



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

งานวิเทศสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ งานวิเทศสัมพันธ์ ประจำปี 2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้งานวิเทศสัมพันธ์มีทิศทางในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ตลอดถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์วิธีการเพื่อพัฒนาหน่วยงาน และใช้เป็นคู่มือในการกำกับการดำเนินงานด้านการเงินและงบประมาณของงานวิเทศสัมพันธ์ นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ยังใช้เป็นประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาหน่วยงานของบุคลากรในองค์กร ซึ่งภารกิจดังกล่าวนี้ ใช้เป็นแผนสำหรับการปฏิบัติราชการในระยะ 1 ปี ซึ่งในการขับเคลื่อนงานวิเทศสัมพันธ์ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันในการบริหารจัดการและแปลงแผนปฏิบัติการฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการนี้ อีกทั้งผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกท่านที่ทำให้แผนปฏิบัติการนี้สำเร็จเพื่อจะมุ่งสู่การดำเนินการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิภาพ งานวิเทศสัมพันธ์จะดำเนินการตามแผนด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาลให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

งานวิเทศสัมพันธ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ตุลาคม 2562

## สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	1
<u>ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</u>	2
โครงสร้าง	3
ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร	4
เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
แผนที่ยุทธศาสตร์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	7
แผนงานที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตาม	8
รูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	9
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล	10
<u>ส่วนที่ 2 แผนดำเนินโครงการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ</u>	11
สรุปแบบเสนอแผนงาน โครงการ กิจกรรม (กนผ. 01)	12
แบบสรุปงบประมาณจำแนกตามโครงการ กิจกรรม (กนผ. 02)	13
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	14

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป งานวิเทศสัมพันธ์

**ปรัชญา (Philosophy) :** สร้างพันธมิตร ประสานกิจกรรมความร่วมมือ สู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา และมีความเป็นนานาชาติอย่างผสมกลมกลืน

**วิสัยทัศน์ (Vision) :** มุ่งพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

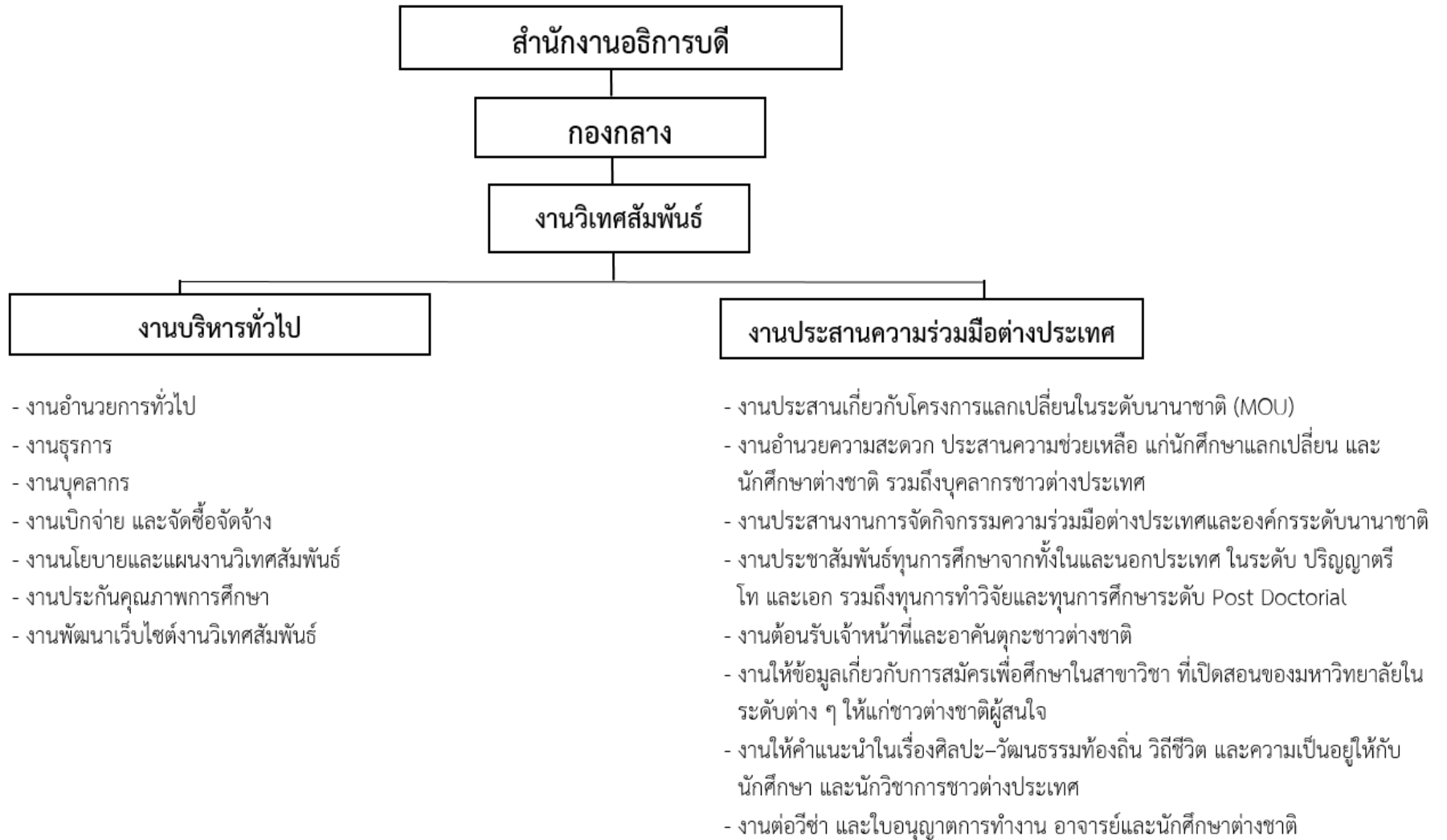
**พันธกิจ (Mission) :**

1. การแสวงหาความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม
2. การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในต่างประเทศ ทางด้านวิชาการ การวิจัย ศิลปะและวัฒนธรรม
3. การสนับสนุนและร่วมพัฒนาให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค และระดับสากล รวมถึงรองรับความเป็นประชาคมอาเซียน
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศและเอกสารสิ่งพิมพ์ให้มีความเป็นสากล เพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรในต่างประเทศ
5. การบริหารจัดการองค์กร ด้วยหลักการบริหารราชการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก
2. เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็ง ในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ
3. เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## โครงสร้างงานวิเทศสัมพันธ์



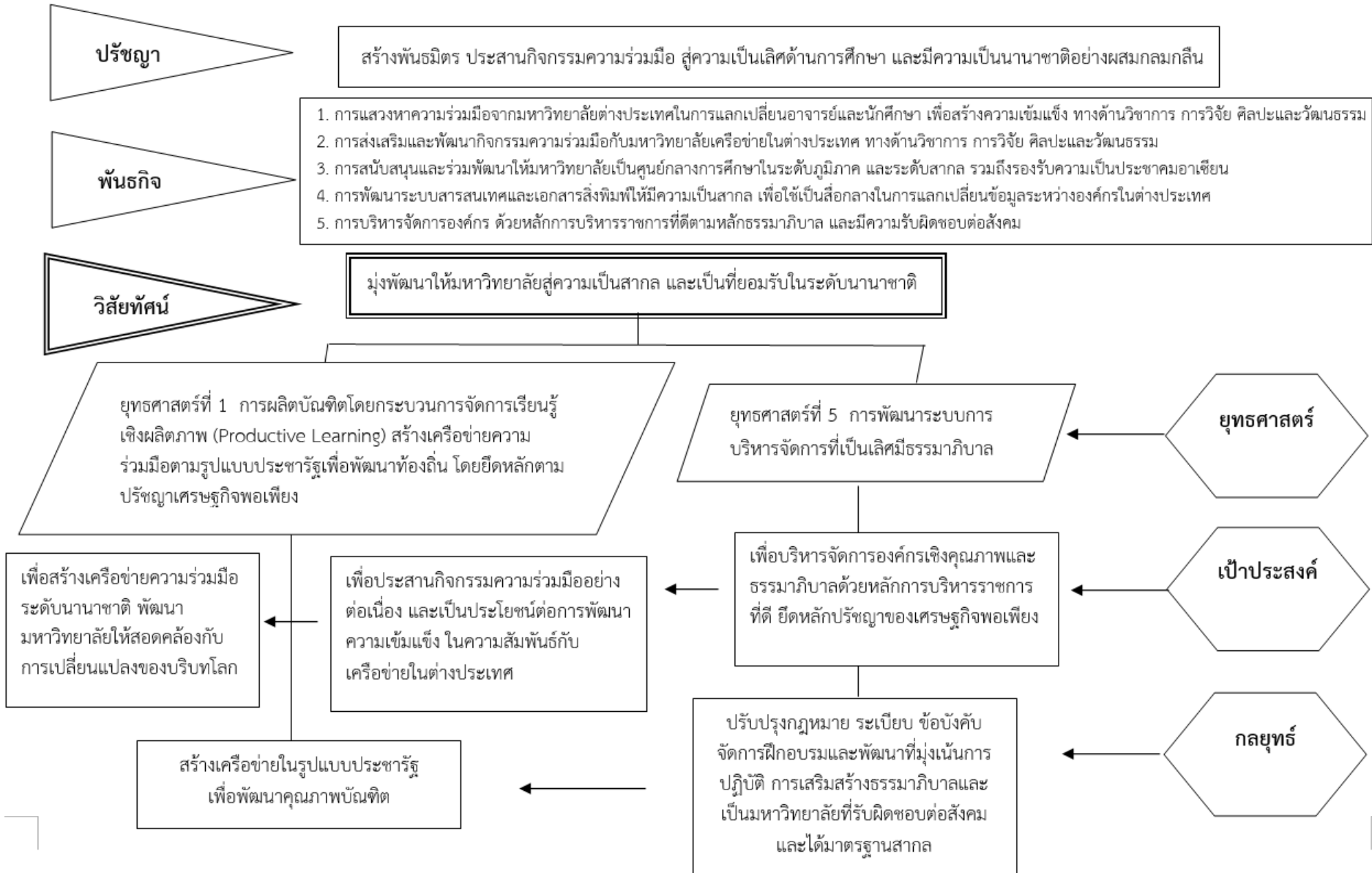
## ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร งานวิเทศสัมพันธ์

- |                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| 1. อาจารย์ไชย มีหนองหว้า         | รองอธิการบดี     |
| 2. อาจารย์ ดร.โรจน์นที ทรงอยู่   | ผู้ช่วยอธิการบดี |
| 3. ว่าที่ร.ต.หญิงณัททัย กระแสเสน | นักวิเทศสัมพันธ์ |
| 4. นางวรรณิษา ชูแก้ว             | นักวิเทศสัมพันธ์ |

### เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	มีจำนวนมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่มีชื่อเสียงเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 20	งานวิเทศสัมพันธ์
2. เพื่อประสานกิจกรรมความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาความเข้มแข็งในความสัมพันธ์กับเครือข่ายในต่างประเทศ	อาจารย์และนักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของคณะ ร้อยละ 90	- คณะต่าง ๆ - งานวิเทศสัมพันธ์
3. เพื่อบริหารจัดการองค์กรเชิงคุณภาพและธรรมาภิบาลด้วยหลักการบริหารราชการที่ดี ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	บุคลากรของหน่วยงานมีระดับความพึงพอใจมากที่สุดต่อการบริหารจัดการของหน่วยงานร้อยละ 80	งานวิเทศสัมพันธ์

### แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) งานวิเทศสัมพันธ์





## ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ  
ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

แผนงานที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ	1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	5 เครือข่าย	1. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย และแสวงหาพันธมิตรระดับนานาชาติ 2. โครงการสร้างสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศของอาจารย์และนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ทุกคณะ</li> <li>●วิทยาลัย</li> <li>นวัตกรรมฯ</li> <li>●มรภ.วไลยฯ</li> <li>สระแก้ว</li> <li>●งานวิชาศึกษาทั่วไป</li> <li>●ศูนย์ภาษา</li> <li>●งานวิเทศสัมพันธ์</li> <li>●บัณฑิตวิทยาลัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●งานวิเทศสัมพันธ์</li> </ul>

## แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
5.4 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	โครงการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	●งานวิเทศสัมพันธ์	กองนโยบายและแผน

## ส่วนที่ 2

### แผนดำเนินโครงการ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ตัวชี้วัด 1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน

ตารางจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของหน่วยงาน

หน่วยงาน	การจัดสรร	ประเภทรายจ่าย	รวม
งานวิเทศสัมพันธ์	งบแผ่นดิน	งบอุดหนุน	100,000
	งบรายได้	งบดำเนินงาน	1,000,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>			<b>1,100,000</b>

## แบบเสนอแผนงาน โครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กท. 01  
แบบเสนอแผนงาน

หน่วยงาน งานวิเทศสัมพันธ์

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	แหล่งงบประมาณและ จำนวนงบประมาณ		งบประมาณ รวม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
				แผ่นดิน	รายได้				
แผนงาน การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)									
1	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ								
	กิจกรรม 1 โครงการสร้างเครือข่าย และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ	เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตร และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านต่างๆ ระหว่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกันไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย		850,000	850,000	1) กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายและแสวงหาพันธมิตรระดับนานาชาติ <u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าใช้จ่ายไปราชการต่างประเทศ 80,000 บาท x 4 ครั้ง = 320,000 บาท ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารรับรอง 20,000 บาท (10 ครั้งๆละ 2,000 บาท) ค่าที่พักรับรอง 7,600 บาท (800 บาท : ห้อง : วัน) ค่าเบี้ยเลี้ยง 240 บาท x 10 ครั้ง = 2,400 บาท ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 20,000 บาท ค่าวัสดุ ค่าของที่ระลึก ชิ้นใหญ่ 8 ชิ้นๆละ 1,000 บาท = 8,000 บาท ชิ้นกลาง 12 ชิ้นๆละ 600 บาท = 7,200 บาท ชิ้นเล็ก 24 ชิ้นๆละ 200 บาท = 4,800 บาท รวมยอดทั้งสิ้น 390,000 บาท  2) กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในประเทศอินเดีย <u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าใช้จ่ายไปราชการต่างประเทศ 33,000 บาท x 5 คน = 165,000 บาท ค่าใช้จ่ายรับรองมหาวิทยาลัยประเทศอินเดีย 25,000 บาท (4 วันๆละ 6,250 บาท ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารรับรอง/ค่าที่พักรับรอง) ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม 10,000 บาท (ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเดินทางและค่าอื่นๆ) รวมยอดทั้งสิ้น 200,000 บาท  3) กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียน แลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมสู่นานาชาติ <u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าใช้จ่ายรับรองมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 150,000 บาท (5 เครือข่ายๆละ 6,000 x 5 วัน ค่าอาหารว่าง/ค่าอาหารรับรอง/ค่าที่พักรับรอง) ค่าดำเนินการจัดกิจกรรม 40,000 บาท (ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเดินทางและค่าอื่นๆ) <u>ค่าวัสดุ</u> ค่าวัสดุอุปกรณ์ 10,000 บาท รวมยอดทั้งสิ้น 200,000 บาท  4) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษา <u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าดำเนินการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ อาจารย์ 4 คนๆ ละ 5,000 บาท = 20,000 บาท นักศึกษา 20 คนๆ ละ 2,000 บาท = 40,000 บาท รวมยอดทั้งสิ้น 60,000 บาท	ไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562) ไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2563)  ไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562)  ไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)  ไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) และไตรมาส 4 (กรกฎาคม - กันยายน 2563)	อ.ดร.โรจน์ภัทร ทรงอยู่ งานวิเทศสัมพันธ์
	กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ด้านต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี	เพื่อสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ด้านต่างประเทศ ซึ่งจะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่ดี	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 40 คน		150,000	150,000	1) กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายองค์ความรู้ด้านต่างประเทศ <u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าประชุม อบรม สัมมนา ดูงานภายในประเทศ และภายนอกประเทศ เกี่ยวกับงานด้านวิเทศสัมพันธ์และต่างประเทศ 140,000 บาท (ไตรมาสละ 2-4 ครั้ง ๆ ละ 17,500 บาท)  2) กิจกรรมมอบทุนให้ความรู้ด้านการดูแลอาจารย์และนักศึกษาชาวต่างชาติในสถาบันการศึกษาไทย <u>ค่าดำเนินการ</u> ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ/ค่าอาหารกลางวัน คนละ 600 บาท x 40 คน = 24,000 บาท ค่าเอกสารและวัสดุ 200 บาท x 40 คน = 8,000 บาท รวมทั้งสิ้น 32,000 บาท (โดยเบิกจ่ายเป็นค่าลงทะเบียน ผู้เข้าอบรมภายนอก คนละ 2,000 บาท x 40 คน = 80,000 บาท ส่วนที่เหลือหักเข้ามหาวิทยาลัย) <u>ค่าตอบแทน</u> ค่าวิทยากรภายนอก 8,400บาท (6 ชม.ๆ ละ 700 บาท x 2 คน) <u>ค่าวัสดุ</u> ของที่ระลึกวิทยากร 1,600 บาท (800 บาท x 2 คน)	ไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562) และไตรมาส 3 (เมษายน - มิถุนายน 2563)  ไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)	นางวรรณิษา ชูแก้ว งานวิเทศสัมพันธ์
	รวมงบประมาณแผนงาน				1,000,000	1,000,000			
แผนงาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ									
	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน								
	กิจกรรม 1 โครงการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงานที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาล	การเบิกจ่ายตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 90 ของสรรวมทั้งหมด	100,000	-	100,000	<u>ค่าใช้จ่าย</u> ค่าจ้างเหมาบริการ (ค่าจ้างงานปรับปรุงต่างๆและค่าดำเนินการอื่นๆ) 6,000 บาท ค่าวัสดุ วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา และวัสดุที่ใช้ในงานอื่นๆ 88,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค ค่าโทรศัพท์ในประเทศและต่างประเทศ และค่าโทรสาร 6,000 บาท	1 ตุลาคม 2562 - 15 กันยายน 2563	ว่าที่ ร.ต.หญิง ณพทัย กระแส งานวิเทศสัมพันธ์
รวมงบประมาณแผนงาน				100,000		100,000			
รวมงบประมาณทุกแผนงานทั้งสิ้น				100,000	1,000,000	1,100,000			



ลำดับที่	โครงการและกิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับ	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										
			ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2		ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 4		รวม		
			แผน	ร้อยละ	แผน	ร้อยละ	แผน	ร้อยละ	แผน	ร้อยละ	แผน	ร้อยละ	
1	โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ (รหัส 16-09-01)												
	กิจกรรมที่ 1 โครงการสร้างเครือข่าย และส่งเสริม การแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ	850,000	60,000	7.06	96,000	40.00	86,400	60.00	46,080	80.00	288,480	27.1511	
	กิจกรรม 2 โครงการส่งเสริมและพัฒนา เครือข่าย องค์ความรู้ด้านต่างประเทศ	150,000	120,000	80.00	192,000	40.00	172,800	60.00	92,160	80.00	576,960	307.712	
	รวม	1,000,000	180,000		288,000		259,200		138,240		865,440		
2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน (รหัส 20-06-08)												
	กิจกรรม 1 โครงการบริหารสำนักงานวิเทศสัมพันธ์	100,000	30,000	30.00	42,000	60.00	19,600	70.00	7,560	90.00	99,160	89.244	
	รวม	100,000	30,000		42,000		19,600		7,560		99,160		
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	1,100,000	210,000		330,000		278,800		145,800		964,600		