



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำหนดแนวทาง กระบวนการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร รวมถึงการวัดการประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่จะต้องกำหนดไว้อย่างชัดเจนจากการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้กรอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี ของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (พ.ศ. 2556 – 2560) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2556-2560 ฉบับปรับปรุง แผนกลยุทธ์วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พ.ศ. 2559 – 2563 ฉบับปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี 2560-2579 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) พิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสังคมโลกอย่างมีพลวัต ไม่ว่าจะเป็นอิทธิพลกระแสโลกาภิวัตน์ ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจและการเงินของโลกผลกระทบวิกฤตการณ์ทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหาด้านการศึกษา ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศด้านโครงสร้างประชากร การพัฒนาที่ยั่งยืนบนฐานของการพัฒนาความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม ของภาคีทุกภาคส่วน ประกอบด้วย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ที่ได้รวมพลังร่วมกันระดมความคิด กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย โครงการ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแผนสำหรับการปฏิบัติการ ระยะ 1 ปี ในการขับเคลื่อนวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วม ของทุกส่วนงานร่วมกันในการบริหารจัดการและแปลงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

งานแผนและงบประมาณ
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ.....	1
เป้าประสงค์.....	2
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ.....	3
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	23
ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	28
ยุทธศาสตร์ที่ 4.....	32
ยุทธศาสตร์ที่ 5.....	35
บทที่ 2 นิยามศัพท์	45
นิยามศัพท์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ เป้าหมาย.....	45
นิยามศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการและตัวชี้วัดโครงการ เป้าหมาย.....	48
บทที่ 3 การกำกับติดตาม	52
แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผน.....	52
รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล.....	52
ภาคผนวก	55
ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับนโยบายและแผนของรัฐบาล.....	56
ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและวิทยาลัย.....	63

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปรัชญา

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเป็นสถาบันที่มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารและการบริการ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการเพื่อสร้างสรรค์ด้านการศึกษาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอนด้านการบริหารและการบริการลำดับที่ 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

พันธกิจ

1. ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์และความเป็นสากล อีกทั้งยังสร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
3. ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) เพื่อตอบสนองความต้องการระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ
5. มีการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้ทฤษฎีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productivity Based Learning) มุ่งผลิตบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางด้านการบริหารและการบริการ เพื่อออกไปปฏิบัติงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ปีละไม่น้อยกว่า 200 คน
2. ส่งเสริม จัดทำ และพัฒนาการศึกษา ค้นคว้า และวิจัยทางด้านทางด้านการบริหารและการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง
3. ให้บริการทางวิชาการหรือพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) แก่หน่วยงาน ชุมชน ประชาคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับ ประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 300 คน และมีรายได้จากการบริการวิชาการแบบมีรายได้ไม่น้อยกว่าปีละ 1,000,000 บาท
4. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามในท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม
5. พัฒนาและสร้างเสริมสุขภาวะในองค์กร ปีละไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ				
1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด 	3 ผลงาน 1 ผลงาน 10 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
1.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
1.4 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ³ หรือเทียบเท่า <ul style="list-style-type: none"> ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ ระดับ B2 ขึ้นไป 	ร้อยละ 85 ร้อยละ 85	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
1.5 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1 ราย	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
1.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
1.7 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ				
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูลตัวชี้วัด
2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	1 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	40 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)	10 บทความ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น				
3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชน และสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	1 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	3 ชุมชน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม				
4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 ผลงาน	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร
เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน				
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับมาตรฐานหลักสูตร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแล ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดเก็บข้อมูล ตัวชี้วัด
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 10	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน	ร้อยละ 3	ทุกหน่วยงาน	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	ร้อยละ 20	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.8 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.9 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR	ร้อยละ 10	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.12 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย สีเขียว (ระดับเอเชีย)	≤ 195 อันดับ	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.13 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51	ทุกหน่วยงาน	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.14 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	> 4.00	ทุกหน่วยงาน	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.15 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	2	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร
5.16 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 20	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	รองคณบดี	งานบริหารและกำกับ มาตรฐานหลักสูตร

เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงาน ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น

ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินคุ่มทุนจากการใช้ทรัพยากรเพื่อการ แก้ไข ปรับปรุง พัฒนาวิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง

ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นอาจารย์ บุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนอาจารย์ บุคลากรหรือนักศึกษาส่วนใหญ่ เชื่อถือ และปฏิบัติตาม

ระดับ 5 มหาวิทยาลัยได้รับความชื่นชมอย่างกว้างขวางและได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นที่ยอมรับในการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ

อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง

5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น

Semi residential University

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง									
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)									
1.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรหรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)									
1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ ร้อยละ 100									
1	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร เน้นกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive Learning)	1. เพื่อพัฒนา หลักสูตรโดยเน้น กระบวนการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) 2. เพื่อให้เหมาะสม กับสภาพสังคมทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับความ ต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	ร้อยละ 100 ของ หลักสูตรที่พัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อ พัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อให้เกิดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)				ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ศ. 62	อ.ลลิตา แก้วฉาย
รวมงบประมาณ						-			

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน+3+1									
1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)									
1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษามีผลงาน เชิงประจักษ์ต่อรายวิชา ที่เปิดสอนในปีการศึกษา									
2	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา สมรรถนะการจัด การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ เพื่อพัฒนา นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการจัด การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ 2. เพื่อส่งเสริม/ สนับสนุนการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ 3. เพื่อสร้างผลงาน เชิงประจักษ์จากการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ	1. จำนวนรายวิชาที่ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพอย่างน้อย 1 รายวิชา 2. ผลงานเชิง ประจักษ์จากการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพอย่างน้อย 1 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ 4. นักศึกษาเข้าร่วม ร้อยละ 80 ของ จำนวน กลุ่มเป้าหมาย	30,020		30,020	งบแผ่นดิน 30,200 บาท หมวดค่าวัสดุ 10,020 บาท หมวดค่าใช้สอย 10,000 บาท หมวดค่าตอบแทน 10,000 บาท	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	ทุกหลักสูตร

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
3	กิจกรรม 2 โครงการพัฒนา สมรรถนะ การจัด การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ เพื่อพัฒนา นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ 2. เพื่อส่งเสริม/ สนับสนุนการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ 3. เพื่อสร้างผลงาน เชิงประจักษ์จากการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ	1. จำนวนรายวิชาที่ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพอย่างน้อย 1 รายวิชา 2. ผลงานเชิง ประจักษ์จากการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพอย่างน้อย 1 ผลงาน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ การจัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ 4. นักศึกษาเข้าร่วม ร้อยละ 80 ของ จำนวน กลุ่มเป้าหมาย		35,200 กศ.ปช.	35,200	หมวดค่าวัสดุ 35,200 บาท	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	ทุกหลักสูตร

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
4	กิจกรรม 3 โครงการศึกษาดู งาน ณ หอบังคับ การบินและฝ่ายช่าง บริษัทการบินไทย ท่าอากาศยาน อู่ตะเภา	1. เพื่อเป็นการเรียนรู้ ถึงขั้นตอนในการ ปฏิบัติงาน ณ หอบังคับการบิน และ ฝ่ายช่าง ซึ่งเป็นการ เตรียมพร้อมสำหรับ นักศึกษาในสาขาวิชา การจัดการธุรกิจการ บิน (หลักสูตร นานาชาติ) 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51		16,480 กศ.ปช. กันเหลื่อม ปี 61	16,480	งบรายได้ 16,480 บาท หมวดค่าตอบแทน 1,200 บาท 1. ค่าวิทยากร 400 บาท x 6 ชั่วโมง รวม 1,200 บาท หมวดค่าใช้จ่าย 15,280 บาท 1. ค่าผ่านทางพิเศษ 400 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 32 คน x 50 บาท x 2 มื้อ รวม 3,200 บาท 3. ค่าอาหารเย็น 32 คน x 50 บาท x 1 มื้อ รวม 1,600 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 2 วัน รวม 480 บาท 5. ค่าที่พัก 600 บาท x 16 ห้อง รวม 9,600 บาท	20-21 ก.ย. 61	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
5	กิจกรรม 5 โครงการสนับสนุน กิจกรรมด้าน วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม	1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา ได้เข้าร่วมกิจกรรมอัน เป็นประโยชน์ต่อการ สร้างเสริมสมรรถนะ ด้านการเรียนรู้และ ประสบการณ์นอก ห้องเรียน 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ นักศึกษาได้แสดง ศักยภาพในด้านต่างๆ จากสถาบันภายนอก	1. นักศึกษาการ จัดการการบริการ และการโรงแรม จำนวน 3 คน 2. ผลงานวิชาการ จำนวน 1 เรื่อง 3. นักศึกษาได้แสดง ศักยภาพในด้าน วิชาการให้หน่วยงาน ภายนอก มหาวิทยาลัยได้รู้ มากยิ่งขึ้น		6,280 กศ.ปช. กันเหลื่อม ปี 61	6,280	หมวดค่าใช้สอย 6,280 บาท 1. ค่าลงทะเบียนประชุมวิชาการ อาจารย์ 1 คน รวม 1,500 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 2 วัน x 240 บาท x 1 คน รวม 480 บาท 3. ค่าที่พักอาจารย์ 1 ห้อง x 1 คืน x 900 บาท รวม 900 บาท 4. ค่าที่พักพนักงานขับรถ 1 ห้อง x 1 คืน x 900 บาท รวม 900 บาท 5. ค่าที่พักนักศึกษา 3 คน x 1 คืน x 300 บาท รวม 900 บาท 6. ค่าอาหาร 4 คน x 4 มื้อ x 100 บาท รวม 1,600 บาท	22-23 ก.ย. 61	อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
6	กิจกรรม 5 โครงการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน อาเซียน +3+l	1. เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ จัดการเรียนการสอน และแลกเปลี่ยน นักศึกษาในอาเซียน +3+l	1. จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน อาเซียน +3+l และ มีการจัดกิจกรรม ร่วมกัน จำนวน 2 เครือข่าย		104,280 กศ.ปช. กันเหลือ ปี 61	104,280	งบประมาณวิเทศสัมพันธ์ หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าบัตรโดยสาร 2 คน (ไป-กลับ) รวม 70,000 บาท 2. ค่าเดินทาง รวม 8,480 บาท 3. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 4 วัน x 2,100 บาท x 2 คน รวม 16,800 บาท 4. ค่าที่พัก 3 คืน x 3,000 บาท รวม 9,000 บาท	27 ก.ย. – 1 ต.ค. 61	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
รวมงบประมาณ						192,260			
1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21									
1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21									
7	กิจกรรม 1 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Amadeus Basic Reservation	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความรู้ เกี่ยวกับสำรองที่นั่ง โปรแกรม Amadeus Basic Reservation	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51		18,000 กศ.ปช.	18,000	หมวดค่าใช้สอย 13,200 บาท 1. ค่าสิทธิในการสอบ 1,200 บาท x 11 คน รวม 13,200 บาท หมวดค่าวัสดุ 4,800 บาท 1. ค่าวัสดุ 4,800 บาท	ก.พ. 62	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
			3. ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผ่านการอบรมและได้รับใบประกาศนียบัตร						
8	กิจกรรม 2 โครงการศึกษาดู งาน ณ ท่าอากาศยานภายในประเทศ	1. เพื่อเป็นการเรียนรู้ถึงขั้นตอนในการดำเนินการด้านการจัดการธุรกิจการบินซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) 2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51		72,000 กศ.ปช.	72,000	หมวดค่าใช้สอย 72,000 บาท 1. บัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ 1,500 บาท x 2 เที่ยว x 24 คน รวม 72,000 บาท	ต.ค. 61	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา อ.หวัง เทียนชง

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
9	กิจกรรม 3 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ Airport Management ที่ Incheon Airport Aviation Academy	1. เพื่อเป็นการพัฒนา ทักษะด้านการจัดการ สายการบิน	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาปี 3 (เฉพาะปีงบประมาณ 61 จะ รวมนักศึกษาปี 3,4) 1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอ ใจและการนำไปใช้ ประโยชน์มากกว่า 3.51 3. ผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ผ่าน การอบรมและได้รับ ใบประกาศนียบัตร		420,000 กศ.ปช.	420,000	หมวดค่าใช้สอย 420,000 บาท 1. ค่าเข้าอบรม 25,000 บาท x 12 คน รวม 300,000 บาท 2. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ 10,000 บาท x 12 คน รวม 120,000 บาท	ก.ค. 62	อ.ดร.ฉัตรชัย กองกุล อ.วัลภา จันทาเบา

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
10	กิจกรรม 4 โครงการแข่งขัน กีฬาภายใน มหาวิทยาลัย “เจ้าฟ้าเกมส์” ครั้งที่ 15	1. เพื่อพัฒนาสุขภาพ อนามัย และกิจกรรม นันทนาการและสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มนักศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ความสามัคคีให้เกิดใน กลุ่มนักศึกษา	ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ (นักศึกษา ภาคปกติ จำนวน 120 คน) เข้าร่วม โครงการ	8,230	26,000 กศ.ปช.	34,230	งบแผ่นดิน หมวดค่าวัสดุ 8,230 บาท 1. ซื้อวัสดุในการจัดทำขบวนพาเหรด รวม 8,230 บาท งบรายได้ 26,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 26,000 บาท 1. ค่าอาหาร 100 คน x 50 บาท รวม 5,000 บาท 2. ค่าเช่าชุดขบวนพาเหรด 20 ชุด x 300 บาท รวม 6,000 บาท 3. ค่าเช่าชุดเชียร์ 10 ชุด x 1,500 บาท รวม 15,000 บาท	มี.ค. 62	กิจการนักศึกษา
11	กิจกรรม 5 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการ ส่งเสริมการพัฒนา ทักษะความรู้ ความสามารถและ กิจกรรม Alumni Meet	1. เพื่อให้นักศึกษาที่ จบการศึกษาภาย หลังจากการสหกิจ ศึกษา รายงานผล การสหกิจศึกษา 2. เพื่อพบปะสังสรรค์ ของนักศึกษารุ่นพี่ และรุ่นน้องใน กิจกรรม CIM Drink	1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ 2. ระดับการ ประเมินความพึง พอใจความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ ประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 3.51		8,000 กศ.ปช.	8,000	หมวดค่าวัสดุ 8,000 บาท 1. ค่าวัสดุตกแต่งสถานที่ รวม 3,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 5,000 บาท 1. ค่าอาหาร 100 คน x 50 บาท รวม 5,000 บาท	พ.ค. 62	กิจการนักศึกษา

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
12	กิจกรรม 6 โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการและ กิจกรรมสาน สัมพันธ์น้องใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562	1. เพื่อส่งเสริมและ ปลูกฝังการปฏิบัติตน ในการเข้าศึกษาใน ระดับอุดมศึกษา มี ความภาคภูมิใจใน สถาบัน 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ ทราบกฎระเบียบ ข้อบังคับและการ ประพฤติตนขณะอยู่ ในมหาวิทยาลัย 3. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษามีความ ตระหนักและเตรียม ความพร้อมที่จะเรียน และร่วมกิจกรรม 4. เพื่อเสริมทักษะ ความรู้ด้านการ ประกันคุณภาพ	1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ 2. ระดับการ ประเมินความพึง พอใจความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ ประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 3.51				ไม่ใช้งบประมาณ	ส.ค. 62	กิจการนักศึกษา
รวมงบประมาณ						552,230			

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน									
1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด									
13	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนา กิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ จากการปฏิบัติผ่าน การทำงานร่วมกับ ชุมชน	1. เพื่อให้ศึกษานำ ความรู้ งาน สร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไป แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับชุมชน	1. ร้อยละ 30 ของ นักศึกษาโครงการ พัฒนากิจกรรมการ เรียนรู้จากการ ปฏิบัติผ่านการทำงาน ร่วมกับชุมชน ต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมด				ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ศ. 62	อ.ลลิตา แก้วฉาย
รวมงบประมาณ						-			

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
1.2.5 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)									
1.2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่									
14	กิจกรรม 1 โครงการอบรม ส่งเสริมทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษาและ ผู้เข้าร่วมโครงการมี ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ 2. เพื่อส่งเสริมให้ ผู้เข้าร่วมอบรมมี ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการวางแผน การเขียนแผนธุรกิจ และการเข้าถึงแหล่ง ทุน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 80 ของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถ เขียนแผนธุรกิจ ออกมาได้อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	6,750	1,000 กศ.ปช.	7,750	งบแผ่นดิน หมวดค่าวัสดุ 750 บาท 1. เอกสารประกอบการอบรม 30 บาท x 25 ชุด รวม 750 บาท หมวดค่าตอบแทน 1. ค่าวิทยากร 6,000 บาท งบรายได้ 1,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 1,000 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน 50 บาท x 20 คน x 1 มื้อ รวม 1,000 บาท	ม.ค.-มี.ค. 62	อ.ลลิตา แก้วฉาย
รวมงบประมาณ						7,750			

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล									
1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล									
1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา									
15	กิจกรรม 1 TOEIC Preparation	1. เพื่อเป็นการเตรียม ความพร้อมในการ สอบ TOEIC แก่ นักศึกษา	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 30 คน 2. นักศึกษาไม่น้อย กว่าร้อยละ 50 ผ่าน เกณฑ์การประเมิน ของโครงการ				ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 62	อ.วัลภา จันทาเบา
16	กิจกรรม 2 Preessional Course	1. เพื่อเป็นการเตรียม ความพร้อมของ นักศึกษาก่อนการ เรียน	1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 30 คน 2. นักศึกษาไม่น้อย กว่าร้อยละ 50 ผ่าน เกณฑ์การประเมิน ของโครงการ				ไม่ใช้งบประมาณ	ส.ค. 62	อ.วัลภา จันทาเบา
รวมงบประมาณ						-			

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต									
1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ									
1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน									
17	กิจกรรม 1 โครงการนักศึกษา แลกเปลี่ยน ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ภาษาจีน 2. เพื่อพัฒนาทักษะ การเข้าร่วมสังคมใน ต่างประเทศ	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาปี 2 1. จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า 80 ของกลุ่ม เป้าหมาย 2. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51		140,000 กศ.ปช.	140,000	หมวดค่าใช้สอย 140,000 บาท 1. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ 10,000 บาท x 14 คน รวม 140,000 บาท	ธ.ค. 61	อ.แพรวพรรณ สุวรรณพงศ์ อ.หวัง เทียนชง

ลำดับ ที่	แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัด ของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
18	กิจกรรม 2 โครงการสร้าง เครือข่ายในรูปแบบ ประชารัฐกับ หน่วยงาน ภายในประเทศ	1. เพื่อสร้างเครือ ข่ายความร่วมมือใน ด้านการจัดการเรียน การสอนหลักสูตรและ แลกเปลี่ยนนักศึกษา ภายใน ประเทศ	จำนวน 1 เครือข่าย				ไม่ใช้งบประมาณ	ก.ค. 62	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
รวมงบประมาณ						140,000			
1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ									
1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน									
19	กิจกรรม 1 โครงการสร้างเครือ ข่ายในรูปแบบ ประชารัฐกับ หน่วยงานภายใน ต่างประเทศ	1. เพื่อสร้างเครือ ข่ายความร่วมมือใน ด้านการจัดการเรียน การสอนหลักสูตรและ แลกเปลี่ยนนักศึกษา ภายใน ต่างประเทศ	จำนวน 1 เครือข่าย				ไม่ใช้งบประมาณ	ก.ค. 62	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
รวมงบประมาณ						-			

¹ประชาคมอาเซียน+3+1 หมายถึง ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศนอกกลุ่มประเทศอาเซียน 3 ประเทศ คือ จีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น และ 1 คือประเทศอินเดีย

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น									
กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำ สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย									
2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย									
2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี									
20	กิจกรรม 1 โครงการจัดหา งบประมาณวิจัยจาก แหล่งทุนภายในและ ภายนอก	จัดหางบประมาณ วิจัยจากแหล่งทุน ภายในและภายนอก	-จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัย ต่อปี จำนวน 1 ล้านบาท -หลักสูตรปริญญา ตรี หลักสูตรละ 112,000 บาท -หลักสูตรโท/เอก หลักสูตรละ 223,000 บาท -สาขาวิชา สิ่งแวดล้อม 390,000 บาท				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61- ก.ย. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
รวมงบประมาณ						-			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศไทย									
2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น									
2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น									
21	กิจกรรม 1 โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์	ส่งเสริมและ สนับสนุน การ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 80 ของ อาจารย์ที่ได้รับการ ส่งเสริมการ ผลิตผลงานวิจัย หรือนวัตกรรมที่ สร้างองค์ความรู้ ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับท้องถิ่นหรือ สร้างสรรค์ หรือ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
22	กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการไป นำเสนอผลงานในเวที ระดับชาติและ นานาชาติ	ส่งเสริม สนับสนุน การไปนำเสนอ ผลงานในเวที ระดับชาติและ นานาชาติ	จำนวนผลงานของ อาจารย์และ นักวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับ ชาติและนานาชาติ 40 ผลงาน				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
23	กิจกรรม 3 โครงการส่งเสริมให้ อาจารย์ตีพิมพ์ผลงาน ในฐานข้อมูล TCI และ Scopus	ส่งเสริมให้อาจารย์ ตีพิมพ์ผลงานใน ฐานข้อมูล TCI และ Scopus	จำนวนของอาจารย์ ประจำที่ได้รับการ อ้างอิงในฐาน ข้อมูล TCI และ Scopus (พิจารณา ย้อนหลัง 5 ปี ปฏิทิน ที่ได้รับการ อ้างอิง ณ ปัจจุบัน จำนวน 5 บทความ				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
24	กิจกรรม 4 โครงการส่งเสริม สนับสนุนการให้ ความรู้ด้านการวิจัย ให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยเพื่อ เพิ่มสมรรถนะด้านการ วิจัย	ส่งเสริม สนับสนุน การให้ความรู้ด้าน การวิจัยให้กับ นักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยเพื่อเพิ่ม สมรรถนะด้านการ วิจัย	จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับ ชาติ หรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ หรือมี ผลกระทบเชิง เศรษฐกิจ และ สังคม จำนวน 10 ผลงาน				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
รวมงบประมาณ						-			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย									
2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ									
25	กิจกรรม 1 โครงการจัดประชุม วิชาการระดับชาติ/ ระดับนานาชาติ	จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ/ระดับ นานาชาติ	จำนวนครั้งการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ ระดับชาติ จำนวน 1 ครั้ง				ใช้งบประมาณจากการลงทะเบียน ของผู้นำเสนองานวิจัยและงาน วิชาการ	มิถุนายน 2562	อ. ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
รวมงบประมาณ						-			
กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาการแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา									
2.4.1 โครงการพัฒนากลยุทธ์แห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชน									
2.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนากลยุทธ์แห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา									
26	กิจกรรม 1 การสร้างองค์ความรู้ ด้านการวิจัยและ ด้านวิชาการ	1.เพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านการวิจัย และการพัฒนา 2. เพื่อสร้างองค์ ความรู้ด้านวิชาการ	1.จำนวนองค์ ความรู้ด้านการ วิจัยและด้าน จัดการเรียนการ สอนจำนวน 2 องค์ความรู้				ไม่ใช้งบประมาณ	เม.ย. - มิ.ย. 62	อ. ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
			2. ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาองค์กร แห่งการเรียนรู้โดย สร้างชุมชนอุดม ปัญญา ระดับ 5						
รวมงบประมาณ						-			

เกณฑ์การประเมิน

- ตัวชี้วัดที่ 2.2.2.1** ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
 - ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100
 - ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - ระดับ 5 มีการจดทะเบียนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ									
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอก เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน									
3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน									
3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น									
27	กิจกรรม 1 พัฒนาฐานข้อมูล ชุมชน	1. เพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลชุมชน และนำไปใช้ในการ พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมให้เกิดความ เข้มแข็งยั่งยืน 2. เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการระดับ ชุมชน วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจ เพื่อสังคม สามารถ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และแก้ไขปัญหา ความยากจนของ ชุมชน	อย่างน้อย 2 ชุมชน/ตำบล	59,040 งบ สสร.			พื้นที่ ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 29,400 บาท หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 100 บาท x 2 มื้อ รวม 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ รวม 1,500 บาท 3. ค่าน้ำมันรถ 2 ครั้ง x 200 บาท รวม 400 บาท หมวดค่าวัสดุ 1. ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม 30 ชุด x 50 บาท รวม 1,500 บาท 2. ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม รวม 20,000 บาท		อ.ลลิตา แก้วฉาย

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
							<u>พื้นที่ อ.ท่าเกษม อ.เมือง จ.สระแก้ว</u> 29,640 บาท หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 100 บาท x 2 มื้อ รวม 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ รวม 1,500 บาท 3. ค่าน้ำมันรถ 2 ครั้ง x 2,000 บาท รวม 4,000 บาท 4. ค่าเบี้ยเลี้ยงคนขับรถ 240 บาท หมวดค่าวัสดุ 1. ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม 30 ชุด x 50 บาท รวม 1,500 บาท 2. ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม รวม 16,400 บาท		
28	กิจกรรม 2 อบรมเรื่องการวางแผนและแนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนชุมชน	1. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลชุมชน และนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความเข้มแข็งยั่งยืน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51	62,500	งบ สสร.		<u>พื้นที่ ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี</u> 30,920 บาท หมวดค่าตอบแทน 1. ค่าวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง รวม 4,800 บาท		อ.ลลิตา แก้วฉาย

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
		2. เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการระดับ ชุมชน วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจ เพื่อสังคม สามารถ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และแก้ไขปัญหา ความยากจนของ ชุมชน					หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 100 บาท x 2 มื้อ รวม 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ รวม 1,500 บาท หมวดค่าวัสดุ 1. ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม 30 ชุด x 50 บาท รวม 1,500 บาท 2. ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม รวม 16,720 บาท 3. ค่าน้ำมันรถ 2 ครั้ง x 200 บาท รวม 400 บาท		
29	กิจกรรม 3 อบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อแก้ไขปัญหาความ ยากจนและเพิ่มรายได้ ตามแผนและแนวทาง ของชุมชน	1. เพื่อพัฒนาฐาน ข้อมูลชุมชน และ นำไปใช้ในการ พัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมให้เกิดความ เข้มแข็งยั่งยืน 2. เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการระดับ ชุมชน วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจ	จำนวนครัวเรือน ร้อยละ 80 ของ ครัวเรือนที่เข้าร่วม โครงการมีรายได้ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากรายได้เดิม ก่อนเข้าร่วม กิจกรรม	78,400 งบ สสร.			พื้นที่ ต.คลองห้า อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 39,200 บาท หมวดค่าตอบแทน 1. ค่าวิทยากร 2 คน x 400 บาท x 6 ชั่วโมง รวม 4,800 บาท หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 100 บาท x 2 มื้อ รวม 6,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 คน x 25 บาท x 2 มื้อ รวม 1,500 บาท		อ.ลลิตา แก้วฉาย

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
		เพื่อสังคม สามารถ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และแก้ไขปัญหา ความยากจนของ ชุมชน					หมวดค่าวัสดุ 1. ค่าเอกสารประกอบกิจกรรม 30 ชุด x 50 บาท รวม 1,500 บาท 2. ค่าอุปกรณ์ประกอบกิจกรรม รวม 25,000 บาท 3. ค่าน้ำมันรถ 2 ครั้ง x 200 บาท รวม 400 บาท		
รวมงบประมาณ						0			

เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน และมีการจัดการบรรยายสาธารณะ (Public

Lecture)

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมา รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์									
กลยุทธ์ที่ 4.1 บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานเผยแพร่วัฒนธรรมไทย									
4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น									
4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น									
30	กิจกรรม 1 โครงการส่งเสริม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน	เพื่อสืบสานและทำนุ บำรุงรักษาไว้ซึ่ง วัฒนธรรม วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1. จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ผลการประเมิน ความพึงพอใจ ความรู้ที่ได้รับ และการนำไปใช้ ประโยชน์ไม่ต่ำ กว่า 3.51	50,000		50,000	หมวดค่าใช้สอย 20,000 บาท หมวดค่าวัสดุ 30,000 บาท	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	งานศิลป- วัฒนธรรม วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
31	กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการและศึกษาดู งานด้านศิลป- วัฒนธรรมของ นักศึกษาชาวต่างชาติ	1. เพื่อส่งเสริมให้ นักศึกษา ชาวต่างชาติได้ เรียนรู้วัฒนธรรม ไทย 2. เพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรม งาน ศิลปะ และ เอกลักษณ์ของชาติ ให้เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง 3. เพื่อให้นักศึกษา ชาวต่างชาติได้ เรียนรู้วัฒนธรรมแต่ ละภูมิภาคได้เข้าถึง สถานที่จริงและ สามารถนำไป เผยแพร่ได้	1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาชาวต่าง ชาติ (จำนวน 20 คน) และร้อยละ 80 ของอาจารย์ บุคลากร (4 คน) เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับการ ประเมินความพึง พอใจความรู้ที่ ได้รับ และการ นำไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่า 3.51		งบบุคลากร วิชาการ วงก.		หมวดค่าวัสดุ 6,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 52,300 บาท	ก.พ. 62	กิจการนักศึกษา
รวมงบประมาณ						50,000			

เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐาน

1. กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. จัดทำแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ประเมินความสำเร็จของตามตัวบ่งชี้ที่วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5. นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
6. เผยแพร่กิจกรรมหรือบริหารด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน
7. กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนิน 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6-7 ข้อ

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล									
กลยุทธ์ที่ 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง									
5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ									
5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ									
32	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาระบบ การจัดการทรัพยากร บุคคลสู่ความเป็นเลิศ	เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผน ร้อยละ 80		80,700 กศ.ปช.	80,700	หมวดค่าตอบแทน 80,700 บาท 1. ค่าตอบแทนปฏิบัติงานเสาร์- อาทิตย์ และค่าดำเนินการ รวม 80,700 บาท	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ
33	กิจกรรม 2 โครงการจัดทำแผน อัตรากำลังและ แผนพัฒนาบุคลากร	เพื่อจัดทำแผน อัตรากำลัง และ แผนพัฒนาบุคลากร	ระดับความสำเร็จ ของการจัดการ ทรัพยากรบุคคลสู่ ความเป็นเลิศอยู่ ในระดับ 5 (ระดับ 5 นำผลการ ประเมินมา ปรับปรุงการ ดำเนินการตาม แผนอัตรากำลัง และแผนพัฒนา				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
			บุคลากรให้มีอัตรา คงอยู่ของบุคลากร และบุคลากรมี ระดับความผูกพัน ต่อองค์กรที่สูงขึ้น						
รวมงบประมาณ						80,700			
กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ									
5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ									
5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา									
34	กิจกรรม 1 โครงการพัฒนาระบบ และกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษา	1. เพื่อการจัด การศึกษาของ วิทยาลัยมีการ ควบคุม ตรวจสอบ และประเมินคุณภาพ ตามมาตรฐาน 2. เพื่อติดตามและ ประเมินผลการ ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน	ร้อยละของการ ประเมินการ ประกันคุณภาพ การศึกษาระดับ คณะ และ มหาวิทยาลัย ภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	33,900	41,000	74,900	หมวดค่าใช้สอย 19,400 บาท ระดับหลักสูตร 6 หลักสูตร 1. ค่าอาหาร 10 คน x 9 หลักสูตร รวม 8,100 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 10 คน x 2 มื้อ x 9 หลักสูตร รวม 4,500 บาท ระดับมหาวิทยาลัย 1. ค่าอาหาร 40 คน x 120 บาท x 1 มื้อ รวม 4,800 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 40 คน x 25 บาท x 2 มื้อ รวม 2,000 บาท	ก.ค. – ส.ค. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
							หมวดค่าวัสดุ 12,000 บาท 1. ค่าถ่ายเอกสาร รวม 12,000 บาท หมวดค่าสาธารณูปโภค 2,500 บาท 1. ค่าส่งเอกสารไปรษณีย์ รวม 2,500 บาท		
							งบรายได้ 41,000 บาท หมวดค่าตอบแทน 41,000 บาท ระดับหลักสูตร 9 หลักสูตร 1. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง ประธาน 6 คน x 2,500 บาท รวม 15,000 บาท 2. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง ประธาน 3 คน x 1,000 บาท รวม 3,000 บาท 3. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง กรรมการ 6 คน x 2,000 บาท รวม 12,000 บาท 4. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง กรรมการ 3 คน x 1,000 บาท รวม 3,000 บาท		

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
							5. ค่าตอบแทนภายใน ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ รวม 8,000 บาท ระดับมหาวิทยาลัย 1. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง ประธาน 1 คน x 3,000 บาท รวม 3,000 บาท 2. ค่าตอบแทนภายนอก ตำแหน่ง กรรมการ 1 คน x 2,000 บาท รวม 3,000 บาท 3. ค่าตอบแทนภายใน ตำแหน่ง กรรมการและเลขานุการ รวม 500 บาท		
35	กิจกรรม 2 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการเตรียม ความพร้อมการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษา	เพื่อเตรียมความ พร้อมในการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษา	ผลการประเมิน การศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ สกอ. มากกว่า 4.51				ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. 62	อ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล
รวมงบประมาณ						74,900			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน									
5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน									
5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด									
36	กิจกรรม 1 โครงการทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2562 ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560-2564 และจัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	1. เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ 2562 2. จัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563	1. บุคลากรสาย วิชาการและสาย สนับสนุนเข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่า 40 คน 2. ผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ใน การพัฒนาระบบ การวางแผนและ งบประมาณ สามารถนำไป ปฏิบัติได้ 3. ระดับ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผน อยู่ใน ระดับ 4		4,800 กศ.ปช.	4,800	ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน หมวดค่าใช้สอย 1. ค่าอาหาร 120 บาท x 40 คน รวม 4,800 บาท ครั้งที่ 4 ทำแผน	ม.ค. 62 เม.ย. 62 ก.ค. 62 ก.ค. 62	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
37	กิจกรรม 2 โครงการบริหาร จัดการวิทยาลัย	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผน ร้อยละ 90	392,200	98,000 กศ.ปช.	490,200	งบแผ่นดิน 392,200 หมวดค่าวัสดุ 291,200 บาท 1. วัสดุสำนักงาน 281,200 บาท 2. ค่าถ่ายเอกสาร 10,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 101,000 บาท 1. ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 8,000 บาท x 12 เดือน รวม 96,000 บาท 2. ค่ารับรองการประชุม 5,000 บาท งบรายได้ 98,000 บาท หมวดค่าใช้สอย 8,800 บาท 1. ค่าธรรมเนียมขอยุ่ต่อและต่ออายุ ใบอนุญาตทำงาน 1 ราย รวม 8,800 บาท หมวดค่าวัสดุ 15,000 บาท 1. ค่าพวงหรีด 500 บาท x 12 เดือน รวม 6,000 บาท 2. ค่าน้ำดื่ม 9,000 บาท หมวดค่าตอบแทน 71,200 บาท 1. ค่าดำเนินการ 71,200 บาท หมวดค่าสาธารณูปโภค 3,000 บาท 1. ค่าสาธารณูปโภค 3,000 บาท	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
38	กิจกรรม 3 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการจัดทำแผน บริหารความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน ประจำปี งบประมาณ 2562	เพื่อจัดทำแผน บริหารความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน ประจำปี งบประมาณ 2562	1. อาจารย์ เจ้าหน้าที่ เข้าร่วม อบรมเชิง ปฏิบัติการไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 2. มีประเด็นความ เสี่ยงไม่น้อยกว่า 3 ประเด็นเพื่อนำไป แก้ไขปรับปรุง ต่อไป 3. อาจารย์และ เจ้าหน้าที่ มี ความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึง ความเสี่ยงใน องค์กรที่เกิดขึ้น สามารถวิเคราะห์ และระบุความ เสี่ยงสูงเพื่อนำไป แก้ไขปรับปรุง ต่อไป				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
รวมงบประมาณ						495,000			

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ และ จำนวนงบประมาณ		งบ ประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				แผ่นดิน	รายได้				
5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน									
5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม									
39	กิจกรรม 1 โครงการจัดประชุม เพื่อพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนพัฒนาระบบ บริหารจัดการ ร้อยละ 100				ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 61 – ก.ย. 62	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ
รวมงบประมาณ						-			
รวมงบประมาณทั้งสิ้น						1,592,840			

เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา

ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
4. มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน

1. มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะให้เป็นไปตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ
2. มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการระดับสถาบันเพื่อพิจารณา
3. มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะ ให้เกิดผลตามองค์ประกอบประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ
4. นำผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรและทุกคณะที่ผ่านการพิจารณาของกรรมการระดับสถาบันเสนอสภาสถาบันเพื่อพิจารณา
5. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากสภาสถาบันมาปรับปรุงหลักสูตรและการดำเนินงานของคณะให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
6. มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

บทที่ 2 นियามศัพท์

2.1 นಿಯามศัพท์ตัวชีวิตของเป้าประสงค์

2.1.1 เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
ตัวชีวิตที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

- ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด

นियามศัพท์

● ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึงผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาตัดสินเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณาถ่วงดุลไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

3. ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

● ผลงานวิจัยหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ หมายถึงการนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR)³ หรือเทียบเท่า

- ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป
- ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ ระดับ B2 ขึ้นไป

นิยามศัพท์

● นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึงนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ของทุกคณะ วิทยาลัย และนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 ของคณะครุศาสตร์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 นักศึกษาระดับบัณฑิตกำลังศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

- กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนเองได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่วไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น

เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาศาสนก (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$
--

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

นิยามศัพท์

Startup หมายถึง องค์กรธุรกิจที่ตั้งเพื่อค้นหา หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน และรูปแบบการทำธุรกิจที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน

2.1.2 เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ

นิยามศัพท์

● งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดความรู้เดิม

● งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวความคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (visual Arts) ประกอบด้วย ผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสมสถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมถึงการแสดงรูปแบบต่างๆ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสังคม แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ
 - 1) นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (product innovation)
 - 2) นวัตกรรมด้านบริการ(service innovation)
 - 3) นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (business process)
 - 4) รูปแบบธุรกิจใหม่(business model innovation)
- ผลการดำเนินงานให้นับตามปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 โดยนับรวมงานที่อาจารย์กับนักศึกษาทำร่วมกัน

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	X	100
จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรม ทั้งหมด		

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

นิยามศัพท์

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานฯ หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 25 และต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และมีบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปีปัจจุบัน)

นิยามศัพท์

- นับผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน
- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai – Journal Citation Index Centre (TCI) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand , Social Sciences Citation Index , Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ
นิยามศัพท์**

- งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือ การเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปอย่างเป็นระบบ

- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Art) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

2.1.3 เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
นิยามศัพท์**

- ผลของการบริการวิชาการ หมายถึง ผลที่เกิดจากการบริการวิชาการของสถานศึกษาตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ โดยคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ผลของการบริการวิชาการก่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- ผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคม หมายถึง โครงการที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้ว มีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น แก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง

2.1.4 เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำประจํามหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจากต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัด 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมินทั้งหมด}} \times 100$$

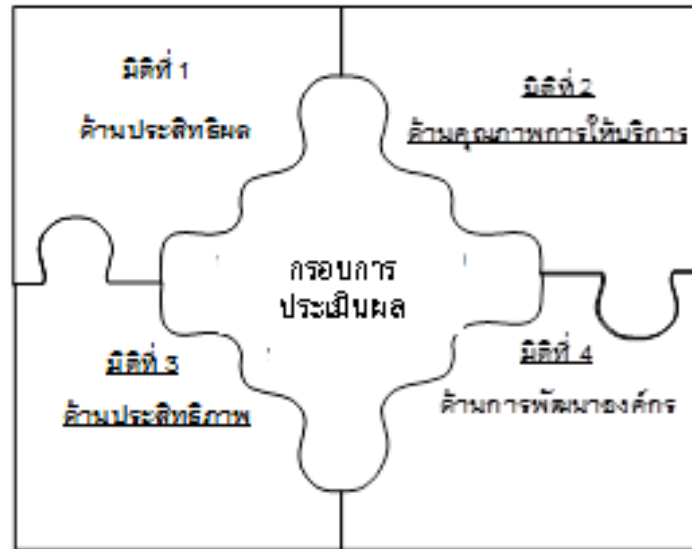
บทที่ 3 การกำกับติดตาม

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำเป็นอย่างยิ่งที่วิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของวิทยาลัย ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การ ให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวทางที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาทั่วโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของผู้บริหารวิทยาลัย รวมทั้งงานแผนและงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดทำให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล ดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

2.2 การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์ สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้างกระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการดำเนินงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสาร สร้างความเข้าใจในทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานใน 12 เดือนของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป

ภาคผนวก

ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบาย และแผนของรัฐบาล

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
<p>ด้านการศึกษา</p> <p>ข้อ 4.1 จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาแห่งการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญ ทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกันเพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนได้เต็มศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตโดยมีความใฝ่รู้และทักษะที่เหมาะสมเป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต <p>แผนงานโครงการ</p> <ol style="list-style-type: none"> แผนงานการลงทุนพัฒนาเพิ่มศักยภาพปฐมวัย แผนการยกระดับศูนย์ฝึกอบรมแรงงานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต <p>ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> การกระจาย การให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา 	<p>นโยบายข้อ 2 การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐาน เพื่อปรับเกณฑ์มาตรฐานทั้งหลักสูตร อาจารย์ บัณฑิตและนักศึกษา ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมทั้งสายวิชาการ สายวิชาชีพและปฏิบัติการเพื่อผลิตนักวิจัย/ นักวิชาการ (Academic) นักวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และนักเทคนิค/นักปฏิบัติ (Technical/Practice) ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศรวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอาเซียน</p> <p>นโยบายข้อ 6 การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน นโยบายไปสู่การปฏิบัติหรือดำเนินการ ตามโจทย์ในการพัฒนาประเทศและเครือข่ายผลักดันประเด็นที่สถาบันอุดมศึกษาต้องการให้</p>	<p>ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</p> <ol style="list-style-type: none"> รอยต่อการศึกษาาระดับอื่น เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ 	<p>นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>นโยบายข้อ 3 พัฒนาและผลิตบัณฑิต ให้มีความรู้ความสามารถ มีอัตลักษณ์เด่นชัด เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 1 การผลิตบัณฑิต โดยกระบวนการ การเรียนรู้เชิงคุณภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชาธิปไตยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล</p>

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
<p>ข้อ 4.4 พัฒนาคอนทุกช่วงวัย โดยส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถ มีความรู้ และทักษะใหม่ที่สามารถ ประกอบอาชีพได้หลากหลาย ตามแนวโน้ม การจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้ และหลักสูตรให้ เชื่อมโยงกับ ภูมิสังคมโดย บูรณาการความรู้และคุณธรรม เข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟัง ความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรมและความเป็นพลเมือง ดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่าง ผู้เกี่ยวข้องทั้งใน และนอก โรงเรียน</p>	<p>สาธารณสุข และสวัสดิการที่มี คุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง แผนงานโครงการ</p> <p>3. โครงการบริหารจัดการ งบประมาณด้านการศึกษาแบบ มุ่งเน้นสัมฤทธิ์</p>	<p>ส่วนกลางเข้าไปช่วยสนับสนุนโดย เครือข่ายเป็นกลไกในการเชื่อมโยง การศึกษาทุกระดับและภาคส่วน ต่างๆ ในพื้นที่และประเทศ</p>			

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
<p>ข้อ 4.6 พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิ ตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียน การสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครู หรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งปรับระบบ การประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียน การสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การสร้างความเป็นธรรม</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>3.การเสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจและชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>4.โครงการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง</p>	<p>นโยบายข้อ 8 การผลิตพัฒนาครูและผู้บริหารการศึกษา การผลิตครูที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยหลักสำคัญ คือการพัฒนาวิธีการผลิตครู ตั้งแต่กระบวนการรับเข้า กระบวนการผลิตครู ขั้นตอน สำเร็จการศึกษาติดตามดูแลครูเพื่อจะไปช่วยเหลือโรงเรียนที่บัณฑิตไปทำงานด้วย นอกจากนี้ยังมี แผนนโยบายที่จะเสนอรัฐบาลให้ใช้ เครือข่ายอุดมศึกษา 9 เครือข่าย เป็น พี่เลี้ยงในการพัฒนาโรงเรียนต่อไป</p>		<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ ยอมรับ</p> <p>นโยบายข้อ 5 พัฒนาการบริหารจัดการใน มหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>Coaching</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>2.พัฒนาเมือง</p> <p>2.1.แนวทางการพัฒนาหลัก</p> <p>2.1.2.ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมี ส่วนร่วมของ</p>				<p>ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	<p>ส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน</p> <p>2.2.แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ</p> <p>2.1.2.พัฒนาเมืองปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการบริการธุรกิจและการพาณิชย์ศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ศูนย์บริการด้านสุขภาพและการศึกษาและเมืองที่อยู่อาศัย</p>				
	<p>ยุทธศาสตร์ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>1.เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม</p> <p>2.พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี (Technopreneur)</p> <p>3. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม</p>			<p>นโยบายข้อ 2 สร้างผลงานเชิงประจักษ์ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น</p>

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
<p>ข้อ 4.8 อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นรวมทั้ง ความหลากหลายของ ศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการ เรียนรู้สร้างความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์ อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และ ระดับนานาชาติ ตลอดจนเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ ประเทศ</p>					<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม สร้าง จิตสำนึก ทางวัฒนธรรม การ เรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการ บริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการใน ภาครัฐการป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล</p> <p>แนวทางพัฒนา</p> <p>1.ปรับปรุงโครงสร้าง หน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพ บุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัวมีขนาดเหมาะสม เกิดความคุ้มค่า</p>	<p>นโยบายข้อที่ 1 การลงทุนพัฒนา ประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา มีกลไกการดำเนินงานใน 3 โครงการ ได้แก่</p> <p>1.1. โครงการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่เพื่อให้ ได้มาตรฐานการอุดมศึกษาและ เตรียมความพร้อมสู่การเป็น ประชาคมอาเซียน</p>	<p>ประเด็นทิศทาง 9 ข้อ</p> <p>2. การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษา ปัจจุบัน</p> <p>- การจัดสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม</p> <p>3. ธรรมาภิบาลและบริหารจัดการ</p> <p>4.การพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>5. การเงินอุดมศึกษา</p>	<p>นโยบายข้อ 4 พัฒนา มหาวิทยาลัยขนาดกลาง</p> <p>นโยบายข้อ 5 พัฒนาการ บริหารจัดการใน มหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การพัฒนา ระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย</p>

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	<p>2.ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณและสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ</p> <p>5.ป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <p>6.ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัยเป็นธรรมและสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ</p> <p>แผนงานโครงการ</p> <p>2. การปฏิรูปการพัฒนาข้าราชการ</p> <p>3. การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ</p> <p>4. การปรับปรุงกฎหมายเพื่อวางระบบการบริหารจัดการงบประมาณเชิงพื้นที่</p> <p>5. การบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร (Information and communication Technology/ICT) สำหรับภาครัฐ (Government Shared Infrastructure)</p>	<p>1.2 โครงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยระดับโลก</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก</p>	<p>6.การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา</p> <p>- การพัฒนามหาวิทยาลัยรัฐกลุ่มใหม่</p>		

นโยบายรัฐบาล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551- 2565)	นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ
	<p>9. การสร้างกลไก “ยับยั้ง” และ “สร้างความตระหนักรู้” เพื่อป้องกันการทุจริต</p> <p>10. การพัฒนากระบวนการจัดทำนโยบายสาธารณะรวมถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้มีคุณภาพและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน</p>				
		<p>นโยบายข้อ 3 การประกันคุณภาพ การศึกษาและ การส่งเสริม สถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ส่งเสริมสนับสนุนให้ สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของตนเอง ทั้งในระดับหลักสูตร คณะ สถาบัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาตามศักยภาพ และบริบทของแต่ละกลุ่มสถาบัน</p>		<p>นโยบายข้อ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการจัดการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐาน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 5 การบริหารการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความ เป็นเลิศสู่สากล</p>

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย

