

# แผนกลยุทธ์

สำนักงานอธิการบดี



ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2565 - 2569



## คำนำ

สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการ และบริหารงานของสถาบันซึ่งต้องมีการประสานงานกับบุคลากรทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา พนักงาน คณงาน และบุคลากรภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชน

แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีฉบับนี้ได้ทบทวน และปรับปรุงเป็นแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ 2565-2569 เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของสำนักงานอธิการบดี ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม และตัวบ่งชี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานอธิการบดีเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อไป สำนักงานอธิการบดีใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิได้เสียสละเวลาให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดีฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนางานของสำนักงานอธิการบดีต่อไป

นางนงลักษณ์ สมณะ

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักงานอธิการบดี	1
ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี	8
จำนวนนักศึกษา	13
จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี	14
แผนรับนักศึกษา	15
จำนวนบุคลากร	16
งบประมาณ	21
ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กับสำนักงานอธิการบดี	23
การวิเคราะห์ปัจจัยในเชิงบวกทั้งหมด (SOAR Analysis)	27
Strategy Map	29
บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี	30
โครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี	32
ประเด็นยุทธศาสตร์	33
บทที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี	34
แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569	37
บทที่ 4 คำอธิบายตัวชี้วัด	53

## บทที่ 1

### ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในสำนักงานอธิการบดี

#### 1. ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี

##### 1.1 การอุดมศึกษาการศึกษา ภายใต้การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทยโดยเฉพาะพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นพื้นที่ที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (พื้นที่สีแดง) อยู่ในความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะวิกฤตด้านสาธารณสุข เห็นได้จากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้ป่วยที่เข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลที่มีจำนวนมาก และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรุนแรงต่อเนื่อง หากไม่เร่งดำเนินการจัดการอาจมีผลกระทบต่อระบบบริการทางด้านสาธารณสุข อาทิ บุคลากรทางการแพทย์ เตียงผู้ป่วย เครื่องช่วยหายใจและอุปกรณ์การแพทย์ที่รองรับผู้ป่วยอาการหนักหรือผู้ป่วยภาวะฉุกเฉินที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับพบการระบาดเกิดขึ้นอันเป็นผลจากการตรวจคัดกรองเชิงรุกเพื่อค้นหาและสกัดกั้นการระบาดแบบกลุ่มก้อน (Cluster) ทำให้พบกลุ่มผู้ติดเชื้อกระจายอยู่โดยรอบพื้นที่ไม่ว่าจะเป็นที่พักแรงงานก่อสร้าง สถานประกอบการ โรงงาน ตลาดและแหล่งชุมชน อีกทั้งพบกลุ่มผู้ติดเชื้อในสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนและในบ้านพักคนชราที่เป็นกลุ่มเสี่ยง นอกจากนี้จากการตรวจคัดกรองเชิงรุกพบการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลายพันธุ์ชนิดสายพันธุ์เบตาที่ทำให้ผู้ป่วยมีอาการรุนแรงและมีความเสี่ยงต่อชีวิตในอัตราสูงในพื้นที่สี่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศ ส่งผลให้การศึกษาได้รับผลกระทบ ตั้งแต่การเปิด - ปิดภาคการศึกษา โดยแต่ละสถานศึกษาปรับการเรียนการสอนจากรูปแบบปกติ เป็นรูปแบบออนไลน์ ผ่านกลไกต่าง ๆ ตลอดจนจนปัญหาทางเศรษฐกิจที่ตามมาที่ทำให้นักศึกษาหลายคนต้องออกจากมหาวิทยาลัย ทำให้ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

การเรียนรู้ที่ลดลง ผลเสียต่ออนาคตของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผลกระทบจาก COVID-19 ทำให้ห้องเรียนส่วนใหญ่ต้องถูกปิด แม้จะเปลี่ยนมาจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ แต่ก็ยังมีความกังวลถึงประสิทธิภาพ ทำให้เด็กมีปัญหาทั้งการเรียนที่ต้องหยุดชะงัก ไปจนถึงความไม่พร้อมของผู้ปกครอง การขาดแคลนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การใช้เวลาหน้าจอมากเกินไป ขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน สุดท้ายทำให้เกิดความเครียดทั้งเด็กและครู ทั้งนี้ การที่นักศึกษาที่มีการเรียนรู้ที่ลดลง (Learning Loss) ในสถานการณ์ COVID-19 ช่วงที่ต้องอยู่ที่พักอาศัย หรือขาดการทบทวนบทเรียนเป็นเวลานาน ความรู้ก็อาจจะหายไป นอกจากความรู้ที่หายไปแล้วยังส่งผลต่อพื้นฐานความรู้ในด้านสำคัญ ๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการพัฒนาทุนมนุษย์ในสังคม หลายประเทศก็พยายามแก้ปัญหา โดยการเพิ่มอุปกรณ์ต่าง ๆ เพิ่มอินเทอร์เน็ต จัดฝึกอบรมอาจารย์ให้รับมือกับการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์

การศึกษาไม่ได้อยู่แค่ในห้องเรียน ผนึกกำลังท้องถิ่นแก้ปัญหาการศึกษาตามบริบทพื้นที่ มีข้อดีในช่วงที่ผ่านมาคือการทำให้เกิดนวัตกรรมการเรียนการสอนทางไกลเป็นจำนวนมาก หลายอย่างจะเห็นได้ว่าการดำเนินการไปในทิศทางที่ดี หรือมีอาจารย์ที่สามารถทำได้พร้อมคิดค้นวิธีการที่ดี ๆ หลายอย่าง ทำให้ทราบได้ว่าการศึกษาไม่ใช่เกิดขึ้นได้แค่ในห้องเรียนเท่านั้น เมื่อเกิดสถานการณ์จำเป็นก็สามารถเกิดได้ทุกเมื่อ ทั้งรูปแบบออนไลน์ หรือทางออฟไลน์ เช่น การส่งหนังสือ อุปกรณ์การเรียน พร้อมคำแนะนำไปให้เห็นในพื้นที่ อย่างอาจารย์ในพื้นที่ห่างไกลในอดีตต้องขี่ม้าไปสอน ปัจจุบันอาจจะใช้รถยนต์หรือมอเตอร์ไซด์ หรืออาจารย์ในเมืองก็มีการใช้รถพุ่มพวงการศึกษาที่มีหนังสืออุปกรณ์ออกไปสอนนักศึกษา

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจแนวโน้มเพิ่มความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ยิ่งนักศึกษายากจนย่อมได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างมาก ทั้งครอบครัวที่ผู้ปกครองตกงาน ผู้ที่มีรายได้ลดน้อยลง หรือมีภาระพึ่งพิงมากขึ้น ล้วนกระทบต่อการศึกษามากขึ้น และทำให้แนวโน้มของความเหลื่อมล้ำระหว่างคนจนกับคนรวยเพิ่มมากขึ้น เพราะอาจจะทำให้เด็กต้องขาดเรียนมากขึ้น หรือครอบครัวมีรายจ่ายเพื่ออุดหนุนการศึกษาน้อยลง

ผลักดันแนวคิดใหม่การศึกษาหลัง COVID-19 ส่วนปัญหาที่เด็กต้องสูญเสียการเรียนไปนั้นหลายประเทศมีแนวทางการแก้ปัญหาที่แตกต่างกัน บางประเทศมีองค์กร NGO ที่จัดติวเตอร์อาสาสมัครไปสอนหนังสือให้กับเด็กในพื้นที่ เพื่อให้เรียนได้ทันในช่วงที่ต้องหยุดเรียน หรือมีการระดมทรัพยากรจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน เพื่อเติมเต็มช่องว่างของทรัพยากรรวมถึงการปรับรูปแบบการศึกษาออกนอกกรอบ เช่น การยกเลิกการสอบไล่ปลายปี การยกเลิกระบบการสอบเข้า ระบบการให้เกรด แบบชั่วคราว ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 หลายประเทศเริ่มมีการผลักดันเชิงนโยบายในหลาย ๆ เรื่อง เช่น การยกเลิกการสอบแบบมาตรฐาน (Standardized Test) ต่าง ๆ ยกเลิกการนำเอาการสอบเหล่านี้ไปเป็นส่วนหนึ่งของการสมัครเข้ามหาวิทยาลัยหรือแม้แต่ประเทศไทยก็มีการถือโอกาสยกเลิกการสอบ O-NET โดยฝ่ายที่ต่อต้านการสอบมาตรฐานก็จะถือโอกาสออกมาเคลื่อนไหวสนับสนุนว่าไม่จำเป็นต้องมีการสอบประจำปีเช่นนี้ โดยจะเห็นได้จากการยกเลิกชั่วคราวก็ทำได้ ในสหรัฐอเมริกามีการพูดถึงความเหลื่อมล้ำระหว่างเศรษฐกิจฐานะหรือผิวสี ซึ่งสะท้อนออกมาจากการสอบมาตรฐาน เช่น SAT ACT ซึ่งคนจนจะทำคะแนนได้ไม่ดีเพราะไม่มีโอกาสไปเรียนพิเศษ ในช่วงสถานการณ์นี้ทำให้หลายมหาวิทยาลัยยกเลิก การนำผลสอบไปเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาและอาจจะพิจารณายกเลิกแบบถาวร หรือนโยบายในเรื่องการประเมินผลมหาวิทยาลัย การประเมินผลอาจารย์ ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่สามารถใช้วิธีการแบบเดิม ๆ ได้ ทำให้หลายประเทศต้องพยายามคิดหาแนวทางเชิงนโยบายแบบใหม่ ๆ เข้ามา ซึ่งจริง ๆ แล้วอาจจะเป็นสิ่งที่ดีกว่าในอดีตก็ได้ ภายใต้สถานการณ์ของ COVID-19 ทำให้เห็นโมเดลใหม่ ๆ ทางการศึกษาเกิดขึ้นเยอะ สำหรับประเทศไทยในช่วงระยะแรกถือว่าโชคดี เนื่องจาก COVID-19 ระบาดในช่วงปิดภาคการศึกษา ซึ่งต่อมาได้มีการเลื่อนเปิดภาคการศึกษาออกไปอีก ช่วงนั้นนอกจากเรื่องทางการเรียนรู้แล้วเราก็ได้พบว่าเด็กในพื้นที่ชนบท เด็กยากจน มีปัญหาเรื่องการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ แต่ในการระบาดรอบนี้ได้มีการปิดมหาวิทยาลัยอีกครั้ง ทางมหาวิทยาลัยก็อาจจะปรับตัวได้ง่ายกว่าครั้งก่อน ๆ เพราะมีต้นทุนเดิมที่ทำไว้แล้วบ้าง หรือระบบบทเรียนรูปแบบออนไลน์ต่าง ๆ แต่สิ่งที่ยังน่าห่วงคือนักศึกษาที่ไม่มีความพร้อมในการเรียนในลักษณะรูปแบบออนไลน์ที่จะทำให้เขาต้องขาดหายทางวิชาการไป และผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะทำให้นักศึกษาหลุดนอกระบบการศึกษามากขึ้น ซึ่งต้องมีแนวทางระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ ให้การช่วยเหลือนักศึกษา กลุ่มนี้ ที่ผ่านมีภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของการศึกษาจากรูปแบบ Conventional Education System ไปสู่ทางเลือกและการปรับตัวใหม่ ๆ ทำให้ได้เห็นความจริง ๆ แล้วการศึกษาสามารถปรับตัวพลิกแพลงได้ในการเดินทางไปสู่เป้าหมาย แต่อย่างไรก็ตามผู้ที่ได้รับผลกระทบส่วนมากคือนักศึกษายากจน ด้อยโอกาส ทั้งจากปัญหาทางการเข้าถึง ปัญหาทางเศรษฐกิจ อีกทั้งสถานการณ์วิกฤตด้านความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ปัญหาการเรียนรู้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่เกิดกับประเทศที่มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ มีเทคโนโลยีสูง หากแต่ขาดนโยบายการสนับสนุนทางสังคม (Social Safety Net) ที่ดีพอ เป็นบทเรียนว่าระบบของการสนับสนุนทางสังคมด้านการศึกษา และความมุ่งมั่นของภาครัฐและความร่วมมือจากภาคประชาสังคมต่าง ๆ เป็นสิ่งที่ควรคาดหวังที่จะไปให้ถึงถ้าหากสังคมต้องการไปให้ถึงความเสมอภาคทางการศึกษาอย่างแท้จริง

## 1.2 การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนรู้การสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตามพันธกิจและตามความเชี่ยวชาญ ผ่าน 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก และผ่าน 5 กิจกรรมหลักของ Reinventing University System ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน 2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ นั้น ในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น สถาบันอุดมศึกษาควรจัดทำแผนปฏิรูปใน 2 ส่วน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา

โดยสถาบันอุดมศึกษา จะต้องเสนอแนวทางการปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาใน 4 ด้าน อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1) ด้านการบริหารบุคลากร โดยอธิบายแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์ (Performance, ethics & outcome-based) ให้มีความสำคัญกับ Talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (Mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ เน้นความแตกต่าง ไม่เป็นแบบ One Size fits all เป็นต้น

2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (Focused) และคล่องตัว โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (Matching) เพื่อพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ภายในต่าง ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา ให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน

4) ด้านระบบธรรมาภิบาล โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาธรรมาภิบาลภายในสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ ส่วนงาน อาจารย์และบุคลากรสนับสนุน

ส่วนที่ 2 การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น

โดยสถาบันอุดมศึกษา จะต้องเสนอแนวทางการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน การผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่นตามกลุ่มยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

1.1) เน้นการวิจัยขั้นสูงและการผลิตนักวิจัย เป็นผู้นำทางความรู้ของประเทศในระดับปริญญาเอกหรือหลังปริญญาที่มีวิทยานิพนธ์ หรือผลงานวิจัยระดับนานาชาติในหลายกลุ่มสาขาวิชา

1.2) มุ่งค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่เพื่อขยายพรมแดนของความรู้และสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการที่ลุ่มลึกในสาขาวิชาต่าง ๆ

1.3) สร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจและสังคมจากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ขั้นสูง

2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการโดยต้อง

2.1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

2.2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

2.3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนโดยต้อง

3.1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

3.2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

3.3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

3.4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

3.5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

4.1) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีสติ ปัญญา และคุณธรรม ด้วยการจัดการเรียนการสอน ที่ผสมผสานหลักศาสนากับหลักวิชาการ

4.2) ให้ความสำคัญกับการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมโดยยึดหลักศาสนา  
ปรับใช้หลักศาสนาให้เหมาะสมกับสังคมที่เปลี่ยนไป และสร้างหลักวิชาการที่สอดคล้องกับหลักศาสนาเป็นทางเลือกคู่  
กับหลักวิชาการของประเทศตะวันตก

4.3) นำหลักธรรมคำสอนของศาสนาต่าง ๆ มาชี้นำสังคมโดยมุ่งพัฒนาจิตใจ  
สติ ปัญญาและพฤติกรรมของประชาชนเพื่อให้เกิดสันติสุขและความสามัคคีของคนในชาติ

5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์  
ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิต  
สาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิง  
ทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์  
ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทาง  
วิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

โดยแนวทางหลักในการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิต  
กำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือแผนการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น  
ควรประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม ที่มีความแตกต่างของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่

กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับ  
การเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่และเน้นประสิทธิภาพการเรียนรู้ในสถานการณ์โรคระบาดของ COVID-  
19 การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เช่น หลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ  
หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น การ Upskil/Reskill คนใน  
วัยทำงาน โดยเน้นความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่  
เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น Active Learning และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskil/Reskill)  
อาจารย์ เพื่อตอบสนองการเรียนในศตวรรษที่ 21 การจ้างผู้เชี่ยวชาญการวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-  
Time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) ทุนบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก  
(Postdoctoral Fellows) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับ  
โลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ Strategic Partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจนโดย  
สถาบันอุดมศึกษาควรระบุสถาบันอุดมศึกษาและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของ  
สถาบันอุดมศึกษาและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น  
ทุนการศึกษาที่ให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษา ระดับมัธยมศึกษาจากทั่ว  
โลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดั่งนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลก  
โลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สิน  
ทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูด  
นักวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้น



สถาบันอุดมศึกษา โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น Block Grant และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน/ชุมชน ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นสถาบันอุดมศึกษา ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ยั่งยืน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 1.3 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และได้จัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ขึ้นมา ต่อมาได้มีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยการมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อยู่บนฐานความรู้ ความเข้าใจ และการดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏตรงตามเจตนารมณ์ ของแผนยุทธศาสตร์บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของแต่ละมหาวิทยาลัยนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ โดยแบ่งแยกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย 4 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านเศรษฐกิจ

ด้านที่ 2 ด้านสังคม

ด้านที่ 3 ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 4 ด้านการศึกษา

#### กลยุทธ์ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบไปด้วย 3 ลักษณะ ดังนี้

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงกำหนดเวลา(TimeLine) ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม(ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย

2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ

3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู มีเป้าหมาย 3 ข้อ ดังนี้

2.1 บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะ เป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2.2 บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด/บ่มเพาะ ให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย

2.3 พันธกิจครุฑมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**กลยุทธ์** ด้านการผลิตและพัฒนาครู ประกอบด้วย 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ หลักสูตรศึกษาศาสตร์ และกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. ป้อนแก่นักศึกษาคณะครุศาสตร์ นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ ดังนี้
  - 1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง
  - 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง
  - 3) มีงานทำ มีอาชีพ
  - 4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
4. จัดทำแผนการดำเนินงานโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพรวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (TimeLine) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชา เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**กลยุทธ์** ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย 6 ลักษณะ ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึก ในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีอาชีพ มีงานทำ และ (4) มีความเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Re profile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Time Line) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีเป้าหมายดังนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

#### กลยุทธ์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ประกอบด้วย 4 ลักษณะ ดังนี้

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น และการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

## 2. ปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อสำนักงานอธิการบดี

### 2.1 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2565 - 2569

เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถก้าวข้ามปัญหาอุปสรรคอันเกิดจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคปัจจุบัน สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายในการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไว้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต และด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

1.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

B (Bio Economy) : เศรษฐกิจชีวภาพ

C (Circular Economy) : เศรษฐกิจหมุนเวียน

G (Green Economy) : เศรษฐกิจสีเขียว

การสร้างอัตลักษณ์เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต (Creative City)

1.5 ร่วมทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาบัณฑิต

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษานใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคมเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในหรือภายนอก ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

3.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐาน ระดับสากล

3.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิโดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

### ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงานสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับ ระดับสากล

4.2 พัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูลระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การให้บริการ การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) โดยการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการกับหลักสูตรการเรียนการสอน จัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) เพื่อการเรียนรู้นวัตกรรมของชุมชน จัดให้มีกองทุนเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษาที่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) สร้างความพร้อมด้านระบบนิเวศเชิงนวัตกรรม ความรู้ ความสามารถ สมรรถนะ การบริหารที่เน้นการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) มุ่งเน้นการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล 4 ด้าน

1. การบริหารการศึกษาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบายและความต้องการของระบบการศึกษาไทย (Relevance)

2. กระบวนการบริหารมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ได้ประสิทธิผล (Effectiveness)

3. มีการทำงานที่โปร่งใส (Transparency) และมีเหตุผล (Reasonableness)

4. มีผู้รับผิดชอบผลการบริหาร (Accountability) โดยใช้กลไกของสภามหาวิทยาลัยในการเสริมพลังการบริหารจัดการ

4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) โดยนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นแนวทางที่จะบูรณาการในการจัดการผลการดำเนินการที่มุ่งผลลัพธ์และการปรับปรุงผลการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศโดยสอดคล้องหลักการของการบริหารจัดการที่อยู่บนระบบค่านิยมที่สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและความสมดุลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยเสริมสร้างบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรักความผูกพันต่อองค์กร มีความสุขทำงานอย่างมีคุณภาพ ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคลากรและมหาวิทยาลัย

## 2.2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ระยะที่ 2 (ระหว่างปีที่ 6-10 พ.ศ. 2565 – 2569) พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขตเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้

ทบทวนผลการดำเนินงานในระยะที่ 1 ประยุกต์พันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 2 โดยมุ่งสู่การเป็นองค์การบริหารตนเอง (Self-Organization) มีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมและมีวัฒนธรรมของการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต โดยไม่จำกัดแหล่งความรู้ที่อยู่แค่เพียงภายในมหาวิทยาลัย เน้นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาความเป็นเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และท้ายที่สุดมหาวิทยาลัยจะมีการพัฒนาแนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ

เป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จในภาพรวมของแต่ละระยะ

*เป้าหมาย*

- การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย
- การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้ที่ไม่มีขอบเขต
- ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน
- เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ
- การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

*กลยุทธ์*

ทบทวนผลการดำเนินงานในระยะที่ 1 ประยุกต์พันธกิจของมหาวิทยาลัยสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะที่ 2 โดยมุ่งสู่การเป็นองค์การบริหารตนเอง (Self-Organization) มีการจัดการความรู้ที่เหมาะสมและมีวัฒนธรรมของการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้เปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต โดยไม่จำกัดแหล่งความรู้ที่อยู่แค่เพียงภายในมหาวิทยาลัย เน้นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาความเป็นเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน และ

ท้ายที่สุตมมหาวิทยาลัยจะมีการพัฒนาแนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ

#### ตัวชี้วัด

1. ระดับประสิทธิผลของการเป็นองค์กรบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50
2. ร้อยละของการเรียนการสอนที่ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการหรือสถานที่จริง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 ของหลักสูตรทั้งหมดในมหาวิทยาลัย
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาที่สามารถเลือกศึกษาในแต่ละรายวิชาในแต่ละหลักสูตรได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการ (Shopping Study) เพื่อให้เกิดทักษะที่หลากหลาย (Multi-Skills) อย่างน้อยร้อยละ 5
4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าไปศึกษายังมหาวิทยาลัยเครือข่าย หรือเลือกรายวิชาเรียนเอง ได้อย่างเสรี เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
5. จำนวนทีมงานที่มีความหลากหลายของสายอาชีพที่เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างความร่วมมืออย่างน้อยปีละ 5 ทีมงาน
6. ร้อยละของเครือข่ายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 10 และ 5 ต่อไปตามลำดับ
7. ร้อยละของกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
8. ร้อยละของนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ ที่เกิดจากการงานวิชาการที่รับใช้สังคม เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี
9. จำนวนเครือข่ายจากทุกภาคส่วนตอบรับที่จะเข้าร่วมสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะอย่างน้อย 30 แห่งที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคในประเทศ
10. มีแผนงานทั้งในรูปของการเป็นหุ้นส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (Public Private and Civil Society Partnership) ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Business) และกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อตอบสนองต่อกิจกรรมทางการศึกษา และการบริการสาธารณะของมหาวิทยาลัย
11. ได้รับการจัดอันดับไม่เกินอันดับที่ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มราชภัฏ
12. วิทยาเขตที่จังหวัดสระแก้วได้รับการพัฒนาจนกลายเป็นศูนย์การศึกษาที่มีศักยภาพในการรองรับนักศึกษาโดยมีนักศึกษาต่างชาติจากประเทศในกลุ่มอินโดจีนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

จากการดำเนินการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้สรุปวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560 – 2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565 – 2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนา มหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดการเปิดโอกาสในการเข้าถึง การศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ในระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 – 2574 เป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบริษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียน

สามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และสุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์นี้ หรือ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 – 2579 มีจุดเน้นคือการพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ การดำเนินการของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี จะดำเนินการอยู่ภายใต้พันธกิจของการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งการผลิตครูพัฒนาศักยภาพมนุษย์โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

## 2.3 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด ปีการศึกษา 2564 จำแนกตามระดับการศึกษา

หน่วย : คน (ข้อมูลจาก สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

คณะ	ปริญญาตรี		ประกาศนียบัตรบัณฑิต		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		รวมทั้งหมด
	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
คณะครุศาสตร์	1,971	0	0	449	0	71	0	35	2,526
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,425	183	0	0	0	0	0	0	1,608
คณะวิทยาการจัดการ	1,050	762	0	0	0	0	0	0	1,812
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	589	159	0	0	0	0	3	10	761
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	91	0	0	0	0	11	0	0	102
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	403	329	0	0	0	29	0	0	761
คณะสาธารณสุขศาสตร์	424	38	0	0	20	0	0	0	482
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	120	0	0	0	26	37	27	9	219
มรภ.วไลยอลงกรณ์ สระแก้ว	36	340	0	0	0	0	0	0	376
<b>รวม</b>	<b>6,109</b>	<b>1,811</b>	<b>0</b>	<b>449</b>	<b>46</b>	<b>148</b>	<b>30</b>	<b>54</b>	<b>8,647</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>7,920</b>		<b>449</b>		<b>194</b>		<b>84</b>		



## 2.4 จำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี

เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2560 – 2564 จำแนกตามระดับคณะ/วิทยาลัย

หน่วย : คน (ข้อมูล จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2564)

คณะ/วิทยาลัย	ปีการศึกษา									
	2560	เพิ่ม/ลด	2561	เพิ่ม/ลด	2562	เพิ่ม/ลด	2563	เพิ่ม/ลด	2564	เพิ่ม/ลด
คณะครุศาสตร์	425	12.14	540	27.06	424	-21.48	387	-8.73	367	-5.17
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	609	19.41	413	-32.18	423	2.42	329	-22.22	330	0.30
คณะวิทยาการจัดการ	769	23.49	527	-31.47	499	-5.31	225	-54.91	207	-8.00
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	330	-9.84	177	-46.36	210	18.64	151	-28.10	103	-31.79
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	253	33.86	209	-14.39	229	9.57	95	-58.52	85	-10.53
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	64	0	40	-37.50	19	-52.50	15	-21.05	26	73.33
คณะสาธารณสุขศาสตร์	175	0	124	-29.14	118	-4.84	88	-25.42	115	30.68
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	36	71.43	21	-41.67	52	147.62	39	-25	9	-76.92
มรภ.วไลยอลงกรณ์ สระแก้ว	92	104.44	50	-45.65	56	12.00	9	-83.93	0	-100
<b>รวม</b>	<b>2,753</b>	<b>23.95</b>	<b>2,101</b>	<b>-23.58</b>	<b>2,030</b>	<b>-3.38</b>	<b>1,338</b>	<b>-34.09</b>	<b>1,301</b>	<b>-2.77</b>

## 2.5 แผนรับนักศึกษา

เปรียบเทียบแผนรับจำนวนนักศึกษาใหม่ และผลการดำเนินงาน ระดับปริญญาตรีภาคปกติ ปีการศึกษา 2560 - 2564 จำแนกตามคณะ และสาขาวิชา

หน่วย : คน (ข้อมูล จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 13 กรกฎาคม 2564)

คณะ	ปีการศึกษา									
	2560		2561		2562		2563		2564	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
คณะครุศาสตร์	450	425	450	359	540	424	540	391	540	367
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		94.44		79.78		20.00		72.41		67.96
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	720	559	690	383	630	377	525	333	475	330
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		77.64		55.51		-8.70		63.43		69.47
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	490	308	455	156	500	178	370	151	350	103
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		62.86		34.29		9.89		40.81		29.43
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	330	73	190	31	130	19	70	15	50	26
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		22.12		16.32		-31.58		21.43		52.00
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	215	164	240	105	275	119	235	95	205	85
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		76.28		43.75		14.58		40.43		41.46
คณะวิทยาการจัดการ	765	584	705	316	645	304	535	228	405	207
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		76.34		44.82		-8.51		42.62		51.11
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	90	40	90	20	190	52	160	38	90	9
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		44.44		22.22		111.11		23.75		10.00
คณะสาธารณสุขศาสตร์	155	153	200	117	260	104	225	88	185	115
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		98.71		58.5		30		39.11		62.15
มรภ.LOYONGKONG ๓ สระแก้ว	0	0	0	0	180	27	120	17	120	0
คิดเป็นร้อยละ (เปรียบเทียบกับแผนรับ)		0		0		15.00		14.17		0.00
รวมมหาวิทยาลัย	3,215	2,306	3,020	1,487	3,350	1,604	2,660	1,339	2,420	1,242
คิดเป็นร้อยละ (ของแผน)		71.73		49.24		10.93		50.34		51.32

## 2.6 จำนวนบุคลากร

จำนวนบุคลากรสำนักงานอธิการบดี ปีการศึกษา 2564 มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 219 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	2	0	2
พนักงานมหาวิทยาลัย	6	84	11	0	101
พนักงานราชการ	0	15	1	0	16
ลูกจ้างประจำ	4	6	1	0	11
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	1	6	0	0	7
ลูกจ้างชั่วคราว	81	1	0	0	82
<b>รวม</b>	<b>92</b>	<b>112</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>219</b>

จำนวนบุคลากร กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 195 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	1	0	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	6	70	8	0	84
พนักงานราชการ	0	12	1	0	13
ลูกจ้างประจำ	4	6	1	0	11
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	1	4	0	0	5
ลูกจ้างชั่วคราว	80	1	0	0	81
<b>รวม</b>	<b>91</b>	<b>93</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>195</b>

จำนวนบุคลากร กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 11 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	1	0	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	0	6	0	0	6
พนักงานราชการ	0	2	0	0	2
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	2	0	0	2
ลูกจ้างชั่วคราว	0	0	0	0	0
<b>รวม</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>11</b>

จำนวนบุคลากร กองพัฒนานักศึกษา สำนักงานอธิการบดี มีจำนวนบุคลากรทั้งสิ้น 13 คน โดยจำแนกได้ตามประเภทดังนี้

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				จำนวนรวม
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
ข้าราชการ	0	0	0	0	0
พนักงานมหาวิทยาลัย	0	8	3	0	11
พนักงานราชการ	0	1	0	0	1
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญาจ้าง	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	1	0	0	0	1
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามหน่วยงานและคุณวุฒิ ปีการศึกษา 2564 ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

ลำดับ	หน่วยงาน	คุณวุฒิ								รวมทั้งหมด
		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
1	คณะครุศาสตร์	1	4	1	5	0	3	0	0	14
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	4	1	6	0	1	0	0	13
3	คณะวิทยาการจัดการ	4	5	4	6	0	0	0	0	19
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	6	4	15	0	5	0	0	34
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3	5	4	5	0	1	0	0	18
6	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	2	1	6	0	1	0	0	12
7	คณะสาธารณสุขศาสตร์	0	1	2	5	0	0	0	0	8
8	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	0	0	1	4	0	0	0	0	5
9	บัณฑิตวิทยาลัย	0	0	0	7	0	0	0	0	7
10	สำนักงานอธิการบดี									
11	- กองกลาง	69	22	31	62	4	7	0	0	195
12	- กองพัฒนานักศึกษา	0	1	2	7	0	3	0	0	13
13	- กองนโยบายและแผน	0	0	2	4	0	1	0	0	7
14	หน่วยตรวจสอบภายใน	0	0	0	2	0	0	0	0	2
15	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	0	0	3	12	0	1	0	0	16
16	- ศูนย์ภาษา	0	0	1	4	0	0	0	0	5
17	- งานวิชาศึกษาทั่วไป	0	0	0	3	0	1	0	0	4

ลำดับ	หน่วยงาน	คุณวุฒิ								รวมทั้งหมด
		ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
18	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	1	1	1	3	1	2	0	0	9
19	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	4	5	16	1	1	0	0	
20	สถาบันวิจัยและพัฒนา	0	0	2	2	0	1	0	0	5
21	สำนักงานสภามหาวิทยาลัย	0	0	0	2	0	1	0	0	3
22	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	3	18	1	11	0	0	0	0	33
23	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	3	4	3	1	0	1	0	0	12
รวม		92	77	69	188	6	30	0	0	
รวมทั้งหมด		169		257		36		0		462

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามหน่วยงาน คุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ

(ข้อมูลจาก งานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2564)

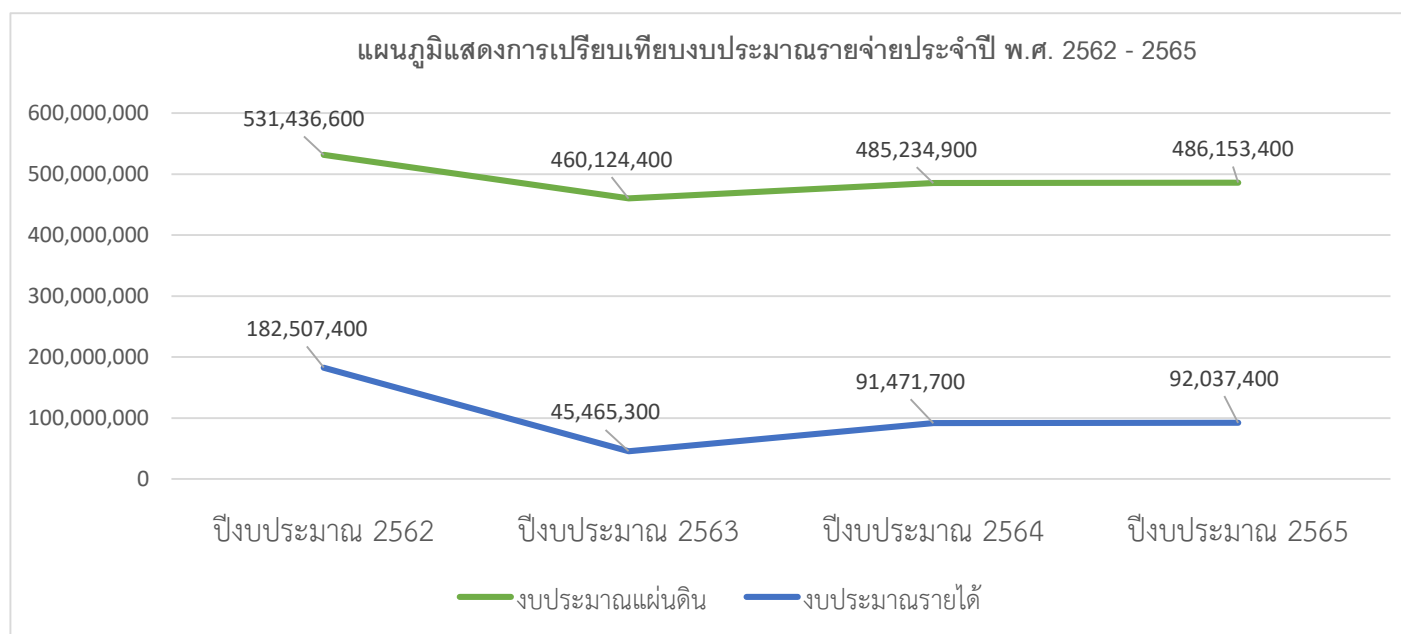
ลำดับ	หน่วยงาน	รวมทั้งหมด	คุณวุฒิ						รวมทั้งหมด	ตำแหน่ง									
			ป.ตรี		ป.โท		ป.เอก			ครู		อ.		ผศ.		รศ.		ศ.	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
1	คณะครุศาสตร์	69	0	0	16	27	8	18	69	0	0	16	27	8	13	0	0	0	0
2	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	76	0	0	24	33	10	9	76	0	0	21	29	13	12	0	0	0	0
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	94	0	0	18	40	8	28	93	0	0	15	40	10	24	1	1	0	0
4	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	20	0	0	5	8	1	6	20	0	0	4	5	2	8	0	0	0	0
5	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	45	0	0	20	9	10	6	45	0	0	16	10	12	3	2	2	0	0
6	คณะวิทยาการจัดการ	39	0	0	10	23	3	3	47	0	0	3	24	9	10	1	1	0	0
7	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	27	0	0	2	10	6	9	27	0	0	6	16	2	3	0	0	0	0
8	คณะสาธารณสุขศาสตร์	27	0	0	5	15	5	2	27	0	0	9	15	1	1	0	0	0	0
9	ศูนย์ภาษา	10	0	0	2	5	1	2	10	0	0	3	3	0	3	0	0	0	0
10	งานวิชาศึกษาทั่วไป	22	0	0	8	6	3	5	22	0	0	10	8	1	3	0	0	0	0
11	ศูนย์สระแก้ว	23	0	0	11	7	2	3	23	0	0	13	9	0	1	0	0	0	0
12	โรงเรียนสาธิต	110	39	0	4	11	0	1	108	43	65	0	0	0	0	0	0	0	0
	รวม	562	39	55	125	194	57	92	567	43	65	116	186	58	81	4	14	0	0
	รวมทั้งสิ้น		94		319		149			108		302		139		18		0	

## 2.7 งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

หน่วย : บาท (ข้อมูล จากกองนโยบายและแผน ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2564)

งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด
งบประมาณแผ่นดิน	531,436,600	2.43	460,124,400	-13.42	485,234,900	5.46	486,153,400	0.19
งบประมาณรายได้	182,507,400	-40.28	45,465,300	-75.09	91,471,700	101.19	92,037,400	0.62
รวม	713,944,000	-13.40	505,589,7 00	-29.18	576,706,600	14.07	578,190,800	0.26

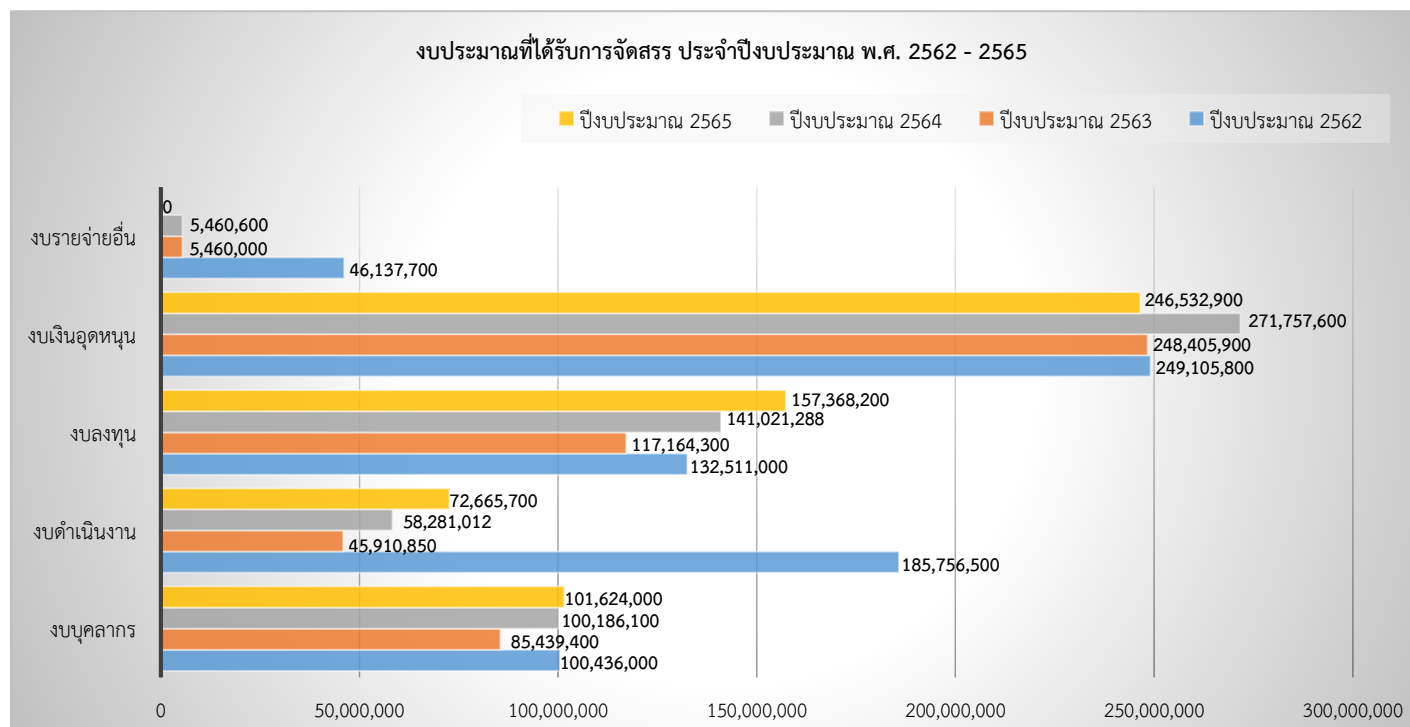




งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2565 จำแนกตามเงินรายจ่าย

หน่วย : บาท(ข้อมูลจาก กองกลาง ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2564)

ผลผลิต	ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด	จำนวนเงิน	เพิ่ม/ลด
งบบุคลากร	100,436,000	-12.69	85,439,400	-14.93	100,186,100	17.26	101,624,000	1.44
งบดำเนินงาน	185,756,500	37.59	45,910,850	-75.28	58,281,012	26.94	72,665,700	24.68
งบลงทุน	132,511,000	-1.89	117,164,300	-11.58	141,021,288	20.36	157,368,200	11.59
งบเงินอุดหนุน	249,105,800	0.71	248,405,900	-0.28	271,757,600	9.40	246,532,900	-9.28
งบรายจ่ายอื่น	46,137,700	285.14	5,460,000	-88.16	5,460,600	0.00	-	-100.00
รวมทั้งสิ้น	713,944,000	13.40	505,589,700	-29.18	576,706,600	14.07	578,190,800	0.26



ความเชื่อมโยง สอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย กับแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี

1. ตารางแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี
<p><b>นโยบายข้อที่ 1</b> สร้างร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเพื่อสร้างเมืองและชุมชนท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)</p> <p>1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม</p> <p>1.6. พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญา</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1</b> บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p> <p><b>กลยุทธ์</b></p> <p>1.1 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)</p> <p>1.2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p> <p>1.3 ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูง เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม</p> <p>1.4 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญา</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี
<p><b>นโยบายข้อที่ 3</b> พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 2.1 สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>2.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)</p>
<p><b>นโยบายข้อที่ 4</b> สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)</p> <p>4.2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3</b> บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ</p> <p><b>กลยุทธ์</b> 3.1 สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรองรับการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>3.2 สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับ การให้บริการ การส่งเสริมการเรียนรู้</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี
	<p>4.4. พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)</p> <p>4.5. พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)</p> <p>4.6. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ที่เป็นเลิศ (Excellence University)</p> <p>4.7. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)</p>	<p>เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p>3.3 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) ที่เกื้อกูลสำหรับการเรียนรู้ การวิจัย และเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน</p> <p>3.4 สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้</p> <p>3.5 สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)</p> <p>3.6 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี
	<p>4.8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)</p> <p>4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์</p>	<p>3.7 สนับสนุนอุปกรณ์ที่ทันสมัย สถานที่ และบุคลากร เพื่อส่งเสริมการปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียน และกลุ่มลูกค้า</p> <p>3.8 สนับสนุนการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ เพื่อพัฒนาธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย</p>

**การวิเคราะห์ปัจจัยในเชิงบวกทั้งหมด (SOAR Analysis)**  
**สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

<b>S จุดแข็ง (STRENGTHS)</b>	1. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ พร้อมกำหนดนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน สามารถให้คำปรึกษา แนะนำ ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	2. มีการกำหนดกฎระเบียบ ขั้นตอนและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาล
	3. สำนักงานอธิการบดีได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
	4. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและทักษะ ในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย โดยมีกระบวนการที่เน้นการทำงานเป็นทีม
	5. มีการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อนำประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

<b>O โอกาส (OPPORTUNITIES)</b>	1. พัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาบูรณาการในการปฏิบัติงาน จากการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปสู่การต่อยอดการสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยได้
	2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรเพิ่มขีดความสามารถของตนเอง โดยการให้บุคลากรเข้ารับการอบรม สัมมนา ทำให้มีโอกาสพัฒนาตนเองให้มีความรู้ใหม่ ๆ มาพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
	3. มีเครือข่ายความร่วมมือจากผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน เป็นจำนวนมากที่เข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติงานของสำนักงานอธิการบดี
	4. มีกระบวนการจัดการในการวางแผนทบทวนกรอบอัตรากำลังระยะยาวและประจำปี เพื่อให้มีอัตรากำลังที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาระงาน และพันธกิจของมหาวิทยาลัย
	5. มีการนำเกณฑ์การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา และการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อให้บุคลากรมีการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
	6. มีการจัดสรรสวัสดิการสำหรับบุคลากรที่หลากหลาย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน

<b>A แรงแบบตาลใจ (ASPIRATIONS)</b>	1. กำหนดความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมนำหลักเกณฑ์การประเมินผลความก้าวหน้าที่เป็นธรรม ของบุคลากรที่ชัดเจน และนำมาใช้ประเมินได้จริง
	2. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเอง เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ ในการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น เช่น ระดับชำนาญการ ระดับเชี่ยวชาญ เป็นต้น
	3. การเตรียมความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของการใช้เทคโนโลยีในการบริการด้านต่างๆ
	4. สำนักงานอธิการบดีมีกลยุทธ์การบริการเพื่อพิชิตใจลูกค้า โดยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตรงจุด ตรงประเด็น ชัดเจนและครอบคลุม และทันเวลา

<b>R (ผลลัพธ์) (RESULTS)</b>	1. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ทางด้านสายงานต่าง ๆ เพื่อการดำเนินงานในแต่ละด้านอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
	2. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับสูง อัตราพนักงานลาออก ลดลง
	3. นักศึกษาได้รับการพัฒนาประสบการณ์และนำประสบการณ์ไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้
	4. ผู้รับบริการได้รับความสะดวก ข้อมูลถูกต้องชัดเจน และเกิดความพึงพอใจ
	5. สำนักงานอธิการบดีเป็นองค์กรต้นแบบความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้

# Strategy Map

**วิสัยทัศน์ :** เป็นศูนย์กลางการประสานงานด้านการบริการทรัพยากรทางบริหาร สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

**มิติประสิทธิผล**

บุคลากรสามารถถ่ายทอด  
องค์ความรู้ให้กับผู้อื่น

ผู้รับบริการได้รับความสะดวก ถูกต้อง  
ข้อมูลชัดเจน พึงพอใจ

องค์กรเป็นต้นแบบความโปร่งใส เป็นธรรม  
และตรวจสอบได้

**มิติคุณภาพ**

กระบวนการปฏิบัติงานของบุคลากรมีความถูกต้อง รวดเร็ว น่าเชื่อถือ

การบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม  
ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาล

**มิติประสิทธิภาพ**

บุคลากรมีทักษะและศักยภาพในการ  
ปฏิบัติงานในสายงานเพิ่มขึ้น

กระบวนการและระยะเวลาใน  
การดำเนินงานลดลง

ปรับปรุงข้อกำหนด ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้าง  
การบริหารจัดการ ให้เหมาะสม

**มิติพัฒนาองค์กร**

เพิ่มสมรรถนะบุคลากร  
ให้มีทักษะมากขึ้น

พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และระบบเครือข่าย

พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ



**บทที่ 2 แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569**

**ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์**

**ปรัชญา (Philosophy)**

*“มุ่งมั่นให้บริการ พัฒนางานให้มีมาตรฐาน บูรณาการพันธกิจ  
เพิ่มขีดความสามารถบริหารจัดการ ได้ทั้งงาน ได้ทั้งคน”*

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

เป็นศูนย์กลางการประสานงานด้านการบริการ ทรัพยากรทางบริหาร สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ

**พันธกิจ (Mission)**

1. พัฒนาระบบการดำเนินการโดยใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย รองรับการให้บริการ
2. ส่งเสริมนักศึกษาให้ได้รับการพัฒนาในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมบุคลากร ให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

**เป้าประสงค์ (Goals) :**

1. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงด้านศิลปะ วัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมายของกองพัฒนานักศึกษา
2. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และการบริการพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัย
3. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
4. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว การอนามัย สุขภาพและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
5. เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดหารายได้และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย
6. เป็นหน่วยงานที่มีคุณภาพตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก ในระดับ ดี

**นโยบาย**

สำนักงานอธิการบดี ได้สร้างความเข้าใจในด้านการประกันคุณภาพให้บุคลากรทุกท่าน โดยเร่งรัดให้มีการจัดการคุณภาพ ได้มีการวางแผน นำระบบประกันคุณภาพมาบริหารจัดการ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานมีคุณภาพเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และตรงความต้องการของสังคม สำนักงานอธิการบดี จึงประกาศนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดังนี้

1. สร้างเสริมความรู้และปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของสำนักงานอธิการบดี ทุกระดับตระหนักถึงคุณภาพ

2. ดำเนินการให้ทุกหน่วยงานมีการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ อย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

3. สนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานอธิการบดีทุกระดับได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรมและเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

4. สนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวางแผนและจัดการฐานข้อมูลต่าง ๆ ให้เป็นระบบ ที่ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและสามารถตรวจสอบได้

5. ส่งเสริม สนับสนุน ให้หน่วยงานของสำนักงานอธิการบดีนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรและการประกันคุณภาพการศึกษาของหน่วยงานเพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

#### คำนิยาม

*ประสานงาน ประสานคน เปี่ยมล้นจิตบริการ*

## โครงสร้างของสำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

หน่วยตรวจสอบภายใน

สำนักงานอธิการบดี

กองนโยบายและแผน

- งานบริหารทั่วไป
- งานวิเคราะห์นโยบายและติดตามประเมินผล
- งานวิเคราะห์และจัดทำงบประมาณ
- งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ

กองกลาง

- งานบริหารทั่วไป
- งานการเงินและบัญชี
- งานอาคารสถานที่
- งานสื่อสารองค์กรและการตลาด
- งานบริหารงานบุคคล
- งานนิติการ
- งานพัสดุ
- งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- งานส่งเสริมสุขภาพ
- งานบริหารทรัพย์สินและรายได้
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ
- งานศูนย์คอมพิวเตอร์
- งานบริหาร มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ กรุงเทพฯฯ

กองพัฒนานักศึกษา

- งานบริหารทั่วไป
- งานกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- งานบริการและสวัสดิการนักศึกษา
- งานศิลปวัฒนธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

**กลยุทธ์**

- 1.1 สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.3 ส่งเสริมการสร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูง เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.4 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**กลยุทธ์**

- 2.1 สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 2.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

**กลยุทธ์**

- 3.1 สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรองรับการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3.2 สนับสนุนอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย รองรับการให้บริการ การส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 3.3 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) ที่เกื้อกูลสำหรับการเรียนรู้ การวิจัย และเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- 3.4 สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) เพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบความโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้
- 3.5 สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 3.6 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 3.7 สนับสนุนอุปกรณ์ที่ทันสมัย สถานที่ และบุคลากร เพื่อส่งเสริมการปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียน และกลุ่มลูกค้า
- 3.8 สนับสนุนการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ เพื่อพัฒนาธุรกิจและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

### บทที่ 3

## การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี

### เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		2565	2566	2567	2568	2569		
<b>เป้าประสงค์ 1</b> บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม								
1.5	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	120 ผลงาน	130 ผลงาน	140 ผลงาน	150 ผลงาน	160 ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	30 ผลงาน	35 ผลงาน	40 ผลงาน	45 ผลงาน	50 ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.7	จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	250 ผลงาน	270 ผลงาน	290 ผลงาน	310 ผลงาน	330 ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.8	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	งานวิเทศสัมพันธ์	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	195 คน	245 คน	295 คน	345 คน	395 คน	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
	- วิศวกรสังคม - ผู้ประกอบการฝึกหัด	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย	5 ราย		

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		2565	2566	2567	2568	2569		
1.14	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ - ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	90					งานศูนย์คอมพิวเตอร์	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
<b>เป้าประสงค์ที่ 3</b> เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี								
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10 ล้านบาท	12 ล้านบาท	14 ล้านบาท	16 ล้านบาท	18 ล้านบาท	กองพัฒนานักศึกษา งานบริหารทรัพย์สินและ รายได้ (9,700,000 บาท)	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
<b>เป้าประสงค์ที่ 4</b> ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี								
4.1	ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ 350	อันดับ 325	อันดับ 300	อันดับ 250	อันดับ 200	งานอาคารสถานที่	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.2	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี
4.3	ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	งานอาคารสถานที่	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.5	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ชิ้นงาน	6 ชิ้นงาน	7 ชิ้นงาน	8 ชิ้นงาน	9 ชิ้นงาน	งานพัฒนาอาจารย์	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.6	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	90 คะแนน	91 คะแนน	92 คะแนน	93 คะแนน	94 คะแนน	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.7	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270 คะแนน	290 คะแนน	310 คะแนน	330 คะแนน	350 คะแนน	งานมาตรฐานและจัดการ คุณภาพ	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
		2565	2566	2567	2568	2569		
4.8.	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.9.	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี
4.10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	คะแนน มากกว่า 4.00	กองกลาง	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี

## แผนกลยุทธ์สำนักงานอธิการบดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.4. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	มอบทุนการศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา
1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	1. ประสานความร่วมมือและทำ MOU 2. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ประกาศเพื่อรองรับ MOU 3. แลกเปลี่ยนอาจารย์/นักศึกษา 4. จัดการศึกษาหลักสูตรควบ 2 ปริญญา 5. จัดหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน	งานวิเทศสัมพันธ์



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.5 สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง บ่ม เพาะความเป็น ผู้ประกอบการ จิต อาสา และสร้าง วิศวกรสังคม	1.5.2 โครงการ พัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 ทักษะ วิชาการและ วิชาชีพ	1.5.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การ เรียนรู้ในศตวรรษ ที่ 21 ทักษะทาง วิชาการและ วิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.สนับสนุนนักศึกษาสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย</li> <li>2.ส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถด้านกีฬา</li> <li>3. ชมรมนักศึกษา</li> <li>4. กิจกรรมองค์การนักศึกษาและสภานักศึกษา</li> <li>5. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย</li> <li>6.อบรม เรื่อง หน้าทีลูกผู้ชายในวัย 21</li> <li>7. การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัยครั้งที่ 18 "เจ้าฟ้าเกมส์"</li> <li>8. การแข่งขันกีฬาไวลด์ ออล กรณ์ สัมพันธ์ ครั้งที่ 17</li> <li>9. คัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้ารับรางวัลพระราชทาน</li> <li>10. แคะทำตามหน้าทีโอกาสนี้ส่งต่อน้อง</li> <li>11. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏเขตภูมิศาสตร์ภาคกลาง</li> </ol>	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
		1.5.2.2 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	10 โครงการ	15 โครงการ	20 โครงการ	25 โครงการ	30 โครงการ	1.พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อ มีอาชีพ 2. พิธีอัญเชิญตราพระราช ลัญจกร 3. ศิลปะบำบัดใจ 4. ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา 5. ทักษะชีวิตพิชิต ความสำเร็จ 6. ปฐมนิเทศนักศึกษา 7. มาเรียนมาเล่นมาเล่น หาทักษะ กับกองพัฒนานักศึกษา 8. พิธีไหว้ครู 9. สถานศึกษาปลอดภัย 10. ค่ายอาสา	กองพัฒนานักศึกษา
	1.5.4 โครงการ เสริมสร้างทักษะ การเป็นวิศวกร สังคมเพื่อตอบ โจทย์ การ พัฒนาของ ประเทศ	1.5.4.1 จำนวน โครงการของ มหาวิทยาลัยที่ นักศึกษาและ บุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและ การพัฒนาชุมชน	10 โครงการ	12 โครงการ	14 โครงการ	16 โครงการ	18 โครงการ	1. พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรเพื่อเสริมสร้าง ทักษะการแก้ไขปัญหา ชุมชน และสังคม 2. พัฒนาทักษะการแก้ไข ปัญหาชุมชน และสังคม 3. ลงพื้นที่เพื่อศึกษา ปัญหาความต้องการของ ชุมชน	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
		ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดผลงานเชิงประจักษ์						4. ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม	
		1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบสนองโจทย์การพัฒนาของประเทศ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	วไลยอลงกรณ์	กองพัฒนานักศึกษา
1.6. พัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญา	1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	งานกิจการนักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์ (กองพัฒนานักศึกษา)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
3.5 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1 โครงการ ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จ ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. " ๓ สถิตในดวงใจโลย อลงกรณ์" น้อมรำลึก 13 ตุลาคม 2. วารสารวัฒนธรรม (เข้า สู่ฐาน Thai-Journal Citation index Centre (TCI) 3.Culture For learning วัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ - พิพิธภัณฑ์เรือ - ศิลป์ สร้างสรรค์	กองพัฒนานักศึกษา
		3.5.1.2 จำนวน ผลงานทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและ วัฒนธรรมที่ได้รับ การฟื้นฟูหรือพัฒนา และตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	5 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน	12 ผลงาน	15 ผลงาน	ตลาดนัดวัฒนธรรม 4.ประเพณีวันลอยกระทง, ทำบุญตักบาตรทางเรือ 5.นาฏยลีลาวไลย อลงกรณ์ (คอร์สฝึกอบรม รำไทย) พร้อมมอบเกียรติ บัตร มี 3 ระดับ ตั้งแต่ - ระดับทักษะพื้นฐาน - ระดับกลาง - ระดับมืออาชีพ 6.พัฒนาเครือข่ายและ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมในประเทศ และต่างประเทศ	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
								7.ประเพณีวันสงกรานต์ 8.เพลินพลีด้วยเสียงขลุ่ย (คอร์สฝึกอบรมขลุ่ยไทยสู่ สากล) พร้อมมอบเกียรติ บัตร 9.รวมพลังแห่งความภักดี 10. มหกรรมวัฒนธรรม ร่วมกับเครือข่าย 11.วันเฉลิมพระ ชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว ร.10	
3.6 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place	3.6.1 โครงการ ผลักดัน มหาวิทยาลัยให้ เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้า ชุมชน	3.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การเป็น มหาวิทยาลัยให้ เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้า ชุมชน	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. สร้างมหาวิทยาลัยให้ เป็น ตลาด เพื่อเป็นพื้นที่ สร้างรายได้ให้ ผู้ประกอบการชุมชน 2. การอบรม/พัฒนา สมรรถนะชุมชนเครือข่าย เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนทั้ง แบบ Onsite และ Online 3. พัฒนาความร่วมมือใน การสร้างผลผลิตหรือการ พัฒนาสินค้า/บริการที่เกิด จากการบริการวิชาการ	งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
								4. พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ 5. จัดตั้งหน่วยงาน/เครือข่ายผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน	

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.1 พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการ พัฒนาปรับปรุง ภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละ ความหนาแน่น การใช้ที่ดินรักษา พื้นที่สีเขียวของ พื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	1. เพิ่ม/รักษาความ หนาแน่นของการใช้ ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 2. ปรับปรุงภูมิทัศน์คูคลอง ถนน	งานภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม
	4.1.2 โครงการ พัฒนาระบบการ สัญจร	4.1.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาระบบ สัญจร	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. ส่งเสริมการพัฒนาระบบ ถนนและที่จอดรถ ระบบ ทางจักรยานและทางเดิน เท้า	งานอาคารสถานที่
	4.1.3 โครงการ สาธารณูปโภค	4.1.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. ปรับปรุงระบบ สาธารณูปโภค 2. พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย 3. บริหารจัดการของเสีย 4. พัฒนาระบบพลังงาน ทดแทน	งานอาคารสถานที่  งานภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม
		4.1.3.2 ร้อยละ การลดลงของการ ใช้พลังงาน/ ทรัพยากรภายใน มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5		
	4.1.4 โครงการ พัฒนาควบคุม อาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	4.1.4.1 ร้อยละ การเพิ่มขึ้นของ อาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	1. ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริม ต่อการจัดการเรียนรู้ แบบ Productive Learning (Learning Space)	งานอาคารสถานที่
4.1.5 โครงการ พัฒนาการใช้ ประโยชน์ที่ดิน	4.1.5.1 ระดับ ความสำเร็จของ	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	1. จัดสรรพื้นที่กิจกรรม ประเภทเดียวกันให้อยู่ใน พื้นที่เดียวกัน	งานอาคารสถานที่	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
		การใช้ประโยชน์ที่ดิน						2. จัดพื้นที่กิจกรรมเป็นระบบบล็อกย่อย (Sub-block System) 3. จัดพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่อเนื่องกัน	
4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. เพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย 2. รวบรวมข้อมูล BCG ประมวลผลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ Big Data /Data scientist unit /Data warehouse/ ศูนย์ Ecological system เชิงพาณิชย์ 3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (Digital Administration) , VRU Application	งานศูนย์คอมพิวเตอร์
4.4. พัฒนามหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	4.4.1. โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดย	4.4.1.1. จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ/หลักสูตร/กระบวนการ	5 ผลงาน	6 ผลงาน	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	1. ปรับระบบการทำงาน 2. โครงการพัฒนา ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการจัดการ	งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
	การบูรณาการ ระหว่างศาสตร์	ทำงานใหม่ หรือ เทคโนโลยี ที่เกิด จากการบูรณาการ ระหว่างศาสตร์มา ช่วยเพิ่ม ความสามารถใน การทำงานให้กับ อาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย						ความรู้ภายในองค์กรและผู้มี ส่วนได้เสีย 3. ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนาplatform 4. โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน	
	4.4.2. โครงการ สร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชนใน การสร้าง นวัตกรรม	4.4.2.1 จำนวน เครือข่ายชุมชนนัก ปฏิบัติ (CoP)	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	5 เครือข่าย	1. โครงการ 1 ชุมชนนัก ปฏิบัติ 1 เครือข่ายพันธมิตร/ ชุมชนท้องถิ่น 2. บูรณาการศาสตร์ความรู้ ของอาจารย์กับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนใน การสร้างนวัตกรรม	งานพัฒนาอาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ
	4.4.3. โครงการ พัฒนาองค์กรสู่ องค์กร แห่งการเรียนรู้	4.4.3.1 ระดับ ความสำเร็จของ องค์กรแห่งการ เรียนรู้	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. จัดการความรู้ 2. จัดหาเทคโนโลยีเพื่อการ เรียนรู้ 3. พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้สู่มาตรฐานสากล KM ISO30401:2018	งานพัฒนาอาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ
	4.4.4. โครงการ พัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของ คณะ/วิทยาลัยที่มี	4.4.4.1 ร้อยละ ของโครงการ พัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย 2. พัฒนาระบบเครือข่ายไร้ สายครอบคลุมทุกพื้นที่	งานศูนย์คอมพิวเตอร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
	การดำเนินการ สำเร็จตาม แผนการจัดตั้ง พื้นที่นวัตกรรม	คณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการ สำเร็จตาม แผนการจัดตั้ง พื้นที่นวัตกรรม							
4.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยที่มีการ บริหารงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.1 โครงการพัฒนา และส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมและ ความโปร่งใสใน การทำงาน	4.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน การประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การทำงาน	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ในการทำงานผ่านค่านิยม VALALA 2. จัดทำคู่มือคุณธรรม ความโปร่งใส ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ฯ 5 ด้านของ ITA 3. กำหนดมาตรฐานและ คู่มือการปฏิบัติงาน 4. กำหนดมาตรฐานและ ขั้นตอนการให้บริการ นักศึกษา 5. ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการเปิดเผยข้อมูลต่อ สาธารณะและเจตจำนง สุจริตการบริหารงาน	งานบริหารงานบุคคล
	4.5.2 โครงการ พัฒนาและ ปรับปรุงกฎหมาย	4.5.2.1 ร้อยละ ของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุงตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. พัฒนา ปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ 2. บริหารจัดการงานนิติการ	งานนิติการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
	4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ช่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ ) 2. ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ 3. บริหารจัดการความเสี่ยง	กองกลาง
	4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย (กบพ.) 2. ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัย (กบม.) 3. ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย 4. ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย 5. ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการมหาวิทยาลัย 6. ประชุมคณะกรรมการเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน 7. ประชุมคณะกรรมการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งสูงขึ้น	งานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานบุคคล งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
								8. ประชุมคณะกรรมการอื่น ๆ	
4.6.พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย ที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1. โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1.1 ระดับ ความสำเร็จของ การพัฒนา การเป็น มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน 2. บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก 3. พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างของการ พัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX 4. พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ 5. รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX 6. ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX	งานบริหารทั่วไป
	4.6.2. โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อ รับการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสู่ สากล U - Multi rank	4.6.2.1 ผลการจัด อันดับ มหาวิทยาลัยสู่ สากล	อันดับที่ 50	อันดับที่ 40	อันดับที่ 30	อันดับที่ 20	อันดับที่ 10	1. จัดทำแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย สู่ความเป็น นานาชาติ 2. รายงานผลการ ดำเนินการ เพื่อการจัด อันดับตามระบบ ที่ กำหนด	งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข (Happy University)	4.7.1 โครงการ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	4.7.1.1 ระดับ ความสำเร็จการ ดำเนินงาน มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	1. สํารวจความต้องการของ เครือข่าย/ทบทุนสวัสดิการ ทดแทนให้เท่าเทียมกันและ ทั่วถึง 2. จัดกิจกรรมสร้างสุข ได้แก่ 1.Happy Heart 2.Happy body 3.Happy Relax 4.Happy society 5.Happy Money 3. ติดตามประเมินผลการ จัดการความสุข	งานบริหารงานบุคคล
	4.7.2 โครงการ พัฒนาคุณวุฒิ อาจารย์ที่สูงขึ้น	4.7.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ อาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาเอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	1. จัดสรรทุนการศึกษา ระดับปริญญาเอก 2. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก 3. มีการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน	งานบริหารงานบุคคล
	4.7.3 โครงการ พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	4.7.3.1 ระดับ ความสำเร็จ อาจารย์และ บุคลากรเพื่อเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	1. การเตรียมความพร้อม และการสร้างแรงบันดาลใจ ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง 2. ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร	งานบริหารงานบุคคล
	4.7.4 โครงการ พัฒนาศักยภาพ	4.7.4.1 ระดับ ความสำเร็จของ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	1. พัฒนามาตรฐานอาจารย์ และบุคลากรมืออาชีพ	งานพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรมืออาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
	อาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	อาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ						2. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ 3. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรทักษะในการทำงานและทักษะการบริหารจัดการ 4. พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง	
	4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล	4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1. การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลาและค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์ – อาทิตย์ 2. บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย 3. บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร 4. บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร	งานบริหารงานบุคคล งานการเงินและบัญชี
4.8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 5	1. จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร 2. พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์	งานสื่อสารองค์กรและการตลาด

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ
			2565	2566	2567	2568	2569		
		4.8.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	3. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด 4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น	งานสื่อสารองค์กรและการตลาด
4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.9.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5	จัดการรายได้จากสินทรัพย์ พัฒนารูปร่างเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้

## บทที่ 4

### คำอธิบายตัวชี้วัด

#### คำอธิบายตัวชี้วัดของเป้าประสงค์

**เป้าประสงค์ที่ 1** บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

**ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

#### เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)  $\times 100$   
จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด

**ตัวชี้วัดที่ 1.8** จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

สัญญาณที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาณที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

**ตัวชี้วัดที่ 1.9** จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

#### คำอธิบาย

**วิศวกรสังคม** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

**ผู้ประกอบการรุ่นใหม่** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 1.14** ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)
- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)  
ระดับ B1 (ปริญญาตรี)  
ระดับ B2 (ปริญญาโท)



## คำอธิบาย

**ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล** หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์, ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

**เป้าประสงค์ที่ 4** ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

**ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )

### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนานวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 4.8** ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน

### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน}}{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

## คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินโครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมเกณฑ์การประเมิน

**โครงการที่ 1.3.4** โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ

**ตัวชี้วัดที่ 1.3.4.1** ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

**โครงการที่ 1.4.2** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

**ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1** ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีการประสานความร่วมมือและทำ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และวางแผนร่วมกันเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

ระดับ 2 มีกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ นักศึกษา และการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา, จัดการศึกษาแบบ dual degree ,จัดหลักสูตร on demand ของลูกค้า) มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผน

ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

**โครงการที่ 1.5.2** โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการพัฒนาทักษะนักศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด

ระดับ 3 มีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการตามแผนฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน/ประกวด/นำเสนอ ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาจากโครงการตามแผนฯ ผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 500 ครั้งภายในปีงบประมาณ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ

**โครงการที่ 1.5.4** โครงการเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.4.2** ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผน และคู่มือการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมเพื่อตบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานกิจกรรมเป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 3 มีนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง และเกิด impact ต่อชุมชน (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองชุมชน นวัตกรรมชุมชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ดำเนินการ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากวิศวกรสังคม ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม

**โครงการที่ 1.6.1** โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน

**ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีการสำรวจข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโส ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาของเครือข่าย

ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสานพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการส่งผ่านภูมิปัญญาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือสู่สาธารณะ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่ นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

**โครงการที่ 2.2.1** โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน

**ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**โครงการที่ 3.5.1** โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์

**ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1** ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

#### **เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของ ชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และ ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่ เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ

**โครงการที่ 3.6.1** โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นตลาด(University as Market place) เพื่อรองรับ สินค้าชุมชน

**ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1** ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

#### **เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจาก การบริการวิชาการ

ระดับที่ 2 มีแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ระดับที่ 3 มีระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการ วิชาการทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

ระดับที่ 4 รายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่าเป้าหมาย

ระดับที่ 5 มีหน่วยงานผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับได้รับมาตรฐานให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน และสามารถต่อยอดขยายผลทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

##### โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด

##### เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

##### โครงการที่ 4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสัญจร

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังระบบสัญจรภายในมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินเท้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 3 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินและจักรยานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 4 มีการสร้างและพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถยนต์

ระดับที่ 5 มีการจัดระบบการสัญจรภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### โครงการที่ 4.1.3 โครงการสาธารณสุขปภค

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภคของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ระดับที่ 3 มีการดำเนินการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับที่ 4 มีการรายงานผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความคุ้มค่ากับคณะกรรมการบริหาร

มหาวิทยาลัย

ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.2 ร้อยละของการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย

##### เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปัจจุบัน} - \text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน}}{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีปัจจุบัน}} \times 100$$

##### โครงการ 4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

ตัวชี้วัดที่ 4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

##### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{ขนาดของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่หรือปรับปรุง}}{\text{พื้นที่ของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างทั้งหมด}} \times 100$$

#### โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน

##### ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังสิ่งปลูกสร้างการดำเนินงานการใช้ประโยชน์ที่ดิน

ระดับที่ 2 มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างแผนผังไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดสรรพื้นที่ตามผัง

ระดับที่ 3 มีการใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่าง

คุ้มค่า

ระดับที่ 4 การใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 5 มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการใช้พื้นที่และสิ่งก่อสร้างภายในมหาวิทยาลัย

#### โครงการที่ 4.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Infrastructure)

##### ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่จะช่วยสนับสนุน

ระดับที่ 4 มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาในเชิงพาณิชย์

ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน

#### โครงการที่ 4.4.3 โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

##### ตัวชี้วัดที่ 4.4.3.1 ระดับความสำเร็จของดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจว่าการบริหารองค์ความรู้มีความสำคัญต่อการทำงานแต่ยังไม่มีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 2 เริ่มมีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้หน่วยงานย่อย

ระดับที่ 3 มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานและเป็นส่วนหนึ่งของการ

ทำงาน

ระดับที่ 4 มีการรวบรวม แลกเปลี่ยน แลกประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในทุกกระบวนการทำงาน และสามารถวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ระดับที่ 5 มีการนำความรู้ไปต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

โครงการที่ 4.4.4 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

###### เกณฑ์การประเมินผล

จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จ

จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.5.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ 4.5.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงตามแผน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง}}{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

ตัวชี้วัดที่ 4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

#### **โครงการที่ 4.7.1** โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

##### **ตัวชี้วัดที่ 4.7.1.1** ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

###### **เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีการประเมินความพึงพอใจบุคลากร และสุขภาวะองค์กร

ระดับที่ 2 มีการนำผลจากการวิเคราะห์และแปลผลการประเมินความพึงพอใจบุคลากร และสุขภาวะองค์กร มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนงาน/ โครงการ

ระดับที่ 3 สื่อสารแผนงาน/ โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผน

ระดับที่ 4 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

#### **โครงการที่ 4.7.2** โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น

##### **ตัวชี้วัดที่ 4.7.2.1** ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก

###### **เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10

ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

#### **โครงการที่ 4.7.3** โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

##### **ตัวชี้วัดที่ 4.7.3.1** ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

###### **เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10



ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

#### โครงการที่ 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพให้กับ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มีนวัตกรรม หรือผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการพัฒนา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

#### โครงการที่ 4.7.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.5.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

##### เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลจากการประชุม

วิชาการในระดับชาติหรือ นานาชาติ ด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลจากการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือ นานาชาติ ด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$

#### โครงการที่ 4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล

##### เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินงบประมาณด้านบุคลากรที่เบิกจ่ายจริง

จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคลที่กำหนด

$\times 100$

#### โครงการที่ 4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

ตัวชี้วัดที่ 4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา


ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

## โครงการที่ 4.9.1 โครงการจัดหารายได้จากสินทรัพย์

### ตัวชี้วัดที่ 4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้

#### เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์
- ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50
- ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100
- ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์
- ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
1 หมู่ 20 ปณจ.ประตุน้ำพระอินทร์ จ.ปทุมธานี 13180