



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2561

ชื่อหน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตุลาคม 2560

คำนำ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ให้บรรลุตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกรอบงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ 2561 ดังนั้น สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จึงจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และประเมินผลงานตามตัวบ่งชี้ผลสำเร็จ อันจะส่งผลต่อเป้าหมายของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตุลาคม 2560

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	2
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	4
โครงสร้างหน่วยงาน.....	5
นโยบายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสำนัก.....	6
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยกับแผนปฏิบัติการของสำนัก.....	8
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของหน่วยงาน.....	14
แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	16
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ.....	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2560 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	18
แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน.....	19
การกำกับติดตามประเมินผล.....	23

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คณะ/หน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ปรัชญา : บริการดี วิชาการเด่น เน้นเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุนส่งเสริม ด้านวิชาการ เพื่อมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่อาเซียน

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการบริการทางวิชาการ
2. พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคณาจารย์และบุคลากรตามสมรรถนะ
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านวิชาการและงานทะเบียน

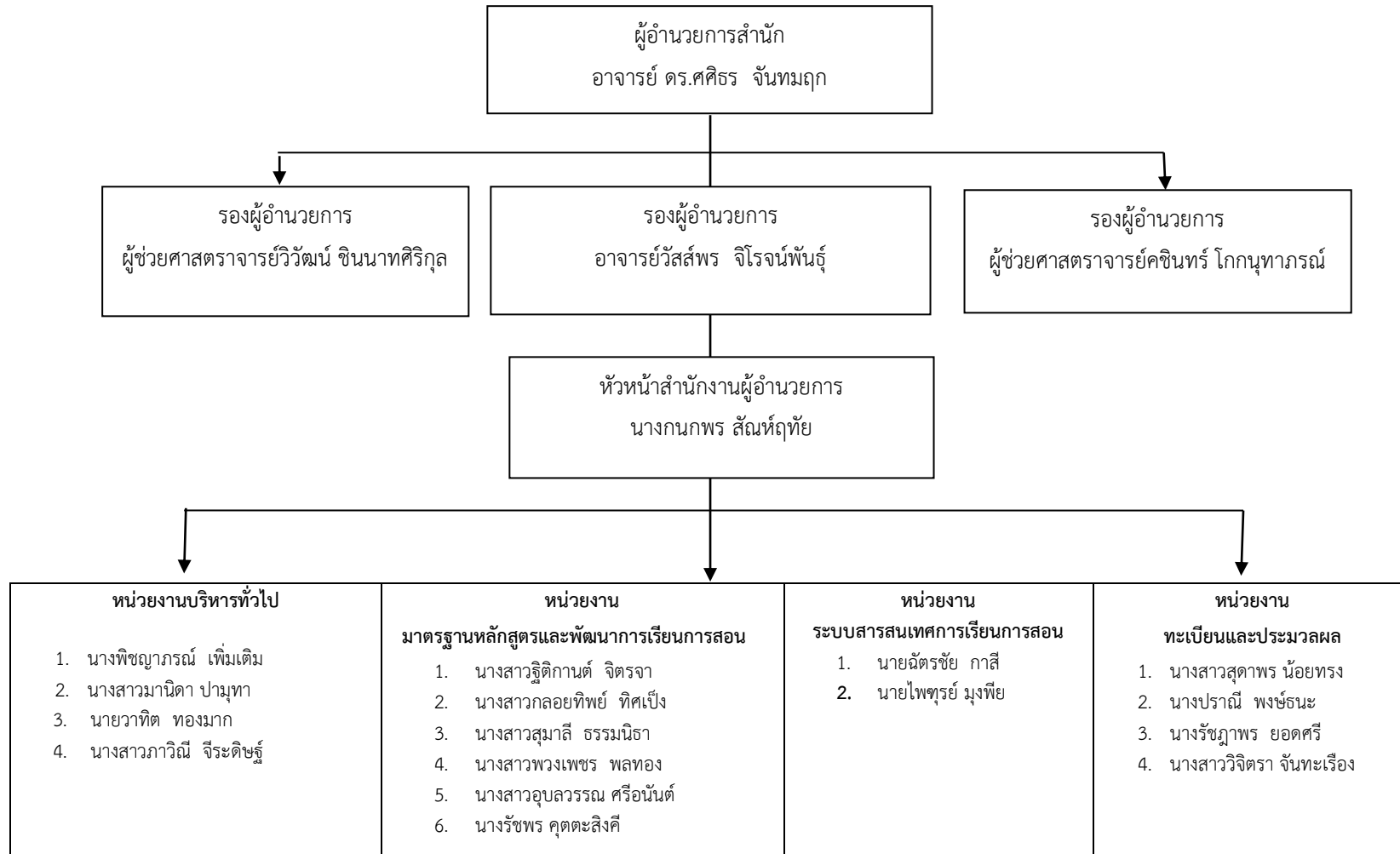
นโยบาย

1. ด้านการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพสูงสุดในการจัดการเรียนการสอน
2. ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการให้บริการและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ
2. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

โครงสร้างหน่วยงาน สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน



นโยบายที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสำนัก

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559-2561

สืบเนื่องจากปัจจุบันสังคมโลกรวมทั้งสังคมไทยได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทำให้ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจ นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติที่เรียกว่าประเทศไทย 4.0 นโยบายประชารัฐ และการปฏิรูปการศึกษาให้เป็นการศึกษา 4.0

คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จึงได้จัดการประชุมวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติของรัฐบาล เพื่อมอบให้มหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารใช้เป็นเป้าหมายและแนวทางในการบริหารการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตามผล การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้มีสาระสำคัญของนโยบายสภามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2559 - 2561 ดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน

ทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหา สนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560

นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งในส่วนของ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัดเป็นที่ยอมรับ

ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การ

คิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบ และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมหรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง

ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษาการลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล

โดยเสริมสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนา เรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยกับแผนปฏิบัติราชการของสำนัก

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยสรรหาสนับสนุนให้คณาจารย์มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ ส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผลิตผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติและนานาชาติ และมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาสองภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติเพิ่มอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียน การสอนและคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>1.3. เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p> <p>1.4 พัฒนากิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพบัณฑิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.1.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>โครงการ 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>โครงการ 1.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p>	<p>โครงการ 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>กิจกรรม 1 การพัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>โครงการ 2. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>กิจกรรม 1. พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>โครงการ 3 บริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. หาจัดหาอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร จัดหาอาจารย์ผู้สอนในสาขาขาดแคลน</p> <p>กิจกรรมที่ 2. การนิเทศฝึกประสบการณ์ของนักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 3. การควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์</p> <p>กิจกรรมที่ 4. การให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 5. การพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการงานพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) ทั้งใน ส่วนของการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เร่งฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถ มีบทบาท เข้าไปมีส่วนร่วม ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม ตามอัตลักษณ์อย่างชัดเจน ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่บูรณาการศาสตร์แบบสหสาขา และตอบสนองความต้องการทั้งระดับประเทศชาติและท้องถิ่น เพื่อสนับสนุน การพัฒนาประชารัฐ เร่งสร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติทั้งภายในและภายนอกเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่นร่วมกัน มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็น ชุมชนอุดมปัญญา เป็นแหล่งเรียนรู้และเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ ปัญญาเชิงการ ปฏิบัติจากการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>2.5 พัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้าง ชุมชนอุดมปัญญา</p> <p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ปฏิบัติการเสริมสร้าง ธรรมภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>	<p>2.5.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา</p>	<p>โครงการ 1. การเสริมสร้างหน่วยงานเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ การจัดการความรู้ ของสำนัก</p> <p>โครงการ 2. โครงการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัด การศึกษา</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิตให้มี ความรู้ ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัด เป็นที่ยอมรับ</p> <p>ในด้านการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น และพร้อมทำงานในบริบทของประชาคมอาเซียน โดยพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร นวัตกรรมการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ การคิดด้านคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม และมีผลงานเชิงประจักษ์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หรือสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีการคัดเลือก ยกย่อง ส่งเสริมให้นักศึกษาที่มีความสามารถ สูงพิเศษ (Talent) สร้างและนำเสนอผลงานที่ สร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>1.2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p>	<p>โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p>	<p>โครงการ 1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>กิจกรรม 1 การพัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 4 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลาง ที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการด้านอัตรากำลังและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสาธารณะเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้</p>	<p>โครงการ 1.3.2 โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p>	<p>โครงการ 1. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน</p> <p>กิจกรรมที่ 1. การรับสมัครนักศึกษาใหม่</p> <p>กิจกรรมที่ 2. การปฐมนิเทศศ.ใหม่</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<p>นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างธรรมาภิบาล</p> <p>โดยเสริมสร้างความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ให้มหาวิทยาลัยมีพลวัตในการพัฒนาเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ สร้างความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะ และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี และสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้ามาร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักเรียน รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนาแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต และเตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศสู่สากล</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง</p> <p>5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว</p> <p>5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University</p>	<p>5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.2.2 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>5.2.4 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>5.2.6 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>5.4.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University</p>	<p>โครงการ 1. พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร</p> <p>กิจกรรมที่ 2. อบรมหลักสูตรอาจารย์นิเทศศกศึกษา</p> <p>กิจกรรมที่ 3. อบรมหัวข้อการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work integrated Learning)</p> <p>กิจกรรมที่ 4. จัดประชุมเพื่อพัฒนาบุคลากร</p> <p>โครงการ 2. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและการเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>กิจกรรมที่ 1. การบริหารสำนักงาน</p> <p>โครงการ 3. จัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>กิจกรรมที่ 1. บริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา</p> <p>โครงการ 4. จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>กิจกรรม 1. จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	แผนปฏิบัติราชการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
			โครงการ 5. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi resident University กิจกรรม 1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) ของหน่วยงาน

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของหน่วยงานจึงสนับสนุนการทำงานหรือช่วยเหลือแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานอย่างรวดเร็ว	บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ บางส่วนไม่ตระหนักและให้ความสำคัญร่วมมือในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาการเรียนการสอนสู่นานาชาติทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายด้านสัญชาติ ศาสนา	การยุบรวม หรือขยายหน่วยงานภายในอาจมีผลกระทบต่อภารกิจของสำนัก
บุคลากรและความรู้	มีการร่วมมือกันทำงานเป็นทีม	ขาดบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร	อาจารย์มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักน้อยเนื่องจากมีภารกิจอื่นๆ
	บุคลากรมีความรักและภักดีในองค์กร	นักศึกษามีทางเลือกเข้าศึกษามาก		
	บุคลากรมีโอกาสและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย	บุคลากรยังมีความต้องการพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน		
	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ	ขาดแรงจูงใจในการพัฒนาสมรรถนะส่วนบุคคล		
	มีการสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรจัดทำผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง			

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	มีการสนับสนุนเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาคุณภาพการจัดการกระบวนการภายในอย่างต่อเนื่อง	กระบวนการพัฒนาบุคลากรไม่ส่งเสริมให้เกิดคุณภาพงานและการพัฒนาบริการ	มหาวิทยาลัยเห็นความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานส่งเสริมวิชาการ	มีความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบ กฎหมายจากหน่วยงานภายนอก
		การสื่อสารภายในองค์การขาดประสิทธิภาพ		การดำเนินงานส่งเสริมวิชาการต้องอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องหลากหลาย จึงมีอุปสรรคเกิดขึ้นจากการติดต่อประสานงาน
การเงิน	มีการสำรวจการใช้จ่ายงบประมาณ และมีกระบวนการเสนอขอและจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจเสนองบประมาณขาดหรือเกินโดยมิได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเหมาะสมซึ่งอาจจะส่งผลต่อการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน	มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานเพียงพอ	มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาลดลงส่งผลกระทบต่อประมาณลดลง

แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วิสัยทัศน์	เป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุนส่งเสริม ด้านวิชาการ เพื่อมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่อาเซียน		
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	เตรียมความพร้อมด้านนักศึกษา	สร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
มิติกระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกและพัฒนาเทคโนโลยี ด้านเรียนการเรียนรู้	ปรับปรุงกฎหมายและเสริมสร้าง ธรรมาภิบาล
มิติคนและความรู้	ส่งเสริม พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคล	พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้	จัดทำวารสารเผยแพร่ความรู้ของ คณาจารย์ นศ.และบุคลากร
มิติการเงิน	จัดหางบประมาณสนับสนุน		บริหาร จัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพในระดับชาตินานาชาติ		
KPI 1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 100	งานวิชาการ
KPI 1.2 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	งานการเงิน
KPI 1.3 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่เพิ่มขึ้น	3 หลักสูตร	งานวิชาการ
KPI 1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	งานทะเบียน
2. เป็นองค์กรธรรมาภิบาลและยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		
KPI 2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน การบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.3 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	ระดับ 4	งานวิชาการ/งานทะเบียน/งานบริหารทั่วไป
KPI 2.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการสอน	มากกว่า 3.51	งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2561 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : 1. การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านวิชาชีพ มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าของวิถีชีวิตแบบพอเพียง และสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.1 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนภาคปกติและภาคพิเศษ

กลยุทธ์ 1.2 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : 5. การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาเพิ่มขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 5.2 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก 2 การบริหารการพัฒนาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาประสิทธิภาพงานบริหาร บริการและ งานวิชาการและงานทะเบียน

แผนปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

แผนงาน พัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	สนับสนุนการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละ 100	1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	410,000	1 ต.ค. 60– 30 ก.ย. 61	งานวิชาการ
2. โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	จัดหาอาจารย์พิเศษ หรือผู้สอนในสาขาขาดแคลน	ร้อยละของการเปิดใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	ร้อยละ 100	-ค่าตอบแทนการสอนในเวลา ป.ตรีจันทร์-ศุกร์/สอนเกินภาระงาน -ค่าตอบแทนการสอน ป.ตรี เสาร์-อาทิตย์ - ค่านิเทศและประชุมหลักสูตร -ทุนการศึกษา	9,000,000 13,000,000 3,300,000 400,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานการเงิน

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการพัฒนาหลักสูตร ภาษาอังกฤษ/นานาชาติ	สนับสนุนการพัฒนา ปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/ นานาชาติที่เพิ่มขึ้น	3 หลักสูตร	-พัฒนาหลักสูตรที่เปิด สอนให้เป็นหลักสูตร นานาชาติ	90,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานวิชาการ
4. โครงการส่งเสริมการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการ แสดงผลงานการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปี การศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปี การศึกษา	ร้อยละ 90	1.กิจกรรมแสดงผล งานการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพของ หลักสูตร (งานเจ้าฟ้า) 2.กิจกรรมการประชุม Reprofile หลักสูตร และประกวดโครงการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพเพื่อค้นหาแนว ปฏิบัติที่ดี (Best practice)	400,000 600,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	คณะและสสว.
5. โครงการเตรียมความ พร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้า เรียน	เตรียมความพร้อมสำหรับการรับ สมัครนักศึกษาตามเกณฑ์	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดกิจกรรม เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	ร้อยละ 80	-การรับสมัคร นักศึกษาใหม่ - การปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่	550,000 60,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานการเงิน งานวิชาการ งานทะเบียน

แผนงาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ

แผนงาน การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/ กิจกรรมย่อย	งบ ประมาณ	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	-เพื่อส่งเสริม พัฒนาผู้บริหาร บุคลากรเข้าร่วมประชุม สัมมนา เพื่อพัฒนางานและพัฒนาสมรรถนะ -เผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ และนักศึกษา	ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	-พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร -จัดทำวารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์	150,000 270,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานทะเบียน
2. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	-เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการบริหารสำนักงาน -เพื่อสนับสนุนการประชุม คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการ	-ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน การบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	-การบริหารสำนักงาน - การจัดทำเอกสารประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ สภามหาวิทยาลัย	1,320,000 436,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน
3. โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	-เพื่อดำเนินงานประกันคุณภาพของสำนัก	ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (Edpex)	ระดับ 4	-การประกันคุณภาพ	15,800	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป งานวิชาการ งานทะเบียน

โครงการหลัก	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลัก/กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาการดำเนินงานกิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-เพื่อดำเนินงานประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ 100	-เบี้ยประชุม ค่าเดินทาง อาหารว่าง สภาวิชาการ และค่าอาหารว่าง คณะกรรมการวิชาการ -จัดทำเอกสารการประชุมสภามหาวิทยาลัยและสภาวิชาการ	389,000 378,500	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน
5. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	-เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	-ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ -ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 100 มากกว่า 3.51	-พัฒนา หรือปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	200,000	1 ต.ค. 59 – 30 ก.ย. 60	งานบริหารทั่วไป และงานการเงิน

การกำกับติดตามประเมินผล

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมายให้แก่ผู้บริหาร และบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนัก และบุคลากรแต่ละคน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการเสนอข้อมูลการขอรับจัดสรรงบประมาณต่อคณะกรรมการ ให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจ มีการติดตามผลการบริหารงบประมาณ และรายงานต่อผู้บริหารและมหาวิทยาลัย มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับพันธกิจกรณีมีความจำเป็น

2. ปฏิทินการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2561 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อแปลงแผนกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ดังนี้

กำหนดการ	การดำเนินการ
พฤษภาคม 2560	รับทราบนโยบายการจัดสรรงบประมาณ สำนักรวบรวมความต้องการงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กรกฎาคม - สิงหาคม 2560	จัดทำ (ร่าง) คำของบประมาณ และเสนอขอประมาณต่อคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
กันยายน 2560	สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้ความเห็นชอบงบประมาณ
ตุลาคม 2560	เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ต่อ ผู้บริหารสำนัก และมหาวิทยาลัย
มกราคม 2561, เมษายน 2561 กรกฎาคม 2561, ตุลาคม 2561	ติดตาม ประเมินผลการเบิกจ่ายงบประมาณ และการดำเนินโครงการ และรายงานต่อผู้บริหารสำนัก และมหาวิทยาลัย

3. แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของปฏิบัติการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ปีงบประมาณ 2560 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จึงมีการประเมินผลในมิติต่างๆ 4 มิติ ดังนี้

1. มิติด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. มิติด้านกระบวนการ
3. มิติด้านคนและความรู้
4. มิติด้านการเงิน

4. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ไปสู่การปฏิบัติ สำนักได้มีกลไก และเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

4.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2560 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสำนัก คณะ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการ ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

4.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอ จัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.3 มีการประชุมชี้แจง และขอความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ

4.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้าน การรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ