



แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พ.ศ. 2560-2564

ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2563

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## บทสรุปผู้บริหาร

กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้นำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2560 – 2564 ฉบับปรับปรุงพฤษภาคม 2560 แผนรวมทั้งนโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย วิทยาลัย การระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร

## สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ

1

เป้าประสงค์

2

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

3

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

7

ยุทธศาสตร์ที่ 1

10

ยุทธศาสตร์ที่ 2

15

ยุทธศาสตร์ที่ 3

18

ยุทธศาสตร์ที่ 4

19

ยุทธศาสตร์ที่ 5

21

# แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

## ปรัชญา

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นสถาบันที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารและการบริการ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการเพื่อสร้างสรรค์ด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน

## วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในจัดการเรียนการสอนด้านการบริหารและการบริการลำดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

## พันธกิจ

1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นสากล อีกทั้งยังสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) เพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
5. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

## เป้าประสงค์

1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) มุ่งผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางด้านการบริหารและการบริการ เพื่อออกไปปฏิบัติงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร้อยละ 80
2. ส่งเสริม จัดทำ และพัฒนาการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยทางด้านทางด้านการบริหารและการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
3. ให้บริการทางวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) แก่หน่วยงาน ชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 300 คน และมีรายได้จากการบริการวิชาการแบบมีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1,000,000 บาท
4. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม
5. พัฒนาและสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร ปีละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ</b>								
1.1. จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น 1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น 1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา			1 หลักสูตร	1 หลักสูตร 2 หลักสูตร	1 หลักสูตร 2 หลักสูตร	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ ABCD ต่อ จำนวนหลักสูตรทั้งหมด					ร้อยละ 30	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.3 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1.3.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.3.2. ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 1.3.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด 1.3.4 จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ			4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการและ งานวิจัย
1.4 ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริการ วิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
1.4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วม โครงการต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด			30 ร้อยละ	40 ร้อยละ	40 ร้อยละ			
1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด			70	80	80			
1.5 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับที่มีผลงาน เชิงประจักษ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือก่อให้เกิด การสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น			ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 40	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.6 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับ นานาชาติ			ร้อยละ 5	ร้อยละ 7	ร้อยละ 7	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.7 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ			1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.8 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการ ทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า						วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.8.1 ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับB1 ขึ้นไป			ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85			
1.8.2 ระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ระดับ B2 ขึ้น			ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 95			
1.9 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ Startup ที่เกิดจากการ บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย			1 ราย	2 ราย	2 ราย	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย บริการ วิชาการ และ พัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
1.10 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
1.11 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ			มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิชาการ
<b>เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ</b>								
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและโจทย์การพัฒนาประเทศ หรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นหรือปัญหาในระดับประเทศ			ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย			1 โครงการ	1 โครงการ	2 โครงการ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ			25 ผลงาน	25 ผลงาน	23 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน)			10 บทความ	10 บทความ	10 บทความ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และ พัฒนานวัตกรรม						วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น			2 ชิ้น	3 ชิ้น	1 ชิ้น			
2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม			1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน			



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
ได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ การศึกษา								
2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจาก งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือ นานาชาติ			1 รางวัล	1 รางวัล	2 รางวัล	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานวิจัย
<b>เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น</b>								
3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริการ วิชาการและพันธ กิจสัมพันธ์
<b>เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศิลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม</b>								
4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ			2 ผลงาน	2 ผลงาน	1 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งาน ศิลปวัฒนธรรม
<b>เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน</b>								
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก			ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจาก ต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาใน ระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.			ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 15	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.4 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาจารย์ มืออาชีพจาก สกอ. หรือสถาบันรับรองมาตรฐานวิชาชีพ			2 คน	2 คน	2 คน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยงานรับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บ ข้อมูลตัวชี้วัด
	2560	2561	2562	2563	2564			
5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน			ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานแผนและงบประมาณ
5.6 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านบุคลากร			มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.7 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก			ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานประกันคุณภาพ
5.9 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้น ทะเบียน TQR (Thai Qualification Register)			ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานประกันคุณภาพ
5.13 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.14 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ		มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารทั่วไป
5.16 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์			ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	วิชาการ

## ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

**กลยุทธ์**

2.1 สร้างเครือข่ายจัดหาสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย

2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ

2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

**กลยุทธ์**

3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

3.2 ยกระดับผลงานกิจกรรมการดำเนินงานโครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ

3.3 พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เกิดการเรียนรู้รองรับการปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

3.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**กลยุทธ์**

4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ พิธี พิณพู่ สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

### กลยุทธ์

5.1 บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์ และบุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม

5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

5.6 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนองรับต่อการเป็น Semi residential University

5.7 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

5.8 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต

แผนงาน โครงการ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มี การเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการ พัฒนาหรือ ปรับปรุง หลักสูตรจัดการ เรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่พัฒนา หรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร เน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ทั้ง หลักสูตรภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และหลักสูตร นานาชาติ</li> <li>● พัฒนาหลักสูตรและชุดการ เรียนรู้แบบสหวิชาการร่วมกัน ระหว่างคณะหรือมีความ ร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภายนอก</li> <li>● พัฒนาหลักสูตร การเรียนรู้ แบบผสมผสาน (Blended Learning)</li> <li>● พัฒนาหลักสูตร (Reskill/Upskill/lifelong learning) ให้กับคนทุกช่วง</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จะมุ่งเน้นแนวคิด 2 ประการหลัก คือ 1. ความรู้ในวิชาแกนและเนื้อหาประเด็นที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 ประเด็นที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จและมีความสำคัญ ในที่ทำงานและชุมชน ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับโลก (Global Awareness) ความรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) ความรู้ด้านการเป็นพลเมืองที่ดี (Civic Literacy) ความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Literacy)	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<p>2.ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยทักษะที่สำคัญ 3 ประการ ดังนี้</p> <p>2.1.ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 2.2.ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและ เทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) 2.3.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด		ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดกิจกรรมในรายวิชาให้กับนักศึกษาโดยนำเอาความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน</li> <li>● จัดกิจกรรมนำเสนอผลการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานร่วมกับชุมชนผ่านโครงการงาน</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	1.2.4.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่			ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรรายวิชาหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่</li> <li>จัดกิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่จัดการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานที่ทำงานหรือในสถานศึกษาแก่ผู้เรียน</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิจัยบริการวิชาการ และพัฒนาท้องถิ่น
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	1.3.1.1.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะ การใช้ภาษาสากล</li> <li>จัดการทดสอบความสามารถ CEFR</li> <li>จัดการทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิชาการ
1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชา รัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบ ประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ	1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศที่มี การจัดกิจกรรมร่วมกัน	1	1	1	1	3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน หลักสูตร และ แลกเปลี่ยนนักศึกษา ภายในประเทศ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิชาการ
	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับ	1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ	1	1	1	1	1	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร และ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานวิชาการ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	สถานศึกษา หน่วยงาน ภาครัฐ และ เอกชนใน ต่างประเทศ	สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ และ มีการจัดกิจกรรม ร่วมกัน						แลกเปลี่ยนนักศึกษาใน ต่างประเทศ		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
2.1 สร้างเครือข่าย จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย	2.1.1 โครงการ จัดทำทุนสนับสนุนการ สร้างผลงานวิจัย	2.1.1.1 จำนวน เงินสนับสนุนการ วิจัยต่อปี	1	1	1	1	697,500	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดหางบประมาณวิจัยจาก แหล่งทุนภายในและภายนอก</li> <li>จัดทำทุนวิจัยและ สร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกับ หน่วยงานภายในและ ภายนอก</li> <li>สร้างเครือข่าย การร่วม ทุนการท วิจัย กับสถาน ประกอบการ บริเวณรอบ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ภายในประเทศ และ มหาวิทยาลัยภายนอก ประเทศ กลุ่ม มรภ. ทปอ.</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานวิจัย
		2.1.1.2 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือการร่วมทุน และผลิตผล งานวิจัยและงาน สร้างสรรค์					1			
		2.1.1.3 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ ขอรับทุน สนับสนุนการวิจัย					ร้อยละ 70			
2.2 สร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบ โจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อ	2.2.1. โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงาน สร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อ	2.2.1.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ ได้รับการส่งเสริม การผลิต ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สร้าง			ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์</li> <li>อบรม สัมมนาเพื่อเพิ่ม สมรรถนะด้านการวิจัย ผลิต นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ หรือ</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
สนับสนุนการ พัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนของ ท้องถิ่น ประเทศไทย ประชาชาติ	การพัฒนา ท้องถิ่น	องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือ สร้างสรรค์หรือ แก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น						<p>แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้จากการปฏิบัติการวิจัยและการทำวิจัยร่วมระหว่างเครือข่าย</li> <li>• พัฒนาศักยภาพเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริม สนับสนุนการไปนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ</li> <li>• ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus</li> <li>• ส่งเสริม สนับสนุน การให้ความรู้ด้านการวิจัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย</li> </ul>		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชาธิปไตยลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ	2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่าย	2.2.3.1 จำนวน ครั้งการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	2 ครั้ง	3 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง	●จัดประชุมวิชาการระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ จัดประชุมวิชาการหรือเพิ่มพื้นที่สาธารณะทางสังคม นำเสนอผลงานนวัตกรรมทางสังคม	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชน นักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น			3 หมู่บ้าน	3 หมู่บ้าน	3 หมู่บ้าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น</li> <li>● สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน</li> <li>● จัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้าน</li> <li>● รายงานฐานข้อมูลหมู่บ้าน</li> <li>● คัดเลือกหมู่บ้านที่สำคัญเพื่อทำกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์</li> <li>● จัดกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ถอดบทเรียนและนำเสนอผลงานต่อประชาคม</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพันธกิจสัมพันธ์
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างประมวลองค์ความรู้</li> <li>● สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น</li> <li>● จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น</li> <li>● การบรรยายสาธารณะ (Public Lecture)</li> <li>● จัดหารายได้จากกรณีฝึกอบรมการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (จากสถานประกอบการ โรงเรียน องค์กรปกครองท้องถิ่นและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม)</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานพันธกิจสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
4.1 บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการบริหารจัดการ งานส่งเสริม ศาสนาทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1.1 ผลการ ดำเนินงานตาม ระบบกลไก ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย				5 ข้อ	5 ข้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ประกวดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภายในประเทศ</li> <li>สร้างผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ</li> <li>จัดกิจกรรมการ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมหรือ ผลิตผลงาน เกี่ยวกับการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม</li> <li>ประชาสัมพันธ์การ อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ออนไลน์</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมในการแข่งขันด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>จัดทำฐานข้อมูลทางภูมิปัญญา</li> </ul>		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร</li> <li>● ประเมินผลการดำเนินการตามแผน</li> <li>● บริหารเงินเดือนและค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่ง</li> <li>● บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย</li> <li>● สร้างสรรค์และพัฒนาบุคลากร</li> <li>● สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>● พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร</li> <li>● ประเมินผลความพึงพอใจที่มีต่อสถาบัน</li> <li>● จ่ายค่าตอบแทนล่วงเวลาเสาร์-อาทิตย์เจ้าหน้าที่สำนักงาน</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานบริหารงานบุคคล



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ Professional License</li> <li>● พัฒนาอาจารย์ บุคลากร ให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</li> <li>● จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และการออกแบบ การเรียนรู้สำหรับอาจารย์มืออาชีพและอบรบการใช้งาน</li> <li>● พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐาน อาจารย์มืออาชีพ</li> <li>● ส่งเสริมการมีประสบการณ์ตรงของอาจารย์ด้วยการแลกเปลี่ยนอาจารย์และการร่วมปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน โรงเรียน สถานประกอบการ</li> <li>● พัฒนาการจัดการการเรียนการสอนของอาจารย์ตามรูปแบบ ABCD</li> </ul>		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.2 เสริมสร้าง ธรรมาภิบาลเพื่อ เป็น มหาวิทยาลัยที่ รับผิดชอบต่อ สังคม	5.2.3 โครงการ พัฒนาองค์กร แห่งการเรียนรู้ โดยสร้าง ชุมชน อุดมปัญญา	5.2.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาองค์กร แห่งการเรียนรู้โดย สร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการความรู้</li> <li>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้จากการปฏิบัติการ วิจัยระหว่างอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น ร่วมกัน</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรมือ อาชีพ
5.3 พัฒนา มาตรฐาน การศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ	5.3.1 โครงการ จัดการ มาตรฐาน การศึกษาและ พัฒนาคุณภาพ การศึกษาเพื่อสู่ ความเป็นเลิศ	5.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน การประกันคุณภาพ การศึกษา			ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	บริหารจัดการการประกัน การศึกษาคุณภาพภายใน (IQA)	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ
5.4 พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	5.4.1 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร งบประมาณ	5.4.1.1 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำกับติดตามการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย การประเมินผล งานของมหาวิทยาลัยและคณะ</li> <li>บริหารสำนักงาน(วัสดุ สำนักงาน ครุภัณฑ์และวัสดุ การศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ)</li> <li>ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนา อาคารสถานที่</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	กองนโยบายและแผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								<ul style="list-style-type: none"> <li>● จ่ายค่าเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา</li> <li>● บริหารความเสี่ยง</li> <li>● ตรวจสอบภายใน</li> </ul>		
	5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)</li> <li>● ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)</li> <li>● ประเมินผลงานตามแผนสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)</li> </ul>		
	5.4.3 โครงการ จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน</li> <li>● ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ</li> <li>● ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย</li> <li>● ประชุมคณะกรรมการอนุกรรมการประเมิน</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
								มหาวิทยาลัย ● ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย ● คณะกรรมการอื่นๆ		
5.5 พัฒนา มหาวิทยาลัยให้ เป็น มหาวิทยาลัย สี เขียว	5.5.1 โครงการ พัฒนา สิ่งแวดล้อมและ บริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสี เขียว	5.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยสีเขียว			ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	● พัฒนาสิ่งแวดล้อมบริเวณ รอบอาคาร สถานที่ ● จัดการด้านพลังงาน ● จัดการขยะภายใน มหาวิทยาลัย ● จัดการน้ำ ● จัดการความปลอดภัย ● ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภคพื้นฐาน ● ปรับปรุงระบบการขนส่ง ● จัดทำพื้นที่สำหรับ นักศึกษาในการทำกิจกรรม ร่วมกัน (Co-Working Space)	วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	งานภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม สำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานเพื่อรองรับต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากรสนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	มากกว่า 3.51	มากกว่า 3.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้</li> <li>● พัฒนาแหล่งเรียนรู้</li> <li>● พัฒนาฐานข้อมูลการเรียนรู้</li> <li>● ขยายปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้และห้องเรียนเป็นศูนย์กลาง</li> <li>● พัฒนาห้องปฏิบัติการศูนย์การเรียนรู้และจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</li> <li>● พัฒนาระบบงาน/พื้นที่ช่องทางเชื่อมประสานการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential	5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น	มากกว่า 3.51	มากกว่า 3.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดหาพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเสถียรภาพและความมั่นคงปลอดภัยรองรับการให้บริการ</li> <li>● บริหารจัดการข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการข้อมูลอย่างครบวงจรเกิด</li> </ul>	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	งานสารสนเทศและคอมพิวเตอร์สำนักงาน อธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
			2560	2561	2562	2563	2564			
	University	Semi residential University						ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพสูงสุด ● จัดหาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพ เกิดความเชื่อมโยงของ ระบบในองค์กร รวมทั้ง สอดรับกับวิถีชีวิตยุคดิจิทัล (DigitalTransforming) ● สร้างธรรมาภิบาลด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ		

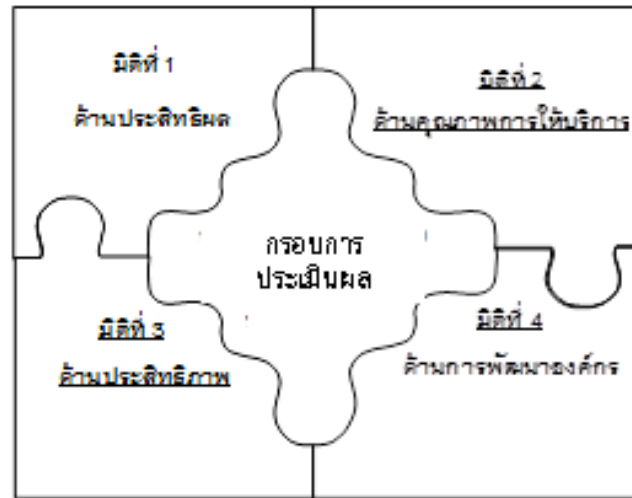
## การกำกับติดตาม

### 1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 จำเป็นอย่างยิ่งที่วิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของวิทยาลัย ผ่านกระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ระบุปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

### 2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



### 3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2559 – 2561 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

#### 1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน



1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

## 2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในสิ่งที่จะทำให้สำเร็จ การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงาน ที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

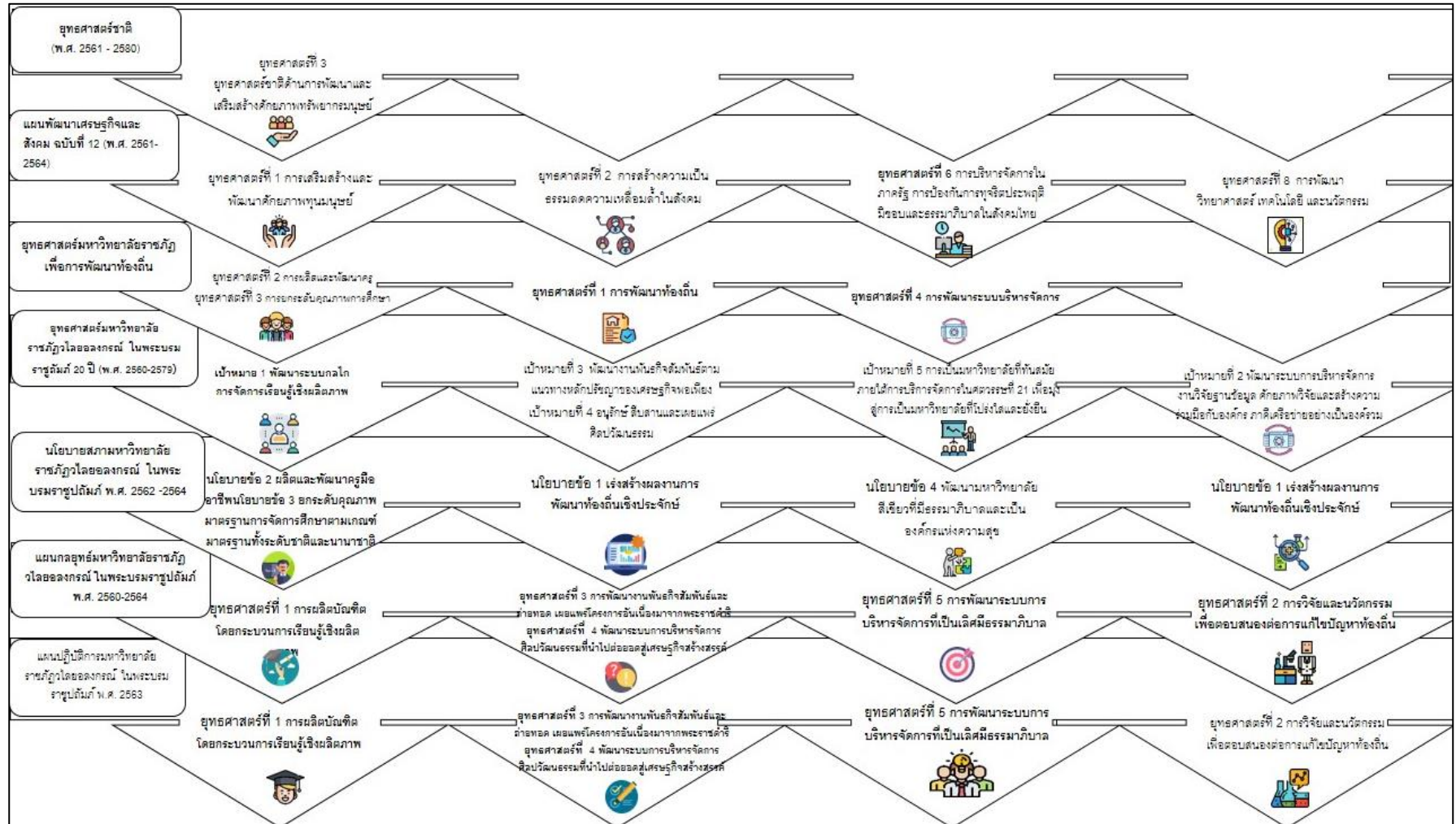
2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2560– 2564 โดยคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานใน 12 เดือน ของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

## ภาคผนวก

# 1. ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล



## 2.ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

