2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ชื่อหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 4

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ( วันที่ 1 ต.ค. 62- 30 ก.ย. 63) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning) | 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ | ร้อยละ  100 | ร้อยละ  100 | ในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive learning)  9 หลักสูตร จากจำนวนหลักสูตร 9 หลักสูตร มีการนำกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน  จำนวน 9 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีเนื้อหาระบุอยู่ใน มคอ. 2   | คณะ | จำนวนหลักสูตรทั้งหมด | จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้  เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | ร้อยละ | | --- | --- | --- | --- | | วิทยาการจัดการ | 9 | 9 | 100 | | รวม | 9 | 9 | 100 | |  |  |  |  | |
| 1.1.2 โครงการบริหารจัดการ งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ | 1.1.2.1.ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ | ร้อยละ  100 | - | - |
| 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา | ร้อยละ  95 | ร้อยละ  36.18 | ปีการศึกษา 2562 มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 340 และมีรายวิชาที่มีผลงานเชิงประจักษ์จำนวน 123 รายวิชา  คิดเป็นร้อยละ 36.18  ยกตัวอย่าง เช่น  1. ชื่อวิชาการจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว ชื่อผลงาน นันทนาการเพื่อสร้างประโยชน์และสร้างความสุขให้แก่สังคม สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว  2. ชื่อวิชาวิธีวิจัยทางธุรกิจ ชื่อผลงาน ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจในจังหวัดปทุมธานี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป  3. ชื่อวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อธุรกิจค้าปลีก ชื่อผลงาน Sticker Line MRM สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ |
|  |  |  |  | 4. ชื่อวิชาการจัดการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ชื่อผลงาน การพัฒนาสื่อเรียนรู้การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบผ่านบอร์ดเกมส์ “Super Rich Multimodal Transport” สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  5. ชื่อวิชาการวิจัยการตลาด 2 ชื่อผลงาน การพัฒนาช่องทางการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Pakamin สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ  6. ชื่อวิชาการวางระบบบัญชี ชื่อผลงาน การจำลองธุรกิจและสร้างเอกสารทางการบัญชี (Simulation to accounting) สาขาวิชา การบัญชี  7. ชื่อวิชาการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อธุรกิจ ชื่อผลงาน Baby Project ด้วย Mysql PHP สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล  8. ชื่อวิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ชื่อผลงาน ภาพยนตร์เรื่อง “สมาธิ” สาขาวิชานิเทศศาสตร์  9. ชื่อวิชาการวิเคราะห์และประเมินโครงการ 1 ชื่อผลงาน การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจร้านกาแฟ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ |
| 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 | 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 | ร้อยละ  80 | ร้อยละ  100 | จำนวนนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 1,763 คน จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 จำนวน 1,763 คน (ไม่นับซ้ำ) คิดเป็นร้อยละ 100 ได้แก่  1.ชื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เข้าร่วมจำนวน 30 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์  2. .ชื่อกิจกรรมสู่ขวัญสร้างความสัมพันธ์พี่น้อง สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 200 คน เข้าร่วมจำนวน 197 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องการปรับตัวให้เข้ากับยุคสังคมในปัจจุบัน และความรู้ด้านการปรับเปลี่ยนทัศนคติ  ที่ดีต่อประเพณีไทย  3. ชื่อกิจกรรมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะงานประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา จัดโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 45 คน เข้าร่วมจำนวน 42 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้เรื่องงานประกันคุณภาพการศึกษา และการวางแผนการจัดกิจกรรมและการแก้ไขปัญหาจากการดำเนินงาน  4. ชื่อกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 95 คน เข้าร่วมจำนวน 91 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของบุคลากร  ในงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  5. ชื่อกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานักทรัพยากรมนุษย์ Thailand 4.0 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 80 คน เข้าร่วมจำนวน 80 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านบุคลิกภาพด้านกระบวนการคิด ภาษากาย และภาษาพูดเพื่อนำไปสู่ภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ และความเป็นมิตร |
|  |  |  |  | 6. ชื่อกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างและพัฒนาทีมงานสู่ความสำเร็จ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 52 คน เข้าร่วมจำนวน 52 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ และองค์ประกอบสำคัญของการทำงานเป็นทีม  7. ชื่อกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป กลุ่มเป้าหมายจำนวน 70 คน เข้าร่วมจำนวน 70 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้กระบวนการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ  8. ชื่อกิจกรรมแข่งขันกีฬาสาขาวิชาเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ “ฅนแสดเกมส์” จัดโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 660 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดีของนักศึกษา  9. ชื่อกิจกรรมอบรมปรับบุคลิกภาพนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการทั่วไป กลุ่มเป้าหมายจำนวน 47 คน เข้าร่วมจำนวน 47 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปรับบุคลิกภาพให้ดียิ่งขึ้น  10. ชื่อกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพการท่องเที่ยวนานาชาติ (งบโครงการพิเศษ) สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายจำนวน 16 คน เข้าร่วมจำนวน 16 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวางแผนการใช้งบประมาณ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการวางแผนและการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ  11. ชื่อกิจกรรมวิทยาการจัดการแฟร์ จัดโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 450 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ด้านการวางแผนการจัดการเชิงธุรกิจ  12. ชื่อกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านกระบวนการสหกรณ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 7 คน เข้าร่วมจำนวน  7 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารสหกรณ์  13. ชื่อกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ศึกษาดูงานด้านกระบวนผลิตและกลยุทธ์การตลาด สาขาวิชการบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 32 คน เข้าร่วมจำนวน 32 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความเข้าใจในกระบวนการบริหารธุรกิจ  14. ชื่อกิจกรรมธรรมะรักษา จัดโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 500 คน เข้าร่วมจำนวน 500 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม  15. ชื่อกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการนักบริหาร 4.0 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 80 คน เข้าร่วมจำนวน 80 คน  ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านบุคลิกภาพด้านกระบวนการคิด ภาษากาย และภาษาพูด ซึ่งมีผลภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ และความเป็นมิตร  16. ชื่อกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านการจัดการคุณภาพชีวิตในการทำงาน สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 36 คน เข้าร่วมจำนวน 36 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านประสบการณ์ สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการศึกษาและในชีวิตประจำวัน |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 17. ชื่อกิจกรรมแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย “เจ้าฟ้าเกมส์” จัดโดยกิจการนักศึกษา กลุ่มเป้าหมายจำนวน 400 คน เข้าร่วมจำนวน  433 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง และได้รู้จักเพื่อน ๆ ต่างสาขาวิชา และต่างคณะเพิ่มมากขึ้น  18. ชื่อกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 47 คน เข้าร่วมจำนวน 47 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์  19. ชื่อกิจกรรมอบรมและพัฒนาความรู้การบริหารเงิน 4.0+ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 32 คน เข้าร่วมจำนวน  32 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้ทางการบริหารเงินส่วนบุคคล ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง  20. ชื่อกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนและสังคม สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 คน เข้าร่วมจำนวน 60 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความสามัคคี และรู้จักการทำงานเป็นทีม  21. ชื่อกิจกรรมพิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร เข้าร่วมจำนวน 454 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านจิตอาสา สร้างจิตสาธารณะ 22. ชื่อกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563 เข้าร่วมจำนวน 221 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพในแต่ละสาขาวิชา และด้านความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน  23. ชื่อกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาวิชาการจัดการทั่วไป เข้าร่วมจำนวน 40 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาด้านความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำนักงาน |
| 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน | 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด | ร้อยละ  40 | ร้อยละ  11.68 | จำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน  ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 1,763 คน (ข้อมูลนักศึกษาภาคปกติ สารสนเทศปีการศึกษา 2562) เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนจำนวน 206 คน (ไม่นับซ้ำ) คิดเป็นร้อยละ 11.68   | คณะ | จำนวนนักศึกษาทั้งหมด  (คน) | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม  (คน) | ร้อยละ | | --- | --- | --- | --- | | วิทยาการจัดการ | 1,763 | 206 | 11.68 | | รวม | 1,763 | 206 | 11.68 |   1.ชื่อรายวิชา VGE 109 อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ กลุ่มเป้าหมายจำนวน 171 คน เข้าร่วมจำนวน 171 คน  2.ชื่อกิจกรรมบูรณาการความรู้ด้านการจัดการร่วมกับชุมชน กับชุมชนวัดธรรมนาวา ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี วันที่ 11 สิงหาคม 2563 จังหวัดปทุมธานี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป กลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เข้าร่วมจำนวน 35 คน |
|  |  |  |  |  |
| 1.2.4 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) | 1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ | ร้อยละ  60 | ร้อยละ  33.33 | จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 9 หลักสูตร มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่จำนวน 3 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 33.33  1. ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ จำนวน 30 คน วันดำเนินการ 4 - 5 มีนาคม 2563  2. ชื่อหลักสูตศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว จำนวน 20 คน วันดำเนินการ 25 และ 29 สิงหาคม 2563  3. ชื่อหลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 3 คน วันดำเนินการ 12 พฤษภาคม – 15 มิถุนายน 2563 |
| 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล | 1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษา ทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา | ร้อยละ  80 | ร้อยละ  17.53 | จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล 1 กิจกรรม จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีจำนวน 1,763 คน  เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาจำนวน 309 คน (ไม่นับนักศึกษาซ้ำ) คิดเป็นร้อยละ 17.53 ได้แก่  นักศึกษาชั้นปีที่ 3  ชื่อโครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ TOEIC สำหรับนักศึกษา รุ่น 5 จำนวนทั้งสิ้น 386 คน เข้าร่วมจำนวน 309 คน  จัดวันที่ 1 - 15 สิงหาคม 2563 |
| 1.4.1 โครงการ สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐ กับหน่วยงานภายในประเทศ | 1.4.1.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือภายในประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน | 2  เครือข่าย | 4  เครือข่าย | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกันจำนวน 4 เครือข่าย ได้แก่  1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน การจัดการศึกษาร่วมกันตลอดหลักสูตร ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับบริษัท  ห้างเซ็นทรัล ดีพาทเมนท์สโตร์ จำกัด โดยวันที่ 2 ตุลาคม 2562 ทีมงาน Human Resoures จาก Central Group ได้อนุเคราะห์  ให้นักศึกษาสาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เข้าศึกษาดูงานด้าน HR ณ สำนักงานเซ็นทรัล สีลม และวันที่ 13 มกราคม 2563  มีการติดตามผลโครงการความร่วมมือทางการศึกษารูปแบบ wil และ สหกิจ กับบริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ณ สำนักงานเซนทรัล สีลม  2. ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน การจัดการศึกษาร่วมกันตลอดหลักสูตร ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับบริษัทโฮม  โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยวันที่ 1 พฤศจิกายน 2562 คณะอาจารย์เข้าเจรจาการส่งนักศึกษาฝึกสหกิจและนำนักศึกษาสาขาวิชาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เข้าสัมภาษณ์การฝึกสหกิจ ณ ศูนย์กระจายสินค้า โฮมโปร วังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน การจัดการศึกษาร่วมกันตลอดหลักสูตร ระหว่างคณะวิทยาการจัดการกับบริษัท เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์ เฮ้าส์ จำกัด โดยวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 อาจารย์และนักศึกษาได้เข้าร่วมศึกษาดูงานรับฟังคำบรรยายด้านธุรกิจค้าปลีก  ณ บริษัท SB เฟอร์นิเจอร์ จำกัด ณ สำนักงานใหญ่ โชว์รูม Design Square เดอะคริสตัล เอสบี ราขพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี  4. ชื่อโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน การจัดการศึกษาร่วมกันตลอดหลักสูตรระหว่าง คณะวิทยาการจัดการกับบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด โดยวันที่ 13 มีนาคม 2563 บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด จัดกิจกรรมเสนอโครงงานก่อนสำเร็จการศึกษาแกผู้บริหารของบริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิ้ง จำกัด |
|  |  |  |  |  |
| 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ | 1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ  ที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน | 1  เครือข่าย | -  เครือข่าย | - |
| 1.5.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู | 1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาครูทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู | ร้อยละ  85 | - | - |
| 1.6.1 โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล | 1.6.1.1 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับการศึกษาปฐมวัย | มากกว่า  4.51 | - | - |
| 1.6.1.2 ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินประกันคุณภาพภายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน | มากกว่า  4.51 | - | - |

เป้าประสงค์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ( วันที่ 1 ต.ค. 62- 30 ก.ย. 63) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย | 2.1.1.1จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี | 1.7  ล้านบาท | 2,835,200บาท | จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 2,835,200 บาท (นับตามปีงบประมาณ)  (ไตรมาสที่ 1 = 99,400 บาท ; ไตรมาสที่ 2 = 2,735,800 ; ไตรมาสที่ 3 = 0 , ไตรมาสที่ 4 = 0)   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | ที่ | คณะ/หน่วยงาน | จำนวนเรื่อง | จำนวนเงิน | หมายเหตุ | | 1 | คณะวิทยาการจัดการ | 5 | 2,835,200 | - | | รวม | | 5 | 2,835,200 | - |   1. ชื่อโครงการวิจัย รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการร่วมสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความภักดีของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ งบประมาณจากทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัย จำนวน 99,400 บาท เจ้าของผลงาน  รศ.ดร.ฉันธะ จันทะเสนา  2. ชื่อโครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี งบประมาณจากทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณแผนงานปกติ (Non-Flagship Program) จำนวน 975,000 บาท เจ้าของผลงาน ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล  3. ชื่อโครงการวิจัย การจัดการความรู้ของชุมชน อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี งบประมาณจากทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณแผนงานปกติ (Non-Flagship Program) จำนวน 875,000 บาท เจ้าของผลงาน ผศ.ชวาลา ละวาทิน  4. ชื่อโครงการวิจัย นวัตกรรมเพื่อการจัดการพัฒนาศักยภาพชุมชนแบบมีส่วนร่วม งบประมาณจากทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณแผนงานปกติ (Non-Flagship Program) จำนวน 193,000 บาท เจ้าของผลงาน ผศ.ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล  5. ชื่อโครงการวิจัย การพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบเกษตรอินทรีย์ งบประมาณจากทุนอุดหนุนการวิจัยงบประมาณแผนงานปกติ (Non-Flagship Program) จำนวน 692,800 บาท เจ้าของผลงาน ผศ.อัจฉราวรรณ สุขเกิด |
| 2.2.1 โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น | ร้อยละ  80 | ร้อยละ  - | - |
| 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 2.2.2.1ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | ระดับ  5 | - | - |
| 2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย | 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ | 2 ครั้ง | 1 ครั้ง | การจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ จำนวน 1 ครั้ง  1. ชื่อการประชุม “บทบาทของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนสังคมแห่งนวัตกรรมและพลังแห่งการเปลี่ยนแปลง Roles of the University as the driver for changes and Innovation –based society” ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ในวันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 สถานที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี |
| 2.3.1 โครงการพัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู | 2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อผลิตผลงานวิจัย ด้านการผลิตหรือพัฒนาครูเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตหรือพัฒนาครู | ร้อยละ  80 | - | - |

เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ( วันที่ 1 ต.ค. 62- 30 ก.ย. 63) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน | 3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น | 2  หมู่บ้าน | 2  หมู่บ้าน | จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย 2 หมู่บ้าน พื้นที่เป้าหมาย 2 พื้นที่ ดังนี้ พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย พื้นที่รอบมหาวิทยาลัย จังหวัดสระแก้ว ได้แก่ ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี จำนวน 2 หมู่บ้าน และตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 1 หมู่บ้าน แยกตามหน่วยงานดังนี้   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | หน่วยงาน | จังหวัดปทุมธานี | | จังหวัดสระแก้ว | | | แผน | ผล | แผน | ผล | | คณะวิทยาการจัดการ | 1 | 1. ฐานข้อมูลชุมชนตำบล  บึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี  2. ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม  ขนมเปี๊ยะไส้ไข่เค็มพร้อมตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก | 1 | 1. ฐานข้อมูลชุมชนตำบล  เมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  2. ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่ากรอบ และข้าวเม่าทรงเครื่อง พร้อมส่งมอบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า | | รวม | 1 | 1. ฐานข้อมูลชุมชนตำบล  บึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี  2. ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม  ขนมเปี๊ยะไส้ไข่เค็มพร้อมตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก | 1 | 1. ฐานข้อมูลชุมชนตำบล  เมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  2. ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่ากรอบ และข้าวเม่าทรงเครื่อง พร้อมส่งมอบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า | |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | ผลการดำเนินการไตรมาส 1 - 2  1. ตำบลบึงชำอ้อ  1.1 ชุมชนบ้านศรีคัคณางค์ หมู่ที่ 3 ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี  ชุมชนได้รับประโยชน์ เรื่องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จึงจะดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่อื่นๆ ในตำบล  บึงชำอ้อให้เป็นพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวในระดับตำบล  1.2 ชุมชนบ้านอินอนุสรณ์ หมู่ที่ 12 ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี  ชุมชนได้รับประโยชน์ เรื่องการพัฒนากลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับการทำไข่เค็ม และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้กับตำบลบึงชำอ้อ  2. ตำบลเมืองไผ่  2.1 ชุมชนบ้านเนินสะอาด หมู่ที่ 2 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  ชุมชนได้รับประโยชน์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเม่า โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นข้าวเท่ากรอบ และข้าวเม่าทรงเครื่อง  2.2 ชุมชนบ้านดงยาง หมู่ที่ 3 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  ชุมชนได้รับประโยชน์ เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์แหนม โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นแหนมลูกตุ้ม  2.3 ชุมชนบ้านวิจิตรคาม หมู่ที่ 5 ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  ชุมชนได้รับประโยชน์ เรื่องการพัฒนากลุ่มอาชีพ โดยการทำไม้กวาดดอกหญ้า และการทำน้ำยาล้างจาน  ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3  1. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 29-30 มิถุนายน 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการ การทำแผนประกอบการกลุ่มอาชีพ (กลุ่มอาชีพไข่เค็ม) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้แก่กลุ่มอาชีพเป้าหมายโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น  2. ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 29-30 มิถุนายน 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการและวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และ Workshop เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า  ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4  1. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี  กิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการ ทำขนมเปี๊ยะไส้ไข่เค็ม (สาธิต ลงมือปฏิบัติจริง พร้อมทดลองจำหน่าย)  กิจกรรมครั้งที่ 3 วันที่ 17 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก  กิจกรรมครั้งที่ 4 วันที่ 22 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการเติมศักยภาพการขายสินค้าชุมชนผ่านสื่อโซเชียล  กิจกรรมครั้งที่ 5 วันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามผลการทดลองจำหน่ายสินค้าภายหลังการปรับปรุงตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์  2. ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  กิจกรรมครั้งที่ 1 วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการและวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และ Workshop เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า  กิจกรรมครั้งที่ 2 วันที่ 14–16 กรกฎาคม 2563 ลงพื้นที่เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมายในชุมชน  ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดออนไลน์และการเป็นผู้นำในชุมชน Workshop การตลาดออนไลน์ Workshop ด้าน  จิตอาสาในการพัฒนาชุมชน ร่วมกันปรับภูมิทัศน์วัดในตำบลเมืองไผ่ สรุปการนำบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าไปจัดจำหน่าย พร้อมส่งมอบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับชุมชนตำบลเมืองไผ่ |
|  | 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย | ระดับ  5 | ระดับ  5 | ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษา  และแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย อยู่ที่ระดับ  ระดับ 1  ได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหาของชุมชน และได้ฐานข้อมูลชุมชนของพื้นที่ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี และ  ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  ระดับ 2  ได้ลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อให้ความรู้ เรื่องการพัฒนากลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชนเกี่ยวกับการทำไข่เค็ม และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้กับตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี และให้ความรู้เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวเม่า โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นข้าวเท่ากรอบ และข้าวเม่าทรงเครื่องซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชุมชนตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว  ระดับ 3  ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ได้ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการ การทำแผนประกอบการกลุ่มอาชีพ (กลุ่มอาชีพไข่เค็ม) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพิ่มรายได้แก่กลุ่มอาชีพเป้าหมายโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น  ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ได้ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการและวางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เรียนรู้การใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำบรรจุภัณฑ์ เทคนิคการเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ช่องทางการจัดจำหน่าย และ Workshop เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า  ระดับ 4  ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี ได้ลงพื้นที่เพื่อประชุมเชิงปฏิบัติการ ทำขนมเปี๊ยะไส้ไข่เค็ม (สาธิต ลงมือปฏิบัติจริง พร้อมทดลองจำหน่าย) มีการให้ความรู้เรื่องการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก การเติมศักยภาพการขายสินค้าชุมชน  ผ่านสื่อโซเชียล  ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ได้ลงพื้นที่เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย  ในชุมชน ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดออนไลน์และการเป็นผู้นำในชุมชน Workshop การตลาดออนไลน์ Workshop ด้านจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน ร่วมกันปรับภูมิทัศน์วัดในตำบลเมืองไผ่  ระดับ 5  ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ ไข่เค็ม และขนมเปี๊ยะไส้ไข่เค็ม  ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว สามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการมาแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น โดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นข้าวเม่ากรอบ และข้าวเม่าทรงเครื่อง พร้อมส่งมอบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้กับชุมชน |
| 3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงาน พันธกิจสัมพันธ์ | 3.1.2.1 ร้อยละ  ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปมีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ | ร้อยละ  100 | - | - |
| 3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | 3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาหรือเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | ร้อยละ  80 | - | - |
| 3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ | มากกว่า4.51 | - | - |
| 3.2.1.3 จำนวนโครงการนิทรรศการวันสำคัญ | 5  โครงการ | 5  โครงการ | 1. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรี ราชสิรินธร  2. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสครบรอบพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10  3. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี  4. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10  5. จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพลตรีหญิง สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี |
| 3.2.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | 3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | ร้อยละ  80 | - | - |
| 3.3.1 โครงการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching และสร้างเครือข่ายในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว | 3.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching | ระดับ  5 | - | - |
| 3.4.1โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น | 3.4.1.1ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น | ระดับ  4 | - | - |

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ( วันที่ 1 ต.ค. 62- 30 ก.ย. 63) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1.1 โครงการบริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1.1 ผลการ ดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย | 5  ข้อ | 4  ข้อ | ผลการดำเนินงานตามระบบกลไกลศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย 4 ข้อ ได้แก่  ข้อที่ 1  คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  ข้อที่ 2  มีการจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน  ข้อที่ 3  มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนศิลปวัฒนธรรมคณะวิทยาการจัดการ  ข้อที่ 4  มีการดำเนินโครงการจัดทำหนังสือธรรมะปฏิบัติธรรม เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและคณาจารย์ ได้มีความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม  ผ่านสื่อธรรมะ เผยแพร่หลักธรรมคำสอน และคติเตือนใจเกี่ยวกับหลักธรรมะในพระพุทธศาสนา และเป็นการนำหลักคำสอนมา  บูรณาการกับการเรียนการสอนของอาจารย์ในรายวิชาที่เป็นคณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการรับบริจาคเงิน  เพื่อจัดพิมพ์หนังสือสวดมนต์ ได้ยอดเงินบริจาคจำนวนทั้งสิ้น 14,878 บาท ราคาจัดพิมพ์เล่มละ 86 บาท จัดพิมพ์หนังสือสวดมนต์จำนวน 183 เล่ม ถวายวัดคุณหญิงส้มจีน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี วันที่ 23 ธันวาคม 2562 และ  คณะวิทยาการจัดการ ยังดำเนินโครงการประกวดมารยาทไทย ระดับอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและสร้างเครือข่าย  ความร่วมมือทางวิชาการภายในและภายนอก โดยส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดมารยาทไทย ระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 7  ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี ในวันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2563 |
|  |  |  |  |  |
| 4.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในประเทศหรือต่างประเทศ | 4.2.1.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 1  เครือข่าย | - | - |
| 4.3.1 โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ระดับ  4 | - | - |

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 4 ( วันที่ 1 ต.ค. 62- 30 ก.ย. 63) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ | 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของ การจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ | ระดับ  5 | ระดับ  5 | คณะวิทยาการจัดการ มีระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ อยู่ที่ระดับ 5  ระดับ 1  คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  ระดับ 2  ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 33.33 โดยมีการจัดโครงการ 1 โครงการ ได้แก่ โครงการอบรม  เชิงปฏิบัติการการจัดทำเครื่องมือในการทำผลงานทางวิชาการด้วย Microsoft Word และการใช้โปรแกรม Photoshop วันที่ 22 และ 29 มกราคม 2563 ณ ห้อง ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ MS 209 คณะวิทยาการจัดการ  ระดับ 3  ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คิดเป็นร้อยละ 100  ระดับ 4  มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนและนำเสนอเข้าคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2563  ระดับ 5  หลังจากนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2563 ได้มีการนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาทบทวนและปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในปีงบประมาณถัดไป |
| 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ระดับ  5 | ระดับ  - | - |
| 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย | 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับ การพัฒนา แก้ไขกฎ ระเบียบ ตามแผน | ร้อยละ  80 | - | - |
| 5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | ระดับ  5 | ระดับ  5 | คณะวิทยาการจัดการมีระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา อยู่ที่ระดับ 5  ระดับ 1  มีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  ระดับ 2-3  ผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คิดเป็นร้อยละ 100  ระดับ 4  มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนและนำเสนอเข้าคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2563  ระดับ 5  หลังจากนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 6/2563 ได้มีการนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาทบทวนและปรับปรุงเพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ ในปีงบประมาณถัดไป |
| 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ | 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา | ระดับ  5 | ระดับ  5 | ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา อยู่ที่ระดับ 5  ระดับ 1  มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของมหาวิทยาลัย  ระดับ 2  กำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไก  ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และประเมินคุณภาพ โดยคณะให้มีการรายงานผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร และระดับคณะ  ระดับ 3  มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร  ระดับ 4  มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการบริหารคณะได้พิจารณา  ระดับ 5 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  มีการนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหารคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้น และมีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 |
|  | 5.3.1.2. ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdPEx) | ระดับ  5 | - | - |
| 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผล การบริหารสำนักงาน | 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ  90 | ร้อยละ  73.70 | จำนวนงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 14,318,400 บาท ตั้งเบิกจำนวน 10,552,891.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.70   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ไตรมาส/เป้าหมาย | จำนวนเงินตามเป้าหมาย(บาท) | ตั้งเบิก(บาท) | ร้อยละ | | ไตรมาส 1 ร้อยละ 32 | 4,581,888 | 1,207,110.88 | 12.36 | | ไตรมาส 2 ร้อยละ 52 | 7,445,568 | 3,473,759.57 | 24.26 | | ไตรมาส 3 ร้อยละ 76 | 10,881,984 | 8,363,081.89 | 58.41 | | ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 | 14,318,400 | 10,552,891.80 | 73.70 | | รวม | 14,318,400 | 10,552,891.80 | 73.70 |   หมายเหตุ : งบประมาณที่เหลือคณะได้ดำเนินการขอกันเงินงบประมาณไว้เบิกเหลื่อมปี ดังนี้  1. จัดซื้อเก้าอี้สำหรับห้องประชุม เป็นเงิน 100,152 บาท  2. จัดซื้อเก้าอี้แลคเชอร์ สำหรับห้องเรียน เป็นเงิน 485,999.14 บาท  3. จัดซื้อเครื่องแมคบุ๊คโปร เป็นเงิน 325,950 บาท  4. จัดจ้างปรับปรุงพื้นที่ใต้อาคารเรียน เป็นเงิน 255,000 บาท  5. จ้างปรับปรุงทาสีภายนอก และปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 2,639,159.06 บาท  6. ค่าตอบแทนการสอน โครงการความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก เป็นเงิน 59,400 บาท  รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,765,808.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.30 |
| 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) | 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) | ระดับ  5 | - | - |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | ร้อยละ  100 | ร้อยละ  100 | จำนวนงบประมาณโครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จำนวน 26,250 บาท ดำเนินการตั้งเบิกได้จำนวน 26,250 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการดำเนินงาน   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ไตรมาส | แผน | ผล | ร้อยละ | | 1 | 26,250 | 4,985 | 18.99 | | 2 | 26,250 | 6,140 | 23.39 | | 3 | 26,250 | 21,255 | 80.97 | | 4 | 26,250 | 26,250 | 100 | | รวม | 26,250 | 26,250 | 100 | |  |  |  |  | |
| 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว | 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว | ระดับ  5 | - | - |
| 5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย  การบริการวิชาการ | 5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย | มากกว่า  4.51 | เท่ากับ  4.31 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ  ขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยโดยรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ได้แก่  1. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26  จำแนกตามด้าน ดังนี้  1.1 ด้านความพึงพอใจต่อขนาดและสภาพแวดล้อม เช่น แสงสว่าง อุณภูมิของห้องบรรยาย และเสียงรบกวน เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 1.2 ด้านความพึงพอใจต่ออุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ในห้องบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26  1.3 ด้านความพึงพอใจต่อเครื่องมือ/อุปกรณ์ และโสตทัศนูปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26  1.4 ด้านความพึงพอใจต่อความพอเพียงและความเหมาะสมของหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลทางวิชาการ และสื่อสนับสนุนการเรียนต่างๆ ในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28  1.5 ด้านความพึงพอใจต่อที่พักนักศึกษาของนักศึกษาระหว่างรอเข้าห้องเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30  1.6 ด้านความพึงพอใจต่อความพร้อมของคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23  1.7 ด้านความพึงพอใจต่อความพร้อมของออุปกรณ์การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25  2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ขั้นพื้นฐาน อยู่ที่ 4.36 จำแนกตามด้าน  2.1 ด้านที่ 1 อาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่พักนักศึกษามีความพร้อมต่อการจัดการศึกษา อยู่ที่ 4.67  2.2 ด้านที่ 2 ทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ อยู่ที่ 4.67  2.3 ด้านที่ 3 มีการบำรุงดูแล รักษาทรัพยากรให้เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ที่ 4.52  2.4 ด้านที่ 4 เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีความเหมาะสม อยู่ที่ 4.29  2.5 ด้านที่ 5 มีการจัดพื้นที่สำหรับนักศึกษาและอาจารย์ให้ได้พบปะแลกเปลี้ยนความคิดเห็น หรือทำงานร่วมกัน อยู่ที่ 4.48  2.6 ด้านที่ 6 มีการให้บริการคอมพิวเตอร์ และอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง อยู่ที่ 4.40 |
| 5.6.1.2 ร้อยละของทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น หนังสือตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นที่เพิ่มขึ้นต่อปี | ร้อยละ  5 | - | - |
|  |  |  |  |  |
| 5.6.2 โครงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | มากกว่า4.51 | เท่ากับ  3.32 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 จำแนกตามด้าน ดังนี้  1. ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของคณะวิทยาการจัดการ (Lan & Wireless) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12  2. ด้านระบบรักษาความปลอดภัย (Security) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50  3. ด้านการให้บริการ (Service) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 |
| 5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ | 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัด การรายได้ของสินทรัพย์ | ระดับ  4 | - | - |
| 5.8.1 โครงพัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต | 5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ  90 | - | - |
| 5.8.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของ  ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ | มากกว่า  ร้อยละ  85 | - | - |