



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ศูนย์ภาษา  
ตุลาคม 2559

## คำนำ

ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ฉบับนี้ขึ้น เพื่อประโยชน์ในการบริการจัดการงานตามภารกิจของศูนย์ภาษา และการพัฒนาศูนย์ภาษา ให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ศูนย์ภาษาคาดหวังว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานงานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งใช้เป็นกรอบในการกำกับติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป

ขอขอบคุณคณะกรรมการศูนย์ภาษา อาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือแสดงความคิดเห็นให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง จนทำให้การจัดทำเอกสารแผนปฏิบัติการฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงด้วยดี

ศูนย์ภาษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก(SWOT)	1
แผนที่ยุทธศาสตร์ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	4
ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วิสัยทัศน์	5
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	6
แผนงาน/โครงการสำคัญภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	
โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	8
โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	11



	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 นักศึกษาของคณะที่ให้ความสำคัญและร่วมมือกับศูนย์ภาษาในการพัฒนาทักษะด้านภาษา จะได้รับประโยชน์และมีโอกาสพัฒนาความสามารถทางภาษาอย่างสัมฤทธิ์ผล	W1 นักศึกษามีระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษต่ำกว่ามาตรฐาน	O1 มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป online โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย	T1 งบประมาณถูกตัดลดลง
	S2 บุคลากรของสถานประกอบการในพื้นที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย มีความจำเป็นในการใช้ภาษาต่างๆในการประกอบอาชีพ	W2 การบริหารโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้ มีต้นทุนค่อนข้างสูง ทำให้เสียเปรียบคู่แข่งในการเสนอราคา		
กระบวนการภายใน	S1 การบริหารจัดการ งบประมาณและการเงิน เป็นไปตามแผนและวัตถุประสงค์	W1 จำนวนห้องเรียนและทรัพยากรที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, เครื่องฉายโปรเจคเตอร์, เครื่องปรับอากาศ ฯลฯ ) ในศูนย์ภาษา ยังไม่เพียงพอต่อการใช้งาน	O1 มีจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ ชาวไทย ที่ได้มีโอกาสเตรียมความพร้อมทักษะภาษาไทย, ภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆ เพื่อรองรับการศึกษานานาชาติ เพิ่มขึ้น	T1 ศูนย์ภาษาไม่มีบทบาทเป็นที่ประจักษ์ ทั้งที่ปฏิบัติการกิจในการบริการวิชาการแก่ส่วนรวม และมีความเข้าใจผิด, สับสนเกี่ยวกับหน้าที่รับผิดชอบหลักของศูนย์ภาษา ทำให้ถูกมองด้านลบ

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
กระบวนการภายใน	S2 มีชุดรายวิชาและหลักสูตรอบรมระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน หรือหลักสูตรและผู้ที่มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ,ไทย ก่อนเข้าศึกษา	W2 โครงสร้างของหน่วยงานศูนย์ภาษาไม่ชัดเจนและมีอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ	O2 นักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 4 รายวิชา ตั้งแต่แรกเข้าศึกษา จนจบการศึกษา	T2 นักศึกษามีจำนวนลดลง
	S3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Productive Learning ตามกรอบ CEFR			
	S4 เป็นศูนย์ ให้บริการจัดทดสอบระดับความสามารถทางภาษาที่ได้มาตรฐาน ( TOEIC, HSK, VRU-TEP, VRU-GRAD English Test)			
บุคลากรและความรู้	S1 บุคลากรสายวิชาการ มีทักษะความเชี่ยวชาญที่หลากหลายสาขา และมีคุณวุฒิความรู้ที่มีคุณภาพ บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะ ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน	W1 บุคลากรสายวิชาการ ยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ		

	จุดแข็ง	จุดอ่อน	โอกาส	ภัยคุกคาม
บุคลากรและ	S2 มีบุคลากรเจ้าของภาษา ASEAN+3 (เขมร,เวียดนาม,ตากลอก,จีน เป็นต้น)	W2 ขาดแคลนบุคลากรเจ้าของภาษาอังกฤษ ที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ ด้านการตรวจพิสูจน์ประจำศุนย์ภาษา	O2 ผู้ใช้บริการวิชาการ (นักศึกษา, บุคลากรภายในและภายนอก) มีโอกาสเลือกหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาตามความสนใจมากขึ้น	
การเงิน		W1 งบประมาณส่วนใหญ่เป็น งบแผ่นดิน งบรายได้ ลดลง ทำให้การดำเนินงานในสำนักงานขาดความสะดวก เนื่องจากศุนย์ภาษามีการระับผิดชอบการบำรุงรักษาทรัพยากรส่วนกลาง เช่น ลิฟต์และการซ่อมแซมวัสดุ อุปกรณ์ อาคาร 75 ปี ที่ชำรุด	O1 ได้รับงบประมาณสนับสนุนตามนโยบายจากรัฐบาล ในการจัดอบรมบริการวิชาการ พัฒนาทักษะภาษา	T1 ระเบียบข้อบังคับของราชการไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ
				T2 งบประมาณที่เป็นงบรายได้ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนภารกิจ บางด้านไม่เพียงพอ

<b>วิสัยทัศน์</b>	<b>ศูนย์ภาษา เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะทางภาษา และเป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานทางภาษาเพื่อรองรับการศึกษาระดับนานาชาติ</b>		
<b>มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>	พัฒนาปรับปรุงรายวิชา,หลักสูตรอบรมด้านภาษา ที่มีลักษณะ เป็น Productive Learning ตามกรอบ CEFR	พัฒนาการจัดการเรียนการรู้แบบ Productive Learning	เตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า โดยพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านทักษะทางภาษาและความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้
<b>มิติกระบวนการ</b>	พัฒนาศูนย์ภาษาเป็นศูนย์ฝึกอบรมหลักสูตรด้านภาษา แก่บุคลากรทางการศึกษาของท้องถิ่น	พัฒนาศูนย์ทดสอบทางภาษา ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริการจัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาแก่ นักศึกษา, บุคลากรภายใน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปภายนอก	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น,ระยะยาว ที่ก่อให้เกิดรายได้
	จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางภาษา	พัฒนาและให้บริการห้องปฏิบัติการทางภาษา, จัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาที่เป็นมาตรฐานสากล แก่ นักศึกษา,บุคลากรภายในและภายนอก	
<b>มิติคนและความรู้</b>	สนับสนุนให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่ลดปัญหา, ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเพิ่มมาตรฐานการจัดทดสอบด้านภาษา		
<b>มิติการเงิน</b>	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น,ระยะยาว ที่ก่อให้เกิดรายได้		



แผนปฏิบัติการศุภภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ปรัชญา : คลังแห่งภาษา เสริมสร้างปัญญาแก่มวลชน

อัตลักษณ์ : แหล่งทรัพยากรด้านภาษา เพื่อพัฒนาทักษะและความพร้อมสู่การศึกษาและการทำงานระดับนานาชาติ

เอกลักษณ์: เป็นศูนย์บริการวิชาการด้านภาษา ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ค่านิยม

“VRULC”

V	:	Variety	=	ความหลากหลาย
R	:	Ready for generation 4.0	=	ความพร้อมสู่ยุค 4.0
U	:	Unity	=	ความเป็นหนึ่งเดียวกัน
L	:	Lifelong learning	=	แหล่งการศึกษาตลอดชีวิต
C	:	Community serving	=	รับใช้ชุมชน

วิสัยทัศน์ (Vision): ศูนย์ภาษา เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะทางภาษา และเป็นศูนย์ทดสอบมาตรฐานทางภาษาเพื่อรองรับการศึกษาระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการเรียนการสอน และคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์

1.1 พัฒนาปรับปรุงรายวิชา,หลักสูตรอบรมด้านภาษา ที่มีลักษณะ เป็น Productive Learning ตามกรอบ CEFR

1.2 พัฒนาการจัดการเรียนการรู้แบบ Productive Learning

1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษาแรกเข้า โดยการพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านทักษะทางภาษาและความสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาสากลได้

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

2.1 สนับสนุนให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัยที่ลดปัญหา, ส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและเพิ่มมาตรฐานการจัดทดสอบด้านภาษา

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

3.1 พัฒนาศูนย์ภาษาเป็นศูนย์ฝึกอบรมหลักสูตรด้านภาษา แก่บุคลากรทางการศึกษาของท้องถิ่น

3.2 พัฒนาศูนย์ทดสอบทางภาษา ที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้บริการจัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาแก่ นักศึกษา, บุคลากรภายใน รวมทั้งนักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไปภายนอก

3.3 พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น,ระยะยาว ที่ก่อให้เกิดรายได้

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติ

-

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

### กลยุทธ์

5.1 จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางภาษา

5.2 พัฒนาและให้บริการห้องปฏิบัติการทางภาษา, จัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาที่เป็นมาตรฐานสากล แก่ นักศึกษา,บุคลากรภายในและ

ภายนอก

**เป้าประสงค์ที่ 1 :** สร้างบัณฑิตที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 60

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ
1.3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียน พัฒนา นักศึกษาให้มี สมรรถนะด้าน วิชาชีพ มีจิต สาธารณะเห็นคุณค่า ของวิถีชีวิตแบบ พอเพียงและสามารถ สื่อสารโดยใช้ ภาษาสากลได้	1.3.1 โครงการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้ ด้านภาษา	1.3.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการพัฒนาทักษะการ เรียนรู้ ด้านภาษา	1200 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมอบรมเตรียมสอบวัด ความรู้ภาษาอังกฤษ สำหรับ บุคลากรสายวิชาการ VRU Grad English Test Preparation Course</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30,000 (แผ่นดิน)</li> </ul>	งานศูนย์ภาษา
		1.3.1.2 ค่าเฉลี่ยพึงพอใจของผู้ เข้ารับบริการ	มากกว่า 4.51	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมอบรมเตรียมสอบ TOEIC สำหรับบุคลากรสาย วิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40,000 (แผ่นดิน)</li> </ul>	
		1.3.1.3 จำนวนนิสิต/นักศึกษา บุคลากรทางการศึกษาและ ประชาชนทั่วไปที่เข้าร่วมการ อบรมด้านภาษา	1,000 คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะ การเขียนเพื่อนำเสนอผลงาน วิชาการและงานวิจัยโดยใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสาย วิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25,000 (แผ่นดิน)</li> </ul>	
		1.3.1.4 ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีทักษะด้านภาษา เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 85	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมอบรมนำเสนอผลงาน ในที่ประชุมโดยใช้ภาษาอังกฤษ สำหรับบุคลากรสายวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30,000 (แผ่นดิน)</li> <li>50,000 (แผ่นดิน)</li> </ul>	

## (ร่าง) แผนปฏิบัติการศรัยภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ
				<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษพื้นฐานสำหรับบุคลากรสายวิชาการ</li> <li>● กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในองค์กร สำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</li> <li>● กิจกรรมอบรมภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติสำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไป</li> <li>● กิจกรรม Communicative English Camp สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไป</li> <li>● กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศสำหรับบุคคลทั่วไป</li> <li>● กิจกรรมจัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น</li> <li>● กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐานระดับความสามารถ (CEFR) สำหรับครูผู้สอนภาษาอังกฤษ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 40,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 60,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 160,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 65,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 2,500,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 500,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 175,000 (แผ่นดิน)</li> </ul>	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ
				<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมจัดสอบTOEIC คณะวจาก.</li> <li>● กิจกรรมจัดสอบTOEIC ศูนย์ภาษา</li> <li>● กิจกรรมอบรมเตรียมสอบ TOEIC</li> <li>● กิจกรรมค่าย LC VRU Day Camp</li> <li>● กิจกรรมแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>● กิจกรรมส่งเสริมภาษา และวัฒนธรรมนานาชาติ</li> <li>● กิจกรรมพัฒนาคลังข้อสอบวัดความสามารถภาษาอังกฤษของศูนย์ภาษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 155,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 82,000 (แผ่นดิน)</li> <li>● 77,700 (แผ่นดิน)</li> <li>● 35,000 (กศ.ปช.)</li> <li>● 30,000 (กศ.ปช.)</li> <li>● 25,000 (กศ.ปช.)</li> </ul>	

**เป้าประสงค์ที่ 5 :** พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล ยกกระดับธรรมาภิบาล คุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานและการให้บริการ การมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1. การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศสู่สากล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินงาน
5.2. ปรับปรุงกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและ พัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.1 โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็น มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผน การบริหารสำนักงาน	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์สำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในงานศูนย์ภาษา และงานประชาสัมพันธ์และพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ภาษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>210,000 (บ.กศ.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักงานสภามหาวิทยาลัย</li> <li>กองนโยบายและแผน</li> <li>กองกลาง</li> <li>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>สำนักมาตรฐานและการจัดการศึกษา</li> <li>งานตรวจสอบภายใน</li> </ul>