**2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**ชื่อหน่วยงาน งานศิลปวัฒนธรรม**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

**วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 31 มิถุนายน 2562**

**เป้าประสงค์ที่ 4** บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมพัฒนาระบบ

การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 2** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหารจัดการ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | ระดับ 5 | ระดับ 5 | ความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหารจัดการ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยู่ที่ระดับ………5………………(อธิบายผลการดำเนินงานแต่ละระดับ)1.กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยฯ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยมี ผู้ช่วยอธิการบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา นักกิจการนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ของทุกคณะ มีส่วนร่วมในการบริหารงาน กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้อง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561งานศิลปวัฒนธรรม กำหนดบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดียิ่งขึ้น มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล2.จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ3.กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่ หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม และคณะกรรมการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เป็นผู้ร่วมรับผิดชอบกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการ และมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้จัดเก็บข้อมูลในการติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีการดำเนินงานดังนี้ 1.ผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้กำกับติดตามทวงถามด้วยวาจาเป็นระยะ 2.มีผู้กำกับติดตามดูแลตัวบ่งชี้วัด ติดตามผลการดำเนินงานในการประชุมระหว่างการดำเนินงาน มีการติดตามผลการดำเนินงานโดยกำหนดข้อตกลงให้ผู้รับผิดชอบโครงการในแต่ละโครงการต้องดำเนินการสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นรูปเล่ม และนำรายงานสรุปผลโครงการให้แก่คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และผู้อำนวยการงานศิลปวัฒนธรรมในทุกครั้งหลังเสร็จสิ้นโครงการภายใน 30 วัน  3.รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2562 งานศิลปวัฒนธรรมตามไตรมาส1 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562)4.ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5.นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย มีการประเมินแต่ละโครงการ โดยนำผลการประเมินแต่ของโครงการในปีงบประมาณ 2561 มาพิจารณาในการประชุมวันที่14 ธันวาคม2561 เรื่องของการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอแต่ละโครงการ โดยนำไปปรับปรุงใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 25626. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน |
| 4.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ | 4.2.1.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร ที่มีความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 1 เครือข่าย | 2เครือข่าย | เครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ จำนวน........2........เครือข่าย **เครือข่ายในประเทศ/ต่างประเทศ**1. ชื่อโครงการพัฒนาเครือข่ายและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ สถานที่ ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารราภัฎ COMPLEX มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2562 1. ชื่อโครงการ/กิจกรรม เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทยระหว่างประเทศ สถานที่ ณ UNIVERSITY OF SOCIAL SCIENCES&HUMANITIES (VNU-USSH) ประเทศเวียดนามระหว่าง 21 – 24 เมษายน 2562
 |
| 4.3.1. โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของ การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ระดับ3 | ระดับ3  | ความสำเร็จของ การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ที่ระดับ 3(อธิบายผลการดำเนินงานแต่ละระดับ) 1.มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น โครงการประเพณีวันลอยกระทง ประจำปี 2561 , โครงการการจัดหารายได้จากศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (เรือนไทย) , โครงการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม2.มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ50 3.มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 80  |

**หมายเหตุ : เกณฑ์การให้คะแนน**

1แหล่งเรียนรู้ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม 2 แหล่ง ได้แก่ 1. เรือนไทย 2.ลานวัฒนธรรม ลานติ้ว

 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

 เกณฑ์มาตรฐาน

* + 1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
		2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
		3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
		4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
		5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
		6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
		7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
| มีการดำเนินการ 1 ข้อ | มีการดำเนินการ 2 ข้อ | มีการดำเนิน 3-4 ข้อ | มีการดำเนินการ 5 ข้อ | มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ |

4.3.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

 เกณฑ์มาตรฐาน

* + 1. มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
		2. มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
		3. มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 - 100
		4. มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
		5. มรการเผยแพร่องค์ความรู้สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์