



แผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

งานศิลปวัฒนธรรม กองพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

การกำหนดแนวทาง กระบวนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการวัดการประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ย่อมมีความสำคัญ และจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจนจากการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร เพื่อกำหนดใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ฉบับนี้ เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์(พ.ศ. 2556 – 2560) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2556-2560 ฉบับปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี 2560 -2579 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) พิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลกผลกระทบวิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากรการพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ของภาคีทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรที่ได้รวมพลังร่วมกันระดมความคิดกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนสำหรับการปฏิบัติการ ระยะ1ปีในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันในการบริหารจัดการและแปลงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2561 ฉบับนี้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

กรอบแผนงานที่ปรากฏในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้รับการอนุมัติจากการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์จังหวัดปทุมธานีครั้งที่ 9/2560 วันพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม 2560คณะทำงานขอขอบคุณหน่วยงานทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัยผู้เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้และข้อเสนอแนะต่างๆในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ฉบับนี้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และหวังว่าประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการจะเป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ต่อไป

งานศิลปวัฒนธรรม กองพัฒนานักศึกษา

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 | 5 |
| ปรัชญาปณิธาน อัตลักษณ์วิสัยทัศน์ พันธกิจ | 5 |
| เป้าประสงค์ | 6 |
| แผนปฏิบัติการงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 | 7 |
| ปรัชญาปณิธาน อัตลักษณ์ พันธกิจ เป้าประสงค์ | 8 |
| นโยบายในการดำเนินงานของงานศิลปวัฒนธรรม/กลยุทธิ์ | 9 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธิ์การพัฒนางานศิลปวัฒนธรรม | 10 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | 11 |
| วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ | 11 |
| ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ | 12 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | 13 |
| แผนปฏิทินกิจกรรมงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61) | 19 |
| การกำกับติดตามประเมินผล | 22 |
| แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน | 22 |
| รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล | 22 |
| ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ | 24 |

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครู พัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

พันธกิจ

- ยกระดับการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
3. ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
4. บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

แผนปฏิบัติการงานศิลปวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ประวัติ/ความเป็นมา

งานศิลปวัฒนธรรมเดิมเป็นหน่วยประกะระหะห์ ของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาองกรณ์ ทำหน้าที่อนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นและ วัฒนธรรมชาติ ต่อมา พ.ศ. 2521มีพระราชบัญญัติ สภากวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้มีศูนย์วัฒนธรรมประจำจังหวัดทุกจังหวัด ถ้าจังหวัดใดมี วิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ในวิทยาลัยครู ถ้าไม่มีวิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ที่วิทยาลัยพลศึกษาหรือโรงเรียนประจำจังหวัด

ในขณะเดียวกันมีการจัดตั้งสำนักวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในวิทยาลัยครูขึ้น ทำหน้าที่ตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา โดยทำหน้าที่ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ. 2538 เปลี่ยนจากศูนย์วัฒนธรรมเป็นงานศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ

พ.ศ. 2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานพระบรมราชอนุญาต ให้เปลี่ยนชื่อสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาองกรณ์เป็น “ สถาบันราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ”

งานศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในสถาบัน

15 มิถุนายน 2547 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ งานศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยนอกจากนั้นงาน ศิลปวัฒนธรรม ยังทำหน้าที่เป็นสำนักวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานีและหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีด้วย

ปรัชญา

“รักษาวัฒนธรรมไทย นำในภูมิปัญญา พัฒนาคุณธรรม”

ปณิธาน

“ เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ใจดี การดำรงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติและเผยแพร่สู่ประชาคม ”

อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น ”

พันธกิจ

1. ทำหน้าที่ในการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และพัฒนาวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติในรูปแบบต่างๆ โดยจัดทำเอกสาร นิทรรศการ การสาธิต การละเล่น และการแสดงต่าง ๆ ตามปฏิทินงานและตามที่หน่วยงานอื่นขอความร่วมมือ
2. การศึกษาอบรม เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมแก่นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการและประชาชนทั่วไป
3. วิจัยทางวัฒนธรรม ทำการสนับสนุน ประสานงาน จัดดำเนินการ เพื่อการวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม สาขาต่าง ๆ

เป้าประสงค์

1. สังคมไทยมีทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำคัญและความภาคภูมิใจวัฒนธรรมของท้องถิ่นของชาติ
2. เพื่อให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าใจถึงประเพณีไทยในงานเทศกาลต่าง ๆ
3. เพื่อให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาเข้าใจถึงการอนุรักษ์ในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
4. เน้นให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม

5. ทำงานศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมที่จะช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมเช่น การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม, การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเผยแพร่ข้อมูลทางศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นต้น

นโยบายในการดำเนินงานของงานศิลปวัฒนธรรม

1. ดำเนินงานตามปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่กำหนดและสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก
3. ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดและติดตามประเมินผลการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ
4. กำหนดอำนาจหน้าที่และขอบข่ายงานบุคลากรและแผนบริการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย
5. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารอันเป็นประโยชน์ในการให้บริการแก่นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในรูปแบบต่างๆ
6. มีการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และมีใจรักการบริการเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ
7. ส่งเสริมงานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเรียนรู้ขนบธรรมเนียมประเพณี อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมไทย
8. จัดระบบประกันคุณภาพภายในเพื่อรับการตรวจประเมิน

กลยุทธ์

1. บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
2. สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
3. พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
2. เน้นกิจกรรมทางประเพณีและวัฒนธรรม บูรณาการ ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
3. เน้นกิจกรรมและพฤติกรรมของนักศึกษาให้เข้ากับการเรียนการสอน
4. เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล โดยมีเครือข่าย หน่วยงานในท้องถิ่นหรือในระดับชาติ และอาเซียน
5. เน้นกิจกรรมเผยแพร่ทางศาสนา

กลยุทธ์การพัฒนางานศิลปวัฒนธรรม

รายงานจำนวนกิจกรรมที่มีการพัฒนา และสร้างมาตรฐานที่แสดงถึงรากเหง้าของศิลปวัฒนธรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และจรรโลงศิลปวัฒนธรรมในสิ่งที่ตั้งม อาจมีรายงานผลการประเมินกิจกรรมเพิ่มเติม

แผนปฏิบัติการราชการงานศิลปวัฒนธรรม

ในการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559- 2561 แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2560 -2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
2. เพื่อสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล
3. เพื่อสนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อย่างเพียงพอและเหมาะสม

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

1. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย
3. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณของโครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

| เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม | | | | |
|--|-------------|---|--------------|-----------------|
| 4.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | ระดับ 5 | <ul style="list-style-type: none"> ● งานศิลปวัฒนธรรม ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● งานศึกษาทั่วไป ● ศูนย์ภาษา ● ศูนย์สระแก้ว | รองอธิการบดี | งานศิลปวัฒนธรรม |
| 4.2 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ | 1 ผลงาน | งานศิลปวัฒนธรรม | รองอธิการบดี | งานศิลปวัฒนธรรม |
| 4.3 จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 1 เครือข่าย | งานศิลปวัฒนธรรม | รองอธิการบดี | งานศิลปวัฒนธรรม |
| 4.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 10 ล้านบาท | <ul style="list-style-type: none"> ● งานศิลปวัฒนธรรม ● สำนักบริหารทรัพย์สินและรายได้ | รองอธิการบดี | งานศิลปวัฒนธรรม |

หมายเหตุ

ตัวธรรมดา คือ ตัวชี้วัดของนโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559- 2561

ตัวเอียงคือตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ20 ปี

ตัวขีดเส้นใต้คือ ตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 - 2564

| เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน | | | | |
|--|-----------|--|--------------|-------------------|
| 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก | ร้อยละ 50 | <ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● ศูนย์สระแก้ว ● งานศึกษาทั่วไป ● ศูนย์ภาษา | รองอธิการบดี | สำนักงานอธิการบดี |
| 5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | ร้อยละ 50 | <ul style="list-style-type: none"> ● ทุกคณะ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการ ● ศูนย์สระแก้ว ● งานศึกษาทั่วไป ● ศูนย์ภาษา | รองอธิการบดี | สำนักงานอธิการบดี |
| 5.3 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร | >4.50 | สำนักงานอธิการบดี | รองอธิการบดี | สำนักงานอธิการบดี |
| 5.4 ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด | ร้อยละ 90 | หน่วยงานทั้งหมด | รองอธิการบดี | สำนักงานอธิการบดี |
| 5.5 การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ 90 | หน่วยงานทั้งหมด | รองอธิการบดี | กองนโยบายและแผน |
| 5.6 สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด | 1:5 | หน่วยงานทั้งหมด | รองอธิการบดี | กองนโยบายและแผน |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ อนุรักษ์พื้นที่และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พื้นที่ สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรีย์ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ อนุรักษ์พื้นที่และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม

พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กิจกรรม | งบประมาณ | รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|---|---|---|----------|--|---|--|-----------------|
| 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย | 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | ระดับ 5 | <ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ประกวดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมภายในประเทศ | เงินแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงาน 85,850 บาท รายจ่ายอื่น 586,000บาท รวมแผ่นดิน671,850 บาท เงินรายได้ <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงาน735,328 บาท รวมเงินรายได้735,328 บาท รวมทั้งสิ้น1,407,178 บาท | <ul style="list-style-type: none"> งานศิลปวัฒนธรรม ทุกคณะ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ศูนย์สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป | งานศิลปวัฒนธรรม |
| | 4.1.2 โครงการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม | 4.1.2.1 จำนวนแหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ¹ 4.1.2.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมายที่กำหนดในแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม | 2 แหล่ง | ร้อยละ 80 | <ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม จัดให้มีแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับคำสอนทางศาสนา จัดกิจกรรมส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม | เงินแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> รายจ่ายอื่น 52,000 บาท รวมแผ่นดิน52,000บาท รวมทั้งสิ้น52,000 บาท | งานศิลปวัฒนธรรม |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กิจกรรม | งบประมาณ | รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|---|--|---|-------------|--|--|--|-----------------|
| 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย | 4.1.3 โครงการสร้างผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ | 4.1.3.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ | 1 ผลงาน | สร้างผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ | เงินแผ่นดิน ● ดำเนินงาน 35,000 บาท ● รายจ่ายอื่น 82,000 บาท รวมแผ่นดิน117,000 บาท รวมทั้งสิ้น117,000 บาท | งานศิลปวัฒนธรรม | งานศิลปวัฒนธรรม |
| 4.2.สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับสากล | 4.2.1 โครงการสร้างเครือข่าย หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ | 4.2.1.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 1 เครือข่าย | ● สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ● จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ | เงินแผ่นดิน ● รายจ่ายอื่น105,000 บาท รวมแผ่นดิน105,000 บาท รวมทั้งสิ้น105,000 บาท | งานศิลปวัฒนธรรม | งานศิลปวัฒนธรรม |
| 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1. โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 10 ล้านบาท | กิจกรรมสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรม เช่น การจัดงานแสดงผลงานการประชุมวิชาการกับศิลปวัฒนธรรมเป็นต้น | เงินแผ่นดิน ● รายจ่ายอื่น 50,000บาท รวมแผ่นดิน 50,000บาท เงินรายได้ ● รายจ่ายอื่น 180,000บาท รวมเงินรายได้180,000 บาท รวมทั้งสิ้น230,000บาท | ●งานศิลปวัฒนธรรม ●สำนักบริหารทรัพย์สินและจัดการรายได้ | งานศิลปวัฒนธรรม |

หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน

¹แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 2 แหล่ง ได้แก่ 1. เรือนไทย 2.ลานวัฒนธรรม ลานตัว

4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่งิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

| ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| มีการดำเนินการ 1 ข้อ | มีการดำเนินการ 2 ข้อ | มีการดำเนิน 3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ 5 ข้อ | มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ |

เป้าประสงค์ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กิจกรรม | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ | ผู้รายงาน |
|---|---|--|--------------|--|--|-----------------|-----------------|
| 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาที่ มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรร มาภิบาลและ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคม และได้มาตรฐานสากล | 5.2.2 โครงการ เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อสังคมมี การเบิกจ่ายให้เป็นไป ด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามระเบียบ | 5.2.2.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ 90 | <ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมกำกับติดตาม การดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย การ ประเมินผลงานของ มหาวิทยาลัยและคณะ ● การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์ และวัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ ซ่อมแซมอาคารสถานที่) ● ซ่อมแซมปรับปรุง สิ่งก่อสร้าง(ขนาดเล็ก) ● การบริหารความเสี่ยง ● การตรวจสอบภายใน | เงินแผ่นดิน <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินงาน23,273,755บาท ● รายจ่ายอื่น 753,790 บาท ● ลงทุน11,656,000 บาท รวมแผ่นดิน35,683,545บาท เงินรายได้ <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินงาน7,412,720บาท ● รายจ่ายอื่น58,500 บาท ● ลงทุน35,763,568บาท รวมเงินรายได้43,234,788 บาท รวมทั้งสิ้น78,918,333บาท | หน่วยงานทั้งหมด | กองนโยบายและแผน |

แผนปฏิทินกิจกรรมงานศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 (1 ต.ค. 60 - 30 ก.ย. 61)

| วัน/เดือน/ปี | กิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | สถานที่ | งบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด |
|-------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------|----------|---------------------------|-----------|
| ต.ค.60-ก.ย. 61 | กิจกรรมพัฒนาระบบงานวัสดุสำนักงาน | 1 ระบบ | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 120,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| ต.ค.60-ก.ย. 61 | กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 180,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| ต.ค.60-ก.ค. 61 | กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม | นักศึกษาชั้นปี 1 อาจารย์/บุคลากร | ลานวัฒนธรรม มรภ.วไลยอลงกรณ์ | 31,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 1-3 พ.ย. 60 | กิจกรรมวันลอยกระทง | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | เรือนไทย มรภ.วไลยอลงกรณ์ | 145,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 1-5 ธ.ค. 60 | กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | หอประชุมวไลย อลงกรณ์ | 35,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 14 ก.พ. 61 | กิจกรรมงามอย่างไทยวไลยอลงกรณ์ | นักศึกษา/ อาจารย์/บุคลากร | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 20,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 15 ก.พ. 61 | กิจกรรมวันเจ้าฟ้า | นักศึกษา/ อาจารย์/บุคลากร | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 20,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |

| วัน/เดือน/ ปี | กิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | สถานที่ | งบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด |
|-----------------------------|--|--|--|----------|---------------------------|-----------|
| พ.ย. 60 – 30 เม.ย. 61 | กิจกรรมรักษ์วัฒนธรรม | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | ลานวัฒนธรรม เรือนไทย มรภ.วไลยอลงกรณ์ | 52,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 15 มี.ค. 61 | กิจกรรมวารสารวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 65,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 9-10 เม.ย. 61 | กิจกรรมวันสงกรานต์ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น | นักศึกษาทุกชั้นปี อาจารย์ บุคลากร | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 35,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| พ.ค. 61 | กิจกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรม | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | - | 50,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 7 ก.ค. 61 | กิจกรรมแห่เทียนจำนำพรรษา | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี ภาคปกติ/ภาคพิเศษ | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 20,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| 27-28 ก.ค. 61 | กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาลที่ 10 | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 50,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |

| วัน/เดือน/ ปี | กิจกรรม | กลุ่มเป้าหมาย | สถานที่ | งบประมาณ | ชื่อหน่วยงาน รับผิดชอบ | ตัวชี้วัด |
|------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|----------|---------------------------|-----------|
| 12 ส.ค. 61 | กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 35,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| ส.ค. 61 | กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายและกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมในต่างประเทศ | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 60,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |
| ส.ค. 61 | กิจกรรมสัมมนาและศึกษาดูงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม | อาจารย์/บุคลากร นักศึกษาทุกชั้นปี | มรภ.วไลยอลงกรณ์ จ.ปทุมธานี | 45,000 | งาน ศิลปวัฒนธรรม | สกอ.4.1 |

การกำกับติดตามประเมินผล

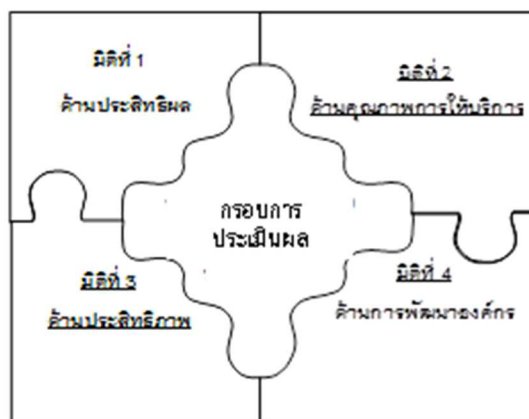
แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 –2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนโดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของยุทธศาสตร์กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้ รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะสำนักผ่าน กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการ ประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูงจัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2561 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูงมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนว

ใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งผลสำเร็จโดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของBalanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา4มิติอันประกอบด้วยมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพและการพัฒนาองค์การดังแผนภาพต่อไปนี้



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์พ.ศ. 2560 –2564ให้ผู้มี

ส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนักภายนอก ได้แก่ สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา เป็นต้นได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานการจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของ คณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตรเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผลสร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้นโดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิจดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจและเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการ

ดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลตั้งนั้นการมีโครงข่ายของผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงานการวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์พ.ศ. 2561 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินงานด้านงบประมาณและการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านงบประมาณเป็นประจำทุกเดือน ตลอดปีงบประมาณ และนำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป