**1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**ชื่อหน่วยงานศิลปวัฒนธรรม**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

**วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561**

| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ** |
| 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ  | 11ผลงาน | 3 ผลงาน | ผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน......3.......ผลงาน**ระดับชาติ....3.....ผลงาน**1. ชื่อผลงานกิจกรรมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ พระบาทสมเด็จพระปริมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนบดินทร  สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร สถานที่ ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันเดือนปี 12 ตุลาคม 25612. ชื่อผลงานกิจกรรมประเพณีวันลอยกระทง ประจำปี 2561 สถานที่ ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  วันเดือนปี 20-22 พฤศจิกายน 2562 3. ชื่อผลงานกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 สถานที่ ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันเดือนปี 5 ธันวาคม 25614 ชื่อผลงานกิจกรรมวารสารและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปี 2562 เล่มที่ 12 สถานที่ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  วันเดือนปี 5 ธันวาคม 25611. ชื่อผลงาน.................................................สถานที่...............................วันเดือนปี...........................เผยแพร่โดย................................................................................สถานที่.....................................2. ชื่อผลงาน.................................................สถานที่...............................วันเดือนปี...........................เผยแพร่โดย................................................................................สถานที่..................................... |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| 4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม ที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  | 10ล้านบาท. | 741,400ล้านบาท | เงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน.....500,000...........................บาท เกิดจากการดำเนินงาน ดังนี้1. โครงการประเพณีวันลอยกระทง ประจำปี 2561 เกิดรายได้จำนวน.....200,000...........................บาท2. โครงการการจัดหารายได้จากศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (เรือนไทย) เกิดรายได้จำนวน ...541,400........ บาท |
|
|
|
|
|
|
|
|
|