



การประชุมชี้แจงโครงการสำคัญในปี ๒๕๖๖
เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

2566-2570

VUCA World : New Normal



V- Volatility ความผันผวนสูง

U- Uncertainty มีความไม่แน่นอนสูง

C- Complexity มีความซับซ้อนที่มากขึ้น

A- Ambiguity มีความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน



NewProfilePic.com

ผศ.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว

ก้าวต่อไปของอนาคต อุดมศึกษาไทย

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์



TDRI THAILAND
DEVELOPMENT
RESEARCH
INSTITUTE

**กิจกรรมสร้างการรับรู้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ
กำหนดข้อเสนอโครงการริเริ่มสำคัญระดับภูมิภาค**

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ





อนาคตศึกษา

อภิวัฒน์ รัตนวราหะ

เครื่องมือการมอง อนาคต FORESIGHT TOOLS

NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



จัดทำโดย
สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ร่วมกับ วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การออกแบบอนาคต Innovation Foresight

วิกฤตใหญ่...มหาวิทยาลัย

4 วิกฤตใหญ่...มหาวิทยาลัยไทย

การศึกษา

อ่าน!! ร.ร.-มหาลัยเอกชน วิกฤต เด็กเรียนน้อย-ค้างค่าเทอม ต้องลดเงินเดือนครู หลายแห่งเลิกกิจการ

วันที่ 2 มีนาคม 2565 - 07:43 น.

Facebook Twitter LINE Copy Link



ไฟเขียวลดค่าเทอม มหาวิทยาลัยรัฐ 50% เอกชนลดหัวละ 5,000 บาท

19:41 | 21 กรกฎาคม 2564 | 25,839



ไฟเขียวลดค่าเทอม

ม.รัฐลด 50% ม.เอกชนลด 5,000 บาท

นักศึกษาหาย

งบประมาณหด

กฎระเบียบบรัด

ปริญญาบัตรเสื่อมค่า

ความสามารถแข่งขันเราลดลง



แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 2
การผลิตและพัฒนาครู



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ยกระดับคุณภาพ
การศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาระบบบริหาร
จัดการ

1

มรท. มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก

2

นักศึกษาและบัณฑิต มรท. มีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ

3

มรท. เป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4

มรท. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5

มรท. 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชชา" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์



1

สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์ เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30

2

ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน

3

บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

1 พัฒนา Community - Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

4 International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของ มรภ. (ขับเคลื่อน SCD journal เข้าฐาน SCOPUS)

2 ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่ง เป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู

5 ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (General education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรรมสังคมและทักษะศตวรรษที่ 21

3 พัฒนา รร.สาธิตของทุก มรภ. ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย

6 ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ สึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ๆ

Digitalization Desirable Dependable

TOP 3



เรียนไปพร้อมสร้างรายได้



สร้างรายได้
คนมีความสูง

เพิ่มขีดความสามารถชุมชน
CIRCULAR ECONOMY



AI / IoT / Blockchain
Cashless / Big Data



ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัย
และนวัตกรรมสร้างสรรค์

หลักสูตร
บูรณาการ

Hybrid Teaching

Sharing Economy



ธุรกิจ
ต้องการ

เพื่อน
ท้องถิ่น



VRU
บุคลากร
นักศึกษา

GREEN UNIVERSITY

Reskill
Upskill

SDGs



นวัตกรรม
สู่ชุมชน

วิจัย
สร้างรายได้



Data
Driven



pictures
talk

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

การถ่ายทอดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วันอังคารที่ 2 พฤศจิกายน 2564 เวลา 12.30 - 16.30 น.

ณ ห้องประชุมพระนริศวิทยาลัยวไลยอลงกรณ์ 2 ชั้น 3 อาคารเรียนรวมสังคมนาฬาร



มหาวิทยาลัยแห่งความสมดุลและยั่งยืน

SUSTAINABLE VRU

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

VRU. Values Proposition

โอกาสเข้าถึงได้เข้ามาเรียนรู้

โดยปราศจากขีดจำกัดทางด้านเศรษฐกิจ สถานะทางสังคม ถิ่นที่อยู่ เพศสภาพ และศาสนา สัญชาติ (ทุน แหล่งเงินทุน การจ้างทำงาน ระหว่างเรียน หลังจบการศึกษา)

ประสบการณ์การเรียนรู้เชิง

ปฏิบัติทั้งในส่วนของการทำงาน ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การดำเนินชีวิตที่เพิ่มเติมสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในระหว่างเรียน



ความรู้ นวัตกรรมที่นำไปใช้

ได้จริง ในการทำงาน การแก้ไขปัญหาขององค์กร สถานประกอบการ ชุมชนท้องถิ่น (องค์ความรู้ ทักษะ ความสามารถ และนวัตกรรม)

การให้บริการที่เป็นเลิศ

คำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ ในราคาที่เป็นธรรม โดยคณะบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ

1 การพัฒนาท้องถิ่น



O1(1) : ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

O1(2) : ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในพระราชดำริ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

- 1A: รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
- 1B: เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่ 5,000 ราย
- 1C: เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ
- 1D: คริวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจนจำนวน 76,000 คริวเรือน
- 1E: 38 มรท. มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน

- 1F: คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่างในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- 1G: มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
- 1H: การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไปมีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของ มรท.
- 1I: มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ
- 1J: อัตราการเรียนรู้ต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

1.1 พัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมของ Innovation Parks อาทิ ศูนย์ปฏิบัติการวิจัย ทดสอบ วิเคราะห์มาตรฐาน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ของนวัตกรรมในชุมชน Incubation & Acceleration ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (Research to Business Accelerator)
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคนของพระราชฯ
- จัดตั้ง Community Innovation Fund
- พัฒนาเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และความมั่นคงทางอาหาร ให้มี Value creation สู่ตลาดโลก (พืช สัตว์ วัฒนธรรมท้องถิ่น)

1.2 สร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน

- สร้างนวัตกรรมชุมชนประจำทุกหมู่บ้านและคริวเรือนเพื่อขจัดความยากจนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาชุดองค์ความรู้เฉพาะพื้นที่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่ (demand-oriented) และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับกลุ่มเปราะบาง เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาสังคม ยกระดับศักยภาพชุมชนและแก้ปัญหาความยากจน

1.3 สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

- พัฒนากลไกเพื่อดึงศักยภาพภาคเอกชนและชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในกลุ่มที่มีผลคะแนนทดสอบน้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ
- พัฒนากลไกการยกระดับสมรรถนะครูประจำการ โดยการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้พัฒนาสมรรถนะครูประจำการในโรงเรียนกลุ่มที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (O-NET) น้อยที่สุดร้อยละ 20 ล่างของประเทศ และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริ

1 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

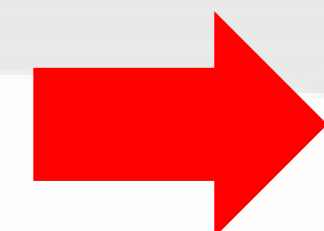
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : พัฒนา Community-
Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย



โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือ
กับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

**O
K
R**



แนวทางการดำเนินงาน

14

1

แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของ
ชุมชนและสังคม

2

ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความ
เข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม

3

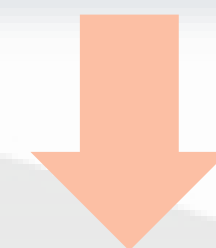
จัดทำแผนพัฒนาการสร้างสรรค์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต

4

ดำเนินกิจกรรมตามแผน/ข้อตกลงความร่วมมือ

5

ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สระแก้วเมืองแห่งการเรียนรู้
สามโคกเมืองแห่งอนาคต

1 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : สร้างนวัตกรรมชุมชน
เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเอง
ของชุมชนและบริหารจัดการความยากจน



โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก
BCG Economy Model

**O
K
R**

แนวทางการดำเนินงาน

- 1 จัดทำแผนบริการวิชาการ
- 2 พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- 3 สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครื่องมือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 4 พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG
- 7 พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น



นวัตกรรมชุมชน
VRU. Market
Place



**Co-Creation
Community
Dev. Project**



**Smart Community
Smart SME
Smart Entrepreneur**

1 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น

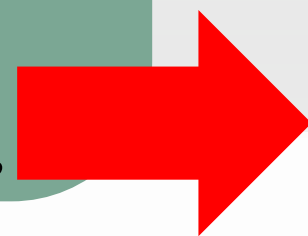
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : สร้างความร่วมมือไตรภาคี
เพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่



โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่าย
และต้นแบบด้านการศึกษา

**O
K
R**



แนวทางการดำเนินงาน

- 1 ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่
- 2 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ
- 3 พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย
ประเมินความสำเร็จ
- 4 จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อ
ยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ



**PPU. Teacher Professional
Development Platform**



Teacher Tools Kits



โรงเรียนร่วมพัฒนาระดับ
คุณภาพการเรียนรู้



Innovative Teacher



โรงเรียนสาธิตต้นแบบ
ประจำพื้นที่



2 การผลิตและพัฒนาครู



O2(1) : ผลิตครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ

- 2A: ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบโจทย์ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2B: ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนด และเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง
- 2C: ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปี และได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี

O2(2) : เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

2D: แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ

O2(3) : พัฒนาคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

- 2E: คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย 76 ชั้น/ปี
- 2G: ร้อยละ 100 ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน
- 2H: ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

2.1 Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ of นักศึกษาและบัณฑิตครูของ มรภ.

- ปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาบัณฑิตครูในรูปแบบร่วมผลิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนในพื้นที่ และใช้ชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน
- พัฒนากลไกการพัฒนาทักษะและการประเมินสมรรถนะของอาจารย์ผู้ผลิตบัณฑิตครู

2.2 Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

- ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนากลไกส่งเสริมคุณภาพวารสารวิชาการด้านการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อไปสู่มาตรฐานระดับ TCI 1

2.3 Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงต่อโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

- ผลักดันให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็น node การผลิตครูประจำการของทุกสังกัดในพื้นที่บริการ ทั้งด้านสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ



2 ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Teacher Capacity

Building : พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของ มรภ.



โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ

โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้

มาตรฐาน

**O
K
R**

แนวทางการดำเนินงาน

1

พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับ การยอมรับอย่างทั่วถึง



**PPU. Co-Creation School Talent Mobility
Pedagogy and Subject Expertise Incubation**

2

พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตวิญญาณความเป็นครู และทักษะด้านเทคโนโลยี



**Teacher Assistant Incubation and Experient Learning
Pedagogy and Subject Expertise Study**



ครูนวัตกรรมที่มีสมรรถนะสูง



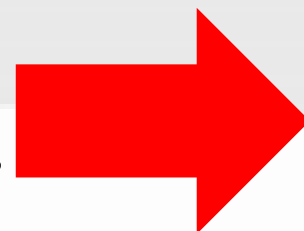
2 ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : Education Research
and Innovation Platform : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัย
งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม



โครงการ มรท.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น
และประเทศ

**O
K
R**



แนวทางการดำเนินงาน

- 1 สร้างความร่วมมือ พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุน การวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2 จัดตั้ง **Excellence Center** แต่งตั้ง **Program Manager** วางแผน และบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) อาหารเพื่อสุขภาพและผลผลิตการเกษตรปลอดภัย 2) การสร้างคุณค่าใหม่ในอุตสาหกรรม 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน **4) การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- 3 บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ การใช้ประโยชน์ การบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
- 4 จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการวิจัยพื้นฐานที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 5 แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน ร่วมพัฒนาวิสาหกิจ กิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

ทุนวิจัยที่ได้รับ

ผลงานวิจัยที่เผยแพร่



นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ชุมชนนวัตกรรม โรงเรียนนวัตกรรม
รายได้จากการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา

3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา



O3(1) : พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (Social Lab-based)

O3(2) : พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

O3(3) : มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของ มรท. ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติ และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

O3(4) : ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Up Skills/ Re Skills/ New Skills) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของ มรท.

3A: นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม มีทักษะวิศวกรสังคม และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
 3B: จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
 3C: ร้อยละ 80 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
 3D: ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมีรายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางทางการเงินโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ
 3E: นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)

3F: จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้ารับการศึกษารูปแบบดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
 3G: สนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือการเคลื่อนย้ายบุคลากร มรท. สู่สถานประกอบการ หรือการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี

3H: มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ SDGs Ranking ในอันดับ 50 - 200 ของโลกในเป้าหมาย SDGs
 3I: มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี international research & project collaboration โดยมีสัดส่วน participated student ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีสัดส่วน faculty exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด
 3J: พักดันวารสาร Sustainable Community Development journal (SCD journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

3K: พัฒนาคณะทุกช่วงวัย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชากรในพื้นที่ กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่า (alumni) เข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏไม่น้อยกว่า 60,000 คน
 3L: เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (credit bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชา ในกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง
 3M: ทุกคณะ/สาขาวิชา มี content สำหรับ up skills/ re skills/ new skills ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาพการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/ hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปี ที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 5,000 คน

3.1 ใช้กระบวนการ "วิศวกรสังคม" เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษา และบัณฑิต มรท. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- สร้างกลไกการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อพัฒนาเข้าสู่กระบวนการวิศวกรสังคม
- สร้างกลไกและ Platform ของ มรท. 38 แห่ง สนับสนุน "วิศวกรสังคม" เพื่อยกระดับ Soft Skill ของ นศ.และบัณฑิต ในการสร้างสรรค ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมชุมชน
- ส่งเสริมบัณฑิต มรท. ให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมไปถึงการพัฒนา Social Enterprise และสถานประกอบการท้องถิ่น

3.2 หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth

- กลไกพัฒนาความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่น และสถานประกอบการ เช่น CWIE Sandbox เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของ มรท.
- ขับเคลื่อน Faculty Mobility to Industry and Service Sectors เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการ

3.3 เชื่อมโยนนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของ มรท. ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

- พัฒนาคุณภาพหลักสูตรรองรับระบบประกันคุณภาพหลักสูตรที่บ่งชี้ถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- พัฒนากลไกและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น การเคลื่อนย้ายบุคลากร การวิจัยร่วม การสร้างความร่วมมือผ่านหน่วยงาน
- พัฒนางานวิจัยที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- พัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพื่อตอบโจทย์การจัดอันดับ SDG ranking ของ มรท.
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ

3.4 พัฒนา มรท. ให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

- กลไกการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับกลุ่มเปราะบาง ผู้สูงอายุ แรงงาน และประชาชนในพื้นที่
- จัดทำระบบการสะสมและเทียบโอนหน่วยกิต

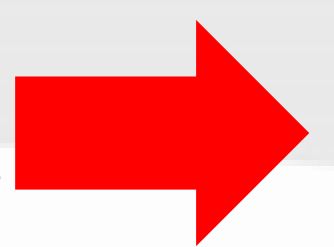


3 ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 1: ใช้กระบวนการ
“วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และ
คุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ.ให้เป็นผู้นำการ
เปลี่ยนแปลง

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม
ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจาก
การบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

**O
K
R**



บัณฑิตผู้นำการเปลี่ยนแปลง

Pitching Hall



Community Enterprise
Business Model Canvas



วิสาหกิจเพื่อสังคมในชุมชน

แนวทางการดำเนินงาน

- 1 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะ
การแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม
- 2 พัฒนากิจกรรมการแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม
- 3 ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของ
ชุมชน
- 4 ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา
ชุมชน และสังคม

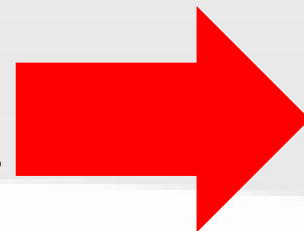


3 ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 2 : หลักสูตร Co-creation
รองรับ Career of the Future และ Local Economic
Growth

โครงการ มรท.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย
หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

**O
K
R**



**CWIE
Curriculum**

**Special Group
Curriculum**

แนวทางการดำเนินงาน

- 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการ
เครือข่าย
- 2 จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
- 3 จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วน
ร่วมในการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและ
แก้ไขปัญหาร่วมกัน





3 ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 3 : เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของ มรภ.ในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

**O
K
R**

แนวทางการดำเนินงาน

- 1 การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- 2 วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน
- 3 ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

Co-Curriculum

Co Research Project

Co Learning Classrooms



3 ยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : พัฒนา มรภ. ให้เป็น
University of Lifelong Learning for All ที่เป็น
ตัวอย่างระดับนานาชาติ

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

**O
K
R**

แนวทางการดำเนินงาน

1. สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร
2. แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก
3. ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All
4. การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)

Krunio.com Satit-VRU.Net

VRU3L.Academy

4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ



O4(1) ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital Organization & Green University ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

O4(2) :สร้าง Platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครูภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงานและการวิจัยร่วมกันระหว่าง 38 มรท. รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

O4(3) : บุคลากร มรท. มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

4A: 38 มรท. มี Big Data Platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น
 4B: มรท. 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (Big Data Platform)
 4C: หน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนาและขออนุญาตใช้ประโยชน์จาก Big Data ของ มรท. 38 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์ มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

4D: มี Platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึง Resources ร่วมกัน
 4E: มรท. 38 แห่ง เข้าร่วม Platform การแลกเปลี่ยน Resources (tangible/intangible) ร่วมกัน
 4F: เกิดการบูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด

4G: ร้อยละ 80 ของ บุคลากร มรท. ได้รับการ reskill/upskill/new skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับความเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มรท. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้กับผู้เรียน
 4H: อาจารย์ มรท. ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในจำนวนนี้มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 10
 4I: เพิ่มจำนวนศาสตราจารย์ใน มรท. อย่างน้อย 1 เท่า ของปีฐาน (ปี 2565)

4.1 Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่ม มรท.

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบ IT ให้พร้อมใช้งาน
- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ พร้อมกันจัดทำนวัตกรรมการบริหารจัดการ
- พัฒนากลไกการบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อขับเคลื่อน Digital Organization
- พัฒนาทักษะ digital literacy ของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏในระดับต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ digital organization

4.2 เชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มรท.

- รวบรวม นำเข้าและเชื่อมโยงข้อมูลต้นทุน ความพร้อมและศักยภาพของ มรท. อาทิ บุคลากรและความเชี่ยวชาญ ความเชี่ยวชาญในแต่ละกลุ่มสาขา/อุตสาหกรรม งบประมาณ

4.3 เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มรท.

- พัฒนากลไกการเชื่อมโยงทรัพยากรระหว่าง 38 มรท.

4.4 การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้

- ร่วมทำงานกับหน่วยงานในจังหวัด โดยใช้จุดแข็งในด้านการติดตามประเมินผลโครงการ
- ยกระดับความร่วมมือระดับภูมิภาคของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อร่วมกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก

4.5 พัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของ มรท.

- พัฒนาบุคลากรและทักษะการบริหารโครงการเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- จัดทำระบบ และกลไกสนับสนุนของ มรท. เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์การประเมินกลางที่เป็นที่ยอมรับ 5 ด้าน ได้แก่ การรับใช้สังคม สุนทรีย การสอน ศิลปะ และศาสนา
- ส่งเสริมการ Upskill / Reskill และสร้าง New skills บุคลากร มรท. ให้มีความรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

4 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : Digitalization และ Agile ระบบบริหาร
จัดการของกลุ่ม มรภ.

แผนงานบูรณาการหลักที่ 1 : | ชื่อ ม โ ย ง ระบบ ข้อมูล ร่วม ม กัน ทั้ง
38 ม ร ภ .

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่
ความเป็น Digital

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการ Rajabhat Dataset

**O
K
R**

แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาระบบงานการบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile
และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการ
ดำเนินงาน

**Agile
Organization**

**Digital
University**

**Rajabhat
Cloud**

4 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาาระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

แผนงานบูรณาการหลักที่ 4 : การเชื่อมกับหน่วยงาน
ภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและ
แหล่งรายได้

โครงการ มรท.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของ
มหาวิทยาลัย

OKR

แนวทางการดำเนินงาน

พัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับหน่วยงานใน
พื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา
การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสถาน
ประกอบการและผู้ประกอบการ

Rajabhat
Lifelong Learning
Platform

Rajabhat
Academy for
All Platform

Rajabhat
Marketplace
Platform

4 ยุทธศาสตร์ การพัฒนาาระบบบริหารจัดการ

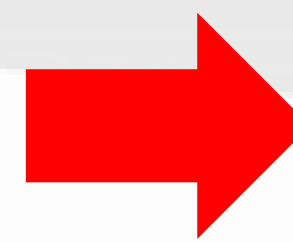
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
แผนงานบูรณาการหลักที่ 5 : พัฒนาศักยภาพและ
ความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของ มรภ.

โครงการ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสาย
วิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทาง
วิชาการ

แนวทางการดำเนินงาน

- 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อ
แสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2 จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3 เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ
- 4 เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร
- 5 จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 6 สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด

**O
K
R**



**VRU. Banding
and Professional
Personel**

โควิด 19

**Digital
Disruption**

**Learning
Loss**

**Aging
Society**

**Chinees
Demand**

**Global
Worming**

**Active
Blending
Learning**

**Learning
Mindset
Change**

**Money
shortage**



ข้อจำกัด

ระเบียบ
กฎหมาย

สมรรถนะของ
กำลังคน

Fix
Mindset

Silo
Organization

Private
Partnership

Digital
Platform

Internationalization
Learning Space

Branding
Communication



1. Budgeting
2. Deregulation
3. Reinventing University CoP
4. Private Partnership Matching
5. Reorganization and HRD.
Consultancy
6. Co-Management Platform



Thank you!

25666-2570