



แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2556 – 2560

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556-2560) ฉบับนี้ เป็นแผนกลยุทธ์ที่ได้จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ของภาคี ทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ที่ได้ร่วมพลังร่วมกัน ระดมความคิด กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็น แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในระยะ 5 ปี ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และพิจารณา ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแส โลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลกผลกระทบ วิกฤตการณ์ทางด้านพลังงาน และสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้าง ประชากร การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐาน ของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ แผนกลยุทธ์นี้จะบังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลง แผนกลยุทธ์ฯ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตามการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ.2556-2560) ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 คณะทำงานใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานภายในต่างๆ ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้ง ผู้ทรงคุณวุฒิได้เสียสละเวลาให้ความรู้และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในช่วง 5 ปี ข้างหน้าต่อไป

กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| คำนำ | ก |
| สารบัญ | ค |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ความเป็นและกรอบนโยบายสภามหาวิทยาลัย | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 2 |
| วัตถุประสงค์ | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| บทที่ 2 การประเมินผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม | 3 |
| ข้อมูลพื้นฐาน | 3 |
| การประเมินผลการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงที่ผ่านมา | 5 |
| สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย | 13 |
| สถานการณ์ที่เป็นปัจจัยภายใน | 22 |
| บทที่ 3 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 | 27 |
| ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วิสัยทัศน์ (Vision) | 27 |
| พันธกิจ (Mission) เป้าประสงค์ | 28 |
| เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ | 29 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนา | 30 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | 31 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | 34 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | 36 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | 38 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | 40 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 | 44 |
| บทที่ 4 แผนงาน/โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์ | 45 |
| แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต | 45 |
| แผนงานที่ 2 แผนงานผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ | 47 |
| แผนงานที่ 3 แผนงานให้บริการวิชาการ | 49 |
| แผนงานที่ 4 แผนงานทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม | 50 |
| แผนงานที่ 5 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน | 52 |
| แผนงานที่ 6 แผนงานยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา | 55 |

| | หน้า |
|--|-----------|
| บทที่ 5 การขับเคลื่อนการดำเนินการและการกำกับติดตามประเมินผล | 57 |
| แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน | 57 |
| แผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์ | 58 |
| ปฏิทินการดำเนินขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน | 59 |
| รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล | 60 |
| ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย | 61 |
| ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ | 67 |

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและกรอบนโยบายสภามหาวิทยาลัย

นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560) ได้กำหนดขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 (1) ที่กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการของมหาวิทยาลัยและโดยเฉพาะมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ภายใต้การนำของ นายจรูญ ถาวรจักร์ นายกสภามหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้มีการประชุม และกำหนดแนวนโยบายการพัฒนาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2556-2560 ไว้ 7 ประการดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ ให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพครบทุกมิติจากหน่วยงานต่างๆ ในระดับดีขึ้น โดยมหาวิทยาลัยพึงส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ได้มีผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติ รวมทั้งส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของชาติ

นโยบายข้อที่ 2 พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการสร้างผลงานและการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีกิจกรรมที่หยิบยกปัญหาของท้องถิ่นมาทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และนำมาใช้ในการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาคูณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยมีการจัดหลักสูตรปริญญาภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติ อย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560 และส่งเสริมให้หน่วยงานภายใน ตลอดจนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรได้มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

นโยบายข้อที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยจัดให้มีการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับความสามารถของนักศึกษาโดยภาพรวมในด้านภาษา คณิตศาสตร์ การใช้เหตุผล และส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ โดยเฉพาะความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และจัดให้มีการคัดเลือก ส่งเสริมและยกย่องนักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น และแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ แบบสหสาขา สร้างเครือข่าย และแสวงหาระดมทรัพยากรเพื่อสร้างผลงานการวิจัยและการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการกับสังคมชุมชนในท้องถิ่น หน่วยงาน ประชาคมวิชาการทั้งภายใน และภายนอกประเทศ

นโยบายข้อที่ 6 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่ อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากร บุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 7 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเสริมความเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยที่มีพลวัตในการพัฒนาด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ และเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ รวมทั้งความเป็น นานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถ ดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ ในการ ปฏิบัติงานและดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

2. หลักการและเหตุผล

จากกรอบนโยบายข้างต้น ประกอบกับการที่สังคมโลก ประเทศไทย สังคมได้มีการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา โดยมีประเด็นสถานการณ์ที่สำคัญหลายประการ อาทิ ความขัดแย้งในคาบสมุทรเกาหลี การเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เปลี่ยนแปลงขึ้นลง นโยบายการบริหาร การศึกษาที่เปลี่ยนไป การแข่งขันของการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น การที่นักเรียนเข้ามาสู่ระบบ อุดมศึกษาน้อยลง ต่างๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งในทางตรงและทางอ้อม

ในการมหาวิทยาลัยจึงต้องเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ข้างต้น โดยได้จัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยนำนโยบายของ สภามหาวิทยาลัยมากำหนดเป้าหมายพร้อมทำการวิเคราะห์สถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น ปัจจัยภายในและ ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย จุดเสริม จุดด้อย เพื่อที่มหาวิทยาลัยจะได้กำหนดเป้าหมายในอนาคต อีก 5 ปีข้างหน้า เพื่อให้สามารถแข่งขัน กำหนดวิธีการ แนวทางการดำเนินการร่วมกัน การติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผน

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อแปลงนโยบายสภามหาวิทยาลัยเป็นแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2556-2560)
2. เพื่อเป็นทิศทางการทำงานการวางแผนดำเนินงานให้กับหน่วยงานในอีก 5 ปี ข้างหน้า

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อกำหนดวิธีการ แนวทางการนำแผนกลยุทธ์ที่นำไปสู่การปฏิบัติในช่วงระยะ 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2556-2560)
2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่างๆ ที่ ส่งผลทั้งในเชิงสนับสนุนและเป็นอุปสรรคต่อกัน
3. เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

บทที่ 2

การประเมินผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

1. ข้อมูลพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีประวัติยาวนานกว่า 75 ปี สมเด็จพระปิตุฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร เป็นผู้ก่อตั้งโดยพระทานที่ดิน ประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการจัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ตั้งอยู่เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ในปัจจุบันได้ขยายการเรียนการสอน มาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตั้งอยู่เลขที่ 1 ม. 20 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี มีพื้นที่ 381 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน 6 คณะ 1 วิทยาลัย และโรงเรียนสาธิต ได้แก่

1) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ เป็นคนดี มีคุณธรรม มีความสุภาพอ่อนน้อม อดทนสู้งาน บัณฑิตของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมต้องเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อมที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีได้เป็นอย่างดี

2) คณะเทคโนโลยีการเกษตร มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ได้ทำการวิจัยโดยมุ่งเน้นการหาองค์ความรู้ใหม่และการวิจัยโดยได้บูรณาการกับภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล การบริการวิชาการโดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรแก่ชุมชน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำนุศิลปวัฒนธรรม

3) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพสนองความต้องการของท้องถิ่น ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่นอีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ศึกษา วิจัย แสวงหาความจริงเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาสากล ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของคณะเพื่อพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

4) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและท้องถิ่น และแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสำนึกในความเป็นไทย พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมุ่งเชื่อมโยงความรู้ท้องถิ่นเข้ากับระดับชาติ

และภูมิภาค มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยเน้นความร่วมมือกับวัด และชุมชน เพื่อผสมผสานความรู้ทาง ตะวันออกเข้ากับตะวันตก อีกทั้งส่งเสริมการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาพื้นบ้าน เป็นศูนย์กลางของ การอบรมความรู้การบริการทางวิชาการ และการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้กับสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติงานของคณะ พัฒนา และบริหารคณะโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนการน้อมนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็น แนวทางในการพัฒนาคณะ

5) คณะวิทยาการจัดการผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำด้านบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน โดยยึดมั่นหลักการ และเหตุผล สามารถบูรณาการองค์ความรู้ ให้มีคุณธรรม และจริยธรรม จัดการเรียน การสอน การวิจัยทางด้านการบริหารจัดการและสื่อสารมวลชนที่ตอบสนองความต้องการของประชาคมอาเซียน การให้บริการวิชาการที่หลากหลายและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านบริหารจัดการและสื่อสารมวลชน จัดกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมให้นักศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ได้ศึกษาวิจัยวิทยาการ และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาสู่ระดับสากล การบริหารจัดการ โดยยึด หลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

6) คณะครุศาสตร์ เป็นสถาบันที่ผลิตครูและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษา ให้การบริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติการซึ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี จนถึงระดับปริญญา เอก มายาวนานกว่า 67 ปี ได้ให้บริการวิชาการด้านการฝึกอบรมพัฒนาครู และผู้บริหารของโรงเรียนที่อยู่ใน พื้นที่บริการ

7) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะ ที่สภามหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น เพื่อจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการให้ได้การยอมรับในสังคมวิชาการและองค์การการบริหารต่างๆ ทั้งใน ประเทศและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพทาง วิชาการ ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งมีมาตรฐานการเรียนรู้อย่าง มีคุณธรรม จริยธรรม การพัฒนางานวิจัย รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับชุมชน ประชาคมทั้งในท้องถิ่น ในประเทศ และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อย่างต่อเนื่อง ให้บริการทางวิชาการ คำปรึกษา และเทคโนโลยีทางการจัดการที่หลากหลายแก่ชุมชน ประชาคม ทั้งในท้องถิ่น จัดให้มีกิจกรรมที่ธำรงไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของสังคมไทย เผยแพร่องค์ความรู้จาก ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สังคมไทยและสังคมโลกประยุกต์แนวพระราชดำริมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตร สร้างผลงานวิจัย รวมทั้งจัดบริการทางวิชาการในเรื่องที่เกี่ยวข้องให้แก่ชุมชน ประชาคม ทั้งในท้องถิ่น ในประเทศ และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและทางวิชาชีพกับสถาบันการศึกษาและ องค์การการบริหารต่างๆ บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญในการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรให้มีคุณภาพสูง

8) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการบริหารจัดการ ของโรงเรียน เพื่อให้นักเรียนทุกระดับมีพัฒนาการด้านร่างกายอารมณ์ สังคม สติปัญญา ได้เต็มศักยภาพ รู้สำนึกรัก ในศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีในท้องถิ่นและสถาบัน มีทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต มีสุขภาพและบุคลิกภาพ ที่ดี มีสุนทรียภาพ อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และได้พัฒนาองค์ความรู้ของตนเอง และแสวงหาความรู้ เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม โรงเรียนเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ด้านการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้หน่วยงานภายในที่จัดบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอีก 2 ศูนย์การจัดการศึกษา ได้แก่

- 1) ศูนย์จัดการศึกษากรุงเทพมหานคร
- 2) ศูนย์จัดการศึกษาจังหวัดสระแก้ว

2. การประเมินผลการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงที่ผ่านมา

2.1 ผลการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จำนวน 23 ตัวบ่งชี้ มหาวิทยาลัยมีผลการประเมิน ในภาพรวมระดับดีมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.53) โดยมีผลการประเมินแต่ละมาตรฐาน ดังนี้

| องค์ประกอบที่ | จำนวนตัวบ่งชี้ | ระดับ | คะแนนเฉลี่ย |
|--|----------------|--------------|-------------|
| 1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และแผนดำเนินงาน | 1 | ดีมาก | 5.00 |
| 2. การเรียนการสอน | 7 | ดี | 4.08 |
| 3. กิจกรรมพัฒนานักศึกษา | 2 | ดีมาก | 5.00 |
| 4. การวิจัย | 3 | ดีมาก | 4.85 |
| 5. การบริการวิชาการแก่สังคม | 2 | ดีมาก | 5.00 |
| 6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 1 | ดีมาก | 5.00 |
| 7. การบริหารและการจัดการ | 3 | ดี | 4.25 |
| 8. การเงินและงบประมาณ | 1 | ดีมาก | 5.00 |
| 9. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ | 1 | ดีมาก | 5.00 |
| 10. นโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) | 2 | ดีมาก | 5.00 |
| คะแนนเฉลี่ย 9 องค์ประกอบ | 23 | ดีมาก | 4.53 |

ที่มา : รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2554

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระหว่างวันที่ 15 - 16 สิงหาคม 2555

จากตารางพบว่า การประเมินผลคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา 2554 ทั้ง 9 องค์ประกอบ อยู่ในระดับ ดีมาก (อยู่ช่วงคะแนน 4.51 – 5.00) และระดับ ดี (อยู่ช่วงคะแนน 3.51 – 4.50) ตามลำดับ

2.2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาก่อนระดับอุดมศึกษารอบสามปี 2555

ตามมาตรฐานคุณภาพสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ซึ่งได้ทำการประเมินมหาวิทยาลัย ในระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2555 มีจำนวน 18 ตัวบ่งชี้ มีผลการประเมินจากคณะกรรมการ โดยมีคะแนนเฉลี่ยในระดับสถาบัน คือ 4.49 คะแนน ระดับดี สรุปผลการประเมินได้ดังนี้

| ตัวบ่งชี้ | คะแนนผลการประเมิน | ระดับคุณภาพ |
|---|-------------------|--------------|
| กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน | | |
| ด้านคุณภาพบัณฑิต | | |
| 1. บัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 4.35 | ดี |
| 2. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท หรือเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ | 4.62 | ดีมาก |
| 3. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ | 4.67 | ดีมาก |
| 4. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ | 3.55 | ดี |
| ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ | | |
| 5. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ | 3.41 | พอใช้ |
| 6. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ | 5.00 | ดีมาก |
| 7. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ | 4.40 | ดี |
| ด้านบริการวิชาการแก่สังคม | | |
| 8. ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และการวิจัย | 5.00 | ดีมาก |
| 9. ผลการเรียนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก | 5.00 | ดีมาก |
| ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | | |
| 10. การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม | 5.00 | ดีมาก |
| 11. การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม | 5.00 | ดีมาก |
| คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 11 ตัวบ่งชี้ (1) | 4.55 | ดีมาก |
| ด้านการบริการและพัฒนาสถาบัน | | |
| 12. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสถาบัน | 3.75 | ดี |
| 13. การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน | 4.15 | ดี |
| 14. การพัฒนาคณาจารย์ | 2.59 | พอใช้ |
| ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน | | |
| 15. ผลการประเมินและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม | 4.56 | ดีมาก |
| กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ | | |
| 16. ผลการพัฒนาตามอัตลักษณ์สถาบัน | | |
| 16.1 ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ | 5.00 | ดีมาก |
| 16.2 ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ | 4.71 | ดีมาก |
| 17. ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน | 5.00 | ดีมาก |
| กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม | | |
| 18. ผลการชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ | | |
| 18.1 ผลการชี้แนะ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 1 ภายในสถาบัน | 5.00 | ดีมาก |
| 18.2 ผลการชี้แนะ ป้องกันหรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ 2 ภายนอกสถาบัน | 5.00 | ดีมาก |
| คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน 18 ตัวบ่งชี้ (2) | 4.49 | ดี |

ที่มา : (ร่าง) รายงานผลการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระหว่างวันที่ 18 – 20 กันยายน 2555

จากตารางพบว่า ผลการประเมินในระดับดีมาก 13 ตัวบ่งชี้ ระดับดี 5 ตัวบ่งชี้ และระดับพอใช้ 2 ตัวบ่งชี้ จากผลการประเมินดังกล่าว ตัวบ่งชี้ที่ได้ระดับพอใช้ ได้แก่

2.2.1 ตัวบ่งชี้ที่ 5 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ คณะกรรมการประเมินอยู่ที่ 3.41 คณะณ คณะกรรมการประเมินมีข้อเสนอแนะ และควรพัฒนา ดังนี้

1) ผลงานวิจัยในบางคณะวิชายังคงเผยแพร่โดยการลงตีพิมพ์ลงในวารสารของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนใหญ่ ถึงแม้ว่าวารสารของมหาวิทยาลัยจะอยู่ในฐานข้อมูลของ Thai-Journal Citation (TCI) แต่ก็จำกัดอยู่ในด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เท่านั้นยังไม่มีบทความในสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วารสารจึงอาจอยู่ในวงจำกัด จึงควรปรับปรุงวารสารของมหาวิทยาลัยให้มีความหลากหลายทั้งในด้านสาขาวิชา ผู้ทรงคุณวุฒิ และประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์นักวิจัยจากภายนอกสถาบันได้นำผลงานวิจัยมาตีพิมพ์ด้วย

2) มหาวิทยาลัยควรมีการตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางขึ้นในสาขาวิชาหรือในคณะวิชาใดคณะหนึ่งที่มีอาจารย์ เครื่องมือและความพร้อม แล้วพัฒนาศูนย์นั้นให้เป็นเป็นเลิศทางสาขานั้นๆ ให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ จะช่วยให้เป็นแหล่งสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพให้กับมหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

3) เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีการรับอาจารย์ใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง อาจารย์หลายท่านยังขาดประสบการณ์ในการทางวิจัย มหาวิทยาลัยควรมีระบบในการสอนและช่วยเหลืออาจารย์ใหม่เหล่านี้ให้สามารถทำวิจัยและผลิตผลงานวิจัยได้ เนื่องจากผลงานวิจัยส่วนใหญ่ยังคงได้มาจากอาจารย์ท่านเดิมๆ ที่มีประสบการณ์สูงอยู่แล้ว

4) ในบางคณะวิชาถึงแม้ว่าจะมีอาจารย์จำนวนมาก แต่ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ยังคงมีจำนวนน้อย เนื่องจากอาจารย์มีภาระการสอนที่มาก มหาวิทยาลัยจึงควรมีระบบในการลดภาระการสอนของอาจารย์ลง เช่น การจ้างอาจารย์พิเศษในบางรายวิชา เพื่อให้อาจารย์ประจำ ได้มีเวลาในการทำวิจัยให้มากขึ้น ถึงแม้ว่าจะต้องใช้เงินทุนมากขึ้น แต่การวิจัยก็เป็นภารกิจสำคัญยิ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุน

2.2.2 ตัวบ่งชี้ที่ 14 การพัฒนาคณาจารย์ คณะณประเมินอยู่ที่ 2.59 คณะณ คณะกรรมการประเมินมีข้อเสนอแนะ และควรพัฒนา ดังนี้

1) ควรสนับสนุนให้คณาจารย์ทำผลงานวิชาการต่างๆ และการขอตำแหน่งทางวิชาการ
2) ควรมีการพัฒนาคุณวุฒิของอาจารย์ในระดับปริญญาเอก
3) ควรเน้นการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครูให้กับอาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะอาจารย์ใหม่ และควรพัฒนาเทคนิคการสอนให้กับอาจารย์ผู้สอนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพของความเป็นครูมืออาชีพ และนำไปสู่การพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์

4) ควรมีแนวทางส่งเสริมและสนับสนุนการยกย่องเชิดชูเกียรติอาจารย์ผู้สอนที่เป็นต้นแบบที่ดี และมีการขยายผลอย่างต่อเนื่อง

2.3 ผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้ทำการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย อธิการบดี คณะ และคณบดี โดยมีการกำหนดประเด็นการประเมินแยกออกเป็น 8 มิติ ได้แก่ มิติที่ 1 ด้านการเรียนการสอน มิติที่ 2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ มิติที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ มิติที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มิติที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

มิติที่ 6 ด้านการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา มิติที่ 7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และมิติที่ 8 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ผลการประเมินระดับมหาวิทยาลัยสรุปผลได้ดังนี้

มิติที่ 1 ด้านการเรียนการสอน

จุดเด่น

1. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการเปิดสอนระดับปริญญาตรี 46 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษาในระดับปริญญาโท 7 หลักสูตรและปริญญาเอก 6 หลักสูตรซึ่งช่วยสนองความต้องการในการผลิตกำลังคนระดับสูงให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน
2. มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินการด้านวิชาการอย่างชัดเจน ทำให้หน่วยงานและบุคลากรมีเป้าหมายร่วมกันดำเนินงาน
3. คณาจารย์ให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอน โดยมีการออกแบบการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญทุกหลักสูตร และรายวิชา
4. มีการพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แม้จะไม่ครบทุกหลักสูตรแต่เป็นการเริ่มต้นและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. แหล่งส่งเสริมการเรียนรู้มีมากพอในการจัดการเรียนการสอน เช่น ห้องปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการมีการให้บริการคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนรู้ เป็นต้น
6. การจัดการเรียนการสอนมีการใช้สื่อและเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมในการสอน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกหลักสูตร เช่น ใช้คอมพิวเตอร์ LCD บทเรียน E-Learning บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน
7. มีการคิดกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ ซึ่งมีวิธีดี ๆ ที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการอยู่แล้ว เช่น การให้โควตาโดยใช้เกณฑ์ความสามารถพิเศษ การให้โควตาแก่โรงเรียนชุมชนนักเรียนที่มีภูมิลำเนาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจชายแดนภาคใต้ เป็นต้น
8. มหาวิทยาลัยจัดให้มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิต เช่น การมีจิตสาธารณะ การสร้างลักษณะนิสัย การสร้างบุคลิกภาพให้เหมาะสมกับสาขาวิชา การริเริ่มสร้างสรรค์ในด้านวิชาชีพการฝึกทักษะในการปฏิบัติงาน หรือการมีโอกาสได้ฝึกตนเองในโครงการสหกิจศึกษา การเรียนรู้จากอาจารย์ เพื่อน หรือจากรุ่นพี่

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรเพิ่มจำนวนอาจารย์ให้เพียงพอ และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาในทุกหลักสูตร
2. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดทำแผนการรับนักศึกษา โดยมีการกำหนดเป้าหมายการรับนักศึกษา ทั้งในระยะสั้น และระยะยาว สร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละคณะที่ชัดเจน
3. มหาวิทยาลัยควรเร่ง และผลักดันการพัฒนาหลักสูตรและสร้างหลักสูตรใหม่ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและภูมิภาคอาเซียน
4. ควรมีการวางแผนการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัยศิลปวัฒนธรรมและการบริการทางวิชาการให้ชัดเจน

5. มหาวิทยาลัยควรเตรียมการพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการ ไม่ว่าจะเป็นการให้ทุน หรือการสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ หรือการสรรหาอาจารย์ ที่มีความรู้ความสามารถ มาสอนและวิจัยในมหาวิทยาลัย

6. ควรมีการเตรียมตัวให้มีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มิติที่ 2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

จุดเด่น

1. ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาตนเองด้านการวิจัยและผลิตผลงานสร้างสรรค์ ทั้งในส่วนของ การฝึกอบรมพัฒนา การสนับสนุนให้เข้าร่วมประชุมนำเสนอผลงาน

2. มีระบบและกลไกในการสนับสนุนให้มีการวิจัยและวิจัยเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี เช่น เงินทุนและขบวนการเผยแพร่

3. มีการกำหนดเกณฑ์หรือมาตรการให้อาจารย์ทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยจัดเป็นภาระงานและสัญญาและมีการสนับสนุนให้กำลังใจ ให้รางวัลอาจารย์ในการทำวิจัยเผยแพร่ผลงานรูปแบบต่างๆ

4. มีผลงานเผยแพร่ระดับนานาชาติมากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. มีกลยุทธ์หลักที่จะทำให้อาจารย์ทำงานวิจัยมากขึ้น

2. ส่งเสริมสนับสนุนและจัดให้มีการเชื่อมโยงการวิจัยกับภารกิจอื่นให้มากขึ้น

3. ส่งเสริมให้มีทุน รางวัล และการสนับสนุนให้กำลังใจให้มากขึ้น

4. มีระบบกลไกในการดูแลคุณภาพให้มากขึ้น

5. มีการวิจัยเป็น Theme และ Team ให้มากขึ้น

6. มีการสร้าง Network ทางการวิจัยให้มากขึ้น (โดยเฉพาะกับต่างประเทศ)

มิติที่ 3 ด้านบริการวิชาการ

จุดเด่น

1. คณะและหน่วยงานระดับคณะ มีโครงการบริการวิชาที่หลากหลาย และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาชีพที่ตอบสนองตามความต้องการพัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และประเทศชาติ

3. มหาวิทยาลัยมีแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับระดับชาติ 1 แหล่ง คือ ศูนย์วิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

4. มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5. มหาวิทยาลัยมีงบประมาณสนับสนุนการบริการวิชาการให้กับคณะ

6. มหาวิทยาลัยมีการจัดฝึกอบรมและจัดทำโครงการด้านบริการวิชาการ โดยมีสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินงาน ร่วมกับคณะ ศูนย์และสำนักต่างๆ

7. โครงการบริการวิชาการทุกโครงการ มีการประเมินผลสำเร็จโดยใช้เกณฑ์ของคณะกรรมการพัฒนาระบบวิชาการ แบบ 3 มิติ คือ ประเมินด้านความรู้ ด้านความพึงพอใจ และด้านการนำไปใช้ อยู่ในระดับดีมาก

8. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ในการให้บริการทางวิชาการ

9. มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการสำรวจความต้องการของชุมชนหรือหน่วยงานที่จะไปให้บริการวิชาการก่อน เพื่อนำมาประกอบการกำหนดทิศทางและจัดทำแผนดำเนินงานบริการวิชาการ

10. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดกฎเกณฑ์ ระเบียบและวิธีการปฏิบัติในการให้บริการวิชาการ โดยจัดทำเป็นคู่มือการให้บริการวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้คณะทุกคณะมีโครงการบริการวิชาการ โดยเน้นการสร้างความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก

2. มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้คณะจัดทำรายได้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการของคณะให้มากยิ่งขึ้น

3. มหาวิทยาลัยควรสนับสนุนให้อาจารย์ได้ดำเนินงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและงานวิจัย

4. มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

มิติที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดเด่น

1. มหาวิทยาลัยมีสำนักศิลปวัฒนธรรม ทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการบูรณาการกับ การเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม

3. มหาวิทยาลัยมีโครงการจัดทำวารสารวัฒนธรรม และโครงการจัดทำฐานข้อมูลเว็บไซต์สำนักวัฒนธรรม

4. มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีโครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมภายในมหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยควรมีการสร้างและพัฒนานองค์ความรู้ในงานศิลปวัฒนธรรมที่สามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

3. มหาวิทยาลัยควรมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน

4. มหาวิทยาลัยจะต้องสร้างความตระหนักและจิตสำนึกร่วมในเรื่องของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นกับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าและประชาชนในชุมชน

มติที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ

จุดเด่น

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ดำเนินการบริหารจัดการ ทั้งองค์กรอย่างเข้มแข็งทั้งในด้านการควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ประกาศและข้อบังคับ อย่างเคร่งครัด
2. มีการกระจายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบและมีความเหมาะสม
3. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี การศึกษา 2554 ตามประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
4. มีการทบทวนประสิทธิผลของแผนการดำเนินงานโดยจัดทำรายงานผลการประเมิน แผนกลยุทธ์ตามตัวบ่งชี้ 2553-2556 และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2554
5. มหาวิทยาลัยมีนโยบายและระบบส่งเสริมด้านจรรยาบรรณ และจริยธรรม ของ บุคลากร
6. มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบบริหารคุณภาพและการประกัน คุณภาพ จัดให้มีเครือข่ายการประกันคุณภาพ
7. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาในระบบการบริหารงบประมาณ และมีร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพิ่มขึ้นจากปี 2553 อย่างชัดเจน
8. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการติดตามการใช้งบประมาณทั้งคณะวิชาและ มหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดทำรายงานการใช้งบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้อย่าง เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ยังไม่พบกระบวนการในการสำรวจความพึงพอใจ ของบุคลากรภายใต้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยในส่วนของบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย การรับ ข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) จากบุคลากร เป็นข้อมูลสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงระบบการ บริหารจัดการทั้งองค์กร
2. ควรมีการวิเคราะห์และดำเนินการในเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหารายได้ที่ไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย โดยเฉพาะในคณะที่มีจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. จากรายงานผลการประเมินแผนกลยุทธ์ตามตัวบ่งชี้ 2553-2556 ประจำปีงบประมาณ 2554 นั้น พบว่า
 - 3.1. ยังไม่มีการรายงานผลสำเร็จของตัวชี้วัด (KPIs) ทั้ง 12 ตัวตามเป้าประสงค์ทั้ง 3 ด้าน จึงเสนอให้มหาวิทยาลัยต้องมีการติดตาม ประเมิน และรายงานผลของตัวชี้วัดทั้ง 12 ตัวชี้วัดอย่าง ต่อเนื่อง และรายงานผลให้กับสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
 - 3.2. ตัวชี้วัดความสำเร็จของบางโครงการ/กิจกรรมนั้น มีการวัดผลที่ไม่ชัดเจน เช่น วัด ระดับความสำเร็จและรายงานเฉพาะจำนวนโครงการที่ดำเนินการ เป็นต้น
 - 3.3. การกระจายงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์นั้น มหาวิทยาลัยยังคงให้ ความสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 4 โดยจัดสรรงบประมาณประมาณร้อยละ 90

3.4. การเบิกใช้งบประมาณยังอยู่ในระดับเพียงร้อยละ 69 โดยที่การใช้งบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 นั้นใช้เพียงร้อยละ 30 และยังคงใช้เงินงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับโครงการ/กิจกรรมตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

4. เสนอให้จัดทำเกณฑ์การประเมินผลงานของผู้บริหารหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติราชการด้วย เพื่อให้เกิดถ่ายถอดแผนฯ ลงไปสู่บุคลากรทุกระดับ

5. วิเคราะห์โครงการและกิจกรรมที่มีการใช้งบประมาณที่ไม่เป็นไปตามที่กำหนด และรายงานต่อผู้บริหาร

มติที่ 6 ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

จุดเด่น

1. คณะทุกคณะและหน่วยงานของมหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย

2. มีการติดตามประเมินผลตามแผน และโครงการต่างๆ

3. มหาวิทยาลัยมีศูนย์ศึกษาและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

4. มหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาอาจารย์ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรการสอน นวัตกรรม เพื่อพัฒนาไปสู่การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

5. อาจารย์และนักศึกษามีความภาคภูมิใจในชื่อของมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

1. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบาย แผนการดำเนินการให้อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และทักษะการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา

2. มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายคัดเลือกอาจารย์และบุคลากรดีเด่น เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

3. สนับสนุนอาจารย์ให้ใช้สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการเรียนการสอน

4. พัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาเพื่อนบ้านให้กับอาจารย์ เพื่อรองรับการขยายตัวทางการศึกษาของประชาคมอาเซียน

มติที่ 7 ด้านการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

จุดเด่น

1. มหาวิทยาลัยมีแผนในการดำเนินโครงการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา ประชาชน ช่างราชการบุคลากร กลุ่มเกษตรกร และชาวบ้าน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ได้พัฒนาความรู้ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท รู้จักการแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. มหาวิทยาลัยมีการจัดรายวิชาที่มีสาระเกี่ยวกับการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสอดคล้องกับแนวทางการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ วิชาตามรอยเบื้อง

พระยุคลบาท ในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จัดให้กับนักศึกษาปริญญาตรีทุกคน เพื่อสร้างจิตสำนึก เรียนรู้
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และปลูกฝังความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

3. มหาวิทยาลัยมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง คือ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการ
วิชาการ ในการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินงานในรูปแบบโครงการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่น
และชุมชน

4. มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงจำนวน 1 ศูนย์ สถานีย่อย 9
สถานี ได้แก่สถานีน้ำหมักชีวภาพ สถานีผลิตภัณฑืในครัวเรือน สถานีธนาคารต้นไม้ สถานีแปรรูปสมุนไพร
สถานีเห็ด สถานีดิน สถานีปุ๋ย สถานีขยะและแก๊สชีวภาพ และสถานีไบโอดีเซล เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และ
ฝึกอบรมให้กับบุคลากร นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการเสนอโครงการและมีส่วนในการดำเนินงานสืบสาน
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกในการรับรู้และร่วมแก้ปัญหาของชุมชนและ
ท้องถิ่นให้กับนักศึกษา

2. ควรมีโรงเรียนเครือข่าย ชุมชน ในการขยายการบริการวิชาการและสืบสานโครงการอัน
เนื่องมาจากพระราชดำริให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

3. ควรมีการขยายผลการจัดการอบรม และส่งเสริมการเรียนรู้สู่โรงเรียนและชุมชนอย่าง
เป็นระบบ

มิติที่ 8 ด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

จุดเด่น

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและใช้
ประโยชน์จากเครือข่ายในการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

2. หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง
มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัย/ชุมชนและหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่ที่รับผิดชอบมากขึ้น

2. ควรมีการสรุปผลการดำเนินการในการทำความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ ในแต่ละด้าน
เช่น ด้านประกันคุณภาพ ด้านการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา (กรณีการทำ MOU กับสถาบันการศึกษา
ในต่างประเทศ เป็นต้น)

3. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนาวิทยาลัยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11
(พ.ศ. 2555-2559) เป็นช่วงเวลาที่จะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญ ทั้งระดับโลกและในประเทศ
รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้อง
วิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำ
แผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

3.1 การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

สถานการณ์โลกเป็นประเด็นที่ทุกประเทศต้องตระหนักและให้ความสำคัญ เนื่องจากปัจจัยต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าอยู่ของประชาคมโลก ซึ่งประกอบด้วย การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลง ด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการก่อการร้าย สรุปได้ดังนี้

3.1.1 การเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน “ศตวรรษแห่งเอเชีย”

การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาคทั่วโลกแบบหลายศูนย์กลาง โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียที่จะทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีของเงินทุน สินค้า บริการ และคนภายในกลุ่มประเทศต่างๆ รวมทั้งการรวมกันเป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) ในปี 2558 ในกลุ่ม 10 ประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะมีการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก่อน ทำให้เกิดการรวมกันเป็นตลาดเดียวการเคลื่อนย้ายแรงงาน ความรู้ การลงทุนและอื่นๆ นอกจากนี้การเติบโตทางด้านเศรษฐกิจใหม่ของกลุ่มประเทศ เช่น จีน และอินเดีย ที่คาดว่าจะเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ตลอดจนการเข้าสู่สังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้ ที่ทำให้ประเทศในกลุ่มอาเซียน อาเซียนบวกสาม และอาเซียนบวกหก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรระดับสูงและแรงงานมีฝีมือ การลงทุน และความรู้ ได้อย่างเสรี ซึ่งประเทศไทยได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพแล้ว 7 สาขา คือ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล นักบัญชี วิศวกร สถาปนิก และช่างสำรวจ ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องเตรียมความพร้อมในหลายด้าน อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งทางด้านการศึกษา ด้านภาษา ทักษะฝีมือแรงงาน รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระดับภูมิภาค รวมถึงมาตรการรองรับผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศและคนไทย ทั้งในเชิงสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3.1.2 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

ปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้วหลายประเทศกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ในขณะที่เดียวกันประเทศกำลังพัฒนา อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย บรูไน ไทย และเวียดนาม ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุแล้วในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบหลายประการ อาทิ การย้ายถิ่นของแรงงานข้ามชาติทั้งแรงงานที่มีฝีมือและไร้ฝีมือเพื่อทดแทนกำลังแรงงานในประเทศที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ การเกิดความหลากหลายทางวัฒนธรรม ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตเปลี่ยนจากการใช้แรงงานมาเป็นการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้การพัฒนาดนมุ่งสร้างให้มีความรู้ มีศักยภาพ ทักษะและความชำนาญควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยีทดแทนกำลังแรงงานที่ขาดแคลน ประเทศที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุจะมีรายจ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นทำให้งบประมาณสำหรับการลงทุนพัฒนาด้านอื่นๆ ลดลง ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อประเทศไทย โดยด้านหนึ่งประเทศไทยจะมีโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการด้านการแพทย์และสุขภาพ แต่ในขณะเดียวกันประเทศไทยเองก็ต้องปรับตัวเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบสวัสดิการสังคมในการรองรับ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งยังต้องเตรียมรับมือกับปัญหาจำนวนแรงงานที่จะขยายตัวช้าลงและมีจำนวนลดลงในอนาคต ซึ่งอาจจะเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระยะยาว

3.1.3 การเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน อาหาร ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การเพิ่มขึ้นของประชากรโลกและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก่อให้เกิดแรงกดดันและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เสื่อมโทรมลง ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยครั้งและทวีความรุนแรงมากขึ้นๆ เป็นเหตุให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนการเกิดโรคระบาดและแพร่เชื้อโรคที่มีรหัสพันธุกรรมใหม่อย่างไม่สิ้นสุด ก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพของประชากรและส่งผลกระทบต่อผลิตภาพของกำลังแรงงาน รวมทั้งการสูญเสียทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงในสภาพภูมิอากาศส่งผลซ้ำเติมให้ปัญหาการขาดแคลนอาหารและสินค้าทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นตามมา

สำหรับปัญหาด้านพลังงานนั้น พลังงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีแนวโน้มลดลงจนต้องพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศที่มีราคาสูง รวมทั้งความไม่แน่นอนของราคาน้ำมันซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้หลายประเทศหันมาให้ความสำคัญกับพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตามนโยบายเรื่องพลังงานทดแทนก็ต้องพิจารณาเรื่องความสมดุลระหว่างการปลูกพืชอาหารและพลังงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดการแย่งชิงพื้นที่เพาะปลูกหรือปัญหาอื่นๆ ตามมา ดังนั้น ประเทศไทย จึงต้องยกระดับมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสมดุลยั่งยืนของระบบนิเวศ และปรับปรุงแบบการผลิตสินค้าและบริการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นขณะเดียวกันต้องเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพัฒนาพลังงานทางเลือก เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานในประเทศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน

3.1.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ และนำเทคโนโลยี มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งตอบสนองการดำรงชีวิตของประชาชนมากยิ่งขึ้น เช่น การส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาพลังงานและวัสดุต่างๆ จากพืช การทดแทนแรงงานด้วยเครื่องจักร การพัฒนาสุขภาพและศักยภาพในการทำงานของผู้สูงอายุ เป็นต้น ขณะเดียวกันก็เป็นภัยคุกคามต่อความมั่นคงของประเทศ เช่น การจารกรรมข้อมูลธุรกิจหรือข้อมูลส่วนบุคคล การใช้สื่อเผยแพร่ข้อมูลเท็จ และเป็นเครื่องมือของการก่อการร้าย เป็นต้น ในอีกด้านหนึ่งของอุปสรรคคือการเกิดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ไม่เท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคม ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมอย่างหลากหลายผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจนำไปสู่วิกฤตศีลธรรมและปัญหาสังคมอื่นๆ ตามมา ดังนั้นประเทศไทยจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบทั้ง การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ากับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ และบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.5 การก่อการร้าย

การก่อการร้ายเป็นภัยคุกคามต่อประชาคมโลก ซึ่งภัยก่อการร้ายและอาชญากรรมนับวันมีแนวโน้มขยายตัวทั่วโลกและรุนแรง สำหรับประเทศไทยสถานการณ์การก่อการร้ายในต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจในเชิงอุดมการณ์ทางศาสนาและลัทธิความเชื่อต่างๆ ทำให้สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศยังคงมีอยู่ต่อไป ในขณะเดียวกันแนวโน้มความก้าวหน้าทาง

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคาดว่าจะทำให้ขีดความสามารถในการปฏิบัติการของกลุ่มการก่อการร้ายเพิ่มขึ้น และก่อให้เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงและเป็นวงกว้างมากขึ้นกว่าเดิม

3.2 การเปลี่ยนแปลงภายในประเทศไทย

บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สรุปได้ดังนี้

3.2.1 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านเศรษฐกิจ

อัตราการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี ขณะเดียวกันโครงสร้างการผลิตและบริการได้ปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยภาคเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทสูงต่อระบบเศรษฐกิจไทย ทำให้มีสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม ผลิตภาพการผลิตรวมของภาคอุตสาหกรรม ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและการดูดซับเทคโนโลยีจากต่างประเทศยังคงค่อนข้างน้อย สำหรับภาคเกษตรซึ่งเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาคบริการมีบทบาทสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ

ในมิติของการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของประเทศไทยกับเศรษฐกิจต่างประเทศทำให้เกิดการชะลอกิจกรรมทางการค้าและการลงทุน ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตเศรษฐกิจ จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยเนื่องจากวิกฤตทางการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้บทบาทของการลงทุนและการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีความอ่อนแอด้านปัจจัยสนับสนุนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การศึกษา คุณภาพการบริการของโครงสร้างพื้นฐาน กฎหมาย กฎ และระเบียบทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ จึงทำให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อเพิ่มมูลค่า (Added-Value) ของสินค้าและบริการที่สร้างสรรค์มากขึ้น จะเป็นการขับเคลื่อนทางด้านเศรษฐกิจและทำให้สามารถแข่งขันได้

นอกจากนี้ปัญหาอุทกภัยยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจขั้นรุนแรง โดยสภาวะน้ำท่วมครั้งใหญ่ในปลายปี 2554 ทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง และส่งผลกระทบกับโครงสร้างการผลิตของไทยในทุกด้าน ทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการท่องเที่ยว รวมถึงความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ โดยมีมูลค่าความเสียหายรวมทั้งสิ้น 58,494.6 ล้านบาท และส่งผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (จีดีพี) ของไทยลดลงเกือบ 2 เท่า โดยภายหลังการฟื้นฟูคาดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะเติบโตได้ดี จากการลงทุนของภาครัฐเพื่อฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับความเสียหายจากวิกฤติน้ำท่วม กอปรกับการมีมาตรการสนับสนุนทั้งในด้านสินเชื่อ และมาตรการภาษี เพื่อการฟื้นฟูภาคเกษตร อุตสาหกรรมและภาคบริการ ที่จะเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างงาน สร้างรายได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น และเป็นปัจจัยขับเคลื่อนอุปสงค์ภายในและต่างประเทศให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

3.2.2 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากการมีโครงสร้างประชากรในวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น และโครงสร้างประชากรวัยเด็กและวัยแรงงานมีสัดส่วนลดลงอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ประเทศไทยเผชิญกับการขาดแคลนกำลังแรงงานในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อ

ผลิตภาพการผลิตของประเทศ นอกจากนี้ การอพยพย้ายถิ่นของประชากรจากชนบทเข้ามาทำงานในเมืองอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนประชากรในเขตเมืองเพิ่มขึ้นและมีความเป็นเมืองมากขึ้น

ด้านคุณภาพการศึกษาของคนไทยขยายตัวเชิงปริมาณอย่างรวดเร็ว ระดับการศึกษาเฉลี่ยของคนไทยมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่คะแนนเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนลดลง ความสามารถในการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพการศึกษายังไม่เพียงพอต่อการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ อีกทั้งกำลังคนในวัยทำงานยังขาดแคลนทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของไทยต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลกถึงประมาณ 5 เท่า จึงเป็นจุดอ่อนของคนไทยในการสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ ซึ่งทำให้ประเทศไทยต้องเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนามากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล

ด้านสุขภาพของคนไทย พบว่า คนไทยสามารถเข้าถึงหลักประกันสุขภาพอย่างทั่วถึงจากการดำเนินนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า อย่างไรก็ตามคนไทยส่วนใหญ่กำลังเผชิญกับการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ทั้งโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง หลอดเลือดในสมอง โรคหัวใจ และมะเร็ง ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโรคอุบัติใหม่และโรคระบาดซ้ำที่เป็นผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ ในขณะเดียวกันประชาชนได้รับการคุ้มครองทางสังคมเพิ่มขึ้นและมีการจัดสวัสดิการทางสังคมในหลายรูปแบบ แต่ก็ยังไม่ครอบคลุมแรงงานนอกระบบและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอย่างทั่วถึง

ด้านคุณภาพสังคมและปัญหาความยากจน ในประเทศไทยพบว่าความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากรและโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรยังเป็นปัญหาการพัฒนาประเทศ การกระจายรายได้ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ แต่ก็ยังคงเป็นปัญหาที่ต้องได้รับการจัดลำดับความสำคัญ เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นแล้วยังคงมีความเท่าเทียมทางด้านรายได้ได้น้อยกว่าหลายประเทศ ซึ่งปัญหาดังกล่าวนับเป็นปัจจัยลดทอนความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางสังคม และทำให้ประชาธิปไตยอ่อนแอ

สังคมไทยเผชิญวิกฤตความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น ที่เป็นผลกระทบมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วผ่านกระแสโลกาภิวัตน์และโลกไซเบอร์ ทำให้การถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมที่ดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปสู่คนรุ่นใหม่ถูกละเลยไป ระบบคุณค่าของสังคมไทยในเรื่องจิตสาธารณะ ความเอื้ออาทร และความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเริ่มเสื่อมถอยลง นำไปสู่ค่านิยมและพฤติกรรมที่เน้นวัตถุนิยมและบริโภคนิยมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของคนในสังคมลดน้อยลง

3.2.3 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการเพิ่มขึ้นของประชากร การพัฒนาเศรษฐกิจที่มุ่งการเจริญเติบโตและการแข่งขันทางการค้า และการลงทุน ส่งผลให้ทุนทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลง ส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศ ก่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งทรัพยากรดินที่เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ มีความเสื่อมโทรมในระดับรุนแรงและยังมีปัญหาความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ที่ดิน รวมทั้งการขยายตัวของเมือง และขยายพื้นที่อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ซึ่งรุกล้ำพื้นที่เกษตรกรรมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและปัญหาภาวะโลกร้อน ส่งผลซ้ำเติมต่อปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรงซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมการผลิตของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งการตัดไม้ทำลายป่า ส่งผลกระทบต่อเชื่อมโยงในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งอย่างต่อเนื่อง เกิดภัยพิบัติธรรมชาติ เกิดความเสียหายต่อผลผลิตทางการเกษตร การสูญเสียที่ดินทำกิน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญเกิดความเสียหาย ซึ่งผลกระทบเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจและวิถีชีวิตของประชาชน

ในขณะเดียวกันประเทศไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิอากาศและความต้องการพืชพลังงานที่ส่งผลต่อความมั่นคงด้านอาหารแต่ผลผลิตเกษตรก็ยังมีเพียงพอ สำหรับการบริโภคและส่งออก แม้ว่าจะมีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกไปสู่พืชพลังงานเพิ่มขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตามผลกระทบจะเกิดขึ้นมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความสามารถในการพัฒนาระดับคุณภาพระบบการผลิตของภาคการเกษตรในอนาคต รวมถึงแนวนโยบายภาคเกษตรของประเทศที่ให้ความสำคัญในการเลือกส่งเสริมการผลิตพืชอาหารและพืชพลังงานอย่างสมดุล

3.2.4 การเปลี่ยนแปลงสถานะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ในปัจจุบันการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เกิดการพัฒนา รูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยการหลอมรวมของศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน แต่ประเทศไทยยังขาดการเตรียมความพร้อมให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และรองรับการแข่งขันในอนาคต ทั้งฐานความรู้ ความตระหนัก ข้อมูลข่าวสาร บุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน จึงจำเป็นต้องเร่งปรับตัวโดยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่เน้นการวิจัยและพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ใน 4 สาขา ได้แก่ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนาโนเทคโนโลยี ทั้งนี้หากพิจารณาศักยภาพในการสร้างผลงานวิจัยและพัฒนา ในปัจจุบันถือว่าประเทศไทยยังอ่อนด้อยในด้านนี้ ทั้งจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา และการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาที่ต่ำกว่าประเทศพัฒนาแล้ว เช่น ญี่ปุ่น และสิงคโปร์

3.3 กรอบแผนยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยได้ศึกษาปัญหาอุปสรรค แนวโน้ม และสถานการณ์ทั้งปัจจุบันและอนาคต และต้องพิจารณาถึงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาฯ มหาวิทยาลัยกับแผนพัฒนาฯ ของหน่วยงานภายนอกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัยให้สอดคล้องกัน เช่น แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) และแผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาซึ่งสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

3.3.1 แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี)

รัฐบาลวางแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุภารกิจภายใต้แนวทางพื้นฐานหลัก 3 ประการ คือ

หนึ่ง เพื่อนำประเทศไทยไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งจะเป็พื้นฐานที่สำคัญของการสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาคุณภาพและสุขภาพคนไทยในทุกช่วงวัย ถือเป็นปัจจัยชี้ขาดความสามารถในการอยู่รอดและแข่งขันได้ของเศรษฐกิจไทย

สอง เพื่อนำประเทศไทยสู่สังคมที่มีความปรองดองสมานฉันท์และอยู่บนพื้นฐานของหลักนิติธรรมที่เป็นมาตรฐานสากลเดียวกันและมีหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมกันต่อประชาชนคนไทยทุกคน

สาม เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 อย่างสมบูรณ์ โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคง

ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจตามนโยบายของรัฐบาล จึงได้กำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ได้แก่ (1) การสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ การสร้างความมั่นคงให้เกิดขึ้นในสังคมและการพัฒนาการเมืองของประเทศ (2) การแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประชาชน และการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของเยาวชนและประชาชน และ (3) การสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรเพื่อการเกษตร การสร้างรายได้ของประเทศ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับต่างประเทศ

2. นโยบายที่จะดำเนินการในระยะ 4 ปี ได้แก่ (1) นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ (2) นโยบายเศรษฐกิจ (3) นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต (4) นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (5) นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม (6) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และ (7) นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ทั้งนี้มหาวิทยาลัย ในฐานะเป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ จึงต้องพิจารณาถึงแผนปฏิบัติการ 4 ปีของกระทรวงศึกษาธิการที่สนองต่อบทบาทนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ที่เน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาทุกระบบ ให้เรียนแล้วมีงานทำ ลดปัญหาผู้ว่างงานของประเทศ และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้การดำเนินงานประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

3.3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 มียุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญ ซึ่งเกี่ยวข้องกับอุดมศึกษา คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัยให้มีภูมิคุ้มกันเพื่อเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติ ให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง มีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในคุณธรรมจริยธรรม มีความเพียร และรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในสังคมและสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและเอื้อต่อการพัฒนาคน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งและสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้คนในชุมชน และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาประเทศ

3.3.3 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

3.3.4 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

วิสัยทัศน์ในปี 2559 คือมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนเองและเพื่อช่วยเหลือสังคม มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ และมีสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ เน้นใช้กลยุทธ์ผ่านการนำองค์กรเชิงรุก รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และเป็นวิชาชีพที่ยอมรับของสังคม โดยมียุทธศาสตร์ 8 ด้าน คือ 1) เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2) สร้างเอกภาพและคุณภาพของข้อมูลสถิติอุดมศึกษาโดยศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษาแห่งชาติ 3) เปลี่ยนกระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสการเรียนรู้ตามศักยภาพของผู้เรียนในทุกวัย 4) พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ 5) ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 6) นำประเทศพ้นวิกฤตและขึ้นนำการพัฒนาด้วยงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ 7) บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และ 8) สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา

3.3.5 แผนยุทธศาสตร์อาเซียนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบต่อในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

3.3.6 แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (พ.ศ. 2547-2556)

คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

แผนกลยุทธ์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่เข้มแข็งเป็นสังคมความรู้ ที่แข่งขันได้ในสากล มีความมั่นคงและประชาชนมีชีวิตที่ดี” โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการพัฒนาไว้ 5 กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์หลักที่ 1 พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เศรษฐกิจชุมชน และคุณภาพชีวิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลิตภาพภาคการผลิตระดับเศรษฐกิจและชุมชนและคุณภาพบริการทางสังคม กลยุทธ์หลักที่ 2 พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้ตอบสนองความต้องการของภาคเศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์หลักที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถาบันเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรม กลยุทธ์หลักที่ 4 สร้างความตระหนักด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดแรงสนับสนุนจากสาธารณชนอย่างต่อเนื่อง และกลยุทธ์หลักที่ 5 ปรับระบบการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีเอกภาพและประสิทธิภาพสูง

3.3.7 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) สำนักงาน

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัย ที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการ

วิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย และยุทธศาสตร์ที่ 5 การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาสังคมอย่างแพร่หลาย

3.3.8 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555–2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ เสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อสถาบันอุดมศึกษาอย่างแน่นอน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะต้องเร่งเตรียมการรับมือกับปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับทิศทางพัฒนา มหาวิทยาลัยในอนาคต โดยมหาวิทยาลัยต้องปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สร้างชื่อเสียงและเอกลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจของนักเรียนและผู้ปกครอง การทบทวนหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับการศึกษา ในทศวรรษที่ 21 ในด้านวิชาการและวิจัยเน้นการใช้ความแข็งแกร่งในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญและชำนาญ และจัดการทรัพยากรปัญหาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานวิจัย ตลอดจนนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสาธารณะมากขึ้น อันส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ในด้านการบริหารจัดการภายในที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อปรับตัวและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันการณ์ และเพื่อความอยู่รอดของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

ประเด็นท้าทายด้านยุทธศาสตร์การดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

1. การเปิดหลักสูตรในสาขาที่ขาดแคลนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ การบริหารจัดการ การเพิ่มผลผลิต ผลิตภัณฑ์ การจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางภาษา ที่สนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน สังคมผู้สูงอายุ ภาวะโลกร้อน

2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างความพร้อมของบุคลากรภายใน การจัดสภาพบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเป็นนานาชาติรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และผลักดันให้มีการดำเนินกิจกรรมที่เป็นภารกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานทั้งภายในและในต่างประเทศ

4. การเร่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนองค์ความรู้ที่เป็นความต้องการของสังคม ชุมชน โดยเน้นการทำงานร่วมกับชุมชน สถานประกอบการ

4. สถานการณ์ที่เป็นปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย

นอกจากมหาวิทยาลัยจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายนอกดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจแล้ว ยังมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยก็มีผลกระทบต่อที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน โดยมีปัจจัยต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

4.1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย

1. จำนวนนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2555 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2555) มีนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรีทั้งสิ้น 3,941 คน จำแนกเป็นภาคปกติ 2,680 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และภาคพิเศษ 1,234 คน คิดเป็นร้อยละ 31.31 นักศึกษาที่เข้าใหม่ในระดับปริญญาตรีภาคปกติ มากกว่าภาคพิเศษ คณะที่มีนักศึกษาเข้าใหม่ ในระดับปริญญาตรีภาคปกติ มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 729 คน คณะวิทยาการจัดการ 644 คน และคณะครุศาสตร์ 613 คน คณะที่มีนักศึกษาใหม่ในระดับปริญญาตรีภาคพิเศษ มากที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการ 915 คน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 204 คน และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 84 คน

2. จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด ภาคปกติ-ภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2555 มีนักศึกษาทั้งหมด 13,845 คน จำแนกเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 11,628 คน คิดเป็นร้อยละ 83.98 นักศึกษาระดับปริญญาโท 1,745 คน คิดเป็นร้อยละ 12.60 นักศึกษาระดับปริญญาเอก 427 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08 จะเห็นได้ว่ามีนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด ภาคปกติ-ภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2555 ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ปริญญาโท และปริญญาเอก ตามลำดับ

3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ประจำปีการศึกษา 2554 มีผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด 2,019 คน ผู้สำเร็จการศึกษาภาคปกติ 572 คน คิดเป็นร้อยละ 28.33 ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดภาคพิเศษ 1,447 คน คิดเป็นร้อยละ 71.66 เมื่อเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาแล้วจะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมีการผลิตบัณฑิตในภาคพิเศษมากกว่าภาคปกติ ซึ่งภาคปกติของมหาวิทยาลัยจะไม่มีผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ส่วนในภาคพิเศษจะมีบัณฑิตทั้งปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ซึ่งมีผู้สำเร็จการศึกษาภาคพิเศษในระดับปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 1,322 คน รองลงมาคือระดับปริญญาโท 109 คน และระดับปริญญาเอก 16 คน

4. จำนวนหลักสูตร ปีการศึกษา 2555 หลักสูตรที่เปิดสอนใน 22 หลักสูตร 71 สาขาวิชา
ได้แก่

หลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร 54 สาขาวิชา
หลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 5 หลักสูตร 11 สาขาวิชา
หลักสูตรในระดับปริญญาเอก จำนวน 4 หลักสูตร 6 สาขาวิชา

5. การจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยได้รับ
จัดสรรงบประมาณรวมทุกประเภทงบประมาณ 337,285,600 บาท ยกเว้นเงินสนับสนุนได้รับจากภายนอก
มหาวิทยาลัยได้บริหารจัดการเงินงบประมาณที่ได้รับ เพื่อจัดสรรให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยใช้บริหาร
จัดการและการผลิตบัณฑิตในด้านวิทยาศาสตร์ และผลผลิตด้านสังคม แบ่งออกเป็นงบประมาณแผ่นดิน
94,285,600 บาท งบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) 55,160,000 บาท และงบประมาณการศึกษาเพื่อปวง
ชน (กศ.ป.ช.) 187,840,000 บาท มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอก รวมทั้งหมด
273,840,000 บาท แยกเป็นการวิจัย 15,000,000 บาท จากการให้บริการวิชาการ 25,000,000 บาท และ
การจัดการสิทธิประโยชน์ 46,000,000 บาท ทุกหน่วยงานมีการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งงบประมาณ
263,068,759.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 78.00 มีการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน 81,621,853.55 บาท คิดเป็น
ร้อยละ 86.57 ใช้จ่ายงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) 32,278,878.69 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.52 มีการ
ใช้จ่ายงบประมาณการศึกษาเพื่อปวงชน (กศ.ป.ช.) 149,168,027.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.41 จากการ
บริหารงบประมาณจะเห็นว่ามีการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินมากที่สุด รองลงมา งบประมาณการศึกษาเพื่อ
ปวงชน (กศ.ป.ช.) และงบประมาณบำรุงการศึกษา (บ.กศ.) ซึ่งส่งผลให้การพัฒนา การผลิตบัณฑิต ต้องมี
การพัฒนาเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณ ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

6. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย ทรัพยากรขององค์กรที่สำคัญและ
ขาดไม่ได้ คือ ทรัพยากรบุคคล ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุ
วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยบุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน รวมทั้งหมด 874 คน จำแนก
บุคลากร ดังนี้

❖ สายวิชาการ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 150 คน คิดเป็นร้อยละ 23.18 วุฒิการศึกษา
ระดับปริญญาตรี 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66
และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก 84 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0

เมื่อจำแนกตามคุณวุฒิพบว่า บุคลากรสายวิชาการที่มีวุฒิปริญญาเอก มีจำนวนมากที่สุด
รองลงมาวุฒิปริญญาตรี และวุฒิปริญญาโท ตามลำดับ

❖ สายสนับสนุน มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 497 คน คิดเป็นร้อยละ 76.82 วุฒิการศึกษา
ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี 212 คน คิดเป็นร้อยละ 42.66 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 219 คน คิดเป็นร้อยละ
44.06 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 65 คน คิดเป็นร้อยละ 13.07 และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก 1 คน
คิดเป็นร้อยละ 0.20

เมื่อจำแนกตามคุณวุฒิพบว่า บุคลากรสายสนับสนุนที่มีวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน
มากที่สุด รองลงมา ปริญญาตรี และวุฒิปริญญาโท ตามลำดับ

หากจำแนกตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ พบว่าพนักงานมหาวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมา
ลูกจ้างชั่วคราว และเจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากสังเกตจากสถิติดังกล่าว มหาวิทยาลัยควรเร่งพัฒนาบุคลากรสายวิชาการจากที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และปริญญาโท และพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนคุณวุฒิที่ต่ำกว่าปริญญาตรี ให้มีคุณวุฒิสูงขึ้น หรือพัฒนาทักษะ สมรรถนะการทำงานให้บุคลากรมากยิ่งขึ้น

7. การวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ความสำคัญด้านการวิจัย โดยมีสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นหน่วยงานบริหารจัดการการวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรได้ผลิตผลงานวิจัย เผยแพร่ผลงานและการนำประโยชน์จากการคิดค้นสร้างสรรค์ผลงานนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรคผลงานด้านการวิจัยดังนี้

ทรัพยากรด้านการเงิน ใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ทั้งหมด 11,082,100 บาท แยกเป็นประเภทงบประมาณได้ดังนี้

| ประเภทงบประมาณ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
|--|-------------------|---------------|
| งบประมาณแผ่นดิน | 6,131,600 | 55.33 |
| - วช. | 5,344,600 | 48.22 |
| - สกอ. | 787,000 | 7.10 |
| งบสนับสนุนจากกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย จำนวน 29 รุ่น | 1,593,500 | 14.38 |
| งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก | 3,357,000 | 30.29 |
| รวมทั้งสิ้น | 11,082,100 | 100.00 |

ที่มา : รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

จากตารางเห็นได้ว่า จำนวนเงินทั้งหมด 11,082,100 บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน 6,131,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.33 ของงบประมาณทั้งหมดด้านการวิจัย งบสนับสนุนกองทุนวิจัย จำนวน 1,593,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.38 ของงบประมาณทั้งหมดด้านการวิจัย งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 3,357,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.29 ของงบประมาณทั้งหมดด้านการวิจัย ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมากที่สุด งบประมาณจากหน่วยงานจากภายนอก และงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนวิจัย ตามลำดับ

ทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัย มีอาจารย์ประจำ จำนวน 344 คน นักวิจัย จำนวน 1 คน รวมทั้งรวม 345 คน ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากร โดยมีหลักเกณฑ์การพัฒนาบุคลากร อบรมพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย มีคลินิกวิจัย มีการสร้างขวัญกำลังใจ และการยกย่องเชิดชูเกียรติ จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนทัศนคติด้านการวิจัย

ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ที่มหาวิทยาลัยได้สร้างผลงานไว้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ตารางแสดงการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในระดับชาติ และนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

| ประเภทของการเผยแพร่ | จำนวน (เรื่อง) |
|--|----------------|
| บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ | 20 |
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ | 10 |
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติที่ปรากฏอยู่ในประกาศของ สมศ. | 3 |
| บทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ | 15 |
| งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่โดยการจัดนิทรรศการ(Exhibition) หรือการจัดแสดง | 8 |
| ผลงานได้รับการจดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา | 2 |
| ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์ | 35 |

ที่มา : รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

8. การให้บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นจึงให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการแก่สังคม มีการจัดฝึกอบรมและจัดทำโครงการด้านบริการวิชาการ

ตารางแสดงจำนวนโครงการและงบประมาณการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

| คณะ | จำนวนโครงการ | | | | รวมทั้งหมด | งบประมาณที่ใช้ (บาท) |
|---|--------------------|--------------|-----------------|--------------|------------|----------------------|
| | ดำเนินการแล้วเสร็จ | ร้อยละ | ไม่ได้ดำเนินการ | ร้อยละ | | |
| 1. คณะวิทยาการจัดการ | 11 | 84.66 | 2* | 15.38 | 13 | 489,000 |
| 2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร | 7 | 100.00 | 0 | 0.00 | 7 | 230,000 |
| 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 4 | 57.14 | 3 | 42.85 | 7 | 85,000 |
| 4. คณะครุศาสตร์ | 3 | 42.85 | 4 | 57.14 | 7 | 50,000 |
| 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 12 | 92.30 | 1 | 7.69 | 13 | 370,000 |
| 6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 1 | 7.14 | 13 | 92.85 | 14 | - |
| 7. ศูนย์จัดการศึกษากรุงเทพฯ | 5 | 45.45 | 6 | 54.54 | 11 | 13,500 |
| 8. ศูนย์จัดการศึกษาสระแก้ว | 4 | 80.00 | 1* | 20.00 | 5 | 30,250 |
| 9. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ | 13 | 100.00 | 0 | 0.00 | 13 | 810,000 |
| รวม | 61 | 67.77 | 29 | 32.22 | 90 | 2,077,750 |

ที่มา : สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ณ เดือนเมษายน 2556

จากตารางแสดงให้เห็นว่า จากคณะและหน่วยงานที่รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเพื่อจัดทำโครงการให้บริการวิชาการ มีทั้งหมด 6 คณะ 2 ศูนย์ 1 สำนัก จำนวนเงินงบประมาณที่จัดสรรให้หน่วยงาน 25,000,000 บาท ซึ่งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณมีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจำนวน 2,077,750 บาท หน่วยงานได้ทำแผนงานในการทำโครงการเพื่อให้บริการวิชาการรวมทั้งสิ้น 90 โครงการ มีการดำเนินการแล้วเสร็จและประเมิน ความรู้ความเข้าใจ ความพึงพอใจ การนำความรู้ไปใช้จำนวน 61 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 67.77 และ จำนวน 29 โครงการ ไม่ได้ดำเนินการตามแผน ราชอาณาจักร

ปรับปรุงแก้ไขเล่มรายงานให้สมบูรณ์ และยังไม่ได้ส่งเล่มรายงานให้กับสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 32.22

กิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ตัวอย่าง โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่ชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มเป้าหมายคือ ชุมชนตำบลชี่น้ำร้าย โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสี จ.ปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสี โครงการปลูกพืชไร้ดิน กลุ่มเป้าหมายคือ ครูและบุคลากรทางการศึกษา โครงการจัดทำฐานกิจกรรมวิทยาศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน กลุ่มเป้าหมายคือนักเรียนมัธยมศึกษา ปีที่ 3 และนักศึกษา ค.บ.วิทยาศาสตร์ โครงการฝึกอบรมผลกระทบแผ่นดินไหวต่อโครงสร้างอาคาร กลุ่มเป้าหมาย นายช่างโยธา และบุคคลทั่วไป โครงการให้ความรู้การถนอมอาหารจากพืชผักอินทรีย์ กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนในเขตราชเทวี โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ตำบลสวนพริกไทย (2 รุ่น) กลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนทั่วไป ทุกโครงการที่ได้จัดกิจกรรม มีผู้ตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการที่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนมาก

9. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ตารางแสดงจำนวนโครงการและงบประมาณที่คณะ/สำนัก จัดให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอก ตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

| คณะ | จำนวนโครงการ | | งบประมาณที่ใช้ (บาท) |
|---------------------------------|------------------------|--------|-------------------------|
| | ดำเนินการแล้ว เสร็จ | ร้อยละ | |
| 1. คณะวิทยาการจัดการ | 2 | 7.14 | 30,000 |
| 2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร | 4 | 14.29 | 30,000 |
| 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 1 | 3.57 | 30,000 |
| 4. คณะครุศาสตร์ | 4 | 14.29 | 30,000 |
| 5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 1 | 3.57 | 30,000 |
| 6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 1 | 3.57 | 30,000 |
| 7. สำนักศิลปวัฒนธรรม | 15 | 23.57 | 878,900 |
| รวม | 28 | | 1,058,900 |

ที่มา : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ณ เดือนเมษายน 2556

จากตารางแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณ มีการเบิกจ่ายเงินงบประมาณจำนวน 1,058,900 บาท หน่วยงานจัดทำโครงการ/กิจกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมรวมทั้งสิ้น 28 โครงการ

มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อเผยแพร่กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อาทิเช่น กิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในการเรียนการสอน โครงการกิจกรรมแสดงอัตลักษณ์ทางดนตรี โครงการเข้าร่วมแข่งขันประกวดประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติ โครงการวันเด็กแห่งชาติ โครงการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย โครงการสร้างสรรค์เครื่องปั้นดินเผาสำหรับสังคมเพื่องาน Thai Ceramic Award 2011 โครงการแข่งขันร้องเพลงหมู่ประสานเสียง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โครงการศึกษาวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนตลาดสามชุกโดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น

บทที่ 3
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2556–2560

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 จัดทำขึ้นโดยพิจารณานำเป้าประสงค์และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556–2560) รวมทั้งนำผลการประเมินมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจประเมินของ สมศ สกอ. และคณะกรรมการติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการประเมินปัจจัยทางยุทธศาสตร์จากสภาพแวดล้อมภายนอก มาเป็นกรอบในการดำเนินการ โดยมีจุดมุ่งเน้นในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษานานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ พัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาท้องถิ่น พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีนักศึกษาภาคปกติอย่างน้อย 12,000 คน และพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสนองต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม (Core Values)

“VALAYA”

| | | | | |
|---|---|-----------------------------|---|------------------------------------|
| V | : | Visionary | = | เป็นผู้รอบรู้ |
| A | : | Activeness | = | ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์ |
| L | : | Like to learn | = | สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง |
| A | : | Adaptive | = | ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง |
| Y | : | Yields | = | ผลงานเป็นที่ประจักษ์ |
| A | : | Acceptance and Friendliness | = | เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร |

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

พันธกิจ (Mission)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้มหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคน ในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ
3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

| เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|---|-------------|------|------|------|------|
| | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ | | | | | |
| KPI 1.1 ร้อยละความสำเร็จการรับนักศึกษาตามแผนการรับนักศึกษาประจำปี | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่สอนเป็นภาษาอังกฤษหรือหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาที่เปิดสอนที่เพิ่มขึ้น | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| KPI 1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรมและคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ดำเนินงานหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% |
| KPI 1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัย | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 1.6 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% |
| KPI 1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิต | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% |
| 2. การให้บริการวิชาการได้ตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ | | | | | |
| KPI 2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ไปร่วมเรียนรู้และแก้ไขปัญหาให้แก่ชุมชน หน่วยงาน สังคมภายในและภายนอก | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 2.3 ร้อยละความสำเร็จของการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสุนทรียะ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 2.4 ร้อยละความสำเร็จของการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการจากภายนอก | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 3. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และระดับนานาชาติ | | | | | |
| KPI 3.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% |
| KPI 3.2 ร้อยละของการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% |

| เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ | ค่าเป้าหมาย | | | | |
|--|-------------|------|------|------|------|
| | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| KPI 3.3 ร้อยละความสำเร็จการจัดหารายได้การวิจัยจากภายนอก | 85% | 85% | 85% | 85% | 85% |
| 4. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | | | | | |
| KPI 4.1 ค่าเฉลี่ยคะแนนความสำเร็จของการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 |
| KPI 4.2 ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย/หน่วยงานตามคำรับรองประจำปี | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 |
| KPI 4.3 ค่าเฉลี่ยคะแนนผลการประเมินคุณภาพภายในประจำปี | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 | >4.5 |
| KPI 4.4 ร้อยละความสำเร็จของโครงการการจัดหารายได้จากการจัดการทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 4.5 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการพัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพ สิ่งแวดล้อม | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| KPI 4.6 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคณาจารย์ (ตามเกณฑ์ สกอ.) | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และประชาคมอาเซียน
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ
4. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน
6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกลยุทธ์และมาตรการในการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้ตรงความต้องการของสังคม
การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ : พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ คุณธรรม คุณลักษณะ ความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- วัตถุประสงค์ :**
1. นักศึกษาได้รับการศึกษามีความรู้ทักษะ ในสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สถานประกอบการต้องการและสามารถพัฒนาตนเองได้
 2. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศ
 3. นักศึกษาได้รับการส่งเสริมการฝึกปฏิบัติในระหว่างการศึกษา
 4. บัณฑิตมีโอกาสได้ทำงานตรงกับสาขาที่เรียนและมีคุณลักษณะในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นประชาคมอาเซียน
 5. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ ความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
 6. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของสังคม มีนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|---|
| <p>1. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยสอดแทรกอยู่ในทุกรายวิชาทั้งความรู้และกระบวนการ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนคณะ/หลักสูตรเปิดรับนักศึกษาให้มีจำนวนที่เหมาะสม จัดระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงทั้งนอกห้องเรียนหรือจากการวิจัยให้กับนักศึกษา ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรจัดการฝึกอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และจัดกิจกรรมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยสอดแทรกอยู่ในทุกวิชา ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตร/หน่วยงานจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|--|---|
| <p>2. จัดทำ พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นสากล และความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบ การเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณะ/หน่วยงาน/หลักสูตร จัดทำ ทรัพยากรทางการศึกษา พัฒนาสภาพบรรยากาศ ภายในคณะ/หน่วยงานให้มีความเป็นสากล และ นานาชาติ ● ส่งเสริมคณะ/หลักสูตรให้มีการพัฒนากิจกรรมการ เรียนการสอน กิจกรรมเสริมทักษะทางภาษาให้แก่ นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ● ศูนย์ภาษาจัดหลักสูตรฝึกอบรม ส่งเสริมให้มีกิจกรรม พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศ อื่นๆ ที่สำคัญให้กับนักศึกษา ● ศูนย์ภาษาจัดทำชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ห้องปฏิบัติการทางภาษา รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริม ทักษะด้านภาษาให้นักศึกษาทุกชั้นปี ● ศูนย์ภาษาจัดสอบประเมินความรู้ ออกใบรับรอง ด้านทักษะใช้ภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศ อื่นๆ ให้นักศึกษา ● ส่งเสริมการพัฒนางานวิทยบริการและบริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยและสนองตอบต่อ ความต้องการคาดหวังของนักศึกษา อาจารย์ |
| <p>3. สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์ วิชาชีพจากหน่วยงาน สถานประกอบการที่มี คุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/หน่วยงานแสวงหา จัดทำความร่วมมือ(MOU) กับสถานประกอบการ เครือข่ายศิษย์เก่า ในการรับ นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ● คณะส่งเสริมให้หลักสูตรจัดให้นักศึกษาเข้า ฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามรูปแบบสหกิจศึกษา หรือการบ่มเพาะธุรกิจ ในสถานประกอบการที่มี คุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|---|
| 4. พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์การวิชาชีพ รวมถึงหลักสูตรนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณะปรับปรุงหลักสูตรเดิม พัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนานาชาติ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเกณฑ์มาตรฐานขององค์การวิชาชีพ ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่น่าสนใจ และเป็นที่รู้จักของนักเรียน |
| 5. ส่งเสริมการศึกษาวิจัย จัดทำแผนการตลาดด้านการจัดการศึกษา พร้อมทั้งระบุกลุ่มโรงเรียนเครือข่ายเพื่อแสวงหาวิธีการในการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของนักศึกษา ความต้องการด้านการศึกษา และกำหนดพื้นที่เป้าหมายการรับนักศึกษา และกำหนดแผนการตลาดด้านการจัดการศึกษา ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนเครือข่าย ด้วยการจัดประชุมสัมมนาครูแนะแนว ผู้บริหาร และส่งเสริมให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก |
| 6. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดตั้งโรงเรียนสาธิตหลักสูตรนานาชาติ ● เพิ่มการรับนักเรียนในโรงเรียนสาธิตให้มีจำนวนที่เหมาะสม มีการขยายจำนวนการรับนักเรียนหลักสูตร IEP ● ส่งเสริมการพัฒนานักเรียนทุกระดับให้มีสมรรถนะและคุณลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐาน ● สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการพัฒนาโรงเรียนสาธิตทั้งด้านกายภาพ สื่อการเรียนการสอน และการจัดการทรัพยากรทางการศึกษา |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย
ศูนย์จัดการศึกษา
โรงเรียนสาธิต
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ
เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

- เป้าประสงค์ :** มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ :**
1. อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษามีสมรรถนะด้านการวิจัยและผลิตงานสร้างสรรค์
 2. มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
 3. บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีสมรรถนะในการทำงานวิจัยเพื่อพัฒนางานในหน้าที่ และสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพ
 4. ชุมชน สังคม ประเทศชาติ สามารถนำงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ได้
 5. ผู้ประกอบการสามารถนำผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ไปใช้แก้ปัญหาและ/หรือ ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|--|---|
| 1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนคณะให้สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำวิจัยและการผลิตงานสร้างสรรค์กับชุมชน สถานประกอบการ หน่วยงาน มหาวิทยาลัย ● สถาบันวิจัยและพัฒนาแสวงหาความร่วมมือด้านทุนสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน |
| 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยและการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ | <ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนาส่งเสริมให้มีการจัดงานประชุมวิชาการ หรือให้คณะ อาจารย์ได้มีโอกาสแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ ● สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมการนำเสนอผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|---|
| 4. สนับสนุนทุนวิจัยและงบประมาณให้อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา ในการทำวิจัย และสร้างนวัตกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยและพัฒนา แสวงหา จัดสรรเงินทุนวิจัยจากภายในและภายนอกให้กับคณะและอาจารย์ ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมกับคณะ/หน่วยงาน จัดทำแผนวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่และการพัฒนางานภายในโดยสนับสนุนจัดสรรทุนวิจัยให้กับบุคลากรในการทำวิจัยเพื่อแก้ปัญหาของหน่วยงาน ● คณะสนับสนุนให้หลักสูตรจัดให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยร่วมกับอาจารย์ โดยมีการพิจารณาทุนวิจัยเป็นพิเศษสำหรับงานวิจัยที่ร่วมกันของอาจารย์และนักศึกษา |
| 5. ส่งเสริม สนับสนุนศึกษาวิจัยแบบสหสาขาวิชา ให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา มีโอกาสและสามารถทำงานวิจัยร่วมกับชุมชน และสังคม เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น | <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบงานของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ ให้ตอบสนองต่อการวิจัย การให้บริการวิชาการและการพัฒนาผู้ประกอบการแบบสหสาขาวิชา ● สถาบันวิจัยและพัฒนาสร้างเครือข่ายการวิจัยแบบสหสาขาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ร่วมกับผู้ประกอบการ หน่วยงาน มหาวิทยาลัยจากภายนอก ● สถาบันวิจัยและพัฒนา ประสานสนับสนุนให้คณะจัดทำโครงการบูรณาการการวิจัยร่วมกันชุมชนและท้องถิ่น |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย

สถาบันวิจัยและพัฒนา

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ

- เป้าประสงค์ :**
1. เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพความเข้มแข็งสามารถแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน
 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในประชาคมอาเซียนในด้านแก้ไขปัญหาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้
- วัตถุประสงค์ :**
1. กลุ่มประชาสังคมในท้องถิ่นน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต
 2. นักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทักษะชีวิต
 3. ศิษย์เก่ามีบทบาทให้การสนับสนุนกิจกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
 4. บุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุนในมหาวิทยาลัยและนักศึกษา มีสมรรถนะในการเป็นวิทยากร บุคคลต้นแบบ
 5. พนักงานและบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและเอกชนได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อการพัฒนาอาชีพ
 6. ชุมชนต้นแบบในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียนได้เกิดการเรียนรู้และน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|--|
| <p>1. ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ สืบสานแนวพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง ● จัดตั้งหอเฉลิมพระเกียรติโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ประชาสัมพันธ์ จัดแสดงนิทรรศการ ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรมีบทบาทในการสร้างการรับรู้และส่งเสริมการเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชน สถานประกอบการในท้องถิ่นและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรให้บริการวิชาการตามความต้องการ ความสนใจให้แก่นักศึกษา ชุมชน บุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|--|
| 2. สร้างเครือข่าย แสวงหาพันธมิตร โดยเน้นที่กลุ่มศิษย์เก่า หน่วยงาน สถานประกอบการในท้องถิ่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศในการพัฒนางานให้บริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> ● แสวงหาความร่วมมือ จัดตั้งศูนย์พัฒนาทักษะทางภาษาสำหรับครู ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ● สนับสนุนให้คณะ/หลักสูตรสร้างเครือข่าย และประสานความร่วมมือนำนักศึกษาไปร่วมเรียนรู้และจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สถานประกอบการในท้องถิ่นหรือในประเทศกลุ่มประชาคมอาเซียน ● สนับสนุนให้คณะจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการระดับคณะ พัฒนาระบบงาน ดำเนินกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เป็นรายได้และประสานงานแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมการให้บริการวิชาการ |
| 3. พัฒนาระบบกลไกบริหารจัดการในด้านบริการวิชาการ | <ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ฯ และคณะร่วมกันวางแผนปฏิบัติการ พัฒนาระบบกลไกการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการงานบริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ฯ และคณะร่วมกันพัฒนาวิทยาการตัวคุณ และบุคคลต้นแบบด้านความพอเพียงในระดับหน่วยงานและชุมชน |
| 4. ส่งเสริมการพัฒนาครูเพื่อสร้างครุมืออาชีพรองรับประชาคมอาเซียน | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดตั้งสาขาศูนย์ศึกษาพัฒนาครูในศูนย์จัดการศึกษากรุงเทพมหานครและศูนย์จัดการศึกษาสระแก้ว ● สร้างเครือข่ายโรงเรียนคุณภาพ ขยายสาขาของศูนย์ศึกษาพัฒนาครูให้ครอบคลุมเขตพื้นที่การให้บริการ ● พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนา แสวงหาแสวงหางบประมาณจากภายนอก เพื่อการพัฒนาครูให้สนองตอบตามความต้องการของสังคมและประเทศชาติ |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย

ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู

ศูนย์จัดการศึกษา

สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การทํานุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

เป้าประสงค์ : เพื่อให้สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ ความเข้าใจ ในคุณค่า ความสำนึก และ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ

- วัตถุประสงค์ :**
1. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น แสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
 2. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น นำความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจ ในวัฒนธรรมท้องถิ่น และของชาติ ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบ อาชีพและการดำเนินชีวิต
 3. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการ เผยแพร่ สืบสาน ศิลปะ และวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติสู่ประชาคมอาเซียน

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|--|---|
| 1. บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติ เข้ากับการจัดการเรียนการสอน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับบัณฑิต และ บุคลากร หน่วยงานในท้องถิ่น หรือในระดับชาติ และอาเซียน | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานมีการบูรณาการงาน อนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ กับการเรียนการสอนและการดำเนินงานตาม ภารกิจ รวมทั้งการจัดกิจกรรมของนักศึกษา ● ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการ อนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ กับบัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่น ● สนับสนุนให้คณะสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ บัณฑิต หน่วยงานในท้องถิ่น หน่วยงานในระดับชาติ และอาเซียนในการจัดกิจกรรมแสดงผลงาน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ |
| 2. อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมใน กิจกรรมทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะ และวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติอย่าง หลากหลาย | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้คณะและหน่วยงานศึกษาวิจัยประมวล ความรู้ จัดกิจกรรมเผยแพร่และสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ● ประสานงาน ส่งเสริมให้คณะ หน่วยงานพัฒนางาน จัดกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นรายได้ของมหาวิทยาลัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|---|
| 3. พัฒนาบุคลากร นักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนคณะ/หน่วยงานจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมตามวันสำคัญของมหาวิทยาลัย ของท้องถิ่นและของชาติ ● ประสานงานให้มีกิจกรรมนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ในทรานสคริปกิจกรรม |
| 4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนงานส่งเสริมทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย ● พัฒนาระบบบริหารจัดการ งบประมาณด้านศิลปวัฒนธรรม ระบบติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรม |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย

สำนักศิลปวัฒนธรรม

กองพัฒนานักศึกษา

สำนักสิทธิประโยชน์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล น้อมนำแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- วัตถุประสงค์ :**
1. มหาวิทยาลัยบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการระบบคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากลรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
 2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University พร้อมทั้งพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการจัดการเรียนการสอน
 3. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลในเชิงรุกให้บุคลากรมีคุณภาพมีความภาคภูมิใจในตนเองและองค์กร และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษาที่ต้องการเข้ามาศึกษาต่อทั้งนักศึกษาในประเทศและต่างประเทศ

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|--|
| 1. ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อทัศนูปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ● พัฒนาระบบเครือข่าย ระบบฐานข้อมูล โปรแกรมระบบงานและจัดให้มีการนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การให้บริการ ● พัฒนาสื่อ ระบบงาน ช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยผ่านระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคม (Social Media) |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|--|---|
| 2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มี ศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รักร่องค์กร และมีความก้าวหน้าในสายงาน | <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินบุคคล การสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะจากบุคลากรเพื่อประกอบในการพัฒนาในการบริหารจัดการ ● จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาหลักสูตร การอบรม สัมมนาเชิงปฏิบัติการและสนับสนุน ให้บุคลากร มีโอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาเสริมสมรรถนะทางการบริหารและภาวะผู้นำ ● จัดทำแผนพัฒนาสวัสดิการของบุคลากรมหาวิทยาลัยและมีการติดตาม ประเมินผล รายงานผลการดำเนินการตามแผน |
| 3. จัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์และแสวงหาพันธมิตร ร่วมดำเนินการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการสร้างผลประโยชน์จากที่ดินของมหาวิทยาลัย | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำผังแม่บทการใช้ที่ดิน ● จัดทำแผนกลยุทธ์การจัดหารายได้และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ ● แสวงหาพันธมิตรในการพัฒนาธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ ● พัฒนางานและสมรรถนะของบุคลากรด้านการจัดการ สิทธิประโยชน์และการเพิ่มมูลค่าของสินทรัพย์ |
| 4. ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และพัฒนาประสิทธิภาพ คุณภาพการบริการภายใน | <ul style="list-style-type: none"> ● จัดหางบประมาณ แหล่งเงินทุนเพื่อปรับปรุงก่อสร้าง พัฒนาอาคารสถานที่ภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย ● เพิ่มจำนวนต้นไม้ พื้นที่สีเขียวและสถานที่พักผ่อน และส่งเสริมสุขภาพภายในมหาวิทยาลัย ● ปรับปรุง พัฒนาระบบงานการควบคุม ดูแล การซ่อมบำรุง อาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การรักษาความสะอาด การจัดงานสุขภาพ การรักษาความปลอดภัย และการให้บริการอื่นๆ |
| 5. พัฒนา เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการ และสภาพการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนและการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุง และพัฒนา ห้องสมุด หอประชุม ห้องประชุม ศูนย์อาหาร ศูนย์ประชาสัมพันธ์ พื้นที่ ที่นั่งส่วนกลางและจัดหาอุปกรณ์โสตทัศนศึกษา ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัย พอเพียงและพร้อมใช้งาน ● ส่งเสริมให้คณะ/หน่วยงานพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องทำงานให้เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัย สถาบันวิชาการ มีสุนทรีย์ะ ทันสมัย สวยงาม มีความพร้อมสนับสนุนการทำงานให้ดีขึ้น |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|--|
| 6. สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรเรียนรู้และองค์กรสมรรถนะสูง | <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบงานทางการเงิน จัดให้มีการปรับปรุงและตรวจบัญชี ● ส่งเสริมให้คณะ หน่วยงานพัฒนาเป็นองค์กรเรียนรู้ด้วยการวิจัยเพื่อพัฒนางานและการจัดการความรู้ ● ปรับปรุง ทบทวนระบบงานการวางแผน พัฒนาแผนปฏิบัติการ การจัดการงบประมาณ การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการประเมินบุคคล ● ส่งเสริมให้มีการติดตามผล ประเมินผลการบริหารมหาวิทยาลัยทั้งระบบทั้งในส่วนของการประเมินมหาวิทยาลัย การประเมินคุณภาพ มาตรฐานการศึกษา การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย
สำนักทุกสำนัก
ศูนย์จัดการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพในระดับชาติ และนานาชาติ

- วัตถุประสงค์ :**
1. นักศึกษา นักเรียนมีทักษะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน และเกณฑ์มาตรฐานในระดับสากล ดำเนินชีวิตตามแนวของเศรษฐกิจพอเพียงและมีจิตอาสา และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
 2. นักศึกษามีทักษะการทำงานตรงตามความต้องการของท้องถิ่น และมาตรฐานวิชาชีพและสากล และมีทักษะการทำงาน การสื่อสาร มีคุณธรรมจริยธรรม
 3. บัณฑิตที่จบการศึกษาได้งานทำ ตรงตามสาขาวิชา และได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ
 4. อาจารย์มีคุณวุฒิตรงตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและมีตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|---|---|
| 1. พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตร และการบริหารหลักสูตร | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้มีคณะจัดตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบควบคุมกำกับดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ● พัฒนาระบบกลไกการเปิด-ปิดหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางของ สกอ. ● ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรต้องมีระบบกลไกการประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ |
| 2. สนับสนุนให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มคุณวุฒิให้ตรงตามเกณฑ์ สกอ. | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณะ/หน่วยงานจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มคุณวุฒิ ระดับตำแหน่ง และจัดกิจกรรมกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามแผน และรายงานผล ● ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการทำผลงานทางวิชาการ และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในการทำผลงานทางวิชาการ |
| 3. พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา กิจกรรมของนักศึกษา | <ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้หลักสูตรสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตกำหนดแผนกำหนดการศึกษาของหลักสูตร นำผลการสำรวจปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ/โครงการ |
|------------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณะจัดกิจกรรมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการในที่ประชุมระหว่างสถาบัน หรือที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ และกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่นักศึกษาของสถาบัน ● ส่งเสริมให้คณะกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรมสำหรับนักศึกษาและเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน และส่งเสริมให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ ● ส่งเสริมให้คณะจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพ และเครือข่ายประกันคุณภาพ มีการประเมินผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน และนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนฯ ● พัฒนาระบบการประเมินผลบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HEd. หรือ Thai Qualification Framework for Higher Education) |
| 4. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้คณะ หน่วยงานสนับสนุน ภาควิชาหรือหน่วยงานเทียบเท่า มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ● สนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานดำเนินงานด้านประกันคุณภาพภายใน(สกอ.) และการประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.) และมีการปรับปรุงการทำงานจากผลประกันคุณภาพ |

ผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : คณะ/วิทยาลัย

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

สำนักมาตรฐานและจัดการคุณภาพ

บทที่ 4

แผนงาน/โครงการสำคัญตามประเด็นยุทธศาสตร์

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การดำเนินงานตามแผน ประกอบด้วยแผนงาน /โครงการที่มีความสำคัญตามเป้าหมายหลักของแผนกลยุทธ์ และนโยบายของผู้บริหารที่ดำเนินการในช่วงแผน 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ประกอบด้วย

แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|-------------|------|------|------|------|----------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตรงความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และได้รับการปลูกฝังด้านคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสาขาวิชา โดยสอดแทรกอยู่ในทุกรายวิชา ทั้งความรู้และกระบวนการ | 1.1.1 โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย |
| | 1.1.2 โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย |
| | 1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา |
| 1.2 จัดทำ พัฒนาทรัพยากรทางการศึกษาที่เป็นสากลและความเป็นนานาชาติ และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่สำคัญ | 1.2.1 โครงการจัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| | 1.2.2 โครงการเสริมทักษะทางภาษาให้แก่นักศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| | 1.2.3 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์ภาษา |
| | 1.2.4 โครงการจัดหาและพัฒนาทรัพยากรทางภาษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์ภาษา |
| | 1.2.5 โครงการพัฒนางานวิทยบริการและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักวิทยบริการ |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|-------------|------|------|------|------|--------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 1.3 สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากหน่วยงาน สถานประกอบการที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 1.3.1 โครงการความร่วมมือในการรับนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| | 1.3.1 โครงการพัฒนาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา การบ่มเพาะธุรกิจ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| 1.4 พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพ รวมถึงหลักสูตรนานาชาติ | 1.4.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว. คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| | 1.4.2 โครงการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาระดับคณะ/หลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| 1.5 ส่งเสริมการศึกษาวิจัย จัดทำแผนการตลาดด้านการจัดการศึกษา พร้อมทั้งระดมกลุ่มโรงเรียนเครือข่ายเพื่อแสวงหาวิธีการในการคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุก | 1.5.1 โครงการแผนการตลาดการจัดการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย หลักสูตร |
| | 1.5.2 โครงการจัดประชุมสัมมนาครูแนะแนวผู้บริหารโรงเรียนเครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว./คณะ |
| | 1.5.3 โครงการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว. งานประชาสัมพันธ์ |
| 1.6 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการของโรงเรียนสาธิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา | 1.6.1 โครงการโรงเรียนสาธิตหลักสูตรนานาชาติ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | โรงเรียนสาธิต |
| | 1.6.2 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตหลักสูตร IEP | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | โรงเรียนสาธิต |
| | 1.6.3 โครงการพัฒนานักเรียนให้มีคุณลักษณะตามเกณฑ์มาตรฐาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | โรงเรียนสาธิต |

แผนงานที่ 2 แผนงานผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีเพื่อดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|------------------|------|------|------|------|-----------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัย | 2.1.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือด้านการทำวิจัยและการผลิตงานสร้างสรรค์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย คณะ/วิทยาลัย |
| | 2.1.2 โครงการแสวงหาความร่วมมือด้านทุนสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย คณะ/วิทยาลัย |
| 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยและการประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ | 2.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดงานประชุมวิชาการและจัดรางวัลแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย |
| | 2.2.2 โครงการสนับสนุนให้อาจารย์นำเสนอผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และประกวดผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย |
| 2.3 สนับสนุนทุนวิจัยและงบประมาณให้อาจารย์ นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา ในการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม | 2.3.1 โครงการจัดสรรเงินทุนวิจัยจากภายในและภายนอกให้กับคณะ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย |
| | 2.3.2 โครงการจัดทำแผนแม่บทการวิจัยและแผนปฏิบัติการวิจัย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย |
| | 2.3.3 โครงการจัดสรรทุนวิจัยเพื่อพัฒนางานของคณะ/หน่วยงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย คณะ/วิทยาลัย/สำนัก |
| | 2.3.4 โครงการทุนวิจัยเพิ่มประสบการณ์ในการทำงานวิจัยของนักศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย คณะ/วิทยาลัย |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีเพื่อดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|------------------|------|------|------|------|-----------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนศึกษาวิจัยแบบสหสาขาวิชา ให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา มีโอกาสและสามารถทำงานวิจัยร่วมกับชุมชน และสังคม เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น | 2.4.1. โครงการพัฒนาระบบงานของหน่วยบ่มเพาะธุรกิจ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | หน่วยบ่มเพาะธุรกิจ |
| | 2.4.2. โครงการเครือข่ายการวิจัยแบบสหสาขาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สถาบันวิจัย คณะ/วิทยาลัย |
| | 2.4.3. โครงการบูรณาการการวิจัยร่วมกันชุมชนและท้องถิ่น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย |

แผนงานที่ 3 แผนงานให้บริการวิชาการ

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|-------------|------|------|------|------|----------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 3.1 ส่งเสริม สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ นักศึกษา และบุคลากร ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย | 3.1.1 โครงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประชาสัมพันธ์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.1.2 โครงการเฉลิมพระเกียรติโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.1.3 โครงการจัดกิจกรรมและผลิตสื่อส่งเสริมการเรียนรู้ สืบสานแนวพระราชดำริ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ, สสร. |
| | 3.1.4 โครงการประชาสัมพันธ์ จัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมการเรียนรู้ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.1.5 โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ, สสร. |
| 3.2 สร้างเครือข่าย แสวงหาพันธมิตร โดยเน้นที่กลุ่มศิษย์เก่า หน่วยงานสถานประกอบการในท้องถิ่น มหาวิทยาลัยในต่างประเทศในการพัฒนางานให้บริการวิชาการ | 3.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายกับชุมชน สถานประกอบการสร้างองค์กรเพียงพอ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.2.2 โครงการศูนย์พัฒนาทักษะทางภาษาสำหรับครู ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์ภาษา |
| | 3.2.3 โครงการนักศึกษาร่วมเรียนรู้และจัดกิจกรรมบริการวิชาการให้แก่ชุมชน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ, หลักสูตร |
| | 3.2.4 โครงการศูนย์บริการวิชาการระดับคณะ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|--|-------------|------|------|------|------|----------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 3.3 พัฒนาระบบกลไกบริหารจัดการใน ด้านบริการวิชาการ | 3.31 โครงการวางแผนปฏิบัติการ พัฒนาระบบ กลไกการจัดสรรงบประมาณ และการ บริหารจัดการงานบริการวิชาการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.3.2 โครงการพัฒนาวิทยากรตัวคูณ และบุคคล ต้นแบบด้านความพอเพียง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| | 3.33 โครงการอนุรักษ์พันธุ์พืชและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยและชุมชน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสร. |
| 3.4 ส่งเสริมการพัฒนาครูเพื่อสร้างครู มืออาชีพรองรับประชาคมอาเซียน | 3.41 โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาครูสาขาศูนย์จัด การศึกษากรุงเทพมหานครและสระแก้ว | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู |
| | 3.42 โครงการเครือข่ายโรงเรียนคุณภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะทุกคณะ |
| | 3.43 โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมและ พัฒนาครูตามความต้องการของหน่วยงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์ศึกษาพัฒนาครู |

แผนงานที่ 4 แผนงานทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|------|------|------|------|---------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 4.1 บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นและของชาติ เข้ากับการจัดการเรียนการสอน โดยสร้าง เครือข่าย ความร่วมมือกับบัณฑิต และบุคลากร หน่วยงานในท้องถิ่น หรือในระดับชาติ และอาเซียน | 4.1.1 โครงการบูรณาการงานอนุรักษ์ส่งเสริม วัฒนธรรมกับการเรียนการสอน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| | 4.1.2 โครงการเครือข่ายความร่วมมือการอนุรักษ์ ส่งเสริมวัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| | 4.1.3 โครงการจัดแสดงผลงานศิลปะและ วัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| 4.2 อนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุน และมี ส่วนร่วมในกิจกรรมทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะ และ วัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของ ชาติอย่างหลากหลาย | 4.2.1 โครงการสนับสนุนการวิจัยประมวลความรู้ จัดกิจกรรมเผยแพร่และสืบสาน วัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| | 4.2.2 โครงการจัดกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมที่เป็น รายได้ของมหาวิทยาลัย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| 4.3 พัฒนาบุคลากร นักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจ ความสำนึก และความ ภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของ ท้องถิ่นและของชาติ และนำไปใช้ได้ อย่างเหมาะสม | 4.3.1 โครงการจัดกิจกรรมสืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมตามวันสำคัญ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย สำนักศิลป์ |
| | 4.3.2 โครงการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาด้ว การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ วิทยาลัย กองพัฒนา นศ. |
| 4.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย | 4.4.1 โครงการจัดทำแผนงานการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักศิลป์ |
| | 4.4.2 โครงการพัฒนาระบบการบริหาร จัดการงานด้านศิลปวัฒนธรรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักศิลป์ |

แผนงานที่ 5 แผนงานบริหารและพัฒนาสถาบัน

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|-------------|------|------|------|------|--------------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 5.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนา การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ | 5.1.1 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสาร ทัศนอุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์คอมพิวเตอร์ |
| | 5.1.2 โครงการพัฒนาระบบเครือข่าย ระบบฐานข้อมูล โปรแกรมระบบงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์คอมพิวเตอร์ |
| | 5.1.3 โครงการพัฒนาสื่อ ระบบงาน ช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ศูนย์คอมพิวเตอร์ งานประชาสัมพันธ์ |
| 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้มีศักยภาพ มีภาวะผู้นำ รักษองค์กร และมีความก้าวหน้าในสายงาน | 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและการประเมินบุคคล | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กจ.-สำนักงานอธิการ |
| | 5.2.2 โครงการสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจจากบุคลากรเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กนผ. |
| | 5.2.3 โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาบุคลากรและหลักสูตรการอบรม | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กจ.-สำนักงานอธิการ |
| | 5.2.4 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการและสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการศึกษาอบรมและพัฒนา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กจ.-สำนักงานอธิการ |
| | 5.2.5 โครงการพัฒนาเสริมสมรรถนะทางการบริหารและภาวะผู้นำ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กจ.-สำนักงานอธิการ |
| | 5.2.6 โครงการจัดทำแผนพัฒนาสวัสดิการของบุคลากร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กจ.-สำนักงานอธิการ |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|-------------|------|------|------|------|--------------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 5.3 จัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์และแสวงหาพันธมิตร ร่วมดำเนินการพัฒนาธุรกิจบริหารจัดการสร้างผล ประโยชน์ จาก ที่ ดิน ของ มหาวิทยาลัย | 5.3.1 โครงการจัดทำผังแม่บทการใช้ที่ดิน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ สำนักสิทธิประโยชน์ |
| | 5.3.2 โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การจัดหารายได้และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ |
| | 5.3.3 โครงการพัฒนาธุรกิจและการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินทรัพย์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักสิทธิประโยชน์ |
| | 5.3.4 โครงการพัฒนางานและสมรรถนะของบุคลากรด้านการจัดการสิทธิประโยชน์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักสิทธิประโยชน์ |
| 5.4 ปรับปรุง พัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับด้านการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และพัฒนาประสิทธิภาพคุณภาพการบริการภายใน | 5.4.1 โครงการจัดหางบประมาณ เงินทุนเพื่อปรับปรุงก่อสร้างพัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ กณผ. |
| | 5.4.2 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ |
| | 5.4.3 โครงการพัฒนาระบบงานการให้บริการหน่วยงานกลาง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ |
| 5.5 พัฒนา เสริมสร้างบรรยากาศทางวิชาการและสภาพการทำงานที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอนและการทำงาน | 5.5.1 โครงการปรับปรุง พัฒนา อาคาร ประกอบและพื้นที่พักผ่อนส่วนกลาง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ |
| | 5.5.2 โครงการจัดหาอุปกรณ์โสตทัศนศึกษาช่องทาง สื่อประชาสัมพันธ์ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | งานประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการ |
| | 5.5.3 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่เพื่อการจัดการศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สำนักงานอธิการ |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีที่ดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|--|----------------|------|------|------|------|----------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 5.6. สร้างเสริมธรรมาภิบาลทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นองค์การเรียนรู้และองค์การสมรรถนะสูง | 5.6.1. โครงการพัฒนาระบบงานทางการเงิน จัดให้มีการปรับปรุงและตรวจบัญชี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กองกลาง สำนักงานอธิการ |
| | 5.6.2. โครงการพัฒนาองค์การเรียนรู้และการจัดการความรู้ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย สำนักงานอธิการ |
| | 5.6.3. โครงการปรับปรุง ทบทวนระบบงานการวางแผน การจัดการงบประมาณ การบริหารผลการปฏิบัติงาน และการประเมินบุคคล | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | กนผ. กจ.-สำนักงานอธิการ |
| | 5.6.4. โครงการติดตามผล ประเมินผลการบริหารมหาวิทยาลัยทั้งระบบ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สมจ. กนผ. สำนักสภามหาวิทยาลัย |

แผนงานที่ 6 แผนงานยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีเพื่อดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|--|---|------------------|------|------|------|------|----------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 6.1 พัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารหลักสูตร | 6.1.1 โครงการพัฒนาระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารหลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| | 6.1.2 โครงการพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| 6.2 สนับสนุนให้อาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และเพิ่มคุณวุฒิให้ตรงตามเกณฑ์ สกอ. | 6.2.1 โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลเพื่อเพิ่มคุณวุฒิ ระดับตำแหน่ง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| | 6.2.2 โครงการส่งเสริมให้บุคลากรทำผลงานทางวิชาการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| 6.3 พัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมของนักศึกษา | 6.3.1 โครงการสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| | 6.3.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมวิชาการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |
| | 6.3.3 โครงการพัฒนากิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมด้านคุณธรรมสำหรับนักศึกษา | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา |
| | 6.3.4 โครงการพัฒนานักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และการประกันคุณภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา |
| | 6.3.5 โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย |

| กลยุทธ์ | แผนงานโครงการ | ปีที่ดำเนินการ | | | | | หน่วยงานที่รับผิดชอบ |
|---|---|----------------|------|------|------|------|-------------------------------|
| | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | |
| 6.4 พัฒนาระบบและกลไกการประกัน คุณภาพ | 6.4.1 โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษาของคณะ หน่วยงาน หลักสูตร | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย สมจ. |
| | 6.4.2 โครงการประกันคุณภาพภายใน(สกอ.) และการ ประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.) และปรับปรุง การทำงานจากผลประกันคุณภาพ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | สสว., คณะ/วิทยาลัย สมจ. |

บทที่ 5

การขับเคลื่อนการดำเนินงานและการกำกับติดตามประเมินผล

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการจัดสรร ติดตามผลการบริหารงบประมาณ ทรัพยากรบุคคลให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการตามแนวทางการบริหาร ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มีการประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดให้มีการแปลงนโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม ตามแนวทางของ Balanced Scorecard โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิง กลยุทธ์ของการดำเนินการผ่าน มุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติประสิทธิภาพ มิติคุณภาพ และมิติการพัฒนาองค์การ โดยแยกวิเคราะห์ และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 6 ประเด็น ประกอบด้วย

1. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และประชาคมอาเซียน
2. การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ
4. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
5. การบริหารและการพัฒนาสถาบัน
6. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

ผลการดำเนินการทำให้ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับแผนที่ยุทธศาสตร์ของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 สำหรับสื่อสาร สร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ดังแผนภาพต่อไปนี้

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปี 2556-2560

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์



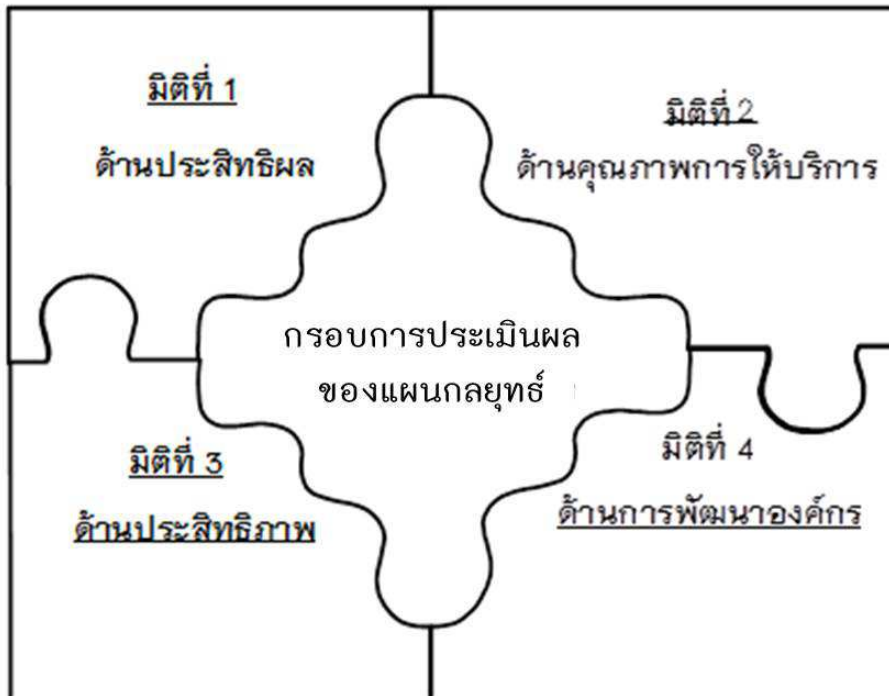
ปฏิทินการดำเนินขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 แต่ละรอบปีงบประมาณ มหาวิทยาลัยควรจัดกิจกรรมเพื่อแปลง ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

| ระยะเวลา | ขั้นตอน/กิจกรรมการดำเนินงาน | หน่วยงาน/ ผู้รับผิดชอบ |
|---------------|--|--------------------------------------|
| เมษายน 56 | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยกำหนด/ทบทวนยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้สนองตอบต่อนโยบายสภามหาวิทยาลัย | สนอ. + กนผ. |
| พฤษภาคม 56 | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจในสาระสำคัญ แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร | สสว. + กนผ. |
| มิถุนายน 56 | <ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยจัดทำประมาณการกรอบเงินการขอตั้งงบประมาณประจำปี และกรอบนโยบายการจัดสรรงบประมาณประจำปี หลักสูตร คณะ หน่วยงานจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงานและกำหนดรายละเอียดค่าใช้จ่ายของโครงการ | กนผ. หลักสูตร คณะ หน่วยงาน |
| กรกฎาคม 56 | <ul style="list-style-type: none"> กองนโยบายและแผนวิเคราะห์โครงการ ตรวจสอบความสัมพันธ์เชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์และกลั่นกรองรายละเอียดค่าใช้จ่าย ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อให้พิจารณาโครงการรายละเอียดค่าใช้จ่ายของหลักสูตร คณะ หน่วยงาน | กนผ. สนอ. + กนผ. |
| สิงหาคม 56 | <ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยนำเสนอแผนงบประมาณประจำปีของมหาวิทยาลัยต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้ความเห็นชอบ | กนผ. |
| กันยายน 56 | <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร คณะ/หน่วยงานทบทวน ปรับปรุงรายละเอียดโครงการงบประมาณ กำหนดแผนปฏิบัติการ และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี | คณะ หน่วยงาน |
| ตุลาคม 56 | <ul style="list-style-type: none"> คณะ/หน่วยงานนำเสนอแผนปฏิบัติการ แผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อให้ความเห็นชอบ | คณะ หน่วยงาน |
| ตค.56 - กย.57 | <ul style="list-style-type: none"> คณะ/หน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ | คณะ หน่วยงาน |
| ตค.56 - กย.57 | <ul style="list-style-type: none"> คณะ/หน่วยงานรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายไตรมาส | คณะ หน่วยงาน |
| ตค.56 - กย.57 | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยรายไตรมาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ติดตามความก้าวหน้าและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยเสนอรายงานให้คณะกรรมการสภาเพื่อพิจารณาความก้าวหน้าของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีรายไตรมาส | สนอ. + กนผ. |
| ตค.56 - กย.57 | <ul style="list-style-type: none"> กองนโยบายและแผน ติดตามประมวลผล รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของคณะ/หน่วยงาน | กนผ. |

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล คุณภาพ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



สำหรับในส่วนของรายละเอียดของตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ได้มีการวิเคราะห์และกำหนดค่าเป้าหมายโดยละเอียด ดังต่อไปนี้

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ และพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

| ตัวชี้วัด | เป้า หมาย | หน่วยนับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|--|--------------|-------------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. จำนวนความร่วมมือหรือเครือข่ายและจำนวนกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ | 10 | เครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่าย | 1 | หลักสูตร/ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสัมฤทธิ์ผลตามมาตรฐานคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. ร้อยละของนักศึกษาที่ออกฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษา | 90 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบความสามารถทางภาษาอังกฤษ | 70 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. ร้อยละของนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น | 10 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. ร้อยละของรายวิชาที่มีการสอดแทรกเนื้อหาและกระบวนการด้านคุณธรรม จริยธรรม | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. จำนวนโครงการการจัดการอบรมและส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ และภาษาอาเซียน | 20 | โครงการ:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. ร้อยละเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการที่รับนักศึกษาเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและเกณฑ์มาตรฐานขององค์กรวิชาชีพเพิ่มขึ้น | 5 | หลักสูตร:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11. จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เพิ่มขึ้น | 2 | หลักสูตร:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้น | 2 | ช่องทาง | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13. จำนวนนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น | 30 | คน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 14. จำนวนทุนการศึกษาที่ให้แก่นักศึกษา | 5 | ทุน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 15. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ | 5 | เครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 16. จำนวนโครงการความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้น | 5 | โครงการ :ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 17. ร้อยละของงบประมาณที่สนับสนุน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่นักศึกษา | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | หน่วยนับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|--|----------------|-----------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. ร้อยละของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การทำวิจัยร่วมกับอาจารย์ | 50 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับจากภายในและภายนอก (สกอ.4.3) | เฉลี่ย 100,000 | บาท:คน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ.6) | 30 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. ร้อยละความสำเร็จของการผลิตผลงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาในหน่วยงาน | 20 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับชุมชน องค์กรระดับชาติและ/หรือ นานาชาติ | 7 | เครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. จำนวนผลงานวิจัยที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม | 10 | ผลงาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถานประกอบการและอาเซียน | 7 | เครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. จำนวนโครงการวิจัยที่ทำร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อแก้ปัญหาท้องถิ่น | 7 | โครงการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม ท้องถิ่น ชุมชน สถานประกอบการ

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | หน่วยนับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|---|----------|-----------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. จำนวนชุมชนต้นแบบที่มหาวิทยาลัยเข้าไปส่งเสริมการน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตประสบผลสำเร็จ | 2 | ชุมชน:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. ร้อยละของจำนวนนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทักษะชีวิต | 90 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับศิษย์เก่า | 5 | โครงการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีศักยภาพพร้อมเป็นวิทยากร บุคคลต้นแบบ | 90 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. ร้อยละของรายได้การให้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น | 10 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. จำนวนชุมชนในต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยไปสร้างเครือข่ายให้บริการวิชาการ | 1 | ชุมชน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. จำนวนฐานการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย | 1 | ฐาน:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากใช้ฐานเรียนรู้ | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. จำนวนวิทยากรตัวคูณ และบุคคลต้นแบบที่ถูกพัฒนา | 50 | คน/ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10. ร้อยละของงบประมาณด้านบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น | 5 | ร้อยละ:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ต่อคณะ | 7 | โครงการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นจากผลงานของบุคลากรในมหาวิทยาลัย เช่นงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์ | 3 | ชิ้น:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 13. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านค้าศูนย์สาธิตสินค้าของมหาวิทยาลัย | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 14. ร้อยละของจำนวน ผู้บริหารโรงเรียน/ครู/บุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่ได้กำหนดตามแผน | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 15. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตรงตามแผนผลิตบัณฑิตครูตรงสาขา | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

| ตัวชี้วัด | เป้า หมาย | หน่วยนับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|---|--------------|------------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. ร้อยละของนักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่นที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีความรู้ ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. นักศึกษา บัณฑิต และบุคลากรในท้องถิ่นที่เข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม นำความรู้ความเข้าใจและความภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต | ระดับดี | ระดับ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ แลกเปลี่ยน สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่น และของชาติกับประเทศในกลุ่มอาเซียน | 1 | กิจกรรม:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติเข้ากับการจัดการเรียนการสอน | 1 | รายวิชา:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. จำนวนกิจกรรมที่เน้นการอนุรักษ์ ส่งเสริม สนับสนุนและมีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุง เผยแพร่และสืบสานศิลปะและวัฒนธรรม ของท้องถิ่นหรือของชาติ | 5 | กิจกรรม:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจ และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ | 1 | กิจกรรม:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. มีระบบการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินโครงการ | 1 | ระบบ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม ระหว่างมหาวิทยาลัยกับบัณฑิต หน่วยงานในท้องถิ่น หน่วยงานในระดับชาติ และอาเซียน | 1 | เครือข่าย | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การบริหารและการพัฒนาสถาบัน

| ตัวชี้วัด | เป้า หมาย | หน่วย นับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่มีระดับการศึกษาวุฒิปริญญาเอก | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. ร้อยละของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานทางสิ่งแวดล้อม | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. จำนวนระบบงาน ฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ | 2 | ฐาน | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. จำนวนองค์ความรู้ที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดความรู้ใหม่ | 2 | เรื่อง:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. จำนวนพื้นที่การทำงานที่ได้รับการปรับปรุงดีขึ้น | 5 | พื้นที่:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. ร้อยละของทรัพยากรสารสนเทศที่เพิ่มขึ้น | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. มีการทบทวนแผนด้านสวัสดิการ | 1 | ครั้ง:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกำหนดภายในปี 2560 | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 11. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตรงตามแผนงาน | 70 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 12. ร้อยละของประเภท / ตำแหน่งงานที่มีเส้นทางความก้าวหน้า | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานศึกษา

| ตัวชี้วัด | เป้า หมาย | หน่วยนับ | กรอบเวลาที่คาดหวัง | | | | |
|---|----------------|-----------|--------------------|------|------|------|------|
| | | | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 |
| 1. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระ ภายใน 1 ปี | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 2. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่มีต่อ บัณฑิต | ระดับ ดีมาก | ระดับ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 3. ผลการประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของ นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ VRU TEST | 50 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 4. จำนวนรางวัลที่อาจารย์หรือบุคลากรหรือนักศึกษา ที่ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ | 1 | รางวัล:ปี | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5. ร้อยละของจำนวนบทความวิชาการ/วิจัย ในการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/ นานาชาติ | 30 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 6. จำนวนร้อยละที่เพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับแต่งตั้ง ให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | 5 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7. ร้อยละของจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา | 90 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8. จำนวนโครงการพัฒนาวิชาการสู่อาเซียน | 2 | โครงการ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 9. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาตามแผน | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 10. จำนวนโครงการพัฒนาผู้เรียนกลุ่มสาระการ เรียนรู้ | 80 | ร้อยละ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งพึงต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรมีการนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556–2560 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายรอบ

รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบ เป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของกระบวนการระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้าวมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล อันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่อง ในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่ว มหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่องประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตร ที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้ หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการ และจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัล สิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (พ.ศ. 2556-2560)

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผน ทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติราชการในรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยรับทราบ และให้ข้อเสนอแนะ และนำผลการประเมินดังกล่าว มาพัฒนาปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปี