2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ชื่อหน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันที่1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส ……….. (วันที่ 1 ม.ค. 64- 31 มี.ค. 64) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ(งานบริหารบุคคล)(งานพัฒนาอาจารย์) | 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของ การจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ | ระดับ5 | ระดับ2 | ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ อยู่ที่ระดับ 2ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพได้มีแผนการพัฒนาบุคลากร โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการงานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในรูปแบบโครงการอบรม โดยนำข้อมูลจากการทำแบบสอบถามความต้องการในการอบรม ประกอบกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นำมาออกแบบหลักสูตรอบรมให้กับบุคลากรระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ ได้ดำเนินการจัดอบรมตามแผนพัฒนาบุคลากรและได้ดำเนินการประเมินโครงการ และอยู่ระหว่างติดตามผลการอบรมจากผู้ที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปใช้ ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)’โครงการอบรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และได้ติดตามผลการอบรม พบว่าอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมโครงการ“การสร้าง Outcome based Education” , โครงการ“เทคนิคการสอนแบบActive Learning” , โครงการ“การออกแบบการสอนด้วย Board game” , โครงการ“การวัดและประเมินผล(Assessment tools)” , โครงการ“จิตวิทยาการเรียนการสอนและการเป็นอาจารย์ที่ดี” ได้นำวิธีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBE มาผนวกเข้ากับเครื่องมือและวิธีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของตน ทั้งในรูปแบบการสอนออนไลน์และการสอนแบบออฟไลน์ โดยคำนึงถึงกระบวนการสอนแบบ Active Learning เป็นหลักระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ).................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)(งานบริหารบุคคล)  | 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)  | ระดับ5 | ระดับ......... | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ที่ระดับ............ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51–100(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ).................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย (งานนิติการ)  | 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับ การพัฒนา แก้ไขกฎ ระเบียบ ตามแผน | ร้อยละ80 | ร้อยละ90 | กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขกฎ ระเบียบ ตามแผน จำนวน........9..........ฉบับ จำแนกเป็น 1. กฎหมาย ที่ได้รับการพัฒนา แก้ไข จำนวน...1...ฉบับ1.1 ชื่อ ประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2564 เข้าสภาครั้งที่ 3/2564 ว/ด/ป 4 มีนาคม 2564 2.ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขจำนวน..8....ฉบับ2.1ชื่อ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่1/2564 เมื่อ 6 มกราคม 25642.2 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่องการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชาโดยการเทียบโอนประสบการณ์ พ.ศ.๒๕๖๓ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่2/2564 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 25642.3 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินสนับสนุนการไปนำเสนอผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่3/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 25642.4 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง การเบิกจ่ายเงินโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปจากงบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่3/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 25642.5 ชื่อ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีว่าด้วย วินัยนักศึกษาและการดำเนินการทางวินัย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าสภาครั้งที่....3/2564....ว/ด/ป 4 มีนาคม 2564.....2.6 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินช่วยเหลือนักศึกษาจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่5/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 25642.7 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่6/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 25642.8 ชื่อ ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย(ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับครั้งที่6/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 |
| 5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา(งานพัฒนาอาจารย์) | 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | ระดับ 5 | ระดับ2 | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา อยู่ที่ระดับ 1ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยประกอบไปด้วย 16 หน่วยงาน โดยมีหน่วยงาน 16 หน่วยงานได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ทุกหน่วยงาน1.1 คณะครุศาสตร์1.2 คณะวิทยาการจัดการ1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์1.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี1.5 คณะสาธารณสุขศาสตร์1.6 คณะเทคโนโลยีการเกษตร1.7 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม1.8 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ1.9 ศูนย์จัดการศึกษาสระแก้ว1.10 บัณฑิตวิทยาลัย1.11 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน1.12 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ1.13 สถาบันวิจัยและพัฒนา1.14 สำนักงานอธิการบดี1.15 โรงเรียนสาธิต ฯ1.16 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)1.1 คณะครุศาสตร์ผลผลิต : ระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาด้านจิตใจผลลัพธ์ : 1. อาจารย์สามารถดำเนินการตามระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาด้านจิตใจได้เป็นอย่างดี2. นักศึกษามีสุขภาพจิตที่ดี1.2 คณะวิทยาการจัดการผลผลิต : รูปแบบ / โมเดล การจัดการเรียนการสอนการสร้างผู้ประกอบการ Start Up จำนวน 1 รูปแบบ / โมเดลผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการสร้างรูปแบบการจัดการเรียนการสอนการสร้างผู้ประกอบการ Start Up แนวใหม่ในคณะ1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างผลงานผลิตภาพเชิงพื้นที่ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ใหม่ ๆ ในองค์กร1.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนางาน productive learning สู่การตีพิมพ์ในวารสาร JRIST สู่ฐานข้อมูล TCIผลลัพธ์ : พัฒนาวารสารให้ได้รับการยอมรับในฐานข้อมูลวารสารของ TCI1.5 คณะสาธารณสุขศาสตร์ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการนำองค์ความรู้ด้านสาธารณสุขมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพในคณะสาธารณสุขศาสตร์1.6 คณะเทคโนโลยีการเกษตรผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างหลักสูตรระยะสั้นผลลัพธ์ : -1.7 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม1.8 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ1.9 ศูนย์จัดการศึกษาสระแก้วผลผลิต : ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาผลลัพธ์ : นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการได้1.10 บัณฑิตวิทยาลัย1.11 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน1.12 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ1.13 สถาบันวิจัยและพัฒนาผลผลิต : คู่มือพัฒนาการบริการงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ 1 เล่มผลลัพธ์ : มีแนวทางในการพัฒนาการให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็นรูปธรรม ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย1.14 สำนักงานอธิการบดี1.15 โรงเรียนสาธิต ฯผลผลิต : ศูนย์ต้นแบบปฏิบัติการเรียนรู้ด้านการปรับการเรียนเปลี่ยนวิธีสอนผลลัพธ์ : 1. ครูต้นแบบของโรงเรียนสาธิตด้านการปรับการเรียนเปลี่ยนวิธีสอน2. ครูในโรงเรียนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นครูต้นแบบด้านการปรับการเรียนเปลี่ยนวิธีสอน1.16 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการผลผลิต : ศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในมหาวิทยาลัยผลลัพธ์ : จำนวนวิทยากรประจำฐานเพิ่มขึ้นระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51–100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)-....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)-....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)-.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)(งานสื่อสารองค์)  | 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) | ระดับ5 | ระดับ....3.... | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อยู่ที่ระดับ.......2.... งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์กรและการตลาด จัดทำกิจกรรม โครงการที่ได้กำหนดไว้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การรับรู้ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบริบทของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม ถูกต้องและชัดเจน รวดเร็ว ด้วยการผลิตสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟชบุ๊ค อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย หน่วยงานและคณะ รวมทั้งสื่อบุคคล และสื่อสิงพิมพ์ทุกประเภทที่ได้รับผิดชอบและดูแลระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) งานสื่อสารองค์กรและการตลาดได้มีการกำหนดแผนสื่อสารองค์กรและการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้มีการกำหนดกิจกรรม โครงการ การดำเนินงานตลอดปี 2564 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563 งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินโครงการตามแผนงานไปแล้ว มากกว่าร้อยละ 50 ของโครงการทั้งหมดงานสื่อสารองค์กรและการตลาด มีโครงการตามแผนทั้งหมดจำนวน 2 โครงการ 10 กิจกรรม จำแนกได้ดังนี้ 1. โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) จำนวน 7 กิจกรรม 1.1 จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดทำป้ายไวนิลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักแก่ บุคลากร ศิษย์เก่า นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.2 จัดทำนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.3 จัดทำของพรีเมี่ยมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ 1 ประเภท ผลการดำเนินกิจกรรม ณ ปัจจุบัน มีจำนวนของที่ระลึก 1 ประเภท ได้แก่ ปฏิทินมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 100 1.4 ผลิตและพัฒนาสื่อผาน VRU Channel เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 30  1.5 สร้างกิจกรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด Digital Marketing เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้เกี่ยวกับการรับสมัครเรียนต่อ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 40  1.6 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว มีการสร้างเครือข่ายในการนำเสนอข่าวกับสื่อมวลชนในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ความสัมพันธ์อันดีและสร้างแรงจูงใจให้กับสื่อมวลชน โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 สำนักข่าว ได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีการเบิกจ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อ 1.7 นำผู้บริหารถวายพระพร ยังไม่ได้ดำเนินการ2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน จำนวน 3 กิจกรรม 1.1 จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำนักงานของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100 1.2 ค่าสาธารณูปโภคของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 30 1.3 ซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 40ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564 งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินโครงการตามแผนงานไปแล้ว ดังนี้1. โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) จำนวน 7 กิจกรรม โดยดำเนินการโครงการตามแผน สำเร็จร้อยละ 51-100 มีทั้งหมด จำนวน 5 กิจกรรม และจะดำเนินการต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4 1.1 จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดทำป้ายไวนิลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักแก่ บุคลากร ศิษย์เก่า นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 55  1.2 จัดทำนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.3 จัดทำของพรีเมี่ยมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ 1 ประเภท ผลการดำเนินกิจกรรม ณ ปัจจุบัน มีจำนวนของที่ระลึก 1 ประเภท ได้แก่ ปฏิทินมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 100 1.4 ผลิตและพัฒนาสื่อผาน VRU Channel เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 55  1.5 สร้างกิจกรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด Digital Marketing เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้เกี่ยวกับการรับสมัครเรียนต่อ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 60  1.6 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว มีการสร้างเครือข่ายในการนำเสนอข่าวกับสื่อมวลชนในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ความสัมพันธ์อันดีและสร้างแรงจูงใจให้กับสื่อมวลชน โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 สำนักข่าว ได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีการเบิกจ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อจนไตรมาส 4 1.7 นำผู้บริหารถวายพระพร ยังไม่ได้ดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส3-42. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน จำนวน 3 กิจกรรม โดยดำเนินการโครงการตามแผน สำเร็จร้อยละ 51-100 มีทั้งหมด จำนวน 2 กิจกรรม และจะดำเนินการต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4 1.1 จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำนักงานของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100 1.2 ซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 70 1.3 ค่าสาธารณูปโภคของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อจนไตรมาส 4ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ).................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | ร้อยละ100 | ร้อยละ....... | จำนวนงบประมาณโครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จำนวน 972,600 บาท ดำเนินการตั้งเบิกได้จำนวน 338,178.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.90 ของแผนการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ไตรมาส | แผน | ผล | ร้อยละ |
| 1 | 243,150.00 | 173,077.50 | 71.18 |
| 2 | 243,150.00 | 338,178.50 | 67.90 |
| 3 | 243,150.00 |  |  |
| 4 | 243,150.00 |  |  |
| รวม | 972,600.00 |  |  |

 |
| 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว(งานภูมิทัศน์) | 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว  | ระดับ5 | ระดับ2 | ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว อยู่ที่ระดับ....2........ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว  มีการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สีเขียว การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว ประจำปีงบประมาณ 2564 มีกิจกรรมทั้งหมด 6 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรม 25-09-09-001 งานพัฒนาและบริหารจัดการงานด้านภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย 2) กิจกรรม 25-09-09-003 งานพัฒนาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย 3) กิจกรรม 25-09-09-004 งานพัฒนาและบริหารจัดการของเสียภายในมหาวิทยาลัย 4) กิจกรรม 25-09-09-008 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านนวัตกรรมพลังงานทดแทนแบบผสมผสาน 5) กิจกรรม 25-09-09-009 ธนาคารขยะรีไซเคิล 6) กิจกรรม 25-09-09-010 ประกวดนวัตกรรมการจัดการขยะระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50  ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่สีเขียว ปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานติ้ว วางระบบน้ำการจัดการสวนหย่อมและสวนหย่อมต่างๆ ในความรับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการขยะมูลฝอยประสานงานกับเทศบาลท่าโขลง การจัดตั้งโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล เพื่อสร้างค่านิยมในการคัดแยกขยะและเพิ่มมูลค่าของเสีย การจัดการวัชพืชขยะในแหล่งน้ำคูคลองภายในมหาวิทยาลัย การวางระบบการเดินรถรางภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดมลพิษของเสียจากการใช้รถยนต์ในมหาวิทยาลัย การจัดการจุดพักขยะต่างๆ ให้มีความสะอาดเรียบร้อยไม่ส่งผลกระทบต่อบุคลากรและนักศึกษา ตามโครงการและกิจกรรมไปแล้ว ร้อยละ 50 และดำเนินการต่อเพราะเป็นโครงการและกิจกรรมที่ตั้งไว้เป็นการดำเนินกิจกรรมตลอดปีงบประมาณ.ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่า 3.51 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ).................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.6.2 โครงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University(ศูนย์คอม) | 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | มากกว่า4.51 | ดำเนินการแล้ว ข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 23 มีนาคม 2564 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University อยู่ที่ 3.56 จำแนกตามด้าน

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| หัวข้อคำถาม | ระดับคะแนน | ผล |
| 1. ความพึงพอใจด้านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย | 3.47 | พอใช้ |
| 2. ความพึงพอใจต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต | 3.18 | พอใช้ |
| 3. ความพึงพอใจต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการ/สำนักงาน | 3.32 | พอใช้ |
| 4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของบุคลากร | 3.49 | พอใช้ |
| สำหรับนักศึกษา สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน |
| 5. ความพึงพอใจต่อระบบจองรายวิชาออนไลน์ | 2.50 | ต้องปรับปรุง |
| 6. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบผลการเรียนออนไลน์ | 3.20 | พอใช้ |
| 7. ความพึงพอใจต่อระบบประเมินการสอนออนไลน์ | 2.95 | พอใช้ |
| สำหรับอาจารย์ สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน |
| 8. ความพึงพอใจต่อระบบการจัดการชั้นเรียน (cms.vru.ac.th) | 3.81 | ดี |
| 9. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบเงินเดือน (salary.vru.ac.th) | 4.17 | ดี |
| 10. ความพึงพอใจต่อระบบ E-mail@vru.ac.th | 4.25 | ดี |
| สำหรับบุคลากร สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ |
| 11. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบเงินเดือน (salary.vru.ac.th) | 4.47 | ดี |
| 12. ความพึงพอใจต่อระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและงบประมาณ (VRU Project Monitoring System) | 3.19 | พอใช้ |
| 13. ความพึงพอใจต่อระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) | 4.22 | ดี |
| สรุปผลรวม | 3.56 | ดี |

ข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 23 มีนาคม 2564 |
| 5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์(งานบริหารทรัพย์สิน) | 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัด การรายได้ของสินทรัพย์  | ระดับ5 | ระดับ......... | ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์ อยู่ที่ระดับ............ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ).................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |