**1. ตัวชี้วัดเป้าประสงค์แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**ชื่อหน่วยงาน...สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ...**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ ......4......**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

**วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2562**

| **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น** | | | |
| 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย | ระดับ  5 | ระดับ  ...5..... | หน่วยงานมีการดำเนินการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาขับเคลื่อนในด้าน....การน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ภายใต้ โครงการส่งเสริมการเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับ นักศึกษา บุคลากร และประชาชนในท้องถิ่น โดยมีผลการดำเนินงานอยู่ระดับ......5.........  ระดับ 1 มีการมอบนโยบายในการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในมหาวิทยาลัย มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกำหนดและผลักดันนโยบายสู่การปฏิบัติงานจนเกิดกระบวนการวางแผนงานของเศรษฐกิจพอเพียงและปฏิบัติครอบคลุมกว้างขวางตามสภาพของมหาวิทยาลัย  ระดับ 2 มหาวิทยาลัยพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี คุณภาพสูงขึ้น สามารถลดข้อผิดพลาดในการบริหารงาน  ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีความรวดเร็วขึ้น  ระดับ 3 บุคลากรและนักศึกษามีอุปนิสัยในการใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้องและมีการประเมินความคุ้มทุนจากการใช้ทรัพยากร เพื่อการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา วิธีการจัดการทรัพยากรและเสริมสร้างอุปนิสัยที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง  ระดับ 4 มีการกำหนดหรือประกาศกลุ่มบุคคลต้นแบบที่เป็นคณะผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษา ที่เป็นต้นแบบแห่งวิถีชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อถือและปฏิบัติตาม  ระดับ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับ สำนัส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ส่งนักศึกษาเข้าประกวดผลงาน ชื่อ โครงการแพผักตบชวาลดน้ำเสีย คืนน้ำใส ทีม รักษ์น้ำ รักษ์ป่า รักษ์เขา (อย่าลืมรักเรานะ) “เยาวชนอาสาสานต่อพระราชดำริ”**โดยรับรางวัลชมเชย**” ในโครงการค่ายเยาวชนรู้งานสืบสานพระราชดำริ (RDPB CAMP รุ่นที่8) ในวันจันทร์ที่ 17 กันยายน 2561 ณ ห้องประชุม 101 อาคารสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ |
| 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม | 11  ผลงาน | ....1....ผลงาน | จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม.......1......ผลงาน  1. ผลงานบริการวิชาการ **กล้วยกวน** ชื่อชุมชนและสังคม **บ้านคลองเจ้า หมู่ 12 ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี** ผลการนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ จากผลสำรวจชุมชนและครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนบ้างคลองเจ้า หมู่ 12 ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี พบว่า ประชาชนต้องการเสริมสร้างความรู้ทักษะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย เนื่องจากในชุมชนมีการปลูกกล้วยเกือบทุกหลังคาเรือนโดยชาวบ้านสนใจนำกล้วยที่มีอยู่จำนวนมากในชุมชนมาแปรรูปเป็นกล้วยกวนในการจัดทำโครงการนี้มีชาวบ้านเข้าร่วมโครงการ จำนวน 17 คน ดังนั้น สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตของตนเองได้อย่างมีสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่าเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกี้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืนส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตและรายได้ที่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 19.6 ทั้งนี้ได้มีความร่วมมือกับกรมพัฒนาชุนชน จัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพอีกด้วย |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง | 3  ชุมชน | ...6.....  ชุมชน | จำนวน.........6.........ชุมชน  **1. ชื่อชุมชน.....บ้านคลองบางโพธิ์..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ที่ 4 ต. คูขวาง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี**.......................................  (อธิบายรายละเอียดในศักยภาพในการจัดการตนเองของชุมชน)  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน ประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐานมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญ  1.2 องค์ความรู้ด้านการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการผลิตก้อนเชื้อเห็ด และกระบวนการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐานได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถยกระดับทักษะอาชีพให้แก่ตนเองโดยการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน ตลอดจนยังสามารถยกระดับรายได้ให้กับตนเองเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.62 ต่อครัวเรือน  **2.** **ชื่อชุมชน.....บ้านตลาดบางเตย..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ที่ 5 ต. คูขวาง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี**.......................................  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น ประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญ  1.2 องค์ความรู้ด้านการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น และกระบวนการการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น ได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถยกระดับทักษะอาชีพให้แก่ตนเองโดยการผลิตตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่น กลุ่มเป้าหมายมีการบริหารจัดการกลุ่มที่เข้มแข็ง และมีตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์น้ำพริกปลาป่นตามความต้องการ อีกทั้งรายได้ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเฉลี่ยให้สมาชิก พบว่าครัวเรือนเป้าหมายทั้ง 20 ครัวเรือน มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5  **3.** **ชื่อชุมชน.....บ้านคลองบางหลวง..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ที่ 6 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี**  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำบัญชีครัวเรือนและหลักสูตร "เทคนิคการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม” ประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการหลักสูตร "เทคนิคการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม”มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญ  1.2 องค์ความรู้ด้านการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการผลิตน้ำพริกเผาไข่เค็ม และกระบวนการเทคนิคการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับเทคนิคการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม ได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนยังสามารถยกระดับรายได้ให้กับตนเองเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดกลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการทำน้ำพริกเผาไข่เค็ม ไข่เค็มดินสอพอง และข้าวปลอดภัยเพิ่มขึ้นในด้านการผลิต การออกแบบฉลากสินค้า การวางแผนการผลิต การขาย และจัดการในรูปแบบกลุ่มสัมมาชีพ ผลการดำเนินงานและกิจกรรมการขายในเดือน มิถุนายน ถึงเดือนกรกฎาคม 2562 กลุ่มสัมมาชีพบ้านคลองบางหลวงมียอดขาย 14,050.00 บาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 8,430 บาท ยังไม่มีการปันผลสมาชิก 20 ครัวเรือนเป้าหมาย เนื่องจากปันผลทุก 3 เดือน แนวโน้มการดำเนินงานครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 5  **4.** **ชื่อชุมชน.....บ้านคลองบางหลวง..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ที่ 9 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี**  **(อธิบายรายละเอียดในศักยภาพในการจัดการตนเองของชุมชน)**  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ ประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญ  1.2 องค์ความรู้ด้านการทำกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการทำกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ และกระบวนการทำกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับเทคนิคการทำกล้วยน้ำว้า โดยการแปรรูปเป็นกล้วยน้ำว้าฉาบ ได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้และทักษะในการแปรรูปกล้วยน้ำว้าฉาบ และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าสำหรับการบริโภค ส่วนในด้านการตลาดกลุ่มสามารถเปิดตลาดในบริษัท สยามอดิฟายด์ สตาร์ช จำกัด ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าเดือนละ 2-3 ครั้ง และมีร้านค้าในชุมชนที่รองรับสินค้าของกลุ่มได้ประมาณ 3-4 ร้าน ทำให้กลุ่มมีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ ครั้งที่ 1 กำไร 10 บาท ครั้งที่ 2 กำไร 516 บาท ครั้งที่ 3 กำไร 575 บาท และครั้งที่ 4 กำไร 766 บาท อีกทั้งกลุ่มเป้ามหายได้รายได้เพิ่มขึ้นจากการค่าแรงรายครั้งที่ทำการผลิต เฉลี่ยแล้วร้อยละ 11.8 ที่มากกว่านั้น เกิดความสำเร็จด้านจิตใจ คือ สมาชิกได้มีการพบปะสังสรรค์ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ทำให้สมาชิกซึ่งส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านมีชีวิตชีวามากขึ้น  **5.** **ชื่อชุมชน.....บ้านคลองบางหลวงไหว้พระ..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ที่ 11 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธา**  **(อธิบายรายละเอียดในศักยภาพในการจัดการตนเองของชุมชน)**  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ” ประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการหลักสูตร “เทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ”มากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญ  1.2 องค์ความรู้ด้านการหลักสูตร “เทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ” ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการผลิตหลักสูตร “เทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ” และกระบวนการหลักสูตร “เทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ” รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับเทคนิคการออกแบบตราสินค้า และฉลากสินค้าพริกแกง น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบ ได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการทำพริกแกงตำมือ น้ำพริกปลาย่าง และน้ำกระเจี๊ยบเพิ่มขึ้นในด้านการผลิต การออกแบบฉลากสินค้า การวางแผนการผลิต การขาย และจัดการในรูปแบบกลุ่มอาชีพบ้านคลองบางหลวงไหว้พระ ในการพัฒนาพบว่ากลุ่มสามารถผลิตและขายผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ชนิด ได้จากการขายให้กับคนชุมชน และขายให้ในโรงงานบริษัท สยามอดิฟายด์ สตาร์ช จำกัด ทำให้กลุ่มมีรายได้เฉลี่ยวันละ 500 บาท เมื่อเฉลี่ยให้สมาชิกพบว่าครัวเรือนเป้าหมายทั้ง 16 ครัวเรือนมีรายได้เพิ่มขึ้น 8 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จึงถือว่าสำเร็จโครงการ ที่มากกว่านั้น คือ ความสุขที่ได้เห็นจากรอยยิ้มของคนในชุมชนที่มอบให้อย่างเป็นมิตร และสายตาที่เติมไปด้วยความหวัง  **6.** **ชื่อชุมชน.....บ้านคลองเจ้า..............ตำบล/อำเภอ/จังหวัด.......หมู่ 12 ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี**  **(อธิบายรายละเอียดในศักยภาพในการจัดการตนเองของชุมชน)**  1.1 ประชาชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ ทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการแปรรูปเป็นกล้วยกวนประชาชนที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีครัวเรือนและการทำแผนประกอบการแปรรูปเป็นกล้วยกวนมากยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การปรับใช้กับชีวิตประจำวัน และโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้าไปช่วยพัฒนาในการยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างมีส่วนร่วม โดยมีประชาชนเป็นแกนนำสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการ  1.2 องค์ความรู้ด้านการแปรรูปเป็นกล้วยกวน ผลที่ได้รับคือ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีองค์ความรู้ในการผลิตแปรรูปเป็นกล้วยกวน และกระบวนการแปรรูปเป็นกล้วยกวน รวมถึงมีแรงบันดาลใจในการที่จะรวมกลุ่มอาชีพมากยิ่งขึ้น  1.3 การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ ประชาชนมีการบูรณาการเทคโนโลยีที่มีอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะกับการแปรรูปเป็นกล้วยกวนได้เป็นอย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถยกระดับทักษะอาชีพให้แก่ตนเองโดยการแปรรูปเป็นกล้วยกวน อาทิเช่น เกิดการรวมกลุ่ม เกิดอาชีพ มีผลิตภัณฑ์ชุมชน (กล้วยกวน) และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกในกลุ่มคือ กลุ่มเป้าหมายมีทักษะในการทำกล้วยกวนเพิ่มขึ้นในด้านการผลิต การออกแบบตราสินค้า การวางแผนการผลิต การขาย ในการพัฒนาพบว่ากลุ่มสามารถผลิต และขายผลิตภัณฑ์ ได้จากการขายให้กับคนชุมชน และขายให้ในโรงงานบริษัท สยามอดิฟายด์ สตาร์ช จำกัด ทำให้ครัวเรือนเป้าหมายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.6 จากรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน 3,323 บาท และได้รับความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชนในจัดตั้งกลุ่มอาชีพบ้านคลองเจ้า หมู่ที่ 12 ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ตลอดจนยังสามารถยกระดับรายได้ให้กับตนเองเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.62 ต่อครัวเรือน |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 3.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยคำนึงถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาสนับสนุนให้ชุมชนสร้างสังคมคุณภาพรองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต | มากกว่า  4.51 | ...4.90..... | ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยโดยคำนึงถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาสนับสนุนให้ชุมชนสร้างสังคมคุณภาพรองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ.............4.90..................... โดยวัดผลจากการติดตามหลังลงพื้นที่ชุมชนในโครงการพันธกิจสัมพันธ์ ในชุมชน 6 หมู่บ้าน ได้แก่  1. บ้านคลองบางโพธิ์ หมู่ที่ 4 ต. คูขวาง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี  2. บ้านตลาดบางเตย หมู่ที่ 5 ต. คูขวาง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี  3. บ้านคลองบางหลวง หมู่ที่ 6 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี  4. บ้านคลองบางหลวง หมู่ที่ 9 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี  5. บ้านคลองบางหลวงไหว้พระ หมู่ที่ 11 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ. ปทุมธานี  6. บ้านคลองเจ้า หมู่ 12 ต. คูบางหลวง อ. ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี  จากการสำรวจความพึงพอใจในการเข้าศึกษาเรียนรู้ในหอนิทัศน์ราชภัฏ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และชีววิถี |
| 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน | ร้อยละ  3 | ร้อยละ  ........  อยู่ระหว่างดำเนินการ | ปีงบประมาณ ...2562.... บุคลากรสายสนับสนุนผู้ที่มีคุณสมบัติทั้งหมด จำนวน ....2.... คน ผู้ผ่านเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน จำนวน .............คน คิดเป็นร้อยละ.......... |
| 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร | มากกว่า 4.51 | ........  อยู่ระหว่างดำเนินการ | ได้สำรวจความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ .....2562........ มีค่าเฉลี่ยระดับความสุขและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร เท่ากับ ............ ) |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
| 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ | มากกว่า 4.00 | ..4.25..... | ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติเฉลี่ยอยู่ที่.......4.25.........โดย  มิติที่1 ด้านการบริหารจัดการ เฉลี่ยอยู่ที่ 4.05  มิติที่2 ด้านการจัดการเรียนการสอน เฉลี่ยอยู่ที่ 4.20  มิติที่3 ด้านการวิจัย เฉลี่ยอยู่ที่ 4.31  มิติที่4 ด้านการบริการวิชาการ เฉลี่ยอยู่ที่ 4.40  มิติที่5 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 (ผลจากมหาวิทยาลัย) |
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|
|