

แผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำนำ

แผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์พ.ศ. 2560 - 2564 และจากผลการทบทวนแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการบริหารกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา คณะกรรมการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกองพัฒนานักศึกษา บุคลากร และนักศึกษาร่วมกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรม เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้

ผู้จัดทำแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะเกิดประโยชน์และเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม ภายหลังสำเร็จการศึกษาแล้วเป็นบัณฑิตพึงประสงค์ของผู้ประกอบการและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข พร้อมกันนี้แผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษานี้จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

กองพัฒนานักศึกษา

สิงหาคม พ.ศ. 2564

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ความเป็นมา	5
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	6
ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน-ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบกับกองพัฒนานักศึกษา	7
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์มหาวิทยาลัยโดยความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษา	8
ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับกองพัฒนานักศึกษา	10
บทที่ 2 แผนงาน โครงการแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา	
ตารางที่ 1: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565	11
ตารางที่ 2: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์และโครงการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565	12
โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565	13
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	19
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	21
บทที่ 3 นิยามศัพท์	
คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์	23
คำอธิบายเกณฑ์การประเมินโครงการ	25
บทที่ 4 การกำกับติดตาม	
แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ	29
รูปแบบแนวทางในการติดตามประเมินผล	30

สารบัญ

	หน้า
ภาคผนวก	
ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	32
คำอธิบาย SDGs	33

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ความเป็นมา

กองพัฒนานักศึกษา เดิมมีฐานะเป็นฝ่ายกิจการนักศึกษา ของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อมาได้มีประกาศพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ฝ่ายกิจการนักศึกษาจึงได้ยกฐานะ เป็นสำนักกิจการนักศึกษา โดยมีรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็นผู้กำกับดูแล

14 กุมภาพันธ์ 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามสถาบันราชภัฏ แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศ เป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กองพัฒนานักศึกษาก็ยังมีฐานะเป็นสำนักกิจการนักศึกษา

จนกระทั่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มีผลบังคับใช้ โดยมหาวิทยาลัยได้มีประกาศเรื่อง การแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย สำนักกิจการนักศึกษา ได้ถูกปรับฐานะเป็น “กองพัฒนานักศึกษา” เป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักงานอธิการบดี มีผู้ช่วยอธิการบดีเป็นผู้กำกับดูแล จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2560 ได้ผนวกงานของสำนักศิลปวัฒนธรรมมาเป็นส่วนหนึ่งของกองพัฒนานักศึกษาอีกด้วย

ปัจจุบันกองพัฒนานักศึกษา ตั้งอยู่ที่อาคารกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2529 0674-7 ต่อ 128, 239 หมายเลขโทรศัพท์ภายนอกและโทรสาร 0 2909 1428 กองพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วยหน่วยงาน ดังนี้

1. งานบริหารทั่วไป มีหน้าที่ในด้านการบริหารงานทั่วไป งานธุรการ จัดทำแผนปฏิบัติงาน เบิกจ่ายงบประมาณและติดตามการใช้งบประมาณ งานพัสดุ การรวบรวมและสรุปผลการจัดกิจกรรมนักศึกษา การเข้าระบบเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาและฐานข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา และงานประกันคุณภาพ
2. งานกิจกรรมนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ มีหน้าที่ด้านการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาการจัดกิจกรรมนักศึกษา สนับสนุนการจัดกิจกรรมขององค์การนักศึกษา และชมรม งานแนะแนวและให้คำปรึกษา ทุนการศึกษา
3. งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา มีหน้าที่ด้านการให้บริการและการจัดสวัสดิการแก่นักศึกษา และงานบริการนักศึกษา ได้แก่ งานประกันอุบัติเหตุนักศึกษา งานทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ., กรอ.) งานประกันอุบัติเหตุนักศึกษา, งานเรียนศึกษาวิชาทหาร, งานผ่อนผันการตรวจเลือกทหารกองประจำการ, งานบริการพัสดุ และไปรษณีย์

4. งานศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมสืบสานประเพณี รวมถึงกิจกรรมหารายได้

ปรัชญา (Philosophy) :

คุณภาพนักศึกษา คือหน้าที่ของเรา

วิสัยทัศน์ (Vision) :

ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างมีความสุข เสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ภูมิใจในความเป็นไทย เพื่อให้สำเร็จเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

พันธกิจ (Mission) :

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างมีความสุข เพื่อให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. เสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยกิจกรรมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
3. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
4. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างรายได้จากงานศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมองค์กร

Triple A

- A – Activeness: ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- A – Adaptive: ปรับตัวได้ดี พร้อมนำความเปลี่ยนแปลง
- A – Acceptance and Friendliness: เป็นที่ยอมรับและเป็นกัลยาณมิตร

ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน-ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ที่มีผลกระทบกับกองพัฒนานักศึกษา

<p>S</p> <p>STRENGTHS</p> <p>จุดแข็ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย มีช่องทางการให้บริการหลากหลายช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น การส่งเอกสารทางไปรษณีย์, การสอบถามข้อมูลผ่านเพจ โทรศัพท์ และ โซเชียลต่าง ๆ งานศิลปวัฒนธรรมส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรและชุมชน ร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
<p>W</p> <p>WEAKNESSES</p> <p>จุดอ่อน</p>	<ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรให้บริการนักศึกษามีไม่เพียงพอ ทักษะของบุคลากรด้านสื่อเทคโนโลยียังมีค่อนข้างน้อย รูปแบบการจัดกิจกรรมยังจัดในรูปแบบเดิม งานศิลปวัฒนธรรมยังไม่มีการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ในงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ และ ยังไม่มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
<p>O</p> <p>OPPORTUNITIES</p> <p>โอกาส</p>	<ol style="list-style-type: none"> มีคู่มือปฏิบัติงาน เครือข่ายกิจการนักศึกษาภาคกลางมีความเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยฯ ให้โอกาสงานศิลปวัฒนธรรมทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านศิลปวัฒนธรรม มี กฎ ระเบียบ ให้ดำเนินงานอย่างชัดเจน
<p>T</p> <p>THREATS</p> <p>อุปสรรค</p>	<ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์ COVID-19 ทำให้การดำเนินงานล่าช้า ทุกขั้นตอน ระบบสัญญาณ Wifi ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมจำนวนลดน้อยลง ทำให้ขาดการเชื่อมโยงข้อมูล และการสืบค้นทำได้ยาก

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์มหาวิทยาลัยโดยความรับผิดชอบของกองพัฒนานักศึกษา

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการวิศกรสังคมเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.5	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	120	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10 ผลงาน 2. คณะครุศาสตร์ 25 ผลงาน 3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 20 ผลงาน 4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 15 ผลงาน 5. คณะวิทยาการจัดการ 5 ผลงาน 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 20 ผลงาน 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 10 ผลงาน 8. วิทยาลัยนวัตกรรมฯ 10 ผลงาน 9. มรภ. สระแก้ว 5 ผลงาน รวม 120 ผลงาน	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	30	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5 ผลงาน 2. คณะครุศาสตร์ 5 ผลงาน 3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 2 ผลงาน 4. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 7 ผลงาน 5. คณะวิทยาการจัดการ 2 ผลงาน 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ผลงาน 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน 8. วิทยาลัยนวัตกรรมฯ 5 ผลงาน รวม 30 ผลงาน	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
1.7	จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	ผลงาน	250	1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10 ผลงาน 2. คณะครุศาสตร์ 45 ผลงาน 3. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 50 ผลงาน 4. คณะวิทยาศาสตร์ 30 ผลงาน 5. คณะวิทยาการจัดการ 70 ผลงาน 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 15 ผลงาน 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 20 ผลงาน 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการฯ 15 ผลงาน 9. มรภ.สระแก้ว 15 ผลงาน รวม 270 ผลงาน	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย 1.9.1 วิศวกรสังคม 1.9.2 ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด	คน ราย	195 5	กองพัฒนานักศึกษา 195 คน	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี					
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	10	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 300,000 บาท 2. กองพัฒนา+งานบริหารทรัพย์สินรายได้ฯ 9,700,000 บาท รวม 10,000,000 ล้านบาท	รศ.ดร.นฤมล ธนนานันต์ รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับกองพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม
กลยุทธ์

- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์

- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
กลยุทธ์

- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)

บทที่ 2 แผนงาน โครงการแผนปฏิบัติการพัฒนานักศึกษา

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี ได้รับจัดสรรงบประมาณโดยจำแนกเป็นงบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา 5,352,900 บาท งบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) 5,000,000 บาท และงบประมาณรายได้ 4,753,000 บาท รวมทั้งสิ้น 15,105,900 บาท ซึ่งกองพัฒนานักศึกษาจัดสรรงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินโครงการกิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม 7,967,235 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 390,000 บาท และยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ 6,748,665 บาท ดังตารางแสดงรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ประเภทงบประมาณ			รวม	ร้อยละ
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุนพัฒนานักศึกษา		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	5,000,000	-	2,967,235	7,967,235	55.74
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	390,000	-	390,000	2.58
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	-	4,363,000	2,385,665	6,748,665	44.68
รวม	5,000,000	4,753,000	5,352,900	15,105,900	100

กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้แก่ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคมคิดเป็นร้อยละ 55.74 จากงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด ทั้งนี้มุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้มีทักษะที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1.ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 2.ทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) 3.ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายและพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี จึงต้องใช้งบประมาณสูงกว่ายุทธศาสตร์อื่น

ตารางที่ 2: งบประมาณจัดสรรตามยุทธศาสตร์และโครงการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์/โครงการ	งบประมาณทั้งหมด				ร้อยละ	
	แผ่นดิน	รายได้	กองทุนพัฒนา นักศึกษา	รวม		
1	การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม					
1.3.4	โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	-	-	20,000	20,000	0.13
1.5.2	โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ	-	-	2,927,235	2,927,235	19.38
1.5.4	โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ	5,000,000	-	-	5,000,000	33.10
1.6.1	โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	-	-	20,000	20,000	0.13
3	บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย					
3.5.4	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	390,000	-	390,000	2.58
4	บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ					
4.5.3	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	-	4,363,300	1,789,865	6,153,165	40.73
4.5.4	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	-	-	595,800	595,800	3.94
	รวม	5,000,000	4,753,300	5,352,900	15,105,900	100

จากตารางพบว่า งบประมาณโครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการวิชาชีพ จำนวนเงิน 2,927,235 บาท สูงสุดกว่า งบประมาณโครงการอื่น เนื่องจากเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะของนักศึกษา ในรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาทักษะให้ครอบคลุมทุกด้าน ด้านการ พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้านวิชาการและวิชาชีพ โครงการที่ใช้งบประมาณสูงรองลงมา คือโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน จำนวนเงิน 1,789,865 บาท ทั้งนี้เป็นงบประมาณเพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานพัฒนานักศึกษา

โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กองพัฒนานักศึกษาจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย 4 โครงการหลัก 36 กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น 7,967,235 บาท แบ่งเป็นงบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา 2,967,235 บาท และงบประมาณแผ่นดิน 5,000,000 บาท โดยโครงการที่ใช้งบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา มีจำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ และ โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 1 โครงการ ได้แก่ โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1.3 ยกระดับ การเรียนรู้ ตามปรัชญา การจัดการ เรียนรู้เชิง ผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.4 โครงการ บริหาร จัดการ งบประมาณ ด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อย ละของการ เบิกใช้ งบประมาณ ด้านวิชาการ	ร้อยละ 100	4.b	พิธีมอบทุนการศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	20,000	พ.ย. 64	วารากรณ์
1.5 สร้าง บัณฑิต	1.5.2 โครงการ	1.5.2.1 ระดับ	ระดับ 3		1. สนับสนุนนักศึกษาสร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	500,000	ต.ค.64-ก.ย. 65	เพียงใจ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
สมรรถนะสูง บ่มเพาะ ความเป็นผู้ ประกอบ การ จิต อาสา และ สร้างวิศวกร สังคม	พัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่ การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะ วิชาการและ วิชาชีพ	ความสำเร็จ ของการ พัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่ การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะ ทางวิชาการ และวิชาชีพ 1.5.2.2 จำนวน โครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1 โครงการ	4.3	2. ส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถ ด้านกีฬา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	150,000	ต.ค.64-ก.ย. 65	บัวทิพย์
				4.7	3. ชมรมนักศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	200,000	ต.ค.64-ก.ย. 65	มลิวรรณ
				16.7	4. กิจกรรมองค์การนักศึกษาและสภา นักศึกษา	ผู้นำนักศึกษา	ภารกิจ	150,000	ต.ค.64-ก.ย. 65	เพ็ญพนา, มลิวรรณ
				4.4	5.พัฒนาบุคลากรเพื่อมีอาชีพ	นศ.ชั้นปีที่ 2-5	สร้างสรรค์	22,000	พ.ย. 64	มลิวรรณ
					6. พิธีอัญเชิญตราพระราชลัญจกร	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	169,750	ธ.ค. 64	มลิวรรณ
				3.4, 3.5	7. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	MOU	407,590	ธ.ค.64- ม.ค.65	บัวทิพย์
				4.7	8.อบรม เรื่อง หน้าที่ลูกผู้ชายในวัย 21	นศ.ชั้นปีที่ 1-3	ภารกิจ	6,400	ธ.ค.64- ก.พ.65	นุวัต
				3.4, 3.5	9. การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 18 "เจ้าฟ้าเกมส์"	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	กีฬา	200,000	ม.ค.-มี.ค.65	เพ็ญพนา
				3.4, 3.5	10. การแข่งขันกีฬาวไลยอลงกรณ์ สัมพันธ์ ครั้งที่ 17	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	กีฬา	156,500	ม.ค.-มี.ค.65	เพ็ญพนา
16.7	11.คัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้ารับรางวัล พระราชทาน	นศ.ชั้นปีที่ 2-5	ภารกิจ	13,960	ก.พ.-มี.ค.65	วราภรณ์				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				4.4, 4.7	12. ศิลปะบำบัดใจ	นศ.ชั้นปีที่ 2-5	สร้างสรรค์	32,430	มี.ค.65	บัวทิพย์
				4.4	13. ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 4-5	ภารกิจ	10,000	มี.ค.65	กัลยา
				4.7	14. แคะทำตามหน้าที่โอกาสนี้ส่งต่อถึง น้อง	นศ.ชั้นปีที่ 4-5	ภารกิจ	15,120	มี.ค.65	นุวัต
				3.4, 3.5	15. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย ราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	MOU	440,650	มี.ค.-เม.ย. 65	บัวทิพย์
				3.4, 3.5	16. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา 6 สถาบัน	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	MOU	118,595	เม.ย.65	บัวทิพย์
				3.4, 3.7	17. ทักษะชีวิตพิชิตความสำเร็จ	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	20,000	เม.ย.-มิ.ย. 65	วราภรณ์
				4.4	18. ปฐมนิเทศนักศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	92,430	มิ.ย.65	มลิวรรณ
				4.5, 9.4	19. อบรมการใช้งานระบบกองทุนแบบ ดิจิทัล (DSL)	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	11,620	พ.ค.-มิ.ย.65	กัลยา
				4.b	20. มาเรียนมาเล่นมาค้นหาทักษะ กับกองพัฒนานักศึกษา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	สร้างสรรค์	30,000	ก.ค.-ก.ย.65	อานนท์
				4.4, 4.7	21. อบรมเรื่องเขียนโครงการอย่างไร ให้มีประสิทธิภาพ	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	6,810	ก.ค.65	บัวทิพย์
				4.4	22. พิธีไหว้ครู	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	34,100	ก.ค.65	มลิวรรณ
				4.7	23. เปิดโลกชมรม	นศ.ชั้นปีที่ 1	ภารกิจ	23,500	ก.ค. 65	มลิวรรณ
				4.7	24. ประชุมผู้ปกครองนักศึกษาทุกศ.	นศ. ชั้นปีที่ 2-5	ภารกิจ	18,880	ก.ค.-ส.ค.65	ศิริพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
				3.6	25. สถานศึกษาปลอดภัย	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	20,850	ก.ค.-ก.ย.65	เพ็ญพนา
				8.10	26. การแข่งขัน VRU E-Sport	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	กีฬา	51,550	ก.ค.-ก.ย.65	เพ็ญพนา
				4.4, 4.7	27. ค่าอาสา	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	สร้างสรรค์	24,500	ต.ค.64-ก.ย. 65	บัวทิพย์
	1.5.4 โครงการ เสริมสร้าง ทักษะการ เป็นวิศวกร สังคมเพื่อ ตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ	1.5.4.1 จำนวน โครงการของ มหาวิทยาลัย ที่นักศึกษา และบุคลากร ประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ ในการ ปฏิบัติงาน จริง แก้ไข ปัญหาและ การพัฒนา ชุมชนในมิติ	10 โครงการ	4.4,4.7	1. บริหารงานกิจกรรมวิศวกรสังคม	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	675,500	ต.ค.64-ก.ย. 65	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
				4.4,4.7	2. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ครั้งที่ 1	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	500,000	พ.ย.64	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
				4.4,4.7	3. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น “วิศวกรสังคม” ครั้งที่ 2	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	500,000	ธ.ค.64	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
				4.4,4.7	4. VRU Hackathon เฟ้นหานวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาชุมชน	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	1,247,000	มี.ค. 65	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
				4.4,4.7	5. SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิด วิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	1,372,500	เม.ย. – ก.ค. 65	บัวทิพย์, มลิวรรณ,

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม จนเกิดผล งานเชิง ประจักษ์								เพ็ญพนา
				4.4,4.7	6. SOCIAL ENTERPRISE DAY	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	ภารกิจ	575,000	ก.ค. 65	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
				4.4,4.7	7. อบรม "วิศวกรสังคม" ให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์	อาจารย์	ภารกิจ	100,000	ธ.ค. 64	บัวทิพย์, มลิวรรณ, เพ็ญพนา
1.6. พัฒนา ชุมชน แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ต่อ ยอดองค์ ความรู้และ สืบสานภูมิ ปัญญา	1.6.1 โครงการ พัฒนาความ ร่วมมือ ระหว่าง เครือข่าย ศิษย์เก่า เครือข่าย ผู้ทรง คุณ วุฒิ เพื่อ ต่อยอดองค์ ความรู้และ สืบสานสู่ สังคม	1.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จ ของการ พัฒนาความ ร่วมมือ ระหว่าง เครือข่าย ศิษย์เก่า เครือข่าย ผู้ทรง คุณ วุฒิ เพื่อ ต่อยอด องค์ความรู้ และสืบสาน	ระดับ 3	ด้านที่ 4	การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	ศิษย์เก่า		20,000	ต.ค.64-ก.ย. 65	วราภรณ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	คณาจารย์และประชาชน	คือนักศึกษา คณาจารย์ และประชาชน								

จากตารางข้างต้นพบว่าโครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพมีทั้งสิ้น 27 กิจกรรม โดยแต่ละกิจกรรม มุ่งเน้นกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้มีทักษะที่สำคัญทักษะในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ 1. ทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 2. ทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) 3. ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) รวมทั้งทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลายและพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปี กิจกรรมที่ใช้งบประมาณสูงสุด คือกิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย จำนวนเงิน 500,000 บาท เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างผลงานให้แก่ักศึกษาทุกชั้นปี กิจกรรมที่ใช้งบประมาณรองลงมา ได้แก่ กิจกรรมเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเขตมหาวิทยาลัยเขตภูมิภาคกลาง จำนวนเงิน 440,000 บาท กิจกรรมเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย จำนวนเงิน 407,590 บาท เป็นกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านกีฬา ในระดับมหาวิทยาลัยที่สามารถพัฒนาไปสู่ระดับชาติ เป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ที่ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กองพัฒนานักศึกษาคัดสรรงบประมาณจากเงินรายได้เพื่อดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย 1 โครงการหลัก 11 กิจกรรม เป็นเงินทั้งสิ้น 390,000

บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1 โครงการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู วัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับความสำเร็จ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 3.5.1.2 จำนวน ผลงานทำนุ บำรุง สืบสาน ศิลป วัฒนธรรมที่ ได้รับการฟื้นฟู หรือพัฒนาและ ตีพิมพ์เผยแพร่	ระดับ 3	4.7	1. " ๘ สถิตินดวงใจโดยลงกรณ์" น้อมรำลึก 13 ตุลาคม	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	20,000	13 ต.ค. 64	ปรีญา
				4.7, 8.9	2. วารสารวัฒนธรรม (เข้าสู่ฐาน Thai-Journal Citation index Centre (TCI))	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	10,000	ต.ค.64-ส.ค. 65	ปรีญา
				4.7, 8.9	3.Culture For learning วัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ - พิพิธภัณฑ์เรือ - ศิลป์ สร้างสรรค์ ตลาดนัด วัฒนธรรม	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	40,000	ต.ค.64-ส.ค. 65	เบญจภัคค์, ปรีญา
				4.7,8.9	4.ประเพณีวันลอยกระทง, ทำบุญ ตักบาตรทางเรือ	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	100,000	1-30 พ.ย. 64	เบญจภัคค์, ปรีญา
			5 ผลงาน	4.7, 8.9	5.นาฏยลีลาวไลยอลงกรณ์ (คอร์สฝึกอบรมรำไทย) พร้อมมอบ เกียรติบัตร มี 3 ระดับ ตั้งแต่ - ระดับทักษะพื้นฐาน	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	20,000	ก.พ.-ก.ย.65	เบญจภัคค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	พันธกิจ	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
		ในระดับชาติ หรือนานาชาติ			- ระดับกลาง - ระดับมืออาชีพ					
				4.7, 8.9	6.พัฒนาเครือข่ายและกิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมในประเทศและ ต่างประเทศ	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	50,000	ก.พ.-ก.ย.65	เบญจภักดิ์
				4.7,8.9	7.ประเพณีวันสงกรานต์	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	40,000	10-12 เม.ย. 65	เบญจภักดิ์, ปริญญา
				4.7, 8.9	8.เพลินพลีด้วยเสียงขลุ่ย (คอร์สฝึกอบรมขลุ่ยไทยสู่สากล) พร้อมมอบเกียรติบัตร	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	20,000	เม.ย.-ก.ย. 65	เบญจภักดิ์
				4.7	9.รวมพลังแห่งความภักดี	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	25,000	เม.ย.-ส.ค.65	เบญจภักดิ์, ปริญญา
				4.7, 8.2, 8.9	10. มหกรรมวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่าย	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	40,000	เม.ย.-ก.ย. 65	เบญจภักดิ์
				4.7	11.วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.10	นศ.ชั้นปีที่ 1-5	พันธกิจ	25,000	1-30 ก.ค.65	ปริญญา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กองพัฒนานักศึกษาจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย 2 โครงการหลัก 10 กิจกรรม โดยใช้งบประมาณกองทุนพัฒนานักศึกษา 2385,665 บาท งบรายได้ 4,363,000 บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 6,748,665 บาท

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
4.5. พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ด้านที่ 4	1. บริหารสำนักงานกองพัฒนานักศึกษา	584,890	ต.ค.64-ก.ย.65	มาส
				4a	2. โปรแกรมระบบบันทึกข้อมูลกิจกรรมนักศึกษา	35,000	ม.ค.-ส.ค.65	อานนท์
				ด้านที่ 4	3. ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2566	20,000	มิ.ย.-ก.ค.65	เพียงใจ
				3.5	4. การประกันอุบัติเหตุนักศึกษา	1,129,800	ก.ค.-ก.ย.65	กัลยา
				3.5	5. มหาวิทยาลัยสีเขียว (สุ่มตรวจสอบสารเสพติด)	20,175	ส.ค.65	มลิวรรณ
				ด้านที่ 4	6. พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	4,333,000	ต.ค.64-ก.ย.65	กัลยา,มาส
				ด้านที่ 4	7. บริหารสำนักงานศิลปวัฒนธรรม	30,000	ต.ค.64-ก.ย.65	เบญจภาคี
	4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบการบริหาร	4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการ	ร้อยละ 100	ด้านที่ 4	1. ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย	296,400	ต.ค.64-ก.ย.65	เพียงใจ
				ด้านที่ 4	2. ประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนานักศึกษา	224,400	ต.ค.64-ก.ย.65	เพียงใจ
				ด้านที่ 4	3. ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตฯ	75,000	ต.ค.64-ก.ย.65	มาส

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด SDGs	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
	ส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน							

จากตารางข้างต้นพบว่าโครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงานกิจกรรมประกันอุบัติเหตุนักศึกษา ใช้งบประมาณ 1,129,800 บาท สูงกว่ากิจกรรมอื่น เนื่องจากเป็นภารกิจด้านสวัสดิการนักศึกษาที่กองพัฒนานักศึกษาจะต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุให้แก่ศึกษาทุกชั้นปี จึงทำให้งบประมาณสูงกว่ากิจกรรมอื่น

สำหรับงบประมาณกิจกรรมการประชุมทั้ง 3 กิจกรรม ใช้งบประมาณ 595,800 บาท เป็นการประชุมของคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ จากภายนอก ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สำหรับคณะกรรมการกองทุนพัฒนานักศึกษา และคณะกรรมการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิต และการจัดการการศึกษาร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเป็นคณะกรรมการคุณวุฒิภายนอก และภายใน ทำหน้าที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของกองพัฒนานักศึกษา

บทที่ 3

นิยามศัพท์

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

ผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึงการนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ

- 1. ระดับชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
- 2. ระดับนานาชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบันซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่องและเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึงนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหา เป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึงนักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการวิศวกรทางสังคมเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมเกณฑ์การประเมิน

โครงการที่ 1.3.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้เงินงบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการพัฒนาทักษะนักศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด

ระดับ 3 มีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการตามแผนฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน/ประกวด/นำเสนอ ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาจากโครงการตามแผนฯ สู่อาณาเขตผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 500 ครั้งภายใน

ปีงบประมาณ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทาง

วิชาชีพ

โครงการที่ 1.5.4 โครงการเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผน และคู่มือการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 3 มีนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง และเกิด impact ต่อชุมชน (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองชุมชน นวัตกรรมชุมชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ดำเนินการ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากวิศวกรสังคม ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม

โครงการที่ 1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการสำรวจข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโส ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาของเครือข่าย

ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่ นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการส่งผ่านภูมิปัญญาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือสู่สาธารณะ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการที่ 3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

บทที่ 4

การกำกับติดตาม

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผนปฏิบัติการ

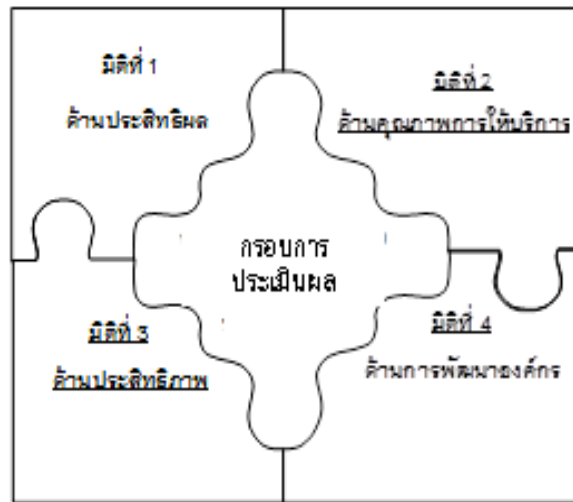
การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรกองพัฒนานักศึกษาเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

การจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการติดตามผลการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ การจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

บุคลากรทุกคนต้องรับทราบ และเข้าใจ สามารถนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้นำไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของกองพัฒนานักศึกษา ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการกองพัฒนานักศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง กองพัฒนานักศึกษาจึงกำหนดให้การดำเนินการติดตามประเมินผลเป็นไปตามกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เช่นเดียวกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวคือ การประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาคผนวก

ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ปี พ.ศ. 2565	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	แผนปฏิบัติการตามพันธกิจของกองพัฒนานักศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
นโยบายข้อที่ 3.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเรียนรู้อย่างมีความสุข เพื่อให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ
นโยบายข้อที่ 3.5 สร้างความร่วมมือ พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาพัฒนาชุมชน สถานประกอบการ		2. เสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยกิจกรรมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน
นโยบายข้อที่ 3.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสาน ภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น		3. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
นโยบายข้อที่ 1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	4. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและสร้างรายได้จากงานศิลปวัฒนธรรม
นโยบายข้อที่ 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	

คำอธิบาย SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้เป้าหมายหนึ่ง ๆ จะมีเป้าหมายย่อย ๆ เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) มีจำนวนทั้งสิ้น 169 เป้าประสงค์ และเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าประสงค์ต่าง ๆ ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด (ทั้งหมด 244 ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ 12 ตัว) ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์นั้น ๆ

ด้านที่ 1: ขจัดความยากจน

ด้านที่ 2: ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

ด้านที่ 3: สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

ด้านที่ 4: สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ด้านที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่มสตรีและเด็กหญิง

ด้านที่ 6: สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

ด้านที่ 7: สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

ด้านที่ 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

ด้านที่ 9: สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ด้านที่ 10: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

ด้านที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์และยั่งยืน

ด้านที่ 12: สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ด้านที่ 13: เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ด้านที่ 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรม
ของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

ด้านที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ
ในทุกระดับ

ด้านที่ 17: เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good health and well-being)

สร้างหลักประกันให้คนมีชีวิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของคนทุกเพศทุกวัย

- 3.1 ลดอัตราการตายของมารดาระหว่างคลอด
- 3.2 ยุติการตายที่ป้องกันการได้ของทารกและเด็กอายุต่ำกว่า 5 ปี
- 3.3 ยุติการแพร่กระจายของโรคติดต่อที่สำคัญ
- 3.4 ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อและการมีสุขภาพจิตที่ดี
- 3.5 การป้องกันการและรักษาการใช้สารเสพติดแอลกอฮอล์
- 3.6 ลดจำนวนการตายจากอุบัติเหตุทางถนน
- 3.7 การเข้าถึงข้อมูลด้านอนามัยเจริญพันธุ์
- 3.8 หลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า การเข้าถึงยาและบริการสาธารณสุข
- 3.9 ลดการตายและป่วยจากสารเคมีอันตรายและมลพิษ
- 3.a การดำเนินการกรอบอนุสัญญาว่าด้วยเรื่องการควบคุมยาสูบ
- 3.b การวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงวัคซีนและยา
- 3.c เพิ่มการใช้เงินด้านสุขภาพ พัฒนากำลังคนด้านสาธารณสุขให้ทั่วถึง

ด้านที่ 4 มีคุณภาพด้านการศึกษา (Good health and well-being)

- 4.1 การสำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐาน (ประถม/มัธยม) ที่มีคุณภาพและไม่มีค่าใช้จ่าย
- 4.2 การเข้าถึงการศึกษาระดับปฐมวัย ที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้
- 4.3 การเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่มีคุณภาพและจ่ายได้
- 4.4 เพิ่มเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะทางอาชีพ และความเป็นผู้ประกอบการ
- 4.5 ขจัดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาของคนกลุ่มต่าง ๆ
- 4.6 ทุกคนอ่านออก เขียนได้ และคำนวณได้
- 4.7 ทุกคนมีความรู้และทักษะที่เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - 4.a ยกระดับอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาให้เหมาะกับคนทุกกลุ่ม
 - 4.b ขยายทุนการศึกษา และการฝึกอาชีพด้าน ICT เทคนิค และวิทยาศาสตร์

ด้านที่ 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent work and economic growth)

ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ยั่งยืน และทั่วถึง การจ้างงานเต็มอัตรา และงานที่มี คุณค่าสำหรับทุกคน

- 8.1 การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรที่ยั่งยืนและครอบคลุม
- 8.2 การเพิ่มผลิตภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 8.3 นโยบายที่สนับสนุนการสร้างงานที่ดี ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างสรรค์นวัตกรรม SMEs
- 8.4 พัฒนาประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของโลกและตัดความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับความเสื่อมโทรมทางสิ่งแวดล้อม
- 8.5 การจ้างงานที่เต็มที่ เหมาะสมและเท่าเทียมสำหรับคนทุกกลุ่ม
- 8.6 ลดสัดส่วนเยาวชนที่ไม่มีการศึกษาและไม่มีงานทำ
- 8.7 ขจัดแรงงานบังคับ แรงงานทาส แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์
- 8.8 สิทธิแรงงาน สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับคนทุกกลุ่มรวมถึงแรงงานต่างด้าว
- 8.9 การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

8.10 เสริมความแข็งแกร่งและการเข้าถึงสถาบันการเงินและบริการทางการเงิน

8.a เพิ่มเติมความช่วยเหลือทางการเงินให้ประเทศกำลังพัฒนา

8.b ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวกับเยาวชนและงานที่ดี

ด้านที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก (Peace, justice and strong institutions)

ส่งเสริมสังคมสงบสุข ทุกคนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างสถาบันที่มีความรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพ

16.1 ลดความรุนแรงทุกรูปแบบและการตายที่เกี่ยวข้อง

16.2 ยุติการข่มเหง การค้ามนุษย์ และการทรมานเด็ก

16.3 ส่งเสริมนิติธรรมและการเข้าถึงความยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

16.4 ต่อสู้กับการเคลื่อนย้ายอาวุธ การฟอกเงิน และอาชญากรรม

16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และการรับสินบน

16.6 พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

16.7 มีกระบวนการตัดสินใจที่มีความรับผิดชอบ ครอบคลุมมีส่วนร่วม เป็นตัวแทนที่ดีในทุกระดับ

16.8 ขยายและเสริมความแข็งแกร่งของการมีส่วนร่วมของประเทศกำลังพัฒนาในสถาบันโลกาภิบาล

16.9 จัดให้มีเอกลักษณ์ทางกฎหมายสำหรับทุกคน

16.10 สาธารณชนเข้าถึงข้อมูลและมีการปกป้องเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

16.a เสริมความแข็งแกร่งของสถาบันระดับชาติ

16.b ส่งเสริมและบังคับใช้กฎหมายและนโยบายที่ไม่เลือกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน