



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2562-2564 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564 และจากผลการทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ บุคลากร และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ จึงต้องอาศัยการรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการ และนำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ ร่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และผู้ที่เกี่ยวข้องการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครู พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ ร่าง ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร

7

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

8

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

9

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

10

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

11

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

21

บทที่ 2 แผนงาน โครงการ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบประมาณการจัดสรรตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

23

โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

32

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

32

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

39

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

42

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

46

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

48

บทที่ 3 นิยามศัพท์

นิยามศัพท์ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

57

นิยามศัพท์ตัวชี้วัดของโครงการ

86

สารบัญ

หน้า

บทที่ 4 การกำกับติดตาม

แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน	105
รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล	105
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	107

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายและแผนของรัฐบาล	110
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	111

บทที่ 1

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม

“ VALAYA ”

V	: Visionary	=	เป็นผู้รอบรู้
A	: Activeness	=	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	: Like to learn	=	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	: Adaptive	=	ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y	: Yields	=	ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A	: Acceptance and Friendliness	=	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน – ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

S STRENGTHS จุดแข็ง	1. มีหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและมีทิศทางการพัฒนาตามการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยว และหลักสูตรสิ่งแวดล้อม 2. มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ School Integrated และ Work Integrated Learning ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก 3. มีผลงานเชิงประจักษ์ ด้านผลงานวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพมีจำนวนมาก 4. มหาวิทยาลัยบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน 5. มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่และมีบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติเป็นจำนวนมาก 6. มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Areabase และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ 7. มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่และมีบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติเป็นจำนวนมาก 8. มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Areabase และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวาง ในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ 9. มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง 10. มีศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ฯ (อพ.สธ.- มรว) ระดับภูมิภาค 11. มหาวิทยาลัยสีเขียวอยู่ในอันดับ 5 ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และอันดับ 237 ของเอเชีย 12. นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 13. มหาวิทยาลัยมีผลการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
--	---

W

WEAKNESSES

จุดอ่อน

1. นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ด้านภาษาอังกฤษต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด
2. การมีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระใน 1 ปี ของบัณฑิต ไม่เป็นไปตามเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนโรงเรียนสาธิตยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
4. อาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชนมีจำนวนน้อย
5. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของบัณฑิตศึกษาส่วนใหญ่เป็นงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติส่วนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
6. ผลงานวิจัยด้านการผลิตครู ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม ของอาจารย์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและโจทย์การพัฒนาประเทศ หรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือปัญหาระดับประเทศ ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร และการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
7. การพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการตนเองไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
8. ระบบฐานข้อมูลวิจัย ฐานข้อมูลท้องถิ่นเชิงพื้นที่ ฐานข้อมูลบุคลากร และฐานข้อมูลนักศึกษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์และเชิงพื้นที่มีอย่างจำกัด
9. ขาดเป้าหมายของการอนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน และจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีจำนวนน้อย
10. คุณภาพอาจารย์ ในมิติด้านคุณวุฒิปริญญาเอก ตำแหน่งวิชาการ ตลอดจนการได้รับมาตรฐานวิชาชีพมีจำนวนน้อย
11. บุคลากรที่เป็นที่รู้จักหรือยอมรับในสังคมวงกว้างยังมีน้อย ขาดระบบการสนับสนุนให้บุคลากรไปสร้างชื่อเสียง
12. ขาดค่านิยมร่วมและกิจกรรมที่ทำให้เกิดความผูกพันและความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน
13. ระบบการสื่อสารองค์การถ่ายทอดเชิงนโยบาย การถ่ายทอดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย การประชาสัมพันธ์ ขาดประสิทธิภาพ ไม่ต่อเนื่องทำให้ความเข้าใจในการสื่อสารเกิดความคลาดเคลื่อน
14. ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติมีผลการประเมินที่ต่ำในทุกมิติ
15. ส่วนแบ่งการตลาดของนักเรียนที่เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมีสัดส่วนน้อย
16. การจัดเก็บรายได้ตามพันธกิจมหาวิทยาลัยไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
17. ระบบ IT ไม่รองรับการจัดการเรียนการสอนแบบ E-learning

 OPPORTUNITIES โอกาส	1.นโยบายรัฐบาล กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ มีภารกิจสำคัญ ในการพัฒนากำลังคนลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน 2.ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึง มีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ใน อุตสาหกรรม การผลิตบุคลากรที่สามารถหาวิธีการนำข้อมูลจากระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์กับธุรกิจได้ จะได้รับความสนใจ 3.สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มรักสุขภาพ เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่/เป้าหมายใหม่ ในการจัดการศึกษาทำให้มีโอกาสนในการให้บริการวิชาการ การจัดการเรียน การสอน และการวิจัย 4.ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้ให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น 5.ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมประเพณีและความเชื่อส่งผลต่อการจัดการศึกษาของแต่ละคณะในการพัฒนาหลักสูตร ได้ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรระยะยาว 6.ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่ เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี
 THREATS อุปสรรค	1.ประเทศมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจลดลงอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลมีนโยบายในการใช้งบประมาณแบบขาดดุล อัตราส่วนหนี้สินต่อคุณภาพ NPL เพิ่มขึ้นและอุตสาหกรรมหลายอุตสาหกรรมกำลังทยอยปิดตัว 2.ความสามารถในการแข่งขันของประเทศลดลง เนื่องจากค่าแรงงานสูงกว่าประเทศใกล้เคียง ทำให้เกิดการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเพื่อนบ้าน 3.ภาคสังคมและภาคอุตสาหกรรมได้นำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาใช้ในการจัดการส่งผลต่อการศึกษาและการลดบทบาทของอาจารย์ และการบริหารจัดการศึกษาของอุดมศึกษา 4.แนวโน้มค่านิยมสังคมไทยให้บุตรหลานเข้าเรียนในสายอาชีพศึกษามากกว่าสายอุดมศึกษา 5.การเปิดโอกาสให้แรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในประเทศไทยส่งผลต่อการมีงานทำของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย 6. พ.ศ. 2562 - 2566 จำนวนประชากรลดลงแต่จำนวนมหาวิทยาลัยมีจำนวนมากส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทำให้มหาวิทยาลัย ต่างๆ ต้องแข่งขันกันหาลูกค้า 7. การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมปัจจุบันทำให้มีความเสี่ยงและผลกระทบกับการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างรุนแรง

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครู พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			
คำนิยาม	“ VALAYA ” V = Visionary (เป็นผู้รอบรู้) , A = Activeness (ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์) , L = Like to learn (สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง) , A = Adaptive (ปรับตัวได้ดีพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง) , Y = Yields (ผลงานเป็นที่ประจักษ์) A = Acceptance and Friendliness (เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร)			
ผลลัพธ์	ร้อยละของบัณฑิตที่มีค่าตอบแทนสูงกว่าค่าครองชีพขั้นต่ำ (ร้อยละ 50)	ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกทั้งการศึกษา (ร้อยละ 80)	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง (3 ชุมชน)	
	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (10 ล้านบาท)	ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ที่สร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ปัญหาของท้องถิ่น หรือปัญหาระดับประเทศ (ร้อยละ 50)	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับเอเชีย (มากกว่า 195 อันดับ)	
	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยกลุ่มราชภัฏ (น้อยกว่าอันดับที่ 15)	ร้อยละของคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 2)	คะแนนการประเมิน EdPEx (200 คะแนน)	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทักษะด้านภาษาสากล	พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัย	ปฏิรูปการศึกษาและสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการ
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติและสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		จัดตั้งพัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ และศูนย์พัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	
กระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	พัฒนามาตรฐานการศึกษา	พัฒนาต้นแบบการผลิตครู
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต	บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	บริหารจัดการโรงเรียนสาธิต
คนและความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศ	พัฒนาการผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตครูหรือพัฒนาครู	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	สรรหาและพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล
การเงิน	จัดหาสนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	เสริมสร้างหลักธรรมาภิบาลและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	
วัฒนธรรมองค์กร : “พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น”				

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครู พัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

พันธกิจ

1. ยกระดับการผลิตครูและพัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่าย ความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรรมะ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1.บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐานมีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 2.วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
- 3.ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น
- 4.บัณฑิตและผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ					
1.1. จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น 1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น 1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	20 หลักสูตร 2 หลักสูตร	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา - บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒนบดี รองอธิการบดี
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ABCD ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	ร้อยละ 30	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒนบดี รองอธิการบดี
1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1.3.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.3.2. ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 1.3.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด 1.3.4 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ	50 ผลงาน 28 ผลงาน 330 ผลงาน 40 คน	คณะ/ มรว.	- คณะ/ วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	อ.ปิยะ สวงนสิน รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.4 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน 1.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด 1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 40 ร้อยละ 80	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป	- สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ - งานวิชาศึกษาทั่วไป	- รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี - รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 40	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย	- บัณฑิตวิทยาลัย - กองพัฒนานักศึกษา	- รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี - อ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.6 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 7	คณะ/ มรว..	บัณฑิตวิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	10 เรื่อง	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.8 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า 1.8.1 ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป 1.8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป	ร้อยละ 85 ร้อยละ 85	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย	งานศูนย์ภาษา	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.9 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	30 ราย	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	งานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
1.10 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ 80	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.11 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ (350 กม.)	ร้อยละ 60	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.12 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.51	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.13 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา	ร้อยละ 85	คณะ/ มรว.	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.14 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในพื้นที่ ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กม.)	ร้อยละ 60	คณะ/ มรว.	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
1.15 ร้อยละของนักเรียนโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป	≥ร้อยละ 60	ร.ร. สาธิต/ มรว.	ร.ร. สาธิต มรภ.วไลยฯ	ร.ร.สาธิต มรภ.วไลยฯ	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒนบุรี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ					
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นหรือปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 70	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	10 โครงการ	คณะ/ มรว.	• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ รองอธิการบดี
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	450 ผลงาน	คณะ/ มรว.	• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน)	70 บทความ	คณะ/ มรว.	• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม 2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น	30 ผลงาน	คณะ/ มรว.	• คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี • คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม • คณะเทคโนโลยีการเกษตร • คณะสาธารณสุขศาสตร์ • มรว.สระแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม ได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	20 ผลงาน	คณะ/ มรว.	• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.6 จำนวนอาจารย์หรือบุคลากรที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	20 รางวัล	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.7 จำนวนผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตหรือพัฒนาครู	15 ผลงาน	คณะครู/ ร.ร.สาธิต/ มรว.	- คณะครุศาสตร์ - ร.ร. สาธิตมรว.	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น					
3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	มรว.	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	3 ชุมชน	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานวิชาศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาสนับสนุนให้ชุมชนสร้างสังคมคุณภาพรองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต	มากกว่า 4.51	มรว.	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.4 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาและโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับผลการเรียนรู้และจิตพิสัยเกณฑ์การพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย	40 โรงเรียน 1,000 คน	คณะครู/ ร.ร. สาธิต/ มรว.	- คณะครุศาสตร์ - มรว.สระแก้ว	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
3.4.1 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ					
3.4.2 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนา					

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.5 ร้อยละของนักเรียนโรงเรียนในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป	ร้อยละ 40	คณะครู/ รร.สาธิต/ มรว.	•คณะครุศาสตร์ •ร.ร.สาธิต มรว.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒนบดี รองอธิการบดี
3.6 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์	20 โรงเรียน	ร.ร.สาธิต/ มรว.	ร.ร. สาธิต มรว.	ร.ร.สาธิต มรว.	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒนบดี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม					
4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	15 ผลงาน	คณะ/ มรว.	•คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	อ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10 ล้านบาท	มรว.	•งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ •งานศิลปวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา	อ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน					
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 40	คณะ/ มรว.	•คณะ/วิทยาลัย •มรว.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •งานศูนย์ภาษา	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 15	คณะ/ มรว.	•คณะ/วิทยาลัย •มรว.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •งานศูนย์ภาษา	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 70	คณะ/ มรว.	•คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •งานศูนย์ภาษา	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.4 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจาก สกอ. หรือ สถาบันรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	12 คน	คณะ/ มรว.	งานบริหารงานบุคคล	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติ เข้าเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ 3	คณะ/ มรว.	ทุกหน่วยงาน	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.6 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านบุคลากร	มากกว่า 4.51	คณะ/ มรว.	งานบริหารงานบุคคล	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.7 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5	คณะ/ มรว.	คณะ/วิทยาลัย	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ รองอธิการบดี
5.8 ค่าคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200 คะแนน	มรว.	คณะกรรมการ EdPEX	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.9 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR (Thai Qualification Register)	ร้อยละ 10	คณะ/ มรว.	คณะ/วิทยาลัย	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
5.10 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 2	มรว.	หน่วยงานทั้งหมด	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.11 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้วย Webometrics Ranking เมื่อเปรียบเทียบกับ มหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ	น้อยกว่า อันดับ 15	มรว.	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
5.12 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	น้อยกว่าอันดับที่ 185	มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.13 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.51	คณะ/ มรว.	ทุกหน่วยงาน	สำนักงานอธิการบดี	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.14 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	มากกว่า 4.00	คณะ/ มรว.	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.15 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	ร้อยละ 4	มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
5.16 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 30	คณะ/ มรว.	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
5.17 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 2	มรว.	กองกลาง	กองกลาง	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.18 อัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน (Operation Profit Margin)	30	มรว.	กองกลาง	กองกลาง	ผศ.เจษฎา ความคั่นเคย รองอธิการบดี
5.19 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของงานบริหารทรัพย์สินและรายได้	มากกว่า 20	มรว.	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 1.5 พัฒนาด้านแบบการผลิตครูโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.6 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาธิปไตยความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย
- 2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
- 3.3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.1 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น

Semi residential University

5.7 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

5.8 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

บทที่ 2

แผนงาน โครงการ แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

งบประมาณการจัดสรรตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ 23 กลยุทธ์ และ โครงการหลัก 37 โครงการ ซึ่งได้รับงบประมาณแผ่นดิน 581,777,300 บาท งบประมาณรายได้ 371,090,000 บาท รวมงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ทั้งสิ้น 952,867,300 บาท ซึ่งได้แยกงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามยุทธศาสตร์ ดังตารางต่อไปนี้

งบประมาณประจำปี 2564 ที่ได้รับการจัดสรรตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
1	การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	15,974,850	51,882,236	67,857,086	7.12
2	การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น	996,220	5,442,180	6,438,400	0.68
3	การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	34,662,994	496,994	35,159,988	3.69
4	พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	704,576	704,626	1,409,202	0.15
5	พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	529,438,660	312,563,964	842,002,624	88.37
รวม		581,777,300	371,090,000	952,867,300	100

มหาวิทยาลัยได้มีจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้กับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล คิดเป็นร้อยละ 88.37 จากงบประมาณที่จัดสรรทั้งหมด ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่วนใหญ่เป็นประเภทค่าใช้จ่ายบุคคลากร งบลงทุน ซ่อมแซมบำรุงอาคาร สถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ อุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกการเรียนการสอน และก่อสร้างอาคาร ศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งจะต้องใช้งบประมาณสูง

งบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564 ที่ได้จัดสรรตามกลยุทธ์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 67,857,086 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 2 มี กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,438,400 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 35,159,988 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 4 มี กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,409,202 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 5 มี กลยุทธ์ทั้งหมด 8 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 842,002,624 บาท รายละเอียดตารางดังนี้

งบประมาณประจำปี 2564 ที่ได้รับการจัดสรรตามกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ	
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้		
1	การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)					
	1.1	พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	38,800	25,278,810	25,317,610	2.66
	1.2	พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	2,751,650	21,414,577	24,166,227	2.54
	1.3	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	5,000	684,997	689,997	0.07
	1.4	สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	85,500	3,542,827	3,628,327	0.38
	1.5	พัฒนาต้นแบบการผลิตครูโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	126,000	961,025	1,087,025	0.11
	1.6	พัฒนาการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	12,967,900	0	12,967,900	1.36
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 1	15,974,850	51,882,236	67,857,086	7.12
2	การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					
	2.1	สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย	213,090	3,000	216,090	0.02
	2.2	สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความ มั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ	460,830	4,529,580	4,990,410	0.52
	2.3	พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู	322,300	909,600	1,231,900	0.13
		รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2	996,220	5,442,180	6,438,400	0.67

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
3	การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ				
3.1	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	33,647,994	414,714	34,062,708	3.57
3.2	ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ	1,015,000	82,280	1,097,280	0.12
3.3	พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	0	0	0	0.00
	รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3	34,662,994	496,994	35,159,988	3.69
4	พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
4.1	บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	404,576	704,626	1,109,202	0.12
4.2	สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ	240,000	0	240,000	0.03
4.3	พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	60,000	0	60,000	0.01
	รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 4	704,576	704,626	1,409,202	0.16
5	การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล				
5.1	บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	342,504,240	95,937,230	438,441,470	46.01
5.2	เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	32,950	901,100	934,050	0.10
5.3	พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	576,660	1,038,360	1,615,020	0.17

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
5.4	พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	24,009,644	50,551,408	74,561,052	7.82
5.5	พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	425,300	4,065,400	4,490,700	0.47
5.6	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University	161,889,866	25,713,114	187,602,980	19.69
5.7	การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	0	91,003,090	91,003,090	9.55
5.8	พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	0	43,354,263	43,354,263	4.55
	รวมงบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 5	529,438,660	312,563,965	842,002,625	88.36
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์	581,777,300	371,090,001	952,867,301	100

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่างบประมาณได้จัดสรรให้กับกลยุทธ์บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) คิดเป็นร้อยละ 46.01 และ จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University คิดเป็น ร้อยละ 19.69

การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2564 ที่ได้จัดสรรตามโครงการ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 6 กลยุทธ์ และมีโครงการหลักทั้งหมด 11 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 มี กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ และมีโครงการหลัก 5 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 4 กลยุทธ์ และมีโครงการหลัก 5 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 มี กลยุทธ์ทั้งหมด 3 กลยุทธ์ และมีโครงการหลัก 3 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 5 มีกลยุทธ์ทั้งหมด 8 กลยุทธ์ และมีโครงการหลัก 13 โครงการ รวมโครงการหลักทั้งหมด 38 โครงการ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายละเอียดตามตารางดังนี้

งบประมาณประจำปี 2564 ที่ได้รับการจัดสรรตามโครงการ

ยุทธศาสตร์/โครงการ		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
1. การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)					
1.1.1	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	38,800	1,417,990	1,456,790	0.15
1.1.2	โครงการบริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ		23,860,820	23,860,820	2.50
1.2.1	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	2,095,030	4,324,346	6,419,376	0.67
1.2.2	โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	513,070	16,454,547	16,967,617	1.78
1.2.3	โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	128,550	268,222	396,772	0.04
1.2.4	โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	15,000	367,462	382,462	0.04
1.3.1	โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	5,000	684,997	689,997	0.07
1.4.1	โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ	85,500	534,727	620,227	0.07
1.4.2	โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ	0	3,008,100	3,008,100	0.32
1.5.1	โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู	126,000	961,025	1,087,025	0.11
1.6.1	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล	12,967,900	0	12,967,900	1.36
	รวมงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ที่ 1	15,974,850	51,882,236	67,857,086	7.11
2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น					
2.1.1	โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	213,090	3,000	216,090	0.02
2.2.1	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	182,470	3,781,340	3,963,810	0.42

ยุทธศาสตร์/โครงการ		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
2.2.2	โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	38,360	88,040	126,400	0.01
2.2.3	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	240,000	660,200	900,200	0.09
2.3.1	โครงการพัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู	322,300	909,600	1,231,900	0.13
	รวมงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ที่ 2	996,220	5,442,180	6,438,400	0.67
3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					
3.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	33,638,714	414,714	34,053,428	3.57
3.1.2	โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	9,280	0	9,280	0.00
3.2.1	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	215,000	82,280	297,280	0.03
3.2.2	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	800,000	0	800,000	0.08
3.3.1	โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	0	0	0	0.00
	รวมงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ที่ 3	34,662,994	496,994	35,159,988	3.68
4 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
4.1.1	โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	404,576	704,626	1,109,202	0.12
4.2.1	โครงการสร้างเครือข่ายหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ	240,000	0	240,000	0.03
4.3.1	โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	60,000	0	60,000	0.01
	รวมงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ที่ 4	704,576	704,626	1,409,202	0.16
5.การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล					
5.1.1	โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	342,504,240	95,937,230	438,441,470	46.01
5.2.1	โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	0	85,500	85,500	0.01

ยุทธศาสตร์/โครงการ		งบประมาณทั้งหมด			ร้อยละ
		แผ่นดิน	รายได้	รวมแผ่นดินและรายได้	
5.2.2	โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย		800,000	800,000	0.08
5.2.3	โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	32,950	15,600	48,550	0.01
5.3.1	โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	576,660	1,038,360	1,615,020	0.17
5.4.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ	23,195,324	42,728,071	65,923,395	6.92
5.4.2	โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	331,320	1,304,205	1,635,525	0.17
5.4.3	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	483,000	6,519,132	7,002,132	0.73
5.5.1	โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	425,300	4,065,400	4,490,700	0.47
5.6.1	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	158,846,626	11,248,089	170,094,715	17.85
5.62	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	3,043,240	14,465,025	17,508,265	1.84
5.7.1	โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	0	91,003,090	91,003,090	9.55
5.8.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	0	43,354,263	43,354,263	4.55
	รวมงบประมาณโครงการยุทธศาสตร์ที่ 5	529,438,660	312,563,965	842,002,625	88.36
	รวมงบประมาณโครงการทุกยุทธศาสตร์	581,777,300	371,090,000	952,867,300	100

โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.1 พัฒนา ปรับปรุง หลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการ พัฒนาหรือ ปรับปรุงหลักสูตร จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่พัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อให้ เกิดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละ 100	คณะ/ มร.	● พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรเน้น กระบวนการจัดการเรียนรู้ เชิง ผลิตภาพ (Productive learning) ทั้ง หลักสูตรภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ ● พัฒนาหลักสูตรและชุดการเรียนรู้ แบบสหวิชาการร่วมกันระหว่างคณะ หรือมีความร่วมมือกับสถาน ประกอบการหน่วยงานภายนอก ● พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้แบบ ผสมผสาน (Blended Learning) ● พัฒนาหลักสูตร (Reskill/Upskill/Life long learning) ให้กับทุกช่วงวัย	● งบแผ่นดิน 38,800 บาท ● งบรายได้ 1,417,990 บาท - รวมงบประมาณ 1,456,790 บาท	● คณะ/วิทยาลัย ● บัณฑิตวิทยาลัย ● สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งาน ทะเบียน
	1.1.2 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณ ดำเนินงานวิชาการ	1.1.2.1. ร้อยละ ของ การเบิกใช้งบประมาณ ดำเนินงานวิชาการ	ร้อยละ 100	มร.	● จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและ นอกเวลา ● จ่ายค่านิเทศ ● จ่ายค่าตอบแทนการควบคุมและสอบ วิทยานิพนธ์ ● จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร ● มอบทุนการศึกษา	- งบรายได้ 23,860,820 บาท - รวมงบประมาณ 23,860,820 บาท	● บัณฑิตวิทยาลัย ● สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน ● กองพัฒนานักศึกษา	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 100	คณะ/มรว.	•เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าศึกษา •จัดการเรียน การสอน เช่น Authentic learning, Self-directed learning, Cooperative learning, Crystallization learning, Project learning •จัดแสดงผลงานการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพของหลักสูตร •จัดประกวดผลงานโครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ เพื่อค้นหา Best Practice •จัดทำวัสดุ และพัฒนาห้องปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์ •ดำเนินงานด้านสหกิจศึกษา •สนับสนุนการเผยแพร่ที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ •สนับสนุนการสร้างผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาเพื่อให้ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ •พัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์	•งบแผ่นดิน 2,095,030 บาท •งบรายได้ 4,324,346 บาท - รวมงบประมาณ 6,419,376 บาท	•คณะ/วิทยาลัย •มรว.สระแก้ว •งานวิชาศึกษาทั่วไป •งานศูนย์ภาษา •งานศูนย์วิทยาศาสตร์ •สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน •บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	คณะ/มรว.	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นประกอบด้วยทักษะสำคัญ 3 ประการ 1.ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 2.ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) 3.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	●งบแผ่นดิน 513,070 บาท ●งบรายได้ 16,454,547 บาท รวมงบประมาณ 16,967,617 บาท	●คณะ/วิทยาลัย ●มรว.สระแก้ว ●งานวิชาศึกษาทั่วไป ●กองพัฒนานักศึกษา ●บัณฑิตวิทยาลัย	กองพัฒนานักศึกษา
	1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 50	คณะ	●จัดกิจกรรมในรายวิชาให้กับนักศึกษาโดยนำเอาความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน ●จัดกิจกรรมนำเสนอผลการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชน	●งบแผ่นดิน 128,550 บาท ●งบรายได้ 268,222 บาท รวมงบประมาณ 396,772 บาท	●คณะ/วิทยาลัย ●มรว.สระแก้ว ●งานวิชาศึกษาทั่วไป ●บัณฑิตวิทยาลัย ●กองพัฒนานักศึกษา ●สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.2.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการวิศวกรสังคม	200 คน	มรว.			●คณะ/วิทยาลัย ●มรว.สระแก้ว ●งานวิชาศึกษาทั่วไป ●กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	1.2.4 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละ 70	คณะ	- พัฒนาหลักสูตรรายวิชาหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ - จัดกิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่จัดการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานที่ทำงานหรือในสถานศึกษาแก่ผู้เรียน	- งบแผ่นดิน 15,000 บาท - งบรายได้ 367,462 บาท - รวมงบประมาณ 382,462 บาท	- คณะ/วิทยาลัย - มร.ว.สระแก้ว - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ - งานบ่มเพาะธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่	สถาบันวิจัยและพัฒนา
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	คณะ	- พัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล - จัดการทดสอบความสามารถ CEFR - จัดการทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK	- งบแผ่นดิน 5,000 บาท - งบรายได้ 684,997 บาท - รวมงบประมาณ 689,997 บาท	- คณะ/วิทยาลัย - มร.ว.สระแก้ว - งานศูนย์ภาษา - บัณฑิตวิทยาลัย	งานศูนย์ภาษา
		1.3.1.2 ร้อยละของนักศึกษาเข้ารับการอบรมภาษาจีนและผ่าน HSK ระดับ 4	ร้อยละ 100	คณะ/มร.ว.	- พัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีน - การทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK		คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.4 สร้าง เครือข่าย ในรูปแบบ ประชารัฐ เพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิต	1.4.1 โครงการ สร้างเครือข่าย ในรูปแบบ ประชารัฐกับ หน่วยงาน ภายในประเทศ	1.4.1.1 จำนวน เครือข่าย ความร่วมมือ ภายในประเทศ ที่มีการจัดกิจกรรม ร่วมกัน	30 เครือข่าย	คณะ/ มรว.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร และแลกเปลี่ยน นักศึกษาภายในประเทศ	●งบแผ่นดิน 85,500 บาท ●งบรายได้ 534,727 บาท รวมงบประมาณ 620,227 บาท	●คณะ/วิทยาลัย ●มรว.สระแก้ว ●งานศึกษาทั่วไป ●ศูนย์ภาษา ●บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน
	1.4.2 โครงการ สร้างเครือข่าย ร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ	1.4.2.1 จำนวน เครือข่าย ความร่วมมือ กับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ และมีการจัด กิจกรรมร่วมกัน	5 เครือข่าย	คณะ/ มรว.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร และแลกเปลี่ยน นักศึกษาในต่างประเทศ	งบรายได้ 3,008,100 บาท รวมงบประมาณ 3,008,100 บาท	●คณะ/วิทยาลัย ●มรว.สระแก้ว ●งานศึกษาทั่วไป ●ศูนย์ภาษา ●งานวิเทศสัมพันธ์ ●บัณฑิตวิทยาลัย	งานวิเทศ สัมพันธ์
1.5 พัฒนา ต้นแบบการผลิต ครูโดยยึดหลัก ปรัชญาของ เศรษฐกิจ พอเพียง	1.5.1 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ มาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูทุกชั้นปี ที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาสมรรถนะ มาตรฐานวิชาชีพครู	ร้อยละ 90	คณะ ครู/มรว.	- เตรียมความพร้อมนักศึกษาครู - เพิ่มสมรรถนะด้านมาตรฐาน วิชาชีพครู - พัฒนาเทคนิคการสอน	●งบแผ่นดิน 126,000 บาท ●งบรายได้ 961,025 บาท รวมงบประมาณ 1,087,025 บาท	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.6 พัฒนา การจัดการ เรียนการสอน ของโรงเรียน สาธิตเพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล	1.6.1 โครงการ พัฒนาการเรียน การสอนของ โรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล	1.6.1.1 ร้อยละ ของนักเรียน โรงเรียนสาธิตทุก ระดับชั้นที่ได้รับ การพัฒนา สมรรถนะใน ศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100	ร.ร. สาธิต	● พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้นักเรียน ● บริหารงานวิชาการ ● พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน ● พัฒนาคุณภาพผู้เรียน ● ประกันคุณภาพการศึกษา	● งบแผ่นดิน 12,967,900 บาท - รวมงบประมาณ 12,967,900 บาท	ร.ร.สาธิต มรว.	ร.ร.สาธิต มรว.
		1.6.1.2 ค่าเฉลี่ย ของผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับ การศึกษาขั้น พื้นฐาน	มากกว่า 4.51	ร.ร. สาธิต/ มรว.				
		1.6.1.3 ค่าเฉลี่ย ของผลการประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายในระดับ การศึกษาระดับ มัธยมศึกษา	มากกว่า 4.51	ร.ร. สาธิต/ มรว.				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 สร้างเครือข่าย จัดหาสนับสนุน งบประมาณ ทุนวิจัย	2.1.1 โครงการ จัดหาทุน สนับสนุน การ สร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัยต่อปี	50 ล้านบาท	คณะ/ มรว.	- จัดหางบประมาณวิจัยจากแหล่งทุน ภายในและภายนอก - จัดหาทุนวิจัยและสร้างสรรค์ นวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอก - สร้างเครือข่ายการร่วมทุนการวิจัย กับสถานประกอบการบริเวณรอบ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ภายนอกประเทศและกลุ่ม มรภ.ทปอ.	- งบแผ่นดิน 213,090 บาท - งบรายได้ 3,000 บาท - รวมงบประมาณ 216,090 บาท	- คณะ/วิทยาลัย - งานศูนย์ภาษา - งานศึกษาทั่วไป - มรว.สระแก้ว - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
		2.1.1.2 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือ การร่วมทุน และผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	10 เครือข่าย	คณะ/ มรว.				
		2.1.1.3 ร้อยละของ อาจารย์ที่ขอรับทุน สนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ 70	คณะ/ มรว.				
2.2 สร้างผลงานวิจัย ที่เป็นองค์ความรู้ ใหม่ นวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อ สนับสนุนการพัฒนา ประชาธิรัฐ ลดความ เหลื่อมล้ำ สร้าง ความมั่งคั่ง และ ยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.2.1 โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับการส่งเสริมการ ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80	คณะ/ มรว.	- เผยแพร่ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ - อบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะ ด้านการวิจัยผลิตนวัตกรรมเพื่อ สร้างสรรค์ หรือแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น - แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้จาก การปฏิบัติการวิจัยและการทำวิจัย ร่วมระหว่างเครือข่าย - พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ใน ระดับชาติหรือนานาชาติส่งเสริม สนับสนุนการไปนำเสนอผลงานใน เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ - พัฒนาบุคลากรทำวิจัยที่เป็น ประโยชน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะใน การทำงาน	- งบแผ่นดิน 182,470 บาท - งบรายได้ 3,781,340 บาท - รวมงบประมาณ 3,963,810 บาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรว.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคงและยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ	2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระดับ 5	คณะ/มรว.	ผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- งบแผ่นดิน 38,360 บาท - งบรายได้ 88,040 บาท - รวมงบประมาณ 126,400 บาท	- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม - คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะสาธารณสุขศาสตร์ - มรว.สระแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	2 ครั้ง	คณะ/มรว.	- จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ - จัดประชุมวิชาการหรือเพิ่มพื้นที่สาธารณะทางสังคมนำเสนอผลงานนวัตกรรม ทางสังคม - เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	- งบแผ่นดิน 240,000 บาท - งบรายได้ 660,200 บาท - รวมงบประมาณ 900,200 บาท	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.3. พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู	2.3.1โครงการพัฒนาการผลิตผลงานวิจัย ของอาจารย์ ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู	2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์และครูโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตหรือพัฒนาครู	ร้อยละ 80	คณะ/ครุ/ร.ร.สาธิต	ผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครูเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตหรือพัฒนาครู	- งบแผ่นดิน 322,300 บาท - งบรายได้ 909,600 บาท - รวมงบประมาณ 1,231,900 บาท	- คณะครุศาสตร์ - ร.ร.สาธิต มรภ.วไลยฯ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านใน จ.ปทุมธานีและ จ.สระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	30 หมู่บ้าน	มรว.	• สร้างเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น • สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน • จัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้าน • รายงานฐานข้อมูลหมู่บ้าน • คัดเลือกหมู่บ้านที่สำคัญเพื่อทำกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ • จัดกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ ถอดบทเรียนและนำเสนอผลงานต่อประชาคม	• งบแผ่นดิน 33,638,714 บาท • งบรายได้ 414,714 บาท - รวมงบประมาณ 34,053,428 บาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	คณะ/มรว.	• สร้างประมวลองค์ความรู้ • สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น • การบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) • จัดหารายได้จากการฝึกอบรม การให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (จากสถานประกอบการ โรงเรียน องค์กร ปกครองท้องถิ่นและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม)		• คณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	3.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป มีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 100	คณะ/มรว.	นักศึกษาดำเนินกิจกรรมดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ในรายวิชาศึกษาทั่วไป	งบแผ่นดิน 9,280 บาท รวมงบประมาณ 9,280 บาท	งานวิชาศึกษาทั่วไป	งานวิชาศึกษาทั่วไป
3.2 ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ	3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ 80	มรว.	● จัดกิจกรรมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับนักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น ● จัดกิจกรรม นิทรรศการโครงการวันสำคัญกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	● งบแผ่นดิน 215,000 บาท ● งบรายได้ 82,280 บาท รวมงบประมาณ 297,280 บาท	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
		3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	มากกว่า 4.51					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
3.2 ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ	3.2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุของวัตถุประสงค์ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ร้อยละ 80	มรว.	• สำรวจเก็บรวบรวมและปลูกรักษาทรัพยากร • อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร โดยนำพืชสมุนไพรมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ • จัดทำหนังสือสื่อฐานข้อมูลและเว็บไซต์เผยแพร่ความรู้ • จัดนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช • ประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ.	• งบแผ่นดิน 800,000 บาท - รวมงบประมาณ 800,000 บาท	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.3 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	3.3.1 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น	ระดับ 5	ร.ร. สาธิต/มรว.	• พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโดยเชื่อมโยงกับโรงเรียนเครือข่ายและโรงเรียนในท้องถิ่น • พัฒนาครูโรงเรียนสาธิตให้เป็นครูมืออาชีพพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านการสอน ด้านหลักสูตรและด้านการวิจัย • พัฒนานวัตกรรมทั้งทางด้านหลักสูตร การเรียนการสอน ระบบบริหารจัดการสถานศึกษา เพื่อเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนเครือข่ายและโรงเรียนในท้องถิ่น • เผยแพร่ จัดอบรมนวัตกรรมต้นแบบการประเมินผลและติดตามช่วยเหลือ	• งบแผ่นดิน 0 บาท • งบรายได้ 0 บาท - รวมงบประมาณ 0 บาท	ร.ร. สาธิต มรว.	ร.ร.สาธิต มรว.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับผลการดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ระดับ 5	คณะ/มรว.	• จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม • ประกวดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภายในประเทศ • สร้างผลงานอนุรักษ์ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ • จัดกิจกรรมการผลิตผลงานเกี่ยวกับอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม • ประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมออนไลน์ • จัดทำฐานข้อมูลทางภูมิปัญญา จ.ปทุมธานี และจ. สระแก้ว	• งบแผ่นดิน 404,576 บาท • งบรายได้ 704,626 บาท รวมงบประมาณ 1,109,202 บาท	• ทุกคณะ/วิทยาลัย • มรว.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • กองพัฒนานักศึกษา • ร.ร. สาธิต มรว.	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
4.2.สร้าง เครือข่ายหรือ แลกเปลี่ยนด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นในระดับ ท้องถิ่นและ ระดับนานาชาติ	4.2.1 โครงการ สร้างเครือข่าย หรือจัดกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นในประเทศ หรือต่างประเทศ	4.2.1.1 จำนวน เครือข่ายพันธมิตร ที่มีความร่วมมือ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และดำเนิน กิจกรรมร่วมกัน ทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	6 เครือข่าย	มรว.	• สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม • จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	• งบแผ่นดิน 240,000 บาท - รวมงบประมาณ 240,000 บาท	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา
4.3 พัฒนาระบบ กลไกการบริหาร จัดการ ศิลปวัฒนธรรม ที่นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	4.3.1. โครงการ บริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	4.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ 5	บริหาร ทรัพย์ สิน/ กองพัฒ /มรว.	จัดหารายได้จาก ศิลปวัฒนธรรมโดยใช้ ประเพณี กิจกรรมสร้างสรรค์	• งบแผ่นดิน 60,000 บาท - รวมงบประมาณ 60,000 บาท	• งานบริหารทรัพย์สินและจัดการรายได้ • กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	คณะ/มรว.	● จัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร ● ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน ● บริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่ง ● บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย ● สร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากร ● สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ● พัฒนาระบบประเมินผลการทำงานของบุคลากร ● ประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสถาบัน ● จ่ายค่าตอบแทนล่วงเวลา เสาร์-อาทิตย์ เจ้าหน้าที่สำนักงาน ● จัดทำเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ Professional License ● พัฒนาอาจารย์ บุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	● งบแผ่นดิน 342,504,240 บาท ● งบรายได้ 95,937,230 บาท รวมงบประมาณ 438,441,470 บาท	ทุกหน่วยงาน	● งานบริหารบุคคล ● งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
					• จัดทำคู่มือปฏิบัติงานและการออกแบบการเรียนรู้สำหรับอาจารย์มืออาชีพและอบรม การใช้งาน • พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ • จัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ตรงของอาจารย์ด้วยการแลกเปลี่ยนอาจารย์และการร่วมปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน โรงเรียน สถานประกอบการ			
5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อ เป็นมหาวิทยาลัย ที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)	ระดับ 5	มรว.	พัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	งบรายได้ 85,500 บาท รวมงบประมาณ 85,500 บาท	งานบริหารบุคคล	งานบริหารบุคคล
	5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย	5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ที่ได้รับการพัฒนาแก้ไขกฎหมายตามแผน	ร้อยละ 80	มรว.	ปรับปรุง จัดทำแผนพัฒนาแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ	งบรายได้ 800,000 บาท รวมงบประมาณ 800,000 บาท	งานนิติการ	งานนิติการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.2 เสริมสร้าง ธรรมาภิบาล เพื่อเป็น มหาวิทยาลัย ที่รับผิดชอบต่อ สังคม	5.2.3 โครงการ พัฒนางค์กร แห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชน อุดมปัญญา	5.2.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนางค์กร แห่งการเรียนรู้โดย สร้างชุมชนอุดม ปัญญา	ระดับ 5	คณะ/ มรว.	● การจัดการความรู้ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้จากการปฏิบัติการ วิจัยระหว่างอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมกัน	● งบแผ่นดิน 32,950 บาท ● งบรายได้ 15,600 บาท รวมงบประมาณ 48,550 บาท	ทุกหน่วยงาน	งานพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรมือ อาชีพ
5.3 พัฒนา มาตรฐาน การศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ	5.3.1 โครงการ จัดการมาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ	5.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	ระดับ 5	คณะ/ มรว.	บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (IQA)	● งบแผ่นดิน 576,600 บาท ● งบรายได้ 1,038,360 บาท รวมงบประมาณ 1,615,020 บาท	ทุกหน่วยงาน	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ
		5.3.1.2. ระดับ ความสำเร็จ การจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ระดับ 5	มรว.	การจัดการคุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)		งานมาตรฐาน และการ จัดการ คุณภาพ	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ	5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	คณะ/มรว.	• กำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะ • บริหารสำนักงาน (เชื้อเพลิงวัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษาและครุภัณฑ์ สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ • จ่ายค่าเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน	• งบแผ่นดิน 23,195,324 บาท • งบรายได้ 42,728,071 บาท รวมงบประมาณ 65,923,395 บาท	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 5	คณะ/มรว.	• จัดทำแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) • ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) • ประเมินผลงานตามแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	• งบแผ่นดิน 331,320 บาท • งบรายได้ 1,304,205 บาท รวมงบประมาณ 1,635,525 บาท	งานสื่อสารองค์กร	งานสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
	5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	คณะ/มรว.	- ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน - ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ - ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย - ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย - ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย - คณะกรรมการอื่นๆ	- งบแผ่นดิน 483,000 บาท - งบรายได้ 6,519,132 บาท - รวมงบประมาณ 7,002,132 บาท	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 5	คณะ/มรว.	- พัฒนาสิ่งแวดล้อมบริเวณรอบอาคาร สถานที่ - จัดการด้านพลังงาน - จัดการขยะภายในมหาวิทยาลัย - จัดการน้ำ - จัดการความปลอดภัย - ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน - ปรับปรุงระบบการขนส่ง - จัดทำพื้นที่สำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมร่วมกัน (Co-Working Space)	- งบแผ่นดิน 425,300 บาท - งบรายได้ 4,065,400 บาท - รวมงบประมาณ 4,490,700 บาท	ทุกหน่วยงาน	งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน เพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.51	คณะ/ มรว.	• จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ • พัฒนาแหล่งเรียนรู้ • พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้ • ขยายปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้ และห้องเรียนเป็นศูนย์กลาง • พัฒนาห้องปฏิบัติการ ศูนย์การเรียนรู้และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง • พัฒนาระบบงาน/พื้นที่ช่องทางเชื่อมประสานการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	• งบแผ่นดิน 158,846,626 บาท • งบรายได้ 11,248,089 บาท รวมงบประมาณ 170,094,715 บาท	ทุกหน่วยงาน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	มากกว่า 4.51	คณะ/ มรว.	• จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐานให้มีเสถียรภาพความมั่นคงปลอดภัยรองรับการให้บริการ • บริหารจัดการข้อมูลเพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลอย่างครบวงจร เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด • จัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีประสิทธิภาพเกิดความเชื่อมโยงของระบบในองค์กรรวม พร้อมทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคดิจิทัล (Digital Transforming) • สร้างธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	• งบแผ่นดิน 3,043,240 บาท • งบรายได้ 14,465,025 บาท รวมงบประมาณ 17,508,265 บาท	ทุกหน่วยงาน	งานสารสนเทศและคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระดับ KPI	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.7 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์	ระดับ 5	คณะ/มรว.	• จัดหารายได้จากสินทรัพย์ • พัฒนารูปร่างเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	งบรายได้ 91,003,090 บาท รวมงบประมาณ 91,003,090 บาท	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้
5.8 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	5.8.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร.ร.สาธิต/มรว.	• จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน • บริหารจัดการสำนักงาน • สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ประกอบการ	งบรายได้ 43,354,263 บาท รวมงบประมาณ 43,354,263 บาท	ร.ร.สาธิต มรว	ร.ร.สาธิต มรว
		5.8.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ	มากกว่าร้อยละ 85		• ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ • ประเมินการสอนและพัฒนาสมรรถนะการสอน • พัฒนาสมรรถนะและจรรยาบรรณครูมืออาชีพ • บริหารงานบุคคล • ประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักเรียน • จัดซื้อครุภัณฑ์ประกอบการศึกษา • ค่าหนังสือเรียนค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน			

บทที่ 3

นิยามศัพท์

นิยามศัพท์ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด 1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น

1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น

1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรีบัณฑิตศึกษา

นิยามศัพท์

หลักสูตรแบบสหวิทยาการ หมายถึง การใช้ความรู้จากองค์ความรู้หลายสาขาวิชา หลายศาสตร์ หรือหลายอนุศาสตร์ หรือจากการปฏิบัติมาผสมผสานใช้ในการเรียนการสอน การวิเคราะห์ วิจัย และสังเคราะห์ขึ้นเป็นองค์ความรู้ใหม่ และพัฒนาเป็นศาสตร์ใหม่ขึ้น

เป้าหมาย

1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4 หลักสูตร
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 หลักสูตร
3. คณะครุศาสตร์ 2 หลักสูตร
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 หลักสูตร
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 หลักสูตร
6. คณะวิทยาการจัดการ 2 หลักสูตร
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 หลักสูตร
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 หลักสูตร
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 หลักสูตร

10. งานวิชาการศึกษาทั่วไป 1 หลักสูตร

11.งานศูนย์ภาษา 2 หลักสูตร

รวม 23 หลักสูตร

1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

1. บัณฑิตวิทยาลัย 1 หลักสูตร

2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 หลักสูตร

รวม 2 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำร่อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ABCD ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

คำอธิบายตัวชี้วัด

การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดเน้นให้นักศึกษา ค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตัวเองในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์การ บริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้ในอนาคต

พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้แบบผสมผสาน(Blended Learning) หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่ หลากหลาย การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในห้องเรียนผสมผสานกับการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ผู้เรียนผู้สอนไม่ได้เจอหน้ากันโดยตรง หรือการใช้แหล่งเรียนรู้ที่มี อยู่หลากหลาย กระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมเกิดขึ้นจากยุทธวิธี การเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ แต่เป้าหมายหลักอยู่ที่การให้ผู้เรียนบรรลุ เป้าหมายการเรียนรู้เป็นสำคัญ

A (Active Learning) มีการผสมผสานการเรียนทั้งในห้องเรียนทั้งในหอเรียน การเรียนรู้ด้วยระบบออนไลน์และการเรียนรู้ด้วยตนเอง

B (Blended Learning) ผ่านการเรียนรู้ร่วมกันกับเพื่อนและผู้สอน โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้เกิดการเรียนรู้

C (Collaborative Learning) และหลักสูตรใช้กระบวนการคิดออกแบบ

D (Design Thinking) ในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้เพื่อก่อให้เกิดสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

- 1.3.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.3.2 ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 1.3.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด
- 1.3.4 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ

นิยามศัพท์

- **ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด** หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. **ระดับชาติ** หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. **ระดับนานาชาติ** หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

3. **ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์** หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

- **ผลงานวิจัยหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ** หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

1. **ระดับชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. **ระดับนานาชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้นๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

1.3.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6 ผลงาน
- 3.คณะครุศาสตร์ 4 ผลงาน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 ผลงาน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5 ผลงาน
- 6.คณะวิทยาการจัดการ 5 ผลงาน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 ผลงาน
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 5 ผลงาน
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 2 ผลงาน
- 10.งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป 10 ผลงาน

รวม 50 ผลงาน

1.3.2 ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 ผลงาน
- 3.คณะครุศาสตร์ 5 ผลงาน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคม 1 ผลงาน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5 ผลงาน
- 6.คณะวิทยาการจัดการ 4 ผลงาน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน

9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 1 ผลงาน
รวม 28 ผลงาน

1.3.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 15 ผลงาน
 - 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 55 ผลงาน
 - 3.คณะครุศาสตร์ 40 ผลงาน
 - 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 55 ผลงาน
 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 40 ผลงาน
 6. คณะวิทยาการจัดการ 65 ผลงาน
 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 40 ผลงาน
 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10 ผลงาน
 - 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 10 ผลงาน
- รวม 330 ผลงาน

1.3.4 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5 คน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 คน
- 3.คณะครุศาสตร์ 5 คน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 คน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 5 คน
- 6.คณะวิทยาการจัดการ 5 คน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 คน
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 5 คน

9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 2 ผลงาน

10.งานวิชาชีพทั่วไป 10 ผลงาน

รวม 42 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัด 1.4.1 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชนต่อจำนวนอาจารย์

ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัด 1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ตอบ
โจทย์การพัฒนาท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือก่อให้เกิดการ
สร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการ
เผยแพร่ระดับนานาชาติในปีงบประมาณนั้นๆ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดในปีงบประมาณนั้นๆ}} \times 100$$

ตัวชี้วัด 1.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

นิยามศัพท์

แนวปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับในทางวิชาการ
หรือวิชาชีพนั้น ๆ มีหลักฐานความสำเร็จปรากฏผลชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็น
เอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอก สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้

คำเป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 เรื่อง
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 เรื่อง
3. คณะครุศาสตร์ 1 เรื่อง
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 เรื่อง
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 เรื่อง

- 6.คณะวิทยาการจัดการ 1 เรื่อง
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 เรื่อง
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 เรื่อง
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 เรื่อง
- 10.งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 เรื่อง
- รวม 10 เรื่อง

ตัวชี้วัดที่ 1.8 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR)³ หรือเทียบเท่า

1.8.1 ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป

1.8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้นไป

นิยามศัพท์

- นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึงนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ของทุกคณะวิทยาลัย และนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 ของคณะครุศาสตร์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563 นักศึกษาระดับบัณฑิตกำลังศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 – 30 กันยายน 2563

- กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารที่ใช้คำเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่วไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ 120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

นิยามศัพท์

Startup หมายถึง องค์กรธุรกิจที่ตั้งเพื่อค้นหาหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน และรูปแบบการทำธุรกิจที่ยังไม่มีใครทำมาก่อนไม่จำเป็นต้องเป็นที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัยเท่านั้นการได้ทำเอาความรู้ที่จากการเรียนนำไปต่อยอดเพื่อการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่

ค่าเป้าหมาย

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 ราย
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 ราย
- 3.คณะครุศาสตร์ 2 ราย
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 ราย
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ราย
- 6.คณะวิทยาการจัดการ 2 ราย
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ราย
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 ราย
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 ราย
- 10.งานบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ 10 ราย

รวม 30 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.10 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

นิยามศัพท์

ผลการสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ}}{\text{จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่จบการศึกษากายในปีงบประมาณ}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.11 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือประกอบอาชีพอิสระหลังจากสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กิโลเมตร)

นิยามศัพท์

พื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กิโลเมตร) หมายถึง กทม. จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี จ.พิจิตร จ.พิษณุโลก จ.สระบุรี จ. ลพบุรี จ.ปราจีนบุรี จ.นครราชสีมา จ.ชลบุรี จ. สระแก้ว จ.จันทบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ฉะเชิงเทรา จ.ตราด จ.เพชรบุรี จ.ราชบุรี จ.ชัยนาท จ.สมุทรปราการ จ.สิงห์บุรี จ.สมุทรสาคร จ.กาญจนบุรี จ.สุพรรณบุรี จ.อ่างทอง จ.กำแพงเพชร จ.อุทัยธานี จ.นครสวรรค์ จ.พระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดที่ 1.13 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา

นิยามศัพท์

บัณฑิตครูที่จบจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ผ่านการสอบบรรจุ สอบคัดเลือกเป็นครูในโรงเรียน สถานศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา

สอบบรรจุครู หมายถึง บัณฑิตสาขาครุศาสตร์ จบการศึกษาในปีศึกษานั้น

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์การคัดเลือกเป็นครู ภายในเวลา 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

ตัวชี้วัด 1.14 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กิโลเมตร)

คำอธิบายตัวชี้วัด

พื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบดูแล (350 กิโลเมตร) หมายถึง กทม. จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี จ.พิจิตร จ.พิษณุโลก จ.สระบุรี จ. ลพบุรี จ. ปราจีนบุรี จ.นครราชสีมา จ.ชลบุรี จ. สระแก้ว จ.จันทบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ฉะเชิงเทรา จ.ตราด จ.เพชรบุรี จ.ราชบุรี จ.ชัยนาท จ.สมุทรปราการ จ. สิงห์บุรี จ.สมุทรสาคร จ.กาญจนบุรี จ.สุพรรณบุรี จ.อ่างทอง จ.กำแพงเพชร จ.อุทัยธานี จ.นครสวรรค์ จ.พระนครศรีอยุธยา

ตัวชี้วัดที่ 1.15 ร้อยละของของนักเรียนโรงเรียนสาธิตที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน(O-NET) แต่ละรายวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป

คำอธิบายตัวชี้วัด

ผลคะแนน O-Net หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่เพิ่มขึ้น หมายถึง ผลการทดสอบมาตรฐาน หรือ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ผลการทดสอบการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (ONET) อยู่ในระดับดี หมายถึง ระดับผลคะแนน O-NET แต่ละ กลุ่มสาระ

ระดับ 1 ปรับปรุง หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนต่ำกว่าร้อยละ 50 และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 2 พอใช้หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนต่ำกว่าร้อยละ 50 แต่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 3 ดี หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนสูงกว่า ร้อยละ 50 แต่ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 4 ดีมาก หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนสูงกว่าร้อยละ 50 และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ

นิยามศัพท์

- งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดความรู้เดิม

- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวความคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซีตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (visual Arts) ประกอบด้วย ผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมถึงการแสดง

รูปแบบต่างๆ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสังคม

แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ

- 1) นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (product innovation)
- 2) นวัตกรรมด้านบริการ (service innovation)
- 3) นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (business process)
- 4) รูปแบบธุรกิจใหม่ (business model innovation)

● ผลการดำเนินงานให้นับตามปีงบประมาณ 2564 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564 โดยนับรวมงานที่อาจารย์กับนักศึกษาทำร่วมกัน

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น
และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ
จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมทั้งหมด

X 100

ตัวชี้วัด 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย

นิยามศัพท์

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 โครงการ
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 โครงการ
3. คณะครุศาสตร์ 2 โครงการ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 โครงการ
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 โครงการ
6. คณะวิทยาการจัดการ 2 โครงการ
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 โครงการ
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 โครงการ

- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 โครงการ
10.สถาบันวิจัยและพัฒนา 10 โครงการ
รวม 20 โครงการ

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

นิยามศัพท์

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานฯ หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 25 และต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และมีบทความที่มาจากต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- สถาบันวิจัยและพัฒนาต้องแยกผลงานนั้นเป็นของคณะหรือของสถาบันวิจัย

ค่าเป้าหมาย

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 16 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 78 ผลงาน
- 3.คณะครุศาสตร์ 53 ผลงาน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 64 ผลงาน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 33 ผลงาน

- 6 คณะวิทยาการจัดการ 40 ผลงาน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 22 ผลงาน
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 23 ผลงาน
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 15 ผลงาน
- 10.งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป 10 ผลงาน
- 11.สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ผลงาน
- รวม 355 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)

นิยามศัพท์

จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai – Journal Citation Index Centre (TCI) หรือฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand , Social Sciences Citation Index , Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

คำเป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5 บทความ
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 15 บทความ
3. คณะครุศาสตร์ 10 บทความ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 5 บทความ
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 8 บทความ
6. คณะวิทยาการจัดการ 5 บทความ
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 10 บทความ
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10 บทความ

9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 บทความ

10.งานวิชาศึกษาทั่วไป 7 บทความ

รวม 77 บทความ

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม

2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น

2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม ได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

นิยามศัพท์

- งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติหรือเป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้แก้ปัญหาโดยตรง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

- สิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกแบบให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์(Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิบัตรพิเศษที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้าจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

- อนุสิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ที่มีลักษณะคล้ายกับการประดิษฐ์ เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งมีกรรมวิธีในการผลิตรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นห่าง ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยารักษาโรค วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

- ผลของการบริการวิชาการ หมายถึง ผลที่เกิดจากการบริการวิชาการของสถานศึกษาตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ โดยคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ผลของการบริการวิชาการก่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- ผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคม หมายถึง โครงการที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น แก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือ

องค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง

เป้าหมาย

2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการ จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6 ผลงาน
- 3.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7 ผลงาน
- 4.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 ผลงาน
- 5.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน
- 6.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ผลงาน

รวม 23 ชิ้นงาน

2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคมได้โดย สามารถนำผลงานบริการ วิชาการไปใช้ ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 ผลงาน
- 3.คณะครุศาสตร์ 2 ผลงาน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์ 2 ผลงาน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ผลงาน
- 6.คณะวิทยาการจัดการ 2 ผลงาน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน
- 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 ผลงาน
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 ผลงาน
- 10.งานวิชาศึกษาทั่วไป 2 ผลงาน

รวม 22 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ

นิยามศัพท์

●งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือ การเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปอย่างเป็นระบบ

●งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงาน ศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Art) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

●ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

●ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

●ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

คำเป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 รางวัล
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 รางวัล
3. คณะครุศาสตร์ 2 รางวัล
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 รางวัล

- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 รางวัล
 - 6.คณะวิทยาการจัดการ 2 รางวัล
 - 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 รางวัล
 - 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 รางวัล
 - 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 รางวัล
 10. งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป 2 รางวัล
- รวม 20 รางวัล

2.7 จำนวนผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครูที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ค่าเป้าหมาย

- 1.คณะครุศาสตร์ 70 ผลงาน
 - 2.โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 70 ผลงาน
- รวม 140 ผลงาน

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย นิยามศัพท์

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย หมายถึง การนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการบริหารสถานศึกษาตามบริบทและศักยภาพของสถานศึกษาโดยคำนึงถึงความพอเพียง พอประมาณ มีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อสิ่งกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทั้งนี้ ต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ พอประมาณ ความมีเหตุผล ระบบภูมิคุ้มกันตัวที่ดีและ 2 เงื่อนไข ได้แก่ คุณธรรมและความรู้

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงาน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น

ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นอาจารย์บุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จนอาจารย์ บุคลากรหรือนักศึกษาส่วนใหญ่ เชื่อถือ และปฏิบัติตาม

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับในการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง

นิยามศัพท์

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนบริหารจัดการทุน (คน องค์กรชุมชน ทรัพยากร ฯลฯ) เพื่อแก้ไขปัญหา และพัฒนาชุมชนตนเองไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน ชุมชนท้องถิ่นมีจิตสำนึกสาธารณะ รู้เป้าหมาย เชื่อมันวิถีและพลังชุมชน มีความสามารถในการจัดการชุมชนและจัดการความสัมพันธ์กับภาคี ใช้แผนการจัดการความรู้ และทุนชุมชนแก้ไขปัญหา และพัฒนาตนเองทุกด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ หมายความว่า ฐานข้อมูลสารสนเทศระดับหมู่บ้านในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษาประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป สภาพปัญหา ความต้องการศักยภาพชุมชน หรือข้อมูลอื่น ทั้งที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ โดยจำแนกตามเป้าหมายในการพัฒนาครบคลุมครบ 4 ด้าน โดยระบบและการจัดการ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ประมวลผล การรายงานและการนำเสนอข้อมูล ทั้งในรูปแบบวิเคราะห์ นำเสนอในเชิงสารสนเทศ Info graphics ได้อย่างถูกต้อง เข้าใจง่าย สะดวก และรวดเร็ว

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์
นิยามศัพท์

โรงเรียนในท้องถิ่น หมายถึง โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษาวัฒนธรรมและเข้าใจใน
สังคมพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำเป้าหมาย

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ผลงาน
- 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ผลงาน
- 3.คณะครุศาสตร์ 1 ผลงาน
- 4.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ผลงาน
- 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ผลงาน
6. คณะวิทยาการจัดการ 1 ผลงาน
- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ผลงาน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน
- 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ผลงาน
- 10.งานวิชาการศึกษาทั่วไป 1 ผลงาน
11. กองพัฒนานักศึกษา 5 ผลงาน

รวม 15 ผลงาน

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ขอตำแหน่งทางวิชาการที่ กพอ.กำหนด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัด 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีความสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน
เกณฑ์การคำนวณ**

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ที่มีความสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมินทั้งหมด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 5.6 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านบุคลากร
คำอธิบายตัวชี้วัด**

สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment) หมายถึงการบริหารขีดความสามารถ และอัตรากำลังเพื่อให้งานของสถาบัน
บรรลุผลสำเร็จ การดำเนินการของสถาบันเพื่อรักษาบรรยากาศในการทำงานเพื่อให้เกื้อหนุน และมีความมั่นคงต่อการทำงาน

ขีดความสามารถของบุคลากรและอัตรากำลัง หมายถึง

1. ขีดความสามารถและอัตรากำลัง การประเมินความต้องการ ด้านขีดความสามารถของบุคลากร และอัตรากำลัง โดย
มหาวิทยาลัยมีวิธีการประเมินความต้องการด้านทักษะ สมรรถนะ คุณสมบัติที่ต้องการมีการรับรองและระดับกำลังคนที่ต้องการ
2. บุคลากรใหม่ มหาวิทยาลัยมีวิธีการสรรหา ว่าจ้าง บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ไว้ บุคลากรเป็นตัวแทนความให้เห็นถึง
ความหลากหลาย ทางความคิด วัฒนธรรม และวิถีคิดของชุมชนที่สถาบันจ้างและของผู้เรียน
3. การทำงานให้บรรลุผล การจัดระบบและบริหารบุคลากร เพื่อ
 - ทำให้งานของสถาบันประสบความสำเร็จ
 - ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักของสถาบันอย่างเต็มที่
 - ส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และการเรียนรู้ของผู้เรียน
 - ให้มีผลการดำเนินการที่ดีกว่าความคาดหวัง
4. การจัดการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร มีการพัฒนาการเรียนรู้บุคลากรให้พร้อมต่อความต้องการด้านขีดความสามารถและ
อัตรากำลังที่กำลังเปลี่ยนไป โดยมีวิธีการ
 - การบริหารบุคลากร ความต้องการบุคลากร และความต้องการของสถาบัน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้อย่าง
ต่อเนื่อง ป้องกันการลดจำนวนของบุคลากร และเพื่อลดผลกระทบหากจำเป็น

- การเตรียมพร้อมและบริหารช่วงที่มีการเพิ่มของบุคลากร
- การเตรียมบุคลากรเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างสถาบันและระบบหากจำเป็น

บรรยากาศด้านบุคลากร

1. สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าสถานทำงานมีสุขภาวะ ปลอดภัย และมีความสะดวกในการทำงานของบุคลากร มีตัววัดและเป้าประสงค์ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมดังกล่าว
2. สิทธิประโยชน์และนโยบายด้านบุคลากร สนับสนุนบุคลากรโดยให้บริการ สิทธิประโยชน์ และมีนโยบายให้เหมาะสมตามความต้องการของบุคลากรที่มีความหลากหลายและความแตกต่างของกลุ่มและประเภทของบุคลากร บุคลากรได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 5.9 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR

นิยามศัพท์

TQR หมายถึง การประเมินคุณภาพหลักสูตรเพื่อเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ (TQR : Thai Qualifications Register)

ตัวชี้วัดที่ 5.13 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

นิยามศัพท์

ความผูกพันของบุคลากร หมายถึง ระดับความสามารถมุ่งมั่นของบุคลากรทั้งในด้านจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้งานบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย การสร้างความผูกพันกับบุคลากร เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น วิธีการที่สถาบันใช้ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่น รวมถึงวิธีการที่มหาวิทยาลัยทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างทุ่มเทในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม

ความผูกพันของบุคลากรและผลการปฏิบัติการ

1. วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะการสื่อสารที่เปิดกว้าง มีผลการดำเนินการที่โดดเด่นและบุคลากรมีความผูกพันต่อสถาบัน วัฒนธรรมองค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางความคิด วัฒนธรรมและวิถีคิดของบุคลากร มหาวิทยาลัยเอื้ออำนาจ (empower) ให้กับบุคลากร
2. ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันการกำหนดปัจจัยผลักดันสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร ตามกลุ่มและประเภทของบุคลากร

3. การประเมินความผูกพัน การประเมินทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินความผูกพันของบุคลากร รวมทั้งความพึงพอใจ วิธีการและตัวชี้วัดเหล่านี้มีความแตกต่างกันอย่างไร สำหรับแต่ละกลุ่มและประเภทของบุคลากร มหาวิทยาลัยอาจใช้ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การคงอยู่ การขาดงาน การร้องทุกข์ ความปลอดภัยและผลิิตภาพของบุคลากรเพื่อประเมินและปรับปรุงความผูกพันของบุคลากร

4. การจัดการผลการดำเนินงาน สนับสนุนให้เกิดการผลการดำเนินการที่โดดเด่นและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ระบบดังกล่าวได้พิจารณาถึงการบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และสิ่งจูงใจแก่บุคลากร ระบบการจัดการผลการดำเนินงานของบุคลากรผลักดันให้เกิดเรื่องต่อไปนี้

- การกล้าเสี่ยงในเรื่องที่น่าลงทุนเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม
- การมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และการเรียนของผู้เรียน
- การบรรจุแผนปฏิบัติการสถาบัน
- การพัฒนาบุคลากรและผู้นำ

ระบบการเรียนรู้และการพัฒนา สนับสนุนความต้องการของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาตามความต้องการของบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำแต่ละคน ระบบนี้ได้พิจารณาประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การให้ความสำคัญต่อสมรรถนะหลัก ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และการบรรจุแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- สนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการ และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยและสร้างนวัตกรรม
- สนับสนุนจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ปรับปรุงการมุ่งเน้นผู้เรียน และลูกค้ำกลุ่มอื่น
- ทำให้มั่นใจว่ามีการถ่ายทอดความรู้จากบุคลากรที่จะลาออกหรือเกษียณอายุ
- ทำให้มั่นใจว่ามีการผลักดันให้นำความรู้และทักษะใหม่มาใช้ในการทำงาน

ประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา มหาวิทยาลัยมีการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนาสถาบัน ในเรื่อง

- หาความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ของการเรียนรู้กับผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรและกับผลลัพธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ใช้ผลการศึกษาความสัมพันธ์ข้างต้นเพื่อชี้บ่งโอกาสสำหรับการปรับปรุงทั้งในเรื่องความผูกพันของบุคลากรและการให้การพัฒนาและ

การเรียนรู้แก่บุคลากร ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีการจัดการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุการวางแผน สืบทอดสำหรับตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำ

ตัวชี้วัดที่ 5.14 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ

นิยามศัพท์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง กลุ่มต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการและความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1) นายจ้าง 2) บัณฑิต 3) ผู้รับบริการวิชาการ 4) นักศึกษา 5) บุคลากร 6) ผู้ปกครอง 7) ศิษย์เก่า 8) ประชาชน
ทุกมิติ หมายถึง 1.การจัดการเรียนการสอน 2. การบริการวิชาการ 3. การวิจัย 4.ศิลปะและวัฒนธรรม 5.การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 5.16 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

นิยามศัพท์

นักเรียนในท้องถิ่น หมายถึง นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดที่ 5.17 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่กำหนด

นิยามศัพท์

รายได้ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ การวิจัย จากบริหารจัดการของสำนักทรัพย์สินและรายได้ค่าเทอมของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 5.18 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operation Profit Margin)

นิยามศัพท์

กำไรจากการผลการดำเนินงาน แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการขายของบริษัท ในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนสินค้าและหักค่าใช้จ่ายรวม ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{กำไรจากการผลการดำเนินงาน}}{\text{ทุนสุทธิ}} \times 100 = \text{อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน (\%)}$$

ตัวชี้วัดที่ 5.19 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของงานบริหารทรัพยากรบุคคลและรายได้

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{รายได้} - \text{รายจ่ายของสินค้าและบริการที่ขาย}}{\text{ค่าใช้จ่ายของสินค้าและบริการที่ขาย}} \times 100 = \text{อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ROI}$$

นิยามศัพท์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

นิยามศัพท์

การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดเนนเน้นให้นักศึกษา ค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตัวเองในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้ในอนาคต

พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้แบบผสมผสาน(Blended Learning) หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ ที่ผสมผสานรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในห้องเรียนผสมผสานกับการเรียนรู้นอกห้องเรียนที่ผู้เรียนผู้สอนไม่ได้เจอหน้ากันโดยตรง หรือการใช้แหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่หลากหลาย กระบวนการเรียนรู้และกิจกรรมเกิดขึ้นจากยุทธวิธี การเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ แต่เป้าหมายหลักอยู่ที่การให้ผู้เรียนบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้เป็นสำคัญ

A (Active Learning) มีการผสมผสานการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนทั้งในห้องเรียน การเรียนรู้ด้วยระบบออนไลน์และการเรียนรู้ด้วยตนเอง

B (Blended Learning) ผ่านการเรียนรู้ร่วมกันกับเพื่อนและผู้สอน โดยผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ให้เกิดการเรียนรู้

C (Collaborative Learning) และหลักสูตรใช้กระบวนการคิดออกแบบ

D (Design Thinking) ในการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อก่อให้เกิดสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ}}{\text{จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดในคณะ}} \times 100$$

โครงการ 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.1.2.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณการดำเนินงานวิชาการที่เบิกใช้}}{\text{จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามการดำเนินงานวิชาการ}} \times 100$$

โครงการที่ 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์}}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา}} \times 100$$

โครงการ 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

นิยามศัพท์

กรอบความคิดเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 องค์ประกอบของการศึกษาในศตวรรษที่ 21 (21st Century Student Outcomes) จะมุ่งเน้นแนวคิด 2 ประการหลักคือ ความรู้ในวิชาแกน เนื้อหาประเด็นที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 และ ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21

1. ความรู้ในวิชาแกนและเนื้อหาประเด็นที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย

ความรู้ในวิชาแกน ได้แก่ ภาษาแม่และภาษาโลก คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หน้าที่

พลเมืองและการปกครอง

เนื้อหาประเด็นที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จและมีความสำคัญ ในที่ทำงานและชุมชน ได้แก่

ความรู้เกี่ยวกับโลก (Global Awareness)

ความรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy)

ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy)

ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy)

ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)

2. ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยทักษะที่สำคัญ 3 ประการดังนี้

1. **ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)** ในการดำรงชีวิตและในการทำงานนั้นไม่เพียงต้องการ คนที่มีความรู้ความสามารถ ในเนื้อหาความรู้ หรือทักษะการ คิดเท่านั้น หากแต่ยังต้องการผู้ที่สามารถทำงานในบริบทที่มีความซับซ้อนมากขึ้นอีกด้วย ทักษะที่จำเป็น ได้แก่

ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว (Flexibility and Adaptability) ความคิดริเริ่มและการชี้นำตนเอง (Initiative and Self Direction) ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (Social and Cross-cultural Skills) การเพิ่มผลผลิตและความรู้รับผิดชอบ (Productivity and Accountability) ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบต่อ (Leadership and Responsibility)

2. ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills)

ซึ่งใน ศตวรรษที่ 21 นี้ นับได้ว่ามีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาก ดังนั้นผู้เรียนจึงควรมีทักษะดังต่อไปนี้ คือ

การรู้เท่าทันสารสนเทศ (Information Literacy) การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) การรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT (Information, Communications & Technology) Literacy)

3. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ได้แก่

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ซึ่งครอบคลุมไปถึง การคิดแบบสร้างสรรค์ การทำงานอย่าง สร้างสรรค์ร่วมกับผู้อื่น และการนำความคิด นั้นไปใช้อย่างสร้างสรรค์

การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) หมายความว่ารวมถึงการ คิดอย่างมีเหตุผล การคิดเชิง ระบบ การคิดตัดสินใจและการ คิดแก้ปัญหา

การสื่อสารและการร่วมมือ (Communication and Collaboration) ซึ่งเน้นการสื่อสารโดยใช้สื่อรูปแบบ ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพ ชัดเจน และการทำงานร่วมกับผู้อื่น อย่างมีประสิทธิภาพ (วรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และ อธิป จิตตฤกษ์, 2554)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับ ชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.2.4 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา

นิยามศัพท์

- ทดสอบความสามารถ CEFR หมายถึง กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป
- ทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK หมายถึง คือการวัดระดับความรู้ภาษาจีนสำหรับผู้ที่ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาที่สอง จัดโดยสำนักงานดูแลการสอนภาษาจีนเป็นภาษาที่สองของกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาขาหลักที่มีการจัดสอบในประเทศไทย คือ การวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับพื้นฐาน ระดับต้น/กลาง และระดับสูง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้ารับการทดสอบ}} \times 100$$

โครงการที่ 1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 เครือข่าย
 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 เครือข่าย
 3. คณะครุศาสตร์ 9 เครือข่าย
 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 เครือข่าย
 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 เครือข่าย
 6. คณะวิทยาการจัดการ 4 เครือข่าย
 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 เครือข่าย
 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 3 เครือข่าย
 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 2 เครือข่าย
- รวม 34 เครือข่าย

โครงการที่ 1.5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาครูทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาครูทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

โครงการที่ 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการ 2.2.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี

ตัวชี้วัดโครงการ 2.1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการร่วมทุนและผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดโครงการ 2.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่
ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดโครงการ 2.2.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1,134,000 บาท
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5,400,000 บาท
3. คณะครุศาสตร์ 1,417,500 บาท
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1,845,000 บาท
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2,376,000 บาท
6. คณะวิทยาการจัดการ 1,260,000 บาท

- 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1,260,000 บาท
 - 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 697,500 บาท
 - 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 160,000 บาท
 - 10 งานวิชาศึกษาทั่วไป 617,500 บาท
 11. สถาบันวิจัยและพัฒนา 10,000,000 บาท
- รวม 26,167,500 บาท

ตัวชี้วัดโครงการ 2.1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการร่วมทุนและผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

- 1.คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 เครือข่าย
 - 2.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 เครือข่าย
 - 3.คณะครุศาสตร์ 1 เครือข่าย
 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 เครือข่าย
 - 5.คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 เครือข่าย
 - 6.คณะวิทยาการจัดการ 1 เครือข่าย
 - 7.คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 เครือข่าย
 - 8.วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 เครือข่าย
 - 9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 1 เครือข่าย
 - 10 งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 เครือข่าย
 11. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 เครือข่าย
- รวม 1 เครือข่าย

โครงการที่ 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ หรือเป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้ไปแก้ปัญหาโดยตรงนั่นเอง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (Research, Development & Innovation : R&D&I) หมายถึง การวิจัย พัฒนา นวัตกรรมจากวิสาหกิจชุมชน / วิสาหกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา หรือหน่วยงานในสถานศึกษาที่มีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน

โครงการการที่ 2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

นิยามศัพท์

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และบทความที่มาจากต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ครั้ง
 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ครั้ง
 3. คณะครุศาสตร์ 1 ครั้ง
 4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ครั้ง
 5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ครั้ง
 6. คณะวิทยาการจัดการ 1 ครั้ง
 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ครั้ง
 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ครั้ง
 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดสระแก้ว 1 ครั้ง
 10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ครั้ง
- รวม 10 ครั้ง

โครงการที่ 2.3.1 โครงการพัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ที่ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์และครูโรงเรียนสาธิตที่ได้รับการส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครูเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครูเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติหรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของคณะครุศาสตร์และโรงเรียนสาธิต}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมบูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชนหรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจนและมีการจัดการ

บรรยายสาธารณะ (Public Lecture)

โครงการที่ 3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปมีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป}} \times 100$$

โครงการที่ 3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง}}{\text{จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 3.2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่บรรลุวัตถุประสงค์}}{\text{จำนวนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 3.3.1 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 โรงเรียนสาธิตมีการกำหนดแผนการดำเนินงานพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

ระดับ 2 โรงเรียนสาธิตมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 โรงเรียนสาธิตมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90

ระดับ 4 โรงเรียนสาธิตมีผลผลิตจากการดำเนินโครงการที่ถอดเป็นองค์ความรู้หรือคู่มือมีอาชีพในทุกกลุ่มสาระวิชา

ระดับ 5 โรงเรียนท้องถิ่นนำองค์ความรู้ของโรงเรียนสาธิตไปดำเนินการจนเกิดการเปลี่ยนแปลงและมีหลักฐานประจักษ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการที่ 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ระดับผลการดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนรู้ การวิจัย หรือการบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสาน การสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศอย่างเหมาะสม ตามศักยภาพและอัตลักษณ์ของประเภทสถาบัน ผลลัพธ์ของการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย หรือการสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เกณฑ์การประเมิน

1. มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

2.จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน

3.กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

4.จัดบริการทางวิชาการ โครงการหรือกิจกรรมที่เป็นการสืบสานถ่ายทอดประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยตามอัตลักษณ์ของชุมชน ท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้และการประพฤติตนให้เหมาะสม เกิดสุนทรียทางศิลปวัฒนธรรม ความรักและภูมิใจในความเป็นไทย

5.มีฐานข้อมูลหรือการบริการ หรือแหล่งการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้บุคคลทั่วไปมาใช้บริการได้ และเป็นฐานรากที่เข้มแข็งในสังคมท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

โครงการที่ 4.3.1 โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

โครงการที่ 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

โครงการที่ 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)

ตัวชี้วัดที่ 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

โครงการที่ 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขตามแผน

เกณฑ์การคำนวณ

จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาแก้ไขตามแผน

$$\frac{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้กำหนดให้พัฒนาหรือแก้ไขตามที่ได้วางแผนไว้}}{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ตัวชี้วัดที่ 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้

ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51–100

ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้

ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา

คำอธิบายระดับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมีการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ/วิทยาลัย หน่วยงานสนับสนุน โดยมีการดำเนินการตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่าการประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดสะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของมหาวิทยาลัย
2. กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพภายในตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ
3. มีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 2 และรายงานผลการติดตามให้คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
4. รายงานผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร คณะ หน่วยงานสนับสนุน และมหาวิทยาลัย ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในมาวางแผนพัฒนาคุณภาพ (Improvement Plan) นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา รวมถึงปรับปรุงผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdEPx)

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

โครงการที่ 5.4.1 โครงการประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ตัวชี้วัดที่ 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

มากกว่า 3.51

โครงการที่ 5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

โครงการที่ 5.8.1. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

บทที่ 4

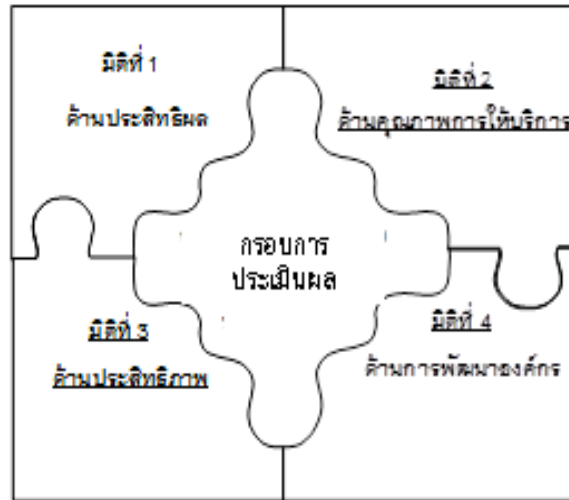
การกำกับติดตาม

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวทางที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



3.การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.การสร้าง ความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

2. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการ

ดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การมีเวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของคุณภาพระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

4. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้ารายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จัดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

3.2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลาย

ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

