



แผนกลยุทธ์

คณะครุศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑D๘๓๐๖๖๒๖๓๗

URL <http://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags>



แผนกลยุทธ์
คณะครุศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565–2569 เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้บริหาร บุคลากรทุกระดับ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะครุศาสตร์ ที่ได้ร่วมพลังกันระดมความคิด กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ด้วยกันนั้น จะต้องอาศัยพลัง และการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายงาน ทุกระดับร่วมกันบริหารจัดการและแปลงแผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตามการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 คณะทำงานใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานภายใน ผู้ที่เกี่ยวข้องที่ท่านได้ร่วมกันวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ มา ณ โอกาสนี้และหวังว่า แผนกลยุทธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนาคณะครุศาสตร์ต่อไป

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์	7
1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์	9
1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	9
1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	9
1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)	9
1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	10
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566	11
2.1 ปรัชญา	11
2.2 ปณิธาน	11
2.3 อัตลักษณ์	11
2.4 เอกลักษณ์	11
2.5 วัฒนธรรมองค์กร	11
2.6 สมรรถนะหลัก	11
2.7 ค่านิยม	11
2.8 พันธกิจ	11
2.9 วิสัยทัศน์	12
2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	12
2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)	13
2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)	13
2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	15
ส่วนที่ 3 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 - 2570	17
3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	17
3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน	25
3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	31
3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็น ดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับ สากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	35

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	42
4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	42
4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	44
ส่วนที่ 5 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	45

ส่วนที่ 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับที่	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	โอกาส Opportunity (O)			
O1	การเป็นที่ยอมรับในคุณวุฒิและความสามารถทางวิชาอาจารย์จากทั้งในและต่างประเทศ	5	0.114	0.570
O2	วิชาชีพครูเป็นวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคม และมีผู้ที่ต้องการเข้าสู่วิชาชีพครูมากขึ้น	5	0.116	0.580
O3	ความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	5	0.116	0.580
O4	การสร้างพันธมิตรกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่างๆ เพื่อรองรับการมีงานทำของนักศึกษา และการใช้เครือข่ายศิษย์เก่าเป็นฐานเสี่ยงการสร้างการรับรู้องค์กร	5	0.114	0.570
O5	การเพิ่มสาขาวิชาที่เปิดสอนซึ่งได้รับความร่วมมือจากคณะและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ นักศึกษาได้เรียนตามความต้องการมากยิ่งขึ้น	5	0.115	0.575
O6	จำนวนทุนวิจัยที่อาจารย์ได้รับมีจำนวนมาก	4	0.112	0.448
O7	นักศึกษามีแรงจูงใจ มีเป้าหมายที่จะมาศึกษา มีคุณลักษณะที่ดี มีเอกลักษณ์ความเป็นครูส่งผลดีต่อการจัดการเรียนรู้ และการให้ความร่วมมือทั้งในชั้นเรียน และการปฏิบัติตนเป็นนักศึกษาที่มีคุณภาพ	5	0.113	0.565
			รวม	3.888
ลำดับที่	ภัยคุกคาม Threats (T)			
T1	คณะครุศาสตร์มีภารกิจที่หลากหลายมิติ รวมถึง ภาระงานที่มีมาก ทำให้อาจารย์ทำงานค่อนข้างมาก ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน	4	0.100	0.400
T2	ระเบียบปฏิบัติบางอย่างไม่เอื้อต่อการทำงานวิจัยและบริการวิชาการ	3	0.100	0.300
			รวม	0.700
			รวมปัจจัยภายนอก	4.588

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S1	ความรู้ความสามารถของอาจารย์รวมทั้งศิษย์เก่า ศักยภาพในการทำงานของอาจารย์จำนวนมากที่สุดในมหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานขนาดใหญ่ของมหาวิทยาลัย	5	0.068	0.340
S2	อาจารย์มีคุณวุฒิ และมีความเชี่ยวชาญในการสอน วิจัย บริการวิชาการ และพัฒนาการจัดการศึกษาตามสาขาที่เปิดสอน และการบูรณาการระหว่างศาสตร์	5	0.069	0.345
S3	อาจารย์จำนวนมาก มีศักยภาพอย่างโดดเด่น และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	5	0.067	0.335

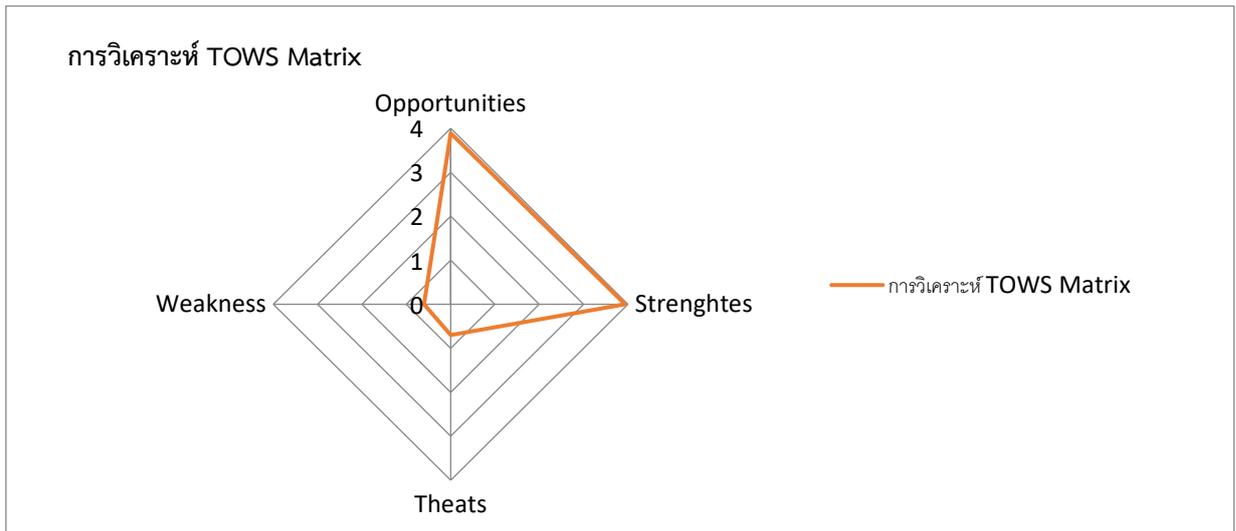
ลำดับที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วง น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S4	ความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นการศึกษาที่หักเห	5	0.069	0.345
S5	ความมีเสถียรภาพภายในองค์กร และความมีศักยภาพของบุคลากร	5	0.065	0.325
S6	มีความสามัคคีร่วมมือ ร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงาน	5	0.065	0.325
S7	มีงบประมาณสนับสนุนอย่างเพียงพอในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมต่างๆในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร	5	0.066	0.330
S8	การมีจิตอาสาของอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร	5	0.067	0.335
S9	มีความหลากหลายของสาขาวิชา ทั้งจากการจัดการศึกษาภายในคณะ และสาขาวิชาที่เป็นการร่วมผลิตบัณฑิตกับคณะต่างๆ	5	0.067	0.335
S10	อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร สามารถปรับตัวพร้อมรับกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง	5	0.068	0.340
S11	มีทุนการศึกษาที่สนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษา	5	0.065	0.325
S12	มีจำนวนนักศึกษาค่อนข้างสูง	4	0.064	0.256
			รวม	3.936
ลำดับที่	จุดอ่อน Weakness(W)			
w1	สิ่งอำนวยความสะดวกในคณะมีจำนวนน้อย ขาดการปรับภูมิทัศน์ ขาดสิ่งสนับสนุน ในการจัดการสอนระบบ Online Learning คุณภาพของนักศึกษาแรกเข้าที่มีความแตกต่างกันมาก หลักสูตร 4 ปีมีความท้าทายในการขับเคลื่อน	3	0.045	0.135
w2	นักศึกษาบางคนยังไม่ตระหนักถึงการมีจิตอาสาที่แท้จริง	3	0.054	0.162
w3	ทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนรู้อาคารเรียนดูเก่าแก่ ทำให้ไม่น่าเรียนเท่าที่ควร	3	0.050	0.150
w4	นักศึกษามีรายวิชาเรียนมาก และซ้ำซ้อน รวมถึงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ไม่เอื้อต่อการสอนออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพสูง	3	0.051	0.153
			รวม	0.600
			รวมปัจจัยภายใน	4.536

หมายเหตุ Rating

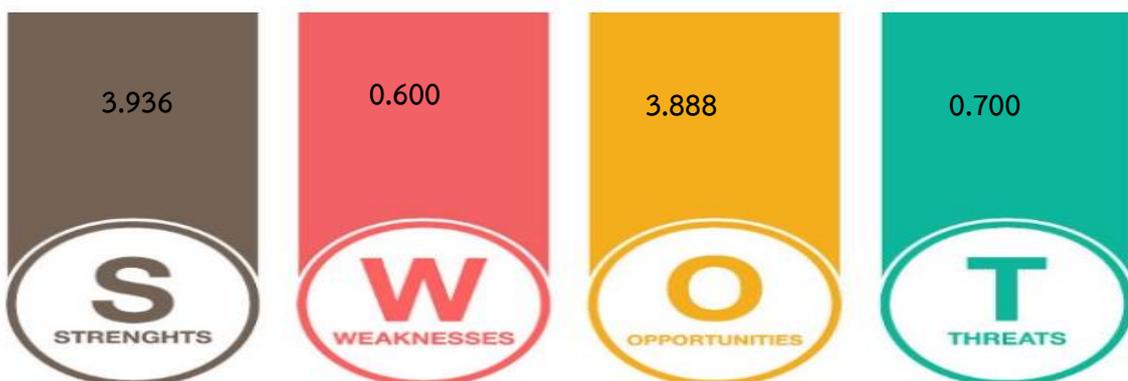
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มากที่สุด	เท่ากับ 5
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มาก	เท่ากับ 4
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้ปานกลาง	เท่ากับ 3
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อย	เท่ากับ 2
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อยที่สุด	เท่ากับ 1

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1.การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงรุก (SO) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ โอกาส Opportunity (O) 2.กลยุทธ์เชิงรับ (ST) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T) , 3. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) โดยการนำจุดอ่อน Weakness (W) จับคู่กับโอกาส Opportunity (O) และ 4. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (WT) โดยการนำจุดอ่อน Weakness (W) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T)



$S = 3.936$, $W = 0.600$, $O = 3.888$, $T = 0.700$



สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

- SO1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาหรือหลักสูตรร่วมผลิต (S1 S2 S3 S4 S9 S10 / O1 O2 O3 O4 O5)
- SO2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (S1 S2 S3 S9 / O3 O4 O5)
- SO3 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสาและสร้างวิศวกรสังคม (S1 S2 S3 S4 S9 S10 / O1 O2 O3 O4 O5 O7)
- SO4 พัฒนาระบบการจัดการศึกษา และกิจการนักศึกษา ตามแนวทางกระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) (S4 S7 S8 S10 / O2 O7)
- SO5 ส่งเสริมการแสดงผลงานซึ่งศักยภาพด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ตามนโยบาย มุ่งพัฒนา มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (S1 S2 S3 / O2 O6 O7)

ST (กลยุทธ์เชิงรับ)

- ST1 ปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานภายในคณะให้สอดคล้องกับความสามารถของอาจารย์และบุคลากร ตลอดจนสิ่งสนับสนุนภายในคณะ (S1 S2 S3 S5 S6 S7 / T1)
- ST2 พัฒนาแผนงานวิจัย สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ และการบริการวิชาการตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (S1 S2 S3 S9 / T2)
- ST3 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากบริการวิชาการและการวิจัย (S1 S2 S3 S5 S9 / T2)

สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

- WO1 ปรับปรุงหลักสูตรที่เปิดสอนให้มีความทันสมัย ขยายความร่วมมือกับคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกจัดทำหลักสูตรร่วมผลิตตลอดจนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (W1 W4 / O1 O3 O4 O5 O7)
- WO2 ส่งเสริมผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (W1 / O1 O4 O6)
- WO3 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (W2 / O7)
- WO4 พัฒนานิเวศการเรียนรู้ในคณะให้สอดคล้องกับนโยบาย Green University (W1 W3 / O7)
- WO5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการพัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (W1 W3 / O7)
- WO6 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) (rebranding) (W1 W3 / O2 O5 O7)

WT (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

- WT1 พัฒนาสภาพทางกายภาพ นิเวศการเรียนรู้ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนของนักศึกษา และการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากร (W1 W2 W3 / T1)
- WT2 พัฒนางานแผนงานวิชาการ วิจัย งานบริการวิชาการให้มีความทันสมัยส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน Blended Learning (W1 W4 / T1 T2)

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

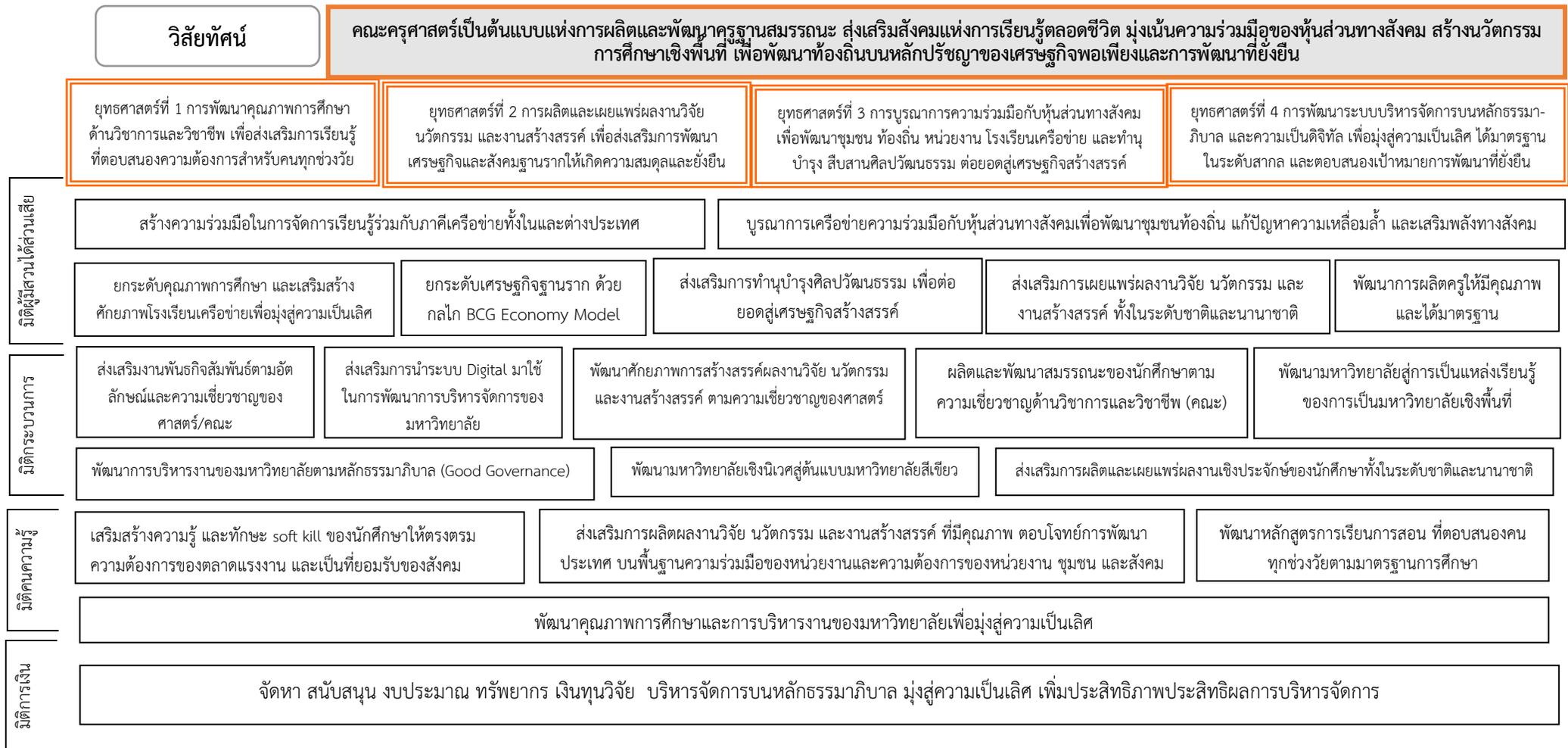
1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>1. มรวอ.ได้น้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษา ในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เพื่อปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อมีอัตลักษณ์สมรรถนะ และคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครู ในศตวรรษ 21</p> <p>2. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นทั้งจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว</p> <p>3. ประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศจีน เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ค่านิยมของผู้ปกครองในปัจจุบันยังต้องการให้บุตรหลานมีความมั่นคงในอาชีพคือการรับราชการครู</p> <p>5. สมรรถนะ 17 ข้อการผลิตและพัฒนาครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>6. การสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู</p> <p>7. งบประมาณที่ลดลง</p>	<p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาบัณฑิตและผลิตบัณฑิตหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตกับหน่วยงานภายในประเทศ ได้แก่ โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์ โรงเรียน ดชด. สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ SEA Teacher, Central China Normal University (CCNU), ทำความร่วมมือในระดับบัณฑิตศึกษากับ Zhou Kou Normal University</p> <p>2. มีหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>3. มีกรอบมาตรฐานวิชาชีพครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะความเป็นครูอย่างชัดเจน</p> <p>4. พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตฐานสมรรถนะในทุกสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถาบันการศึกษา</p> <p>5. ชื่อเสียงของ มรวอ. ด้านการผลิตครู</p> <p>6. ทำเลที่ตั้งของ มรวอ. มีความเหมาะสม</p> <p>7. การสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อ</p>	<p>1. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงครูผู้สอนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อถึงกันได้ง่ายขึ้น มีเครือข่าย MOU ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อพัฒนาหลักสูตร Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program</p> <p>2. คณะฯ ได้รับงบประมาณจาก สป.อว. ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงโรงเรียน</p> <p>3. คณะฯ ได้ทำความร่วมมือกับสำนักการศึกษากรุงเทพมหานครในการผลิตและพัฒนาครูในโครงการทุนเฮอร์วีน</p> <p>4. คณะฯ ได้รับทุนจาก อว. ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>5. คณะฯ เป็นผู้แทนสมาชิกในคณะกรรมการกรรมการสมาชิกสัมพันธ์ ของกรรมการกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ</p> <p>6. คณะฯ เป็นคณะกรรมการพิจารณาศึกษาและอนุกรรมการด้านวิชาการ และเสริมสร้างการให้ความรู้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขในบริบทของสังคมไทยของคณะกรรมการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>7. คณะฯ เป็นที่ปรึกษาการทำโพลล์ ของบริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด</p> <p>8. คณะฯ เป็นกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ)</p> <p>9. คณะฯ เป็นอนุกรรมการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลในสถาบันอุดมศึกษา (อนุ ก.พ.อ. ด้านบริหารงานบุคคล)</p>

1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ส่วนที่ 2. แผนปฏิบัติการคณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

2.2 ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

2.3 อัตลักษณ์

“แต่งกายดี มีความเป็นครู รู้พัฒนา จิตอาสาท้องถิ่น”

2.4 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

2.6 สมรรถนะหลัก

สร้างนวัตกรรมทางการศึกษา

2.7 ค่านิยม

T-VALAYA

T : Teacher Professional สอนดี สอนเก่ง

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

2.8 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
2. พัฒนาอาจารย์คณะครุศาสตร์ให้มีความรู้ความสามารถยิ่งขึ้นในบริบทของยุคดิจิทัลและเป็นต้นแบบของวิชาชีพชั้นสูง
3. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่
4. สร้างนิเวศการเรียนรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน
5. สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.9 วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์เป็นต้นแบบแห่งการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งเน้นความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคม สร้างนวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570				
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	ร้อยละ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	4.5	5	5	5.5	5.5	ล้านบาท	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการ	เจ้าหน้าที่ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัย
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากการบริหารของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	20	20	30	30	40	ร้อยละ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/งาน วิชาการ	เจ้าหน้าที่ งานบริการ วิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
4. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	201 - 300	201 - 300	101 - 200	101 - 200	101 - 200	อันดับที่	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งาน บริหาร	เจ้าหน้าที่ งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนอย่งยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม	
	66	67	68	69	70			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย								
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	6	7	8	9	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.2	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี							
	ระดับปริญญาตรี - สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	ระดับบัณฑิตศึกษา - สาขาด้านสังคมศาสตร์	85	90	95	95	95	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตาม กรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	> 4.00	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม								
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	1	2	3	4	5	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	6	6.5	7	7.5	8	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	1	2	3	4	5	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	20	30	40	40	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม	
	66	67	68	69	70			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน								
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	1	1	2	2	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	5	7	11	13	15	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
3.4	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยกรมมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1	1	2	2	3	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ
3.7	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	100,000	115,000	132,000	152,000	175,000	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
3.8	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	65	70	75	80	85	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน								
4.1	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)	25	20	15	10	10	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร (งานประกันคุณภาพ การศึกษา)	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
4.3	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	290	310	330	350	370	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร (งานประกันคุณภาพ การศึกษา)	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
4.4	ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	-	350	350	400	400	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริหาร (งานประกันคุณภาพ การศึกษา)	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน
โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์

- 3.2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3.4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่
ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว

ส่วนที่ 3. โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> • การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40				
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้าน	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการลง 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม						ปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและ แก้ไขปัญหาพร้อมกัน			
		1.1.2.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจาก ภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานกิจกรรมของ หลักสูตรครบตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	60	70	80	90	95	พัฒนา /ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์ เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/ กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ/งาน พัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ/งาน พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองพัฒนา นักศึกษา
		1.1.2.3 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนการสอนแบบบูรณา การร่วมกับการทำงาน ต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	20	20	30	40	50	● หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ สอนแบบบูรณาการร่วมกับการ ทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		1.1.2.4 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีความร่วมมือ กับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัย เครือข่ายในพื้นที่ อุตสาหกรรมต่อจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	20	20	30	40	50	● ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลง ทางวิชาการร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรมในด้านการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และ บริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และมี การประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	14	16	18	20	22	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	20	20	30	30	40		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	10	10	15	15	20		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	25	25	25	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงานการประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	45	45	50	50	55		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
1.4. เสริมสร้างความรู้ และ ทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝักหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (CEFR) - ระดับ B1(ปริญญาตรี) - ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80 80	80 80	80 80	80 80	80 80	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> วางแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้			
1.5. พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและได้ มาตรฐาน	1.5.1 โครงการ พัฒนาครูของครูสู่ ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ที่ ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ หรือได้รับรางวัลด้านการ จัดการเรียนรู้และการ ฝึกหัดครู ต่อจำนวน อาจารย์คณะครุศาสตร์ ทั้งหมด	10	15	15	20	20	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ ปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครู และทักษะด้านเทคโนโลยี 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	1.5.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาครูให้ได้ มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ต่อจำนวน นักศึกษาครูทั้งหมด	90	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ 	คณะครุศาสตร์ เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		1.5.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1) ต่อ จำนวนนักศึกษาครู ทั้งหมด	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาครูใหม่ทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ 	คณะครุศาสตร์ เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผู้ช่วย คณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น 			
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800	1,900	1,900	1,900	1,900	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยผลิตผลความต้องการของตลาด 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 			
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา จ่ายค่านิตศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร มอบทุนการศึกษา ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.6.1.4 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงานภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รายงานผลการดำเนินการตามแผน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น สร้างความร่วมมือ พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัย 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	3	6	6	9				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<p>ที่ตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) อาหารเพื่อสุขภาพ และผลผลิตการเกษตรปลอดภัย 2) การสร้างคุณค่าใหม่ในอุตสาหกรรม 3) การจัดการสิ่งแวดล้อมและสุขภาพชุมชน 4) การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> • แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนร่วมพัฒนาวิสาหกิจ กิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 			
		2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอก ต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด	60	60	65	65	70		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอก เพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	6	6	7	7	8	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด	10	10	15	15	20	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	45	50	55	60	65	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	10	20	20	25	30		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-	5	5	10	10	20		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด						<p>โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาโดยองค์กรฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 			
		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานด้านการจัดการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์/หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ 	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จัดสิทธิบัตร ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	5	5	10	10	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้ และทักษะนักวิจัย ด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 			
2.3. พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญ	2.3.1 โครงการ พัฒนา ศูนย์ความ เป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของ งานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ต่อจำนวน งานวิจัยทั้งหมด	20	20	30	40	40	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน วิจัยนวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อ สังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจาก มหาวิทยาลัย 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัย
		2.3.1.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อ สังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการ พัฒนาจากมหาวิทยาลัย	1	1	2	2	3		หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัย
	2.3.3 โครงการ ส่งเสริมความเป็น เลิศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหางบการเงินทุนเพื่อการ ทำวิจัย พัฒนาระบบการ จัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัย
	2.3.3.2 ร้อยละ ความสำเร็จของบริหาร จัดการงานวิจัยตามแผน ของคณะ	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัย	

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวน ผลงาน ผลิตภัณฑ์งานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานบริการวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/บริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.2. ยกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	3.2.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษา	3.2.1.1 จำนวน โรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	13	13	15	15	17	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ประเมินความสำเร็จ จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ 	คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้วเพื่อ เป็นศูนย์ปฏิบัติการ และการวิจัยโรงเรียน ในท้องถิ่นสู่ระดับ สากล	3	4	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมี ความรู้และเป็นพลเมือง แห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นิทรรศการ/open house 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ 	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/
3.3 ยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการ ยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ใน การพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดล การพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG Economy	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ตามโมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้าง แบรนด์เมือง/ชุมชนแห่ง อนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานบริการวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน บริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น 			
3.4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) 			
		3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา ประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริการวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
		3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริการวิชาการ/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการ/งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และ
 ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1. พัฒนา คุณภาพ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะ/วิทยาลัย ที่มีผล การประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	70	80	90	100	100	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษา เพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิด ช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานประกันคุณภาพ	เจ้าหน้าที่งาน ประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
		4.1.1.2 ร้อยละ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนการ พัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	85	90	95	<ul style="list-style-type: none"> 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานประกันคุณภาพ	เจ้าหน้าที่งาน ประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	4.1.2 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	งานบริหารงานบุคคล	เจ้าหน้าที่งานบริหารบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		4.1.2.3 ร้อยละของ บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนที่เข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ/ ตำแหน่งที่สูงขึ้นตาม แผนการพัฒนาดตนเอง	70	70	80	80	90	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร 	งานบริหารงานบุคคล	เจ้าหน้าที่งานบริหารบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานบริหาร	เจ้าหน้าที่งานบริหาร/งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีการ บริหารจัดการที่นำมาใช้ ในการเพิ่ม ความสามารถให้กับ	1	1	1	2	2	<ul style="list-style-type: none"> ปรับระบบการทำงาน พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานประกันคุณภาพ/KM	เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพ /KM	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		อาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						<ul style="list-style-type: none"> • ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนา platform • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 			
4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	5	7	9	11	13	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบุคคล/งานวิเทศสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่งานบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	
	4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	40	40	50	50	55	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	48.66	48.66	48.66	48.66	49	<ul style="list-style-type: none"> • จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • มีการติดตามประเมินผลการทำงาน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานบุคคล	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	45.84	48.13	50.54	53.07	55.72	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบุคคล	เจ้าหน้าที่งานบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด						<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 			
	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA	80	90	100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income		55	60	65	70	75	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
4.2.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5		20	25	30	35	40	<ul style="list-style-type: none"> ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา บริหารจัดการความเสี่ยง ตรวจสอบภายใน 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	
4.2. พัฒนา การบริหาร งานของ มหาวิทยาลัย ตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)		4.2.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	55	60	65	70	75		งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 	งานบุคคล	เจ้าหน้าที่บุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	60:40	60:40	60:40	50:50	50:50	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย		4.2.5.2 ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย	12	14	16	18	20	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความต้องการของผู้รับบริการ พัฒนาแผนการลงทุน บริหารจัดการกิจกรรมในการลงทุน ติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างเป็นระบบ 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่งบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดทำวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบปฏิบัติการ พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายครอบคลุมทุกพื้นที่ จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การบริหารและการปฏิบัติงาน จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์กลางของมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีที่ทันสมัย จัดตั้งศูนย์สอบทักษะคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการอบรมทักษะ ความสามารถคอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากร 	งานงบประมาณ/งานพัสดุ/งานบริการสื่อคอมพิวเตอร์	เจ้าหน้าที่งบประมาณ/พัสดุ/สื่อคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<p>นักศึกษาด้วยระบบสอนออนไลน์ตามมาตรฐานสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุง Infrastructure ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน • บริการนโยบายการให้บริการรวมทุกบริการของมหาวิทยาลัยผ่าน App • สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคณะ 			
		4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • พัฒนากิจกรรมให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อใช้ใน Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 	งานบริการ สื่อคอมพิวเตอร์	เจ้าหน้าที่ สื่อคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

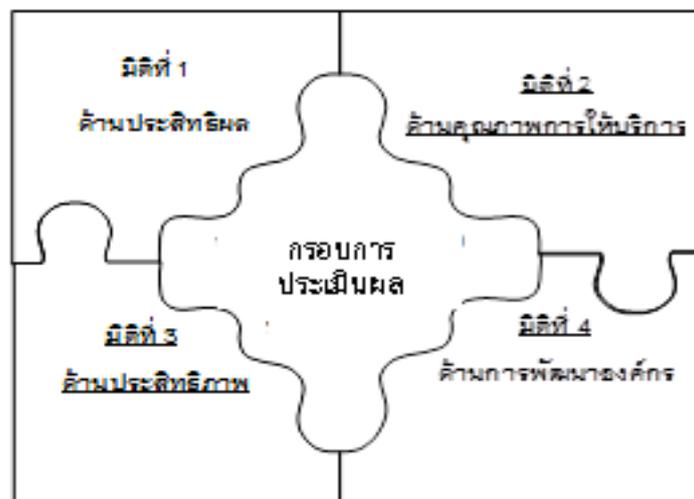
กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 			
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ศูนย์แบบ มหาวิทยาลัยศรี เชียง	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัยศรี เชียง	4.4.1.1 ร้อยละความ หนาแน่นการพัฒนาและ รักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	75	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของ การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 	งานบริหาร	หัวหน้าสำนักงาน/ เจ้าหน้าที่งาน งบประมาณ/พัสดุ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

ส่วนที่ 4. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566- 2570 ต้องมีการพัฒนา ระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรคณะครุศาสตร์ทุกระดับให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะฯ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และการจัดซื้อจัดจ้างผลงานมีการกำหนดนโยบายการจัดการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทาง การประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วยมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงาน กลางทุกไตรมาสตามแผน

3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบ รายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวม มหาวิทยาลัย

4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับการบรรลุแผนปฏิบัติการ และนำมาประกอบการ ปรับปรุงวางแผน กลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ ติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยพร้อมกันได้จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ โดยแยกเป็น ประเด็นยุทธศาสตร์ หลังจากนั้น ได้นำข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะมาดำเนินงานในการทบทวนและ จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะครุศาสตร์

คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการกำกับติดตามทุกเดือน และมีการประชุมภายใน หน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน คณบดีได้ มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่งานงบประมาณและแผน รวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ทุกเดือน และทุกไตรมาส นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ต่อไป

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและ มาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

2) การบรรยากาศของการรวมพลังการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และการสร้างพื้นที่ปลอดภัย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

3) การบริหารการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการ บริหารหลายๆประการควบคู่กันไป เช่น การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการ การจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์กรรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหาร ผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัล สิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

4) การสร้างบรรยากาศเชิงผลักดันโดยจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ และการ ประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

5) การรายงานผลงานต่อสาธารณะอย่างเปิดเผย โดยผู้บริหารต้องนำเสนอความก้าวหน้า การ ดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายใน

คณะครุศาสตร์ได้รับทราบเป็นระยะโดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านหน้าเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ เป็นต้น เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

6) การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการคณะครุศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำทุกเดือน ทุกไตรมาส และประจำปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารคณะครุศาสตร์ รับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนต่อไป

ส่วนที่ 5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

คำอธิบายตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) โดย The time Higher Education Impact Ranking ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งนี้การจัดลำดับความสำคัญและเจตนารมณ์ของ SDGs เพื่อเป็นแนวทางให้พร้อมรับมือกับความท้าทาย และสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมสำหรับทุกคนภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเป้าหมายเหล่านี้มุ่งหวังที่จะขจัดความยากจน กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ ปกป้องสิ่งแวดล้อม จัดการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในขณะเดียวกันส่งเสริมธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนสันติภาพ และความมั่นคงปลอดภัย เกือบทั่วทุกประเทศ และภาคส่วนต่างๆ รวมถึงระดับอุดมศึกษา เป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างองค์ความรู้ ชี้นำแนวทางและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวใจหลักของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลักโดยมี 169 เป้าหมายย่อย

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ที่ทนทาน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ

ผลกระทบ

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

- **ระดับปริญญาตรี สาขาสังคมศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ

อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาสังคมศาสตร์ X 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- **ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/

ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ X 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- **ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ**

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/

ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ X 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

● **ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

● **ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาด้านวิทยาศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการ

ดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถ

ออนไลน์ให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทย

จำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

คำอธิบาย

จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ หมายถึง จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์ หมายถึง จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

คำอธิบาย

จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับจากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2566

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คำอธิบาย

ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศชุมชน หมายถึง จำนวนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศชุมชน ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศชุมชน

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

X 100

เป้าประสงค์ที่ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดึงตาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

บริการวิชาการ หมายถึง การบริการวิชาการโดยการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือ

นวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้

ของมหาวิทยาลัย

$\frac{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย}} \times 100$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค

คำอธิบาย

ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค หมายถึง จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค

$\times 100$

$\frac{\text{จำนวนโครงการทั้งหมด}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมด}}$

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริหารวิชาการทั้งหมด

คำอธิบาย

ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริหารวิชาการทั้งหมด หมายถึง จำนวนโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริหารวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของ
บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วม
เพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม}}{\text{จำนวนโครงการบริหารวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย
เชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่น

ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคม
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่อง
สำคัญ (1) ผลิดกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับ
ศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฉีกกำลังเพื่อ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต่อ
จำนวนเงินรายได้ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ในการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่}}{\text{จำนวนเงินรายได้ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

คำอธิบาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การ
สร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยง

กับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้าง
มูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่
เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

คำอธิบาย

ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) หมายถึง จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่น้อยกว่า 290 คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ
- ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด
- ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
- ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ
- ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด
- ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
เพื่อพิจารณา
- ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน
- ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด
- ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน
- ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
- ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการทำงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ 4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้

- Digital Infrastructure
- Digital Administration
- Digital learning
- Digital Security Standards
- Digital Faculties and Student

เกณฑ์การประเมิน

ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ

จำนวนบุคลากรทั้งหมด

X 100

ตัวชี้วัดที่ 4.7 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ

จำนวนเงินรายได้ทั้งหมด

X 100

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินโครงการตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

โครงการที่ 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ

หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

สัญญาณที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล หมายถึง สัญญาณที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลได้และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา}} \times 100$$

โครงการที่ 1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย คณะครู ศาสตราจารย์ 1 ชุมชน

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน

10. ต่าบลปลอดดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ

11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงวัย คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพต่าบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ต่าบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ต่าบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

หมายถึง ประเมินผลจากจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าร่วม พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox)

คำอธิบาย

การจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)
ระดับ 2 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และเกิดผลงาน
เชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหลักสูตร

เป้าหมาย

ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีการจัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) ร่วมกับ
หน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่น้อย

กว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสามารถต่อ
ยอดสู่ผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาติ

นานาชาติ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัด
การศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

โครงการที่ 1.2.1. โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะ
สั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และ
ยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ
หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อ
รายได้จากการจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้าง
ทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill)}}{\text{จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill)
และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)

คำอธิบาย

การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและ
ปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตาม

มาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัด 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25 ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

โครงการที่ 1.4.1 .โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2566

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

- วิศวกรสังคม
- ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

ตัวชี้วัด 1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง/ได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

โครงการที่ 1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด

คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอทีสำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์, ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด ที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย(CEFR)

- ระดับ B1(ปริญญาตรี)
- ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)

คำอธิบาย

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินผลระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญขอข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

เกณฑ์การประเมิน

•ระดับ B1 (ปริญญาตรี)

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B1	X	100
จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบระดับปริญญาตรี		

•ระดับ B2 (ปริญญาโท)

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B2	X	100
จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบระดับบัณฑิตศึกษา		

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านั้นได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

ตารางแนบท้ายประกาศ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ

ร.ร.	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	Cambridge Exam	CEFR	ระดับการศึกษา
0-110	0 - 110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1.0			
110-250	110 - 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5		A1	ป.6
		347 - 393	63 - 90	19 - 29	2.0 - 2.5		A2	ม.3
255-400	255-400	397 - 433	93 - 120	30 - 40	3.0 - 3.5	PET (IELTS 3.0)	B1 (B1.1) (IELTS 3.5)	ม.ปลาย
								B1 (B1.2)
405-600	405-600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4.0	PET (IELTS 4.5)	FCE (IELTS 5.0)	ป.โท/ป.เอก จบท.ป.โท
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5.0	FCE (IELTS 5.0)	B2 (B2.1) (IELTS 5.0)	
605-780	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6.0	FCE	B2 (B2.2)	อาจารย์ทั่วไป
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7.0	CAE	C1	อาจารย์มหาวิทยาลัย
785-990	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9.0	CPE	C2	
TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Level	
990	990	677	300	120	9			

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ

X 100

จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ

โครงการที่ 1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา

คำอธิบาย

จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา หมายถึง จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา แผนปฏิบัติการ 2566

โครงการที่ 1.5.1 โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการ

จัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู ต่อจำนวนอาจารย์คณะ ครุศาสตร์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการ

จัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

X 100

จำนวนอาจารย์คณะครุศาสตร์ทั้งหมด

โครงการที่ 1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อจำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาครูที่เข้าร่วมสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

X 100

จำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1) ต่อจำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1)

X 100

จำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด

โครงการที่ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

การเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

คำอธิบาย

หลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้เงินงบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.4 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

โครงการที่ 2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง

คำอธิบาย

จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง หมายถึง สัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง ในปีงบประมาณ 2566

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
คำอธิบาย

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น หมายถึง ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่น
เสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอก ต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอก}}{\text{จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงาน
ภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือ
เอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัยหมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้
ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้
กระบวนการวิจัย ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 6 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ในระดับชาติและ
นานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากต่อจำนวนเครือข่าย
ความร่วมมือที่มีทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และ
ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่
ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ

เชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

X

100

จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม

1 (ย้อนหลัง 5 ปี)

X

100

จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูล

นานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี)

X

100

จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์

เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ ในการ

จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ การฝึกหัดครู

X

100

จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

โครงการที่ 2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการ

X

100

จำนวนยอดเชิงพาณิชย์

โครงการที่ 2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ 2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

คำอธิบาย

จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

หมายถึง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 ครั้ง

โครงการที่ 2.3.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม

X

100

จำนวนงานวิจัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย หมายถึง

จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย ใน

ปีงบประมาณ 2566 จำนวน 1 กิจกรรม

โครงการที่ 2.3.2 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

ตัวชี้วัดที่ 2.3.2.1 จำนวนการสนับสนุนทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

คำอธิบาย

จำนวนการสนับสนุนทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) หมายถึง จำนวนการสนับสนุน

ทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ในปีงบประมาณ 2566

โครงการที่ 2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย

X

100

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.2 ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนหน่วยงานที่บริหารจัดการงานวิจัย
จำนวนหน่วยงานบริหารจัดการงานวิจัยทั้งหมดตามแผนของคณะ X 100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น
หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม
ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการที่ 3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน
ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ
พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม
(Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่

เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลอง
ปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลาย

กรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยง

ขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มี
โอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาส

ให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้
ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ระดับที่ 5 มีต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความ
ร่วมมือ (Collaborative Culture)

โครงการที่ 3.2.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มี
ความเป็นเลิศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์โรงเรียนเครือข่ายที่มีการจัดทำแผนและกิจกรรม และ
เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการและกิจกรรมที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ
50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการและกิจกรรมที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการและกิจกรรมที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ เป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.2 จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนงานและมีกิจกรรมร่วมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนสาธิตในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 2 มีผลงาน/นวัตกรรมความสำเร็จของโรงเรียนสาธิตที่เกิดจากการร่วมพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษา

ระดับที่ 3 มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือโรงเรียนสาธิตต้นแบบในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 4 มีการเผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมในเวทีสาธารณะ และได้รับการยอมรับหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

ระดับที่ 5 มีโมเดลพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนสาธิตในการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่

โครงการที่ 3.2.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นต้นแบบปฏิรูปการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเป็นไปตามแผนการรับ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว}}{\text{จำนวนนักเรียนทั้งหมดเป็นไปตามแผนการรับ}} \times 100$$

โครงการที่ 3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีระบบกลไกพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาสาขาอุตสาหกรรม BCG ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาสุขาภาพและการแพทย์ 3)

สาขาเคมีชีวภาพ 4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับที่ 2 มีแผนพัฒนากำลังคนและพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระดับที่ 3 มีการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและพัฒนาพื้นที่ตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

ระดับที่ 4 มีการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ระดับที่ 5 มีโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการที่ 3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

โครงการที่ 3.5.1 โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

โครงการที่ 3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.5.2.1 จำนวนเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น

คำอธิบาย

จำนวนเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น หมายถึง จำนวนเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 3 เครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ 3.5.2.2 จำนวนหน่วยงานที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.มีส่วนผลักดันให้เข้าร่วมเสนอโครงการ อพ.สธ.

คำอธิบาย

จำนวนหน่วยงานที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.มีส่วนผลักดันให้เข้าร่วมเสนอโครงการ อพ.สธ. หมายถึง จำนวนหน่วยงานที่ศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ.มีส่วนผลักดันให้เข้าร่วมเสนอโครงการ อพ.สธ. ในปีงบประมาณ 2566 จำนวน 2 หน่วยงาน

โครงการที่ 3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

คำอธิบาย

กระบวนการสร้างพื้นฐานแบบ ประกอบด้วย

1. หลักสูตร/คณะทำงานรวบรวมแนวคิด กำหนดประเด็นการปฏิรูป เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ต้องการ
2. รวบรวม ค้นหา คัดเลือก (Mapping) ผู้เข้าร่วมกระบวนการ โดยมีเงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จ ดังนี้

2.1 เป็นผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งอาจรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติผู้เข้าร่วมกระบวนการที่สำคัญ 3 ประการ คือ Insightful (รู้จักจริงในประเด็นปฏิรูป), Influential (มีบทบาทสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ หรือโน้มน้าว

ผู้อื่นในมาร่วมขับเคลื่อนได้) & Interest (Commitment to Drive Change) (มีความปรารถนาที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง)

2.2 สามารถเข้าร่วมกระบวนการได้ตลอดกระบวนการแบบมีส่วนร่วม เพื่อผู้นำชุมชน ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้แลกเปลี่ยนมุมมองต่อความท้าทาย เกิดความตระหนักรู้ถึงความสลับซับซ้อนของประเด็นสถานการณ์ ความท้าทายของระบบ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ต้องการมีส่วนร่วม มีความปรารถนา ที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต้นตอ รากของปัญหา มิใช่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับปรากฏการณ์ (Events)

3. Pre-Social Lab (Convening & Engaging) กระบวนการเชิญ เตรียมความพร้อมและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมเป้าหมาย ที่จะเชิญเข้าร่วมกระบวนการ โดยการแนะนำโครงการ เป้าหมาย สร้างความคุ้นเคยกับผู้เข้าร่วม รวมถึงการเก็บข้อมูล ความเห็นเบื้องต้นในประเด็นปฏิรูป โดยการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือให้ผู้ที่ถูกเชิญเข้าร่วมกระบวนการตอบแบบสอบถามที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นทีมคณะทำงานจะรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จัดทำเป็นรายงาน Pre-Social Lab เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคมต่อไป โดยรายงานดังกล่าว มิใช่การวิเคราะห์เพื่อสรุปบทสัมภาษณ์ หากแต่จะเป็นการรวบรวมความเห็น ข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมกระบวนการ

4. กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัย เพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงาน ร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด และสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่ม ในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรม ความร่วมมือ (Collaborative Culture)

5. Post-Social Lab คือกระบวนการติดตาม สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้มีโอกาสทดลอง นำแนวคิด ต้นแบบ (Prototype) ที่ได้ร่วมกันคิด ออกแบบ วางแผนไว้ ไปสู่การทดลองปฏิบัติจริง (Prototype Testing) โดยการติดตาม สนับสนุน รวมถึงการสนับสนุนประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านวิชาการ การเก็บข้อมูล การวิจัย และอาจรวมถึงการสนับสนุนด้านทรัพยากรอื่น ๆ เช่น งบประมาณ คน สถานที่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงจริงอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่ผู้เข้าร่วมกระบวนการจะได้นำประสบการณ์ ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ในกระบวนการ Social Lab เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systems Change) ต่อไป

6. การจัดให้มีองค์กรสนับสนุนกลาง ที่ทำงานเป็นแกนกลางในการสนับสนุนการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การติดตามและสนับสนุน รวมถึงงานประสานงาน งานวิจัย วิชาการ การถอดบทเรียน และอาจรวมถึงการสนับสนุนปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทดลอง

7. การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ คือการเรียนรู้และพัฒนาาร่วมกันของผู้นำระหว่างทางที่ลงมือทำการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน สร้างผู้นำร่วม (Collective Leadership) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ (Collective Impact) โดยมีเป้าหมายคือเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว ผ่านการเรียนรู้ กระบวนการทดลองทำงานร่วมกัน สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Culture of Collaboration) มิใช่ผลสำเร็จของต้นแบบโครงการที่ทดลองทำแต่เพียง อย่างเดียว

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลอง ปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาส ให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ระดับที่ 5 มีต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์

จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ

X 100

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง

ระดับที่ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป

ระดับที่ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่
ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนา
ที่ยั่งยืน

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็น
เลิศ (EdPEX)

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ
ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อ
จำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ
ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน

X 100

จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement
Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่
เป็นเลิศ (EdPEX)

เกณฑ์การประเมิน

การดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan)
ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

X 100

โครงการที่ 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย หมายถึง ความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ
มหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00 / ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินงบประมาณด้านบุคลากรที่เบิกจ่ายจริง

จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคลที่
กำหนด

X 100

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/
ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่
สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาตนเอง

จำนวนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนทั้งหมด

X 100

โครงการที่ 4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย หมายถึง ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียในทุกมิติมีความพึงพอใจต่อมหาวิทยาลัย

มากกว่า 4.00

โครงการที่ 4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่ม
ความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับ
อาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง จำนวน

นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากร
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะครุศาสตร์ จำนวน 1 นวัตกรรม

โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรง
ตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวน
อาจารย์ประจำทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจ

จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

X 100

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำ ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.2.1 โครงการปรับปรุงกฎหมายเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ คำอธิบาย

ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ หมายถึง ระดับความสำเร็จของการ ปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ อยู่ในระดับ 3

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.2 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

คำอธิบาย

ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนอง ต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

หมายถึง การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อยู่ในระดับ 3

โครงการที่ 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA

คำอธิบาย

ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA หรือ earnings before interest, tax, depreciation, and amortization คือ กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือพูดง่าย ๆ ว่าคือกำไรส่วนที่เป็นเงินสดจริงๆ ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income

คำอธิบาย

ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income คือ (Net Income : NI) = รวมรายได้ หักด้วย รวมค่าใช้จ่าย. ร้อยละ 55

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5

คำอธิบาย

ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5 คือ Return on asset (ROA) คือ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เป็นสัดส่วนระหว่างกำไรสุทธิ

(Net Profit) และสินทรัพย์รวม (Asset) ซึ่งวัดผลออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ บ่งบอกว่าบริษัททำกำไรได้มากน้อยเท่าไรเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทนั้น ร้อยละ 20

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5

คำอธิบาย

ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5 คือ Net Profit Margin (%) หรือ อัตรากำไรสุทธิ คือ การบอกความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิ คิดเป็นสัดส่วนเท่าไรจากรายรับทั้งหมดของบริษัท นั่นคือ รายได้ทั้งหมดที่บริษัทได้รับ เมื่อหักต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดอกเบี้ยและภาษี จะเหลือเป็นกำไรสุทธิทั้งหมดเท่าใดนั่นเอง โดยค่า Net Profit Margin มักจะแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์ ร้อยละ 55

โครงการที่ 4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.2.4 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ 4.2.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์

คำอธิบาย

ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์ ร้อยละ 30

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

โครงการที่ 4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้

คำอธิบาย

สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ หมายถึง สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ เท่ากับ 60:40

ตัวชี้วัดที่ 4.2.5.2 ร้อยละผลตอบแทนจากการลงทุนจากเงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{ผลตอบแทนจากการลงทุน}}{\text{เงินรายได้สะสมของมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1.1 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน

คำอธิบาย

จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน หมายถึง การบริหารจัดการระบบงาน

ในการให้บริการโดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 3 ระบบ

โครงการที่ 4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1.2 ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากร/สาธารณูปโภคภายในมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปัจจุบัน} - \text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน}}{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีปัจจุบัน}} \times 100$$

โครงการที่ 4.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียต่อพัฒนาระบบการสัญจร

คำอธิบาย

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียต่อพัฒนาระบบการสัญจร หมายถึง บุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจ ต่อพัฒนาระบบการสัญจร ค่าเฉลี่ย 4.51

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังระบบสัญจรภายในมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินเท้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 3 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินและจักรยานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 4 มีการสร้างและพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถยนต์

ระดับที่ 5 มีการจัดระบบการสัญจรภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{ขนาดของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่หรือปรับปรุง}}{\text{พื้นที่ของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต มรวอ.

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของโรงเรียนสาธิตมรวอ.ตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงของโรงเรียนสาธิต มรวอ.}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณของโรงเรียนสาธิตมรวอ. ทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิต มรวอ.ในทุกมิติ

คำอธิบาย

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิต มรวอ.ในทุกมิติ หมายถึง ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิต มรวอ.ในทุกมิติ มีค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.00



คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน
ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 13180
เบอร์โทรศัพท์ : 02-529-3099, 02-529-4165
เบอร์แฟกซ์ : 02-529-3099 ต่อ 13
email: education@vru.ac.th