**2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย**

**กองพัฒนานักศึกษา**

**ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

**วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 – 31 ธันวาคม 2563**

**เป้าประสงค์ที่ 1** บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 1** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.1.2 โครงการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning) | 1.1.2.1.ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) | ร้อยละ  100 | - | งบประมาณจัดสรรตามแผนการบริหารจัดการงานวิชาการเพื่อจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)จำนวน 8,000 บาท  -- ยังไม่ได้ดำเนินการ -- |
| 1.2.2 โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 | 1.2.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 | ร้อยละ  80 |  | จำนวนโครงการ/กิจกรรมทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 1 โครงการ 60 กิจกรรม  จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ...... คน เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่นับซ้ำ) คน คิดเป็นร้อยละ  ไ**ตรมาสที่ 1** ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน 12 กิจกรรม   1. ชมรมนาฏศิลป์ร่วมสมัย (4 พ.ย.63)   กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา 67 คน นักเรียน 30 คน เข้าร่วม นักศึกษา 67 คน นักเรียน 30 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม   1. ชมรมเรารักไทย (6-8 พ.ย. 63)   กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 70 คน นักเรียน 40 คน เข้าร่วม นักศึกษา 70 คน นักเรียน 40 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ   1. ชมรมครอบครัวอาสา (6-10 พ.ย.63)   กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษา 90 คน ครูและนักเรียน จำนวน 67 คน เข้าร่วม นักศึกษา 90 คน ครูและนักเรียน จำนวน 67 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความคิดริเริ่มและการชี้นำตนเอง ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ   1. สัมมนาสภานิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 27 (25-27 พ.ย.63)   กลุ่มเป้าหมายจำนวน 2 คน เข้าร่วมจำนวน 2 .คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว ทักษะด้านสารสนเทศ ความรู้เท่าทันโนโลโลยี สารสนเทศ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา   1. ชมรม VRU Volleyball CLUB (28-29 พ.ย. 63)   กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา 40 คน บุคคลทั่วไป 40 เข้าร่วม นักศึกษา 90 คน บุคคลทั่วไป 110 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ   1. พิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร (2 ธ.ค.63)   กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,300 คน เข้าร่วมจำนวน 1,154 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ   1. พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2563 (2 ธ.ค. 2563)   กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1,300 คน เข้าร่วมจำนวน 981 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ   1. อบรมให้ความรู้แก่ศิษย์เก่า (7 ธ.ค. 63)   กลุ่มเป้าหมาย ศิษย์เก่าจำนวน 100 คน เข้าร่วมจำนวน 85 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน การดำรงชีพและการทำงาน การเพิ่มผลผลิตและความรู้รับผิด ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี การรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศ   1. ประชุมสัมมนาเครือข่าย มรภ.กลุ่มภาคกลาง (14-16 ธ.ค. 63)   กลุ่มเป้าหมายจำนวน 2 คน เข้าร่วมจำนวน 2 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว   1. ชมรมเพื่อพ่อเราพอเพียง (23 ธ.ค.63)   กลุ่มเป้าหมายจำนวน 60 คน เข้าร่วมจำนวน 60 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา การสื่อสารและการร่วมมือ   1. ชมรมวัฒนธรรมไทยในใจครู (23 ธ.ค.63)   กลุ่มเป้าหมายจำนวน 58 คน เข้าร่วมจำนวน 58 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะสังคมและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม   1. ชมรม Eng Act Art (24 ธ.ค. 63)   กลุ่มเป้าหมายจำนวน 200 คน เข้าร่วมจำนวน 200 คน ทักษะที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตและการทำงาน ความคิดริเริ่มและการชี้นำตนเอง ความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม การสื่อสารและการร่วมมือ  กิจกรรมดำเนินการแล้ว แต่ยังไม่แล้วเสร็จ   1. ชมรมหุ่นยนต์ VRU (พ.ย. 63 – ส.ค. 64)   กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว แต่ยังเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ (งบกองทุนพัฒนานักศึกษา) ได้แก่   1. กิจกรรมองค์การฯ และสภานักศึกษาฯ 2. กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสร้างชื่อเสียงแก่มหาวิทยาลัย 3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ |
| 1.2.3 โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน | 1.2.3.1 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด | ร้อยละ  50 | - | จำนวนโครงการ/กิจกรรมกระบวนการเรียนรูจากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน ทั้งสิ้น 1 กิจกรรม  กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์  -----------------ยังไม่ได้ดำเนินการ----------------------- |
|  | 1.2.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการวิศวกรสังคม | 200 คน | - | -----------------ยังไม่ได้ดำเนินการ----------------------- |

**เป้าประสงค์ที่ 4** บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส …1.. (วันที่ 1 ต.ค. 63- 31 ธ.ค. 63)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1.1 โครงการบริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4.1.1.1 ระดับผลการดำเนินงานตามระบบกลไกลศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย | ระดับ  5 | ระดับ  3 | ระดับผลการดำเนินงานตามระบบกลไกลศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อยู่ที่ระดับ…………3……………  ระดับ 1 มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ โดยงานศิลปวัฒนธรรม ได้มีการกำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่าใหม่ ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีกำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยมี ผู้ช่วยอธิการบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา นักกิจการนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ของทุกคณะ มีส่วนร่วมในการบริหารงาน กำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นในทิศทางที่ถูกต้อง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ มีการต่อยอดกิจกรรมโดยงานศิลปวัฒนธรรมร่วมกับนักศึกษาจิตอาสา ในการทำบุญตักบาตรรับอรุณรุ่งในวันลอยกระทง เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มีการใส่บาตรทางเรือและจำหน่ายชะลอมข้าวสารอาหารแห้ง ตามจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  ระดับ 2 จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนจำนวน......2......ตัวบ่งชี้ โดยมีการจัดสรรงบประมาณการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งสิ้นจำนวน 420,000 บาท โดยมีคณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมประชุมจัดทำแผนดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและความเป็นไทย จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2563 และนำผลการประเมินมาวางแผนประจำปีงบประมาณ 2564 โดยมีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัย  ระดับ 3 กำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยและประเมินความสำเร็จของตัวบ่งชี้ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มีการกำกับติดตามให้มีการดำเนินงานตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย ได้กำหนดให้คณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564 งานศิลปวัฒนธรรมตามไตรมาส 1 รอบ 3 เดือน (1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2564) ตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนจำนวน...2...ตัวบ่งชี้ คือ 4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ  4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  **4.1 จำนวนผลงานอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ**  ผลการดำเนินงานคือ..2.....ผลงาน  1.ถิ่นปทุมข้าวแช่ชาวมอญ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย”  ครั้งที่ 2 (The 2nd National Creative Work Presentation of Fine Arts : VRU Contemporary Folk Festival 2020) 27 พ.ย. 2563  ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  2.ธงตะขาบบ้านเราชาวปทุม นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย”  ครั้งที่ 2 (The 2nd National Creative Work Presentation of Fine Arts : VRU Contemporary Folk Festival 2020) 27 พ.ย. 2563  ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  **4.2 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์**  เงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน 3 กิจกรรม  ผลการดำเนินงานเป็นจำนวน.....232,035.......บาท  1.กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (จำหน่ายข้าวแช่, สไบมอญ)  2.กิจกรรมการจำหน่ายชะลอมใส่บาตร  3.กิจกรรมลอยกระทงวไลยอลงกรณ์ 2563 “ยลแสงธาราคืนพระจันทร์เต็มดวง”(จำหน่ายชะลอมใส่บาตร)  ระดับ 4 จัดบริการทางวิชาการ โครงการหรือกิจกรรมที่เป็นการสืบสานถ่ายทอดประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทยตามอัตลักษณ์ของชุมชน ท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการพัฒนาทั้งด้านความรู้และการประพฤติตนให้เหมาะสม เกิดสุนทรียทางศิลปวัฒนธรรม ความรักและภูมิใจในความเป็นไทย(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 มีฐานข้อมูลหรือการบริการ หรือแหล่งการเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เพื่อให้บุคคลทั่วไปมาใช้บริการได้ และเป็นฐานรากที่เข้มแข็งในสังคมท่ามกลางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สร้างจุดยืนทางวัฒนธรรมให้กับประเทศ(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 4.2.1 โครงการ สร้างเครือข่าย หรือจัดกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศหรือต่างประเทศ | 4.2.1.1 จำนวนเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ | 6  เครือข่าย | 11  เครือข่าย | เครือข่ายพันธมิตรที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและดำเนินกิจกรรมร่วมกันทั้งในประเทศ จำนวน....11........เครือข่าย  1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมระดับชาติ “มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย” ครั้งที่ 2 (The 2nd National Creative Work Presentation of Fine Arts : VRU Contemporary Folk Festival 2020)ระหว่าง มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ เครือข่ายพันธมิตร ที่มีความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม **จำนวน 11 เครือข่าย** 1.มรภ.บุรีรัมย์, 2.มรภ.อุดรธานี, 3.มรภ.พระนครศรีอยุธยา, 4.มรภ.ธนบุรี, 5.มรภ.นคราชสีมา, 6.มรภ.อุตรดิตถ์, 7. มรภ.นครปฐม,  8.มรภ.จันทรเกษม, 9.มรภ.พระนคร, 10.มทร.ธัญบุรี และ 11.สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์  สถานที่ ณ ลานวัฒนธรรมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  ในวันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 |
| 4.3.1. โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | ระดับ  5 | ระดับ  2 | ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อยู่ที่ระดับ………2………  ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  . มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 2 โครงการมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับ ผู้ช่วยอธิการบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา นักกิจการนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร องค์การนักศึกษา คณะกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การท่องเที่ยวชุมชนเชิงวัฒนธรรมเป็นต้นทุนที่สามารถสร้างรายได้ให้สังคมอยู่ดีกินดี มีความมั่นคง วัฒนธรรมจึงเป็นกลไกที่สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศ และกระจายรายได้สู่ชุมชน ประเทศไทยมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน งานศิลปวัฒนธรรมได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับทุ่งนามอญ ในการทำสไบมอญ ข้าวแช่ จังหวัดปทุมธานี เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน งานหัตถกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน มาเป็นจุดเริ่มต้นในการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวภายใต้กรอบแนวคิดการจัดการอย่างยั่งยืน สามารถสร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น เยี่ยมชมชุมชนทุ่งนามอญ ตุ้มสามโคก จังหวัดปทุมธานี สัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงซื้อสินค้าที่ระลึกที่เป็นงานหัตถกรรมอันเป็นงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญา ชุมชนการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมสืบสานงานศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพัฒนาสร้างสรรค์และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้แล้ว ยังเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูอัตลักษณ์และวิถีชีวิตวัฒนธรรมดั้งเดิม ให้เข้มแข็งและดำรงอยู่อย่างยั่งยืนสืบไป พัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างมาตรฐาน สร้างเครือข่ายและการเข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวจะเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดำรงรักษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับนักท่องเที่ยว ยิ่งหากเราสามารถใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ผลิตสินค้าและบริการท้องถิ่นได้ทั่วถึงทั้งประเทศ จนทุกครัวเรือนหันมาใช้ "ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น” นอกจากจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนแล้วกิจกรรมอบรมให้ความรู้การทำข้าวแช่มอญ จังหวัดปทุมธานี  ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  โครงการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ มีจำนวนกิจกรรมทั้งสิ้น ……2……. กิจกรรม ดำเนินแล้วเสร็จทั้งสิ้น...1..กิจกรรม ความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน คิดเป็นร้อยละ....50............ ประกอบไปด้วย  1.กิจกรรมอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ได้นำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ มหกรรมวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย ณ ลานวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ.2563 จำนวน 2 ผลงาน 1.ถิ่นปทุมข้าวแช่ชาวมอญ 2.ธงตะขาบบ้านเราชาวปทุม ผู้เข้าร่วม  ผู้บริหาร 6 คน อาจารย์ 20 คน บุคลากร 38 คน นักศึกษา 120 คน รวมทั้งสิ้น 184 คน  ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51 – 100  (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |

**เป้าประสงค์ที่ 5** มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| **โครงการ** | **ตัวชี้วัด** | **เป้าหมาย** | **ผล** | **รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส 1** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารสำนักงาน | 5.4.1.1ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด | ร้อยละ  90 | ร้อยละ  21.55 | จำนวนงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน 1,851,520.00 บาท ตั้งเบิกจำนวน **400,077.19** บาท คิดเป็นร้อยละ 21.60  **ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ไตรมาส/เป้าหมาย | จำนวนเงินตามเป้าหมาย(บาท) | ตั้งเบิก(บาท) | ร้อยละ | | ไตรมาส 1 ร้อยละ 32 | **592,486.40** | **400,077.19** | **21.60** | | ไตรมาส 2 ร้อยละ 52 |  |  |  | | ไตรมาส 3 ร้อยละ 76 |  |  |  | | ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 |  |  |  | | รวม |  |  |  | |  |  |  |  | |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | 5.4.3.1ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | ร้อยละ  100 | ร้อยละ  11.88 | จำนวนงบประมาณโครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จำนวน  **561,800.00** บาท ดำเนินการตั้งเบิกได้จำนวน 66,750.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.88 ของแผนการดำเนินงาน  **ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2563**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ไตรมาส/เป้าหมาย | จำนวนเงินตามเป้าหมาย(บาท) | ตั้งเบิก(บาท) | ร้อยละ | | ไตรมาส 1 ร้อยละ 32 | **561,800.00** | **66,750.00** | **11.88** | | ไตรมาส 2 ร้อยละ 52 |  |  |  | | ไตรมาส 3 ร้อยละ 76 |  |  |  | | ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 |  |  |  | | รวม |  |  |  | |  |  |  |  | |

------------------------------