



Area Based Development RU.

(ABD. RU)

นำเสนอ

คณะกรรมการด้านการอุดมศึกษา

วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วุฒิสภา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภาคกลาง

ประเด็นนำเสนอ

- ◆ **1** แผนการดำเนินงานของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- ◆ **2** แนวทางการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ◆ **3** แนวทางการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย
- ◆ **4** แนวทางการจัดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างประเทศ





พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐

การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน ๔ ด้าน

๓. มุ่งงานทำ - มีอาชีพ

๑. การเลี้ยงดูลูกหลานในครอบครัวหรือการฝึกฝนอบรมในสถานศึกษา

ต้องมุ่งให้เด็กและเยาวชนรักงาน สู้งาน ทำจนงานสำเร็จ

๒. การฝึกฝนอบรมทั้งในหลักสูตรและนอกหลักสูตรต้องมีจุดมุ่งหมายให้ผู้เรียน

ทำงานเป็นและมีงานทำในที่สุด

๓. ต้องสนับสนุนผู้สำเร็จหลักสูตรมีอาชีพ มีงานทำจนสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัว

๔. เป็นพลเมืองดี

๑. การเป็นพลเมืองดี เป็นหน้าที่ของทุกคน

๒. ครอบครัวสถานศึกษาและสถานประกอบการ

ต้องส่งเสริมให้ทุกคนมีโอกาสดำเนินการที่เป็นพลเมืองดี

๓. การเป็นพลเมืองดี “เห็นอะไรที่จะทำเพื่อชาติบ้านเมืองได้ก็ต้องทำ” เช่น งานอาสาสมัคร
งานบำเพ็ญประโยชน์ งานสาธารณกุศล ให้ทำด้วยความมีน้ำใจและเอื้ออาทร

๑. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง

๑. ความรู้ความเข้าใจต่อบ้านเมือง

๒. ยึดมั่นในศาสนา

๓. มั่นคงในสถาบันพระมหากษัตริย์

๔. มีความเอื้ออาทรต่อครอบครัวและชุมชนของตน

๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง - มีคุณธรรม

๑. รู้จักแยกแยะสิ่งที่ดี - ชอบ/ชั่ว - ดี

๒. ปฏิบัติแต่สิ่งที่ชอบ สิ่งที่ดีงาม

๓. ปฏิเสธสิ่งที่ไม่ดี สิ่งที่ไม่ดี

๔. ช่วยกันสร้างคนดีให้แก่บ้านเมือง

การศึกษาคือความมั่นคง

RU. Strategic Initiative

วิสัยทัศน์ VISION

มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้ประเทศ



ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

พันธกิจMISSION

ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มี
ทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีใน
สังคม และมีสมรรถนะตาม
ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต



วิจัยสร้างองค์ความรู้และ
นวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้
มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อ
นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่าง
เป็นรูปธรรม



พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพสภาพ
ปัญหาและความต้องการที่แท้จริง
ของชุมชนโดยการถ่ายทอดองค์
ความรู้ เทคโนโลยีและน้อมนำ
แนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ



สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุก
ภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและ
เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำ
ชุมชนให้มีคุณธรรมและ
ความสามารถในการบริหารงานเพื่อ
ประโยชน์ต่อส่วนรวม



บริหารจัดการทรัพยากร
ภายในมหาวิทยาลัยอย่างมี
ประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิ
บาลพร้อมรองรับบริบทการ
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการ
พัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)



1

การพัฒนาท้องถิ่น

2

การผลิตและพัฒนาครู

3

การยกระดับคุณภาพการศึกษา

4

พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

1 พัฒนาท้องถิ่น

- 1.โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
- 2.โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้
- 3.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- โครงการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเพื่อวัดดัชนีความสุขมวลรวมชุมชน

2 ผลิตและ พัฒนาครู

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าสู่วิชาชีพ
5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

3 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษา

ย.1 : พัฒนาท้องถิ่น

ย.2 : ผลิตและพัฒนาครู

ย.3 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ประสิทธิผล

ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ในพื้นที่บริการของ มรภ.

สร้างครูคุณภาพสู่สังคมไทย โดยมีศักยภาพในการถ่ายทอดองค์ความรู้และคุณลักษณะ 4 ให้แก่เยาวชนทุกช่วงวัยอย่างเหมาะสม

สร้างคนไทยให้มีคุณลักษณะ 4 ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ

มีฐานข้อมูลพื้นที่บริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มีสถาบันราชภัฏโพธิ์พล ดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

เพิ่มจำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มหาวิทยาลัยและท้องถิ่นได้รับประโยชน์

สร้างอัตลักษณ์บัณฑิตครู มรภ. ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศให้มั่นคง

หน่วยงานภายนอกทุกระดับ มีความเชื่อมั่นใน มรภ. และคุณภาพบัณฑิต มรภ.

คุณภาพการบริการ

ชุมชนในพื้นที่บริการได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทที่แท้จริงของท้องถิ่นและศักยภาพของ มรภ.

นักศึกษา มรภ. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและบ่มเพาะคุณลักษณะอันเป็นอัตลักษณ์ เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

เครือข่าย (รัฐ เอกชน และประชาสังคม) และ มรภ. มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพ/บทบาท/ภารกิจของตนเอง

ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

เพิ่มประสิทธิภาพบูรณาการงานวิจัยและการจัดการศึกษากับการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาและบัณฑิตมีจิตวิญญาณราชภัฏ

พัฒนา Platform แลกเปลี่ยนเรียนรู้และระบบฐานข้อมูลเครือข่ายร่วมพัฒนา/ศิษย์เก่าสัมพันธ์

พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้ง 4

การพัฒนาองค์กร

พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล

พัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบบริหารงานบุคคล

เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น

ปรับปรุงกฎระเบียบให้ตอบสนองต่อประสิทธิภาพของ 4 ยุทธศาสตร์

จัดหาเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ย.4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ

การจำแนกการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

พัฒนาจากรายงาน Baseline ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

กลุ่มโครงการ

โครงการพัฒนา

โครงการวิจัย

โครงการอบรม /
บริการวิชาการ

กิจกรรมสัมพันธ์

ผลลัพธ์

นำองค์ความรู้การปฏิบัติให้
ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนา
อย่างเป็นรูปธรรม (และยั่งยืน)

สร้างฐานข้อมูล/องค์ความรู้/
นวัตกรรม

ถ่ายทอดองค์ความรู้
ตาม Agenda

สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม
ตาม Agenda

ประเภทของผลลัพธ์

ตัวอย่าง : กรอบแนวทางของผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการแต่ละกลุ่ม

เศรษฐกิจ

- รายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น
- ประกอบอาชีพหลากหลายขึ้น

- แนวทางส่งเสริมการขาย
- วิธีเพิ่มผลผลิต

- อบรมการปลูกผักไร้ดิน
- อบรมเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า

- จัดงานตลาดนัดชุมชน
- จัดงานจับคู่ธุรกิจ SME

สังคม

- อัตราการป่วยลดลง
- เกิดศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาฯ

- เครื่องกายภาพบำบัด
- ฐานข้อมูลการใช้สมุนไพร

- อบรมเชิงปฏิบัติการผู้นำชุมชน
- อบรมการรับมือสังคมสูงวัย

- จัดงานประเพณีต่างๆ
- รณรงค์อนุรักษ์

สิ่งแวดล้อม

- ชุมชนมีการคัดแยกขยะและ
นำไปกำจัดอย่างถูกต้อง

- ฐานข้อมูล biodiversity
- Model บริหารจัดการน้ำ

- อบรมผลกระทบจากเขื่อน
- อบรมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

- จัดประกวดชุมชนสีเขียว
- จัดอาสาเพื่อรักษ์ป่าไม้

การศึกษา/เรียนรู้ตลอดชีวิต

- “อุดมศึกษาที่เลี้ยง”
- จำนวนปราชญ์ชาวบ้านเพิ่มขึ้น

- นวัตกรรมจัดการห้องเรียน
- หลักสูตรท้องถิ่นของเรา

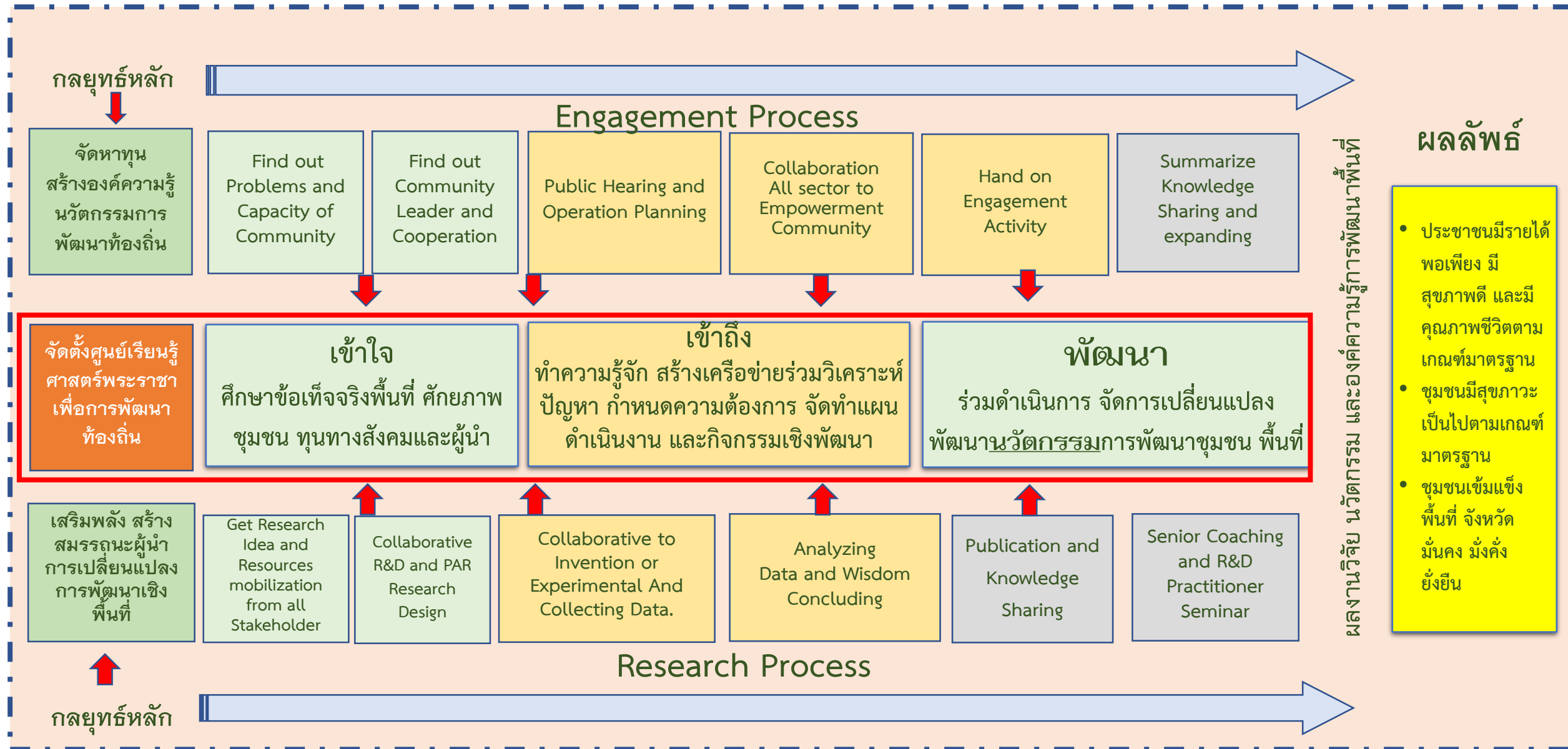
- อบรมโลกโซเชียลให้ผู้สูงอายุ
- อบรมเทคนิคการสอนสำหรับครู

- ประกาดผลงานวิจัยชุมชน
- รณรงค์ชุมชนแห่งการเรียนรู้

ศิลปวัฒนธรรม
สุขภาพ
ภูมิปัญญาฯ

RU. R&D and Community Development Model

ยึดหลักการทรงงานของในหลวงรัชกาลที่ ๙ เป็นแนวทางขับเคลื่อนงาน



สถานการณ์ของสถาบันประกอบการด้านความรู้

Issue 1

ความรู้ใหม่เพิ่มพูนตลอดเวลา ความรู้เดิมที่ใช้ประโยชน์ได้มีอายุสั้นลง

Issue 2

ความรู้ วิธีแก้ไขปัญหาเข้าถึงได้ด้วยระบบ ICT ผ่านการออกแบบการเรียนรู้ที่เป็นระบบและเน้นการปฏิบัติ

Issue 3

ความรู้ สมรรถนะที่มหาวิทยาลัยออกแบบ จัดการเรียนรู้ ต้องนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที ก่อให้เกิดนวัตกรรม

Issue 4

อาชีพ ตำแหน่งงานเดิมกำลังหดหาย อาชีพ ตำแหน่งงานใหม่ยังไม่เกิด บัณฑิตมีโอกาสดกงานสูงหลังจบการศึกษา

Issues 5

บุคคลในอนาคตต้องสร้างงาน จ้างตนเอง ประกอบสร้างอาชีพของตนเองในท้องถิ่น

Issues 6

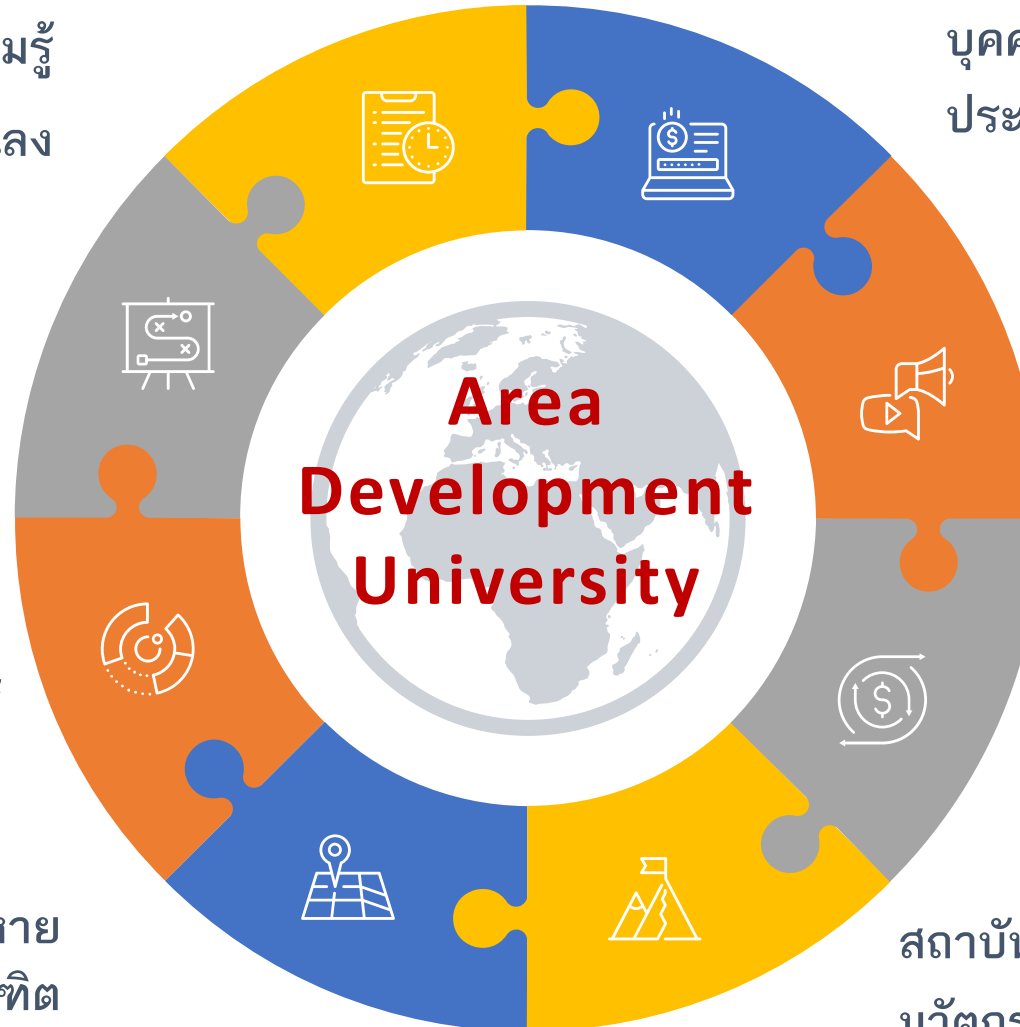
ผู้ประกอบการความรู้ต้องอำนวยความสะดวก ออกแบบ ร่วมสร้างความรู้กับผู้เรียน โดยใช้ปัญหาเป็นฐานเรียนรู้สำคัญ

Issues 7

สถาบันความรู้ต้องสร้างแรงบันดาลใจ เติมสมรรถนะที่เหมาะสมให้แก่บัณฑิต

Issues 8

สถาบันความรู้ต้องมีผลงานพัฒนาความรู้ นวัตกรรมแก้ไขปัญหาชุมชน สังคมถิ่นที่ตั้ง



โปรแกรมที่ 3 : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต

O1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต
KR1.3.1 บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน (Disruption)
KR1.3.2 ระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน
KR1.3.3 เยาวชนมีทักษะแห่งอนาคตโดยเฉพาะทักษะด้านวิจัย วิศวกรรมและนวัตกรรม โดยการสร้างโรงประลองทางวิศวกรรม 10,000 แห่งภายใน 4 ปี (2566)

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

โปรแกรมที่ 13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม

O4.13 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนและการจัดการตนเองบนฐานเศรษฐกิจพอเพียง
O4.14 ประชากรกลุ่มยากจนหลุดพ้นจากความจนอย่างยั่งยืน และสามารถเข้าถึงทรัพยากร การศึกษาสวัสดิการต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเท่าเทียม
O4.15 ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในเมืองและเชื่อมโยงความเจริญสู่ชนบท

การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้



โปรแกรมที่ 7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร

โปรแกรมที่ 8 สังคมสูงวัย

โปรแกรมที่ 9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

O2.7 ใช้ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนสำคัญของประเทศในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
O2.8 พัฒนาคนในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตได้ด้วยตนเองอย่างมีคุณค่า และสร้างกลไกที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย
O2.9 สร้างสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และมีการเสริมพลังทางสังคม

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

Platform and Program related RU.

Road Map to University 4.0

ยุทธศาสตร์ 4Create (4 สร้างสรรค์) Innovation

สร้างผลงานเชิง
ประจักษ์ให้
สังคมรับรู้และ
ยอมรับ

สร้างเสริมสุขภาวะท้องถิ่น

สร้างครู/บัณฑิตมืออาชีพ

สร้างการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

สร้างองค์กรแห่งความสุข

มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่ง
การผลิตครู พัฒนาศักยภาพ
มนุษย์ โดยยึดหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง และ
สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

Design Corporation



Rajabhat University. 4.0 Goal

สร้างผลงานเชิงประจักษ์ด้าน
การพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น



อาจารย์ผู้สอน

ผู้ทำงานการสนับสนุน

สร้างคนให้มีสมรรถนะสูงและ
มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการ

Engagement

Governance

องค์กรแห่งความสุขที่มี
ธรรมาภิบาลและความ
เป็นเลิศในการทำงาน
และการให้บริการ

Education



อาจารย์นักพัฒนา

ผู้นำการพัฒนางาน

Research

วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อ
การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

RU. Business Model Canvas

Key Partnerships

1. Government and MOHSRI
2. Council of RU President
3. Business Enterprise Partner
4. Provincial and Local Government
5. Research Funding
6. ICT and Learning Innovative Outsource
7. Other University

Key activities

1. Active Learning and Teaching Development
2. Create and Transfer Wisdoms, Innovation to User
3. Instructors Competence Development for All
4. Lifelong learning Service Delivery for All
5. Community Engagement to Sustainable
6. Conserve Heritage and Thai Traditional culture

Key Resources

1. Professional Lecturer and Supporting Staff
2. Smart Class Rooms and Online Course
3. Digitizing Learning Recourses Center
4. Smart and Comfortable Campus and Dormitory
5. Laboratory and Academic Centers

Value Proposition

1. Delivery Learning and Campus Living Excellence Experience and Employability for Graduate
2. Delivery Useful and Values added Knowledge and Innovation for All User
3. Delivery Information, Knowledge, Skills, Competencies that all participant needs
4. Strengthen Capacity of all Customers to solve problem they confront

Customer Relationships

1. Self and Cooperative Learning
2. Action and Experiment
3. Cooperative working Group
4. Professional Learning Community
5. Collaborative Problem Solving
6. research and Innovation Co-

Channels

1. Face to Face class Rooms
2. E-learning Portal, Web site
3. Social Media, online App
4. Office, Counter of Service
5. Teams mobile
6. Meeting, Training, Exhibition, Conference
7. Book, Journal and Electronic Publishing

Customer Segments

1. New Gent Student
2. Foreigner Student
3. Worker and Aging Continue learner
4. Schools and Teacher
5. Community and Small and Micro Community Enterprise - SMCE
6. Industry and Business sectors
7. Alumni
8. Lecturers, Researchers

Cost Structures

1. Human cost 2. Variable cost 3. Infrastructure cost 4. ICT cost 5. HRD cost 6. Land scape, Environment Cost 7. R&D Cost 8. Engagement Cost 9. Student cost

Revenue Stream

1. Student Tuition fee, 2. Government Grant, 3. Research Funding Grant, 4. Training fee, 5. Property Income, 6. Business Service fee, 6. Donation

Long term RU 4.0 Programs and Projects





การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เรียน



คนวัยเรียน



คนทำงาน/ครู



ผู้สูงอายุ



เกษตรกร/
ประชาชน



กลุ่มวิสาหกิจ
/SME

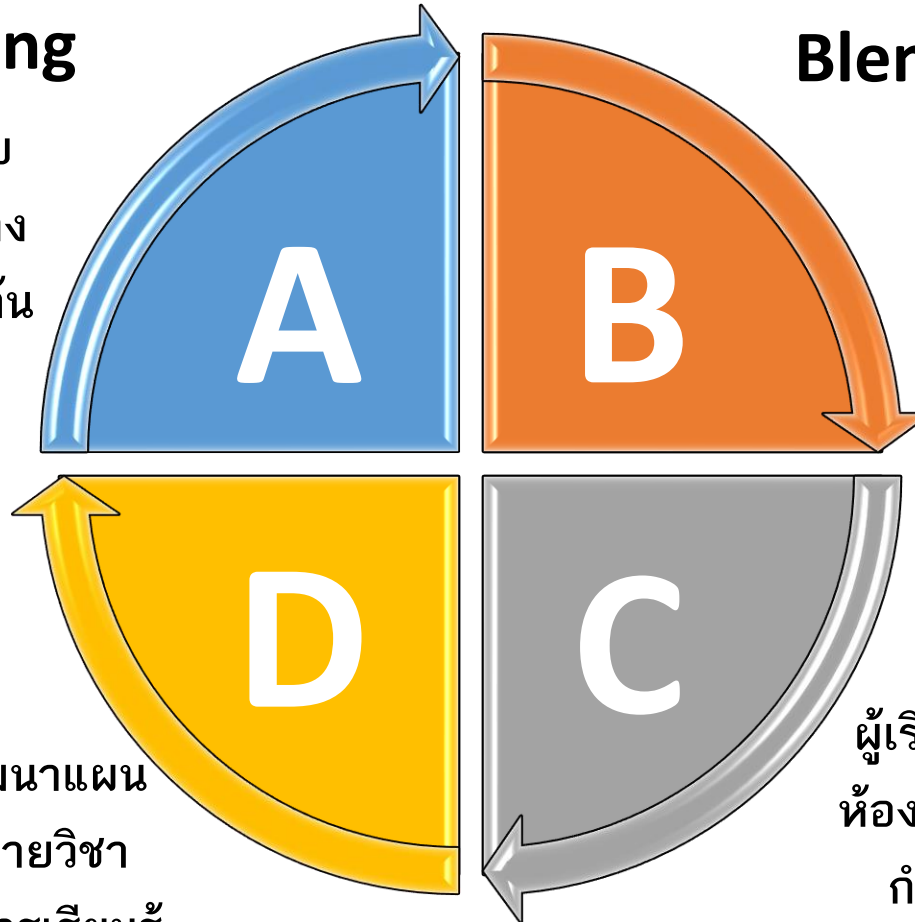
VRU Learning and Teaching Model

Active Learning

ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สร้างการเรียนรู้ด้วยตนเอง ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริง สร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ เน้นการเรียนรู้แบบสืบค้นผ่าน Project Based Learning, Case Based Learning Outdoor Learning

Design Thinking for Learning Outcomes

นำกระบวนการคิดออกแบบมาใช้ในการพัฒนาแผนกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในระดับหลักสูตร รายวิชา และบทเรียน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ก่อให้เกิดสมรรถนะที่พึงประสงค์อย่างต่อเนื่อง



Blended Learning

จัดประการณ์การเรียนรู้แบบผสมทั้งในห้องเรียนและการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแผนการจัดการเรียนรู้และสื่อเรียนรู้ทั้งแบบ Class room และ Online paces

Collaborative Learning

ผู้เรียนเรียนรู้ร่วมกับเพื่อนและอาจารย์ทั้งในห้องเรียนและสื่อ Online โดยผู้เรียนกับผู้สอนกำหนดประเด็นเรียนรู้ร่วมกัน ผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

สมรรถนะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

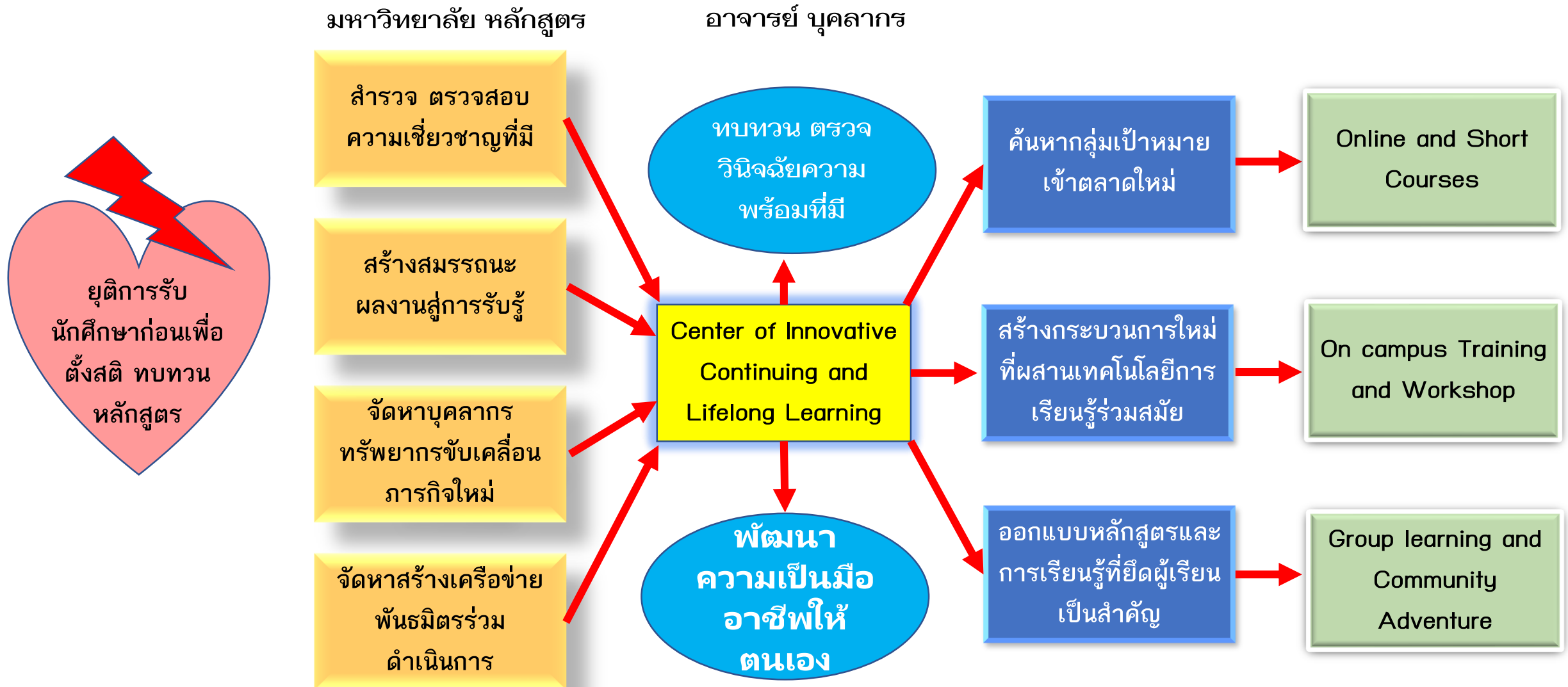


Volunteer and
Sufficiently Mind

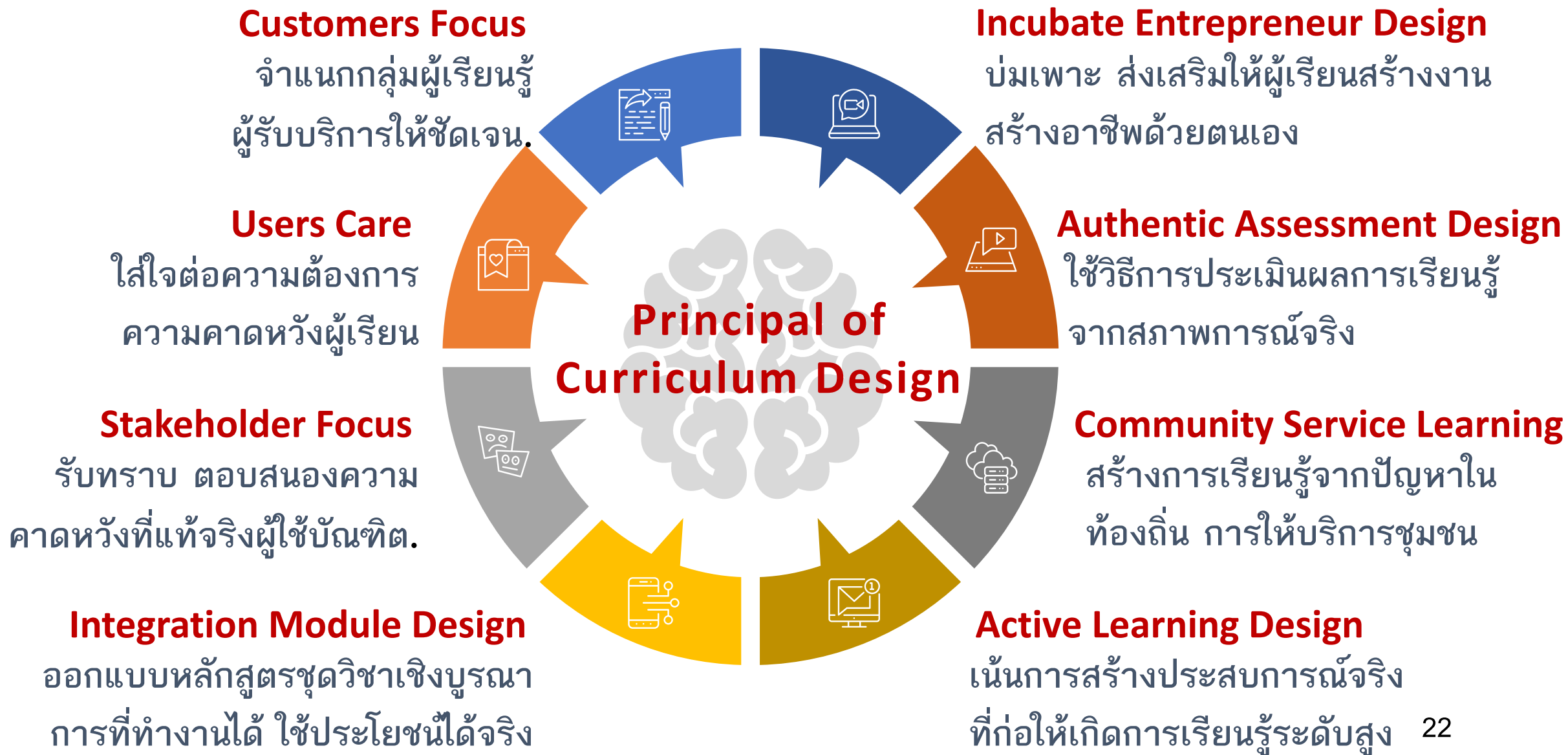
Self Directedness
and Mastery
Learning



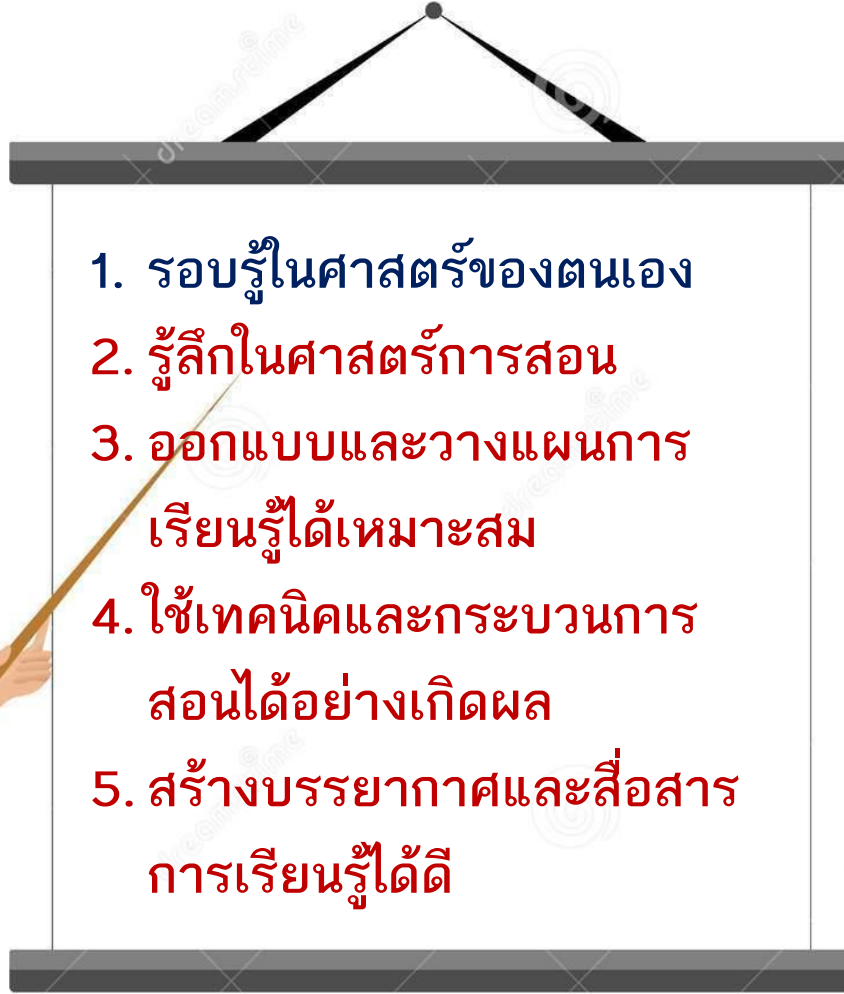
Transform Teaching to Blended and Short Courses



ประเด็นพิจารณาในการออกแบบหลักสูตร

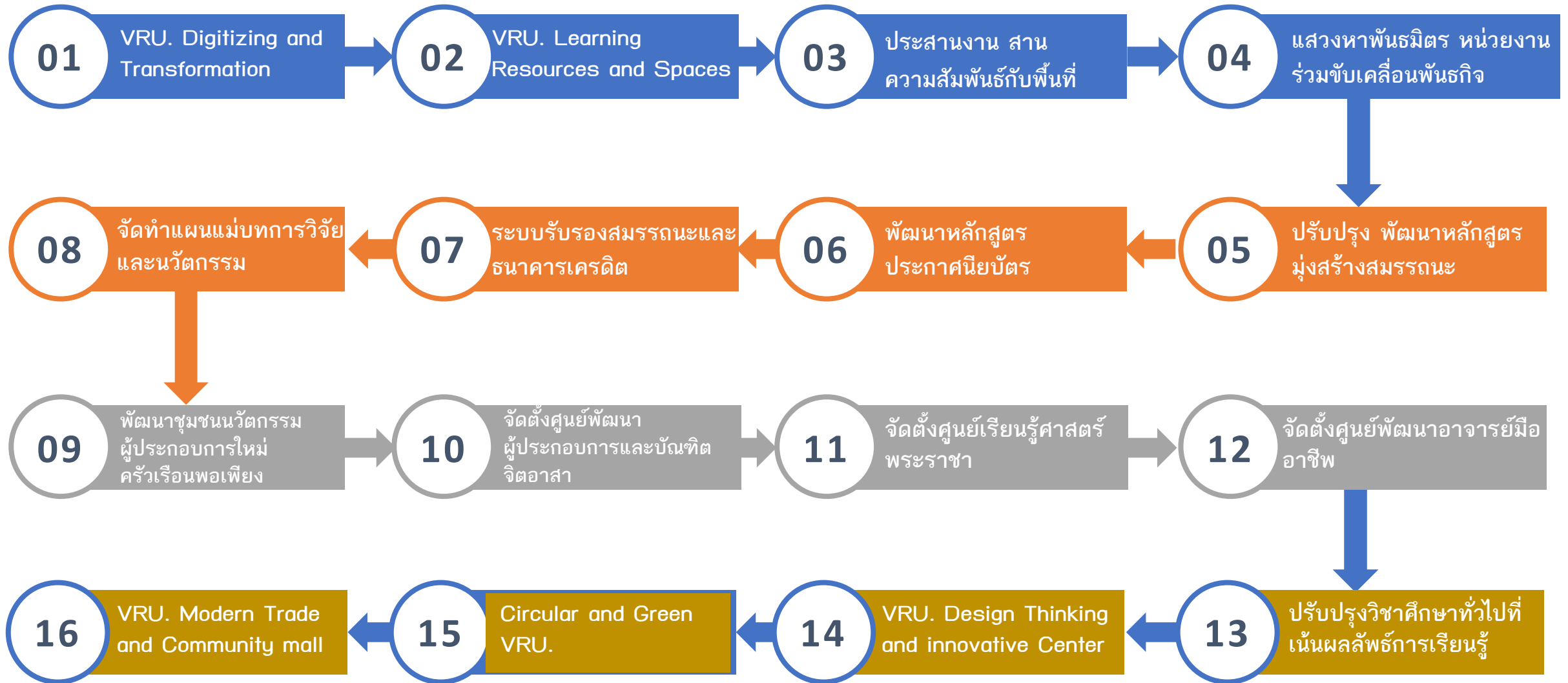


VRU. Professional Competencies Model

- 
- 
1. รอบรู้ในศาสตร์ของตนเอง
 2. รู้ลึกในศาสตร์การสอน
 3. ออกแบบและวางแผนการเรียนรู้ได้เหมาะสม
 4. ใช้เทคนิคและกระบวนการสอนได้อย่างเกิดผล
 5. สร้างบรรยากาศและสื่อสารการเรียนรู้ได้ดี

- 
- 
6. ประเมินผลเป็นและให้ข้อมูลย้อนกลับต่อเนื่อง
 7. รักษาจรรยาบรรณวิชาชีพ
 8. ใฝ่เรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 9. มุ่งผลสัมฤทธิ์และมีจิตวิญญาณความเป็นครู

จุดเน้น/การเตรียมการของมหาวิทยาลัย



โจทย์ที่ท้าทาย/ความพร้อมของคณาจารย์ ?

Learning Products Design

Advisee & Incubate

Reskills Upskills

1

- ด้านการออกแบบและจัดการเรียนรู้
- ด้านการประกอบการ
- ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม
- ด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่

2

- หลักสูตร Multi Discipline Degree, Nondegree
- Active Learning Module /Courses

Engagement Area & Unit

3

มีพื้นที่ ชุมชน หน่วยงาน
สถานศึกษาที่จะไปร่วม
ทำงานส่งเสริม พัฒนา สร้าง
การเปลี่ยนแปลง

4

นักศึกษาช่วยงาน
ภายใต้การดูแลและ
สนับสนุนร่วมกับ
หน่วยงานพันธมิตร

Knowledge Creation & Research Plan

5

แผนงาน ชุดโครงการวิจัย
และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบ
โจทย์พื้นที่ ชุมชนภายใต้
ความรอบรู้และเชี่ยวชาญที่
จะมุ่งไปของแต่ละสาขา/
บุคคล

Research and Innovation Agenda of VRU.

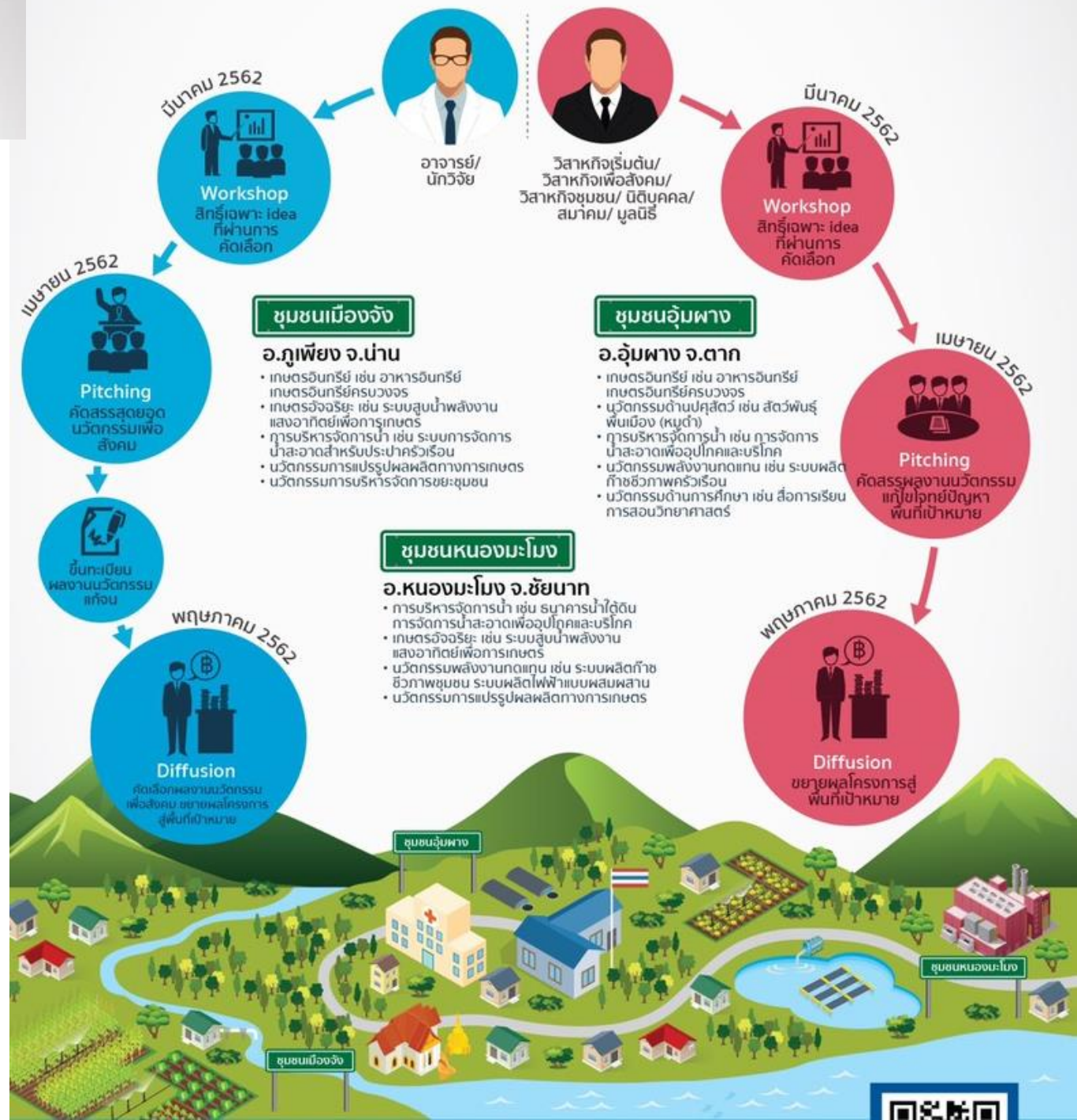


SOCIAL INNOVATION VILLAGE

หมู่บ้านนวัตกรรม
เพื่อสังคม

1. sustainable or environment friendly agricultural production; การผลิตสินค้าทางการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. local food systems; อาหารพื้นบ้าน อาหารท้องถิ่น
3. social or care farming; การเกษตรแบบเอื้ออาทรและเพื่อสังคม
4. social services; การบริการช่วยเหลือสังคม
5. renewables (e.g. bioenergy, Solar power); พลังงานทางเลือก (พลังงานชีวภาพ พลังงานแสง)
6. ecosystem services (int.al.tourism) and การบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม (การท่องเที่ยว)
7. recreation services; บริการนันทนาการ พักผ่อนหย่อนใจ พื้นฟูสุขภาพ
8. cooperation; ร้านค้าสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
9. local action groups and financial services. กลุ่มเครือข่ายแก้ไขปัญหาพื้นถิ่น ธุรกิจบริการทางการเงิน

Ligita Melece "Social Innovation and Its Types in Rural Areas"



โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่

Enhance the quality of education in the provincial network schools

ปีงบประมาณ 2563



10-12 โรงเรียนนำร่อง/จังหวัด

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น

จัดเวทีนำเสนอบทเรียนและ
ข้อเสนอเชิงนโยบาย

รวบรวม ประมวลผล จัดทำรายงาน
โครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้

พัฒนาศูนย์เรียนรู้เพื่อสร้างจิตสำนึก
การดำเนินชีวิตตามศาสตร์พระราชา

สร้างการเรียนรู้ พัฒนาอาชีพ ยกระดับผลิตภัณฑ์
ของชุมชน วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น

จัดทำแผนปฏิบัติการเพิ่ม
รายได้ยกระดับคุณภาพชีวิต

ศึกษาชุมชนและ
จัดทำฐานข้อมูล

4 อำเภอ 10 ตำบล

ชุมชนนวัตกรรม
ผู้ประกอบการทางสังคม
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน

เกิดนวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน
และ Smart SMEs เพื่อยกระดับ
รายได้ให้กับชุมชน

Smart Community /ชุมชน
นวัตกรรม ที่สามารถพึ่งพาพัฒนา
ตนเองและจัดการตนเองเพิ่มขึ้น

มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานทุน
ทรัพยากร วัฒนธรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ระบบฐานข้อมูลติดตามกลุ่มเป้าหมายคนจน

ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการบริการและความ
ช่วยเหลือให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กระบวนการบริหารปฏิบัติการพัฒนาเชิงพื้นที่

ชุมชนนวัตกรรม หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง



As is GG Promotion

ระดับหน่วยงาน

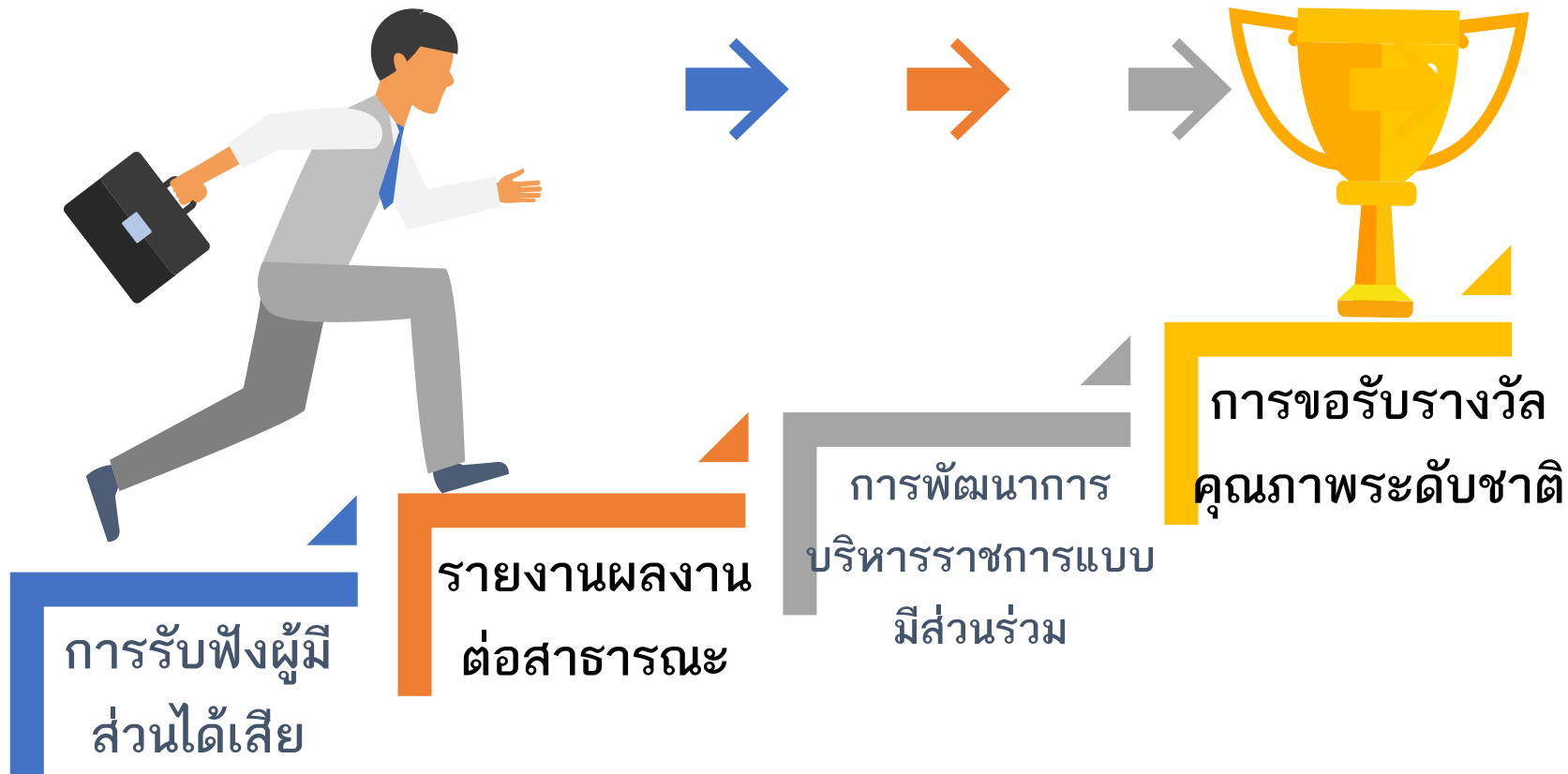
1. คณะสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการการ
ประเมินมหาวิทยาลัย อธิการบดี
2. การปฏิบัติราชการภายใต้ กฎหมาย ระเบียบ
ข้อบังคับ
3. การประเมินความเสี่ยงและควบคุมภายใน
4. การประกันคุณภาพการศึกษาภายในและการ
พัฒนามาตรฐานการทำงานตามเกณฑ์สากล
5. การประเมินคุณธรรม ความโปร่งใสโดย ปปช.

ระดับบุคคล

1. การพัฒนาคุณธรรมและส่งเสริมรักษา
จรรยาบรรณของบุคลากร
2. การประเมินการสอนและผลการปฏิบัติงาน



New Key drivers to Good governance University



Good Governance



การจัดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างประเทศ

- **กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา** จีน อินเดีย กัมพูชา เวียดนาม พม่า
- **วิธีการรับ** หลายมหาวิทยาลัยมีการสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษา ในรูปแบบตัวแทนรับสมัครนักศึกษา
- **จัดการศึกษา** ในรูปแบบหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาไทย โดยจัดให้มีการเตรียมความพร้อมด้านภาษาก่อน
- **หลักสูตรที่จัด** มีทั้งหลักสูตรในลักษณะหลักสูตรประกาศนียบัตรและหลักสูตรปริญญาบัตร

แนวทางการจัดหลักสูตรสำหรับนักศึกษาต่างประเทศ

- **ระบบการเรียนการสอน** พัฒนาระบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ในระดับบัณฑิตวิทยาลัย ในลักษณะโครงการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย
- จัดทำหลักสูตรระยะสั้น ในลักษณะการสะสมหน่วยงาน เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายผู้เรียนเป็นกลุ่มผู้ทำงานแล้ว และมีประสบการณ์สูงใน
- จัดหา พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองการเรียนรู้ระดับนานาชาติ โดยเฉพาะ หอพัก ชุดสื่อการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ