

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ 2563

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของคณะฯ ซึ่งอาศัยทิศทางจากการทบทวนแผนปฏิบัติการปีที่ผ่านมา กรอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัยและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานตรวจติดตาม ตรวจสอบประเมินผลของมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์กำหนดแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัด เป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์หน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(ก)
สารบัญ	(ข)
บทที่ 1 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564	1
พันธกิจ เป้าประสงค์	1
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	2
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	4
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ ค่านิยม	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์	4
ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8
แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ปี 2561-2564	14
ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	19
แผนงาน โครงการ กิจกรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	27
แบบสรุปงบประมาณจำแนกตามโครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	48
สรุปเป้าหมายตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดโครงการ ระดับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2563	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก นียมคำศัพท์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	63
ภาคผนวก ข นียมคำศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ	77
ภาคผนวก ค ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	84
ภาคผนวก ง การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	85

บทที่ 1

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

พันธกิจ

- ยกระดับการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
- ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
- ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
- มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการทำงานระดับสากล
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู
- 2.4 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์
- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 5.6 บริหารจัดการโรงเรียนสาธิตเพื่อให้ได้มาตรฐานสากล

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยม (Core Values)

“ VALAYA ”

V	: Visionary	=	เป็นผู้รอบรู้
A	: Activeness	=	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	: Like to learn	=	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A	: Adaptive	=	ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y	: Yields	=	ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A	: Acceptance and Friendliness	=	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วิสัยทัศน์

“คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นชุมชนวิชาการที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้เก่งและดี เป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่พร้อมสู่สากล ตามศาสตร์แห่งพระราชอา”

พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น
3. ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม
4. ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม
- บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมต่อการทำงานระดับสากล
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
- 1.4 สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์

- 2.1 จัดทำสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติ และท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศชาติ
- 2.3 พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์

- 3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

- 3.3 พัฒนาศูนย์เรียนรู้การปฏิรูปการศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาครูประจำการแบบ Coaching
- 3.4 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการเปิดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture) เพื่อให้ประชาชนในชุมชนได้เข้ามาฟัง แนวความคิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตจนได้รับการยกย่องจากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 4.1 บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟันฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย
- 4.2 สร้างเครือข่ายหรือแลกเปลี่ยน ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ
- 4.3 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคณะเป็นสำนักงานดิจิทัล มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะเป็นชุมชนวิชาการและองค์กรสุขภาวะที่ดี

กลยุทธ์

- 5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย พัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ปรับปรุง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับจัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
- 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
- 5.4 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University
- 5.5 การบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

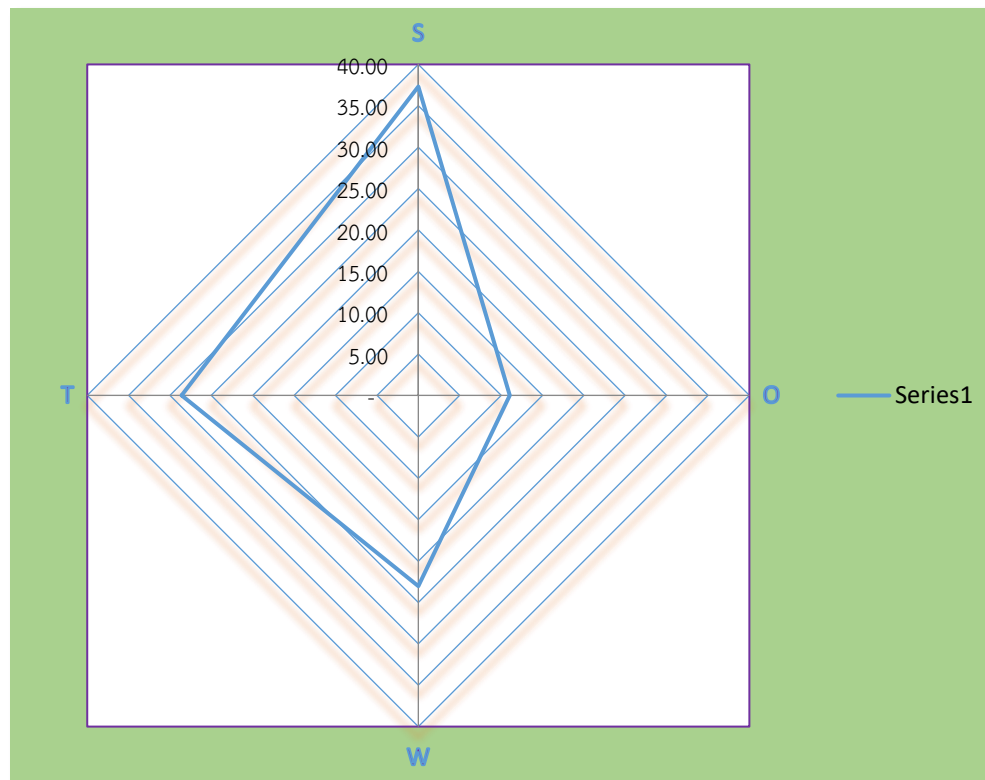
การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละสะสม
จุดแข็ง (Strenghts)				
	ปัจจัยนำเข้า			
	องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต			
S1	อาจารย์ในคณะส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่มีความสามารถทางวิชาการและเทคโนโลยี มีคุณวุฒิที่หลากหลาย และมีความใกล้ชิดกับนักศึกษา	274	15.48	5.78
S2	คณะมีสาขาวิชาที่เป็นสหวิทยาการ มีความเฉพาะทาง ทันสมัย และบางสาขาวิชามีสภาวิชาชีพรองรับ	121	6.84	2.55
S3	คณะมีพื้นที่ภายในจังหวัดที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน	61	3.45	1.29
	องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย			
S4	อาจารย์สังกัดคณะได้รับงบประมาณสนับสนุนงานวิจัย (และงานสร้างสรรค์) ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก เป็นไปตามมาตรฐาน	58	3.28	1.22
	กระบวนการ			
	องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต			
S5	คณะมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาครอบคลุมทุกทักษะ ด้วยกระบวนการ PDCA โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษา (๕)	231	13.05	4.87
S6	คณะจัดให้มีการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติจริง และการประยุกต์ใช้	73	4.12	1.54
	องค์ประกอบที่ ๒ วิจัย			
	องค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ			
S7	คณะมีคณะทำงานพันธกิจเพื่อสังคม ตลอดจนมีการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่เป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับจากชุมชน (๕)	234	13.22	4.93
	องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
S8	คณะมีระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยมีแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของคณะ และนำผลการปฏิบัติงานมาปรับปรุงการวางแผนครั้งต่อไป (๕)	55	3.11	1.16
	องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ			

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละสะสม
S9	คณะมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ด้วยการกำกับติดตาม การบริหารของคณะ ให้เป็นตามพันธกิจของกลุ่มสถาบันและอัตลักษณ์ของคณะ ที่ทันต่อสถานการณ์ (๕)	92	5.20	1.94
S10	คณะมีกองทุนสมานใจ สมัครมิตร เพื่อให้ทุนกับนักศึกษาที่ขาดแคลน	221	12.49	4.66
	ผลผลิต			
	องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย			
S11	อาจารย์ประจำของคณะมีผลงานวิชาการด้านการวิจัย โดยตีพิมพ์และเผยแพร่เป็นไปตามมาตรฐาน (๕ ร้อยละ ๒๔)	57	3.22	1.20
	ผลลัพธ์			
	องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต			
S12	นักศึกษามีศักยภาพครอบคลุมทุกทักษะ สร้างนวัตกรรมใหม่ได้เสมอ ตลอดจนมีทักษะในการจัดกิจกรรม	83	4.69	1.75
	องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย			
S13	ผลงานวิจัยของอาจารย์ในคณะ สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น และสังคม	56	3.16	1.18
	องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ			
S14	คณะมีการทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและระดับชุมชน ส่งผลให้คณะสามารถสร้างเครือข่ายการทำงานทุกด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ	83	4.69	1.75
S15	ค่าใช้จ่ายในการเรียนของแต่ละหลักสูตรที่สังกัดคณะมีค่าใช้จ่ายไม่แพง	71	4.01	1.50
จุดอ่อน (Weakness)				
	องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต	135	12.36	2.85
W1	อาจารย์ประจำคณะมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวนน้อย (๒.๑๑)	123	11.26	2.59
W2	อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการมีจำนวนน้อย (๑.๐๓)	57	5.22	1.20
W3	ขาดอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกจากต่างประเทศที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	260	23.81	5.48
W4	อาจารย์มีภาระงานสอนมาก ทำให้ไม่มีเวลาพัฒนาผลงานทางวิชาการ	135	12.36	2.85
W5	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรพอดีกับอัตรากำลังงานไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้ในกรณีลาศึกษาต่อ	142	13.00	2.99
	กระบวนการ			
	องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ			
W6	คณะมีเทคโนโลยีและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อันทันสมัยและพร้อมใช้งานไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้	157	14.38	3.31
W7	การเปิดเทอมไม่ตรงกับ สพฐ. ส่งผลต่อการรับนักศึกษา จึงทำให้เสียเปรียบมหาวิทยาลัยอื่นๆ	48	4.40	1.01

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละสะสม
W8	เจ้าหน้าที่มีจำนวนจำกัดไม่สามารถสนับสนุนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนหลักสูตรไม่มีเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนประจำ	100	9.16	2.11
	ผลผลิต			
	องค์ประกอบที่ ๑ ด้านการผลิตบัณฑิต			
W9	บางสาขาวิชาของคณะยังไม่สอดคล้องกับค่านิยมของผู้เรียน บางหลักสูตรของคณะที่ไม่ใช่วิชาชีพเฉพาะ ไม่ตอบโจทย์ตลาดแรงงาน แต่ไม่สามารถปรับได้เพราะขาด/ไม่ตรงกับ มคอ.2 และเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	70	6.41	1.48
โอกาส (Opportunities)				
	การเมือง			
O1	รัฐบาลมีแนวโน้มมุ่งผลิตนโยบายเพื่อพัฒนาท้องถิ่น หรือชุมชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ด้วยการวิจัยเชิงพาณิชย์ หรือแก้ปัญหาสังคม กอปรกับรัฐบาลจัดตั้งกระทรวงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษาโดยเฉพาะ	252	48.09	5.31
O2	กระแสรับส่งของรัชกาลที่ 10 ให้ มรภ. มุ่งพัฒนาท้องถิ่น	69	13.17	1.46
	สังคม			
O3	คณะมีเครือข่ายศิษย์เก่า และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐโดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น	59	11.26	1.24
O4	คณะมีผู้สูงอายุเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ ทำให้มีโอกาสในการให้บริการวิชาการสูงขึ้น	62	11.83	1.31
	เทคโนโลยี			
O5	มีเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ Social Network	82	15.65	1.73
อุปสรรค (Threat)				
	การเมือง			
T1	นโยบายของรัฐบาลด้านการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อย มียุบรวมกระทรวง มุ่งเน้นส่งเสริมสายวิทยาศาสตร์และอาชีวศึกษา มากกว่าสายสังคมศาสตร์	340	25.07	7.17
T4	เกณฑ์การกำหนดตำแหน่งทางวิชาการเปลี่ยนแปลง	187	13.79	3.94
T6	ระบบการรับนักศึกษาทำให้นักศึกษาลดลง มหาวิทยาลัยใหญ่ปรับลดเกรดเพื่อรับนักศึกษาได้มากขึ้น	91	6.71	1.92
T7	สำนักวิจัยกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาในการพิจารณาโครงการวิจัยล่าช้า ตลอดจนระเบียบการเบิกจ่ายของงานวิจัยมีความยุ่งยาก อีกทั้งยังขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่สนับสนุน หรืออำนวยความสะดวกในการวิจัย	257	18.95	5.42

รายการ	ประเด็น	คะแนน	ร้อยละ	ร้อยละสะสม
	เศรษฐกิจ			
T8	เศรษฐกิจถดถอยมีผลต่อความสามารถในการจ่ายค่าเทอม กอปรกับการย้ายฐานผลิตของนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้นักศึกษาลดลง	60	4.42	1.27
	สังคม			
T9	มหาวิทยาลัยในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกันสูงในสาขาวิชาเดียวกัน	149	10.99	3.14
T10	อัตราการเกิดลดลงผู้เรียนน้อยลงตามธรรมชาติ มีผู้สมัครเข้าศึกษามีน้อย ส่งผลทำให้ไม่สามารถเปิดหลักสูตรได้	142	10.47	2.99
T11	ค่านิยมด้านการศึกษาไม่เน้นเรียนสายสังคม เน้นการประกอบอาชีพ/ การเป็นเจ้าของธุรกิจมากขึ้น	69	5.09	1.46
T12	เทคโนโลยีทำให้นักศึกษามีช่องทางในการเรียนระบบออนไลน์มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยถูกลดบทบาท	61	4.50	1.29



จากภาพ แสดงว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความจำเป็นต้องดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นไปในทางผสมผสาน (Question mark) กล่าวคือ เลิกผลิตสินค้า/บริการวิชาการแบบเดิมๆ ควรพัฒนาผลผลิตใหม่ และลดกลุ่มผู้รับบริการเก่า เพิ่มกลุ่มผู้รับบริการใหม่ และเพิ่มกำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ควรมีแนวทางการสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานวิจัยมากขึ้น เช่น การให้คำปรึกษา ให้เกิดงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน นอกจากนี้ควรมีระบบในการให้คำปรึกษาและพัฒนางานวิจัย ตำรา และเอกสารประกอบการสอน สำหรับการบริหารงานองค์กร ควรสนับสนุนเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มมากขึ้น และพัฒนาองค์ความรู้ รวมถึงการพัฒนาจิตบริการ (Service Mind) แก่บุคลากร และนักศึกษาให้มากขึ้น ขณะเดียวกันควรมีการวางแผนกรอบอัตรากำลังและมีการกำหนดเกณฑ์การประเมินสายสนับสนุนวิชาการด้วยความชัดเจนและยุติธรรม ควรพัฒนาระบบการลดขั้นตอนภายในองค์กร เช่น การสร้าง ระบบ E-Office เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและลดการใช้ทรัพยากร

แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วิสัยทัศน์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นชุมชนวิชาการที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้เก่งและดี เป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่พร้อมสู่สากล ตามศาสตร์แห่งพระราชอา		
เป้าประสงค์	บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชอา มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม
	บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมร่วมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาทักษะด้านภาษาสากล	สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติและสร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		ส่งเสริมให้คณะมีการจัดการบรรยายสาธารณะ
มิติกระบวนการ	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	การเสริมสร้างการบริหารองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
	จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้		พัฒนาคณะสู่มาตรฐาน Green University
มิติคนและความรู้	สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ที่ตอบสนองชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ	พัฒนาคณะสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	บริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
มิติการเงิน	แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัย	บริหารจัดการรายได้จากทุนมนุษย์	บริหารจัดการการเงินโดยยึดหลักความโปร่งใสและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ ปี 2561-2564

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล						
KPI 1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนาหรือปรับปรุง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น <ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรระยะสั้น ● หลักสูตรระดับปริญญาตรี 	-	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ 	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> ● ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ● ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ● ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด 		3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ 	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.3 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนา และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน <ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ● ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 	-	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ ● ทุกสาขาวิชา 	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ
	-	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น		ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ
KPI 1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ		1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	● คณะกรรมการวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ³ หรือเทียบเท่า ● ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป		ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	● คณะกรรมการวิชาการ	คณะกรรมการวิชาการ
KPI 1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย		1 ราย	2 ราย	3 ราย	● คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา
KPI 1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
KPI 1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา	คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น						
KPI 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
KPI 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	-	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน	32 ผลงาน	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)	-	5 บทความ	5 บทความ	6 บทความ	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
KPI 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	-	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	● คณะกรรมการวิจัย	คณะกรรมการวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม						
KPI 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	2 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
KPI 3.5 จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนาและโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาเพื่อยกระดับผลการเรียนรู้และจิตพิสัยเกณฑ์การพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ● จำนวนโรงเรียนเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ ● จำนวนครูที่ได้รับการพัฒนา	- - -	5 โรงเรียน 10 คน	5 โรงเรียน 10 คน	5 โรงเรียน 10 คน	● คณะกรรมการบริการวิชาการ	คณะกรรมการบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
KPI 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	● คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เป้าประสงค์ที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
KPI 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	● ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากรฯ
KPI 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	● ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากรฯ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.						
KPI 5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	-	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3	●คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.6 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 25	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 3	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการประกันคุณภาพ
KPI 5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	●คณะกรรมการประกันคุณภาพ	คณะกรรมการประกันคุณภาพ
KPI 5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2	●คณะกรรมการบริหารคณะ ●ทุกสาขาวิชา	คณะกรรมการบริหารคณะ
KPI 5.13 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ ≤200	อันดับที่ ≤195	อันดับที่ ≤190	อันดับที่ ≤185	● คณะกรรมการบริหารคณะ ●คณะกรรมการปรับปรุงอาคารสถานที่ฯ	คณะกรรมการบริหารคณะ
KPI 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51	> 4.51	> 4.51	> 4.51	●คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร ●คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร
KPI 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ	-	> 4.00	> 4.00	> 4.00	●คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร ●คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน
	2561	2562	2563	2564		
KPI 5.16 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	-	2	4	6	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	คณะกรรมการสื่อสารองค์กร
KPI 5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากล					
1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ท้องถิ่น 1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น 1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	2 หลักสูตร 1 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> สาขาวิชาละ 1 หลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น หลักสูตรแบบสหวิทยาการ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพการศึกษา
1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 1.2.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.2.2 ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 1.2.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	4 ผลงาน 4 ผลงาน 50 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ทัศนศิลป์ 2 ผลงาน ดุริยางคศิลป์ 2 ผลงาน ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน <ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา (อัตราส่วน 6 ผลงาน: สาขา) <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาชุมชน 5 ผลงาน รัฐประศาสนศาสตร์ 19 ผลงาน สังคมศาสตร์ 3 ผลงาน นิติศาสตร์ 5 ผลงาน จิตวิทยา 10 ผลงาน ภาษาไทยฯ 3 ผลงาน อังกฤษ 3 ผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา นำเสนอผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
		<ul style="list-style-type: none"> • ภาษาอังกฤษนานาชาติ 1 ผลงาน • สารสนเทศศาสตร์ 1 ผลงาน 			
1.3 ร้อยละของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน 1.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการบริการวิชาการ (ร้อยละ 40 ต่ออาจารย์ทั้งหมด) • พัฒนาชุมชน 2 คน • รัฐประศาสนศาสตร์ 6 คน • สังคมศาสตร์ 2 คน • นิติศาสตร์ 3 คน • จิตวิทยา 4 คน • ภาษาไทยฯ 2 คน • อังกฤษ 2 คน • ภาษาอังกฤษนานาชาติ 2 คน • สารสนเทศศาสตร์ 2 คน • ทัศนศิลป์ 2 คน • ศิลปะการแสดง 2 คน • ดุริยางคศิลป์ 2 คน 	<ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละ 80 ต่อนักศึกษาทั้งหมดของทุกสาขาวิชา 			
1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 40	(นักศึกษา รหัส 59) <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาชุมชน 10 คน • รัฐประศาสนศาสตร์ 40 คน 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา นำเสนอผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
		<ul style="list-style-type: none"> ● สังคมศาสตร์ 7 คน ● นิติศาสตร์ 1 คน ● จิตวิทยา 30 คน ● ภาษาไทยฯ 10 คน ● อังกฤษ 12 คน ● อังกฤษนานาชาติ 3 คน ● สารสนเทศศาสตร์ 1 คน ● ทัศนศิลป์ 4 คน ● ดุริยางคศิลป์ 1 คน 	ระดับชาติ หรือ นานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด		
1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● คณะกรรมการจัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการความรู้ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ จากการปฏิบัติวิจัยระหว่าง อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● คณะกรรมการจัดการความรู้ 	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการ ทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า 1.7.1 ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 85	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● ทุกสาขาวิชา ● สาขาภาษาอังกฤษ ● สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า ● อบรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● ทุกสาขาวิชา ● สาขาภาษาอังกฤษ ● สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	2 ราย	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● ทุกสาขาวิชา 	<input type="checkbox"/> หลักสูตรพัฒนารายวิชา หรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	● คณะกรรมการวิชาการ	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
			<input type="checkbox"/> การบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up)		
1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำรวจการมีงานทำ / การศึกษาต่อ/การประกอบอาชีพอิสระ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ 2 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น สามารถนำไปประยุกต์ในการ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแก่ท้องถิ่น					
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 60	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	1 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิจัย 1 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการจัดทำวารสาร ● คณะกรรมการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	55 ผลงาน	(อัตราส่วนจำนวนผลงาน : อาจารย์ประจำ) <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาชุมชน 4 ผลงาน ● รัฐประศาสนศาสตร์ 11 ผลงาน ● สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา 2 ผลงาน ● จิตวิทยา 7 ผลงาน ● ภาษาไทยฯ 4 ผลงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา ● คณะกรรมการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
		<ul style="list-style-type: none"> • ภาษาอังกฤษ 4 ผลงาน • ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 ผลงาน • ศิลปะการแสดง 4 ผลงาน • ดนตรีสากล 4 ผลงาน • ทักษะศิลป์ 4 ผลงาน • สารสนเทศ 4 ผลงาน • นิติศาสตร์ 5 ผลงาน 			
2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำ ที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และScopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปี ปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)	5 บทความ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการวิจัยฯ • ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ ผลงานในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกสาขาวิชา • คณะกรรมการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> • รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม 2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการ จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร เป็นต้น 2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	2 ชิ้นงาน 1 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการวิจัย • ทุกสาขาวิชา • คณะกรรมการบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการ จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร • ส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลิต/สร้างนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกสาขาวิชา • คณะกรรมการวิจัย • คณะกรรมการบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> • รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
2.6 จำนวนอาจารย์ หรือนุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการวิจัยฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริม สนับสนุนด้านการวิจัยให้กับอาจารย์ หรือนุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกสาขาวิชา • คณะกรรมการวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> • รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
เป้าประสงค์ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม					

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน		กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563					
3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริการวิชาการฯ 	คณะกรรมการบริการวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์						
4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมฯ ศิลปะการแสดง 1 ผลงาน ทัศนศิลป์ 1 ผลงาน ดุริยางคศิลป์ 1 ผลงาน 			<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	50,000 บาท	<ul style="list-style-type: none"> ดุริยางคศิลป์ 		<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมแสดงดนตรี 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 35	<ul style="list-style-type: none"> ทุกสาขาวิชา 		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนอัตรากำลังและแผนพัฒนาบุคลากร ประเมินผลการดำเนินการตามแผน สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 15	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบุคลากรฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริม สนับสนุน อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มิคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	ร้อยละ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานคณบดี 	<ul style="list-style-type: none"> ● สนับสนุนให้บุคลากรทำผลงานเสนอเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ สกอ. 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
5.11 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR (Thai Qualification Register)	ร้อยละ 20 3 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ● สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อนวัตกรรมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ● หลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
5.12 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 2	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริหารคณะ ● ทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริหารคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.14 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ <=195	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริหารคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงภูมิทัศน์คณะ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการปรับปรุงอาคาร 	<ul style="list-style-type: none"> ● รองคณบดีฝ่ายบริหารและ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยงานดำเนินงาน	กิจกรรม	หน่วยงานรายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	2563				
		● คณะกรรมการปรับปรุงอาคารสถานที่	มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	สถานที่	พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.15 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51	● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร ● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันบุคลากรต่อองค์กร	● คณะกรรมการบริหารและพัฒนาบุคลากร	● รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม
5.17 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	ร้อยละ 4	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา
5.18 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 25	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	● คณะกรรมการสื่อสารองค์กร	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัดของโครงการและผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐาน สามารถเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและพร้อมสู่สากลยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อปวงชน: หลักสูตรการประเมินผลเพื่อการเรียนรู้สำหรับชุมชน ● การพัฒนาหลักสูตรเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้และการสอน PSF ● การจัดทำเปิดการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ ● จัดทำแผนการเรียนการสอนรายวิชาเอกตามรูปแบบ ABCD ● การผลิต E-book และฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยของคณาจารย์ ● การผลิตชุดการเรียนรู้แบบ ABC ต้นแบบของทุกสาขาวิชา 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการวิชาการ ● ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน งบอุดหนุน 16,400 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 9,600 บาท ● รวมทั้งสิ้น 26,000 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
	1.1.2 โครงการบริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ	1.1.2.1.ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● ค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิของนักศึกษาปริญญาตรีหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ) 	<ul style="list-style-type: none"> ● นิติศาสตร์ 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้งบดำเนินงาน 533,750 บาท ● รวมทั้งสิ้น 533,750 บาท
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 95	<ul style="list-style-type: none"> ● EICIP Camp. ● <input type="checkbox"/> ผลสัมฤทธิ์ทางศิลปะการแสดงเพื่อการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ● ศึกษาดูงานแหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์ ● สัมมนาวิชาภาษาไทย ● เตรียมความพร้อมก่อนเรียนด้านศิลปะการแสดง ประจำปีการศึกษา 2563 ● ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษา อังกฤษ เพื่อการนำเที่ยวในต่างประเทศ ● การจัดซื้อวัสดุฝึกสำหรับการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ ● ปรับปรุงห้องปฏิบัติการกีตาร์ ห้องปฏิบัติการเครื่องเป่า และห้องปฏิบัติการดนตรีไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ● ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้งบดำเนินงาน 590,778 บาท ● รวมทั้งสิ้น 590,778 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ●เวิร์คชอปพัฒนาศักยภาพทางดนตรี และเข้าแข่งขันประกวดดนตรี ●ซ่อมดูแลอุปกรณ์เครื่องดนตรี ●Workshop นักดนตรีผู้มีอาชีพ ครั้งที่ 3 และการแข่งขันดนตรี ●งานสัมมนาพัฒนาชุมชนนิทัศน์ ●ทัศนศึกษาเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนพึ่งตนเอง ●การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ●การนำเสนอบทความวิชาการ และผลการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ●ศึกษาดูงานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ●การส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพนักศึกษาเพื่อสร้างผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ ให้เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด ●การศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย MOCA 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ●เตรียมความพร้อมของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 (ทัศนศิลป์) ●สนับสนุนการเผยแพร่ที่เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งผลผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ □สนับสนุนการสร้างผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา เพื่อให้ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 			
	1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต้องดำเนินการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต้องดำเนินการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ●การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ PDSA และเสริมสร้างภาวะผู้นำนักศึกษาต้นแบบด้านจิตอาสาและการเรียนรู้ร่วมกับท้องถิ่น ●การเรียนรู้แบบ volunteer service learning ●ปฐมนิเทศนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ●เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา) ●HUSO Sports Challenge 2019 ●แสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ●คณะกรรมการวิชาการ ●ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ●งบรายได้ งบดำเนินงาน 654,041 บาท รวมทั้งสิ้น 654,041 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนานักศึกษาสู่การเรียนรู้ตามวิถีพอเพียง ● พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ● การเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อนวัตกรรมสื่อสาร ● การพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นของนักศึกษาภาษาไทยเพื่อนวัตกรรมสื่อสารในศตวรรษที่ 21 ● ศึกษาดูงานในกระบวนการยุติธรรม ● การแสดงผลงานของนักศึกษา ศิลปกรรม ● เตรียมความพร้อมในการ ศึกษา วิชากฎหมาย ● พัฒนาคุณลักษณะนักจิตวิทยาที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ● ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ผ่านการศึกษาดูงาน ● พัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านคนต้นแบบ ● เตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนการฝึกงาน 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนานักศึกษาภาคพิเศษเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ● The Career Preparation Training ● Intensive English Preparation ● การทบทวนความรู้ภาคทฤษฎีภาคปฏิบัติทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์และตามรอยศาสตร์พระราช ● เตรียมความพร้อมของนักศึกษา รัฐประศาสนศาสตร์ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ● เตรียมความพร้อมสอบภาค ก. ● การพัฒนาทักษะการออกแบบและจัดทำ Infographics เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ของนักศึกษาต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
	1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมในรายวิชาให้กับนักศึกษาโดยนำเอาความรู้งานสร้างสรรค์ วิจัย นวัตกรรมไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน โครงการพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยสุ่มกลุ่มอาชีพของชุมชน บ้านปลายคลองบางโพธิ์เหนือ หมู่ 3 ตำบลบางโพธิ์เหนือ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ งบดำเนินงาน 20,000 บาท รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท
1.2 พัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาให้เกิดการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	1.2.4.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)	1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ร้อยละ 60	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรพัฒนารายวิชาหรือจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ไม่ใช้งบประมาณ
1.3 ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล	1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล	1.3.1.1.ร้อยละของนักศึกษา ทุกชั้นปี ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ภาษาสากล English Central Productive English through English Drama Learning (ครั้งที่ 1) The 2nd CEFR Camp จัดการทดสอบความสามารถ CEFR 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิชาการ ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ งบดำเนินงาน 79,230 บาท รวมทั้งสิ้น 79,230 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
1.4 สร้าง เครือข่ายใน รูปแบบประชา รัฐเพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิต	1.4.1 โครงการ สร้างเครือข่ายใน รูปแบบประชา รัฐกับหน่วยงาน ภายในประเทศ	1.4.1.1 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือภายใน ประเทศที่มีการ ดำเนินกิจกรรม ร่วมกัน	2 เครือข่าย	●การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตรและการแลกเปลี่ยน นักศึกษาภายในประเทศ	●คณะกรรมการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	● งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 53,640 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 16,360 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท
	1.4.2 โครงการ สร้างเครือข่าย ร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ	1.4.2.1 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศที่มี การดำเนินกิจกรรม ร่วมกัน	1 เครือข่าย	●การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการจัดการเรียนการสอนของ หลักสูตร และการแลกเปลี่ยน นักศึกษาในต่างประเทศ	●คณะกรรมการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	● งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 53,640 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 16,360 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท

เป้าประสงค์ 2 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
2.1 จัดทำ สนับสนุน งบประมาณทุน วิจัย	2.1.1 โครงการ จัดหาทุนสนับสนุน การสร้าง ผลงานวิจัย	2.1.1.1จำนวนเงิน สนับสนุนการวิจัย ต่อปี	2 ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> จัดหางบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัยทุกสาขาวิชา 25,000 บาท : 1 คน (อาจารย์ 80 คน) 	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน งบรายจ่ายอื่น 53,640 บาท งบรายได้ งบดำเนินงาน 16,360 บาท รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท
2.2 สร้าง ผลงานวิจัยที่เป็น องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ ระดับชาติ และ ท้องถิ่นเพื่อสนับ สนุนการพัฒนา ประชารัฐ ลด ความเหลื่อมล้ำ สร้างความมั่นคง และยั่งยืนของ ท้องถิ่น ประเทศไทย	2.2.1. โครงการ ส่งเสริมงานวิจัย และงานสร้าง สรรค์เพื่อ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น	2.2.1.1 ร้อยละ ของอาจารย์ที่ ได้รับการส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่สร้าง องค์ความรู้ใหม่ที่ ตอบโจทย์ระดับ ท้องถิ่นหรือ สร้างสรรค์หรือ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ อบรม สัมมนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย ผลิตนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์และ/หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้จากการปฏิบัติการวิจัย และการทำวิจัยร่วมระหว่างเครือข่าย พัฒนาบทความเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งเสริม สนับสนุนการไปนำเสนอผลงานในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการวิจัย 	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus ● ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ด้านการวิจัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย ● คลินิกวิจัย ● อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ของกลุ่มคณะ/กลุ่มสาขา ● ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของสาขาวิชาและชุดข้อเสนอโครงการวิจัยของกลุ่มสาขา 			
	2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย ต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> ● การประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2 	● คณะกรรมการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน งบอุดหนุน 22,770 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 99,080 บาท รวมทั้งสิ้น 121,850 บาท

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100

ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 5 มีการจดทะเบียนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เป้าประสงค์ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถนำความรู้จากศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิต ให้มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
3.1 สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ จากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไข ปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	2 หมู่บ้าน	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายร่วมกับท้องถิ่น ● สำรวจข้อมูลหมู่บ้าน ● จัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้าน ● รายงานฐานข้อมูลหมู่บ้าน ● คัดเลือกหมู่บ้านที่สำคัญเพื่อทำกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์ ● จัดอาสาพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์ด้วยการบริการวิชาการต่อชุมชนท้องถิ่น ● กิจกรรมเพื่อน้อง ● มีคุเทศน์น้อยเพื่อการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรม ● ส่งเสริมการปลูกและบริโภคผักผลไม้โรงเรียนบ้านไร่สามสี ตำบลบ้านไร่สามสี อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว เพื่องานพันธกิจสัมพันธ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ ● ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน งบอุดหนุน 38,061 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 79,942 บาท รวมทั้งสิ้น 118,003 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
		3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ●การพัฒนาศักยภาพชุมชนจัดการตนเองด้านสุขภาพพร้อมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริการวิชาการฯ ● ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ไม่ใช้งบประมาณ

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

ระดับ 1 มีบันทึกลงนามความร่วมมือ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

ระดับ 3 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการในระดับร้อยละ 51-100

ระดับ 5 ชุมชน หรือองค์กรเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและที่มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ที่ปรากฏหลักฐานที่ชัดเจน และมีการจัดการบรรยายสาธารณะ (Public Lecture)

เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีจิตสำนึกที่ดีและสามารถจัดการศิลปวัฒนธรรมแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
4.1 บริหารจัดการ งานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรม ทั้ง การอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย	4.1.1 โครงการ บริหารจัดการ งานส่งเสริม ศาสนา ทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	4.1.1.1 ผลการ ดำเนินงานตามระบบกล โกลศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย	5 ข้อ	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม ● ประกวดผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมภายในประเทศ ● สร้างผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ● อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย ประเพณีลอยกระทง ● มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่น ร่วมสมัย 2nd VRU Folk Contemporary Festival ● พิธีไหว้ครูคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ "ขออัญชันร้อยดวงใจ ขอนบ่ไหว้ครูอาจารย์" ● สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย (ครั้งที่ 2) : วิถีไทย วิถีทาง สังคมศาสตร์ ● พิธีไหว้ครู ครอบครุ นาฏศิลป์ ไทย 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการ ศิลปวัฒนธรรม ● ทุกสาขาวิชา 	รองคณบดีฝ่าย กิจกรรมนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 194,980 บาท รวมทั้งสิ้น 194,980 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2563				
				<ul style="list-style-type: none"> ●สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าฝ้าย ●Thai cultural preservation through Isan folktales activity. ●วางพวงมาลาเนื่องในวันรพี 			

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัด 4.1.1.1 ผลการดำเนินงานตามระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เกณฑ์การประเมิน

1. มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน
3. กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
4. จัดบริการทางวิชาการ โครงการหรือกิจกรรมที่เป็นการสืบสาน ถ่ายทอดประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยตามอัตลักษณ์ของชุมชน ท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้และการประพฤติตนให้เหมาะสม เกิดสุนทรีย์ทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ
5. มีฐานข้อมูลหรือการบริการ หรือแหล่งการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้บุคคลทั่วไปมาใช้บริการได้ และเป็นฐานรากที่เข้มแข็งในสังคมท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ
6. ทุกคณะจัดทำหลักสูตรหรือการจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียน ชุมชน สังคม ในด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้สามารถสร้างโอกาส มูลค่าเพิ่ม โดยนำจุดเด่นของอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณี มาสร้างคุณค่าใหม่หรือความได้เปรียบเชิงแข่งขันให้กับประเทศบนฐานแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรม สามารถประยุกต์และผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสอดคล้องกับสังคมโลกสมัยใหม่

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1-2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เป้าประสงค์ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคณะเป็นสำนักงานดิจิทัล มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะเป็นชุมชนวิชาการ และองค์กรสุขภาวะที่ดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
5.1 ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้เข้าทำงานในมหาวิทยาลัยพัฒนาขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องทันต่อความเปลี่ยนแปลง	5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนและลูกจ้างชั่วคราวสู่การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศบริหารเงินเดือน และค่าตอบแทนเงินประจำตำแหน่ง ● การพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นอาจารย์ราชภัฏที่เป็นเลิศ ● HUSO สร้างความผาสุกและผูกพัน ● ค่าตอบแทนล่วงเวลาเสาร์-อาทิตย์เจ้าหน้าที่สำนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานคนบดี ● คณะกรรมการพัฒนาและบริหารบุคลากร 	รองคนบดีฝ่ายบริหารฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน งบอุดหนุน 46,816 บาท ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 578,300 บาท ● รวมทั้งสิ้น 625,116 บาท
5.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม	5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการความรู้ ● การแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ จากการปฏิบัติภารกิจระหว่างอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นร่วมกัน ● การถอดบทเรียนกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้สามารถสร้างและผลิตผลงานเชิงผลิตภาพ (productive) เพื่อชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการจัดการความรู้ 		ไม่ใช้งบประมาณ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมถ่ายทอดผลการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 			
5.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับคณะ 	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดกิจกรรมสื่อสารการตลาดสร้างการรับรู้หลักสูตร/คณะผ่านสื่อ Online ● การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตรและระดับคณะ ● การทบทวนและการวางแผนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2562 และการปรับปรุงหลักสูตรอิงสมรรถนะและผลลัพธ์การเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานคณบดี ● คณะกรรมการประกันคุณภาพ 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการประกันคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบประมาณงบรายจ่ายอื่น 95,560 บาท ● งบรายได้งบดำเนินงาน 115,000 บาท รวมทั้งสิ้น 210,560 บาท
5.4 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน	5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน	5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรมกำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะ ● การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์และวัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ● ก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานคณบดี ● คณะกรรมการความเสี่ยง ● คณะกรรมการบริหารทรัพย์สิน อาคารสถานที่ ● คณะกรรมการแผนกลยุทธ์ 	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ● งบประมาณงบอุดหนุน 915,293 บาท ● งบรายได้งบดำเนินงาน 1,523,100 บาท งบครุภัณฑ์ 848,100 บาท รวมทั้งสิ้น 3,286,582 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
				<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารความเสี่ยง ● การตรวจสอบภายใน ● ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 	ทางการเงิน		
	5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์การจัดการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ● การจัดประชุมคณาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ● การจัดประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 	● สำนักงานคณบดี	หัวหน้าสำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 68,910 บาท รวมทั้งสิ้น 68,910 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	งบประมาณ
			2562				
5.5 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะการอนามัยสุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่	5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● การขยาย ปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้และห้องเรียนที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง (Smart Classroom and Co-Working Space) ● การจัดหาโสตทัศนอุปกรณ์และครุภัณฑ์ในห้องเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุกและปรับปรุงห้องเรียน ห้องพัสดุ และห้องประชุม (Classroom & Meeting room) ● ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเรียนการสอนทัศนศิลป์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะกรรมการบริหารคณะ ● คณะกรรมการบริหารทรัพย์สินอาคารสถานที่ 	● รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ งบดำเนินงาน 1,007,800 บาท ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 83,000 บาท ครุภัณฑ์ 685,100 บาท รวมทั้งสิ้น 250,000 บาท
5.6 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semiresidential University	5.6.1 จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานพร้อมต่อการเป็น Semi residential University	5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>4.51	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดหาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐาน ● พัฒนาระบบสำนักงานดิจิทัล 	● สำนักงานคณบดี	● หัวหน้าสำนักงานคณบดี	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ ครุภัณฑ์ 98,400 บาท งบดำเนินงาน 70,000 บาท รวมทั้งสิ้น 168,400 บาท

หมายเหตุ : เกณฑ์การประเมินผล

ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

- ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
- ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร
- ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร

ตัวชี้วัดที่ 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

- ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้
- ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100
- ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้
- ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน การประกันคุณภาพการศึกษา

ระดับคณะ ตัวบ่งชี้ 5.2 ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตร

เกณฑ์มาตรฐาน

- มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
- มีคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดในข้อ 1 และรายงานผลการติดตามให้กรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาทุกภาคการศึกษา
- มีการจัดสรรทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตรให้เกิดผลตามองค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร
- มีการประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกำหนดเวลาทุกหลักสูตร และรายงานผลการประเมินให้กรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณานำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากกรรมการประจำคณะมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มีผลการประเมินคุณภาพทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3-4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ (EdEPx)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51

ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่า 3.51

**แบบสรุปงบประมาณจำแนกตามโครงการ กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1	2	3	4	
			ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค-ก.ย. 63		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	-							
แผนงาน การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	-							
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-							
งาน พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเชิงผลิตภาพ (Productive Learning)	-							
โครงการ 1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	-							
กิจกรรม 1 การพัฒนาหลักสูตรการเรียนเพื่อปวงชน: หลักสูตรการประเมินผลเพื่อการเรียนรู้สำหรับชุมชน	-					เม.ย.- มิ.ย.63		อ.ดร.ตรุณศักดิ์
กิจกรรม 2 การพัฒนาหลักสูตรเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนรู้และการสอน PSF	16,400	9,600	26,000	พ.ย.62 13,000		เม.ย.63 13,000		อ. ดร.หทัยรัตน์ (2 ครั้ง)
กิจกรรม 3 จัดทำเปิดการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่มอายุ	-			ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค- มี.ค.63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค-ก.ย. 63	อ.ดร.หทัยรัตน์
กิจกรรม 4 จัดทำแผนการเรียนการสอนรายวิชาเอกตามรูปแบบ ABCD	-			ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค- มี.ค.63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค-ก.ย. 63	อ.ดร.หทัยรัตน์
กิจกรรม 5 การผลิต E-book และฐานข้อมูลเอกสารตำรางานวิจัยของคณาจารย์	-			ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค- มี.ค.63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค-ก.ย. 63	อ.ดร.หทัยรัตน์
กิจกรรม 6 การผลิตชุดการเรียนรู้แบบ ABC ต้นแบบของทุกสาขาวิชา	-				ม.ค.-63			อ.ดร.หทัยรัตน์

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค.-ก.ย. 63	
งาน บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ								
โครงการ 2. บริหารจัดการงบประมาณการดำเนินงานวิชาการ								
กิจกรรม 1. ค่าตอบแทนและค่าเดินทางสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิของนักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต (ภาคปกติ)	-	533,750	533,750	77,325	154,650	53,375	248,400	ผศ.อัญชัญ
งาน ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)								
โครงการ 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)								
กิจกรรม 1. EICIP Camp.	-	186,555	186,555			เม.ย.- พ.ค.63		อ.อุทัย
กิจกรรม 2. ผลสัมฤทธิ์ทางศิลปะการแสดงเพื่อการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	-	10,000	10,000		ก.พ.-มี.ค. 63			อ.ณัฐพัฒน์
กิจกรรม 3. ศึกษาดูงานแหล่งสารสนเทศเพื่อพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์	-	8,080	8,080		ก.พ.-มี.ค. 63			อ. ดร.มนัส สายเสมา
กิจกรรม 4. สัมมนาวิชาภาษาไทย	-	10,350	10,350		ก.พ.-มี.ค. 63			ผศ.พรศิริ
กิจกรรม 5. เตรียมความพร้อมก่อนเรียนด้านศิลปะการแสดง ประจำปีการศึกษา 2563	-	-	-			พ.ค.-63		อ.พัชรินทร์
กิจกรรม 6. ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยวในต่างประเทศ	-	68,330	68,330			เม.ย.-มิ.ย. 63		อ.นฤมล
กิจกรรม 7. การจัดซื้อวัสดุฝึกสำหรับการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์	-	48,715	48,715	พ.ย.-ธ.ค. 62				อ.ปิยงูร
กิจกรรม 8. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการกีตาร์ ห้องปฏิบัติการเครื่องเป่า และ ห้องปฏิบัติการดนตรีไทย	-	20,440	20,440	พ.ย.-62				อ.วรรณภา ผศ.มณฑิยา
กิจกรรม 9. โครงการเวิร์คช็อปพัฒนาศักยภาพทางดนตรี และเข้าแข่งขันประกวดดนตรี	-	12,240	12,240	ร้อยละ 30 3,600	ร้อยละ 30 3,600	ร้อยละ 30 3,600	ร้อยละ 10 1,440	อ.วรรณภา ผศ.มณฑิยา

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค.-ก.ย. 63	
กิจกรรม 10. โครงการซ่อมดูแลอุปกรณ์เครื่องดนตรี	-	10,000	10,000	พ.ย.62				อ.กิตติณัฐ อ.วิเชียร
กิจกรรม 11. โครงการWorkshop นักดนตรีสู่มืออาชีพ ครั้งที่ 3 และการแข่งขันดนตรี	-	40,000	40,000	ธ.ค.-62				อ.กิตติณัฐ อ.วิเชียร
กิจกรรม 12. กิจกรรมงานสัมมนาพัฒนาชุมชนนิทัศน์	-	5,250	5,250		มี.ค.-63	เม.ย.-63 5,250		อ.ดร.ชนินทร์
กิจกรรม 13. ทักษะการเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนพึ่งตนเอง	-	19,708	19,708	พ.ย.62 9,854	มี.ค.63 9,854			ผศ.จิระศักดิ์ (2 ครั้ง)
กิจกรรม 14. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	-	12,000	12,000	ธ.ค.-62				อ.ศิริขวัญ
กิจกรรม 15. กิจกรรมการนำเสนอบทความวิชาการและผลการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	-	60,500	60,500	ต.ค.-62				อ.ดร.ดาวราย
กิจกรรม 16. กิจกรรมศึกษาดูงานหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และกิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ	-	50,000	50,000		ร้อยละ 50 25,000	ร้อยละ 50 25,000		อ.ปิยะ ก.
กิจกรรม 17. การส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพนักศึกษาเพื่อสร้างผลงานวิจัย ผลงานวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ให้เผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	-	20,000	20,000	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 10	อ. ดร.หทัยรัตน์
กิจกรรม 18. กิจกรรมการศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย MOCA	-	8,610	8,610	พ.ย.-62				อ.ชยันต์
กิจกรรม 19. โครงการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	-	-	-			พ.ค.-มิ.ย. 63		อ.เดือนฉายผู้ชนะ
งาน พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	-							
โครงการ 4. พัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	-							
กิจกรรม 1. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ PDSA และเสริมสร้างภาวะผู้นำนักศึกษาต้นแบบด้านจิตอาสาและการเรียนรู้ร่วมกับท้องถิ่น	-	35,800	35,800	พ.ย.-ธ.ค. 62				อ. ดร.ดาวราย
กิจกรรม 2. การเรียนรู้แบบ volunteer service learning	-	-	-	ต.ค.-ธ.ค. 62	ม.ค.- มี.ค.63	เม.ย.- มิ.ย.63	ก.ค.-ก.ย. 63	อ.ฤทัย

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค.-ก.ย. 63	
กิจกรรม 3. ปฐมนิเทศนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	12,000	12,000			มิ.ย.-63		อ.ธีระศักดิ์
กิจกรรม 4. เตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา)	-	32,000	32,000			เม.ย.- พ.ค.63		อ.ดร.สมทรง
กิจกรรม 5. HUSO Sports Challenge 2019	-	66,000	66,000		มี.ค.63 42,000	มิ.ย.63 12,000	ก.ค.63 12,000	อ.ดร.สมทรง (3 ครั้ง)
กิจกรรม 6. แสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่	-	40,000	40,000			เม.ย.-63		อ.ฤทัย
กิจกรรม 7. การพัฒนานักศึกษาสู่การเรียนรู้ตามวิถีพอเพียง	-	34,560	34,560		ม.ค.-63			อ.ปิยะ ส.
กิจกรรม 8. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	-	12,480	12,480				ก.ค.-63	อ.ชัยพันธุ์
กิจกรรม 9. กิจกรรม การเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อ นวัตกรรมสื่อสาร	-	706	706				พ.ค.-63	อ.สิริวิทย์
กิจกรรม 10. กิจกรรมการพัฒนาคำรู้และทักษะที่จำเป็นของนักศึกษาภาษาไทยเพื่อ นวัตกรรมสื่อสารในศตวรรษที่ 21	-	14,520	14,520		ม.ค.-63			อ.พิชญานี
กิจกรรม 11 โครงการศึกษาดูงานในกระบวนการยุติธรรม	-	113,010	113,010	ธ.ค.-62				ผศ.ธีระญา
กิจกรรม 12. โครงการเตรียมความพร้อมในการศึกษาวิชากฎหมาย	-	31,850	31,850				ก.ค.-63	อ.ศุภกร อ.ธรรมรส
กิจกรรม 13. กิจกรรมการแสดงผลงานของนักศึกษาศิลปกรรม	-	31,250	31,250		มี.ค.-63			อ.ปิยภัทร
กิจกรรม 14. พัฒนาคณะนักจิตวิทยาที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21	-	35,568	35,568				ก.ค.-ส.ค. 63	อ.ดร.วิภาพร
กิจกรรม 15. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านการศึกษาดูงาน	-	36,502	36,502	พ.ย.-ธ.ค. 62 14,514	ม.ค.-63 21,988			อ.ธีระศักดิ์ (5 ครั้ง)
กิจกรรม 16. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านคนต้นแบบ	-	3,000	3,000	ธ.ค.62 1,500	ม.ค.63 1,500			อ.สมรณพงศ์ (2 ครั้ง)
กิจกรรม 17. กิจกรรมเตรียมความพร้อมบัณฑิตก่อนการฝึกงาน	-	43,010	43,010				ส.ค.-63	อ.ศศิพร

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค.-ก.ย. 63	
กิจกรรม 1. English Central	-	34,375	34,375	พ.ย.-ธ.ค. 62				อ.ศิวนนท์
กิจกรรม 2. Productive English through English Drama Learning	-	16,000	16,000		ม.ค.-63			อ.บุษบา
กิจกรรม 3. The 2nd CEFR Camp	-	28,855	28,855		มี.ย.-63			อ.รุ่งอรุณ
รวมงบประมาณแผนงาน 1	16,400	1,887,399	1,903,799					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น								
แผนงาน วิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์								
โครงการ 1. ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	-							
กิจกรรม 1. คลินิกวิจัย	-	-	-	พ.ย.-ธ.ค. 62	ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ส.ค. 63	อ. ดร.ดรุณศักดิ์
กิจกรรม 2. อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนวิทยาศาสตร์ วิจัย นวัตกรรม แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ของกลุ่มคณะ/กลุ่มสาขา	-	-	-		ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ส.ค. 63	อ. ดร.ดรุณศักดิ์
กิจกรรม 3. ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของสาขาวิชา และชุดข้อเสนอโครงการวิจัยของกลุ่มสาขา	-	-	-		ม.ค.-มี.ค. 63	เม.ย.-มิ.ย. 63	ก.ค.-ส.ค. 63	อ. ดร.ดรุณศักดิ์
งาน จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ								
โครงการ 2. จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย								
กิจกรรม 1. การประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2	22,770	99,080	121,850			เม.ย.-63		อ.ดร.หทัยรัตน์
รวมงบประมาณแผนงาน 2	22,770	99,080	121,850					

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค-ก.ย. 63	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ								
แผนงาน พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น								
โครงการ 1. สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	-							
กิจกรรม 1. จัดอาสาพัฒนาห้องสมุดโรงเรียนและพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศศาสตร์ด้วยการบริการวิชาการต่อชุมชนท้องถิ่น	-	14,960	14,960	ต.ค.-พ.ย. 62				ผศ.เอก
กิจกรรม 2. กิจกรรมสีน้เพื่อน้อง	-	9,982	9,982	พ.ย.-ธ.ค. 62				อ. นารีนาถ
กิจกรรม 3. มัคคุเทศน์น้อยเพื่อการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรม	27,561	21,600	49,161		ม.ค.-ก.พ. ..63			อ.นารีนาถ
กิจกรรม 4. ส่งเสริมการปลูกและบริโภคผัก ผลไม้โรงเรียนบ้านไร่สามสี ตำบลบ้านไร่สามสี อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	10,500	33,400	43,900	10,500	12,800	16,600	4,000	อ. ดร.กฤตยชญ์
รวมงบประมาณแผนงาน 3	38,061	79,942	118,003					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สืบสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์								
แผนงาน การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์สร้างจิตสำนึก								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน บริหารจัดการส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม								
โครงการ 1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-							

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค.-ก.ย. 63	
กิจกรรม 1. อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทยประเพณีลอยกระทง	-	5,000	5,000	พ.ย.-62				อ.ฤทัย
กิจกรรม 2. มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย 2nd VRU Folk Contemporary Festival	-	100,000	100,000	พ.ย.-62				อ.ฤทัย
กิจกรรม 3 พิธีไหว้ครูคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ "ช่ออัญชันร้อยดวงใจ ขอบบไหว้ครู"	-	46,000	46,000				ก.ค.-63	อ.ดร.สมทรง
กิจกรรม 4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย(ครั้งที่ 2) : วิถีไทย วิถีทางสังคมศาสตร์	-	3,000	3,000	พ.ย.62				อ.วรรณลดา
กิจกรรม 5. พิธีไหว้ครู ครอบครู นาฏศิลป์ไทย	-	-	-				ก.ค.-63	อ.นันทภรณ์
กิจกรรม 6. โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าฝ้าย	-	8,000	8,000	พ.ย.-62				อ.ศิริขวัญ
กิจกรรม 7. Thai cultural preservation through Isan folktales activity.	-	8,380	8,380	พ.ย.62 2,500			ก.ค.63 5,880	อ.บุษบา (2 ครั้ง)
กิจกรรม 8 วางพวงมาลาเนื่องในวันรพี	-	24,600	24,600				ส.ค.-63	ผศ.ธนาวุฒิ
รวมงบประมาณแผนงาน 4	-	194,980	194,980					
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล								
แผนงาน การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์								
งาน พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรสู่ความเป็นเลิศ								
โครงการ 1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	-							
กิจกรรม 1. การพัฒนาพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนและลูกจ้างชั่วคราวสู่การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	-	20,000	20,000	พ.ย.62 10,000		เม.ย.63 10,000		อ.วิไลลักษณ์ (2 ครั้ง)
กิจกรรม 2. กิจกรรมการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นอาจารย์ราชภัฏที่เป็นเลิศ	40,000	-	40,000	ต.ค.-ธ.ค. 62 14,250	ม.ค.-63 14,250	เม.ย.-มิ.ย. 63 11,500		อ.ดวงพร (5 ครั้ง)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563							
	แผ่นดิน	รายได้	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ผู้รับผิดชอบ
				1 ต.ค.-ธ.ค. 62	2 ม.ค.-มี.ค. 63	3 เม.ย.-มิ.ย. 63	4 ก.ค-ก.ย. 63	
โครงการ 4 จัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน								
กิจกรรม 1. .กิจกรรมประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์	-	24,000	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	นางวิไลลักษณ์
กิจกรรม 2. กิจกรรมประชุมคณาจารย์และบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	18,000	18,000	ต.ค.62 9,000		มิ.ย.63 9,000		นางอรนุช
กิจกรรม 3.การจัดประชุมคณะกรรมการประจำส่วนราชการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	26,910	26,910			พ.ค.63 13,455	ส.ค.63 13,455	นางวิไลลักษณ์
งาน พัฒนาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยสีเขียว								
โครงการ 5 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว								
กิจกรรม 1. การขยาย ปรับปรุงพื้นที่การเรียนรู้และห้องเรียนที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง (Smart Classroom and Co-Working Space)	-	768,100	768,100	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 10	อ.ดร.ตรณศักดิ์
กิจกรรม 2. การจัดหาวัสดุอุปกรณ์และครุภัณฑ์ในห้องเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุก และปรับปรุงห้องเรียน ห้องพัสดุ และห้องประชุม (Classroom & Meeting room)	-	811,000	811,000	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 10	อ.ดร.ตรณศักดิ์
กิจกรรม 3. .ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเรียนการสอนทัศนศิลป์	-	196,800	196,800	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 10	นางวิไลลักษณ์
งาน พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ								
โครงการ 6 การพัฒนาพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ								
กิจกรรม 1. ระบบสำนักงานดิจิทัล	-	168,400	168,400	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 10	นางวิไลลักษณ์
รวมงบประมาณแผนงาน	1,057,669	5,077,799	6,135,468					
รวมงบประมาณทั้งสิ้นทุกแผนงาน	1,134,900	7,339,200	8,474,100					

สรุปเป้าหมายตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดโครงการ ระดับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี 2563

1. เป้าหมายของตัวชี้วัดของเป้าประสงค์ (5 เป้าประสงค์ 28 ตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพกับการพัฒนาประเทศ	
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนหลักสูตรแบบสหวิทยาการที่พัฒนา หรือปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ท้องถิ่น	
1.1.1 หลักสูตรระยะสั้น	1 หลักสูตร
1.1.2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	
1.2.1 ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	4 ผลงาน
1.2.2 ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	4 ผลงาน
1.2.3 ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	30 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนา และนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้จากการปฏิบัติร่วมกับชุมชน	
1.3.1 ร้อยละของอาจารย์นักพัฒนาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 40
1.3.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ที่ได้รับการเผยแพร่หรือก่อให้เกิดการสร้างสรรคสิ่งใหม่ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ 40
ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	1 เรื่อง
ตัวชี้วัดที่ 1.7 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ³ หรือเทียบเท่า	
1.7.1 ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ 85
ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	2 ราย
ตัวชี้วัดที่ 1.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80
ตัวชี้วัดที่ 1.10 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	≥4.51
เป้าประสงค์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ	
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับ การพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคมที่เกิดจากความร่วมมือองค์กรภาคีเครือข่าย	1 โครงการ
ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	55 ผลงาน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทินที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)	5 บทความ
ตัวชี้วัด 2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม 2.5.1 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการ จัดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น 2.5.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ ผู้รับบริการ ชุมชน และสังคมได้โดย สามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ ประโยชน์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา	2 ชิ้นงาน 1 ผลงาน
ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล
เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน
เป้าประสงค์ที่ 4 บัณฑิต และผู้มีส่วนได้เสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรม	
ตัวชี้วัดที่ 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1 ผลงาน
เป้าประสงค์ที่ 5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศด้านธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 35
ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.	ร้อยละ 15
ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 60
ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์ การประเมิน	ร้อยละ 3
ตัวชี้วัดที่ 5.9 ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ สกอ.อยู่ในระดับดีมาก	ร้อยละ 5
ตัวชี้วัดที่ 5.11 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR (Thai Qualification Register)	2 หลักสูตร
ตัวชี้วัดที่ 5.11 ร้อยละคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 2
ตัวชี้วัดที่ 5.14 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย)	อันดับที่ <=195
ตัวชี้วัดที่ 5.15 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	> 4.51
ตัวชี้วัดที่ 5.17 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมด	ร้อยละ 2
ตัวชี้วัดที่ 5.18 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ร้อยละ 20

2. เป้าหมายของตัวชี้วัดของโครงการ (5 ยุทธศาสตร์ 21 โครงการ 23 ตัวชี้วัด)

ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)		
1	โครงการที่ 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ	ร้อยละ 100
2	โครงการที่ 1.1.2 บริหารจัดการ งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการดำเนินงานวิชาการ	ร้อยละ 100
3	โครงการที่ 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 95
4	โครงการที่ 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 ตัวชี้วัดที่ 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 80
5	โครงการที่ 1.2.3 พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน ตัวชี้วัดที่ 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 40
6	โครงการที่ 1.2.4 โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ตัวชี้วัดที่ 1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	
	โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา	ร้อยละ 80
7	โครงการที่ 1.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	2 เครือข่าย
8	โครงการที่ 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน	1 เครือข่าย
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
9	โครงการที่ 2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	2 ล้านบาท
10	โครงการที่ 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	

ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ 80
11	โครงการที่ 2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	
	ตัวชี้วัดที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1 ครั้ง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดเผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		
12	โครงการที่ 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	2 หมู่บ้าน
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาจิตสำนึกและความสามารถของบัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์		
13	โครงการที่ 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	
	ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ผลการดำเนินงานตามระบบกลไกศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5 ข้อ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาคณะเป็นสำนักงานดิจิทัล มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะเป็นชุมชนวิชาการ และองค์กรสุขภาวะที่ดี		
14	โครงการที่ 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	
	ตัวชี้วัดที่ 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ	ระดับ 5
15	โครงการที่ 5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	
	ตัวชี้วัดที่ 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา	ระดับ 5
16	โครงการที่ 5.3.1 โครงการจัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	
	ตัวชี้วัดที่ 5.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ 5
17	โครงการที่ 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	
	ตัวชี้วัดที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90
18	โครงการที่ 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมี ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	
	ตัวชี้วัดที่ 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100
19	โครงการที่ 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	
	ตัวชี้วัดที่ 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับ 5

ที่	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย
20	โครงการที่ 5.6.1 โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษาระดับปริญญาตรี การบริการวิชาการ	
	ตัวชี้วัดที่ 5.6.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย	>4.51
21	โครงการที่ 5.6.2 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	
	ตัวชี้วัดที่ 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	มากกว่า 4.51

ภาคผนวก ก

นियามคำศัพท์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

นियามคำศัพท์ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

- ผลงานที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
- ผลงานที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด

นियามคำศัพท์

● ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึงผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

3. ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

● ผลงานวิจัยหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ หมายถึงการนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

**ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติ
เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ**

ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับนานาชาติในปีงบประมาณนั้นๆ	
ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดในปีงบประมาณนั้นๆ	X 100

ตัวชี้วัด 1.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

นิยามศัพท์

● แนวปฏิบัติที่ดี หมายถึง วิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ทำให้สถาบันประสบความสำเร็จ เป็นที่ยอมรับในทางวิชาการหรือวิชาชีพนั้น ๆ มีหลักฐานความสำเร็จปรากฏผลชัดเจน โดยมีการสรุปวิธีปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติตลอดจนความรู้ ประสบการณ์ บันทึกเป็นเอกสาร เผยแพร่ให้หน่วยงานภายในหรือภายนอก สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้

● การนับแนวปฏิบัติที่ดีไม่นับซ้ำกับปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR)³ หรือเทียบเท่า

● ระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป

● ระดับบัณฑิตศึกษา ตั้งแต่ ระดับ B2 ขึ้นไป

นิยามศัพท์

● นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึงนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 ของทุกคณะ วิทยาลัย และนักศึกษาระดับปริญญาตรีกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 5 ของคณะครุศาสตร์ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 นักศึกษาระดับบัณฑิตกำลังศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

● กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารได้คำเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวยถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งจะอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่วไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้ สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีผลการทดสอบตามเกณฑ์ความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) หรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวน Startup ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

นิยามศัพท์

Startup หมายถึง องค์กรธุรกิจที่ตั้งเพื่อค้นหา หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครคิดมาก่อน และรูปแบบการทำธุรกิจที่ยังไม่มีใครทำมาก่อน

ตัวชี้วัดที่ 1.6 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

นิยามศัพท์

ผลการสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	× 100
จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมดที่จบการศึกษา ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	

ตัวชี้วัดที่ 1.8 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา**นิยามศัพท์**

สอบบรรจุครู หมายถึง บัณฑิตสาขาครุศาสตร์ จบการศึกษาในปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561– 30 กันยายน 2562 ที่สามารถสอบข้าราชการบรรจุครูได้รับราชการครู หรือได้รับขึ้นทะเบียนสำรองเพื่อเรียกเพื่อบรรจุเข้ารับราชการ หรือ ได้ทำงานเป็นครูในสถานศึกษาเอกชน

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบในปีแรกที่จบการศึกษา	× 100
จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมดที่จบการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	

ตัวชี้วัดที่ 1.9 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น**นิยามศัพท์**

การทำงานในท้องถิ่น หมายถึง การทำงานในภูมิภาคตามทะเบียนบ้าน หรือการทำงานในสถานศึกษาในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วเกิด

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ ที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในท้องถิ่น	× 100
จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นๆ	

ตัวชี้วัดที่ 1.11 ร้อยละของของนักเรียนโรงเรียนสาธิตที่มีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินั้นๆ (O-NET) แต่ละรายวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป**นิยามศัพท์**

ผลการทดสอบการศึกษาระดับชาตินั้นๆ (ONET) อยู่ในระดับดี หมายถึง ระดับผลคะแนน O-NET แต่ละกลุ่มสาระ

ระดับ 1 ปรับปรุง หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน ต่ำกว่าร้อยละ 50 และต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 2 พอใจ หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน ต่ำกว่าร้อยละ 50 แต่สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 3 ดี หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียน สูงกว่าร้อยละ 50 แต่ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

ระดับ 4 ดีมาก หมายถึง คะแนนเฉลี่ยของโรงเรียนสูงกว่าร้อยละ 50 และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศ

เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

ตัวชี้วัด 2.1 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ

นิยามศัพท์

- งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการศึกษาค้นคว้าตามกระบวนการระเบียบวิธีการวิจัยที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หรือเป็นการต่อยอดความรู้เดิม
- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวความคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงการศึกษาซึ่งตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (visual Arts) ประกอบด้วย ผลงานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performing Arts) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมถึงการแสดงรูปแบบต่างๆ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคมและสังคม แบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ

- 1) นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (product innovation)
- 2) นวัตกรรมด้านบริการ(service innovation)
- 3) นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (business process)
- 4) รูปแบบธุรกิจใหม่(business model innovation)

- ผลการดำเนินงานให้นับตามปีงบประมาณ 2562 ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562 โดยนับรวมงานที่อาจารย์กับนักศึกษาทำร่วมกัน

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และโจทย์การพัฒนาประเทศหรือแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น หรือ ปัญหาระดับประเทศ	X	100
จำนวนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ที่สร้างนวัตกรรม ทั้งหมด		

ตัวชี้วัด 2.3 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

นิยามศัพท์

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

● การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานฯ หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากหน่วยงานต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 25 และต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และมีบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus (พิจารณาผลงานย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน ที่ได้รับการอ้างอิง ณ ปัจจุบัน)
นิยามศัพท์

● นับผลงานที่ได้รับการอ้างอิง ย้อนหลัง 5 ปีปฏิทิน

● จำนวนบทความของอาจารย์ประจำที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI ISI SJR และ Scopus หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai – Journal Citation Index Centre (TCI) หรือ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล ISI Web of Science (Science Citation Index Expand , Social Sciences Citation Index , Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus หรือวารสารวิชาการระดับนานาชาติตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เป็นต้น
นิยามศัพท์

● งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติหรือเป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้แก้ปัญหาโดยตรง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

● สิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกแบบให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์(Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิบัตรพิเศษที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้าจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง

● อนุสิทธิบัตร หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ที่มีลักษณะคล้ายกับการประดิษฐ์ เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งมีกรรมวิธีในการผลิตรักษาหรือปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นทำ ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยารักษาโรค วิธีการในทางเภสัชวิทยาพืชผักผลไม้ไม่ให้น้ำเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนอาจารย์ หรือบุคลากร ที่ได้รับรางวัลจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ
นิยามศัพท์

● งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือ การแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปอย่างเป็นระบบ

- งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Art) ประกอบด้วย ดุริยางคศิลป์ นาฏศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วย บทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ
- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน
- ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนสามารถดำรงชีวิตโดยใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

นิยามศัพท์

การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย หมายถึง การนำเอาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการบริหารสถานศึกษาตามบริบทและศักยภาพของสถานศึกษาโดยคำนึงถึงความพอเพียง พอประมาณ มีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีต่อสิ่งกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทั้งนี้ ต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ซึ่งหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ พอประมาณ ความมีเหตุผล ระบบภูมิคุ้มกันตัวที่ดีและ 2 เงื่อนไข ได้แก่ คุณธรรมและความรู้

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคมได้โดยสามารถนำผลงานบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

นิยามศัพท์

- ผลของการบริการวิชาการ หมายถึง ผลที่เกิดจากการบริการวิชาการของสถานศึกษาตามความถนัดและความเชี่ยวชาญ โดยคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ ผลของการบริการวิชาการก่อให้เกิดความพึงพอใจและประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

- ผลงานบริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชนและสังคม หมายถึง โครงการที่จัดขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกและเมื่อดำเนินการแล้ว มีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น แก่ชุมชนหรือองค์กรภายนอกในด้านต่างๆ หรือทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง**นิยามศัพท์**

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง

1. ชุมชนเป้าหมาย ทิศทางในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. มีระบบฐานข้อมูลที่สำคัญของชุมชน ที่สามารถนำไปจัดทำทั้งพื้นที่ ทำการพัฒนาตนเองและสื่อสารกับสาธารณะ
3. มีแผนของชุมชนที่ครอบคลุมมิติ เศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ เด็ก/เยาวชน ยาเสพติด และมีการปฏิบัติตามแผน
4. ปัญหาพร้อมของคนในพื้นที่ ได้รับการยกระดับเชื่อมโยง และถูกจัดการแก้ไขอย่างเป็นระบบและชุมชนตระหนักเรื่องการมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินการ ติดตาม
5. มีรูปธรรมจัดการปัญหาในชุมชน โดยมีชุมชนเป็นแกนหลัก มีองค์กรชุมชนที่หลากหลาย
6. ชุมชนมีการจัดการที่ดินโดยชุมชน มีการจัดการทุนชุมชน ระบบสวัสดิการ ที่การความมั่นคงทางอาหาร มีแหล่งพลังงาน เป็นระบบต่อชีวิต การเป็นอยู่ ชุมชนยั่งยืน
7. มีการจัดการความสัมพันธ์ของระบบชุมชนท้องถิ่น ระดับท้องถิ่น ที่มีความร่วมมือกับหลายฝ่าย และทำงานร่วมด้วย
8. ชุมชนรักการเรียนรู้ มีฐานการเรียนรู้ระดับตำบล ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน มีระบบการจัดการความรู้
9. คนในชุมชนมีความสุข มีความเป็นเจ้าของชุมชน มีระเบียบ กติกาการอยู่ร่วมกัน มีความผูกพันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
10. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนสม่ำเสมอมีการเชื่อมโยงเครือข่าย ผนึกกำลังชุมชนทุกระดับ
11. มีระบบธรรมาภิบาล ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงานและมีระบบการตรวจสอบการทำงานของชุมชน

ตรวจสอบ

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะที่สูงขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย**นิยามศัพท์**

บุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น หมายถึง บุคลากรทางการศึกษาในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะที่สูงขึ้นจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	× 100
จำนวนบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาวิทยฐานะโดยให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้พัฒนา	

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่มีการนำนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนสาธิตไปใช้ประโยชน์**นิยามศัพท์**

โรงเรียนในท้องถิ่น หมายถึง โรงเรียนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ 5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
 เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนอาจารย์ประจำประจำมหาวิทยาลัยที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	× 100
จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด	

ตัวชี้วัดที่ 5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาจากต่างประเทศต่ออาจารย์ทั้งหมดที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการรับรองคุณวุฒิจาก ก.พ.
 เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจากต่างประเทศ	× 100
จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	

ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
 เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	× 100
จำนวนอาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยทั้งหมด	

ตัวชี้วัด 5.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นจากผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมิน
 เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	× 100
จำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าเกณฑ์การประเมินทั้งหมด	

ตัวชี้วัดที่ 5.5 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License

นิยามศัพท์

อาจารย์ที่สอบมาตรฐานวิชาชีพ VRU Professional License สอบผ่านแล้ว ไม่นำมานับซ้ำ

ตัวชี้วัดที่ 5.7 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านบุคลากร

นิยามศัพท์

● สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment) หมายถึง การบริหารจัดการขีดความสามารถ และอัตรากำลังเพื่อให้งานของสถาบัน บรรลุผลสำเร็จ การดำเนินการของสถาบันเพื่อรักษาบรรยากาศในการทำงานเพื่อให้เกื้อหนุน และมีความมั่นคงต่อการทำงาน

● ขีดความสามารถของบุคลากรและอัตรากำลัง หมายถึง

1. ขีดความสามารถและอัตรากำลัง การประเมินความต้องการ ด้านขีดความสามารถของบุคลากร และอัตรากำลัง โดยมหาวิทยาลัยมีวิธีการประเมินความต้องการด้านทักษะ สมรรถนะ คุณสมบัติที่ต้องการมีการรับรองและระดับกำลังคนที่ต้องการ

2. บุคลากรใหม่ มหาวิทยาลัยมีวิธีการสรรหา ว่าจ้าง บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ไว้ บุคลากรเป็นตัวแทนความให้เห็นถึงความหลากหลาย ทางความคิด วัฒนธรรม และวิถีคิดของชุมชนที่สถาบันจ้างและของผู้เรียน

3. การทำงานให้บรรลุผล การจัดระบบและบริหารบุคลากร เพื่อ

- ทำให้งานของสถาบันประสบความสำเร็จ
- ใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลักของสถาบันอย่างเต็มที่
- ส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และการเรียนรู้ของผู้เรียน
- ให้มีผลการดำเนินการที่ดีกว่าความคาดหวัง

4. การจัดการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร มีการเรียนบุคลากรให้พร้อมต่อความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังที่กำลังเปลี่ยนไป โดยมีวิธีการ

● การบริหารบุคลากร ความต้องการบุคลากร และความต้องการของสถาบัน เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ป้องกันการลดจำนวนของบุคลากร และเพื่อลดผลกระทบหากจำเป็น

● การเตรียมพร้อมและบริหารช่วงที่มีการเพิ่มของบุคลากร

● การเตรียมบุคลากรเพื่อรับทราบเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างสถาบันและระบบหากจำเป็น

- บรรยากาสด้านบุคลากร

1. สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานมีสุขภาพ ความปลอดภัย และมีความสะดวกในการทำงานของบุคลากร มีตัววัดและเป้าประสงค์ในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมดังกล่าว สภาพแวดล้อมการทำงานที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างที่สำคัญในปัจจุบัน
2. สิทธิประโยชน์และนโยบายด้านบุคลากร สนับสนุนบุคลากรโดยให้บริการ สิทธิประโยชน์ และมีนโยบาย ให้เหมาะสมตามความต้องการของบุคลากรที่มีความหลากหลาย และความแตกต่างของกลุ่มและประเภทของบุคลากร บุคลากรได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ 5.10 ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการขึ้นทะเบียน TQR

นิยามศัพท์

TQR หมายถึง การประเมินคุณภาพหลักสูตรเพื่อเผยแพร่เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQR : Thai Quantifications Register)

ตัวชี้วัดที่ 5.14 ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

นิยามศัพท์

ความผูกพันของบุคลากร หมายถึง ระดับความสามารถมุ่งมั่นของบุคลากรทั้งในด้านจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้งานบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย การสร้างความผูกพันกับบุคลากร เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น วิธีการที่สถาบันใช้ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำเพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่น รวมถึงวิธีการที่มหาวิทยาลัยทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างทุ่มเทในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม

1. ความผูกพันของบุคลากรและผลการปฏิบัติการ

1. วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะการสื่อสารที่เปิดกว้าง มีผลการดำเนินการที่โดดเด่นและบุคลากรมีความผูกพันต่อสถาบัน วัฒนธรรมองค์กรได้ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางความคิด วัฒนธรรมและวิถีคิดของบุคลากร มหาวิทยาลัยเอื้ออำนาจ (empower) ให้กับบุคลากร

2. ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน การกำหนดปัจจัยผลักดันสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร ตามกลุ่มและประเภทของบุคลากร

3. การประเมินความผูกพัน การประเมินทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และตัวชี้วัดที่ใช้ในการประเมินความผูกพันของบุคลากร รวมทั้งความพึงพอใจ วิธีการและตัวชี้วัดเหล่านี้มีความแตกต่างกันอย่างไร สำหรับแต่ละกลุ่มและประเภทของบุคลากร มหาวิทยาลัยอาจใช้ตัวชี้วัดอื่นๆ เช่น การคงอยู่ การขาดงาน การร้องทุกข์ ความปลอดภัยและผลิตภาพของบุคลากรเพื่อประเมินและปรับปรุงความผูกพันของบุคลากร

4. การจัดการผลการดำเนินงาน สนับสนุนให้เกิดการผลการดำเนินการที่โดดเด่นและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ระบบดังกล่าวได้พิจารณาถึงการบริหารค่าตอบแทน การให้รางวัล การยกย่องชมเชย และสิ่งจูงใจแก่บุคลากร ระบบการจัดการผลการดำเนินงานของบุคลากรผลักดันให้เกิดเรื่องต่อไปนี้

2. การกล้าเสี่ยงในเรื่องที่นำลงทุนเพื่อทำให้เกิดนวัตกรรม

1. การมุ่งเน้นผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และการเรียนของผู้เรียน

2. การบรรลุแผนปฏิบัติการสถาบัน

3. การพัฒนาบุคลากรและผู้นำ

ประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ระบบการเรียนรู้และการพัฒนา สนับสนุนความต้องการของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาตามความต้องการของบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำแต่ละคนระบบนี้ได้พิจารณา

- การให้ความสำคัญต่อสมรรถนะหลัก ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และการบรรลุแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้น และระยะยาว
- สนับสนุนการปรับปรุงผลการดำเนินการ และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยและสร้างนวัตกรรม
- สนับสนุนจริยธรรมและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
- ปรับปรุงการมุ่งเน้นผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น
- ทำให้มั่นใจว่าการถ่ายทอดความรู้จากบุคลากรที่จะลาออกหรือเกษียณอายุ
- ทำให้มั่นใจว่าการผลักดันให้นำความรู้และทักษะใหม่มาใช้ในการทำงาน

2. ประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา มหาวิทยาลัยมีการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนาสถาบันในเรื่อง

- หาความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์ของการเรียนรู้กับผลการประเมินความผูกพันของบุคลากรและกับผลลัพธ์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- ใช้ผลการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ข้างต้นเพื่อชี้แจงโอกาสสำหรับการปรับปรุงทั้งในเรื่องความผูกพันของบุคลากรและการให้การพัฒนาและการเรียนรู้แก่บุคลากร

3. ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีการจัดการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุการวางแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งผู้บริหารและผู้นำ

ตัวชี้วัดที่ 5.15 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัยในทุกมิติ

นิยามศัพท์

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง กลุ่มต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินการและความสำเร็จของมหาวิทยาลัย ดังนี้
 1. นายจ้าง
 2. บัณฑิต
 3. ผู้รับบริการวิชาการ
 4. นักศึกษา
 5. บุคลากร
 6. ผู้ปกครอง
 7. ศิษย์เก่า
 8. ประชาชน
- ทุกมิติ หมายถึง 1.การจัดการเรียนการสอน 2. การบริการวิชาการ 3. การวิจัย 4.ศิลปะและวัฒนธรรม 5.การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 5.17 ร้อยละของนักเรียนในท้องถิ่นที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

นิยามศัพท์

นักเรียนในท้องถิ่น หมายถึง นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดที่ 5.18 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้ของมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่กำหนด

นิยามศัพท์

รายได้ หมายถึง รายได้ที่เกิดจากบริการวิชาการ การวิจัย จากบริหารจัดการของสำนักทรัพย์สินและรายได้ค่าเทอมของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 5.19 อัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน (Operation Profit Margin)

นิยามศัพท์

อัตรากำไรจากการผลการดำเนินงาน แสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการขายของบริษัท ในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนสินค้าและหักค่าใช้จ่ายรวม ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี
เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

อัตรากำไรจากผลการดำเนินงาน (Operating Profit Margin)(%)	=	$\frac{\text{กำไรจากการดำเนินงาน}}{\text{รายได้จากการดำเนินงาน}}$
---	---	---

ภาคผนวก ข

นियามคำศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

นियามคำศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ โครงการ และตัวชี้วัดโครงการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)

โครงการ 1.1.1 โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ

นियามคำศัพท์

การจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning) หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ โดเน้นให้นักศึกษา ค้นคว้า ลงมือปฏิบัติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตัวเองในการใช้เป็นฐานสร้างงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์การบริการ หรือกระบวนการที่สามารถนำไปใช้ประกอบวิชาชีพได้ในอนาคต

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	×	100
จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดในคณะ		

โครงการ 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.1.2.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

การเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	×	100
งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรตามแผน		

โครงการที่ 1.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์	×	100
จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา		

โครงการ 1.2..2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดโครงการ 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21

นิยามศัพท์

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ หมายถึง บุคลิกลักษณะของบัณฑิตที่แสดงออกถึงทักษะในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้การปฏิบัติงานในปัจจุบันและอนาคตมีประสิทธิภาพตามที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจและตลาดแรงงานต้องการ โดยมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ 3Rx 8C กล่าวคือ

3R ได้แก่

1. Reading (อ่านออก)
2. Writing (เขียนได้)
3. Arithmetics (คิดเลขเป็น)

8C ได้แก่

1. ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา(Critical Thinking and problem solving)
2. ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and innovation)
3. ทักษะด้านความร่วมมือการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, teamwork and leadership)
4. ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ (Communications, information and media literacy)
5. ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural understanding)
6. ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT literacy)
7. ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and learning skills)
8. ความมีเมตตากรุณา (compassion)

ดังนั้นทักษะของคนต้องเตรียมคนออกไปเป็นคนที่ใช้ความรู้ (Knowledge Worker) และเป็นบุคคลพร้อมเรียนรู้ (Learning Person) ไม่ว่าจะประกอบสัมมาชีพอะไร

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21	X	100
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด		

โครงการที่ 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	x 100
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	

โครงการที่ 1.2.5.โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.2.5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่	x 100
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล

ตัวชี้วัดโครงการที่ 1.3.1.1.ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษา

นิยามศัพท์

ทดสอบความสามารถ CEFR หมายถึง กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป

ทดสอบมาตรฐานภาษาจีน HSK หมายถึง คือการวัดระดับความรู้ภาษาจีนสำหรับผู้ที่ใช้ภาษาจีนเป็นภาษาที่สอง จัดโดยสำนักงานดูแลการสอนภาษาจีนเป็นภาษาที่สองของกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาขาหลักที่มีการจัดสอบในประเทศไทย คือ การวัดระดับความรู้ภาษาจีนระดับพื้นฐาน ระดับต้น/กลาง และระดับสูง

3.2.2 นิยามศัพท์ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

โครงการที่ 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติหรือเป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้ไปแก้ปัญหาโดยตรงนั่นเอง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น

การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (Research, Development & Innovation : R&D&I) หมายถึง การวิจัย พัฒนา นวัตกรรมจากวิสาหกิจชุมชน / วิสาหกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา หรือหน่วยงานในสถานศึกษาที่มีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ

โครงการที่ 2.2.1. โครงการส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการ 2.2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่น หรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่ผลิตผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น}} \times 100$$

โครงการที่ 2.2.2 โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรม จนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

- งานวิจัยเชิงประยุกต์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่มุ่งแสวงหาความรู้ และประยุกต์ใช้ความรู้หรือวิทยาการต่าง ๆ ให้เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติหรือ เป็นการวิจัยที่นำผลที่ได้ไปแก้ปัญหาโดยตรงนั่นเอง การวิจัยประเภทนี้อาจนำผลการวิจัยพื้นฐานมาวิจัยต่อแล้วทดลองใช้ เช่น การวิจัยเกี่ยวกับอาหาร ยารักษาโรค การเกษตร การเรียนการสอน เป็นต้น
- การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (Research, Development & Innovation : R&D&I) หมายถึง การวิจัย พัฒนา นวัตกรรมจากวิสาหกิจชุมชน/วิสาหกิจขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา หรือหน่วยงานในสถานศึกษาที่มีบทบาทด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน

โครงการที่ 2.2.3. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

นิยามศัพท์

- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากนอกสถาบันเจ้าภาพ อย่างน้อยร้อยละ 25 โดยต้องมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และมีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 หน่วยงาน และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25
- การเผยแพร่ผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมี กองบรรณาธิการจัดทำรายงานการประชุม หรือคณะกรรมการจัดการประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับ

ปริญญาเอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นด้วย และบทความที่มาจากต่างประเทศ อย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

โครงการที่ 2.3.1 โครงการพัฒนาการผลิตผลการวิจัยของอาจารย์ที่ด้านการผลิตหรือพัฒนาครู

ตัวชี้วัดโครงการที่ 2.3.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครู เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม เพื่อผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตหรือพัฒนาครู เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตพัฒนาครู	× 100
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โครงการที่ 3.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.1.1 ร้อยละของหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

ร้อยละของหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

จำนวนหมู่บ้านหมู่บ้านในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วที่มีฐานข้อมูลตำบลในการคัดเลือกชุมชนสำคัญเพื่อใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	× 100
จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	

โครงการที่ 3.1.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปมีการลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปลงพื้นที่ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	× 100
จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ลงทะเบียนในรายวิชาศึกษาทั่วไป	

โครงการที่ 3.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง}}{\text{จำนวนบุคลากรและจำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 3.2.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.1 ร้อยละของการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

เกณฑ์การคำนวณในปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนการดำเนินโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์}}{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 3.2.3 โครงการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

ตัวชี้วัดโครงการที่ 3.2.3.1 ร้อยละของการดำเนินงานโครงการตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการที่ดำเนินการตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดตามแผนจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ}} \times 100$$

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส ธรรมภิบาล ตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

โครงการที่ 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขตามแผน

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

$$\frac{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขตามแผน}}{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้กำหนดให้พัฒนาหรือแก้ไขตามที่ได้วางแผนไว้}} \times 100$$

โครงการที่ 5.4.1 โครงการประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	X	100
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด		

โครงการที่ 5.8.1. โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต

ตัวชี้วัดโครงการที่ 5.8.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

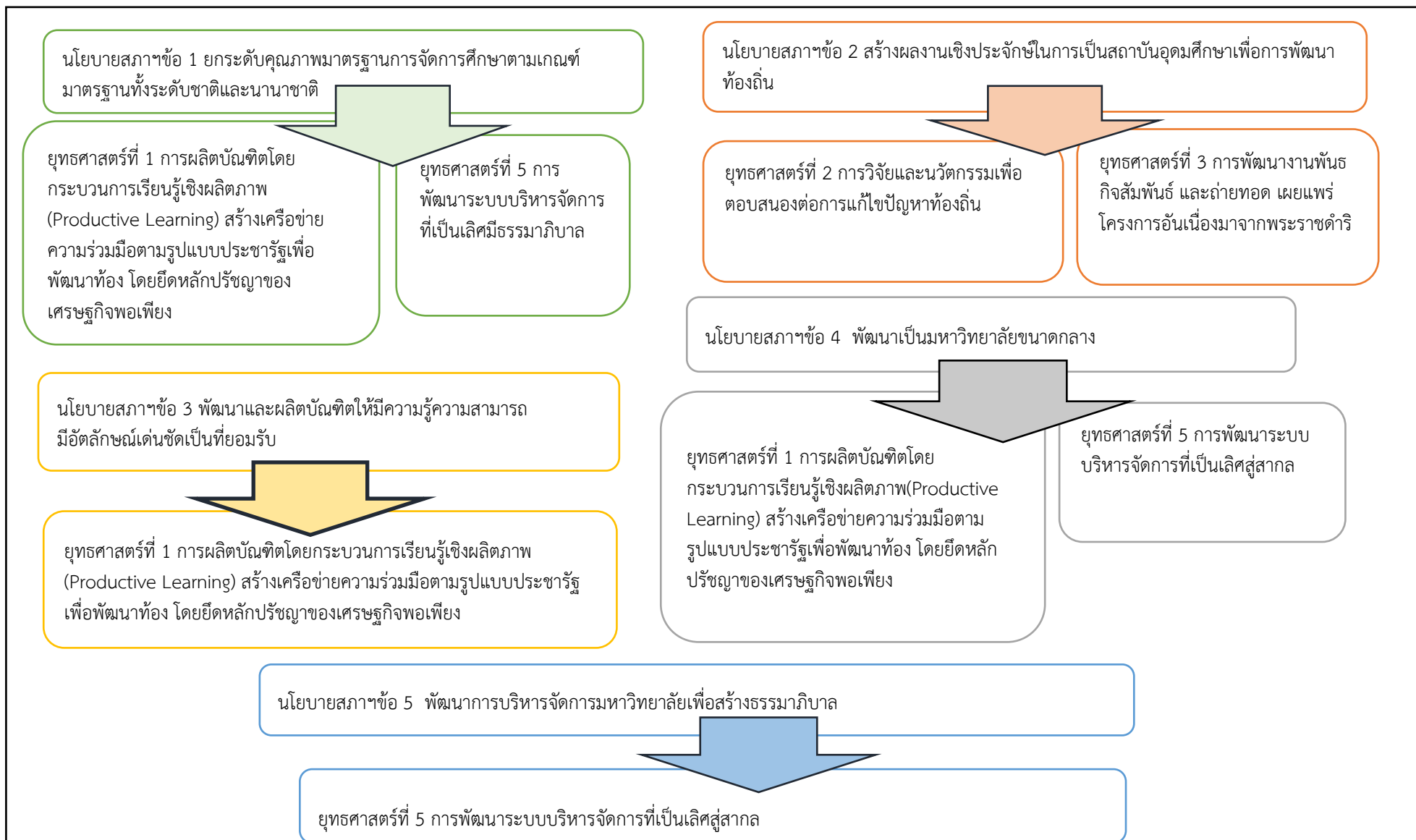
เกณฑ์การคำนวณปีนั้นๆ

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	X	100
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด		

ภาคผนวก ค

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ความเชื่อมโยงนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ง

การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ตารางที่ 1 การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตาราง 1 (ร่าง) จำแนกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบรายได้				งบแผ่นดิน				รวมทั้งสิ้น
		งบดำเนินงาน บริหารจัดการ	ค่าพัฒนาปรับปรุง สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	ค่าตอบแทน บุคลากร	รวม	งบดำเนินงาน บริหารจัดการ	ประกัน	รายจ่ายอื่น	รวม	
1	คณะครุศาสตร์	5,278,200	1,426,900	175,700	6,880,800	910,200	100,800	-	1,011,000	7,891,800
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5,412,500	1,596,900	329,800	7,339,200	1,060,600	74,300	-	1,134,900	8,474,100
3	คณะวิทยาการจัดการ	9,626,000	2,362,800	698,600	12,687,400	1,567,300	63,700	-	1,631,000	14,318,400
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,396,400	870,800	291,400	4,558,600	1,869,300	90,200	-	1,959,500	6,518,100
5	- ศูนย์วิทยาศาสตร์	1,200,000	-	-	1,200,000	1,500,000	-	-	1,500,000	2,700,000
6	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	755,100	193,800	175,700	1,124,600	431,500	37,200	-	468,700	1,593,300
7	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	2,540,000	765,000	401,300	3,706,300	1,503,000	58,400	-	1,561,400	5,267,700
8	คณะสาธารณสุขศาสตร์	3,900,000	333,900	69,120	4,303,020	1,240,600	42,500	-	1,283,100	5,586,120
9	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	3,026,200	172,900	80,700	3,279,800	188,300	69,000	-	257,300	3,537,100
10	มรภ.วไลยอลงกรณ์สระแก้ว	702,200	272,700	-	974,900	179,900	5,800	-	185,700	1,160,600
11	บัณฑิตวิทยาลัย	10,492,500	-	-	10,492,500	-	5,800	-	5,800	10,498,300
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	17,205,000	-	-	17,205,000	698,500	5,800	-	704,300	17,909,300
13	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และและบริการวิชาการ	227,000	-	-	227,000	170,000	5,800	-	175,800	402,800
14	- งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ	-	-	-	-	1,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000
15	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	898,500	-	-	898,500	682,700	5,800	-	688,500	1,587,000
16	สถาบันวิจัยและพัฒนา	5,679,800	-	-	5,679,800	-	5,800	-	5,800	5,685,600
17	- งานบำเพ็ญวิสาทักษ์ (UBI)	200,000	-	-	200,000	-	-	-	-	200,000
18	งานศึกษาทั่วไป GE	603,500	-	-	603,500	700,000	5,800	-	705,800	1,309,300
19	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	99,021,800	-	-	99,021,800	14,129,900	11,500	-	14,141,400	113,163,200
20	- กองนโยบายและแผน	1,194,380	-	-	1,194,380	398,700	-	-	398,700	1,593,080
21	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	300,000	-	-	300,000	266,600	161,800	-	428,400	728,400
22	- กองพัฒนานักศึกษา	8,876,300	-	-	8,876,300	-	-	-	-	8,876,300
23	งานศิลปวัฒนธรรม	150,000	-	-	150,000	-	-	995,000	995,000	1,145,000
24	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	2,175,000	-	-	2,175,000	285,000	-	-	285,000	2,460,000
25	งานศูนย์ภาษา	280,000	-	-	280,000	-	-	-	-	280,000
26	งานวิเทศสัมพันธ์	1,000,000	-	-	1,000,000	100,000	-	-	100,000	1,100,000
รวมทั้งสิ้น		184,140,380	7,995,700	2,222,320	194,358,400	28,882,100	750,000	995,000	30,627,100	224,985,500

ตาราง 2 (ร่าง) สรุปการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้)

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณเงินรายได้								งบประมาณเงินแผ่นดิน						รวมทั้งสิ้น
		รวมรายได้	วัสดุ	บริหารคณะ/ หน่วยงาน	ค่าพัฒนา ปรับปรุงถึง สนับสนุนการ เรียนรู้	ค่าตอบแทน บุคลากร	ค่าประกัน	ศิลปวัฒนธรรม	ค่าธรรมเนียม	รวมแผ่นดิน	ค่าวัสดุ	สาธารณูปโภค	ค่าบริหารคณะ	ค่าประกัน	ผลผลิต	
1	คณะครุศาสตร์	6,880,800	1,018,200	2,283,000	1,426,900	175,700	125,000	50,000	1,802,000	1,011,000	339,400		570,800	100,800		7,891,800
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7,339,200	1,308,500	2,555,000	1,596,900	329,800	90,000	50,000	1,409,000	1,134,900	421,800		638,800	74,300		8,474,100
3	คณะวิทยาการจัดการ	12,687,400	1,881,400	3,780,600	2,362,800	698,600	76,000	50,000	3,838,000	1,631,000	622,200		945,100	63,700		14,318,400
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4,558,600	1,521,000	1,393,400	870,800	291,400	111,000	50,000	321,000	1,959,500	1,521,000		348,300	90,200		6,518,100
5	- ศูนย์วิทยาศาสตร์	1,200,000	1,200,000							1,500,000	1,500,000					2,700,000
6	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1,124,600	354,000	310,100	193,800	175,700	41,000	50,000		468,700	354,000		77,500	37,200		1,593,300
7	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3,706,300	1,197,000	1,224,000	765,000	401,300	69,000	50,000		1,561,400	1,197,000		306,000	58,400		5,267,700
8	คณะสาธารณสุขศาสตร์	4,303,020	973,500	1,068,500	333,900	69,120	48,000	50,000	1,760,000	1,283,100	973,500		267,100	42,500		5,586,120
9	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	3,279,800	150,000	553,200	172,900	80,700	83,000	50,000	2,190,000	257,300	50,000		138,300	69,000		3,537,100
10	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์สระแก้ว	974,900	212,400	436,300	272,700		3,500	50,000		185,700	70,800		109,100	5,800		1,160,600
11	บัณฑิตวิทยาลัย	10,492,500	10,489,000				3,500			5,800				5,800		10,498,300
12	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	17,205,000	17,201,500				3,500			704,300	698,500			5,800		17,909,300
13	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และให้บริการวิชาการ	227,000	223,500				3,500			175,800	170,000			5,800		402,800
14	- งานอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ	-	-							1,000,000	1,000,000					1,000,000
15	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	898,500	895,000				3,500			688,500	682,700			5,800		1,587,000
16	สถาบันวิจัยและพัฒนา	5,679,800	5,676,300				3,500			5,800				5,800		5,685,600
17	- งานบำเพ็ญอาสาสมัคร (UBI)	200,000	200,000							-						200,000
18	งานศึกษาทั่วไป GE	603,500	600,000				3,500			705,800	700,000			5,800		1,309,300
19	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	99,021,800	99,016,300				5,500			14,141,400	5,650,000	8,479,900		11,500		113,163,200
20	- กองนโยบายและแผน	1,194,380	1,194,380							398,700	398,700					1,593,080
21	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	300,000	300,000							428,400	266,600			161,800		728,400
22	- กองพัฒนานักศึกษา	8,876,300	8,876,300							-						8,876,300
23	งานศิลปวัฒนธรรม	150,000						150,000		995,000				995,000		1,145,000
24	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	2,175,000	2,175,000							285,000	285,000					2,460,000
25	งานศูนย์ภาษา	280,000	280,000							-						280,000
26	งานวิเทศสัมพันธ์	1,000,000	1,000,000							100,000	100,000					1,100,000
	รวมทั้งสิ้น	194,358,400	157,943,280	13,604,100	7,995,700	2,222,320	673,000	600,000	11,320,000	30,627,100	17,001,200	8,479,900	3,401,000	750,000	995,000	224,985,500

