**2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**ชื่อหน่วยงาน งานวิเทศสัมพันธ์**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 มีนาคม 2563**

**เป้าประสงค์ที่ 1** บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 2**  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ | 1.4.2.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศและมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน | 5 เครือข่าย | 1เครือข่าย | มีการจัดอบรมเตรียมความพร้อมก่อนเดินทาง ให้ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำด้านการบริหารและการเรียนการสอน ณ Southwest Minnesota University สหรัฐอเมริกา ในวันที่ 24 - 28 ก.พ. 63 งบประมาณตั้งเบิกใช้ไป 27,215 บาท  |

**เป้าประสงค์ที่ 5** มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **เป้าหมาย** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 2** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน | 5.4.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ90 | ร้อยละ90 | จำนวนงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 105,000 บาท ตั้งเบิกจำนวน 71,226.24 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.83 |