



แผนกลยุทธ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2565- 2569 และ จากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564 ที่ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารแผน อาจารย์ บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้จึงต้องอาศัย การรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการ

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผน โครงการ/กิจกรรมต่างๆของ คณะ และหน่วยงานในสังกัดเป็นไป ตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
<b>ส่วนที่ 1 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569</b>	1
- ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์เอกลักษณ์สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร	1
- สมรรถนะหลัก วัฒนธรรมองค์กร วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ	2
- ค่านิยมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	2
- เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	3
- นโยบาย มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯสระแก้ว	3
- โครงสร้าง มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯสระแก้ว	6
- โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	7
- ยุทธศาสตร์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯสระแก้ว	12
- แผนกลยุทธ์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯสระแก้ว	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และชุมชนฐานราก	28
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	37
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	41

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	49
- การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน	49
ส่วนที่ 3 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน	52
- คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน	52

# ส่วนที่ 1

## แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

### ปรัชญา

ความรู้ คู่คุณธรรม นำสร้างเสริมสุขภาพ

### ปณิธาน

“มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน”

### อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

### เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### สมรรถนะหลัก

เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมการให้ความรู้ทางด้านเกษตรกรรม ฝึกอาชีพให้ประชาชนเพื่อพัฒนาทักษะและยกระดับแบบยั่งยืน

### วัฒนธรรมองค์กร

S : Specific field service การทำงานเชิงพื้นที่ด้วยการพัฒนาอย่างตรงจุดด้วยการมีเป้าหมายและจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

K : Knowledge based and local wisdom การใช้ความรู้เป็นฐานเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาศักยภาพมนุษย์และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

- 1.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เป็นศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
ชั้นนำในภาคตะวันออก 2 ในปี 2569
- 2.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว มีชุมชนท้องถิ่นในที่เข้มแข็ง 9 แห่ง ในปี 2569

## พันธกิจ

1. ด้านการจัดการศึกษา บูรณาการจัดการศึกษาโดยประสานความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อยกระดับการเรียนรู้ของประชาชน  
ในท้องถิ่น
2. ด้านการวิจัย พัฒนาและเสริมสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม  
โดยครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สืบสานภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในการต่อยอดศิลปวัฒนธรรมถิ่น  
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. ด้านการบริหารจัดการพัฒนาระบบงานภายในให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เกิดการบริการที่มีความรวดเร็ว รองรับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ในการบริหารจัดการพัฒนาระบบการสื่อสาร ประสานงาน ให้เกิดประสิทธิภาพ

## เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาร่วมกัน
3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี

## นโยบาย มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว

### 1. ด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.1 พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีทักษะในการประกอบอาชีพ
  - 1.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา และพัฒนาสภาพบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
  - 1.3 สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิต โดยบูรณาการองค์ความรู้กับการทำงานไปสู่การปฏิบัติ
  - 1.4 การจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองนโยบายการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
  - 1.5 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะทางวิชาการวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมที่พัฒนาไป รวมทั้งทักษะชีวิต
- ในศตวรรษที่ 21 เป็นพลเมืองของชาติ และของโลก



## 2. ด้านการวิจัย

- 2.1 สร้างผลงานวิจัยที่นำไปสู่การพัฒนาวัตกรรม
- 2.2 สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา
- 2.3 มุ่งเน้นการวิจัยที่ส่งประโยชน์แก่การเรียนการสอน การปรับปรุงระบบการจัดการเทคโนโลยีและข้อมูล

## 3. นโยบายด้านพันธกิจสัมพันธ์

- 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 3.2 สนับสนุนให้มีความร่วมมือด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 3.3 ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบาย

## 4. นโยบายด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 4.1 ปลูกฝังและส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้ตระหนักถึงศิลปะและวัฒนธรรมที่ผูกพันกับวิถีชีวิต
- 4.2 ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ในการพัฒนาจิตสำนึกในคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
- 4.3 บูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

## 5. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 5.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรการจ้ดระบบการบริหารที่ดีให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส
- 5.2 มีแนวทางการบริหารงานที่ชัดเจน มีความเป็นธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5.3 มีการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร และดำเนินงานโดยการมุ่งเน้นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ของส่วนรวม
- 5.4 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและมาตรการป้องกันความเสี่ยงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 5.5 พัฒนาศูนย์ความรู้แห่งความสุข และองค์กรแห่งการเรียนรู้
- 5.6 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจตามพันธกิจ

## 6. นโยบายด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษา

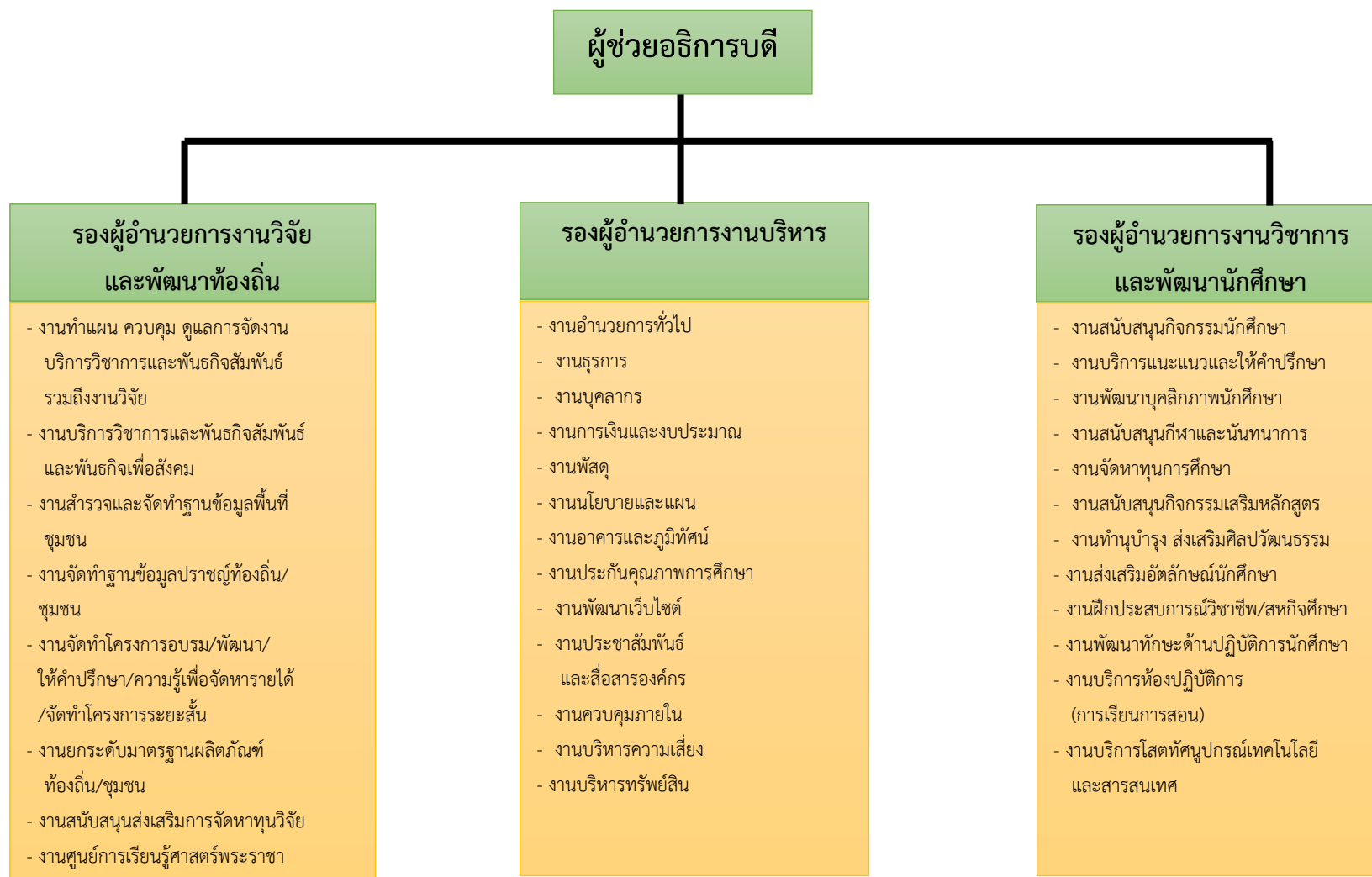
- 6.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้บุคลากรและนักศึกษามีศักยภาพทั้งตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา สร้างวัฒนธรรมคุณภาพให้เป็นวัฒนธรรมขององค์กร
- 6.2 จัดระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- 6.3 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนจัดการความรู้และนำมาใช้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 6.4 พัฒนาระบบการจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จัดอบรมความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร และนักศึกษา

### เป้าประสงค์ (Goals)

1. บัณฑิตและประชาชนมีคุณภาพสามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ และต่อยอดองค์ความรู้ร่วมแก้ปัญหาในท้องถิ่น
2. สร้างนวัตกรรมและผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่
3. ประชาชนมีภูมิคุ้มกันที่สามารถดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ประชาชนในพื้นที่ตระหนักและเกิดความภาคภูมิใจในประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. มีกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐาน ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักธรรมาภิบาลสร้างองค์กรแห่งความสุข และเกิดการยอมรับของทุกภาคส่วนในพื้นที่

## โครงสร้างองค์กร

### มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว



## ส่วนที่ 2 โครงการ กิจกรรม แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว (ระยะ 5 ปี) พ.ศ. 2565 – 2569

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ตามปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	2565	2566	2567	2568		2569
<b>เป้าประสงค์ 1</b> บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม							
KPI 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา							รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี	คน	400	420	440	460	480	
- นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	คน	20	20	20	20	20	
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	คน	15	15	15	15	15	
KPI 1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.4 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	12	14	16	18	20	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	5	5	5	5	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.7 จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	ผลงาน	15	15	15	15	15	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.8 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรม	2	2	2	2	2	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ตามปีงบประมาณ)						ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	2565	2566	2567	2568	2569	
KPI 1.9 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย							รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	ราย	1	1	1	1	1	
KPI 1.10 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	ร้อยละ	50	50	50	50	50	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.12 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับดับปริญญาตรี							รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	65	65	65	65	65	
- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70	70	70	70	70	
KPI 1.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ							รองผู้อำนวยการงานวิชาการ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	
- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ตามปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	2565	2566	2567	2568		2569
<b>เป้าประสงค์ 2</b> วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล							
KPI 2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหารการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	5	5	5	5	5	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ
KPI 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหารการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	40	40	40	40	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีภาระจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.6 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเอง และจัดการตนเอง	สัญญา/ โครงการ	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 2.7 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ผลงาน	3	3	3	3	3	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ตามปีงบประมาณ)						ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	2565	2566	2567	2568	2569	
KPI 2.8 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด (นโยบายสภา)	ร้อยละ	15	15	15	15	15	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
<b>เป้าประสงค์ที่ ๓</b> เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สูการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี							
KPI 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ชุมชน	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ
KPI 3.2 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่นสถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ	60	60	60	60	60	รองผู้อำนวยการงานวิชาการ รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	1	1	1	1	1	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
KPI 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ	5	5	5	5	5	รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ ร่วมกับทุกสาขาวิชา
<b>เป้าประสงค์ 4</b> ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี							
KPI 4.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	รองผู้อำนวยการงานบริหาร
KPI 4.6 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	ผู้ช่วยอธิการบดี
KPI 4.7 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	120	120	120	120	120	ผู้ช่วยอธิการบดี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ตามปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	2565	2566	2567	2568		2569
KPI 4.8 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คะแนน	ร้อยละ	60	60	60	60	60	ผู้ช่วยอธิการบดี
KPI 4.9 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ผู้ช่วยอธิการบดี
KPI 4.10 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ผู้ช่วยอธิการบดี



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)
- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ต่อ)

#### กลยุทธ์

- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นซัพพลายเชนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ
- 3.9 ส่งเสริมการจัดรายได้จากการให้บริการวิชาการ

### ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

#### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
- 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

## แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว พ.ศ.2565 -2569

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.2 โครงการ สนับสนุนการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบผสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	-ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต -ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้ แบบผสมหน่วยกิต		รองผู้อำนวยการงานวิชาการฯ
1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ (มี OKRs/ข้อ 1)	1.2.1.1.จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของ ประชาชน ในท้องถิ่นและหน่วยงาน ภายนอก	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	- สสำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงาน ภายนอก - ปรับปรุง/พัฒนา และเสนอ หลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงาน ภายนอก		รองผู้อำนวยการงานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		1.2.1.2 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดการเรียนการสอนแบบ หลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill/ Life Long Learning ที่ ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	-จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น -ถอดบทเรียนการ ดำเนินงาน		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
1.3. ยกระดับการ เรียนรู้ตามปรัชญา การจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.1 โครงการ พัฒนาการจัดการเรียน การสอนตามปรัชญาการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพด้วยกระบวนการ จัดการเรียนรู้แบบ ABCD	1.3.1.1 ระดับ ความสำเร็จการ พัฒนาการเรียนการสอน ตามปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วย กระบวนการจัดการ เรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3			รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	<b>กิจกรรมย่อย ๑.</b> โครงการประกวด Productive Learning มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	ระดับความสำเร็จการ พัฒนาการเรียนการสอน ตามปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วย กระบวนการจัดการ เรียนรู้ แบบ ABCD	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	พัฒนาการจัดการเรียน การสอนตามปรัชญาการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพด้วย กระบวนการจัดการ เรียนรู้แบบ ABCD		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) (ต่อ)	กิจกรรมย่อย 2. โครงการศึกษาดูงาน สำหรับนักศึกษาสาขา การจัดการ	1.เกิดผลงานการจากเข้าร่วมโครงการ  2.จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	1 ผลงาน  ร้อยละ 80	1 ผลงาน  ร้อยละ 80	2 ผลงาน  ร้อยละ 80	2 ผลงาน  ร้อยละ 80	3 ผลงาน  ร้อยละ 80	การศึกษาจากสถานที่จริง กระบวนการพัฒนานักศึกษาที่จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ทักษะประสบการณ์ให้กับตัวนักศึกษา ด้านความรู้ความเข้าใจความคิดความสัมพันธ์กระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อย 3. โครงการจัดหาทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต	ร้อยละของการใช้จ่าย งบประมาณเพื่อจัดซื้อจัด จ้างทรัพยากรในการ จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	จัดซื้อ จัดจ้าง ทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อย 4. โครงการจัดหาทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอนหลักสูตรวิทยา ศาสตร์บัณฑิต	ร้อยละของการใช้จ่าย งบประมาณเพื่อจัดซื้อจัด จ้างทรัพยากรในการ จัดการเรียนการสอน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	จัดซื้อ จัดจ้าง ทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการจัดการ เรียนการสอน		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อย 5. โครงการสนับสนุนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive Learning) ทางรัฐประศาสนศาสตร์	ระดับความสำเร็จการ พัฒนาจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพด้วย กระบวนการจัดการ เรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	พัฒนาการจัดการ เรียนการสอนตาม ปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการ จัดการเรียนรู้แบบ ABCD		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อย 6 โครงการศึกษาดูงาน สำหรับนักศึกษาทาง รัฐประศาสนศาสตร์	1.เกิดผลงานการจาก เข้าร่วมโครงการ  2.จำนวนนักศึกษา เข้าร่วมโครงการ	1 ผลงาน  ร้อยละ 80	1 ผลงาน  ร้อยละ 80	2 ผลงาน  ร้อยละ 80	2 ผลงาน  ร้อยละ 80	3 ผลงาน  ร้อยละ 80	การศึกษาจากสถานที่ จริกระบวนการพัฒนา นักศึกษาประสบการณ์ ให้กับตัวนักศึกษา ด้าน ความรู้ความเข้าใจ ความคิด ความสัมพันธ์ กระตุ้นให้เกิดการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
1.4 พัฒนา เครือข่าย พันธมิตร ร่วมจัดการ ศึกษา เพื่อ	1.4.1 โครงการพัฒนา เครือข่าย พันธมิตร หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยใน	1.4.1.1 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีความ ร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-พัฒนาความร่วมมือ MOU ในการจัดการ เรียนการสอนกับ หน่วยงาน ภายนอก		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
ยกระดับ คุณภาพการจัด การศึกษาสู่ มาตรฐาน ระดับสากล	ประเทศเพื่อร่วมจัด การศึกษา	เอกชน มหาวิทยาลัย ในประเทศเพื่อร่วมจัด การศึกษา						และมีการดำเนินงาน ร่วมกัน -วิเคราะห์จุดเด่น หลักสูตรและเชื่อมโยง เข้ากับความต้องการของ หน่วยงาน -ดำเนินกิจกรรมตาม ข้อตกลงความร่วมมือใน		
		1.4.1.2 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาเครือข่าย พันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยใน ประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกระดับคุณภาพการจัด การศึกษา	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	การจัดการเรียนการสอน กับหน่วยงานภายนอก		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
1.5 สร้างบัณฑิต สมรรถนะสูง บ่มเพาะความ เป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และ	1.5.1 โครงการพัฒนา ทักษะนักศึกษาสู่การ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและ วิชาชีพ	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3			รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
สร้างวิศวกร สังคม		จำนวนโครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการเตรียมความ พร้อมและปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ปี การศึกษา 2565	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	การจัดปฐมนิเทศ นักศึกษา (Orientation) ให้นักศึกษาใหม่เป็น กิจกรรมที่สำคัญและ ถือเป็นภารกิจหนึ่งที่ สถาบันอุดมศึกษาทุก แห่งจะต้องจัดให้แก่ นักศึกษาใหม่ ทั้งนี้เนื่องจากเป็น กิจกรรมที่เป็น จุดเริ่มต้นของนักศึกษา ใหม่ที่สำคัญสำหรับ การใช้ชีวิตในรั้ว มหาวิทยาลัยที่ทุก สถาบันจะต้อง		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								ดำเนินการและจัด โครงการให้เกิดความ ประทับใจ		
	กิจกรรมย่อยที่ 2 โครงการพัฒนา ศักยภาพใน ศตวรรษที่ 21 นักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	พัฒนาตนเอง นักศึกษาให้เกิดการ เรียนรู้จาก ประสบการณ์ตรงทั้ง ในและนอก สามารถ มีความคิดริเริ่มและ สร้างสรรค์ผลงานด้วย ความภาคภูมิใจ นำเสนอวิธีคิด วิธีแก้ปัญหาด้วย ภาษาหรือวิธีการของ ตนเอง เรียนรู้ร่วมกัน เป็นกลุ่ม แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเพื่อการ เรียนรู้ระหว่างกัน		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 3 โครงการพัฒนา ศักยภาพใน ศตวรรษที่ 21 นักศึกษาหลักสูตรรัฐ ประศาสนศาสตร บัณฑิต	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะ นักศึกษาสู่การเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	พัฒนาตนเองนักศึกษาให้ เกิดการเรียนรู้จาก ประสบการณ์ตรงทั้งใน และนอก สามารถมี ความคิดริเริ่มและ สร้างสรรค์ผลงานด้วย ความภาคภูมิใจ นำเสนอ วิธีคิดวิธีแก้ปัญหาด้วย ภาษาหรือวิธีการของ ตนเอง เรียนรู้ร่วมกัน เป็นกลุ่ม แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นเพื่อการ เรียนรู้ระหว่างกัน		
	กิจกรรมย่อยที่ 4 โครงการไหว้ครู มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กิจกรรมวิชาการที่ ส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ ใฝ่เรียนรู้ควบคู่ปฏิบัติ ได้จริงไม่ทอดทิ้ง คุณธรรม มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์สร้าง		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								มนุษยสัมพันธ์ที่ดีมี จรรยาบรรณ ขยัน อดทน ปฏิบัติตนตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง รักษาชื่อเสียง มหาวิทยาลัย		
	กิจกรรมย่อยที่ 5 โครงการสืบสาน ประเพณีวันสงกรานต์	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	การสืบสานประเพณีไทย มีความสำคัญยิ่งในการ คงไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดี ของชาวไทย และอยาก รักษาประเพณีของไทย ไว้ให้ยาวนาน และยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมให้ พนักงานทุกคนได้มีส่วน ร่วมในกิจกรรมต่างๆเพื่อ รักษาประเพณีของไทย ไว้		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อยที่ 6	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	เป็นการเตรียมความ พร้อมให้กับบัณฑิตที่ กำลังจะสำเร็จการศึกษา		

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษา							เพื่อการตัดสินใจในสาขาอาชีพที่บัณฑิตใหม่สนใจ ซึ่งบัณฑิตจะสามารถมองเห็นความต้องการของตนเองว่ามีความสอดคล้องกับการเป็นบุคลากรสำคัญในองค์กรด้านใด หรือมีความสอดคล้องกับการเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัวให้ข้อมูลสำคัญเพื่อการตัดสินใจแก่บัณฑิตใหม่ที่จะสามารถก้าวเข้าสู่วิชาชีพได้อย่างมั่นใจและประสบความสำเร็จในอาชีพการงานในอนาคต		
	กิจกรรมย่อยที่ 7 โครงการกีฬาเชื่อม ความสัมพันธ์ ประจำปี	ร้อยละของการเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	การทำกิจกรรมร่วมกันมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันเพื่อรองรับการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 8 โครงการสถานศึกษา ปลอดภัยเสถียร	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	มาตรการป้องกัน มาตรการค้นหา มาตรการรักษา มาตรการเฝ้าระวัง มาตรการบริหาร จัดการ และกลยุทธ์ 4 ต้อง 2 ไม่ คือ ต้องมียุทธศาสตร์ ต้องมีแผนงาน ต้องมีระบบข้อมูล ต้องมีเครือข่าย และ ๒ ไม่ คือ ไม่ปกปิด ข้อมูลไม่ไหลออก เป็นแนวทางการ ดำเนินงาน		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 9 โครงการเฉลิมพระ เกียรติวันเฉลิมพระ ชนมพรรษารัชกาลที่ 10	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อยที่ 10 โครงการทำบุญฟาร์ม สาขาวิชา เกษตรศาสตร์	ร้อยละของการเข้า ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อยที่ 11 โครงการพัฒนาทักษะ ของนักศึกษาที่จำเป็น ต่อการดำเนินชีวิตใน ศตวรรษที่ 21 สาขา รัฐศาสตร์	จำนวนผลงานของ นักศึกษาที่เกิดจาก การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	- จัดกิจกรรมการ เรียนรู้พัฒนาทักษะ ที่จำเป็นประกอบด้วย 3 ทักษะ คือทักษะ ชีวิตและการ ทำงาน ทักษะ ด้านสารสนเทศ และ ทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 12 โครงการการอบรม การใช้โปรแกรม Microsoft Excel สำหรับงานบัญชี	ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมเกิดทักษะทาง วิชาชีพ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	การอบรมเชิง ปฏิบัติการ “การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป Express เพื่อการ จัดทำบัญชี”		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	กิจกรรมย่อยที่ 13 โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ "เส้นทางสู่การ เป็นนักบัญชี มืออาชีพ"	จำนวนผลงานของ นักศึกษาที่เกิดจาก การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	การถ่ายทอด ประสบการณ์จริง จากอาชีพนักวิชาชีพ บัญชีให้กับ นักศึกษา อย่างเจาะลึกเพื่อจะ เป็นแรงบันดาลใจให้ นักศึกษาเดินตามรอย สู่การเป็นของนัก บัญชีมืออาชีพใน อนาคต		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ
	1.5.3 โครงการ เสริมสร้างสมรรถนะ ความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละของหลักสูตรที่ มีการเปิดสอนรายวิชา เกี่ยวกับการพัฒนา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-บ่มเพาะทักษะความ เป็น ผู้ประกอบการ -ฝึกปฏิบัติการเขียน แผนธุรกิจ		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการบ่มเพาะ ทักษะนักศึกษาเพื่อ เป็นผู้ประกอบการรุ่น ใหม่ (Start Up)	ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	-ศึกษาดูงานสถาน ประกอบการ -ทดลองปฏิบัติตาม แผนธุรกิจ		
	1.5.4 โครงการเสริมสร้าง ทักษะการเป็นวิศวกร สังคมเพื่อตอบโจทย์การ พัฒนาของประเทศ กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาเพื่อพัฒนาเป็น วิศวกรสังคมเพื่อตอบ โจทย์การพัฒนาของ ประเทศ	จำนวน นักศึกษาและ บุคลากรประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการ ปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนา ชุมชนในมิติด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมจนเกิดผล งานเชิงประจักษ์	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	1 โครงการ	- SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกร สังคม (SOCIAL ENGINEER) การจัดอบรมให้ ความรู้วิศวกรสังคม ให้แก่กลุ่มผู้นำ นักศึกษาให้เป็น นักศึกษาแกนนำ และ อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง		รองผู้อำนวยการ งานวิชาการฯ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		ระดับความสำเร็จของ การสร้างวิศวกรสังคม เพื่อตบโจทย์การ พัฒนาของประเทศ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก										
2.1 พัฒนาแผน ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม ตามโจทย์เชิง พื้นที่และเชิง ประเด็น	2.1.1 โครงการจัดหา ทุน สนับสนุนการ สร้างโจทย์ การ พัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ด้านการ จัดการเรียนรู้ด้านการ บริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและ อาหาร ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม	2.1.1.1 ระดับ ความสำเร็จในการ จัดหาเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น ด้าน การจัดการเรียนรู้ด้าน การ บริการและการ ท่องเที่ยว ด้าน การเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริม สุขภาพและ สิ่งแวดล้อมต่อไป	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- การจัดหาทุน สนับสนุนการวิจัย และ นวัตกรรมที่เน้น พัฒนาเชิงพื้นที่ และ เชิงประเด็นด้านการ จัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและ อาหาร ด้านการ ส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมภายใน และภายนอก		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา งานวิจัยและ นวัตกรรมในการ พัฒนา							<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำ งบประมาณ สนับสนุนการ วิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน</li> <li>- การจัดหาทุนเพื่อ การพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตาม Model การพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economics พัฒนา คนในท้องถิ่นสู่การ สร้าง Brand เมือง</li> <li>- สร้างเครือข่ายแหล่ง ทุนวิจัยและ เครือข่าย นักวิจัย</li> </ul>		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	2.1.2 โครงการพัฒนา โจทย์ วิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่	2.1.2.1 ระดับ ความสำเร็จของ ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นด้าน การจัดการ เรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- วางแผนระบบการ บริหารงานวิจัยที่ ตอบ โจทย์แหล่งทุน (Research program) - บ่มเพาะนักวิจัยในการ เขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยแบบบูรณา การข้ามศาสตร์เพื่อตอบ โจทย์แหล่งทุน (Research program) - จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้การพัฒนา ข้อเสนอโครงการวิจัย แบบบูรณาการ ข้าม ศาสตร์ - ส่งเสริมการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัย แบบบูรณาการข้าม ศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ แหล่งทุน (Research program)		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	2.1.3 โครงการส่งเสริมการ ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.3.1.ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนเครื่องมือองค์ความรู้ และ บริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ระดับชาติและนานาชาติ		รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ
	2.1.5 โครงการพัฒนา งานวิจัยและ นวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและ ใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์	2.1.5.1ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูก นำไปใช้ประโยชน์ใน ชุมชนและเชิงพาณิชย์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- ส่งเสริมและ สนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัยที่ใช้ ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์ - สัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับ หน่วยงานผู้ให้ทุน		รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								ภาครัฐ และเอกชน ในการสร้าง ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาชุมชน และใช้ ประโยชน์เชิง พหุประโยชน์ - บ่มเพาะนักวิจัยเพื่อ สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมในการ พัฒนาชุมชนและใช้ ประโยชน์เชิงพหุประโยชน์ ตามระดับความ เชี่ยวชาญ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง) - บริหารติดตาม งานวิจัยสู่การนำไปใช้ ประโยชน์		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	2.1.6 โครงการพัฒนา ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ส่งเสริมให้ เกิดการจดทะเบียน	2.1.6.1ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ ได้รับการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- พัฒนาศักยภาพนักวิจัย การส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัยเชิงประยุกต์และ พัฒนานวัตกรรมจนมี การจดทะเบียน จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ส่งเสริมและสนับสนุน ให้อาจารย์และ นักวิจัย ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับ การจดทะเบียน - จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการ นำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่จดทะเบียน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	2.1.7 โครงการพัฒนา งาน บริการวิชาการสู่ งานวิจัย และ นวัตกรรมเชิงพื้นที่ และ เชิงประเด็น	2.1.7.1 จำนวน ผลงานวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเชิง พื้นที่และเชิงประเด็น ที่ได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติหรือ นานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	- พัฒนาระบบและ กลไกการบริหารงาน บริการวิชาการ งานวิจัยและ นวัตกรรม เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น - พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากรให้มี ศักยภาพในการ บริการวิชาการอย่างมี ส่วนร่วม - พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและนักจัดการ งานวิจัยเชิงพื้นที่และ การสร้างนวัตกรรม		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
2.2 พัฒนา ข้อเสนอแนะ นโยบาย สาธารณะโดยใช้ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการ	2.2.1 โครงการพัฒนา วิจัยสู่การถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือ องค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	2.2.1.1ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาการถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูก กำหนดเป็นนโยบาย สาธารณะ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- พัฒนาฐานข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการ สร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการ - พัฒนางานวิจัยสู่ การถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ
2.3 สร้าง เครือข่ายด้าน การวิจัยในการ แก้ปัญหาความ เหลื่อมล้ำเสริม พลังทางสังคม	2.3.1 โครงการ เครือข่าย ความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและ ภาคเอกชนใน การ วิจัยที่เพื่อแก้ไขปัญหา ของชุมชนและท้องถิ่น	2.3.1.1ระดับ ความสำเร็จของ เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ใน การวิจัยที่เพื่อแก้ไข	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- พัฒนาแผนบริหาร งานวิจัย และ แผนการ ประชาสัมพันธ์องค์กร ในเชิงรุก – สร้าง ความร่วมมือกับ เครือข่าย หน่วยงาน		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
		ปัญหาของชุมชนและ ท้องถิ่น						ภาครัฐและ ภาคเอกชนใน การผลิตงานวิจัยและ สร้างนวัตกรรม ในการแก้ปัญหา ชุมชน		
	2.3.2 โครงการสร้าง นวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	2.3.2.1ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนานวัตกรรมที่ได้ จากผลงานวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	-ส่งเสริมและ สนับสนุนให้อาจารย์ และ นักวิจัยผลิต นวัตกรรมจาก งานวิจัยเพื่อ แก้ไข ปัญหาชุมชนท้องถิ่น -จัดเวทีแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกับ เครือข่ายเกี่ยวกับการ ผลิตนวัตกรรม จากงานวิจัยเพื่อแก้ไข ปัญหาชุมชน		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- สร้างชุมชนต้นแบบจากกร บุรณาการทรัพยากรท้องถิ่นกับ Innovation - พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น		รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	- จัดทำแผนบริการวิชาการ - พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น - สำรวจความต้องการของ		รองผู้อำนวยการงานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping)ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		
		3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาในการสร้าง แบรนด์ เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต หรือถูก กำหนดเป็น นโยบาย สาธารณะ	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	- พัฒนาพื้นที่แบบบูรณา การตามโมเดลการ พัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG -จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต -พัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา อย่าง ยั่งยืน -พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up- skill) สำหรับ ผู้ประกอบการ ท้องถิ่น		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
3.3 สร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น	3.3.1 โครงการ ประสานงานเครือข่าย ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1จำนวนผลงาน ที่เกิดจากความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อ พัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	- จัดตั้งเครือข่าย ความร่วมมือหุ้นส่วน ทาง สังคมเพื่อ เสริมสร้างความ เข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของ ชุมชนและสังคม - สร้างเครือข่ายใน การบูรณาการงาน บริการวิชาการกับ งานวิจัยเพื่อแก้ไข ปัญหาของชุมชน ท้องถิ่น		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ
3.4 พัฒนา กระบวนการ ห้องปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab)	3.4.1 โครงการ เสริมสร้างการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ระดับความสำเร็จของ พื้นที่ต้นแบบเชิง ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)						-เสริมสร้างการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทาง สังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการการพัฒนา ความร่วมมือเชิงบูรณา การสังคม (Social lab)		ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3			
3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1 โครงการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1ระดับ ความสำเร็จทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- การนำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ระดับชาติ หรือนานาชาติ		รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ
		3.5.1.2 จำนวนผลงาน ทำนุบำรุงสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับ การฟื้นฟูหรือพัฒนาและ ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน	3 ผลงาน			รอง ผู้อำนวยการ งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
<b>ยุทธศาสตร์ 4</b> บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ										
4.1 พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์ กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์	ร้อยละความหนาแน่น การใช้ที่ดินรักษาพื้นที่ สีเขียวของพื้นที่ ทั้งหมด	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	ร้อยละ 60	- เพิ่ม/รักษาความ หนาแน่นของการใช้ ประโยชน์จากพื้นที่สี เขียว  - ปรับปรุงภูมิทัศน์ คูคลอง ถนน  - การพัฒนาภูมิทัศน์สู่ มหาวิทยาลัยสีเขียว		รอง ผู้อำนวยการ งานงาน บริหาร
4.2. พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital University)	4.2.1. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital University) กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น	ระดับความสำเร็จของ การปรับปรุง โครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	- จัดหาครุภัณฑ์ ประกอบ ห้องปฏิบัติการจัดทำ สื่อการสอนผ่านระบบ ดิจิทัล  - เพิ่มความเร็ว สัญญาณอินเทอร์เน็ต ผ่าน เครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ใน มหาวิทยาลัย -		รอง ผู้อำนวยการ งานงาน บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)							รวบรวมข้อมูล BCG ประมวลผลข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ Big Data /Data scientist unit /Data warehouse/ Ecological system เชิงพาณิชย์		
4.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยที่มี การบริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.1 โครงการพัฒนา และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความ โปร่งใสในการทำงาน  กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานการ ประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสใน การทำงาน	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- กิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสใน การทำงานผ่าน ค่านิยม VALALA และ S : Specific field service K : Knowledge based and local wisdom		ผู้ช่วย อธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	กิจกรรมย่อยที่ 2 4.5.3 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	4.5.3.1.ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-กำหนดมาตรฐาน และคู่มือการ ปฏิบัติงาน - กำหนดมาตรฐาน และขั้นตอนการ ให้บริการนักศึกษา - ประกาศ มหาวิทยาลัยเรื่องการ เปิดเผยข้อมูลต่อ สาธารณะและ เจตจำนงสุจริตต่อการ บริหารงาน - บริหารจัดการ สำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้าง เหมาบริการ)		รอง ผู้อำนวยการ งานงาน บริหาร

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								-ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคาร สถานที่ - บริหารจัดการความ เสี่ยง -ตรวจสอบภายใน		
4.6.พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัย ที่เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University) กิจกรรมย่อยที่ 1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับความสำเร็จของ การพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	- จัดอันดับ มหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน - บริหารจัดการการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA - บริหารจัดการ คุณภาพการศึกษา เพื่อรับการตรวจ ประเมิน		ผู้ช่วย อธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>- พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>- รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>- ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX</li> </ul>		
4.7.พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	4.7.1 โครงการ มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	4.7.1.1ระดับ ความสำเร็จการ ดำเนินงาน มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- สํารวจความ ต้องการของ เครือข่าย/ทบวง สวัสดิการทดแทนให้		ผู้ช่วย อธิการบดี

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								เท่าเทียมกันและ ทั่วถึง - จัดกิจกรรมสร้างสุข ได้แก่ 1.Happy Heart 2.Happy body 3.Happy Relax 4.Happy society 5.Happy Money -ติดตามประเมินผล การจัดการความสุข		
	4.7.2 โครงการพัฒนา คุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น	4.7.2.1ระดับ ความสำเร็จของ อาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาเอก	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- จัดสรรทุนการศึกษา ระดับปริญญาเอก - จัดทำแผนพัฒนา อาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาเอก - มีการติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินงาน		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
	4.7.3 โครงการพัฒนา อาจารย์และบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	4.7.3.1ระดับ ความสำเร็จ อาจารย์ และบุคลากรเพื่อเข้า สู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- การเตรียมความ พร้อม และการสร้าง แรงบันดาลใจในการ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูง - ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ของอาจารย์ และ บุคลากร		
	4.7.4 โครงการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ และ บุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1ระดับ ความสำเร็จของ อาจารย์และบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา แบบมืออาชีพ	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	- พัฒนามาตรฐาน อาจารย์และบุคลากร มือ อาชีพ - พัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ด้านการจัดการ เรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการ และ การบริหารจัดการ - พัฒนาสมรรถนะ บุคลากร ทักษะใน การ ทำงานและทักษะการ บริหารจัดการ		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน / คำอธิบายเพิ่มเติม	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			2565	2566	2567	2568	2569			
								- พัฒนาสมรรถนะ ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง		
4.8. ปรับ ภาพลักษณ์ องค์กร (rebranding)	4.8.1 โครงการปรับ ภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำเร็จการ ปรับภาพลักษณ์ องค์กร	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2	ระดับ 2	- จัดทำแผนปรับ ภาพลักษณ์องค์กร - พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ - จัดทำแผนกลยุทธ์ ทางการตลาด - จัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาดและการ สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้เรียน และลูกค้า กลุ่มอื่น		ผู้ช่วย อธิการบดี
	<b>กิจกรรมย่อยที่ 1</b> โครงการปรับ ภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้เสียใน ทุกมิติที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00				

## ส่วนที่ 2

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

### 1. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2569 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้าง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนา องค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

## 2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีผู้ช่วยอธิการบดี รองผู้อำนวยการ เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยทีมงานบริหาร เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว รายงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว และรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

## 3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ประกอบด้วย งานบริหาร งานวิชาการและพัฒนานักศึกษา งานวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1 งานบริหาร ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็น ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผน ติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3.2 หน่วยงานในระดับงาน หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อ เป้าหมายการดำเนินงานระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ งานบริหาร

#### 4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังงานบริหาร รายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม
- ไตรมาสที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม
- ไตรมาสที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน
- ไตรมาสที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม– 30 กันยายน



# แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว (พ.ศ.2565-2569)

## ส่วนที่ 3

### คำอธิบาย และเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

#### คำอธิบายตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เป็นศูนย์การเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงชั้นนำในภาคตะวันออก 2 ในปี 2569
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว มีชุมชนท้องถิ่นในที่เข้มแข็ง 9 แห่ง ในปี 2569

#### เกณฑ์การประเมิน 3 ด้าน ประกอบด้วย

- 1.บุคลากร : ผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษา มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
- 2.การจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ : อาคาร/สถานที่/สิ่งแวดล้อม และแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างอุปนิสัยอยู่อย่างพอเพียง
- 3.ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก : ความสัมพันธ์กับชุมชน ในการขยายผล และความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่สังกัด/หน่วยงานภายนอก หรือ บุคคลภายนอก ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน

#### คำอธิบาย

การสร้างตระหนักในความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษาโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมนำความรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ และเป็นการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันครอบครัว สถาบันศาสนา และชุมชน ในการจัดการศึกษาโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ และประยุกต์ใช้ในสถานศึกษาได้ในทุกๆด้าน ทั้งด้านการบริหารจัดการสถานศึกษา ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ผู้เรียน และชุมชนเครือข่าย เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติ ค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับความพอเพียง สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมเกิดความ สมดุล มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสร้างชุมชนท้องถิ่นในที่เข้มแข็ง

## คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

**เป้าประสงค์ที่ 1** บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

**ตัวชี้วัดที่ 1.1** จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา

- นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา
- นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น
- นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต

### คำอธิบาย

**หลักสูตรระยะสั้น** หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

**การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต** หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

**ตัวชี้วัดที่ 1.3** จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

**คำอธิบาย**

การจัดการศึกษานพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

**ตัวชี้วัดที่ 1.4** ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)}}{\text{จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 1.5** จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

**คำอธิบาย**

ผลงานวิจัยหรือผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. **ระดับชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25
2. **ระดับนานาชาติ** หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

**ตัวชี้วัดที่ 1.6** จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

**คำอธิบาย**

**ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์** หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

**ตัวชี้วัดที่ 1.7** จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

**คำอธิบาย**

**ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด** หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

**1. ระดับชาติ** หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

**2.ระดับนานาชาติ** หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

**ตัวชี้วัดที่ 1.8** จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง(MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

สัญญาณที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาณที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

**ตัวชี้วัดที่ 1.9** จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

#### คำอธิบาย

**วิศวกรสังคม** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

**ผู้ประกอบการรุ่นใหม่** หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 1.11** ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

#### คำอธิบาย

**ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)** หมายถึง ประเมินผลจากจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าร่วม พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

#### เกณฑ์การประเมิน

จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางาน กิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

---

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด

X 100

**ตัวชี้วัดที่ 1.12** อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

**ระดับปริญญาตรี**

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

**ระดับบัณฑิตศึกษา**

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

**เกณฑ์การประเมิน**

- **ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์**

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

X 100

---

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- **ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์**

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์

X 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

● ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

● ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 1.13** ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

#### คำอธิบาย

**กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ** (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มอาชีวอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทย จำนวน 10 คน เป็นฐาน 100%

#### เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

**ตัวชี้วัดที่ 1.14** ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)

- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)

ระดับ B1 (ปริญญาตรี)



## คำอธิบาย

**ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล** หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์, ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

**ทักษะด้านภาษาอังกฤษ** หมายถึง การประเมินผลระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

### Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารคดีคำเชื่อมโยงได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

#### Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีความซับซ้อนมากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

#### Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

**ตารางแนบท้ายประกาศ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษ**

ร.ร.	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	Cambridge Exam	CEFR	ระดับการศึกษา
0-110	0 - 110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1.0			
110-250	110 - 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5		A1	
		347 - 393	63 - 90	19 - 29	2.0 - 2.5		A1	ป.6
255-400	255-400	397 - 433	93 - 120	30 - 40	3.0 - 3.5	PET (IELTS 3.0)	A2	ม.3
						PET (IELTS 3.5)	B1 (B1.1) (IELTS 3.5)	ม.ปลาย
405-600	405-600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4.0	PET	B1 (B1.2)	ป.ตรี จนท.ป.ตรี
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5.0	PET (IELTS 4.5)	FCE (IELTS 5.0)	ป.โท/ป.เอก จนท.ป.โท
FCE (IELTS 5.0)	B2 (B2.1) (IELTS 5.0)							
605-780	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6.0	FCE	B2 (B2.2)	อาจารย์ ทั่วไป
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7.0	CAE	C1	อาจารย์ ภาษาอังกฤษ
785-990	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9.0	CPE	C2	
<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Score</b>	<b>TOP Level</b>	
<b>990</b>	<b>990</b>	<b>677</b>	<b>300</b>	<b>120</b>	<b>9</b>			

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

**เป้าประสงค์ที่ 2** วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชน ท้องถิ่น เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

**ตัวชี้วัดที่ 2.3** ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 2.7** จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน

**คำอธิบาย**

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2565

**ตัวชี้วัดที่ 2.8** ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดของอาจารย์}} \times 100$$

**เป้าประสงค์ที่ 3** เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

### ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง

#### คำอธิบาย

**ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง** หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีระบบน้ำประจําครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา

16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

**ตัวชี้วัดที่ 3.2** ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่

**คำอธิบาย**

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น} \\ \text{สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 3.3** จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**คำอธิบาย**

**เศรษฐกิจสร้างสรรค์** หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

**ตัวชี้วัดที่ 3.5** จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

**คำอธิบาย**

**แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University)** หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิดำเนินการซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

**ตัวชี้วัดที่ 3.6** ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

**เป้าประสงค์ที่ 4** ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

**ตัวชี้วัดที่ 4.3** ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space )}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนานวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

#### ตัวชี้วัดที่ 4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

##### เกณฑ์การประเมิน

1. มีการวิเคราะห์ความพร้อม วางแผน แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
2. มีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
3. มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 50
4. มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 80
5. มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ราย

#### ตัวชี้วัดที่ 4.8 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน

##### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน}}{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

#### คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินโครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมเกณฑ์การประเมิน

**โครงการที่ 1.1.1** โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา



**ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

ระดับ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้

ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์จากการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

ระดับ 4 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และมีการเทียบเคียง (Benchmark) กับมหาวิทยาลัยอื่น

ระดับ 5 มีการถอดบทเรียนและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะเกี่ยวกับการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

**โครงการที่ 1.1.2** โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการจัดการศึกษา หน่วยการเรียนรู้ เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ของหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา

ระดับ 2 มีหน่วยการเรียนรู้ที่ได้รับอนุมัติ และมีคู่มือหน่วยการเรียนรู้ หรือมีเอกสารหรือสื่อการเรียนรู้ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนในโครงการ ในเว็บไซต์ของหลักสูตรหรือคณะ

ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด

ระดับ 5 มีนักศึกษาได้รับการเทียบโอนจากการเรียนในโครงการฯ และสำเร็จการศึกษา

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2** ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**โครงการที่ 1.1.3** โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.3.1** ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

ระดับ 2 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และเกิดผลงานเชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย

ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีการจัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสามารถต่อยอดสู่ผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

**โครงการที่ 1.2.1.** โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

**ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.2** ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

ระดับ 2 มีการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่เสนอ

ระดับ 3 มีหลักสูตรระยะสั้นที่มีผู้เข้าอบรมเป็นไปตามแผน มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม

ระดับ 4 มีหลักสูตรระยะสั้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง และมีผู้เข้าอบรมเพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

**โครงการที่ 1.3.1** โครงการพัฒนาจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

**ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1** ระดับความสำเร็จการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมด

ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการนำเสนอ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ จากการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ทุกหลักสูตร

ระดับ 4 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ การอ้างอิง/การใช้ประโยชน์ จากการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

**โครงการที่ 1.3.2** โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

**ตัวชี้วัดที่ 1.3.2.1** ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

**โครงการที่ 1.3.3** โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU Online และ MOOC

**ตัวชี้วัดที่ 1.3.3.2** ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (VRU Online / Thai MOOC)

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการเปิดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และมีผู้เข้าเรียนทั้งภายในและภายนอกเป็นไปตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรออนไลน์ที่เปิดสอนทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้จากการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์

โครงการที่ 1.3.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม  
ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการพัฒนาความร่วมมือ MOU ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน  
มหาวิทยาลัยในประเทศ

ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ จากการวิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอก มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมตามแผน

ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายในประเทศ

**โครงการที่ 1.4.2** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

**ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1** ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีการประสานความร่วมมือและทำ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ และวางแผนร่วมกันเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

ระดับ 2 มีกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ นักศึกษา และการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา, จัดการศึกษาแบบ dual degree ,จัดหลักสูตร on demand ของลูกค้า) มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ตามแผน

ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

**โครงการที่ 1.5.1** โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.1** ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษตามแผน

X 100

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.2** ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ  
**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษตามแผน}} \times 100$$

**โครงการที่ 1.5.2** โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการพัฒนาทักษะนักศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด

ระดับ 3 มีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการตามแผนฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน/ประกวด/นำเสนอ ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาจากโครงการตามแผนฯ สู่สาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 500 ครั้งภายใน

ปีงบประมาณ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะ

ทางวิชาชีพ

**โครงการที่ 1.5.3** โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.3.1** ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

**เกณฑ์การประเมิน**

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด}} \times 100$$

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.3.2** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีการจัดตั้ง Business unit และมีแผนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผน

ระดับ 3 มีแผนธุรกิจที่ถูกลงไปดำเนินการจริง และสร้างประโยชน์/รายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนที่ได้รับการพัฒนา

ระดับ 4 มีผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง หรือได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

**โครงการที่ 1.5.4** โครงการเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

**ตัวชี้วัดที่ 1.5.4.2** ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผน และคู่มือการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 3 มีนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง และเกิด impact ต่อชุมชน (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองชุมชน นวัตกรรมชุมชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ดำเนินการ



ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากวิศวกรสังคม ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม

**โครงการที่ 1.6.1** โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน

**ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

#### เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการสำรวจข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโส ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาของเครือข่าย

ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการส่งผ่านภูมิปัญญาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือสู่สาธารณะ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

โครงการที่ 1.7.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.7.1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมด}} \times 100$$

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการที่ 2.1.1 โครงการการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว

การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปี

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย

ระดับ 5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปีเป็นไปตามแผน

## โครงการที่ 2.1.2 โครงการการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

**ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1** ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

### เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research Program)

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research Program)

ระดับ 5 มีการนำผลการดำเนินงานตามระดับ 4 มาจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปรับปรุงผลการดำเนินการ

## โครงการที่ 2.1.3 โครงการการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

**ตัวชี้วัดที่ 2.1.3.1** ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

### เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 3 มีการสนับสนุนเครื่องมือ องค์กรความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ต้อบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 4 มีการส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาโลยอลงกรณ์ฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 ฉบับ

ระดับ 5 จำนวนผลงานผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต้อบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ

**โครงการที่ 2.1.5** โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

**ตัวชี้วัดที่ 2.1.5.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยที่ถูกไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์

ระดับ 3 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในการพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ระดับ 4 มีการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน ภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ต้อบโจทย์การพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์เป็นไปตามแผน

## โครงการที่ 2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการจดทะเบียน

**ตัวชี้วัดที่ 2.1.6.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
**เกณฑ์การประเมิน**

- ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระดับ 3 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้
- ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียน
- ระดับ 5 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## โครงการที่ 2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน

**ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

### เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ
- ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ
- ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
- ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

**โครงการที่ 2.3.1** โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.1** ระดับความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง

ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อส่งเสริมการผลิตนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน

ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 5 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเองเป็นไปตามแผน

**โครงการที่ 2.3.2** โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น

**ตัวชี้วัดที่ 2.3.2.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน

ระดับ 5 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นเป็นไปตามแผน

**โครงการที่ 2.4.1** โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

**ตัวชี้วัดที่ 2.4.1.1** ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมจนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

**เกณฑ์การประเมิน**

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมจนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

X 100

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**โครงการที่ 3.1.1** โครงการพัฒนางานวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

**ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1** ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม

**เกณฑ์การประเมินผล**

ระดับที่ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง

ระดับที่ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป

ระดับที่ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

**โครงการที่ 3.2.1** โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง

**ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1** ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีระบบกลไกพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ BCG ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาสุภาพและการแพทย์ 3) สาขาเคมีชีวภาพ 4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับที่ 2 มีแผนพัฒนากำลังคนและพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระดับที่ 3 มีการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและพัฒนาพื้นที่ตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

ระดับที่ 4 มีการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ระดับที่ 5 มีโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

**โครงการที่ 3.4.1** โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

**ตัวชี้วัดที่ 3.4.1.1** ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

**คำอธิบาย**

**กระบวนการสร้างพื้นที่ต้นแบบ** ประกอบด้วย

1. หลักสูตร/คณะทำงานรวบรวมแนวคิด กำหนดประเด็นการปฏิรูป เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ต้องการ
2. รวบรวม ค้นหา คัดเลือก (Mapping) ผู้เข้าร่วมกระบวนการ โดยมีเงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จ ดังนี้

2.1 เป็นผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งอาจรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติผู้เข้าร่วมกระบวนการที่สำคัญ 3 ประการคือ Insightful (รู้จริงในประเด็นปฏิรูป), Influential (มีบทบาทสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ หรือโน้มน้าวผู้อื่นในมารวมขับเคลื่อนได้) & Interest (Commitment to Drive Change) (มีความปรารถนาที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง)



2.2 สามารถเข้าร่วมกระบวนการได้ตลอดกระบวนการแบบมีส่วนร่วม เพื่อผู้นำชุมชน ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้แลกเปลี่ยนมุมมองต่อความท้าทาย เกิดความตระหนักรู้ถึงความสลับซับซ้อนของประเด็น สถานการณ์ ความท้าทายของระบบ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ต้องการมีส่วนร่วม มีความปรารถนา ที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต้นตอ รากของปัญหา มิใช่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับปรากฏการณ์ (Events)

3. Pre-Social Lab (Convening & Engaging) กระบวนการเชิญ เตรียมความพร้อมและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมเป้าหมาย ที่จะเชิญเข้าร่วมกระบวนการ โดยการแนะนำโครงการ เป้าหมาย สร้างความคุ้นเคยกับผู้เข้าร่วม รวมถึงการเก็บข้อมูล ความเห็นเบื้องต้นในประเด็นปฏิรูป โดยการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือให้ผู้ที่ถูกเชิญเข้าร่วมกระบวนการตอบแบบสอบถามที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นทีมคณะทำงานจะรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จัดทำเป็นรายงาน Pre-Social Lab เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคมต่อไป โดยรายงานดังกล่าว มิใช่การวิเคราะห์เพื่อสรุปสัมภาษณ์ หากแต่จะเป็นการรวบรวมความเห็น ข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมกระบวนการ

4. กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน ในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด และสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่ม ในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

5. Post-Social Lab คือกระบวนการติดตาม สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้มีโอกาสทดลอง นำแนวคิด ต้นแบบ (Prototype) ที่ได้ร่วมกันคิด ออกแบบวางแผนไว้ ไปสู่การทดลองปฏิบัติจริง (Prototype Testing) โดยการติดตาม สนับสนุน รวมถึงการสนับสนุนประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านวิชาการ การเก็บข้อมูล การวิจัย และอาจรวมถึงการสนับสนุนด้านทรัพยากรอื่น ๆ เช่น งบประมาณ คน สถานที่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงจริงอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่ผู้เข้าร่วมกระบวนการจะได้นำประสบการณ์ ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ในกระบวนการ Social Lab เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systems Change) ต่อไป

6. การจัดให้มีองค์กรสนับสนุนกลาง ที่ทำงานเป็นแกนกลางในการสนับสนุนการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การติดตามและสนับสนุน รวมถึงงานประสานงาน งานวิจัย วิชาการ การถอดบทเรียน และอาจรวมถึงการสนับสนุนปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทดลอง

7. การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ คือการเรียนรู้และพัฒนาาร่วมกันของผู้นำระหว่างทางที่ลงมือทำการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน สร้างผู้นำร่วม (Collective Leadership) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ (Collective Impact) โดยมีเป้าหมายคือเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว ผ่านการเรียนรู้กระบวนการทดลองทำงานร่วมกัน สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Culture of Collaboration) มิใช่ผลสำเร็จของต้นแบบโครงการที่ทดลองทำแต่เพียงอย่างเดียว

### เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ระดับที่ 5 มีต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

**โครงการที่ 3.5.1** โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1** ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู

มรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

**โครงการที่ 3.6.1** โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นตลาด(University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

**ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1** ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ

ระดับที่ 2 มีแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ระดับที่ 3 มีระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

ระดับที่ 4 รายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่า

เป้าหมาย

ระดับที่ 5 มีหน่วยงานผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับได้รับมาตรฐานให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน และสามารถต่อยอดขยายผลทาง

เศรษฐกิจแบบยั่งยืน

**โครงการที่ 3.7.1** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่

**ตัวชี้วัดที่ 3.7.1.2** ระดับความสำเร็จของพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มีแผนงานและมีกิจกรรมร่วมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 2 มีผลงาน/นวัตกรรมความสำเร็จของโรงเรียนเครือข่ายที่เกิดจากการร่วมพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษา

ระดับที่ 3 มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 4 มีการเผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมในเวทีสาธารณะและได้รับการยอมรับ/ได้รับรางวัลในระดับชาติ

ระดับที่ 5 มีโมเดลพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่

**โครงการที่ 3.7.2** โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต

**ตัวชี้วัดที่ 3.7.2.1** ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นต้นแบบปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

**โครงการที่ 3.8.1** โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

**ตัวชี้วัดที่ 3.8.1.1** ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและรายงานต่อ คณะกรรมการโครงการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

**โครงการที่ 3.8.2** โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

**ตัวชี้วัดที่ 3.8.2.1** ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระราโชบายรัชกาลที่ 10

**เกณฑ์การประเมิน**

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด

ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

### โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1. ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด

#### เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

### โครงการที่ 4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสัญจร

#### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังระบบสัญจรภายในมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินเท้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 3 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินและจักรยานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 4 มีการสร้างและพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถยนต์

ระดับที่ 5 มีการจัดระบบการสัญจรภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### โครงการที่ 4.1.3 โครงการสาธารณูปโภค

#### ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ระดับที่ 3 มีการดำเนินการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับที่ 4 มีการรายงานผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความคุ้มค่ากับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

#### ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.2. ร้อยละของการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย

##### เกณฑ์การประเมินผล

ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปัจจุบัน - ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน

ค่าใช้จ่านด้านพลังงานไฟฟ้าของปีปัจจุบัน

X 100

### โครงการ 4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

#### ตัวชี้วัดที่ 4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

##### เกณฑ์การประเมิน

ขนาดของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่หรือปรับปรุง

พื้นที่ของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างทั้งหมด

X 100

#### โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน

##### ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน

###### เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังสิ่งปลูกสร้างการดำเนินงานการใช้ประโยชน์ที่ดิน
- ระดับที่ 2 มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างแผนผังไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดสรรพื้นที่ตามผัง
- ระดับที่ 3 มีการใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างคุ้มค่า
- ระดับที่ 4 การใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ 5 มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการใช้พื้นที่และสิ่งก่อสร้างภายในมหาวิทยาลัย

#### โครงการที่ 4.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Infrastructure)

##### ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure

###### เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure
- ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80ของแผนที่กำหนด
- ระดับที่ 3 มีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่จะช่วยสนับสนุน
- ระดับที่ 4 มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาในเชิงพาณิชย์
- ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน



#### โครงการที่ 4.3.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

##### ตัวชี้วัดที่ 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวิเคราะห์ความพร้อม วางแผน แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 50

ระดับที่ 4 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 80

ระดับที่ 5 มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ราย

#### โครงการที่ 4.4.3 โครงการพัฒนาองค์กรคู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

##### ตัวชี้วัดที่ 4.4.3.1 ระดับความสำเร็จของดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจว่าการบริหารองค์ความรู้มีความสำคัญต่อการทำงานแต่ยังไม่มีกรรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 2 เริ่มมีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้หน่วยงานย่อย

ระดับที่ 3 มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

ระดับที่ 4 มีการรวบรวม แลกเปลี่ยน แลกประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในทุกกระบวนการทำงาน และสามารถวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ระดับที่ 5 มีการนำความรู้ไปต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

โครงการที่ 4.4.4 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วย

รูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.5.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ 4.5.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงตามแผน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง}}{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

#### โครงการที่ 4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

##### ตัวชี้วัดที่ 4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

#### โครงการที่ 4.7.1 โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

##### ตัวชี้วัดที่ 4.7.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

###### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการประเมินความพึงพอใจบุคลากร และสภาวะองค์กร

ระดับที่ 2 มีการนำผลจากการวิเคราะห์และแปรผลการประเมินความพึงพอใจบุคลากร และสภาวะองค์กร มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนงาน/โครงการ

ระดับที่ 3 สื่อสารแผนงาน/โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผน

ระดับที่ 4 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

## โครงการที่ 4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น

### ตัวชี้วัดที่ 4.7.2.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก

#### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10

ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

## โครงการที่ 4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

### ตัวชี้วัดที่ 4.7.3.1 ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

#### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10

ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

#### โครงการที่ 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มีนวัตกรรม หรือผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการพัฒนา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

#### โครงการที่ 4.7.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.5.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

##### เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลจากการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการ

จัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด

X 100

#### โครงการที่ 4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล

##### ตัวชี้วัดที่ 4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล

##### เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านบุคลากรที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคลที่กำหนด}} \times 100$$

#### โครงการที่ 4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

##### ตัวชี้วัดที่ 4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

##### เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/ โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

