



(ร่าง) แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2564 เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของวิทยาลัย ที่ได้ร่วมพลังกันระดมความคิด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกันนั้น จะต้องอาศัยพลังและการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ไปสู่ การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตามการจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 คณะทำงานใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิได้เสียสละเวลาให้ความรู้ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้ และหวังว่าแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนาวิทยาลัยต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา พักตร์วิไล
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2565	
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก	4
พันธกิจ วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของแผน	5
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	6
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	7
บทที่ 2 โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม	26
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก	35
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	37
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	39

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา

มุ่งสร้างสรรค์นักปฏิบัติมืออาชีพด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและบริการ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารจัดการและบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและบริการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม

CIM VALAYA

C	: Creativity	เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
I	: Integration	เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม
M	: Morality	เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
V	: Visionary	เป็นผู้รอบรู้
A	: Activeness	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L	: Like to learn	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

- A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร
and Friendliness

วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์นวัตกรรม นำการพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการบริการสู่ท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลិតบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่รอบรู้ด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการและการบริการสำหรับคนทุกช่วงวัย ลำดับที่ 1 ใน 5 ของประเทศ บนความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีพันธกิจสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการและการบริการของมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และได้รับรางวัล TQC

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาด้านการบริหารจัดการและการบริการ ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาขีดความสามารถของบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคมในการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
2. เพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการที่ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและสังคมเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
3. เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาชุมชน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ รวมทั้งสืบสานและถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการบริการที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง เป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติรอบรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
3. เกิดร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การบริหารจัดการและให้บริการระบบนิเวศ (Ecological) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่าง เป็นเลิศ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
		2565			
เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติรอบรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.1	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา 1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา 1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น 1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบผสมหน่วยกิต	คน คน คน	300 30 10	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.2	จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	หลักสูตร	1	หลักสูตร นวัตกรรมการค้า	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตร	1	หลักสูตร นวัตกรรมการค้า	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.4	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	12	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.5	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	2	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.7	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	ผลงาน	11	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.8	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรม	1	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565		
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย 1.9.1 ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	ราย	1	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.10	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	1	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.11	ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	หลักสูตร	50	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.12	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี - สาขาสังคมศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษา - สาขาสังคมศาสตร์ - สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	65	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.13	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
1.14	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ - ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี) ระดับ B2 (ปริญญาโท)	ร้อยละ	90	ทุกหลักสูตร	อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์ รองคณบดี
		ร้อยละ	80		
		ร้อยละ	80		

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
		2565			
เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ท้องถิ่นให้เกิด การพัฒนาอย่าง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน					
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.3	ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.4	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.5	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.6	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	สัญญา/ โครงการ	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี
2.7	จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ผลงาน	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล รองคณบดี

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565		
2.8	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	15	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมพล รองคณบดี
2.9	ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิชาการรับใช้สังคม	ร้อยละ	-	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมพล รองคณบดี
เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์					
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ชุมชน	1	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมพล รองคณบดี
3.2	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ	60	ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมพล รองคณบดี
3.3	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นหน่วยงานของวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	1	● ทุกหลักสูตร	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมพล รองคณบดี
3.4	ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้	ร้อยละ	5	● ทุกหลักสูตร	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี
เป้าประสงค์ 4 มีการบริหารจัดการและให้บริการระบบนิเวศ (Ecological) แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข					
4.1	ผลการคะแนนสำนักงานสีเขียว	คะแนน	70	สำนักงานคณบดี	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี
4.2	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	150	สำนักงานคณบดี	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี
4.3	ร้อยละของคะแนนที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ	60	ทุกหลักสูตร	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี
4.4	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	ทุกหลักสูตร	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
			2565		
4.5	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า4.00	ทุกหลักสูตร	อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา รองคณบดี

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน

คำอธิบายตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีพันธกิจสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการและการบริการของมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และได้รับรางวัล TQC

คำอธิบาย

เป้าหมายของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คือ ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีพันธกิจสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการและการบริการของมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ และได้รับรางวัล TQC

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติรอบรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา

- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
- นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบผสมหน่วยกิต

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

การเรียนแบบผสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

คำอธิบาย

การจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของรายได้จากการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายได้จากการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ
หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับ
ทักษะเดิม(Upskill) X 100

จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

ผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรอง การยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

คำอธิบาย

สัญญาที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม

- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

ตัวชี้วัดที่ 1.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

คำอธิบาย

ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) หมายถึง ประเมินผลจากจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าร่วม พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางาน กิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.12 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับดัชนีประสิทธิผล

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับประสิทธิผล สาขาสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับประสิทธิผล สาขาสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

- ระดับประสิทธิผล สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

● ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

● ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

● ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษาไทย จำนวน 10 คน เป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

ตัวชี้วัดที่ 1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)

- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)

ระดับ B1 (ปริญญาตรี)

ระดับ B2 (ปริญญาโท)

คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสารการคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินผลระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารได้คำเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้นรวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีความซับซ้อนที่มีเนื้อหาที่ยากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

ตารางแนบท้ายประกาศ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ

ร.ร.	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	Cambridge Exam	CEFR	ระดับการศึกษา
0-110	0 - 110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1.0			
110-250	110 - 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5		A1	
		347 - 393	63 - 90	19 - 29	2.0 - 2.5		A1	ป.6
255-400	255-400	397 - 433	93 - 120	30 - 40	3.0 - 3.5	PET (IELTS 3.0)	A2	ม.3
						PET (IELTS 3.5)	B1 (B1.1) (IELTS 3.5)	ม.ปลาย
405-600	405-600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4.0	PET	B1 (B1.2)	ป.ตรี จนท.ป.ตรี
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5.0	PET (IELTS 4.5)	FCE (IELTS 5.0)	ป.โท/ป.เอก จนท.ป.โท
						FCE (IELTS 5.0)	B2 (B2.1) (IELTS 5.0)	
605-780	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6.0	FCE	B2 (B2.2)	อาจารย์ ทั่วไป
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7.0	CAE	C1	อาจารย์ ภาควิชา
785-990	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9.0	CPE	C2	
TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Level	
990	990	677	300	120	9			

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ
ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้
ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบ

โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

X 100

จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.7 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.8 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ

หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู

X 100

จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดของอาจารย์

เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล

ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)

2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น
สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิดำเนินการซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.5 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไป
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารจัดการและให้บริการระบบนิเวศ (Ecological) แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ
ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน}}{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

แผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ นำนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น โดยอาศัยเทคนิคการพัฒนายุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วมตามแนวทางของ Balanced Scorecard และ การคาดการณ์อนาคต (Foresight) ที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการคาดการณ์และสร้างภาพอนาคตที่มีโอกาสเกิดขึ้นในระยะกลางและระยะยาวในประเด็นสำคัญ (Key Agendas) โดยจัดให้มีการวิเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของการดำเนินงานผ่านมุมมองย่อย 4 ด้าน ได้แก่ มิติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติกระบวนการ มิติคนและความรู้และมิติการเงิน โดยแยกวิเคราะห์และสังเคราะห์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ประเด็น ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
- 1.7

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก
กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 สนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green Office)
- 4.2 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative College)
- 4.4 พัฒนาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance College)
- 4.5 พัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence College)
- 4.6 พัฒนาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy College)
- 4.7 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
- 4.8 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

บทที่ 2

รายละเอียดโครงการ กิจกรรม และงบประมาณแยกตามสาขาวิชาและงานที่รับผิดชอบ

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม						
1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ 1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ						
กลยุทธ์ที่ 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม						
1	กิจกรรมที่ 1 โครงการศึกษาดู งานสนามบิน ภายในประเทศ สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจการ บิน	เพื่อเป็นการเรียนรู้ถึง ขั้นตอนในการ ดำเนินการด้านการ จัดการธุรกิจการบิน	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่ม หมาย 2. เล่มรายงานของนักศึกษา จำนวน 12 เล่ม 3. ระดับความพึงพอใจและ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51	ค่าใช้จ่าย 84,000 บาท - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ จำนวน 12 คน x 7,000 บาท = 84,000 บาท	มี.ค.65 - เม.ย. 65	อ.สิรินดา คลีสุนทร
2	กิจกรรมที่ 2 โครงการ Airport Management ณ ประเทศเกาหลี สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจการ บิน	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้รับรู้ถึงการเป็น ผู้โดยสาร 2. เพื่อให้สามารถเป็น นำไปปรับปรุงและ พัฒนา 3. เพื่อเป็นผู้ให้บริการ ที่มีความชำนาญตรง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของนักศึกษา จำนวน 22 เล่ม และใบ ประกาศนียบัตร จำนวน 22 ใบ	ค่าใช้จ่าย 545,500 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 2 คน x 2,100 บาท x 5 วัน = 21,000 บาท - ค่าลงทะเบียนการอบรม จำนวน 22 คน x 20,500 บาท = 451,000 บาท - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ จำนวน 24 คน x 3,000 บาท = 72,000 บาท	ม.ค.65 - ก.พ. 65	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		ตามความต้องการของผู้โดยสาร	3. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51	- ค่าธรรมเนียมในการโอนเงินระหว่างประเทศ จำนวน 1,500 บาท		
3	กิจกรรมที่ 3 โครงการอบรม ศาสตร์ความรู้ สมัยใหม่ด้าน อาหารและ เครื่องดื่ม	1. เพื่อศึกษาองค์ ความรู้สมัยใหม่ด้าน อาหารและเครื่องดื่ม จากผู้มีประสบการณ์ ตรง 2. เพื่อนำความรู้ที่ ได้รับไปใช้เป็นแนว ทางการดำเนินธุรกิจ ด้านร้านอาหารและ อาหาร (Cafe and Bistro)	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรมในระดับดี 3. นักศึกษาหลักสูตรการ จัดการบริการและการ โรงแรม ชั้นปีที่ 3 จำนวน 6 คน 4. นักศึกษาหลักสูตรการ จัดการบริการและการ โรงแรม ชั้นปีที่ 2 จำนวน 23 คน อาจารย์ 5 ท่าน	ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 5,100 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 34 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,380 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 34 คน x 80 บาท = 2,720 บาท	ก.ค.65	อ.อรรธรณ สิทธิวิจารณ์
4	กิจกรรมที่ 4 โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาเพื่อ เตรียมความพร้อม ก่อนเข้าฝึกงาน สาขาวิชาการ	1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ ฝึกตนเองเกี่ยวกับการมี บุคลิกภาพที่ดีในการ ทำงาน 2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ ทราบแนวทางการ ปรับตัวเข้ากับเพื่อน ร่วมงานและการ	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า 3.51 3. นักศึกษาผ่านการฝึกงาน และได้รับเกียรติบัตร	ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. X 500 บาท = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 5,100 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 34 คน x 35 บาท x 2 รอบ = 2,380 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 34 คน x 80 บาท = 2,720 บาท	ส.ค.65	อ.ชนัญชิตา อรุณแซ

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
	จัดการการบริการ และการโรงแรม	เตรียมพร้อมในการฝึก ประสบการณ์งาน โรงแรมในแผนก แม่บ้านและแผนก อาหารและเครื่องดื่ม 3. เพื่อให้นักศึกษาได้มี ความเข้าใจเกี่ยวกับ เอกสารต่างๆที่ใช้ ประกอบในการฝึกงาน	4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ เพิ่มเติมด้านการเตรียมความ พร้อมก่อนเข้ารับฝึกงาน 5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ที่ได้รับจากการ ปฐมนิเทศไปประยุกต์และใช้ ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ก่อให้เกิดการฝึกงานที่มี ประสิทธิภาพและผ่านการ ฝึกงาน	ค่าวัสดุ 3,400 บาท - ค่าเอกสารประกอบการอบรม 34 คน x 100 บาท = 3,400 บาท		
5	กิจกรรมที่ 5 โครงการสัมมนา หลังฝึกงานสาขา วิชาการจัดการ การบริการและ การโรงแรม	1) เพื่อติดตามผลการ ฝึกงานของนักศึกษา 2) เพื่อให้ให้นักศึกษา ถ่ายทอดประสบการณ์ การทำงานปัญหาที่พบ เจอเพื่อเป็นแนวทาง ให้กับนักศึกษารุ่น ต่อไป	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความ พึงพอใจต่อการเข้าร่วม กิจกรรมในระดับดี 3. ผู้เข้าร่วมนำเสนอหัวข้อและ งาน Problem Based Learning คนละ 1 ผลงาน 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ และสามารถถ่ายทอด ประสบการณ์การฝึกงาน	ค่าตอบแทน 1,500 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 3 ชม. x 500 บาท = 1,500 บาท ค่าใช้จ่าย 2,380 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 34 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,380 บาท	ม.ค.65 - มี.ค. 65	อ.กัลยารัตน์ สุขนันท์ ชนะ
6	กิจกรรมที่ 6 โครงการการ สัมมนาการบริการ	1. เพื่อเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ ให้แก่นักศึกษา	1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท	ก.ค.65-ส.ค.65	อ.พัชราภรณ์ จันทระภา

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
	และการโรงแรม ธุรกิจโรงแรมกับ การปรับตัวชีวิตวิถี ใหม่ (New Normal)	สาขาวิชาการจัดการ การบริการและการ โรงแรม 2. เพื่อสามารถรับมือ การเปลี่ยนแปลงตาม สถานการณ์ปัจจุบัน และเตรียมความพร้อม สู่การประกอบอาชีพใน อนาคตได้	2.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึง พอใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่า 3.51 3. นักศึกษาผ่านการอบรม สัมมนาได้รับเกียรติบัตร 4. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ นำความรู้ที่ได้รับจากการ อบรมสัมมนาไปประยุกต์ใช้ใน การทำงานร่วมกับผู้อื่นเพื่อให้ การทำงานในอนาคตเกิด ประสิทธิภาพ	ค่าใช้จ่าย 4,800 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 32 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,240 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 32 คน x 80 บาท = 2,560 บาท ค่าวัสดุ 3,000 บาท - ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ = 3,000 บาท		
7	กิจกรรมที่ 7 โครงการศึกษาดู งานการจัดการ งานโรงแรมและ ธุรกิจที่พัก เพื่อ เตรียมความพร้อม เข้าศึกษา Hotel Visit	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ เรียนรู้ประสบการณ์ การเป็นผู้ให้บริการเพื่อ เป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ และให้นักศึกษาได้รับรู้ ถึงการเป็นลูกค้าของ ธุรกิจการบริการและ การโรงแรมเพื่อให้ สามารถเป็นนำไป ปรับปรุงและพัฒนาใน การเป็นผู้ให้บริการที่มี ความชำนาญตรงตาม	1. นักศึกษาหลักสูตรการ จัดการการบริการและการ โรงแรมชั้นปีที่ 1 เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. อาจารย์ประจำหลักสูตร การจัดการการบริการและการ โรงแรมเข้าร่วมโครงการ 5 คน	ค่าใช้จ่าย 107,360 บาท - ค่าเช่ารถบัส จำนวน 10,000 บาท x 1 คัน x 2 วัน = 20,000 บาท - ค่าลงทะเบียนอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2,000 บาท x 30 คน = 60,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 บาท x 30 คน x 4 มื้อ = 4,200 บาท - ค่าอาหารกลางวันอาจารย์ จำนวน 141 บาท x 5 คน x 2 มื้อ = 1,410 บาท - ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา จำนวน 120 บาท x 25 คน x 2 มื้อ = 6,000 บาท	ก.ค.-65	อ.ภัทรภาพร ทิพย์มงคล

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		ความต้องการของ ลูกค้ามากที่สุด 2. เพื่อให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์การเป็น ผู้ใช้บริการในธุรกิจการ บริการและที่พัก		- ค่าอาหารเย็นอาจารย์ จำนวน 150 บาท x 5 คน x 1 มื้อ = 750 บาท - ค่าอาหารเย็นนักศึกษา จำนวน 120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ = 3,000 บาท - ค่าธรรมเนียมเยี่ยมชมไร่รุ่งน 400 บาท x 30 คน = 12,000 บาท		
8	กิจกรรมที่ 8 โครงการจัดทำ เอกสารและ หนังสือ ประกอบการเรียน สาขาการจัดการ นวัตกรรมการค้า	1. เพื่อจัดทำเอกสาร หรือหนังสือ ประกอบการเรียน ให้กับนักศึกษาในสาขา การจัดการนวัตกรรม การค้า	1. ทำบทเรียนไม่น้อยกว่า 6 รายวิชาต่อภาคการเรียน 2. ระดับความพึงพอใจและ การนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51 3. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ค่าวัสดุ 20,000 บาท - ค่าเอกสารและค่าหนังสือ ประกอบการเรียน เทอม 1/65 จำนวน 400 บาท x 50 คน = 20,000 บาท	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์
9	กิจกรรมที่ 9 โครงการจัดทำชุด ปฏิบัติการและสื่อ กิจกรรมประจำ สาขาวิชาการ จัดการนวัตกรรม การค้า	1. เพื่อช่วยเหลือค่า จัดทำชุดปฏิบัติการ และสื่อกิจกรรม ประจำสาขาสำหรับ นักศึกษาทุน	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 81 2. ระดับความพึงพอใจและ การนำไปใช้ ประโยชน์ มากกว่า 3.52 3. ผลการประเมินปรีกษา ภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ ดี	ค่าวัสดุ 34,200 บาท - ค่าชุดปฏิบัติการพร้อมชุดเครื่อง ตกแต่ง จำนวน 3,800 บาท x 9 คน บาท	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์
10	กิจกรรมที่ 10 โครงการเรียนรู้ ภาคปฏิบัติด้าน การจัดการ นวัตกรรมการค้า	1. เพื่อให้นักศึกษาได้ เพิ่มทักษะ สร้างเสริม ประสบการณ์และ พัฒนาวิชาชีพตาม สภาพความเป็นจริงใน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 55 คน 2. ผลการฝึกงานผ่านเกณฑ์ การประเมินร้อยละ 80	ค่าใช้สอย 90,000 บาท - ค่าเหมาจ่ายไปรษณการ เทอม 2/64 จำนวน 500 บาท x 35 คน x 2 ครั้ง = 35,000 บาท	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		<p>สถานประกอบการและ เป็นแนวทางในการ ประกอบอาชีพ</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เรียนได้ เรียนรู้ถึงสภาพปัญหา และวิธีการแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นขณะ ปฏิบัติงานอย่างมี เหตุผล</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เรียนมีเจต คติที่ดีในการทำงาน</p> <p>4. เพื่อเป็นไปตาม เกณฑ์ของการฝึกงาน ต่อเทอม</p>	3. ผลการประเมินปรีกษา ภาคปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี	- ค่าเหมาจ่ายไปราชการ เทอม 1/65 จำนวน 500 บาท x 55 คน x 2 ครั้ง = 55,000 บาท		
11	กิจกรรมที่ 11 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการ พัฒนาบุคลิกภาพ เพื่ออุตสาหกรรม บริการ	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษา เรียนรู้การพัฒนา บุคลิกภาพ มารยาทใน การสมาคมและการเข้า สังคม</p> <p>2. เพื่อเตรียมความ พร้อมบุคลิกภาพเป็นผู้ ให้บริการที่ดี</p> <p>3. เพื่อปลูกจิตสำนึก นักศึกษาในการทำสิ่งที่มี ผลประโยชน์ต่อ</p>	<p>1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. นักศึกษาได้รับใบ ประกาศนียบัตรผ่านการอบรม การปรับบุคลิกภาพและ มารยาทสากล</p> <p>3. ระดับความพึงพอใจความรู้ ที่ได้รับและการนำไปใช้ ประโยชน์มากกว่า 3.51</p>	<p>ค่าตอบแทน 2,000 บาท</p> <p>- ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 500 บาท x 4 ชม. x 1 คน = 2,000 บาท</p> <p>ค่าใช้จ่าย 28,840 บาท</p> <p>- ค่าลงทะเบียนการอบรม จำนวน 2,000 บาท x 12 คน = 24,000 บาท</p> <p>- ค่าอาหาร จำนวน 13 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 3,120 บาท</p> <p>- ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ จำนวน 240 บาท x 1 คน x 2 วัน = 720 บาท</p>	ต.ค-พ.ย.64	อ.ลลิตา แก้วฉาย

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		ส่วนรวมและเป็นการ เสียสละให้แก่ชุมชน 4. เป็นการสร้างความ สามัคคีของนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมการค้า		- ค่าที่พักพนักงานขับรถ 1 ห้อง จำนวน 1,000 บาท ค่าวัสดุ 2,660 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 2,660 บาท		
12	กิจกรรมที่ 12 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการด้าน การจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลาย เชน	1. เพื่อให้นักศึกษา เข้าใจเกี่ยวกับความรู้ ด้านการจัดการโลจิส ติกส์และซัพพลายเชน และสามารถนำความรู้ ไปประยุกต์ใช้ใน บทเรียน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอใจและ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.52	ค่าใช้จ่าย 26,160 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 4,800 บาท - ค่าอาหารเย็น จำนวน 20 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 2,400 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ จำนวน 240 บาท x 2 คน x 2 วัน = 960 บาท - ค่าที่พัก จำนวน 12 ห้อง x 1,500 บาท = 18,000 บาท ค่าวัสดุ 5,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 5,000 บาท	มี.ค.65-เม.ย.65	อ.สินิทธา สุขสวัสดิ์
13	กิจกรรมที่ 13 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการด้าน การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้าน วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม (ไทย-จีน)	1. เพื่อให้นักศึกษา ได้ เข้าร่วมกิจกรรม เผยแพร่แลกเปลี่ยน องค์ความรู้ด้าน วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมไทย และจีน และได้ ประสบการณ์ ตรง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอใจและ การนำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.52	ค่าใช้จ่าย 450,000 บาท ค่าลงทะเบียน 2 สัปดาห์ จำนวน 15,000 บาท x 18 คน = 270,000 บาท ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ จำนวน 10,000 บาท x 18 คน = 180,000 บาท	พ.ค.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		สามารถนำไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้				
14	กิจกรรมที่ 14 โครงการปรับปรุง/ พัฒนาหลักสูตร เพื่อรองรับการ เปลี่ยนแปลงและ ตอบสนองการเป็น มหาวิทยาลัยแห่ง การเรียนรู้	1.เพื่อปรับปรุง/พัฒนา และเสนอหลักสูตรเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และ หน่วยงานภายนอก	ร้อยละ 100 ของหลักสูตรที่ พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและ ตอบสนองการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	ใช้งบประมาณ สสว.	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์
15	กิจกรรมที่ 15 โครงการ พัฒนาการจัดการ เรียนการสอน VRU online และ MOOC	1.เพื่อสนับสนุน ทรัพยากรเพื่อรองรับ การจัดการเรียนการ สอนแบบออนไลน์	จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมหรือ จัดการเรียนการสอนที่แบบ ออนไลน์ จำนวน 3 หลักสูตร	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์
16	กิจกรรมที่ 16 โครงการพัฒนา ทักษะนักศึกษาสู่ การเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและ วิชาชีพ	1.เพื่อพัฒนาทักษะ soft skill เช่น การ สื่อสาร การเจรจา ต่อรอง การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจอย่างมี เหตุผล ภาวะผู้นำ การ ทำงานเป็นทีม การ	มีจำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา จำนวน 1 โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		แก้ไขปัญหา และจิต อาสา				
17	กิจกรรมที่ 17 โครงการ เสริมสร้างทักษะ การเป็นวิศวกร สังคมเพื่อตอบ โจทย์ การ พัฒนาของ ประเทศ	1.เพื่อพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรเพื่อเสริมสร้าง ทักษะการแก้ไขปัญหา ชุมชน และสังคม 2.เพื่อพัฒนาทักษะการ แก้ไขปัญหาชุมชน และ สังคม 3.เพื่อลงพื้นที่เพื่อ ศึกษาปัญหาความ ต้องการของชุมชน 4.เพื่อออกแบบและ สร้างนวัตกรรมเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชน และ สังคม	มีจำนวนโครงการของวิทยาลัย ที่นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและ การพัฒนาชุมชนในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมจนเกิดผลงาน เชิงประจักษ์ จำนวน 1 โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.64-ก.ย.65	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก						
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาแผนผลิตภัณฑ์งานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น						
2.1.7 โครงการพัฒนางานบริหารวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 2.1.7.1 จำนวนผลงานวิชาการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ						
18	กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนา งานบริการ วิชาการสู่งานวิจัย และนวัตกรรมเชิง พื้นที่และ เชิงประเด็น	1.เพื่อพัฒนาระบบและ กลไกการบริหารงาน บริการวิชาการงานวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น 2.เพื่อพัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากรให้มี ศักยภาพในการบริการ วิชาการอย่างมีส่วน ร่วม 3.เพื่อพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและนักจัดการ งานวิจัยเชิงพื้นที่ และ การสร้างนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน 2 ผลงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล
19	กิจกรรมที่ 2 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	1.เพื่อจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายเพื่อระดม ทรัพยากรในการ แก้ปัญหาความเหลื่อม ล้ำ เสริมพลังทางสังคม	จำนวนครั้งการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายต่อปีงบประมาณ จำนวน 1 ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. - ส.ค. 65	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถของชุมชน และท้องถิ่น ในการ พัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเอง				

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์						
กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น						
3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น						
20	กิจกรรมที่ 3 โครงการ ประสานงาน เครือข่าย ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1.เพื่อจัดตั้งเครือข่าย ความร่วมมือหุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งและเพิ่ม ศักยภาพของชุมชน และสังคม 2.สร้างเครือข่ายใน การบูรณาการงาน บริการวิชาการกับ งานวิจัยเพื่อแก้ไข ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น	จำนวนผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 ผลงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. – ส.ค. 65	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมผล
กลยุทธ์ที่ 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์						
3.5.1.1 3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3.5.1.1 จำนวนผลงานทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูหรือพัฒนาและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ						
21	กิจกรรมที่ 4 โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม	1.เพื่อส่งเสริมการนำ เสนอผลงานศิลปะ วัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม	จำนวนผลงานทำนุบำรุง สืบ สานศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การฟื้นฟูหรือพัฒนาและ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	พ.ค. – ส.ค. 65	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวานชุมผล

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
	ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	2.เพื่อยกระดับการพึ่งพา ตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและ บริการเชิงวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	หรือนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน			

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ						
กลยุทธ์ที่ 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)						
4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน 4.5.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด						
22	กิจกรรมที่ 1 โครงการพัฒนา ระบบการจัดการ ทรัพยากรบุคคลสู่ ความเป็นเลิศ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน ร้อยละ 90	ค่าตอบแทน 250,000 บาท ค่าตอบแทนปฏิบัติงานวันเสาร์วัน อาทิตย์ และค่าดำเนินการ = 250,000 บาท	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ
23	กิจกรรมที่ 2 โครงการทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 ทบทวน แผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 - 2569 และ จัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566	1. เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 2. ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565 – 2569 3. จัดทำแผนปฏิบัติ การประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566	1. บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุน เข้าร่วม โครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ในการพัฒนาระบบการ วางแผนและงบประมาณ สามารถนำไปปฏิบัติได้ 3. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน อยู่ใน ระดับ 4	ค่าใช้จ่าย 14,800 บาท ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน เดือนมกราคม 2564 ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน เดือนเมษายน 2564 ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน เดือนกรกฎาคม 2564 ครั้งที่ 4 ทำแผน 66 1. ค่าอาหาร 150 บาท x 40 คน x 2 มื้อ = 12,000 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 40 คน x 2 มื้อ = 2,800 บาท	ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน เดือนมกราคม 2565 ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน เดือนเมษายน 2565 ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน เดือนกรกฎาคม 2565 ครั้งที่ 4 ทำแผน 66 เดือนกรกฎาคม 2565	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
24	กิจกรรมที่ 3 โครงการบริหาร จัดการวิทยาลัย	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผน ร้อยละ 90	ค่าวัสดุ 144,900 บาท - ค่าวัสดุการศึกษา และวัสดุสำนักงาน 126,900 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการเรียนการ สอน = 18,000 บาท	ต.ค. 64 - ส.ค. 65	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		2. เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพ				
25	กิจกรรมที่ 4 โครงการบริหารจัดการวิทยาลัย	1. เพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้การบริหารจัดการหลักสูตรมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ร้อยละ 90	ค่าใช้จ่าย 150,000 บาท - ค่าธรรมเนียมขอยุ่ต่อและต่ออายุใบอนุญาตทำงาน 1 คน = 8,800 บาท - ค่าทางด่วนพิเศษ = 7,000 บาท - ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 12 เดือน = 84,000 บาท - ค่าใช้สอยอื่นๆ 50,200 บาท ค่าวัสดุ 106,400 บาท 1. ค่าพวงหรีด = 3,000 บาท 2. ค่าน้ำดื่ม = 7,000 บาท 3. ค่าวัสดุสำนักงาน = 86,400 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 10,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท 1. ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท	ต.ค. 64 - ส.ค. 65	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ น.ส.จิราภรณ์ ศรีวันนา
26	กิจกรรม 5 โครงการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. เพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่และสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการร้อยละ 80	ค่าใช้จ่าย 158,600 บาท - ค่าจ้างปรับปรุงระบบห้องเรียน และสำนักงาน = 158,600 บาท	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
27	กิจกรรมที่ 6 โครงการส่งเสริม และสนับสนุน นักศึกษาด้าน สุขภาพและ นันทนาการ	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรม นันทนาการและสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มนักศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม ความสามัคคีเกิดใน กลุ่มนักศึกษา 3. เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรมกีฬาของ มหาวิทยาลัย	1. ร้อยละ 80 ของนักศึกษา และร้อยละ 80 ของอาจารย์ บุคลากรเข้าร่วมโครงการ 2. อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ร่วมปฏิบัติกิจกรรมโดยสำเร็จ ลุล่วงตามวัตถุประสงค์ระดับ การประเมินความพึงพอใจ ความรู้ที่ได้รับ และการ นำไปใช้ประโยชน์ไม่ต่ำกว่า 3.51	ค่าใช้สอย 42,500 บาท - ค่าเช่าชุดทีมเชียร์ริตเตอร์ จำนวน 10 ชุด x 2,200 บาท = 22,000 บาท - ค่าเช่าชุดทีมชวบนพาเหรด จำนวน 5 ชุด x 2,500 บาท = 12,500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 100 คน x 80 บาท = 8,000 บาท ค่าวัสดุ 15,000 บาท - ค่าอุปกรณ์สำหรับจัดชวบนพาเหรด และอุปกรณ์กีฬา = 15,000 บาท	ม.ค. 65 - มี.ค. 65	งานพัฒนานักศึกษา
4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของแผนการจัดประชุม						
28	กิจกรรม 7 โครงการจัด ประชุมเพื่อเพื่อ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการร้อยละ 100	ค่าใช้สอย 10,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง = 10,000 บาท	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	น.ส.กมลรัตน์ ยอดหาญ
กลยุทธ์ที่ 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)						
4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) 4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)						
29	กิจกรรม 8 โครงการพัฒนา ระบบและกลไก การประกัน คุณภาพการศึกษา	1.เพื่อการจัดการศึกษา ของวิทยาลัยมีการ ควบคุมตรวจสอบ และ ประเมินคุณภาพ ตาม มาตรฐาน	1.ร้อยละของผลการประเมิน การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ และหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ สกอ.เพิ่มขึ้น	งบรายได้ ค่าตอบแทน 68,500 บาท ระดับหลักสูตร 10 หลักสูตร 1.ค่าตอบแทนภายนอก (ประธาน) 6 คน x 3,000 บาท = 18,000 บาท	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	งานประกันคุณภาพ

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		2.เพื่อติดตามและ ประเมินผลการ ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน		2.ค่าตอบแทนภายใน (ประธาน) 4 คน × 1,000 บาท = 4,000 บาท 3.ค่าตอบแทนภายนอก (กรรมการ) 6 คน × 2,500 บาท = 15,000 บาท 4.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการ) 4 คน × 1,000 บาท = 4,000 บาท 5.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการและ เลขานุการ) 10 คน × 1,000 บาท = 10,000 บาท 6.ค่าตอบแทนกรรมการภายใน (ผู้ช่วยเลขานุการ) 10 คน × 500 บาท= 5,000 บาท ระดับวิทยาลัย 1.ค่าตอบแทนภายนอก (ประธาน) 1 คน × 5,000 บาท = 5,000 บาท 2.ค่าตอบแทนภายนอก (กรรมการ) 1 คน × 4,000 บาท = 4,000 บาท 3.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการ) 1 คน × 1,000 บาท = 1,000 บาท 4.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการและ เลขานุการ) 1 คน × 1,000 บาท = 1,000 บาท 5.ค่าตอบแทนกรรมการภายใน (ผู้ช่วยเลขานุการ) 3 คน × 500 บาท = 1,500 บาท		

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
				ค่าวัสดุ 9,000 บาท 1.ค่าถ่ายเอกสารหลักสูตร=9,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค 6,500 บาท 1.ค่าส่งไปรษณีย์ 6,500 บาท งบแผ่นดิน ค่าใช้จ่าย 26,600 บาท ระดับหลักสูตร 10 หลักสูตร 1.ค่าอาหารกลางวัน 10 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 10 หลักสูตร = 12,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 10 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 10 หลักสูตร = 7,000 บาท ระดับวิทยาลัย 1.ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 4,800 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ =2,800 บาท		
30	กิจกรรม 9 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการ เตรียมความพร้อม การตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	1.เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษา	ร้อยละความสำเร็จของการ เตรียมความพร้อมการตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษาไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	งบแผ่นดิน ค่าใช้จ่าย 8,800 บาท 1.ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 6,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800 บาท ค่าวัสดุ 12,400 บาท	พ.ค.-65	งานประกันคุณภาพ

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
				1.ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม = 12,400 บาท		
31	กิจกรรม 10 โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการการ เตรียมความพร้อม การตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา ระดับวิทยาลัย	1.เพื่อเตรียมความ พร้อมในการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษา	ร้อยละความสำเร็จของการ เตรียมความพร้อมการตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษาไม่ ต่ำกว่าร้อยละ 80	งบแผ่นดิน ค่าใช้จ่าย 8,800 บาท 1.ค่าอาหาร 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 6,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800 บาท ค่าวัสดุ 12,400 บาท 1.ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม = 12,400 บาท	พ.ค.-65	งานประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)						
4.8.1 โครงการภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด 4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร						
32	กิจกรรมที่ 11 โครงการปรับ ภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริม การตลาดและการ สร้างความสัมพันธ์ กับผู้เรียน และ ลูกค้ากลุ่มอื่น	1. เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ให้เป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง 2. เพื่อส่งเสริมการทำ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านการรับสมัคร นักศึกษาใหม่และกลุ่ม ลูกค้าอื่น 3. เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นตัวสื่อสาร	1. ระดับความสำเร็จการปรับ ภาพลักษณ์องค์กร ระดับ 2	งบรายได้ ค่าใช้จ่าย 30,000 บาท - ค่าจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ ของเอกสาร โบ ชัวร์ Roll up = 20,000 บาท - จัดทำของที่ระลึก = 10,000 บาท	ต.ค. 64 - ก.ค. 65	งานสื่อสารองค์กร

ลำดับที่	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของ โครงการ	ตัวชี้วัดของกิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ(ระบุชื่อ)
		ขององค์กรใช้แจก บุคคล องค์กร และ อื่นๆ				