**2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**ชื่อหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

**วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 30 กันยายน 2562**

**เป้าประสงค์ที่ 1** บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)  | 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning) 9 หลักสูตร จากจำนวนหลักสูตร 9 หลักสูตร มีการนำกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนจำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีเนื้อหาระบุอยู่ในมคอ.2 |
| 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | 1.1.2.1.ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | ร้อยละ 100 | - | - |
| 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา | ร้อยละ 95 | ร้อยละ55.24 | ปีการศึกษา 2561 มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 286 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์จำนวน 158 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 55.24**สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว** 1. ชื่อรายวิชา การวางแผนการท่องเที่ยวนานาชาติ ชื่อผลงาน สื่อทางการตลาดและจัดรายการนำเที่ยวต่างประเทศ2. ชื่อรายวิชา การเตรียมสหกิจศึกษาสำหรับการจัดการท่องเที่ยว ชื่อผลงาน การจัดการ และวางแผนการท่องเที่ยว3. ชื่อรายวิชา การจัดการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ ชื่อผลงาน โครงการเพื่อดำเนินงานจัดประชุม (MEETING/CONVENTION) 4. ชื่อรายวิชา การวิจัยบริการและการท่องเที่ยว ชื่อผลงาน บทความวิจัยที่สามารถนำเสนอในการประชุมวิชาการ5. ชื่อรายวิชา การจัดการงานสปาและสุขภาพ ชื่อผลงาน การออกแบบรายการอาหารเพื่อสุขภาพ และสปาเพื่อสุขภาพ6. ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจที่พักแรม ชื่อผลงาน การแต่งตัวและการแต่งหน้าที่เหมาะสมกับการให้บริการของพนักงานโรงแรม |
|  |  |  |  | 7. ชื่อรายวิชา หลักการวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว ชื่อผลงาน แผนงานและการจัดรายการนำเที่ยว 2 เส้นทาง คือ วันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2562 วันสิ้นสุดโครงการ วันจันทร์ที่ 22 เมษายน 2562 เส้นทางปทุมธานี – ชลบุรี–ระยอง - ตราด - เกาะช้าง – ตราด- ปทุมธานี กิจกรรมครั้งที่ 2 : วันจันทร์ที่ 29 เมษายน 2562 วันสิ้นสุดโครงการ วันพุธที่ 1 พฤษภาคม 2562 เส้นทางปทุมธานี – ชลบุรี–เกาะแสมสาร- พัทยา – ชลบุรี – ปทุมธานี8. ชื่อรายวิชา การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ชื่อผลงาน แผนงานในการจัดนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว9. ชื่อรายวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชื่อผลงาน กระบวนการวิเคราะห์ วางแผน การสรรหา การคัดเลือก การวิเคราะห์งานด้านการท่องเที่ยวและบริการโดยใช้ MIND MAP เป็นเครื่องมือ10. ชื่อรายวิชา การวิจัยบริการและการท่องเที่ยว ชื่อผลงาน บทความวิจัยเพื่อนำเสนอในการประชุมวิชาการ11. ชื่อรายวิชา การท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ ชื่อผลงาน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการตลาดท่องเที่ยว 12. ชื่อรายวิชา การวางแผนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชื่อผลงาน แผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ**สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่** 13. ชื่อรายวิชา การจัดการกับปัญหา และการบริหารจัดการงานด้านบริการ ชื่อผลงาน รายงานผลปัญหาและการแก้ปัญหางานบริการ ร้านค้าปลีก Retail Shop14. ชื่อรายวิชา กรณีศึกษาธุรกิจค้าปลีก ชื่อผลงาน รายงานการวางแผนการตลาดค้าปลีก จากกรณีศึกษาจริง15. ชื่อรายวิชา การออกแบบและการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้า ชื่อผลงาน รายงานการออกแบบและเลือกทำเลร้านค้า กรณีศึกษา ร้านค้าปลีกในชุมชน นวนคร16. ชื่อรายวิชา การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ชื่อผลงาน การจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ในร้านค้าปลีก Retail Shop17. ชื่อรายวิชา การจัดการหน้าร้าน ชื่อผลงาน รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการห้างโรบินสัน18. ชื่อรายวิชา พฤติกรรมลูกค้าและการให้บริการลูกค้าอย่างประทับใจ ชื่อผลงาน รายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีก จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ปัจจัยทางการค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อสินค้าในร้านโชว์ห่วย19. ชื่อรายวิชา หลักการตลาด ชื่อผลงาน แผนการตลาดในการพัฒนาสินค้าสินค้าที่นักศึกษาได้พัฒนาจำนวน 2 ชิ้น ได้แก่ สบู่สปาหอม และเครื่องดื่มรสองุ่น20. ชื่อรายวิชา หลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชื่อผลงาน การประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยว งานสงกรานต์บ้านฉัน21. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจค้าปลีก ชื่อผลงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานร้านค้าปลีก Retail Shop ด้าน การพยากรณ์ยอดขาย และการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสม22. ชื่อรายวิชา กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน ชื่อผลงาน รายงานการวิเคราะห์ ตีความจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง |
|  |  |  |  | 23. ชื่อรายวิชา วิธีวิจัยทางธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานวิจัยทางธุรกิจค้าปลีก เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี24. ชื่อรายวิชา การทำงานเป็นทีมด้วยทัศนคติเชิงบวก ชื่อผลงาน ร้านจำหน่ายข้าวโพดคลุกเนย25. ชื่อรายวิชา การจัดการคุณภาพงานบริการ ชื่อผลงาน เค้าโครงงานวิจัยเรื่องคุณภาพการบริการที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้าในกทม.26. ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก ชื่อผลงาน เว็บไซต์และเพจในการจัดจำหน่ายสินค้าร้านค้าออนไลน์**สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**27. ชื่อรายวิชา การจัดการความเสี่ยงสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชื่อผลงาน แผนการจัดการความเสี่ยงมาตรการจัดการความเสี่ยง LOG Risk28. ชื่อรายวิชา การจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ ชื่อผลงาน Poster แผนธุรกิจ โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์แผนธุรกิจ BCG, SWOT, TOWS, Value Chain, Canvas เป็นต้น 29. ชื่อรายวิชา การจัดการขนส่งภายในประเทศ ชื่อผลงาน Poster ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามวิถีเด็กโลจิสติกส์30. ชื่อรายวิชา การจัดการบรรจุภัณฑ์ ชื่อผลงาน บรรจุภัณฑ์กันไข่ย้อย31. ชื่อรายวิชา หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชื่อผลงาน วิดีโอการทำขนมไทย32. ชื่อรายวิชา การวิจัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชื่อผลงาน โปสเตอร์ในงานประชุมวิชาการต่างๆ หรือการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ33. ชื่อรายวิชา การปฏิบัติการการจัดการคลังสินค้า ชื่อผลงาน การวิเคราะห์และออกแบบผังคลังสินค้า W/H Dummy34. ชื่อรายวิชา การจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ชื่อผลงาน ชิ้นงานสื่อการเรียนรู้ในรายวิชาการจัดการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ทำให้ได้พัฒนาผลงานในรูปแบบบอร์ดเกมส์ Super Rich Multimodal35. ชื่อรายวิชา สหกิจศึกษาสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ชื่อผลงาน Research Paper36. ชื่อรายวิชา การจัดการการขนส่ง ชื่อผลงาน Transporttrip37. ชื่อรายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจค้าปลีก ชื่อผลงาน คลิปสัมภาษณ์ภาษาอังกฤษ และจำลองสถานการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษ38. ชื่อรายวิชา การจัดการการจัดหาและจัดซื้อ ชื่อผลงาน คลิปการต่อรอง และคลิปการจัดซื้อจัดหา39. ชื่อรายวิชา การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ ชื่อผลงาน โมเดลจำลองรูปแบบการขนส่งระหว่างประเทศ40. ชื่อรายวิชา การจัดการเพื่อการนำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจ ชื่อผลงาน แผนธุรกิจในการนำเข้าและส่งออกของผลิตภัณฑ์พร้อมเอกสารในการดำเนินพิธีการนำเข้าส่งออก |
|  |  |  |  | 41. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ ชื่อผลงาน แผนการตัดสินใจในการเลือกดำเนินการวางแผนว่าควรจะเลือกเป็นแบบใดเพื่อให้ได้กำไรสูงสุดหรือต้นทุนต่ำสุด42. ชื่อรายวิชา การจัดการเพื่อการนำเข้าและส่งออกสำหรับธุรกิจ ชื่อผลงาน แผนธุรกิจในการนำเข้าและส่งออกของผลิตภัณฑ์พร้อมเอกสารในการดำเนินพิธีการนำเข้าส่งออก**สาขาวิชาบริหารธุรกิจ**43. ชื่อรายวิชา การบริหารแรงงานสัมพันธ์ ชื่อผลงาน บทวิเคราะห์ปัญหาแรงงาน44. ชื่อรายวิชา มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ ชื่อผลงาน การนำเสนอหลักการสร้างมนุษยสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์การ45. ชื่อรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน การนำเสนอรูปแบบการบริหารงานบุคคลในประเด็นต่างๆของแต่ละกลุ่ม HRM46. ชื่อรายวิชา การบริหารผลการปฏิบัติงาน ชื่อผลงาน รายงานการวิเคราะห์การบริหารผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ47. ชื่อรายวิชา กฎหมายธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานกรณีศึกษาทางกฎหมาย48. ชื่อรายวิชา การจัดหาเงินทุนธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานนำเสนอ 4 เรื่อง ได้แก่ 1. ธุรกิจกระถางจากขุยมะพร้าว2. ธุรกิจกล่องนมยั่งยืน 3. ธุรกิจกระดาษสาจากใบตะไคร้ และ 4. ธุรกิจจักรยานรักษ์โลก49. ชื่อรายวิชา การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ ชื่อผลงาน รายงานนำเสนอ 4 เรื่อง 1. การศึกษาอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย 2. การศึกษาอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินเยน 3. การศึกษาอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สิงคโปร์ และ 4. การศึกษาอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินหยวน50. ชื่อรายวิชา โปรแกรมประยุกต์ทางการเงิน ชื่อผลงาน จำนวน 4 โมเดล ได้แก่ 1. โมเดลพยากรณ์ THB/AUD2. โมเดลพยากรณ์ THB/JPY 3. โมเดลพยากรณ์ THB/SGD และ 4. โมเดลพยากรณ์ THB/CNY51. ชื่อรายวิชา การวิจัยทางการเงิน 1 ชื่อผลงาน รายงานการวิจัย จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนกรณีศึกษา: เงินบาทต่อเงินดอลลาร์ออสเตรเลีย2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนกรณีศึกษา: เงินบาทต่อเงินเยน3. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนกรณีศึกษา: เงินบาทต่อเงินดอลลาร์สิงคโปร์4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนกรณีศึกษา: เงินบาทต่อเงินหยวน52. ชื่อรายวิชา กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ ประกอบการ ชื่อผลงาน 1. แผนธุรกิจร้านแป้งดอกไม้สด2. แผนธุรกิจร้านน้ำมะลิปั่นเพื่อสุขภาพ 3. แผนธุรกิจร้านยำแซ่บมาร์ค & มีน และ 4. แผนธุรกิจร้านกาแฟบูมบูม |
|  |  |  |  | 53. ชื่อรายวิชา หลักการตลาด ชื่อผลงาน 1. ผลิตภัณฑ์ร้านกาแฟอเมซอน 2. ผลิตภัณฑ์ยาสีฟันซอล3. ผลิตภัณฑ์เคอรี่ขนส่ง 4. ผลิตภัณฑ์ร้านชาบู 5. ผลิตภัณฑ์โทรศัพท์ซัมซุง และ 6. ผลิตภัณฑ์ครีมพอนส์54. ชื่อรายวิชา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย ชื่อผลงาน รายงาน 2 เรื่อง ได้แก่ 1. ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ และ 2. ช่องทางจัดจำหน่ายร้านค้าแบบดั้งเดิม55. ชื่อรายวิชา การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 ชื่อผลงาน 1. รายงานกรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์จำนวน 6 เรื่อง 2. แบบการนำเสนอกรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดย Powerpoint และ 3. องค์ความรู้การบริหารทรัพยากรมนุษย์56. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์งาน ชื่อผลงาน 1. แบบสำรวจการปฏิบัติงาน 2. ใบกำหนดหน้าที่ (Job Description) ของแต่ละตำแหน่งงาน และ 3. ใบกำหนดคุณสมบัติ (Job Specification)ของแต่ละตำแหน่งงาน57. ชื่อรายวิชา การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน 1. การแสดงบทบาทสมมติ (Role playing) การคัดเลือกพนักงานโดยการสัมภาษณ์ 2. แบบสัมภาษณ์ 3. แบบประเมินการสัมภาษณ์ และ 4. แบบรายงานการสัมภาษณ์58. ชื่อรายวิชา สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน 1. รายงานกรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์จำนวน 6 เรื่อง 2. แบบการนำเสนอกรณีศึกษาการบริหารทรัพยากรมนุษย์โดย Powerpoint และ 3. องค์ความรู้การบริหารทรัพยากรมนุษย์59. ชื่อรายวิชา การวิจัยการตลาด 2 ชื่อผลงาน การวิจัยเรื่องรูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของกลุ่มจักสานบ้านหนองครก ตำบลนาวังหิน อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี60. ชื่อรายวิชา การบริหารการตลาด ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร61. ชื่อรายวิชา การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชื่อผลงาน แผนการตลาดบริษัทโตโยต้า62. ชื่อรายวิชา การสัมมนาทางการตลาด ชื่อผลงาน สัมมนาทางการตลาดในหัวข้อเรื่อง “Content Marketing” คืออะไร?63. ชื่อรายวิชา การวิจัยทางการเงิน 2 ชื่อผลงาน บทความวิจัย จำนวน 4 บทความ ได้แก่1. การบริหารหนี้สินและภาระหนี้สินของพ่อค้าแม่ค้าหาบเร่แผงลอย อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี2. การเล่นพนันออนไลน์ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์3. พฤติกรรมการลงทุนและต้นทุนการปลูกข้าว เกษตรกรตำบลบางหลวง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี4. พฤติกรรมการออมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์64. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงงาน การพยากรณ์รายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
|  |  |  |  | 65. ชื่อรายวิชา การพยากรณ์ทางการเงิน ชื่อผลงาน โครงงานการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน66. ชื่อรายวิชา สัมมนาปัญหาการเงิน ชื่อผลงาน โครงการสัมมนาปัญหาทางการเงินในชีวิตประจำวัน67. ชื่อรายวิชา หลักการตลาด ชื่อผลงาน 1. ผลิตภัณฑ์บริษัทยูนิลิเวอร์ 2. ผลิตภัณฑ์บริษัทพรอคเตอร์แอนด์แกรมเบิลและ 3. ผลิตภัณฑ์บริษัทสหพัฒน์68. ชื่อรายวิชา การบริหารการขาย ชื่อผลงาน รายงาน โดยไปสัมภาษณ์ฝ่ายขายขององค์กรในธุรกิจปัจจุบัน 3 บริษัท ได้แก่ 1. แมคโคร 2. สเต็กซานตาเฟ่ และ 3. กาแฟอเมซอน 69. ชื่อรายวิชา การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ชื่อผลงาน รายงาน เกี่ยวกับกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรธุรกิจปัจจุบันทำขึ้น 3 บริษัท ได้แก่ 1. บริษัททรู 2. บริษัทเบียร์ช้าง และ 3. บริษัท SCG70. ชื่อรายวิชา การพัฒนาบุคลิกภาพ ชื่อผลงาน การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาบุคลิกภาพ71. รายวิชา การบริหารงานฝึกอบรมและการประชุม ชื่อผลงาน การนำเสนอรูปแบบการบริหารงานฝึกอบรมและการประชุม 72. ชื่อรายวิชา การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชื่อผลงาน รูปเล่มรายงานและแผ่น CD จากโครงงานด้านทรัพยากรมนุษย์73. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน การจัดทำรายรับ-รายจ่ายส่วนบุคคล74. ชื่อรายวิชา การบริหารความปลอดภัย ชื่อผลงาน Play Role กรควบคุมให้เกิดความปลอดภัย เช่น การอพยพและการซ้อมหนีไฟ75. ชื่อรายวิชา การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน ชื่อผลงาน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท ได้แก่JAS, DTAC, Citi Group America76. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน การจัดทำรายรับ-รายจ่ายส่วนบุคคล77. ชื่อรายวิชา การภาษีอากรธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร78. ชื่อรายวิชา การบริหารสินเชื่อ ชื่อผลงาน Play Role แบบจำลองคณะกรรมการพิจารณาการให้สินเชื่อจากกรณีศึกษารายบริษัท79. ชื่อรายวิชา การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การเงิน) ชื่อผลงาน ประกาศนียบัตรการเรียนผ่านหลักสูตรออนไลน์80. ชื่อรายวิชา พฤติกรรมองค์การ ชื่อผลงาน Video clip ที่บันทึกการจำลองพฤติกรรมการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์การ  |
|  |  |  |  | 81. ชื่อรายวิชา การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน รายงานกลุ่มที่ได้มีการวิเคราะห์กำลังคนของบริษัทตัวอย่าง82. ชื่อรายวิชา การจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน ชื่อผลงาน รายงานกลุ่มที่ให้นักศึกษาวิเคราะห์บริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการคุณภาพชีวิต MS-QWL83. ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน รายงานกลุ่มที่ได้มีการดาว์นโหลดโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบทดลองใช้ 84. ชื่อรายวิชา กฎหมายธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานกรณีศึกษาทางกฎหมาย85. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงการ การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของงบลงทุน ด้วยเครื่องมือทางการเงิน86. ชื่อรายวิชา การวางแผนการลงทุน ชื่อผลงาน โครงการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. เงินทองต้องวางแผน และ 2. การวางแผนเกษียณ87. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์ตราสารทุน ชื่อผลงาน รายงานนำเสนอ จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ 1. การลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 2. การลงทุนในกองทุน LTF และ RMF 3. การลงทุนในกองทุนรวมตลาดเงิน และ 4. การลงทุนในกองทุน ETF88. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์ตราสารหนี้ ชื่อผลงาน โครงการ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1. การลงทุนในตราสารหนี้2. การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ ด้วย EXCEL89. ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค ชื่อผลงาน รูปเล่มรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน 4 ผลงาน ได้แก่ 1. ธุรกิจบริการเคอรี่ขนส่ง 2. ธุรกิจร้าน Shoppy 3. ธุรกิจบริการร้านอาหาร และ 4. ธุรกิจร้านทุกอย่าง 20 บาท90. ชื่อรายวิชา การตลาดระหว่างประเทศ ชื่อผลงาน รูปเล่มรายงาน 1. ผลิตภัณฑ์ทวีปยุโรป 3 เรื่อง 2. ผลิตภัณฑ์ทวีปอเมริกาเหนือ-ใต้ 4 เรื่อง 3. ผลิตภัณฑ์ในทวีปออสเตรเลีย 3 เรื่อง และ 4. ผลิตภัณฑ์ในทวีปเอเชีย4 เรื่อง 91. ชื่อรายวิชา การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ชื่อผลงาน 1. การเขียนคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์จับต้องได้ จำนวน 11 เรื่อง และ 2. การเขียนคอนเทนต์ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ จำนวน 10 เรื่อง92. ชื่อรายวิชา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน แผนพัฒนาบุคลากรฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรภาคธุรกิจและภาคราชการ93. ชื่อรายวิชา การวิจัยการบริหารทรัพยากร 1 ชื่อผลงาน 1. โครงการวิจัยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน5 เรื่อง 2. รายงานวิจัยบทที่ 1-3 และ 3. เครื่องมือการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม94. ชื่อรายวิชา สหกิจศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชื่อผลงาน 1. วิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 12 เรื่อง และ 2. วิจัยเชิงคุณภาพ 6 เรื่อง  |
|  |  |  |  | 95. ชื่อรายวิชา การวิจัยทางธุรกิจ ชื่อผลงาน 1. การวิจัยเรื่องปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของบริษัทอยุธยา อีซูซุ เซลส์ จำกัด และ 2. การวิจัยเรื่อง ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารออมสิน สาขารังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 96. ชื่อรายวิชา การวิจัยการตลาด 1 ชื่อผลงาน 1. การวิจัยเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่น ของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์และ 2. การวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้สมาร์ทโฟน ของนักศึกษาภาคปกติในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์97. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงงานการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลัก ทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน98. ชื่อรายวิชา การเงินและการธนาคาร ชื่อผลงาน 1. โครงงานวิวัฒนาการเงินเหรียญ 2. โครงการวิวัฒนาการธนบัตร3. โครงการวิวัฒนาการเงินไทย 4. โครงการวิวัฒนาการเงินโลก 5. โครงการวิวัฒนาการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 6. โครงการวิวัฒนาการเงินดิจิตอล 7. โครงการวิวัฒนาการเงินสมัยสุโขทัย 8. โครงการวิวัฒนาการเงินสมัยอยุธยา 9. โครงการวิวัฒนาการเงินก่อนสุโขทัย 10. โครงการวิวัฒนาการของตู้เอทีเอ็ม 11. โครงการวิวัฒนาการ Bank application 12. โครงการวิวัฒนาการ Mobile banking 13. โครงการวิวัฒนาการธนาคารพาณิชย์ และ 14. โครงการวิวัฒนาการธนาคารกลาง99. ชื่อรายวิชา หลักการลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ชื่อผลงาน โครงงานการวิเคราะห์หลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและวิเคราะห์เทคนิค100. ชื่อรายวิชา การบริหารธนาคารพาณิชย์ ชื่อผลงาน โครงงานการวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงรายได้ ค่าใช้จ่าย สภาพคล่อง สินเชื่อ การลงทุน เงินกองทุนของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย101. ชื่อรายวิชา การสื่อสารทางการตลาด ชื่อผลงาน แผนการจัดทำสื่อที่เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาด และพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคของสินค้าที่มีจำหน่ายอยู่จริงในตลาดปัจจุบัน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน 102. ชื่อรายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ชื่อผลงาน เครื่องมือการโฆษณาและการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายอยู่จริงในตลาดปัจจุบัน” โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน และนำเสนอหน้าชั้นเรียน103. ชื่อรายวิชา การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ชื่อผลงาน รายงานเกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของศูนย์ AIS ศูนย์ Dtac และศูนย์ True104. ชื่อรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชื่อผลงาน รายงานจากการค้นคว้าของนักศึกษาจำนวน 8 เรื่อง และรูปเล่มรายงานและแผ่น CD จากการค้นคว้าของนักศึกษาจำนวน 8 เรื่อง |
|  |  |  |  | 105. ชื่อรายวิชา การบริหารค่าตอบแทน ชื่อผลงาน รายงานจากการค้นคว้าของนักศึกษาจำนวน 8 เรื่อง และรูปเล่มรายงานและแผ่น CD จากการค้นคว้าของนักศึกษาจำนวน 8 เรื่อง106. ชื่อรายวิชา การเงินธุรกิจ ชื่อผลงาน การจัดทำรายรับ-รายจ่ายส่วนบุคคล107. ชื่อรายวิชา การภาษีอากรธุรกิจ ชื่อผลงาน รายงานภาษี มูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร108. ชื่อรายวิชา การบริหารธุรกิจประกันภัย ชื่อผลงาน แบบประกันภัยจากแนวคิดของนักศึกษา เช่น การประกันส่วนสำคัญของร่างการ การประกันสุขภาพของผู้สูงวัย109. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์ทางการเงิน ชื่อผลงาน จัดทำรายงานจากบริษัทที่เลือกเป็นกรณีศึกษา**สาขาวิชาการบัญชี**110. ชื่อรายวิชา การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ชื่อผลงาน รายงานกรณีศึกษาการประเมินความเสี่ยงขององค์กร111. ชื่อรายวิชา การวิจัยทางการบัญชี ชื่อผลงาน นักศึกษาได้นำเสนอผลงานวิจัยในเวทีระดับชาติจำนวน 13 ผลงาน112. ชื่อรายวิชา การวิเคราะห์งบการเงินและการรายงานทางการเงิน ชื่อผลงาน การวิเคราะห์รายงานทางการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย113. ชื่อรายวิชา การบัญชีต้นทุน 1 ชื่อผลงาน วีดีโอการจัดทำต้นทุนการผลิตของสินค้า OTOP114. ชื่อรายวิชา การวางระบบบัญชี ชื่อผลงาน การจำลองธุรกิจและสร้างเอกสารทางการบัญชี (Simulation to accounting)115. ชื่อรายวิชา การบัญชีต้นทุน 2 ชื่อผลงาน รายงานการศึกษางบประมาณการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม One Day One Trip116. ชื่อรายวิชา การภาษีอากร 1 ชื่อผลงาน รายงานการนำเสนอข่าวเพื่อการ update ความรู้ทางภาษีอากร**สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล**117. ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ชื่อผลงาน ผลงานจากโปรแกรมสำเร็จรูปของ MS ได้แก่ 1. การ์ดวันแม่ 2. นิทานนำเสนอใส่เสียง พร้อมเล่าเนื้อหา และ 3. เกมส์จากโปรแกรม Excel118. ชื่อรายวิชา การจัดการฐานข้อมูลธุรกิจ ชื่อผลงาน ฐานข้อมูลสำหรับระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการดำเนินธุรกิจ119. ชื่อรายวิชา การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงงานระบบร้านค้าออนไลน์120. ชื่อรายวิชา ความปลอดภัยของสารสนเทศธุรกิจ ชื่อผลงาน การวางแผนนโยบายความปลอดภัยในสำนักงาน121. ชื่อรายวิชา ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ชื่อผลงาน รายงานการพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์การ จำนวน6 ฉบับ |
|  |  |  |  | 122. ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล ชื่อผลงาน แผนพัฒนาธุรกิจดิจิทัล จำนวน 3 ฉบับ123. ชื่อรายวิชา การเตรียมสหกิจศึกษาสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงงานร่วมกับสถานประกอบการจำนวน 3 โครงงาน124. ชื่อรายวิชา โครงงานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ชื่อผลงาน โครงงานพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 2 โครงงาน และพัฒนาเกมส์ จำนวน 2 โครงงาน125. ชื่อรายวิชา การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ ชื่อผลงาน การนำเสนอรายงานการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศต่างๆ และพัฒนาโดยใช้โปรแกรมสร้างโปสเตอร์ แผ่นพับ 126. ชื่อรายวิชา โครงสร้างข้อมูลและการจัดการแฟ้มข้อมูลในธุรกิจ ชื่อผลงาน ระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลต่างๆ127. ชื่อรายวิชา การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ชื่อผลงาน เว็บไซต์การขายสินค้าออนไลน์128. ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล ชื่อผลงาน แผนการตลาดที่เหมาะกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคสินค้าดิจิทัล129. ชื่อรายวิชา โครงสร้างข้อมูลและการจัดการเนื้อหาดิจิทัล ชื่อผลงาน ระบบสารสนเทศจัดการฐานข้อมูลต่างๆ130. ชื่อรายวิชา พฤติกรรมองค์การ ชื่อผลงาน รายงานการพัฒนาพฤติกรรมองค์การ**สาขาวิชานิเทศศาสตร์** 131. ชื่อรายวิชา การตัดต่อภาพและเสียงสำหรับวิทยุกระจาย ชื่อผลงาน รายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์132. ชื่อรายวิชา การผลิตรายการทยุกระจายเสียง ชื่อผลงาน รายการวิทยุกระจายเสียง133. ชื่อรายวิชา ประชามติ ชื่อผลงาน โพลสำรวจประชามติที่มีต่อสาขาวิชานิเทศศาสตร์134. ชื่อรายวิชา การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชื่อผลงาน สารคดีเชิงข่าว135. ชื่อรายวิชา การสื่อข่าวและการเขียนข่าววิทยุฯและวิทยุโทรทัศน์ ชื่อผลงาน การเขียนข่าววิทยุโทรทัศน์พร้อมนำเสนอผลงานออกอากาศผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่ได้136. ชื่อรายวิชา ถ่ายภาพเบื้องต้นสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ชื่อผลงาน ภาพถ่ายของนักศึกษา137. ชื่อรายวิชา หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ชื่อผลงาน รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระดับเบื้องต้น138. ชื่อรายวิชา ถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางการตลาด ชื่อผลงาน ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารทางการตลาดของนักศึกษา139. ชื่อรายวิชา โครงการพิเศษด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชื่อผลงาน รายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์ |
|  |  |  |  | 140. ชื่อรายวิชา การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ชื่อผลงาน โปรเตอร์สำหรับหนังสั้น จำนวน 6 ชิ้น เพื่อใช้ในการโปรโมทภาพยนตร์ก่อนวันจัดฉายจริงในงาน CA Awards 2019141. ชื่อรายวิชา การใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุ กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชื่อผลงาน รายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์ 142. ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ชื่อผลงาน หนังสั้นในหัวข้อ สมาธิ จำนวน 6 เรื่อง 143. ชื่อรายวิชา การข่าวเบื้องต้น ชื่อผลงาน ผลงานข่าวของนักศึกษาคนละหนึ่งผลงาน144. ชื่อรายวิชา สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ชื่อผลงาน สัมมนาเกี่ยวกับบทบาทวิทยุโทรทัศน์กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา (โรงเรียนพระพุทธบาทพลานุกูลวิทยา)145. ชื่อรายวิชา การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ ชื่อผลงาน โครงการรณรงค์เพื่อการโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมได้146. ชื่อรายวิชา สื่อประชาสัมพันธ์ ชื่อผลงาน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสินค้าในชุมชนตนเอง หน่วยงานและโครงการรณรงค์ได้147. ชื่อรายวิชา การเขียนเพื่อการสื่อสาร ชื่อผลงาน บทภาพยนตร์ บทวิทยุโทรทัศน์ สคริปต์พิธีกรฯลฯ**สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์**148. ชื่อรายวิชา การวิจัยเศรษฐศาสตร์การตลาด 2 ชื่อผลงาน ผลงานวิจัย จำนวน 7 ผลงาน ได้แก่ 1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า/บริการออนไลน์ผ่านช่องทางแอพพลิเคชั่น ขายสินค้า/บริการออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดปทุมธานี2. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านแฟมิลี่มาร์ทของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์4. ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อในจังหวัดปทุมธานี5. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์6. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์ค&สเปลล์รังสิตปทุมธานี7. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตราแกรม) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ |
|  |  |  |  | 149. ชื่อรายวิชา หลักการลงทุน ชื่อผลงาน แผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนออกมาจำนวน 5 แผน ได้แก่ 1. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านนวดบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร2. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต ในอำเภอคลองสี่ จังหวัดปทุมธานี3. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟอเมซอน ในเขตตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟ ในเขต ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา กรณีศึกษาร้านกาแฟสบายนม5. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านหมูกะทะ บุฟเฟต์ ในเขต ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี กรณีศึกษา ร้านมาตาหมูกะทะ**สาขาวิชาการจัดการทั่วไป**150. ชื่อรายวิชา วิธีวิจัยทางธุรกิจ ชื่อผลงาน วิจัยที่ทำเสร็จแล้ว พร้อมผลงานในการนำเสนอในเวทีระดับชาติ 151. ชื่อรายวิชา การบริหารการผลิต ชื่อผลงาน รายงานการวิเคราะห์ และสรุปผลการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสม152. ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ ชื่อผลงาน รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา153. ชื่อรายวิชา องค์การและการจัดการ ชื่อผลงาน องค์การและการจัดการธุรกิจนําเที่ยวภายในประเทศ VRU Travel154. ชื่อรายวิชา การบริหารการผลิต ชื่อผลงาน โครงการผลิตไอศกรีมสมุนไพรตรา VRU Herb Ice Cream155. ชื่อรายวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ ชื่อผลงาน แผนดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ บริษัท VRU Woods จำกัดโดยวิธีลงทุนโดยตรง: ธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์ ณ ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา”156. ชื่อรายวิชา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการจัดการทั่วไป ชื่อผลงาน เล่มรายงานสรุปการฝึกประสบการณ์ กรรมการหลักสูตรสัมภาษณ์และนักศึกษาต้องผ่านความเห็นชอบจากกรรมการหลักสูตร157. ชื่อรายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ ชื่อผลงาน การจัดการเชิงกลยุทธ์ชาเขียวพร้อมดื่ม UNIF158. ชื่อรายวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ ชื่อผลงาน แผนดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศส่งออกสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายชายไปยังประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (The Republic of the Union of Myanmar) |
|  |  |  |  |  |
| 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21  | 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21  | ร้อยละ 80 | ร้อยละ98.65 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 31 กิจกรรม จำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย 8,956 คน จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม 8,835 คน คิดเป็นร้อยละ 99.65 ได้แก่1. กิจกรรมน้อมวันทา บูชาครู ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 1,500 คน เข้าร่วมจำนวน 1,200 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความสัมพันธ์อันดีระหว่างครู อาจารย์ กับลูกศิษย์2. กิจกรรมอบรมและพัฒนาทักษะงานประกันสำหรับนักศึกษา ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน เข้าร่วมจำนวน 50 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้งานประกันคุณภาพการศึกษา3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพสู่งานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 96 คน เข้าร่วมจำนวน 93 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนามีความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษากัมพูชาหรือเขมรกับวิชาชีพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ4. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา สาขาวิชาการบัญชี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 110 คน เข้าร่วมจำนวน 110 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับการจัดทำวิจัยสหกิจศึกษาเพิ่มขึ้น 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เข้าร่วมจำนวน 30 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา นักศึกษามีความรู้ในออกแบบโบชัวร์และป้ายไวนิลที่เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์6. กิจกรรมกีฬาสานสัมพันธ์ “ตนแสดเกมส์” ครั้งที่ 10 ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 800 คน เข้าร่วมจำนวน 864 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้าน ทักษะในการพัฒนาและเสริมสร้างพลานามัยของนักศึกษา7. กิจกรรมจิตอาสา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 90 คน เข้าร่วมจำนวน 90 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความสามัคคี และรู้จักทำงานเป็นกลุ่ม8. กิจกรรม FMS Freshy ประกวดดาว เดือน ดาวเทียม ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 1,500 คน เข้าร่วมจำนวน 1,300 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และแสดงความสามารถของตนในแต่ละสาขาวิชา9. กิจกรรมศึกษาดูงานตลาดหลักทรัพย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 8 คน เข้าร่วมจำนวน 8 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการเรียนรู้นอกห้องเรียน และสามารถนำความรู้ที่ได้มาถ่ายทอด และนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนต่อไป10. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนท้องถิ่น “LOG ACC” สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และสาขาวิชาการบัญชี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน เข้าร่วมจำนวน 70 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อตนเอง และมีจิตสาธารณะ |
|  |  |  |  | 11. กิจกรรมเส้นทางสู่อาชีพนักบัญชี ดำเนินการโดยสาขาวิชาการบัญชี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 84 คน เข้าร่วมจำนวน 84 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านวิชาชีพบัญชี12. กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการค้าปลีก ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 23 คน เข้าร่วมจำนวน 23 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อการค้าปลีก13. กิจกรรมอบรมการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน เข้าร่วมจำนวน 45 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นในการปฏิบัติงาน14. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 16 คน เข้าร่วมจำนวน 16 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านการจัดทำสื่อ Social Media ของธุรกิจด้านการท่องเที่ยว15. กิจกรรมธรรมะรักษา ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 700 คน เข้าร่วมจำนวน 760 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการรักษาวัฒนธรรมอันดี และการสร้างขวัญกำลังใจ16. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 26 คน เข้าร่วมจำนวน 26 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านกระบวนการ วางแผนการใช้งบประมาณ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการวางแผนและการจัดนำเที่ยว ในต่างประเทศ17. กิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 600 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านการวางแผนการจัดการเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการดำเนินการออกร้านจำหน่ายสินค้า การออกร้านเกมส์ในเชิงธุรกิจและก่อให้เกิดผลกำไรจากการดำเนินงาน18. กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการทั่วไป กลุ่มเป้าหมายจำนวน 250 คน เข้าร่วมจำนวน 250 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการทำจิตอาสาและการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม19. กิจกรรมศึกษาดูงานด้านวิทยุโทรทัศน์ ดำเนินการโดยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เข้าร่วม จำนวน 30 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้กระบวนการผลิตเชิงระบบ และการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานวิทยุโทรทัศน์ |
|  |  |  |  | 20. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 50 คน เข้าร่วม จำนวน 50 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับภาวะความเป็นผู้นำ ความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา และการพัฒนาบุคลิกภาพของความเป็นผู้นำเพิ่มมากขึ้นที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน 21. กิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์" (ภาคปกติ) ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 210 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความสามัคคีและมีสุขภาพพลานามัยที่ดีจากการออกกำลังกายและเล่นกีฬา22. กิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 1,000 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีและยังเป็นการสืบสานวัฒนธรรม23. กิจกรรมแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน เข้าร่วมจำนวน 600 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง24. กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจ FMS JOB FAIR ดำเนินการโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน เข้าร่วมจำนวน 613 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้และความเข้าใจถึง บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของการใช้ชีวิต และความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการเขียนใบสมัครงาน25. กิจกรรมทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ ดำเนินการโดยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 44 คน เข้าร่วมจำนวน 44 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการทวนสอบและผลการเรียนเป็นไปตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร26. กิจกรรมเตรียมความพร้อมพัฒนาตนสู่วิชาชีพนักบัญชี ดำเนินการโดยสาขาวิชาการบัญชี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 110 คน เข้าร่วมจำนวน 99 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้และทักษะมารยาทในการเข้าสังคมและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษา27. กิจกรรมเสริมสร้างความสุขและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ดำเนินการโดยสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 63 คน เข้าร่วมจำนวน 57 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับการส่งเสริมอัตลักษณ์ และจิตสาธารณะ28. กิจกรรมถ่ายทอดความรู้จากพี่สู่น้อง ดำเนินการโดยสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 150 คน เข้าร่วมจำนวน 150 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการทำงาน จากการฝึกงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 29. กิจกรรมศึกษาดูงานบริหารจัดการสื่อ ดำเนินการโดยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 10 คน เข้าร่วมจำนวน 10 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ด้านการบริหารจัดการสื่อ 30. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างนักธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 กลุ่มเป้าหมายจำนวน 46 คน เข้าร่วมจำนวน 46 คน ทักษะที่ด้รับการพัฒนาเกี่ยวกับความรู้ในการเป็นนักธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์31. กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 รหัส 62 กลุ่มเป้าหมาย 350 คน เข้าร่วมจำนวน 307 คน ทักษะที่ได้รับด้านความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างอาจารย์ รุ่นปี และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 |
| 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน | 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด | ร้อยละ30 | ร้อยละ103.71 | คณะวิทยาการจัดการมีกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน จำนวน 5 กิจกรรมจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 727 คน เข้าร่วมจำนวน 754 คน คิดเป็นร้อยละ 103.711. ชื่อกิจกรรม เสริมสร้างความสุขและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชนกับชุมชน ดำเนินการวันที่ 9-10 มีนาคม 2562 สถานที่โรงเรียนลาดงาประชาบำรุง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เข้าร่วมจำนวน 57 คน 2. ชื่อกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขายสินค้าผ่านตลาดดิจิทัลของสินค้าหัตถกรรม ดำเนินการวันที่ 20-23 พฤศจิกายน สถานที่สำนักงานเกษตรอำเภอคลองหลวง และสำนักงานเกษตรอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 9 คน เข้าร่วมจำนวน 9 คน3. ชื่อกิจกรรม สำรวจบริบทชุมชนและจัดทำฐานข้อมูลในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ดำเนินการวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 วันที่ 3-4, 13-14 และ 17-18 ธันวาคม 2561 สถานที่หมู่ที่ 6 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และหมู่ที่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 79 คน เข้าร่วมจำนวน 79 คน4. ชื่อกิจกรรม สื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการ ดำเนินการวันที่ 19 ธันวาคม 2561 สถานที่โรงเรียนบางปะอิน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 67 คน เข้าร่วมจำนวน 70 คน5. ชื่อกิจกรรม บูรณาการความรู้ด้านการจัดการร่วมกับชุมชน ดำเนินการวันที่ 7 มิถุนายน 2562 สถานที่ชุมชนวัดเขียนเขต ตำบลบึงยี่โถ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน เข้าร่วมจำนวน 97 คน6. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ดำเนินการวันที่ 13 กุมภาพันธ์ และ 27 มีนาคม 2562 สถานที่ชุมชนบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสถานที่ออกกำลังกายเพื่อผู้สูงอายุ ในเขต อำเภอคลองหลวง อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 250 เข้าร่วม จำนวน 250 คน7. ชื่อกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนท้องถิ่น “LOG ACC” ดำเนินการวันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2561 สถานที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำพู กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน เข้าร่วมจำนวน 70 คน8. ชื่อกิจกรรมจิตอาสา สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ดำเนินการวันที่ 21-25 พฤศจิกายน 2561 สถานที่วัดตะโหนด และโรงเรียนวัดตะโหนด (ประชารักษ์เวสสถิตวิทยา) ตำบลนครหลวง อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยากลุ่มเป้าหมายจำนวน 90 คน เข้าร่วมจำนวน 90 คน9. ชื่อกิจกรรมนันทนาการเพื่อสร้างประโยชน์และสร้างความสุขให้แก่สังคม ดำเนินการวันที่ 11 กันยายน 2562สถานที่โรงเรียนชุมชนประชาธิปัตย์วิทยาคาร อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 23 คน เข้าร่วมจำนวน 23 คน10. ชื่อกิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน วันที่ 6 สิงหาคม 2562สถานที่วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ เลขที่ 30 หมู่ที่ 10 ตำบลลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี กลุ่มเป้าหมายจำนวน 9 คน เข้าร่วมจำนวน 9 คน |
| 1.2.4.โครงการประเมินคุณภาพบัณฑิต | 1.2.4.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม | ร้อยละ 80 | - | - |
| 1.2.4.2 ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจ | ร้อยละ 50 | - | - |
| 1.2.5. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) | 1.2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | ร้อยละ 50 | ร้อยละ 11 | จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 9 หลักสูตร มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่จำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 11.111. ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล |
| 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล  | 1.3.1.1.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 12.84 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล 1 โครงการ/กิจกรรม จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีจำนวน 2,188 คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาจำนวน 281 คนคิดเป็นร้อยละ 12.84 ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 1. ชื่อโครงการ TOEIC Boot Camp จำนวนทั้งสิ้น 314 คน เข้าร่วมจำนวน 281 คน วันเดือนปี 1-2 มิถุนายน 2562 |
| 1.4.1 โครงการ สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐ กับหน่วยงานภายในประเทศ | 1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและ มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน | 1เครือข่าย | 0 เครือข่าย | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการไม่มีเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกันจำนวน |
| 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ | 1.4.2.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน | 1 เครือข่าย | 0เครือข่าย | ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการไม่มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน |
| 1.5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู | 1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาครูทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู | ร้อยละ  80 | - | - |
| 1.6.1 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล | 1.6.1.1 ร้อยละของนักเรียนโรงเรียนสาธิตทุกระดับชั้นที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะใน ศตวรรษที่ 21  | ร้อยละ 80 | - | - |
| 1.6.1.2 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินคุณภาพการศึกษา | มากกว่า4.51 | - | - |

**เป้าประสงค์ที่ 2** วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย | 2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี | 1.7 ล้านบาท | 1,118,000บาท | จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 1,118,000 บาท **(นับตามปีงบประมาณ)**1. ชื่อโครงการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของนักศึกษาวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ งบประมาณจากภายใน จำนวน 6,000 บาท2. ชื่อโครงการวิจัยการแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หมู่ 6 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี งบประมาณจากภายใน จำนวน 154,000 บาท3. ชื่อโครงการวิจัยการแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หมู่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว งบประมาณจากภายใน จำนวน 154,000 บาท4. ชื่อโครงการวิจัยสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครนนทบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งบประมาณจากภายนอก จำนวน 188,000 บาท5. ชื่อโครงการการแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หมู่ที่ 3 ตำบลช่องกุ่ม อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว งบประมาณจำนวน 154,000 บาท6. ชื่อโครงการการแก้ไขความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น หมู่ 12 ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว งบประมาณจำนวน 154,000 บาท 7. ชื่อโครงการการแก้ไขความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น หมู่ 7ตำบลเขาสามสิบ อำเภอตาเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว งบประมาณจำนวน 154,000 บาท8. ชื่อโครงการการแก้ไขความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนตามยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น หมู่ที่ 6 ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี งบประมาณจำนวน 154,000 บาท |
| 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  | 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม การผลิต ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น | **ร้อยละ** **80** | **ร้อยละ** **22.22** | จำนวนอาจารย์ทั้งหมด จำนวน 54 คน มีอาจารย์ได้รับการส่งเสริม การผลิต ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น (นับตามปีงบประมาณ) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 แยกประเภทงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์งานวิจัย 1. ชื่อผลงาน แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนคลองหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ชื่อผู้จัดทำ 1. อัจฉราวรรณ สุขเกิด 2. ละเอียด ขจรภัย 3. ณัตตยา เอี่ยมคง 4. นิรินธนา บุษปฤกษ์ 5. ภัทรภร พุฒพันธ์ ปีที่ทำผลงาน 2562 |
|  |  |  |  | 2. ชื่อผลงาน การจัดการบริบทชุมชน สังคม วิถีชีวิตและทุนทางวัฒนธรรม ชื่อผู้จัดทำ 1. อัจฉราวรรณ สุขเกิด 2. ละเอียด ขจรภัย 3. ณัตตยา เอี่ยมคง 4. นิรินธนา บุษปฤกษ์ 5. ภัทรภร พุฒพันธ์ ปีที่ทำผลงาน 25623. ชื่อผลงาน วิถีชีวิตกับการพัฒนาอาชีพเสริม หมู่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ชื่อผู้จัดทำ 1. ธนิษฐ์นันท์ จันทร์แย้ม 2. วรุณี เชาวน์สุขุม 3. ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์ 4. วัชรพล วงศ์จันทร์5. ปริยากร สว่างศรี 6. ธันยธร ติณภพ 7. อัญชลี เยาวราช ปีที่ทำผลงาน 2562 |
| 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 2.2.2.1 *ระดับความสำเร็จของ การส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และ พัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง* | ระดับ5 | - | *-* |
| 2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย  | 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ | 2 ครั้ง | - | - |
| 2.3.1 โครงการพัฒนาการผลิต ผลงานวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู | 2.3.1.1ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมเพื่อผลิต ผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครูเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตหรือพัฒนาครู | ร้อยละ80 | - | - |
| 2.4.1 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | 2.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | ระดับ5 | ระดับ5 | *ความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา*อยู่ที่ระดับ 5 ดังนี้1. คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนจัดการความรู้2. คณะวิทยาการจัดการมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 1003. คณะวิทยาการจัดการมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้4. คณะวิทยาการจัดการมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ |

**เป้าประสงค์ที่ 3** ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน  | 3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น | 2 หมู่บ้าน | 2 หมู่บ้าน | คณะวิทยาการจัดการได้มีการดำเนินกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์โดยมีการดำเนินกิจกรรมสำรวจบริบทชุมชนและจัดทำฐานข้อมูลในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 วันที่ 3-4, 13-14 และ 17-18 ธันวาคม 2561 ชื่อชุมชน หมู่ที่ 6 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และหมู่ที่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว |
| 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย  | ระดับ 5 | ระดับ 5 | *ความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย* อยู่ที่ระดับ 5 โดยชุมชน หมู่ที่ 6 ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี และหมู่ที่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน |
| 3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ | 3.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปมีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ | ร้อยละ 95 | - | - |
| 3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ร้อยละ80 | - | - |
| 3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | มากกว่า 4.51 | - | - |
| 3.2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | 3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุ ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | ร้อยละ80 | - | - |
| 3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ | 3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 100 | จำนวนโครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 3 โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการตามแผน 3 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ได้แก่1.ชื่อกิจกรรมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระราชปิตุฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธรดำเนินการวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 งบประมาณจำนวน 10,000 บาท ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งเบิกจำนวน 10,000 บาท2. ชื่อกิจกรรมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ดำเนินการวันที่ 4 ธันวาคม 2561 งบประมาณจำนวน 10,000 บาท ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ตั้งเบิกจำนวน 7,670 บาท3. ชื่อกิจกรรมนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ดำเนินการวันที่ 1 – 14 พฤษภาคม 2562 โดยไม่ใช้งบประมาณ ดำเนินการแล้วเสร็จวันที่ 14 พฤษภาคม 2562 |
| 3.3.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่ายในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว | 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching | ระดับ 5 | - | - |
| 3.4.1 โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็น ศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น | 3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น | ระดับ 3 | - | - |

**เป้าประสงค์ที่ 4** บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมพัฒนาระบบ

การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหารจัดการ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | ระดับ 5 | ระดับ 4 | ความสำเร็จของ การดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอยู่ที่ระดับ 3(อธิบายผลการดำเนินงานแต่ละระดับ)ระดับที่ 1 คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562ระดับที่ 2 การจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ระดับที่ 3 คณะมีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผน โดยมีการจัดกิจกรรมตามแผนไปแล้วทั้งสิ้น 9 กิจกรรม ยกเลิก 3 กิจกรรม จากเป้าหมาย จำนวน 12 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 75.00 ระดับ 4 คณะมีการนำผลการดำเนินงานมาปรับปรุงและจัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในปีงบประมาณถัดไป |
| 4.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ | 4.2.1.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร ที่มีความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 1 เครือข่าย | - | - |
| 4.3.1. โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของ การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ระดับ3 | - | - |

**เป้าประสงค์ที่ 5** มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ | 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ | ระดับ 5 | ระดับ 5 | ความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอยู่ที่ระดับ 5 ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนร้อยละ 100ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จและรายงานเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการระดับ 5 มีการนำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ มาปรับปรุงและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในงบประมาณถัดไป |
| 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)  | 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการของ การพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)  | ระดับ 4 | - | - |
| 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย   | 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาแก้ไขตามแผน | ร้อยละ80 | - | - |
| 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ | 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน การประกันคุณภาพการศึกษา  | ระดับ5 | ระดับ4.08 | ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน การประกันคุณภาพการศึกษา อยู่ที่ระดับ 4.08 |
| 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ | 5.3.1.2. ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdPEx) | ระดับ5 | - | - |
| 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน | 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ90 | ร้อยละ99.37 | จำนวนงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 12,095,300 บาท ตั้งเบิกจำนวน 12,018,712.05 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.37 ได้แก่ |
| 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)  | 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) | ระดับ5 | - | - |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | ร้อยละ 100 | ร้อยละ 38.99 | จำนวนงบประมาณโครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จำนวน 20,250 บาท ดำเนินการตั้งเบิกได้จำนวน 7,895 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.99 |
| 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว | 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว  | ระดับ 4 | - | - |
| 5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ | 5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย | มากกว่า4.51 | เท่ากับ 4.14 | มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย อยู่ที่ 4.14 |
| 5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ | 5.6.1.2 ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูล เพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี | ร้อยละ5 | - | -  |
| 5.6.2 โครงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | มากกว่า4.51 | เท่ากับ 4.00 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University อยู่ที่ 4.00 |
| 5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ | 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์ | ระดับ 4 | - | - |
| 5.8.1 โครงพัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต | 5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด  | ร้อยละ 90 | - | - |