



(ร่าง)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



## คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของคณะฯ ซึ่งอาศัยทิศทางจากการทบทวนแผนปฏิบัติการปีที่ผ่านมา กรอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานตรวจติดตาม ตรวจสอบประเมินผลของมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัด เป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์หน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
บทที่ 1 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	1
พันธกิจ เป้าประสงค์	1
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	2
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	4
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ ค่านิยม	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	5
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8
แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ปี 2561-2564	14
ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	19
แผนงาน โครงการ กิจกรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	30
แบบสรุบบประจำปีแนกตามโครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	50
สรุปเป้าหมายตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดโครงการ ระดับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2562	64
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก นियามคำศัพท์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	73
ภาคผนวก ข นियามคำศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ	88
ภาคผนวก ค ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	96
ภาคผนวก ง การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	98

## บทที่ 1

# แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

### พันธกิจ

- ยกระดับการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

- บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
- ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
- มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

## ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ  
ประชากรรัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการ  
ทำงานระดับสากล
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชากรรัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชากรรัฐ  
ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู
- 2.4 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

### กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้  
ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน  
เนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์
- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**กลยุทธ์**

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

**กลยุทธ์**

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

## บทที่ 2

### แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

#### ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

#### ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

#### อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

#### ค่านิยม (Core Values)

“ VALAYA ”

V	: Visionary	=	เป็นผู้รอบรู้
A	: Activeness	=	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	: Like to learn	=	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	: Adaptive	=	ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y	: Yields	=	ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A	: Acceptance and Friendliness	=	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

#### วิสัยทัศน์

“คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นชุมชนวิชาการที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้เก่งและดี เป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่พร้อมสู่สากล ตามศาสตร์แห่งพระราชอา”



## พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชาธิปไตยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสานจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## เป้าประสงค์

- บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม
- บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)

### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการทำงานระดับสากล
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนางค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

### กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ พอ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน

เนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching
- 3.4 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟัง แนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**กลยุทธ์**

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาคณะเป็นสำนักงานดิจิทัล มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะเป็นชุมชนวิชาการและองค์กรสุขภาวะที่ดี

**กลยุทธ์**

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

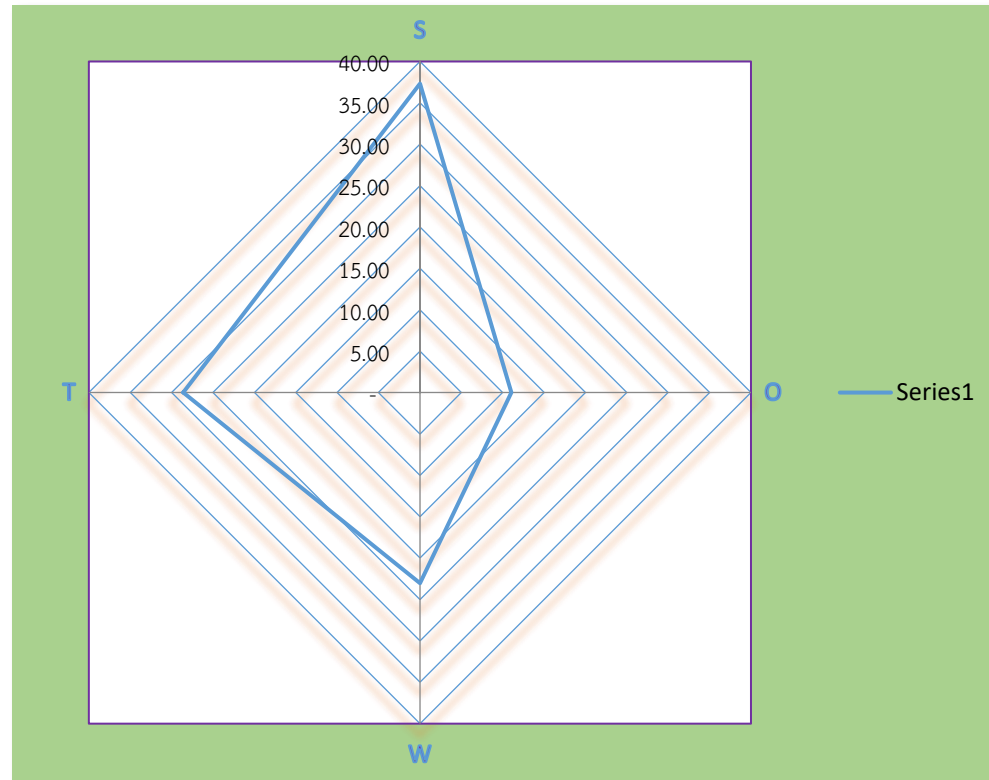
## การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละ สะสม
<b>จุดแข็ง (Strenghts)</b>				
	<b>ปัจจัยนำเข้า</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
S1	อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่มีความสามารถทางวิชาการและเทคโนโลยี มีคุณวุฒิที่หลากหลาย และมีความใกล้ชิดกับนักศึกษา	274	15.48	5.78
S2	คณะมีสาขาวิชาที่เป็นสหวิทยาการ มีความเฉพาะทาง ทันสมัย และบางสาขาวิชามีสภาวิชาชีพรองรับ	121	6.84	2.55
S3	คณะมีพื้นที่ภายในจังหวัดที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน	61	3.45	1.29
	<b>องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย</b>			
S4	อาจารย์สังกัดคณะได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย (และงานสร้างสรรค์) ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก เป็นไปตามมาตรฐาน	58	3.28	1.22
	<b>กระบวนการ</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
S5	คณะมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมทุกทักษะ ด้วยกระบวนการ PDCA โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (๕)	231	13.05	4.87
S6	คณะจัดให้มีการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง และการประยุกต์ใช้	73	4.12	1.54
	<b>องค์ประกอบที่ ๒ วิจัย</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ</b>			
S7	คณะมีคณะทำงานพันธกิจเพื่อสังคม ตลอดจนมีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่เป็นรูปธรรม ต่อเนื่องและได้รับการยอมรับจากชุมชน (๕)	234	13.22	4.93
	<b>องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>			
S8	คณะมีระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของคณะ และนำผลการปฏิบัติงานมาปรับปรุงการวางแผนครั้งต่อไป (๕)	55	3.11	1.16
	<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>			
S9	คณะมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ด้วยการกำกับติดตาม การบริหารของคณะให้เป็นตามพันธกิจของกลุ่มสถาบันและอัตลักษณ์ของคณะ ที่ทันต่อสถานการณ์ (๕)	92	5.20	1.94

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละ สะสม
S10	คณะมีกองทุนสมานใจ สมครมิตร์ เพื่อให้ทุนกับนักศึกษาที่ขาดแคลน	221	12.49	4.66
	<b>ผลผลิต</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย</b>			
S11	อาจารย์ประจำของคณะมีผลงานวิชาการด้านการวิจัย โดยตีพิมพ์และเผยแพร่เป็นไปตามมาตรฐาน (๕ ร้อยละ ๒๔)	57	3.22	1.20
	<b>ผลลัพธ์</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
S12	นักศึกษามีศักยภาพครอบคลุมทุกทักษะ สร้างนวัตกรรมใหม่ได้เสมอ ตลอดจนมีทักษะในการจัดกิจกรรม	83	4.69	1.75
	<b>องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย</b>			
S13	ผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะ สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	56	3.16	1.18
	<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>			
S14	คณะมีการทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและระดับชุมชน ส่งผลให้คณะสามารถสร้างเครือข่ายการทำงานทุกด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	83	4.69	1.75
S15	ค่าใช้จ่ายในการเรียนของแต่ละหลักสูตรที่สังกัดคณะมีค่าใช้จ่ายไม่แพง	71	4.01	1.50
<b>จุดอ่อน (Weakness)</b>				
	<b>องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>	135	12.36	2.85
W1	อาจารย์ประจำคณะมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวนน้อย (๒.๑๑)	123	11.26	2.59
W2	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย (๑.๐๓)	57	5.22	1.20
W3	ขาดอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกจากต่างประเทศที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	260	23.81	5.48
W4	อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่มีเวลาพัฒนาผลงานทางวิชาการ	135	12.36	2.85
W5	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรพอดีกับอัตรากำลังงานไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ในกรณีศึกษาต่อ	142	13.00	2.99
	<b>กระบวนการ</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>			
W6	คณะมีเทคโนโลยีและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ทันสมัยและพร้อมใช้งานไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้	157	14.38	3.31

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละ สะสม
W7	การเปิดเทอมไม่ตรงกับ สพฐ. ส่งผลต่อการรับนักศึกษา จึงทำให้เสียเปรียบมหาวิทยาลัยอื่นๆ	48	4.40	1.01
W8	เจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนจำกัดไม่สามารถสนับสนุนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนหลักสูตรไม่มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนประจำ	100	9.16	2.11
	<b>ผลผลิต</b>			
	<b>องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต</b>			
W9	บางสาขาวิชาของคณะยังไม่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้เรียน บางหลักสูตรของคณะที่ไม่ใช่วิชาชีพ เฉพาะ ไม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน แต่ไม่สามารถปรับได้เพราะขัด/ไม่ตรงกับ มคอ.2 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	70	6.41	1.48
<b>โอกาส (Opportunities)</b>				
	<b>การเมือง</b>			
O1	รัฐบาลมีแนวโน้มมุ่งผลิตนโยบายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ด้วยการวิจัยเชิงพาณิชย์ หรือแก้ปัญหาสังคม กอปรกับรัฐบาลจัดตั้งกระทรวงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาโดยเฉพาะ	252	48.09	5.31
O2	กระแสรับสั่งของรัชกาลที่ 10 ให้ มรภ. มุ่งพัฒนาท้องถิ่น	69	13.17	1.46
	<b>สังคม</b>			
O3	คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่า และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น	59	11.26	1.24
O4	คณะมีผู้สูงอายุเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ ทำให้มีโอกาสในการให้บริการวิชาการสูงขึ้น	62	11.83	1.31
	<b>เทคโนโลยี</b>			
O5	มีเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Social Network	82	15.65	1.73
<b>อุปสรรค (Threat)</b>				
	<b>การเมือง</b>			
T1	นโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย มียุบรวมกระทรวง มุ่งเน้นส่งเสริมสายวิทยาศาสตร์และอาชีวศึกษา มากกว่าสายสังคมศาสตร์	340	25.07	7.17
T4	เกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการเปลี่ยนแปลง	187	13.79	3.94
T6	ระบบการรับนักศึกษาทำให้นักศึกษาลดลง มหาวิทยาลัยใหญ่ปรับลดเกรดเพื่อรับนักศึกษาได้มากขึ้น	91	6.71	1.92

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละ สะสม
T7	สำนักวิจัยกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการพิจารณาโครงการวิจัยล่าช้า ตลอดจนระเบียบการเบิกจ่ายของงานวิจัยมีความยุ่งยาก อีกทั้งยังขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุน หรืออำนวยความสะดวกในการวิจัย	257	18.95	5.42
	<b>เศรษฐกิจ</b>			
T8	เศรษฐกิจถดถอยมีผลต่อความสามารถในการจ่ายค่าเทอม กอปรกับการย้ายฐานผลิตของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้นักศึกษาลดลง	60	4.42	1.27
	<b>สังคม</b>			
T9	มหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกันสูงในสาขาวิชาเดียวกัน	149	10.99	3.14
T10	อัตราการเกิดลดลงผู้เรียนน้อยลงตามธรรมชาติ มีผู้สมัครเข้าศึกษาน้อย ส่งผลทำให้ไม่สามารถเปิดหลักสูตรได้	142	10.47	2.99
T11	ค่านิยมด้านการศึกษาไม่เน้นเรียนสายสังคม เน้นการประกอบอาชีพ/ การเป็นเจ้าของธุรกิจมากขึ้น	69	5.09	1.46
T12	เทคโนโลยีทำให้นักศึกษามีช่องทางในการเรียนระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยถูกลดบทบาท	61	4.50	1.29



จากภาพ แสดงว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความจำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นไปในทางผสมผสาน (Question mark) กล่าวคือ เลิกผลิตสินค้า/บริการวิชาการแบบเดิมๆ ควรพัฒนาผลผลิตใหม่ และลดกลุ่มผู้รับบริการเก่า เพิ่มกลุ่มผู้รับบริการใหม่ และเพิ่มกำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ควรมีแนวทางการสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิจัยมากขึ้น เช่น การให้ค่าปรึกษา ให้เกิดงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน นอกจากนี้ควรมีระบบในการให้ค่าปรึกษาและพัฒนางานวิจัย ตำรา และเอกสารประกอบการสอน สำหรับการบริหารงานองค์กร ควรสนับสนุนเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาจิตบริการ (Service Mild) แก่บุคลากร และนักศึกษาให้มากขึ้น ขณะเดียวกันควรมีการวางแผนกรอบอัตรากำลังและมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินสายสนับสนุนวิชาการด้วยความชัดเจนและยุติธรรม ควรพัฒนาระบบการลดขั้นตอนภายในองค์กร เช่น การสร้าง ระบบ E-Office เพื่อให้เกิดความสะดวกและลดการใช้ทรัพยากร



## แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นชุมชนวิชาการที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้เก่งและดี เป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่พร้อมสู่สากล ตามศาสตร์แห่งพระราชอา		
เป้าประสงค์	บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชอา มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม
	บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทักษะด้านภาษาสากล	สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติและสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		ส่งเสริมให้คณะมีการจัดการบรรยายสาธารณะ
มิติกระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	การเสริมสร้างการบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้		พัฒนาคณะสู่มาตรฐาน Green University
มิติคนและความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ที่ตอบสนองชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ	พัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
มิติการเงิน	แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากทุนมนุษย์	บริหารจัดการการเงินโดยยึดหลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้

## เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ปี 2561-2564

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
<b>เป้าประสงค์ที่ 1</b> บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล						
KPI 1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักสูตรระยะสั้น</li> <li>● หลักสูตรระดับปริญญาตรี</li> </ul>	-	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</li> <li>● ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>● ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด</li> </ul>		3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.3 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนา และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด</li> <li>● ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</li> </ul>	-	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ</li> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ
	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น		ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ
KPI 1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ		1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	● คณะกรรมการวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) <sup>3</sup> หรือเทียบเท่า ● ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป		ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	● คณะกรรมการวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย		1 ราย	2 ราย	3 ราย	● คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
KPI 1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
<b>เป้าประสงค์ที่ 2</b> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น						
KPI 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
KPI 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	-	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการ	3	30	30	32	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน		
KPI 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิง ในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงาน ย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน )	-	5 บทความ	5 บทความ	6 บทความ	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
KPI 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจาก งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	-	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
<b>เป้าประสงค์ที่ 3</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม						
KPI 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่า แก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงาน บริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 3.5 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาและโรงเรียนเครือข่าย ร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับผลการเรียนรู้และจิตพิสัยเกณฑ์การ พัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ● จำนวนโรงเรียนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ ● จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนา	- - -	5 โรงเรียน 10 คน	5 โรงเรียน 10 คน	5 โรงเรียน 10 คน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
<b>เป้าประสงค์ที่ 4</b> บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
KPI 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	● คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<b>เป้าประสงค์ที่ 5</b> คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
KPI 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	● ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนา บุคลากรฯ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากรฯ
KPI 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	●คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.6 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการประกันคุณภาพ
KPI 5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	●คณะกรรมการประกันคุณภาพ	คณะกรรมการประกันคุณภาพ
KPI 5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	●คณะกรรมการบริหารคณะ ●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารคณะ
KPI 5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ ≤200	อันดับที่ ≤195	อันดับที่ ≤190	อันดับที่ ≤185	● คณะกรรมการบริหารคณะ ●คณะกรรมการปรับปรุงอาคารสถานที่ฯ	คณะกรรมการบริหารคณะ
KPI 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51	> 4.51	> 4.51	> 4.51	●คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร ●คณะกรรมการสื่อสารองค์กร ●	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร

เป้าประสงค์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	-	> 4.00	> 4.00	> 4.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาคณาจารย์</li> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.16 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	-	2	4	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	คณะกรรมการสื่อสารองค์กร
KPI 5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>

### ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล</b>						
1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น	10 หลักสูตร 2 หลักสูตร	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ บริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น</li> <li>● หลักสูตรแบบสหวิทยาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการ</li> <li>● คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	3 ผลงาน  1 ผลงาน  50 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทักษะศิลป์ 1 ผลงาน</li> <li>● ดนตรีสากล 1 ผลงาน</li> <li>● ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน</li> <li>● คณะกรรมการวิชาการ 1 ผลงาน</li> <li>● ทักษะศิลป์ 1 ผลงาน</li> <li>● พัฒนาชุมชน 5 ผลงาน</li> <li>● รปศ. 15 ผลงาน</li> <li>● สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา 5 ผลงาน</li> <li>● นิติศาสตร์ 5 ผลงาน</li> <li>● จิตวิทยา 10 ผลงาน</li> <li>● ภาษาไทยฯ 3 ผลงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาหลักสูตรเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</li> <li>● จัดนำเสนอและประกวดผลงานการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาษาอังกฤษ 3 ผลงาน</li> <li>● ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารฯ 1 ผลงาน</li> <li>● ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน</li> <li>● ดนตรีสากล 1 ผลงาน</li> </ul>				
1.3 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนา และ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด</li> <li>● ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</li> </ul>	<p>ร้อยละ 30</p> <p>ร้อยละ 70</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการ</li> </ul>	คณะกรรมการบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และประชาชนมีความสุข บ้านคลองสิบสาม ต.พิชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี</li> <li>● สำรวจข้อมูลจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วเพื่อกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์</li> <li>● การพัฒนาศักยภาพชุมชนจัดการตนเองด้านสุขภาพร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ</li> <li>●</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ร่องคอบดตีฝ้ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>คณะกรรมการจัดการความรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) <sup>3</sup> หรือเทียบเท่า <ul style="list-style-type: none"> <li>ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป</li> </ul>	ร้อยละ 85	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>สาขาภาษาอังกฤษ</li> <li>สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ</li> </ul>	คณะกรรมการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Career ahead!!</li> <li>HUSO</li> <li>Communicative English in the 21st Century</li> <li>The 21st Century Skills Camp</li> <li>English Academic Reading and Writing</li> <li>ก้าวไปด้วยกัน TOEIC for B1+ สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 2 และ 3</li> <li>ก้าวไปด้วยกัน TOEIC for B1+ สำหรับนักศึกษา ชั้นปีที่ 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>สาขาภาษาอังกฤษ</li> <li>สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1 ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> <li>● คณะกรรมการกิจการนักศึกษา</li> </ul>	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)</li> <li>● การถอดบทเรียนในการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) จากคณะ/มหาวิทยาลัยที่มีแนวการปฏิบัติที่เป็นเลิศ</li> <li>● การถ่ายทอดผลการเรียนรู้สู่การสร้างการเรียนรู้ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการกิจการนักศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา</li> </ul>
1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำรวจการมีงานทำ / การศึกษาต่อ/การประกอบอาชีพอิสระ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
เป้าประสงค์ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น						
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น และ โจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทักษะศิลป์ 1 ผลงาน</li> <li>● พัฒนาชุมชน 2 ผลงาน</li> <li>● รปศ. 2 ผลงาน</li> <li>● สังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนา 2 ผลงาน</li> <li>● นิติศาสตร์ 1 ผลงาน</li> <li>● จิตวิทยา 2 ผลงาน</li> <li>● ภาษาไทยฯ 1 ผลงาน</li> <li>● ภาษาอังกฤษ 1 ผลงาน</li> <li>● ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 1 ผลงาน</li> <li>● ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน</li> <li>● ดนตรีสากล 1 ผลงาน</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● การจัดตั้งหน่วยบริหารจัดการงานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Node วิจัย)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	1 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● การจัดตั้งหน่วยบริหารจัดการงานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการจัดทำวารสาร</li> <li>● คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
				สังคมศาสตร์ (Node วิจัย) ● โครงการอบรมการใช้ เครื่องมืองานวิจัยชุมชน		
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และ นักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	30 ผลงาน อัตรา 2:1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาชุมชน 3 ผลงาน</li> <li>● รัฐประศาสนศาสตร์ 8 ผลงาน</li> <li>● สังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนา 3 ผลงาน</li> <li>● จิตวิทยา 5 ผลงาน</li> <li>● ภาษาไทยฯ 3 ผลงาน</li> <li>● ภาษาอังกฤษ 3 ผลงาน</li> <li>● ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2 ผลงาน</li> <li>● ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน</li> <li>● ดนตรีสากล 1 ผลงาน</li> <li>● ทัศนศิลป์ 1 ผลงาน</li> </ul>	คณะกรรมการ วิจัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมและสนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> <li>● คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปี ปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน )	5 บทความ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการ วิจัยฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ ผลงานในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> <li>● คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิจัยฯ</li> </ul>	คณะกรรมการวิจัยฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริม สนับสนุนด้านการวิจัยให้กับอาจารย์ หรือบุคลากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทุกสาขาวิชา</li> <li>คณะกรรมการวิจัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
<b>เป้าประสงค์ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม</b>						
3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชน และสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการบริการวิชาการฯ</li> </ul>	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และประชาชนมีความสุข บ้านคลองสิบสาม ต.พีชอุดม อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี</li> <li>สำรวจข้อมูลจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วเพื่อกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์</li> <li>การพัฒนาศักยภาพชุมชนจัดการตนเองด้านสุขภาพร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการบริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน	● คณะกรรมการบริการ วิชาการฯ	คณะกรรมการ บริการวิชาการฯ	● การพัฒนาศักยภาพชุมชน จัดการตนเองด้านสุขภาพ ร่วมกับสำนักงานกองทุน สนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพ	● คณะกรรมการบริการ วิชาการ	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ งานประกันคุณภาพการศึกษา
3.5 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาและ โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับ การเรียนรู้จิตพิสัยเกณฑ์การพัฒนา โรงเรียนเครือข่าย  ● จำนวนโรงเรียนเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติ ● จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนา	5 โรงเรียน  10 คน	● คณะกรรมการบริการ วิชาการฯ	คณะกรรมการ บริการวิชาการ	● กิจกรรมป่มเพาะ คุณธรรมและจริยธรรมบน พื้นฐานของสังคมประชา ธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ เป็นประมุขให้กับนักเรียน ระดับประถมศึกษา และ มัธยมศึกษาจังหวัด ปทุมธานี และจังหวัด สระแก้ว	● คณะกรรมการบริการ วิชาการ	● รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์</b>						
4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 ผลงาน	● คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ	คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลป วัฒนธรรมฯ	● กิจกรรมมหกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย 1st VRU Folk Contemporary Festival	● คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	● รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
<b>เป้าประสงค์ที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>						
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 30	● ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการ บริหารและพัฒนา บุคลากรฯ	● จัดทำแผนอัตรากำลังและ แผนพัฒนาบุคลากร ● ประเมินผลการ ดำเนินการตามแผน	● คณะกรรมการบริหารและ พัฒนาบุคลากร	● รองคณบดีฝ่ายบริหารและ พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>• พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร</li> </ul>		
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 10	• ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากรฯ	• ส่งเสริมอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก	• คณะกรรมการบุคลากรฯ	• ร้องคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	• ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	• ส่งเสริม สนับสนุน อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	• คณะกรรมการบุคลากร	• ร้องคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	ร้อยละ 3	• คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	• ส่งเสริม บุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	• คณะกรรมการบุคลากร	• ร้องคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	ร้อยละ 20	• ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	• อาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	• คณะกรรมการบุคลากร	• ร้องคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5	• ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการประกันคุณภาพ	• หลักสูตรมีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ.	• คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	• ร้องคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR	2 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จิตวิทยา</li> <li>● สารสนเทศศาสตร์</li> </ul>	คณะกรรมการประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารคณะ</li> <li>● สาขาวิชา</li> </ul>	คณะกรรมการบริหารคณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารคณะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ <=195	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารคณะ</li> <li>● คณะกรรมการปรับปรุงอาคารสถานที่</li> </ul>	คณะกรรมการบริหารคณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการปรับปรุงอาคารสถานที่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร</li> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● HUSO สรรค์สร้างความผาสุกและผูกพัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม</li> </ul>
5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	> 4.00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร</li> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>
5.16 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	ร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบ ดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2562					
5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา</li> </ul>

## แผนงาน โครงการ กิจกรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

## มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

**เป้าประสงค์ 1** บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล  
**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา	-
1.2 พัฒนาศมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงาน	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 95	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดนำเสนอและประกวดผลงานการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>การสัมมนาพัฒนาชุมชนนิทัศน์</li> <li>การศึกษาเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน</li> <li>พัฒนาทักษะด้านการพัฒนาชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการวิชาการ</li> <li>ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 180,979 บาท</li> <li>งบรายได้ งบดำเนินงาน 1,230,386 บาท</li> <li>รวมทั้งสิ้น 1,411,365 บาท</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
ผู้สากล				<ul style="list-style-type: none"> <li>● การศึกษาและสร้างการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน หมู่ที่ 3 ตำบลบางโพธิ์เหนือ อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี</li> <li>● Workshop นักดนตรีสู่มืออาชีพ ครั้งที่ 2 และการแข่งขันดนตรี</li> <li>● ละครเวทีดนตรีร่วมสมัย</li> <li>● พัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะและเพิ่มพูนประสบการณ์ดนตรีเพื่อก้าวสู่ระดับสากล (เข้าร่วมแข่งขัน, รับชมการแสดงดนตรี, ศึกษาการทำงานด้านดนตรี</li> <li>● การแสดงดนตรี The soundtrack concert และ VRU Celebration Concert</li> <li>● อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะวิชาทางด้านพัสดุภัณฑ์และศิริภัณฑ์ สำหรับการแสดงนาฏศิลป์ไทย</li> <li>● อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการแต่งหน้า - ทำผม อย่างมืออาชีพ</li> <li>● Productive English through English Drama Learning</li> <li>● การเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (หมู่เรียน 621201001)</li> <li>● Bangkok Art Biennale 2018</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				<ul style="list-style-type: none"> <li>● สัมมนาวิชาการ Psychology VRU 4.0 "จิตวิทยา แบ่งปัน สร้างสรรค์ สมดุล"</li> <li>● ค่าตอบแทน และค่าเดินทางสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ ของนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต (ภาคปกติ) จำนวน 2 ภาคเรียน ตลอดปีงบประมาณ 2562</li> <li>● ค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิของนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำนวน 3 ภาคเรียน ตลอดปีงบประมาณ 2562</li> <li>● การประชุมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์</li> <li>● ส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ</li> <li>● สิ่ง-ตุลย์ คัพ ครั้งที่ 7</li> <li>● "แรกพบสบตา จิตอาสาสิ่งหม่่วงทอง"</li> <li>● การพัฒนานักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ</li> <li>● ประตูลู่ร่วมมหาวิทยาลัย</li> <li>● คินสู่เห้ย่าว รปศ.</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				<ul style="list-style-type: none"> <li>● การบรรยายสาธารณะ</li> <li>● การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการคิดอย่างสร้างสรรค์ด้วย</li> <li>● ทบทวนความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ และตามรอยศาสตร์พระราชาส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพนักศึกษาเพื่อสร้างผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ให้เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด</li> </ul>			
1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการทำงานในระดับสากล	1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ปฐมนิเทศนักศึกษา</li> <li>● เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา)</li> <li>● การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อย่างสร้างสรรค์</li> <li>● กีฬาส่งเสริมสุขภาพ HUSO Sports Challenge 2018</li> <li>● HUSO Volunteer</li> <li>● จัดตั้งศูนย์จิตอาสา HUSO Volunteer Center</li> <li>● แสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่</li> <li>● พัฒนาทักษะการเรียนรู้ผ่าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการกิจกรรมนักศึกษา</li> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 107,876 บาท</li> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 719,865 บาท</li> <li>● รวมทั้งสิ้น 827,741 บาท</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				กระบวนการ PDSA และเสริมสร้างผู้นำ นักศึกษาต้นแบบ <ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนานักศึกษาด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft office และโปรแกรม Photoshop ในการเรียนและการทำงาน</li> <li>● The Career Preparation Training</li> <li>● การแสดงนิทรรศการผลงานของนักศึกษาศิลปกรรม</li> <li>● พัฒนาคูณลักษณ์แก่นักจิตวิทยาที่พึงประสงค์</li> <li>● กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านการศึกษาดูงาน</li> <li>● กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านคนต้นแบบ</li> <li>● กิจกรรมเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนฝึกงาน</li> <li>● เตรียมความพร้อมของนักศึกษาภาคพิเศษเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</li> <li>● การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในต่างประเทศ</li> <li>● EICIP CAMP</li> <li>● การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</li> <li>● การพัฒนานักศึกษาสู่การเรียนรู้ตาม</li> </ul>			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				วิถีพอเพียง ●การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็น ของนักศึกษาภาษาไทยเพื่อนวัตกรรม การสื่อสารในศตวรรษที่ 21 ●การเรียนรู้จากมืออาชีพและการ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ประชาคม ●จัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัด การศึกษาทางสาขาวิชาสารสนเทศ ศาสตร์ ●เตรียมความพร้อมในการศึกษาวิชา กฎหมาย ●ศึกษาดูงานกระบวนการยุติธรรมใน ชั้นศาลและหรือศาลากกร			
	1.2.3 โครงการ พัฒนากิจกรรม กระบวนการ เรียนรู้จากการ ปฏิบัติผ่านการ ทำงานร่วมกับ ชุมชน	1.2.3.1 ร้อยละ ของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ พัฒนากิจกรรม กระบวนการ เรียนรู้จากการ ปฏิบัติผ่านการ ทำงานร่วมกับ ชุมชนต่อจำนวน นักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 30	●พัฒนาจิตอาสาในงานพัฒนาชุมชน ●การศึกษาผู้ประกอบการด้านเกษตร ภาคกลาง ●การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม จังหวัดสิงห์บุรี ●สำรวจข้อมูลจัดทำฐานข้อมูล หมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัด สระแก้วเพื่อกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ ●โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากใน การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้สู่ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และ ประชาชนมีความสุข บ้านคลองสิบ	● คณะกรรมการบริการ วิชาการ ● ทุกสาขาวิชา	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์เพื่อ สังคม	● งบประมาณ งบดำเนินงาน 16,920 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 8,500 บาท รวมทั้งสิ้น 25,420 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				สาม จ.ปทุมธานี ●โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน ของประชาชนในเขตชนบท			
1.2.พัฒนา สมรรถนะ การจัดการ เรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive learning) เพื่อ พัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อม ในการทำงานสู่ สากล	1.2.4.โครงการ ประเมินคุณภาพ บัณฑิต	1.2.4.1 ร้อยละ ของบัณฑิตที่ ตอบ แบบสอบถาม	ร้อยละ 80	สำรวจการมีงานทำ / การศึกษาต่อ/ การประกอบอาชีพอิสระ (ข้อมูลจาก สสว.) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ข้อมูลจาก สสว.)	● คณะกรรมการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา	-
		1.2.4.2 ร้อยละ ของผู้ใช้บัณฑิต ที่ตอบแบบ สำรวจ	ร้อยละ 50				
	1.2.5 โครงการบ่ม เพาะให้บัณฑิตมี ทักษะเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	1.2.5.1 ร้อยละ ของหลักสูตรที่มี การพัฒนา ทักษะผู้ ประกอบ การรุ่นใหม่	ร้อยละ 50	●การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up) ●การถ่ายทอดผลการเรียนรู้สู่การสร้าง การเรียนรู้ในการพัฒนาบัณฑิตให้มี ทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	● คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา ● คณะกรรมการการ จัดการความรู้ ● งานบ่มเพาะธุรกิจ และผู้ประกอบการใหม่	คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา	● งบประมาณ งบดำเนินงาน 700 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 7,400 บาท รวมทั้งสิ้น 8,100 บาท
1.3 ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนา สมรรถนะทักษะ ด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการ พัฒนาทักษะการ เรียนรู้ภาษาสากล	1.3.1.1.ร้อยละ ของนักศึกษาทุก ชั้นปีที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนา ทักษะด้านภาษา	ร้อยละ 80	●Intensive English Preparation. ●The CEFR Camp	● คณะกรรมการ วิชาการ ● สาขาภาษาอังกฤษ ● สาขาภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารนานาชาติ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา และ สาขาวิชา	● งบประมาณ งบดำเนินงาน 18,925 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 28,600 บาท รวมทั้งสิ้น 46,895 บาท



**เป้าประสงค์ 2** พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
2.1 จัดทำ สนับสนุน งบประมาณทุน วิจัย	2.1.1 โครงการ จัดหาทุนสนับสนุน การสร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัย ต่อปี	2.3 ล้านบาท	จัดหางบประมาณวิจัยจากแหล่ง ทุนภายในและภายนอก	● คณะกรรมการวิจัย ทุกสาขาวิชา  25,000 บาท : 1 คน	คณะกรรมการวิจัย	-
2.2 สร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ ระดับชาติ และ ท้องถิ่นเพื่อสนับ สนุนการพัฒนา ประชารัฐ ลดความ เหลื่อมล้ำ สร้าง ความมั่นคง และ ยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศไทย	2.2.1. โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	2.2.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับการ ส่งเสริมการผลิตผล งานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือ สร้างสรรค์หรือแก้ไข ปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80	● จัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ● การจัดตั้งหน่วยบริหาร จัดการงานวิจัยคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Node วิจัย) ● การจัดระบบความรู้เพื่อสร้าง การเรียนรู้อย่างยั่งยืน	● คณะกรรมการวิจัย ● คณะกรรมการ จัดการความรู้ ● คณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร ● คณะกรรมการจัดทำ วารสาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม	● งบประมาณ งบดำเนินงาน 6,000 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 3,000 บาท รวมทั้งสิ้น 9,000 บาท
	2.2.3. โครงการ จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุม วิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	1 ครั้ง	● ประชุมวิชาการและนิทรรศการ ระดับชาติสาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	● คณะกรรมการ วิชาการ ● คณะกรรมการจัดทำ วารสาร ● คณะกรรมการวิจัยฯ ● คณะกรรมการ สื่อสารองค์กรฯ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและงาน ประกันคุณภาพ การศึกษา	● งบประมาณ งบดำเนินงาน 128,000 บาท รวมทั้งสิ้น 128,800 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
2.4 พัฒนาการแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.4.1 โครงการพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	2.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การเสริมสร้างและพัฒนาการเป็นพื้นที่แห่งโอกาสของการเรียนรู้: มิติตามร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การบ่งชี้และรวบรวมความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะกรรมการการจัดการความรู้</li> </ul>	คณะกรรมการการจัดการความรู้	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบรายได้ 2,000 บาท</li> <li>งบทั้งสิ้น 2,000 บาท</li> </ul>

#### หมายเหตุ: เกณฑ์การประเมิน

- ตัวชี้วัดที่ 2.2.1** ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100
- ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 5 มีการจดทะเบียนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### **ตัวชี้วัดที่ 2.4.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

- ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้
- ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100
- ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้
- ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

**เป้าประสงค์ 3** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	2 หมู่บ้าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>●สำรวจข้อมูลจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วเพื่อกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์</li> <li>●โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และประชาชนมีความสุข บ้านคลองสิบสาม จ.ปทุมธานี</li> <li>●การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวทีสาธารณะเพื่อการสร้างการเรียนรู้ (Public Lecture)</li> <li>●จริยธรรมผ่านเรื่องเล่าทางพระพุทธศาสนา</li> <li>●โครงการบริการวิชาการพื้นฐานการปฏิบัติเครื่องดนตรี (โรงเรียนในจังหวัดสระบุรี/อยุธยา อ่างทอง)</li> <li>●จิตอาสาพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์ด้วยการบริการวิชาการต่อชุมชนท้องถิ่น</li> <li>●โครงการแก้ไขความยากจนของประชาชนในเขตชนบท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ</li> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 39,033 บาท</li> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 124,850 บาท</li> <li>● รวมทั้งสิ้น 163,883 บาท</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การพัฒนาศักยภาพชุมชนจัดการตนเองด้านสุขภาพร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ</li> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	-

**หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล**

**ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2** ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษา และแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน และมีการจัดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture)

**ตัวชี้วัดที่ 3.3.1.1** ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครู

ประจำการแบบ Coaching

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน มีการนำเอาองค์ความรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาตนเองอย่าง

ต่อเนื่อง

**เป้าประสงค์ที่ 4** บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย 1st VRU Folk Contemporary Festival</li> <li>● กิจกรรมวันหลงสงกรานต์ "สืบสานประเพณีสงกรานต์วิถีไทย-มอญ"</li> <li>● พิธีไหว้ครู คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทยลอยกระทงวไลยฯ มาราธไทยงดงาม</li> <li>● โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าฝ้าย</li> <li>● สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (ครั้งที่ 1) : วิถีไทย วิถีทางสังคมศาสตร์</li> <li>● หมอภาษา</li> <li>● วางพวงมาลาวันรพี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม</li> <li>● ทุกสาขาวิชา</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 169,311 บาท งบรายจ่ายอื่น 50,000 บาท</li> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 46,200 บาท</li> <li>● รวมทั้งสิ้น 265,511 บาท</li> </ul>

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

- กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
- กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
- กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ





กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนา/ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ (Learning Space)</li> <li>● การบริหารสำนักงาน</li> <li>● ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2563 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สำนักงาน คณบดี</li> <li>● คณะกรรมการความเสี่ยง</li> <li>● คณะกรรมการบริหาร ทรัพย์สิน อาคาร สถานที่</li> <li>● คณะกรรมการแผนกลยุทธ์ทางการเงิน</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 2,241,435 บาท</li> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 493,532 บาท งบครุภัณฑ์ 212,158 บาท ที่ดินสิ่งก่อสร้าง 200,000 บาท รวมทั้งสิ้น 3,147,125 บาท</li> </ul>
	5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาด</li> <li>● ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● จัดผลิตสื่อเพื่อรณรงค์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเกี่ยวกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะกรรมการสื่อสารฯ</li> </ul>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 53,640 บาท</li> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 16,360 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
	5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● การจัดประชุมคณาจารย์และบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>● การจัดประชุมคณะกรรมการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> </ul>	● สำนักงานคณบดี	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบรายได้ งบดำเนินงาน 71,010 บาท รวมทั้งสิ้น 71,010 บาท</li> </ul>
5.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้ เป็นมหาวิทยาลัย สีเขียวที่มี สุนทรียะการ อนามัยสุขภาพ และการ จัดการสิ่งแวดล้อม ที่ดีและมีความ พร้อมด้านอาคาร สถานที่	5.5.1 โครงการ พัฒนาสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 4	● ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะกรรมการ บริหารคณะ คณะกรรมการ บริหารทรัพย์สิน อาคารสถานที่ฯ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อ สังคม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● งบรายได้ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 250,000 บาท รวมทั้งสิ้น 250,000 บาท</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานพร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน</li> </ul>	สำนักงานคณบดี (วิไลลักษณ์ พงษ์แพทย์)	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 98,000 บาท รวมทั้งสิ้น 98,000 บาท</li> </ul>
	5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานดิจิทัล</li> </ul>	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>งบแผ่นดิน งบดำเนินงาน 70,000 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท</li> </ul>

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน การประกันคุณภาพการศึกษา

ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน

- มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
- มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
- มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
- มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณานำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

**ตัวชี้วัดที่ 5.4.2.1** ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

**ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1** ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่า 3.51

**ตัวชี้วัดที่ 5.7.1.1** ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

## แบบสรุปงบประมาณจำแนกตามโครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.61)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.62)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.62)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
แผนงาน การผลิตบัณฑิต (Productive Learning)								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเชิงผลิตภาพ (Productive Learning)								
โครงการ 1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ(Productive learning)								
กิจกรรม 1 พัฒนาหลักสูตรเน้นกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	-	-	-	ต.ค.-61				คณะกรรมการ วิชาการ (อ.ดร.หทัยรัตน์)
งาน ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	-	-	-					
โครงการ 2 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	-	-	-					
กิจกรรม 1 จัดนำเสนอและประกวดผลงานการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ของนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	86,400	13,600	100,000	พ.ย.-61	พ.ย.-61	เม.ย.-62		คณะกรรมการ วิชาการ (อ.ดร.หทัยรัตน์)
กิจกรรม 2 การสัมมนาพัฒนาชุมชนนิทัศน์		10,000	10,000		มี.ค.-62	พ.ค.-62		อ.ศิริขวัญ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 3 การศึกษาเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของชุมชน	-	15,000	15,000	ต.ค.-61	ก.พ.-62			อ.ศิริขวัญ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 4 พัฒนาทักษะด้านการพัฒนาชุมชน	-	8,360	8,360	พ.ย.-61	มี.ค.-62			อ.ศิริขวัญ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 5 การศึกษาและสร้างการเรียนรู้ร่วมกับ	-	11,350	11,350	ต.ค.-ธ.ค.61				อ.วุฒิชัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
ชุมชน หมู่ที่ 3 ตำบลบางโพธิ์เหนือ อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี								(การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 6 Workshop นักดนตรีสู่มืออาชีพ ครั้งที่ 2 และการแข่งขันดนตรี	-	39,416	39,416	ธ.ค.-61				อ.วงศ์วิศ (ดุริยางคศิลป์)
กิจกรรม 7 ละครเวทีดนตรีร่วมสมัย	13,650	3,000	16,650		ม.ค.-ก.พ.61			อ.วิเชียร (ดุริยางคศิลป์)
กิจกรรม 8 พัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะและเพิ่มพูนประสบการณ์ดนตรีเพื่อก้าวสู่ระดับสากล (เข้าร่วมแข่งขัน, รับชมการแสดงดนตรี, ศึกษาการทำงานด้านดนตรี	-	19,070	19,070	พ.ย.-61	ก.พ.-62	พ.ค.-62	ก.ย.-62	อ.วรรณภา (ดุริยางคศิลป์)
กิจกรรม 9. การแสดงดนตรี The soundtrack concert และการแสดงดนตรี VRU Celebration Concert	5,000	-	5,000	พ.ย.-61		เม.ย.-62		อ.วงศ์วิศ (ดุริยางคศิลป์)
กิจกรรม 10. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะวิชาทางด้านทัศนศิลป์และศรัทธาสำหรับการแสดงนาฏศิลป์ไทย	5,000	-	5,000	ต.ค.-61				อ.พัชรินทร์ (ศิลปะการแสดง)
กิจกรรม 11. อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการแต่งหน้า - ทำผม อย่างมืออาชีพ	5,000	-	5,000		ก.พ.-62			อ.นัฐภรณ์ (ศิลปะการแสดง)
กิจกรรม 12. Productive English through English Drama Learning	10,000	7,870	17,870	พ.ย.-61				อ.บุษบา (ภาษาอังกฤษ)
กิจกรรม 13. การเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (หมู่เรียน 621201001)	-	-	-				ก.ค.-62	อ.เดือนฉายผู้ชนะ (ทัศนศิลป์)
กิจกรรม 14. Bangkok Art Biennale 2018	-	5,100	5,100	พ.ย.-61				อ. เดือนฉายผู้ชนะ (ทัศนศิลป์)
กิจกรรม 15. สัมมนาวิชาการ Psychology VRU 4.0 "จิตวิทยา แบ่งปัน สร้างสรรค์ สมดุล"	-	8,700	8,700	พ.ย.-61				อ.ไพศาล (จิตวิทยา)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 16. ค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับ ผู้ทรงคุณวุฒิ ของนักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตร์ บัณฑิต (ภาคปกติ)จำนวน 2 ภาคเรียน ตลอดปีงบประมาณ 2562	-	569,750	569,750	ต.ค.-ธ.ค.-61	ม.ค.-มี.ค.-62	เม.ย.-มิ.ย.-62	ก.ค.-ก.ย.-62	ผศ.ธนาวุฒิ/ ผศ.ธีระญา / อ.อัญชัญ /อ.ธรรม รส /อ.ศุภกร (นิติศาสตร์)
กิจกรรม 17. ค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับ ผู้ทรงคุณวุฒิของนักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตร์ บัณฑิต (ภาคพิเศษ) จำนวน 3 ภาคเรียน ตลอดปีงบประมาณ 2562	-	109,750	109,750	ต.ค.-ธ.ค.-61	ม.ค.-มี.ค.-62	เม.ย.-มิ.ย.-62	ก.ค.-ก.ย.-62	ผศ.ธนาวุฒิ/ ผศ.ธีระญา / อ.อัญชัญ /อ.ธรรม รส /อ.ศุภกร (นิติศาสตร์)
กิจกรรม 18. การประชุมวิชาการรัฐประศาสนศาสตร์	16,800	72,500	89,300	พ.ย.-61				อ.ดร.ดาวราย (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 19. ส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสน ศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ	10,000	40,000	50,000	ต.ค.-61			ส.ค.-62	อ.ดร.กัมลาศ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 20. สิ่งทูลย์ คัพ ครั้งที่ 7	-	30,000	30,000		มี.ค.-62			อ.บุญอนันต์ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 21. "แรกพบสบตา จิตอาสาสิ่งหม่่วงทอง"	-	10,000	10,000	ต.ค.-61				อ. ฤทัยทิพย์ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 22. การพัฒนานักศึกษาสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ	-	18,000	18,000	พ.ย.-61	มี.ค.-62			อ. เทวพงษ์ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 23. ประตูลู่ร่วมมหาวิทยาลัย	29,129	13,000	42,129	พ.ย.-ธ.ค.61				อ. วิไลลักษณ์ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 24. คีนสู่เหย้าชาว รปศ.	-	-	-	พ.ย.-61				อ. ดวงพร (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 25. โครงการบรรยายสาธารณะ	-	-	-		มี.ค.-62			อ. ชรินทร์ (รัฐ ประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 26. การพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และ การคิดอย่างสร้างสรรค์	-	25,920	25,920	ต.ค.-61				อ. จารุณี (รัฐ ประศาสนศาสตร์)



ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 27. ทบทวนความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์ และตามรอยศาสตร์พระราชา	-	100,000	100,000			มิ.ย.-62		อ. จารุณี (รัฐประศาสนศาสตร์)
กิจกรรม 28. ส่งเสริม สนับสนุนศักยภาพนักศึกษาเพื่อสร้างผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ให้เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	-	100,000	100,000	ต.ค.61-ก.ย.62			ก.ย.-62	คณะกรรมการวิชาการ (อ.ดร. ททัษรัตน์)
งาน พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21								
โครงการ 3 พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21								
กิจกรรม 1. ปฐมนิเทศนักศึกษา	-	15,000	15,000				ส.ค.-62	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)
กิจกรรม 2. เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา)	-	45,000	45,000			เม.ย.-62		คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.ดร.สมทรง)
กิจกรรม 3 การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) อย่างสร้างสรรค์	-	10,000	10,000	ต.ค.-61				คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)
กิจกรรม 4. กีฬาส่งเสริมสุขภาพ HUSO Sports Challenge 2018	-	128,000	128,000					คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.ดร.สมทรง)
กิจกรรม 5. HUSO Volunteer พัฒนาโรงเรียนในเขตพื้นที่ อบต.พยอม และพัฒนานักศึกษาด้านจิตอาสา	-	20,000	20,000	ต.ค.-61	ม.ค.-62			คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี /ผศ.ดร. อนุวงศ์)
กิจกรรม 6. จัดตั้งศูนย์จิตอาสา HUSO Volunteer Center	-	1,000	1,000	ต.ค.61-			ก.ย.-62	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)
กิจกรรม 7. แสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่	-	30,000	30,000	พ.ย.-61				คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 8. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ PDSA และเสริมสร้างผู้นำนักศึกษาต้นแบบ	-	32,000	32,000	พ.ย.-61				คณะกรรมการกิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)
กิจกรรม 9. การพัฒนานักศึกษาด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft office และโปรแกรม Photoshop ในการเรียนและการทำงาน	-	3,000	3,000	ต.ค.-61	ก.พ.-62			อ.ศิริขวัญ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 10. The Career Preparation Training	-	6,800	6,800		ก.พ.-62			อ.สุธิดา (ภาษาอังกฤษ)
กิจกรรม 11. การแสดงนิทรรศการผลงานของนักศึกษาศิลปกรรม	41,146	1,000	42,146		ม.ค.-ก.พ.62			อ.ปิยภัทร/อ.อมลสิรี (ทัศนศิลป์)
กิจกรรม 12. พัฒนาคุณลักษณะนักจิตวิทยาที่พึงประสงค์	5,680	41,520	47,200	ต.ค.-61				อ.ดร.วิภาพร (จิตวิทยา)
กิจกรรม 13. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านการศึกษาดูงาน	10,570	23,000	33,570	ต.ค.-61	พ.ย.-61			อ.ธีระศักดิ์ (จิตวิทยา)
กิจกรรม 14. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านคนต้นแบบ	-	8,400	8,400	ต.ค.-61		เม.ย.-62		อ.สมรรถพงศ์ (จิตวิทยา)
กิจกรรม 15. กิจกรรมเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนฝึกงาน	21,061	3,320	24,381	ต.ค.-61				อ.ศิริวรรณ (จิตวิทยา)
กิจกรรม 16. เตรียมความพร้อมของนักศึกษาภาคพิเศษเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	-	18,310	18,310	ต.ค.-ธ.ค.61				ผศ.ประกาศิต (จิตวิทยา)
กิจกรรม 17. การฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในต่างประเทศ	-	60,368	60,368			พ.ค.-62		อ.นฤมล (อังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ)
กิจกรรม 18. EICIP Camp	-	146,917	146,917			มิ.ย.-62		อ.ดร.วุฒินันท์ (อังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ)
กิจกรรม 19. การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การ	-	13,800	13,800	พ.ย.-61				อ.ชัยพันธ์



ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 1. การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start Up)	-	5,000	5,000		มี.ค.-62		ก.ค.-62	คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา (อ.มนตรี)
กิจกรรม 2. การถอดบทเรียนในการพัฒนาบัณฑิต ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) จากคณะ/ มหาวิทยาลัยที่มีแนวการปฏิบัติที่เป็นเลิศ	700	-	700	ต.ค.-61	ม.ค.-62			คณะกรรมการการ จัดการความรู้ (อ.รัชพล)
กิจกรรม 3. การถ่ายทอดผลการเรียนรู้สู่การสร้าง การเรียนรู้ในการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	-	2,400	2,400		ก.พ.-62		ก.ค.-62	คณะกรรมการการ จัดการความรู้ (อ.รัชพล)
งาน พัฒนาทักษะด้านภาษาสากล								
โครงการ 6 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล								
กิจกรรม 1. Intensive English Preparation	-	2,800	2,800	ต.ค.-61				อ.กมลพร (ภาษาอังกฤษ)
กิจกรรม 2. The CEFR Camp	18,295	25,800	44,095			มี.ย.-62		อ. รุ่งอรุณ (ภาษาอังกฤษ)
รวมงบประมาณแผนงาน 1	345,831	1,973,690	2,319,521					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อ การแก้ไขปัญหาท้องถิ่น								
แผนงาน วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์								
โครงการ 1 ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น								
กิจกรรม 1. จัดทำวารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ (งบสนับสนุนภายนอก)	-	-	-	ต.ค.-ธ.ค.61	ม.ค.-มี.ค.62	เม.ย.-มิ.ย.62	ก.ค.-ก.ย.-62	คณะกรรมการ จัดทำวารสาร (อ.ดร.หทัยรัตน์ )



ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน ส่งเสริมนักศึกษาและพื้นที่พันธกิจสัมพันธ์								
โครงการ 1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน								
กิจกรรม 1. สำรวจข้อมูลจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วเพื่อกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์	-	85,000	85,000		ม.ค.-มี.ค.62			คณะกรรมการบริการวิชาการ (อ.ศิริวรรณ)
กิจกรรม 2. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และประชาชนมีความสุข บ้านคลองสิบสาม ต.พิชอุดม อ.ลำลูกกา	16,000	14,000	30,000		ม.ค.-มี.ค.62			คณะกรรมการบริการวิชาการ (อ.อัญชัญ)
กิจกรรม 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเวทีสาธารณะเพื่อการสร้างการเรียนรู้ (Public Lecture)	-	14,300	14,300	พ.ย.-61		พ.ค.-62		คณะกรรมการการจัดการความรู้ (อ.รัชพล)
กิจกรรม 4. จริยธรรมผ่านเรื่องเล่าทางพระพุทธศาสนา	5,100	-	5,100	พ.ย.-61				ผศ.จิระศักดิ์ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 5. โครงการบริการวิชาการพื้นฐานการปฏิบัติเครื่องดนตรี (โรงเรียนในจังหวัด สระบุรี อยุธยา, อ่างทอง)	5,000	-	5,000	ต.ค.-61	ม.ค.-62			อ. กิตติณัฐ (ดุริยางคศิลป์)
กิจกรรม 6. จัดอาสาพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์ด้วยการบริการวิชาการต่อชุมชนท้องถิ่น	12,933	11,550	24,483	พ.ย.-61				ผศ.เอก (สารสนเทศศาสตร์)
กิจกรรม 7. การพัฒนาศักยภาพชุมชนจัดการตนเองด้านสุขภาพพร้อมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	-	-	-	ต.ค.-ธ.ค.61	ม.ค.-มี.ค.62	เม.ย.-มิ.ย.62		คณะกรรมการบริการวิชาการ (อ.ดร.ดรณศักดิ์)
<b>รวมงบประมาณแผนงาน 3</b>	<b>39,033</b>	<b>124,850</b>	<b>163,883</b>					

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์								
แผนงาน การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู								
ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม								
งาน บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม								
โครงการ 1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น								
กิจกรรม 1. กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย 1st VRU Folk Contemporary Festival (งบศิลปวัฒนธรรม 50,000)	72,800	7,200	80,000	พ.ย.-61				คณะกรรมการทำนุฯ (อ.รัชกร)
กิจกรรม 2. กิจกรรมวันหลงสงกรานต์ "สืบสานประเพณีสงกรานต์วิถีไทย-มอญ"	41,000	13,000	54,000			เม.ย.-62		คณะกรรมการทำนุฯ(อ.นันทกรณ )
กิจกรรม 3. พิธีไหว้ครู คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	66,000	-	66,000	ต.ค.-61				คณะกรรมการทำนุฯ (อ.ดร.สมทรง)
กิจกรรม 4.ส่งเสริมและสืบสานวัฒนธรรมไทยลอยกระทงวไลยฯ มารยาทไทยงดงาม	-	5,000	5,000	พ.ย.-61				คณะกรรมการทำนุฯ(อ.มนตรี)
กิจกรรม 5. โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น การทอผ้าฝ้าย	29,400	6,400	35,800	ต.ค..61			ก.ย.-62	อ.ศิริขวัญ (การพัฒนาชุมชน)
กิจกรรม 6. สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (ครั้งที่ 1) : วิถีไทย วิถีทางสังคมศาสตร์	5,000	-	5,000			เม.ย.-62		อ.วรรณลดา กันต์โฉม (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.-ธ.ค.61)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.-มี.ค.62)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.-มิ.ย.62)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.-ก.ย.62)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรม 7. ทอมภาษา	5,111	-	5,111	พ.ย.-61				อ.วสนันท์ (ภาษาไทย)
กิจกรรม 8. วางพวงมาลาวันรพี	-	14,600	14,600				ส.ค.-62	ผศ.ธนาวุฒิ (นิติศาสตร์)
รวมงบประมาณแผนงาน 4	219,311	46,200	265,511					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล								
แผนงาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ								
โครงการ 1 พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ ความเป็นเลิศ								
กิจกรรม 1. พัฒนาลูกจ้างชั่วคราวสู่ความมั่นคง แบบมืออาชีพ : พัฒนาการปฏิบัติงานสู่ความเป็นมืออาชีพ	6,150	-	6,150	ธ.ค.-61				คณะกรรมการ บริหารและพัฒนา บุคลากร (อ.วิไลลักษณ์)
กิจกรรม 2. พัฒนาบุคลากรสู่ความมั่นคง แบบมือ อาชีพ: ส่งเสริมบุคลากร/ลูกจ้างชั่วคราว สร้างความมั่นคงใน ชีวิต ด้วยศาสตร์พระราชา	13,600	-	13,600	พ.ย.-61				คณะกรรมการ บริหารและพัฒนา บุคลากร (อ. ดร.ศรณศักดิ์)
กิจกรรม 3. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากการ ปฏิบัติการวิจัย "HUSO สร้างความผาสุกและผูกพัน"	1,000	-	1,000	ต.ค.-61			ก.ย.-62	คณะกรรมการ บริหารและพัฒนา บุคลากร (อ.ชินินทร์)
กิจกรรม 4. การพัฒนาพนักงานมหาวิทยาลัยสาย สนับสนุนสู่ความเป็นเลิศ	17,100	-	17,100	ธ.ค.-61				คณะกรรมการ บริหารและพัฒนา บุคลากร (อ. ดร.ศรณศักดิ์)





ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 3. การบริหารสำนักงาน	633,000	-	633,000	ต.ค.-ธ.ค.61	ม.ค.-มี.ค.62	เม.ย.-มิ.ย.62	ก.ค.-ก.ย.-62	สำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงาน)
งาน สื่อสารองค์กรและการตลาด								
โครงการ 4 สื่อสารองค์กรและการตลาด								
กิจกรรม 1. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	10,000	10,000	ต.ค.-61			ก.ย.-62	คณะกรรมการ สื่อสารองค์กร (อ.นริศรา)
กิจกรรม 2. จัดผลิตสื่อเพื่อรณรงค์การ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเกี่ยวกับคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	53,640	6,360	60,000	ต.ค.-พ.ย.61				คณะกรรมการ สื่อสารองค์กร (อ.ไพศาล)
งาน จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการจัดการศึกษา วิจัย บริการ								
โครงการ 5 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการ เรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการขั้นพื้นฐานพร้อมต่อการเป็น Semi residential University								
กิจกรรม 1. จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้น พื้นฐาน	98,000	-	98,000	ต.ค.-61	มี.ค.-62			สำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงาน)
กิจกรรม 2. สำนักงานดิจิทัล	70,000	-	70,000	ต.ค.-ธ.ค.61	มี.ค.-62			สำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงาน)
งาน การประชุม	-	-	-					
โครงการ 6 จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดย มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	-	-	-					
กิจกรรม 1. การจัดประชุมคณะกรรมการประจำ ส่วนราชการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	26,910	26,910	ต.ค.-61			ส.ค.-62	สำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงาน)
กิจกรรม 2. การจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	24,000	24,000	ต.ค.-61			ก.ย.-62	สำนักงานคณบดี (หัวหน้าสำนักงาน)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562							
	แผ่นดิน	เงินรายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ผู้รับผิดชอบ
				(ต.ค.-ธ.ค.61)	(ม.ค.-มี.ค.62)	(เม.ย.-มิ.ย.62)	(ก.ค.-ก.ย.62)	
กิจกรรม 3. การจัดประชุมคณาจารย์และบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	18,000	18,000	ต.ค.-61			ก.ย.-62	สำนักงานคณบดี (อรนุช)
กิจกรรม 4. การจัดประชุมคณะกรรมการวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	2,100	2,100	ต.ค.-61			ก.ย.-62	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ (อ.ดร.หทัยรัตน์)
งาน พัฒนาลิ่งแวดล้อม								
โครงการ 7 พัฒนาลิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว								
กิจกรรม 1. ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	250,000	250,000	ต.ค.-61	มี.ค.-62			คณะกรรมการอาคารสถานที่ (อ.ดร.ตรุษศักดิ์)
รวมงบประมาณแผนงาน	2,578,825	1,354,760	3,933,585					
รวมงบประมาณทั้งสิ้นทุกแผนงาน	3,317,800	3,504,500	6,822,300					

## สรุปเป้าหมายตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดโครงการ ระดับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี พ.ศ. 2562

### 1. เป้าหมายของตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ (5 เป้าประสงค์ 32 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย
<b>เป้าประสงค์ที่ 1</b> บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพกับการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> <li>● หลักสูตรระยะสั้น</li> <li>● หลักสูตรระดับปริญญาตรี</li> </ul>	10 หลักสูตร 2 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</li> <li>● ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>● ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด</li> </ul>	3 ผลงาน 1 ผลงาน 50 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนา และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> <li>● ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด</li> <li>● ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด</li> </ul>	ร้อยละ 30 ร้อยละ 70
ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 30
ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1 ราย
ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง
ตัวชี้วัดที่ 1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) <sup>3</sup> หรือเทียบเท่า <ul style="list-style-type: none"> <li>● ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป</li> </ul>	ร้อยละ 85
ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1 ราย
ตัวชี้วัดที่ 1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51
<b>เป้าประสงค์ที่ 2</b> วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ	
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาระบบหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	1 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	30 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปี ปฏิทินที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)	5 บทความ
ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น</b>	
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาและโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับการเรียนรู้จิตพิสัยเกณฑ์การพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> <li>● จำนวนโรงเรียนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ</li> <li>● จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนา</li> </ul>	5 โรงเรียน 10 คน
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ต่อสังคมโดยรวมรักสามัคคีทางวัฒนธรรมและเข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรม</b>	
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 ผลงาน
<b>เป้าประสงค์ที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</b>	
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 30
ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 10
ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มิคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	ร้อยละ 3
ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	ร้อยละ 20
ตัวชี้วัดที่ 5.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ.อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR	2 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 2
ตัวชี้วัดที่ 5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ $\leq 195$
ตัวชี้วัดที่ 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	$> 4.51$
ตัวชี้วัดที่ 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	$> 4.00$
ตัวชี้วัดที่ 5.16 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	ร้อยละ 2
ตัวชี้วัดที่ 5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 20

สรุปผู้รับผิดชอบและรายงานตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

คณะกรรมการ	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์ที่ 1	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 2	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 3	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 4	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ที่ 5
1. คณะกรรมการบริหารคณะฯ					5.11, 5.13
2. คณะกรรมการวิชาการ	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6, 1.7, 1.9, 1.10				
3. คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	1.1, 1.4,	2.1, 2.2	3.2, 3.3, 3.5		
4. คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	1.8				
5. คณะกรรมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม				4.1	
6. คณะกรรมการสื่อสารองค์กรฯ					5.14, 5.15, 5.16, 5.17
7. คณะกรรมการบริหารและพัฒนา บุคลากรฯ					5.1 5.2 5.3 5.4 5.5, 5.14 5.15
8. คณะกรรมการหน่วยวิจัยฯ		2.1, 2.3, 2.4, 2.6			
9. คณะกรรมการประกันคุณภาพ การศึกษา					5.8, 5.10
10. คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน อาคารฯ					5.13
รวมตัวชี้วัดเป้าประสงค์	10	5	3	1	13

## 2. เป้าหมายของตัวชี้วัดของโครงการ (5 ยุทธศาสตร์ 21 โครงการ 24 ตัวชี้วัด)

ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)		
1	โครงการที่ 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	
	ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 100
2	โครงการที่ 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 95
3	โครงการที่ 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 30
4	โครงการที่ 1.2.4 โครงการประเมินคุณภาพบัณฑิต	
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.4.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ 80
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.4.2 ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ 80
5	โครงการที่ 1.2.5 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	
	ตัวชี้วัดที่ 1.2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละ 50
6	โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	
	ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา	ร้อยละ 80
7	โครงการที่ 1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ	
	ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
8	โครงการที่ 2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	
	ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	2.3 ล้านบาท
9	โครงการที่ 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	



ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80
10	โครงการที่ 2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	
	ตัวชี้วัดที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง
11	โครงการที่ 2.4.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	
	ตัวชี้วัดที่ 2.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		
12	โครงการที่ 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	จังหวัดปทุมธานี 1 หมู่บ้าน จังหวัดสระแก้ว 1 หมู่บ้าน
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		
13	โครงการที่ 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคณะเป็นสำนักงานดิจิทัล มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะเป็นชุมชนวิชาการ และองค์กรสุขภาวะที่ดี		
14	โครงการที่ 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	
	ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5
15	โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	
	ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา ● ระดับคณะ	ระดับ 5
16	โครงการที่ 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	

ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90
17	โครงการที่ 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	
	ตัวชี้วัดที่ 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	ระดับ 5
18	โครงการที่ 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
	ตัวชี้วัดที่ 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100
19	โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	
	ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 4
20	โครงการที่ 5.6.1 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	
	ตัวชี้วัดที่ 5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>3.51
21	โครงการที่ 5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	
	ตัวชี้วัดที่ 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	มากกว่า 4.51

## สรุปผู้รับผิดชอบและรายงานตัวชี้วัดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

คณะกรรมการ	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 1	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 2	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 5
1. คณะกรรมการวิชาการฯ	1.1.1.1 1.2.1.1 1.3.1.1 1.4.1.1	2.2.3.1			
2. คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	1.2.3.1		3.1.1.1 3.1.1.2		
3. คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	1.2.2.1 1.2.5.1				
4. คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				4.1.1.1	
5. คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	1.4.2.1				5.4.2.1
6. คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร		2.2.1.1			5.1.1.1
7. คณะกรรมการหน่วยวิจัยฯ		2.1.1.1 2.2.1.1			
8. คณะกรรมการการประกันคุณภาพฯ	1.2.4.1 1.2.4.2				5.3.1.1
9. คณะกรรมการจัดการความรู้ฯ	1.2.5.1	2.4.1.1			
10. คณะกรรมการจัดทำวารสารฯ		2.2.1.1 2.2.3.1			
11. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ					5.4.1.1

คณะกรรมการ	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 1	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 2	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 3	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4	ตัวชี้วัด โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 5
12. คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน อาคาร สถานที่ฯ					5.5.1.1
13. คณะกรรมการแผนกลยุทธ์ทางการเงิน					5.4.1.1
14. สำนักงานคนบตี/ฝ่ายบริหาร					5.4.1.1 5.4.3.1 5.6.1.1 5.6.2.1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>

ภาคผนวก ก  
นियามคำศัพท์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

## นิยามศัพท์ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

- ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด

### นิยามศัพท์

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึงผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

3. ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

- ผลงานวิจัยหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ หมายถึงการนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติในปีงบประมาณนั้นๆ	X 100
ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดในปีงบประมาณนั้นๆ	

### ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

#### นิยามศัพท์

● แนวปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับในทางวิชาการหรือวิชาชีพ นั้น ๆ มีหลักฐานความสำเร็จปรากฏผลชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงาน ภายในหรือภายนอก สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้

- การนับแนวปฏิบัติที่ดีไม่นับซ้ำกับปีที่ผ่านมา

### ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR)<sup>3</sup> หรือเทียบเท่า

- ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป
- ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ ระดับ B2 ขึ้นไป

#### นิยามศัพท์

● นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึงนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ของทุกคนะ วิทยาลัย และนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 ของคณะครุศาสตร์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 นักศึกษาระดับบัณฑิตกำลังศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

● กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

#### Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็น ความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูด และเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสร้างใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถ และเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

#### Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความต่างๆ ได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

#### Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

#### เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$$

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ 120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120



**ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย****นิยามศัพท์**

Startup หมายถึง องค์กรธุรกิจที่ตั้งเพื่อค้นหา หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน และรูปแบบการทำธุรกิจที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน

**ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี****นิยามศัพท์**

ผลการสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 30

กันยายน 2562

**เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ**

จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	× 100
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่จบการศึกษา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	

**ตัวชี้วัดที่ 1.8 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา****นิยามศัพท์**

สอบบรรจุครู หมายถึง บัณฑิตสาขาครุศาสตร์ จบการศึกษาในปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561– 30 กันยายน 2562 ที่สามารถสอบข้าราชการบรรจุครูได้รับราชการครู หรือได้รับขึ้นทะเบียนสำรองเพื่อเรียกเพื่อบรรจุเข้ารับราชการ หรือ ได้ทำงานเป็นครูในสถานศึกษาเอกชน

**เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ**

จำนวนบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา	× 100
จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมดที่จบการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	

**ตัวชี้วัดที่ 1.9 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น****นิยามศัพท์**

การทำงานในท้องถิ่น หมายถึง การทำงานในภูมิภาคตามทะเบียนบ้าน หรือการทำงานในสถานศึกษาในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วเกิด

**เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ**

จำนวนบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น	× 100
จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	

**ตัวชี้วัดที่ 1.11 ร้อยละของของนักเรียนโรงเรียนสาธิตที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน(O-NET) แต่ละรายวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป**

**นิยามศัพท์**

ผลการทดสอบการศึกษาระดับชาตินั้นพื้นฐาน (ONET) อยู่ในระดับดี หมายถึง ระดับผลคะแนน O-NET แต่ละกลุ่มสาระ  
ระดับ 1 ปรับปรุง หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน ต่ำกว่าร้อยละ 50 และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ  
ระดับ 2 พอใช้ หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน ต่ำกว่าร้อยละ 50 แต่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ  
ระดับ 3 ดี หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน สูงกว่าร้อยละ 50 แต่ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ  
ระดับ 4 ดีมาก หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนสูงกว่าร้อยละ 50 และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

**เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ**

**ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศ หรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ**

**นิยามศัพท์**

- งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดความรู้เดิม
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวความคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (visual Arts) ประกอบด้วย ผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสมสถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมถึงการแสดงรูปแบบต่างๆ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ
- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสังคม แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ
  - 1) นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (product innovation)
  - 2) นวัตกรรมด้านบริการ(service innovation)
  - 3) นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (business process)
  - 4) รูปแบบธุรกิจใหม่(business model innovation)
- ผลการดำเนินงานให้นับตามปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 โดยนับรวมงานที่อาจารย์กับนักศึกษาทำร่วมกัน

**เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ**

จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การ พัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาในระดับประเทศ	X	100
จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรม ทั้งหมด		

**ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ**

**นิยามศัพท์**

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานฯ หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 25 และต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และมีบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

**ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน )**

**นิยามศัพท์**

- นับผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน
- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai – Journal Citation Index Centre (TCI) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : [www.scimagojr.com](http://www.scimagojr.com)) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand , Social Sciences Citation Index , Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น

### นิยามศัพท์

- งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติหรือเป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้แก้ปัญหาโดยตรง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

- สิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกแบบให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์(Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิบัตรพิเศษที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้าจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

- อนุสิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ที่มีลักษณะคล้ายกับการประดิษฐ์ เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งมีกรรมวิธีในการผลิตรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นหา ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยารักษาโรค วิธีการในหารเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้น่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

●

## ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ

### นิยามศัพท์

- งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือ การแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปอย่างเป็นระบบ

- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Art) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้อง

กับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

**เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น**  
**ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย**

#### นิยามศัพท์

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย หมายถึง การนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการบริหารสถานศึกษาตามบริบทและศักยภาพของสถานศึกษาโดยคำนึงถึงความพอเพียง พอประมาณ มีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อสิ่งกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทั้งนี้ ต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ซึ่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ พอประมาณ ความมีเหตุผล ระบบภูมิคุ้มกันที่ดีและ 2 เงื่อนไข ได้แก่ คุณธรรมและความรู้

**ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม**

#### นิยามศัพท์

- ผลของการบริการวิชาการ หมายถึง ผลที่เกิดจากการบริการวิชาการของสถานศึกษาตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ โดยคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ผลของการบริการวิชาการก่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคม หมายถึง โครงการที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้ว มีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น แก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง**

#### นิยามศัพท์

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง

1. ชุมชนเป้าหมาย ทิศทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. มีระบบฐานข้อมูลที่สำคัญของชุมชน ที่สามารถนำไปจัดทำทั้งพื้นที่ ทำการพัฒนาตนเองและสื่อสารกับสาธารณะ
3. มีแผนของชุมชนที่ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ เด็ก/เยาวชน ยาเสพติด และมีการปฏิบัติตามแผน

4. ปัญหาของคนในพื้นที่ ได้รับการยกระดับเชื่อมโยง และถูกจัดการแก้ไขอย่างเป็นระบบและชุมชนตระหนักเรื่องการมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตามตรวจสอบ
5. มีรูปธรรมจัดการปัญหาในชุมชน โดยมีชุมชนเป็นแกนหลัก มีองค์กรชุมชนที่หลากหลาย
6. ชุมชนมีการจัดการที่ดินโดยชุมชน มีการจัดการทุนชุมชน ระบบสวัสดิการ ที่การความมั่นคงทางอาหาร มีแหล่งพลังงาน เป็นระบบต่อชีวิต การเป็นอยู่ ชุมชนยั่งยืน
7. มีการจัดการความสัมพันธ์ของระบบชุมชนท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น ที่มีความร่วมมือกับหลายฝ่าย และทำงานร่วมด้วย
8. ชุมชนรักการเรียนรู้ มีฐานการเรียนรู้ระดับตำบล ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน มีระบบการจัดการความรู้
9. คนในชุมชนมีความสุข มีความเป็นเจ้าของชุมชน มีระเบียบ กติกาการอยู่ร่วมกัน มีความผูกพันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
10. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสม่ำเสมอมีการเชื่อมโยงเครือข่าย ผนึกกำลังชุมชนทุกระดับ
11. มีระบบธรรมาภิบาล ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานและมีระบบการตรวจสอบการทำงานของชุมชน

### ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะที่สูงขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย

#### นิยามศัพท์

บุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น หมายถึง บุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

#### เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะที่สูงขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	× 100
จำนวนบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะโดยให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พัฒนา	

### ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์

#### นิยามศัพท์

โรงเรียนในท้องถิ่น หมายถึง โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำประจำมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิ

จาก ก.พ.

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจากต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัด 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมินทั้งหมด}} \times 100$$

### ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License

#### นิยามศัพท์

อาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License สอบผ่านแล้ว ไม่นำมานับซ้ำ

### ตัวชี้วัดที่ 5.7 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านบุคลากร

#### นิยามศัพท์

- สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment) หมายถึง การบริหารจัดการขีดความสามารถ และอัตรากำลังเพื่อให้งานของสถาบันบรรลุผลสำเร็จ การดำเนินการของสถาบันเพื่อรักษาบรรยากาศในการทำงานเพื่อให้เกื้อหนุน และมีความมั่นคงต่อการทำงาน
- ขีดความสามารถของบุคลากรและอัตรากำลัง หมายถึง
  1. ขีดความสามารถและอัตรากำลัง การประเมินความต้องการ ด้านขีดความสามารถของบุคลากร และอัตรากำลัง โดยมหาวิทยาลัยมีวิธีการประเมินความต้องการด้านทักษะ สมรรถนะ คุณสมบัติที่ต้องการมีการรับรองและระดับกำลังคนที่ต้องการ
  2. บุคลากรใหม่ มหาวิทยาลัยมีวิธีการสรรหา ว่าจ้าง บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ไว้ บุคลากรเป็นตัวแทนความให้เห็นถึงความหลากหลาย ทางความคิด วัฒนธรรม และวิถีคิดของชุมชนที่สถาบันจ้างและของผู้เรียน
  3. การทำงานให้บรรลุผล การจัดระบบและบริหารบุคลากร เพื่อ
    - ทำให้งานของสถาบันประสบความสำเร็จ
    - ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักของสถาบันอย่างเต็มที่
    - ส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และการเรียนรู้ของผู้เรียน
    - ให้มีผลการดำเนินการที่ดีกว่าความคาดหมาย
  4. การจัดการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร มีการเรียนบุคลากรให้พร้อมต่อความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังที่กำลังเปลี่ยนไป โดยมีวิธีการ
    - การบริหารบุคลากร ความต้องการบุคลากร และความต้องการของสถาบัน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการลดจำนวนของบุคลากร และเพื่อลดผลกระทบหากจำเป็น
    - การเตรียมพร้อมและบริหารช่วงที่มีการเพิ่มของบุคลากร
    - การเตรียมบุคลากรเพื่อรับทราบเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างสถาบันและระบบหากจำเป็น
- บรรยากาศด้านบุคลากร
  1. สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานมีสภาวะ ความปลอดภัย และมีความสะดวกในการทำงานของบุคลากร มีตัววัดและเป้าประสงค์ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมดังกล่าว สภาพแวดล้อมการทำงานที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างที่สำคัญในปัจจุบัน



2. สิทธิประโยชน์และนโยบายด้านบุคลากร สนับสนุนบุคลากรโดยให้บริการ สิทธิประโยชน์ และมีนโยบาย ให้เหมาะสมตามความต้องการของบุคลากรที่มีความหลากหลายและความแตกต่างของกลุ่มและประเภทของบุคลากร บุคลากรได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

#### ตัวชี้วัดที่ 5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR

##### นิยามศัพท์

TQR หมายถึง การประเมินคุณภาพหลักสูตรเพื่อเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR : Thai Quantifications Register)

#### ตัวชี้วัดที่ 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

##### นิยามศัพท์

ความผูกพันของบุคลากร หมายถึง ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรทั้งในด้านจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้งานบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย การสร้างความผูกพันกับบุคลากร เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น วิธีการที่สถาบันใช้ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่น รวมถึงวิธีการที่มหาวิทยาลัยทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม

##### 1. ความผูกพันของบุคลากรและผลการปฏิบัติการ

1. วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะการสื่อสารที่เปิดกว้าง มีผลการดำเนินการที่โดดเด่นและบุคลากรมีความผูกพันต่อสถาบัน วัฒนธรรมองค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางความคิด วัฒนธรรมและวิถีคิดของบุคลากร มหาวิทยาลัยเอื้ออำนาจ (empower) ให้กับบุคลากร

2. ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน การกำหนดปัจจัยผลักดันสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร ตามกลุ่มและประเภทของบุคลากร

3. การประเมินความผูกพัน การประเมินทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินความผูกพันของบุคลากร รวมทั้งความพึงพอใจ วิธีการและตัวชี้วัดเหล่านี้มีความแตกต่างกันอย่างไร สำหรับแต่ละกลุ่มและประเภทของบุคลากร มหาวิทยาลัยอาจใช้ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การคงอยู่ การขาดงาน การร้องทุกข์ ความปลอดภัยและผลผลิตของบุคลากรเพื่อประเมินและปรับปรุงความผูกพันของบุคลากร

4. การจัดการผลการดำเนินงาน สนับสนุนให้เกิดการผลการดำเนินการที่โดดเด่นและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ระบบดังกล่าวได้พิจารณาถึงการบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และสิ่งจูงใจแก่บุคลากร ระบบการจัดการผลการดำเนินงานของบุคลากรผลักดันให้เกิดเรื่องต่อไปนี

##### 2. การกล้าเสี่ยงในเรื่องที่นำลงทุนเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม

1. การมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และการเรียนของผู้เรียน

2. การบรรลุแผนปฏิบัติการสถาบัน

##### 3. การพัฒนาบุคลากรและผู้นำ

1. ระบบการเรียนรู้และการพัฒนา สนับสนุนความต้องการของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาตามความต้องการของบุคลากร ผู้บริหาร และ

## ผู้นำแต่ละคน

ระบบนี้ได้พิจารณาประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การให้ความสำคัญต่อสมรรถนะหลัก ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และการบรรลุแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น และระยะยาว
- สนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการ และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยและสร้างนวัตกรรม
- สนับสนุนจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ปรับปรุงการมุ่งเน้นผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น
- ทำให้มั่นใจว่ามีการถ่ายทอดความรู้จากบุคลากรที่จะลาออกหรือเกษียณอายุ
- ทำให้มั่นใจว่ามีการผลักดันให้นำความรู้และทักษะใหม่มาใช้ในการทำงาน

2. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา มหาวิทยาลัยมีการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนาสถาบันในเรื่อง

- หาความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ของการเรียนรู้กับผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรและกับผลลัพธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ใช้ผลการศึกษาความสัมพันธ์ข้างต้นเพื่อชี้แจงโอกาสสำหรับการปรับปรุงทั้งในเรื่องความผูกพันของบุคลากรและการให้การพัฒนาและ

## การเรียนรู้แก่บุคลากร

3. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีการจัดการความก้าวหน้ามนหน้าที่การงานในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุการวางแผนสี่ปีเพื่อ

## ตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำ

ตัวชี้วัดที่ 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ

## นิยามศัพท์

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง กลุ่มต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการและความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ดังนี้ 1. นายจ้าง 2. บัณฑิต 3. ผู้รับบริการวิชาการ 4. นักศึกษา 5. บุคลากร 6. ผู้ปกครอง 7. ศิษย์เก่า 8. ประชาชน
- ทุกมิติ หมายถึง 1.การจัดการเรียนการสอน 2. การบริการวิชาการ 3. การวิจัย 4.ศิลปะและวัฒนธรรม 5.การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## นิยามศัพท์

นักเรียนในท้องถิ่น หมายถึง นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดที่ 5.18 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่กำหนด

นิยามศัพท์

รายได้ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ การวิจัย จากบริหารจัดการของสำนักทรัพย์สินและรายได้ค่าเทอมของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 5.19 อัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน (Operation Profit Margin)

นิยามศัพท์

อัตรากำไรจากการผลการดำเนินงาน แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการขายของบริษัท ในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนสินค้าและหักค่าใช้จ่ายรวม ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี  
เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

อัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน (Operating Profit Margin)(%)	=	$\frac{\text{กำไรจากการดำเนินงาน}}{\text{รายได้จากการดำเนินงาน}}$
---	---	---

### ภาคผนวก ข

นิยามคำศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

## นิยามศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

### นิยามศัพท์

การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning) หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดดเด่นให้นักศึกษา ค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตัวเองในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้ในอนาคต

### เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ}}{\text{จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดในคณะ}} \times 100$$

โครงการ 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.1.2.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

### เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{การเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ}}{\text{งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรตามแผน}} \times 100$$

โครงการที่ 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา

### เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์}}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา}} \times 100$$

โครงการ 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

### นิยามศัพท์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หมายถึง บุคลิกลักษณะของบัณฑิตที่แสดงออกถึงทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้การปฏิบัติงานใน

ปัจจุบันและอนาคตมีประสิทธิภาพตามที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจและตลาดแรงงานต้องการ โดยมีทักษะมนศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ 3Rx 8C กล่าวคือ

3R ได้แก่

- 1. Reading (อ่านออก)
- 2. Writing (เขียนได้)
- 3. Arithmetics (คิดเลขเป็น)

8C ได้แก่

- 1. ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา(Critical Thinking and problem solving)
- 2. ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and innovation)
- 3. ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, teamwork and leadership)
- 4. ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ (Communications, information and media literacy)
- 5. ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural understanding)
- 6. ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT literacy )
- 7. ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and learning skills)
- 8. ความมีเมตตากรุณา (compassion)

ดังนั้นทักษะของคนต้องเตรียมคนออกไปเป็นคนที่ใช้ความรู้ (Knowledge Worker) และเป็นบุคคลพร้อมเรียนรู้ (Learning Person) ไม่

ว่าจะประกอบสัมมาชีพอะไร

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$\frac{\text{นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$
--

โครงการที่ 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$
---

โครงการที่ 1.2.5.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.3.1.1.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา

นิยามศัพท์

ทดสอบความสามารถ CEFR หมายถึง กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

● ทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK หมายถึง คือการวัดระดับความรู้ภาษาจีนสำหรับผู้ที่ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาที่สอง จัดโดยสำนักงานดูแลการสอนภาษาจีนเป็นภาษาที่สองของกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาขาหลักที่มีการจัดสอบในประเทศไทย คือ การวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับพื้นฐาน ระดับต้น/กลาง และระดับสูง

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.6.1

โครงการพัฒนาการเรียน

การสอนของโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.6.1.1 ร้อยละของนักเรียนโรงเรียนสาธิตทุกระดับชั้นที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.6.1.2 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพการศึกษา

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตทุกระดับชั้นที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในศตวรรษที่ 21}}{\text{จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตทั้งหมดทุก}} \times 100$$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

โครงการที่ 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการ 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

## เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่น หรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	× 100
จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	

โครงการที่ 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## นิยามศัพท์

- งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติ หรือ เป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้ไปแก้ปัญหาโดยตรงนั่นเอง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยา รักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

- การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (Research, Development & Innovation : R&D&I) หมายถึง การวิจัย พัฒนา นวัตกรรมจากวิสาหกิจ ชุมชน/วิสาหกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา หรือหน่วยงานในสถานศึกษาที่มีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน

โครงการที่ 2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

## นิยามศัพท์

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และบทความที่มาจากต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25



โครงการที่ 2.3.1 โครงการพัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ที่ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครู เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครู เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โครงการที่ 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

ร้อยละของหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

$$\frac{\text{จำนวนหมู่บ้านหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น}}{\text{จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว}} \times 100$$

โครงการที่ 3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปมีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป}} \times 100$$

โครงการที่ 3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	× 100
จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	

โครงการที่ 3.2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์	× 100
จำนวนโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด	

โครงการที่ 3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนโครงการที่ดำเนินการตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	× 100
จำนวนโครงการทั้งหมดตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส ธรรมภิบาล ตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

โครงการที่ 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขตามแผน

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขตามแผน	× 100
จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้กำหนดให้พัฒนาหรือแก้ไขตามที่ได้วางแผนไว้	

โครงการที่ 5.4.1 โครงการประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	X	100
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด		

โครงการที่ 5.8.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

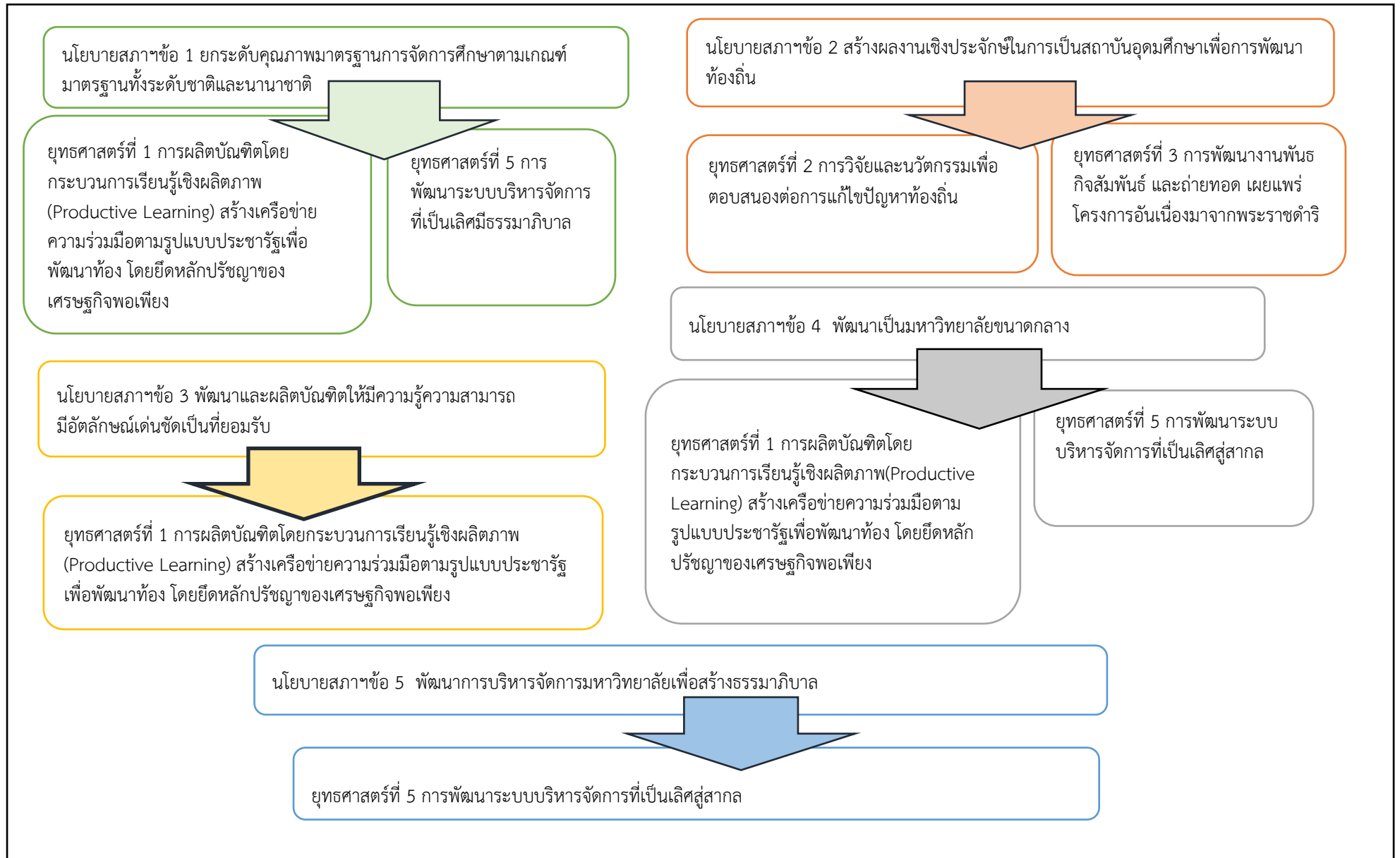
เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	X	100
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด		

ภาคผนวก ค

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง  
การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ตารางที่ 1 การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จัดสรรหน่วยงานจัดการศึกษา

คณะ	วิศุการศึกษ		บริหารคณะ		ค่าธรรมเนียมพิเศษ	ค่าตอบแทนบุคลากร	ประกันคุณภาพ		งบยุทธศาสตร์ราชภัฏ				ศิลปวัฒนธรรม	พัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์	งบลงทุน	สนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	งบประมาณแผ่นดินทั้งสิ้น	งบประมาณรายได้ทั้งสิ้น	รวมทั้งสิ้น	
									ยุทธ 1	ยุทธ 2	ยุทธ 3	ยุทธ 4								
									พัฒนาท้องถิ่น	พัฒนาครู	ยกระดับคุณภาพ	พัฒนาระบบบริหาร								
คณะครุศาสตร์	482,400	804,000	2,102,800	525,700	2,171,000	175,700	76,000	58,200						50,000	79,700	1,477,000		7,170,400	3,832,100	11,002,500
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	633,000	1,055,000	2,566,900	641,700	1,388,000	329,800	90,000	67,900						50,000				3,317,800	3,504,500	6,822,300
คณะวิทยาการจัดการ	851,300	1,418,600	3,778,100	944,500	4,220,000	698,600	76,000	58,200						50,000				4,737,600	7,357,700	12,095,300
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,516,500	1,516,500	1,324,800	331,200	441,500	291,400	90,000	67,900	500,000					50,000				3,459,200	2,670,600	6,129,800
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	372,000	372,000	328,500	82,100		175,700	34,000	29,100						50,000	239,000			779,600	902,800	1,682,400
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1,074,000	1,047,000	1,099,700	274,900		401,300	62,000	48,500						50,000	39,800	761,900		3,034,100	1,825,000	4,859,100
คณะสาธารณสุขศาสตร์	802,500	802,500	916,000	229,000	2,300,000	26,900	27,000	24,200						50,000	182,200			1,974,900	3,385,400	5,360,300
วิทยาลัยนวัตกรรมการ	45,000	75,000	392,200	98,000	650,000	80,700	41,000	33,900						50,000				521,100	944,700	1,465,800
ศูนย์สระแก้ว	57,000	152,500	419,200	104,800		299,400	3,500	6,500						50,000	23,900	-		532,700	584,100	1,116,800
บัณฑิตวิทยาลัย				15,432,200		649,000	3,500	6,500										6,500	16,084,700	16,091,200
โรงเรียนสาธิต										2,008,700					250,000	9,835,700	12,094,400			12,094,400
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>5,833,700</b>	<b>7,243,100</b>	<b>12,928,200</b>	<b>18,664,100</b>	<b>11,170,500</b>	<b>3,128,500</b>	<b>503,000</b>	<b>400,900</b>	<b>500,000</b>	<b>5,008,700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>450,000</b>	<b>382,400</b>	<b>2,671,100</b>	<b>9,835,700</b>	<b>37,628,300</b>	<b>41,091,600</b>	<b>78,719,900</b>	

ตารางที่ 2 ค่าธรรมเนียมพิเศษ ปีงบประมาณ 2562

หน่วยงาน	ประมาณการรายได้	จัดสรรค่าธรรมเนียมพิเศษ
คณะมนุษยศาสตร์		
ภาคปกติ		
- ตรียางศ์ศิลป์	76,000	
- ดนตรีสากล	62,000	45,000
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)	640,000	180,000
- ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) น.ศ ต่างชาติ	32,000	
- นิติศาสตร์	1,144,000	1,144,000
- ทัศนศิลป์	72,000	19,000
<b>งบประมาณ</b>	<b>2,026,000</b>	<b>1,388,000</b>