

IMPACT

ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) เป็นประเทศพัฒนาแล้ว

สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน พร้อมทั้งมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย และประพฤติมีขอบ และมั่งคั่งที่เลือก พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา



ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. Critical thinking in teaching by WEF ดีขึ้น	≤80 th
2. Skillset of Graduates by WEF ดีขึ้น	≤60 th
3. Digital skills among active population by WEF ดีขึ้น	≤62 th
4. Ease of finding skilled employees by WEF ดีขึ้น	≤80 th
5. English Proficiency by IMD ดีขึ้น	≤70 th
6. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสูงขึ้น (สถานภาพการทำงานของ ผู้สำเร็จการศึกษายภายในระยะเวลา 1 ปี หลังจากการจบการศึกษา)	85%
7. สัดส่วนของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้น	17%
8. สัดส่วนนักศึกษารวมสายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสูงขึ้น : สายอื่น	65 : 35
9. สัดส่วนของบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษาสูงขึ้น (ป.เอก : ต่ำกว่า ป.เอก)	50 : 50
10. ร้อยละของสถานศึกษาที่มีการจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาสำหรับผู้พิการสูงขึ้น	100%



ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. Patent application ดีขึ้น (applications/million pop by WEF)	≤60 th
2. Scientific concentration R&D Productivity by publication by IMD	≤25 th
3. International co-invention (applications/million pop by WEF)	≤70 th
4. Research institutions prominence by WEF	≤39 th
5. อันดับด้านความร่วมมือในกิจกรรมวิจัยและพัฒนาระหว่างสถาบัน อุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรม (University-industry collaboration in R&D/Multi-Stakeholder collaboration by WEF)	≤38 th
6. สัดส่วนนักวิจัยต่อประชากร 10,000 คน	25 คน
7. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูล Scopus	22%

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 3

ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของ ITA ร้อยละ 86	83 แห่ง
2. ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) (เฉพาะสถาบันอุดมศึกษา)	ระดับ 3
3. การศึกษาระดับอุดมศึกษาตอบสนองความสามารถในการแข่งขัน (University Education by IMD)	≤40 th
4. สถาบันอุดมศึกษาติด University Ranking by Subjects ใน 200 อันดับแรกเพิ่มขึ้น	12 แห่ง
5. สถาบันอุดมศึกษาติดอันดับ 200 อันดับแรกของ World Class University Ranking	2 แห่ง
6. กองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา	1 กองทุน

ยุทธศาสตร์ 1
พัฒนาศักยภาพคน

(Capacity Building)

แนวทางที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Lifelong Learning)

- กลยุทธ์ 1 กำหนดแผนการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิต (Provide Lifelong Learning Plan)
- กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Access & Equity in Higher Education)
- กลยุทธ์ 3 การจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ (Education For The Elderly)
- กลยุทธ์ 4 การเชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น
- กลยุทธ์ 5 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา (Campus Life & Universal Design)

แนวทางที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคน (Quality & Manpower Competencies Enhancement)

- กลยุทธ์ 6 ปรับปรุงระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตร
- กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตกำลังคน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ให้สอดคล้องตามศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และตอบสนองความต้องการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ 8 การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperation and Work Integrated Education : CWIE)
- กลยุทธ์ 9 การปรับระบบการศึกษาเพื่อรองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน (Re Skills & Up Skills & New Skills)
- กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองของผู้เรียน

แนวทางที่ 3 : การสร้างเสริมบุคลากรคุณภาพสูง (Enhancement of Brainpower & Concentration of Talents)

- กลยุทธ์ 11 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
- กลยุทธ์ 12 สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา
- กลยุทธ์ 13 สังคมวิชาการระดับโลกยอมรับบทบาทของนักวิชาการ



ยุทธศาสตร์ 2
ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา

(Research Ecosystem Building)

แนวทางที่ 1 : การวิจัย นวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Research Innovation and Technology Transfer)

- กลยุทธ์ 1 กำหนดจุดเน้นและเป้าหมายของเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ 2 สร้างรูปแบบความร่วมมือเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ
- กลยุทธ์ 4 พัฒนารูปแบบการจัดสรรเงินอุดหนุนด้านการวิจัย นวัตกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กลยุทธ์ 5 ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบการทำวิจัย ระดับหลังปริญญาโท (Postgraduate research) หรือระดับหลังปริญญาเอก (Post-doctoral research)
- กลยุทธ์ 6 ภาครัฐลดอุปสรรคต่อการสร้างงานวิจัย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบันและอนาคต

แนวทางที่ 2 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

- กลยุทธ์ 7 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education)
- กลยุทธ์ 8 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา (Benefits Sharing)



ยุทธศาสตร์ 3
จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

(Higher Education Transformation)

แนวทางที่ 1 : การบริหารจัดการและธรรมาภิบาล (Management and Good Governances)

- กลยุทธ์ 1 การศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- กลยุทธ์ 2 การเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา
- กลยุทธ์ 3 การประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล

แนวทางที่ 2 : การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ที่หลากหลาย (Reinventing University)

- กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลาย ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับโลก (World University Ranking)
- กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ (International Hub for Higher Education)

แนวทางที่ 3 : ความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา (Financial Security)

- กลยุทธ์ 6 การปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา

แนวทางที่ 4 : อุดมศึกษาดิจิทัล (Digital Higher Education)

- กลยุทธ์ 7 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย



ยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา
การอุดมศึกษา

3 ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”
การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีขึ้น

