2. ตัวชี้วัดโครงการแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

ชื่อหน่วยงาน กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วันที่1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม

เป้าประสงค์ที่ 5 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

| โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | ผล | รายละเอียดผลการดำเนินงานไตรมาส ……….. (วันที่ 1 ม.ค. 64- 31 มี.ค. 64) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1.1 โครงการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศ  (งานบริหารบุคคล)  (งานพัฒนาอาจารย์) | 5.1.1.1 ระดับความสำเร็จของ การจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ | ระดับ  5 | ระดับ  2 | ระดับความสำเร็จของการจัดการทรัพยากรบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ อยู่ที่ระดับ 2  ระดับ 1 มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพได้มีแผนการพัฒนาบุคลากร โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการงานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรในรูปแบบโครงการอบรม โดยนำข้อมูลจากการทำแบบสอบถามความต้องการในการอบรม ประกอบกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นำมาออกแบบหลักสูตรอบรมให้กับบุคลากร  ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ ได้ดำเนินการจัดอบรมตามแผนพัฒนาบุคลากรและได้ดำเนินการประเมินโครงการ และอยู่ระหว่างติดตามผลการอบรมจากผู้ที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปใช้  ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)’  โครงการอบรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 และได้ติดตามผลการอบรม พบว่าอาจารย์ที่เข้ารับการอบรมโครงการ“การสร้าง Outcome based Education” , โครงการ“เทคนิคการสอนแบบActive Learning” , โครงการ“การออกแบบการสอนด้วย Board game” , โครงการ“การวัดและประเมินผล(Assessment tools)” , โครงการ“จิตวิทยาการเรียนการสอนและการเป็นอาจารย์ที่ดี” ได้นำวิธีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของ OBE มาผนวกเข้ากับเครื่องมือและวิธีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาของตน ทั้งในรูปแบบการสอนออนไลน์และการสอนแบบออฟไลน์ โดยคำนึงถึงกระบวนการสอนแบบ Active Learning เป็นหลัก  ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.2.1 โครงการพัฒนาระบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)  (งานบริหารบุคคล) | 5.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) | ระดับ  5 | ระดับ  ......... | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ อยู่ที่ระดับ............  ระดับ 1 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 2 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 3 มหาวิทยาลัยมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51–100(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 4 มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของการดำเนินการของการพัฒนาระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 มีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.2.2 โครงการพัฒนาและแก้ไขกฎหมาย  (งานนิติการ) | 5.2.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับ การพัฒนา แก้ไขกฎ ระเบียบ ตามแผน | ร้อยละ  80 | ร้อยละ  90 | กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขกฎ ระเบียบ ตามแผน จำนวน........9..........ฉบับ จำแนกเป็น  1. กฎหมาย ที่ได้รับการพัฒนา แก้ไข จำนวน...1...ฉบับ  1.1 ชื่อ ประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียนของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2564 เข้าสภาครั้งที่ 3/2564 ว/ด/ป 4 มีนาคม 2564  2.ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ได้รับการพัฒนา แก้ไขจำนวน..8....ฉบับ  2.1ชื่อ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่1/2564 เมื่อ 6 มกราคม 2564  2.2 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่องการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชาโดยการเทียบโอนประสบการณ์ พ.ศ.๒๕๖๓ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่2/2564 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2564  2.3 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจ่ายเงินสนับสนุนการไปนำเสนอผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ  พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่3/2564 เมื่อวันที่  1 กุมภาพันธ์ 2564  2.4 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง การเบิกจ่ายเงินโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปจากงบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่3/2564 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564  2.5 ชื่อ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีว่าด้วย วินัยนักศึกษาและการดำเนินการทางวินัย (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าสภาครั้งที่....3/2564....ว/ด/ป 4 มีนาคม 2564.....  2.6 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินช่วยเหลือนักศึกษาจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่5/2564 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564  2.7 ชื่อ ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ครั้งที่6/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564  2.8 ชื่อ ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๔ เข้าประชุมคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับครั้งที่6/2564 เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2564 |
| 5.2.3 โครงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา  (งานพัฒนาอาจารย์) | 5.2.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา | ระดับ  5 | ระดับ  2 | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา อยู่ที่ระดับ 1  ระดับ 1 ทุกหน่วยงานมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยประกอบไปด้วย 16 หน่วยงาน โดยมีหน่วยงาน 16 หน่วยงานได้ดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ทุกหน่วยงาน  1.1 คณะครุศาสตร์  1.2 คณะวิทยาการจัดการ  1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  1.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  1.5 คณะสาธารณสุขศาสตร์  1.6 คณะเทคโนโลยีการเกษตร  1.7 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  1.8 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  1.9 ศูนย์จัดการศึกษาสระแก้ว  1.10 บัณฑิตวิทยาลัย  1.11 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  1.12 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  1.13 สถาบันวิจัยและพัฒนา  1.14 สำนักงานอธิการบดี  1.15 โรงเรียนสาธิต ฯ  1.16 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ  ระดับ 2 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  1.1 คณะครุศาสตร์  ผลผลิต : ระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาด้านจิตใจ  ผลลัพธ์ : 1. อาจารย์สามารถดำเนินการตามระบบการดูแลช่วยเหลือนักศึกษาด้านจิตใจได้เป็นอย่างดี  2. นักศึกษามีสุขภาพจิตที่ดี  1.2 คณะวิทยาการจัดการ  ผลผลิต : รูปแบบ / โมเดล การจัดการเรียนการสอนการสร้างผู้ประกอบการ Start Up จำนวน 1 รูปแบบ / โมเดล  ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการสร้างรูปแบบการจัดการเรียนการสอนการสร้างผู้ประกอบการ Start Up แนวใหม่ในคณะ  1.3 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างผลงานผลิตภาพเชิงพื้นที่  ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ใหม่ ๆ ในองค์กร  1.4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนางาน productive learning สู่การตีพิมพ์ในวารสาร JRIST สู่ฐานข้อมูล TCI  ผลลัพธ์ : พัฒนาวารสารให้ได้รับการยอมรับในฐานข้อมูลวารสารของ TCI  1.5 คณะสาธารณสุขศาสตร์  ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการนำองค์ความรู้ด้านสาธารณสุขมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพ  ผลลัพธ์ : เพิ่มโอกาสในการสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพในคณะสาธารณสุขศาสตร์  1.6 คณะเทคโนโลยีการเกษตร  ผลผลิต : แนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างหลักสูตรระยะสั้น  ผลลัพธ์ : -  1.7 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  1.8 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  1.9 ศูนย์จัดการศึกษาสระแก้ว  ผลผลิต : ผลงานทางวิชาการของนักศึกษา  ผลลัพธ์ : นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการได้  1.10 บัณฑิตวิทยาลัย  1.11 สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  1.12 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  1.13 สถาบันวิจัยและพัฒนา  ผลผลิต : คู่มือพัฒนาการบริการงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศ 1 เล่ม  ผลลัพธ์ : มีแนวทางในการพัฒนาการให้บริการกลุ่มลูกค้าที่เป็นรูปธรรม ลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน และมีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย  1.14 สำนักงานอธิการบดี  1.15 โรงเรียนสาธิต ฯ  ผลผลิต : ศูนย์ต้นแบบปฏิบัติการเรียนรู้ด้านการปรับการเรียนเปลี่ยนวิธีสอน  ผลลัพธ์ : 1. ครูต้นแบบของโรงเรียนสาธิตด้านการปรับการเรียนเปลี่ยนวิธีสอน  2. ครูในโรงเรียนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาเป็นครูต้นแบบด้านการปรับการเรียน  เปลี่ยนวิธีสอน  1.16 สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ  ผลผลิต : ศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภายในมหาวิทยาลัย  ผลลัพธ์ : จำนวนวิทยากรประจำฐานเพิ่มขึ้น  ระดับ 3 ทุกหน่วยงานมีระดับความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51–100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  -....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 4 ทุกหน่วยงานมีการประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาการจัดการความรู้ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  -....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 ทุกหน่วยงานมีการเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  -.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.4.2 โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC)  (งานสื่อสารองค์) | 5.4.2.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) | ระดับ  5 | ระดับ  ....3.... | ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) อยู่ที่ระดับ.......2....  งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินการตามแผนสื่อสารองค์กรและการตลาด จัดทำกิจกรรม โครงการที่ได้กำหนดไว้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การรับรู้ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการระหว่างกลุ่มเป้าหมายกับมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในบริบทของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม ถูกต้องและชัดเจน รวดเร็ว ด้วยการผลิตสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟชบุ๊ค อินสตราแกรม ทวิตเตอร์ เว็บไซต์มหาวิทยาลัย หน่วยงานและคณะ รวมทั้งสื่อบุคคล และสื่อสิงพิมพ์ทุกประเภทที่ได้รับผิดชอบและดูแล  ระดับ 1 มีการจัดทำแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) งานสื่อสารองค์กรและการตลาดได้มีการกำหนดแผนสื่อสารองค์กรและการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ประจำปีงบประมาณ 2564 ได้มีการกำหนดกิจกรรม โครงการ การดำเนินงานตลอดปี 2564 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 30 กันยายน 2564  ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 ธันวาคม 2563 งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินโครงการตามแผนงานไปแล้ว มากกว่าร้อยละ 50 ของโครงการทั้งหมด  งานสื่อสารองค์กรและการตลาด มีโครงการตามแผนทั้งหมดจำนวน 2 โครงการ 10 กิจกรรม จำแนกได้ดังนี้  1. โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) จำนวน 7 กิจกรรม  1.1 จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดทำป้ายไวนิลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักแก่ บุคลากร ศิษย์เก่า นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.2 จัดทำนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.3 จัดทำของพรีเมี่ยมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ 1 ประเภท ผลการดำเนินกิจกรรม ณ ปัจจุบัน มีจำนวนของที่ระลึก 1 ประเภท ได้แก่ ปฏิทินมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 100  1.4 ผลิตและพัฒนาสื่อผาน VRU Channel เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 30  1.5 สร้างกิจกรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด Digital Marketing เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้เกี่ยวกับการรับสมัครเรียนต่อ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 40  1.6 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว มีการสร้างเครือข่ายในการนำเสนอข่าวกับสื่อมวลชนในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ความสัมพันธ์อันดีและสร้างแรงจูงใจให้กับสื่อมวลชน โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 สำนักข่าว ได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีการเบิกจ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อ  1.7 นำผู้บริหารถวายพระพร ยังไม่ได้ดำเนินการ  2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน จำนวน 3 กิจกรรม  1.1 จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำนักงานของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100  1.2 ค่าสาธารณูปโภคของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 30  1.3 ซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 40  ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 จากการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 – 31 มีนาคม 2564 งานสื่อสารองค์กรและการตลาด ได้ดำเนินโครงการตามแผนงานไปแล้ว ดังนี้  1. โครงการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) จำนวน 7 กิจกรรม โดยดำเนินการโครงการตามแผน สำเร็จร้อยละ 51-100 มีทั้งหมด จำนวน 5 กิจกรรม และจะดำเนินการต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4  1.1 จัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย ได้มีการจัดทำป้ายไวนิลเพื่อการประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักแก่ บุคลากร ศิษย์เก่า นักศึกษา นักเรียนและประชาชนทั่วไป อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 55  1.2 จัดทำนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีชองมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 30  1.3 จัดทำของพรีเมี่ยมของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างภาพลักษณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ 1 ประเภท ผลการดำเนินกิจกรรม ณ ปัจจุบัน มีจำนวนของที่ระลึก 1 ประเภท ได้แก่ ปฏิทินมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 100  1.4 ผลิตและพัฒนาสื่อผาน VRU Channel เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 55  1.5 สร้างกิจกรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด Digital Marketing เพื่อส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้เกี่ยวกับการรับสมัครเรียนต่อ กิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อออนไลน์ประเภทต่างๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมคิดเป็นร้อยละ 60  1.6 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าว มีการสร้างเครือข่ายในการนำเสนอข่าวกับสื่อมวลชนในกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความประทับใจ ความสัมพันธ์อันดีและสร้างแรงจูงใจให้กับสื่อมวลชน โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม จำนวนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 8 สำนักข่าว ได้ดำเนินกิจกรรมบรรลุตามตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมีการเบิกจ่ายงบประมาณคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อจนไตรมาส 4  1.7 นำผู้บริหารถวายพระพร ยังไม่ได้ดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส3-4  2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน จำนวน 3 กิจกรรม โดยดำเนินการโครงการตามแผน สำเร็จร้อยละ 51-100 มีทั้งหมด จำนวน 2 กิจกรรม และจะดำเนินการต่อเนื่องจนถึงไตรมาส 4  1.1 จัดหาวัสดุและครุภัณฑ์สำนักงานของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 100  1.2 ซ่อมบำรุงวัสดุครุภัณฑ์ของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 70  1.3 ค่าสาธารณูปโภคของงานสื่อสารองค์กรและการตลาด โดยกำหนดตัวชี้วัดของกิจกรรม ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ไม่น้อยกว่า 80 ซึ่งได้ดำเนินการเบิกจ่ายตามแผนคิดเป็นร้อยละ 50 และจะดำเนินการต่อจนไตรมาส 4  ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนสื่อสารองค์การและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไปต่อภาพลักษณ์องค์กร มากกว่า 3.51 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.4.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน | 5.4.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | ร้อยละ  100 | ร้อยละ  ....... | จำนวนงบประมาณโครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จำนวน 972,600 บาท ดำเนินการตั้งเบิกได้จำนวน 338,178.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.90 ของแผนการดำเนินงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | ไตรมาส | แผน | ผล | ร้อยละ | | 1 | 243,150.00 | 173,077.50 | 71.18 | | 2 | 243,150.00 | 338,178.50 | 67.90 | | 3 | 243,150.00 |  |  | | 4 | 243,150.00 |  |  | | รวม | 972,600.00 |  |  | |
| 5.5.1 โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว  (งานภูมิทัศน์) | 5.5.1.1 ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว | ระดับ  5 | ระดับ  2 | ระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว อยู่ที่ระดับ....2........  ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว  มีการจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงพื้นที่สีเขียว การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว ประจำปีงบประมาณ 2564 มีกิจกรรมทั้งหมด 6 กิจกรรม ดังนี้  1) กิจกรรม 25-09-09-001 งานพัฒนาและบริหารจัดการงานด้านภูมิทัศน์ภายในมหาวิทยาลัย  2) กิจกรรม 25-09-09-003 งานพัฒนาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย  3) กิจกรรม 25-09-09-004 งานพัฒนาและบริหารจัดการของเสียภายในมหาวิทยาลัย  4) กิจกรรม 25-09-09-008 สร้างพื้นที่การเรียนรู้ด้านนวัตกรรมพลังงานทดแทนแบบผสมผสาน  5) กิจกรรม 25-09-09-009 ธนาคารขยะรีไซเคิล  6) กิจกรรม 25-09-09-010 ประกวดนวัตกรรมการจัดการขยะ  ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50  ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่สีเขียว ปรับปรุงภูมิทัศน์ ลานติ้ว วางระบบน้ำการจัดการสวนหย่อมและสวนหย่อมต่างๆ ในความรับผิดชอบ พร้อมทั้งจัดหาวัสดุอุปกรณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการขยะมูลฝอยประสานงานกับเทศบาลท่าโขลง การจัดตั้งโครงการธนาคารขยะรีไซเคิล เพื่อสร้างค่านิยมในการคัดแยกขยะและเพิ่มมูลค่าของเสีย การจัดการวัชพืชขยะในแหล่งน้ำคูคลองภายในมหาวิทยาลัย การวางระบบการเดินรถรางภายในมหาวิทยาลัยเพื่อลดมลพิษของเสียจากการใช้รถยนต์ในมหาวิทยาลัย การจัดการจุดพักขยะต่างๆ ให้มีความสะอาดเรียบร้อยไม่ส่งผลกระทบต่อบุคลากรและนักศึกษา ตามโครงการและกิจกรรมไปแล้ว ร้อยละ 50 และดำเนินการต่อเพราะเป็นโครงการและกิจกรรมที่ตั้งไว้เป็นการดำเนินกิจกรรมตลอดปีงบประมาณ.  ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว มากกว่า 3.51 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |
| 5.6.2 โครงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University  (ศูนย์คอม) | 5.6.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University | มากกว่า4.51 | ดำเนินการแล้ว ข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 23 มีนาคม 2564 | ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University อยู่ที่ 3.56 จำแนกตามด้าน   |  |  |  | | --- | --- | --- | | หัวข้อคำถาม | ระดับคะแนน | ผล | | 1. ความพึงพอใจด้านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย | 3.47 | พอใช้ | | 2. ความพึงพอใจต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต | 3.18 | พอใช้ | | 3. ความพึงพอใจต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการ/สำนักงาน | 3.32 | พอใช้ | | 4. ความพึงพอใจต่อการให้บริการของบุคลากร | 3.49 | พอใช้ | | สำหรับนักศึกษา สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน | | | | 5. ความพึงพอใจต่อระบบจองรายวิชาออนไลน์ | 2.50 | ต้องปรับปรุง | | 6. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบผลการเรียนออนไลน์ | 3.20 | พอใช้ | | 7. ความพึงพอใจต่อระบบประเมินการสอนออนไลน์ | 2.95 | พอใช้ | | สำหรับอาจารย์ สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการจัดการเรียนการสอน | | | | 8. ความพึงพอใจต่อระบบการจัดการชั้นเรียน (cms.vru.ac.th) | 3.81 | ดี | | 9. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบเงินเดือน (salary.vru.ac.th) | 4.17 | ดี | | 10. ความพึงพอใจต่อระบบ E-mail@vru.ac.th | 4.25 | ดี | | สำหรับบุคลากร สำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ | | | | 11. ความพึงพอใจต่อระบบตรวจสอบเงินเดือน (salary.vru.ac.th) | 4.47 | ดี | | 12. ความพึงพอใจต่อระบบรายงานการติดตามผลการดำเนินโครงการและงบประมาณ (VRU Project Monitoring System) | 3.19 | พอใช้ | | 13. ความพึงพอใจต่อระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-saraban) | 4.22 | ดี | | สรุปผลรวม | 3.56 | ดี |   ข้อมูล ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 23 มีนาคม 2564 |
| 5.7.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์  (งานบริหารทรัพย์สิน) | 5.7.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัด การรายได้ของสินทรัพย์ | ระดับ  5 | ระดับ  ......... | ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์ อยู่ที่ระดับ............  ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50 (อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  ....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์(อธิบายรายละเอียดการดำเนินการ)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |