

**แผนปฏิบัติการ**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

**🗊✍🖫**

**งานวิเทศสัมพันธ์**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี**

**คำนำ**

การจัดทำแผนปฏิบัติการ งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปี 2562 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้งานวิเทศสัมพันธ์มีทิศทางในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจตลอดถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์วิธีการเพื่อพัฒนาหน่วยงาน และใช้เป็นคู่มือในการกำกับการดำเนินงานด้านการเงินและงบประมาณของ งานวิเทศสัมพันธ์ นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ยังใช้เป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาหน่วยงานของบุคลากรในองค์กร ซึ่งภารกิจดังกล่าวนั้น ใช้เป็นแผนสําหรับการปฏิบัติราชการในระยะ 1 ปี ซึ่งในการขับเคลื่อนงานวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จําเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันในการบริหารจัดการและแปลงแผนปฏิบัติการฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ อีกทั้งผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกท่านที่ทำให้แผนปฏิบัติการนี้สำเร็จเพื่อจะมุ่งสู่การดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิภาพ งานวิเทศสัมพันธ์จะดำเนินการตามแผนด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมมาภิบาลให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

งานวิเทศสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตุลาคม 2561

**สารบัญ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | หน้า |
| **คำนำ** | | | 1 |
| **สารบัญ** | | | 2 |
|  | ส่วนที 1 ข้อมูลทั่วไป | | 3 |
|  | โครงสร้าง | | 4 |
|  | ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร | | 5 |
|  | เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ | | 6 |
|  | แผนที่ยุทธศาสตร์ | | 7 |
|  | ประเด็นยุทธศาสตร์ | | 8 |
|  | แผนงานที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | | 9 |
|  | แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล | | 10 |
|  | ส่วนที 2 แผนดำเนินโครงการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ | | 11 |
|  | สรุปแบบเสนอแผนงาน โครงการ กิจกรรม (กนผ. 01) | | 12 |
|  | แบบสรุปงบประมาณจำแนกตามโครงการ กิจกรรม (กนผ. 02) | | 13 |
|  | แผนการใช้จ่ายงบประมาณ | | 14 |
|  |  | |  |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**งานวิเทศสัมพันธ์**

**ปรัชญา (Philosophy) :** สร้างพันธมิตร ประสานกิจกรรมความร่วมมือ สู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา และมีความเป็นนานาชาติอย่างผสมกลมกลืน

**วิสัยทัศน์ (Vision) :** มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

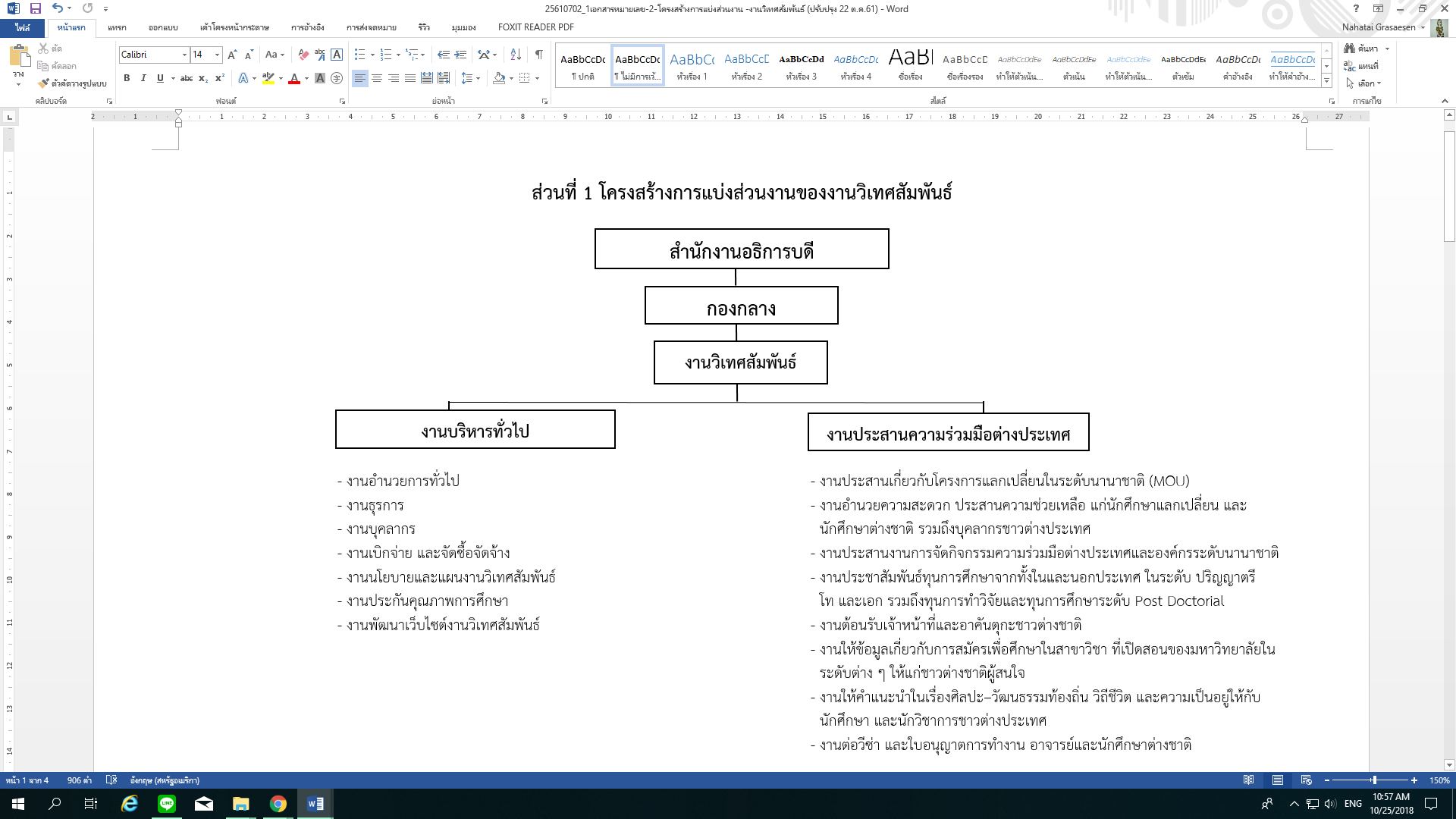
**พันธกิจ (Mission) :**

1. การแสวงหาความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การสนับสนุนและร่วมพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค และระดับสากล รวมถึงรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศและเอกสารสิ่งพิมพ์ให้มีความเป็นสากล เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรในต่างประเทศ
5. การบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักการบริหารราชการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก
2. เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็ง ในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ
3. เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**โครงสร้างงานวิเทศสัมพันธ์**



**ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร งานวิเทศสัมพันธ์**

นางศรีวิการ์ เมฆธวัชชัยกุล ที่ปรึกษางานวิเทศสัมพันธ์

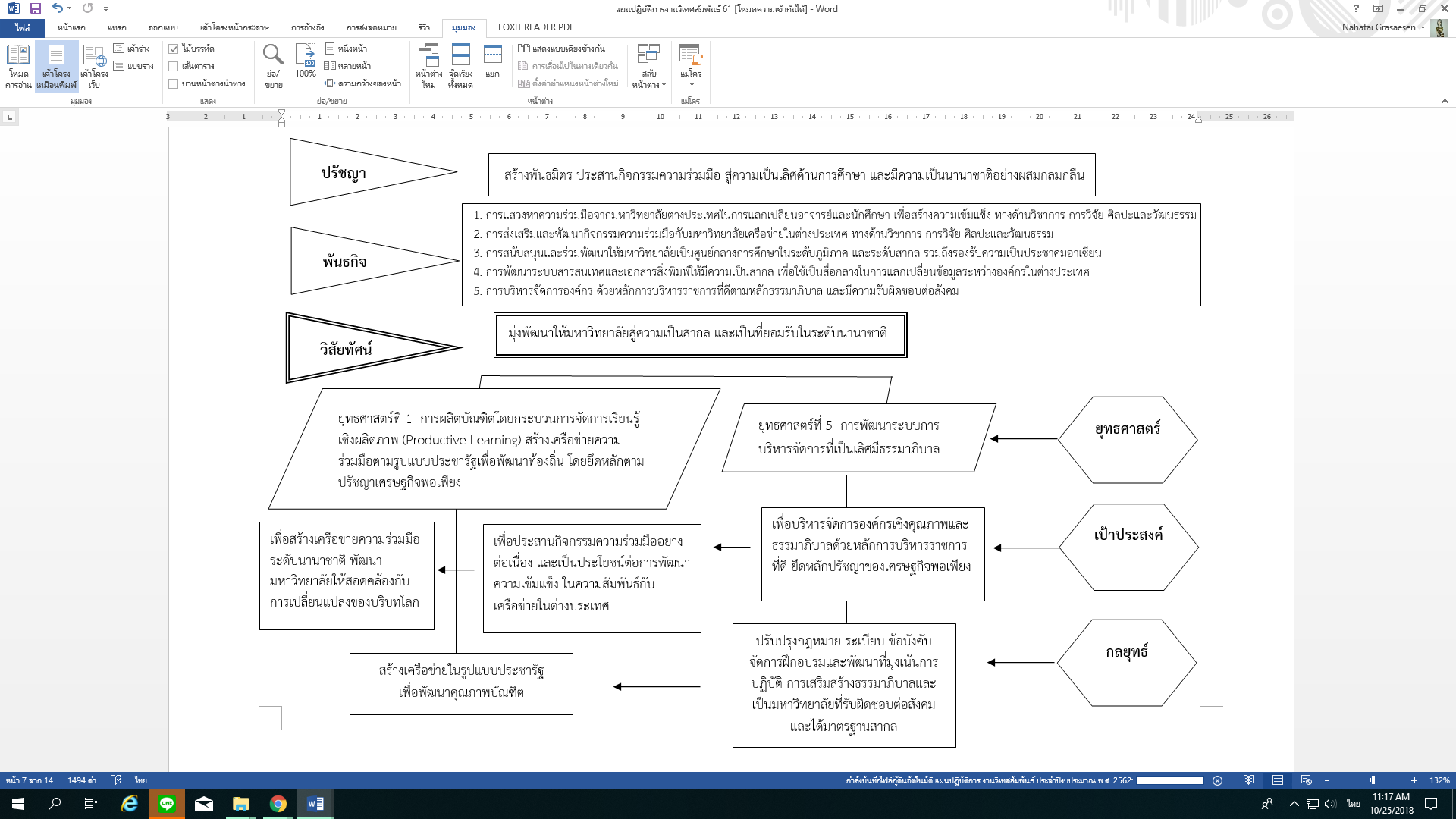
1. รองศาสตราจารย์ ดร.กรินทร์ กาญทนานนท์ รองอธิการบดี

2. อาจารย์ ดร.โรจนันท์ ทรงอยู่ หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์

3. ว่าที่ร.ต.หญิงณหทัย กระแสเสน นักวิเทศสัมพันธ์

**เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **ค่าเป้าหมาย** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| 1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก | มีจำนวนมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20 | งานวิเทศสัมพันธ์ |
| 2. เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็ง ในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ | อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของคณะ ร้อยละ 90 | - คณะต่าง ๆ  - งานวิเทศสัมพันธ์ |
| 3. เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | บุคลากรของหน่วยงานมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดต่อการบริหารจัดการของหน่วยงานร้อยละ 80 | งานวิเทศสัมพันธ์ |

**แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) งานวิเทศสัมพันธ์**

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

กลยุทธ์ 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** **การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล**

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

**แผนงานที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้รายงาน** |
| 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต | 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ | 1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน | 5  เครือข่าย | 1. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย และแสวงหาพันธมิตรระดับนานาชาติ  2. โครงการสร้างสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศของอาจารย์และนักศึกษา | ●งานวิเทศสัมพันธ์ | ●งานวิเทศสัมพันธ์ |

**แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **กลยุทธ์** | **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **กิจกรรม** | **ผู้รับผิดชอบ** | **ผู้รายงาน** |
| 5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน | 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน | 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ 90 | โครงการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์ | ●งานวิเทศสัมพันธ์ | กองนโยบายและแผน |

**ส่วนที่ 2**

**แผนดำเนินโครงการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ**

ตัวชี้วัด 1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน

ตารางจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของหน่วยงาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **หน่วยงาน** | **การจัดสรร** | **ประเภทรายจ่าย** | **รวม** |
| งานวิเทศสัมพันธ์ | งบรายได้ | งบดำเนินงาน | 1,000,000 |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |  | **1,000,000** |

