



(ร่าง) แผนกลยุทธ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

O	T
<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้คณะมีหลักสูตรระยะสั้นและสัมฤทธิ์บัตร - นโยบายมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้นักศึกษามีทางเลือกที่หลากหลาย และทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลง - มีชุมชนเป็นฐานในการจัดการเรียนการสอน - นโยบายระดับภาครัฐที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้เอื้อต่อแนวทางการทำงานของมหาวิทยาลัยและคณะ - มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่หลากหลาย เป็นโอกาสให้คณะสามารถขอทุนวิจัยได้ - คณะมีเครือข่ายในชุมชนที่สามารถเข้าไปร่วมในการดำเนินการวิจัยด้านชุมชนท้องถิ่นได้ - มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่จึงเสริมให้บริการวิชาการมีความเข้มแข็ง - ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและพื้นที่อยู่ใกล้เมืองหลวงและเดินทางสะดวกในการให้บริการ - บริการวิชาการสามารถเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 - การสร้างมูลค่าผลงานสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบ (Non-Fungible Token-NFT) - ความต้องการขององค์กรภายนอก ในการ Upskill reskill ทำให้คณะมีโอกาสในการหารายได้ผ่านงานบริการวิชาการ/งานสร้างสรรค์ สามารถต่อเนื่องไปยังการสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นได้ - แนวโน้มความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนไป เน้นเรียนเพื่อให้ทำเป็น หลักสูตรศิลปะเป็นหลักสูตรที่เรียนแล้วเห็นผลเป็นรูปธรรม จึงเป็นที่ต้องการมากขึ้น - การจัดกิจกรรมงานสร้างสรรค์ยังมีน้อยในประเทศไทย - สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมอาจไม่ต้องเป็นนวัตกรรมเสมอไป แต่เป็นความต้องการที่แท้จริงของ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการวางแผนในการรับมือกับโรคระบาด ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีปัญหา - ชื่อของมหาวิทยาลัยไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร และมีความคล้ายคลึงกับชื่อมหาวิทยาลัยอื่น ทำให้หลักสูตรของคณะยังไม่เป็นที่รู้จัก - นโยบายในการลงพื้นที่ ไม่เหมาะสมกับบางศาสตร์สาขาวิชา - ระยะเวลาในการเสนอขอทุนวิจัย สั้น เพราะอาจารย์นักวิจัยของคณะยังใหม่ และยังไม่ได้ทำขออนุมัติวิจัย ส่งสมไว้ในการยื่นเสนอ - หน่วยงานที่คล้ายกัน (มหาวิทยาลัยใหญ่) หันมาให้ความสำคัญกับงานวิจัยชุมชนมากขึ้น ทำให้คณะมีคู่แข่งมากขึ้น เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยเก่า ๆ ใหญ่ มีงบประมาณเยอะอยู่แล้ว หันมาเสนองานวิจัยท้องถิ่นมากขึ้น - กระบวนการพิจารณา กลั่นกรองงานวิจัย เป็นอุปสรรคในการขอทุนวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ ซึ่งเป็นนักวิจัยมือใหม่ - โรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการลงพื้นที่ - นโยบายเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยขาดความต่อเนื่อง ส่งผลต่อการทำงานเชิงพื้นที่ของอาจารย์ในคณะ - คู่แข่งผลิตภัณฑ์มาแข่งขันมาแย่งกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ - มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษาต่าง ๆ ต่างจัดผลงานสร้างสรรค์มากขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น อีกทั้งข้อกำหนดของการขอผลงาน (ผศ,รศ,ศ) งานสร้างสรรค์ที่ขอได้การจัดงานต่อเนื่อง 5 ปีขึ้นไป - สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิดทำให้การถ่ายทอดงานเป็นในรูปแบบออนไลน์

O	T
ตลาด เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา ซึ่งจะทำให้คนรุ่นเก่ากับรุ่นใหม่เชื่อมโยงกันได้ คณะสามารถทำให้ Link หรือความเชื่อมโยงนี้เป็นจุดขายได้	

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

S	W
<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่มีในคณะ เช่น สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา การพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับนโยบายทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับประเทศในเรื่องการพัฒนาชุมชน - มีบุคลากรที่สามารถทำวิจัยเชิงพื้นที่ได้ - มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการแสดงความสามารถ - การเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นความรู้ ที่พัฒนาทักษะ ให้นักศึกษา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ หลากหลายอาชีพ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ นั้น ปรับใช้ได้หลายตำแหน่งงาน - คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน - ความหลากหลายของหลักสูตร/รายวิชาทำให้นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ - คณะมีกองทุนสมานมิตรฯ ทำให้มีข้อได้เปรียบกว่าที่อื่นในการช่วยเหลือนักศึกษา - คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น - มีอาจารย์รุ่นใหม่ สามัคคีกัน - คณะมีเครือข่ายในชุมชนที่สามารถเข้าไปร่วมในการดำเนินการวิจัยด้านชุมชนท้องถิ่นได้ - อาจารย์ของคณะมีเครือข่ายท้องถิ่นที่พร้อมเป็นสนามวิจัย เพื่อศึกษาวิจัยท้องถิ่นเชิงพื้นที่ - มีกลุ่มอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีแนวคิดที่ทันต่อสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าทางเทคโนโลยี - ศาสตร์ในการบริการวิชาการมีความหลากหลายที่สามารถให้บริการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการหลักสูตรยังขาดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ - ภาระงานอาจารย์ที่มากขึ้นและต้องทำงานหลายอย่าง นอกเหนือจากการสอน ทำให้อาจารย์ไม่สามารถจัดการเรียนการสอน และดูแลนักศึกษาในด้านวิชาการได้อย่างเต็มที่ - คณะมีนักวิจัยน้อย และยังขาดประสบการณ์ในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ - ขาดการบริหารจัดการเชิงรุก (Proactive Management) เช่น มองข้ามประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ การรีแบรนด์มหาวิทยาลัย - นักวิจัยขาดประสบการณ์ในการเขียนโครงการแบบชุดโครงการวิจัย - การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ พบว่า มีปัญหาและอุปสรรค เกี่ยวกับขั้นตอนในการพิจารณา - งบประมาณมีจำกัด - ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับการทำงาน - ยังขาดการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาในการลงพื้นที่บริการวิชาการ - บุคลากรบางท่านไม่ได้เชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ - ทักษะคติของบางศาสตร์ที่ยังไม่เห็นจุดที่สามารถลงไปทำงานบริการวิชาการได้ - ยังกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก กลุ่มวัยกำลังทำงาน ซึ่งควรกำหนดคุณค่าที่จะส่งมอบให้ชัดเจน เช่น ส่งเสริมสุขภาพที่ดีในคนสูงอายุ ส่งเสริม

S	W
<ul style="list-style-type: none"> - มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางจิตใจของผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ / บริการ - คณาจารย์สามารถลงพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง - พื้นที่บริการวิชาการของคณะสามารถบูรณาการกับพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้ - มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งทางภาครัฐและเอกชน - สามารถดึงเครือข่ายเข้ามาร่วมมือในการดำเนินงานได้ - มีศาสตร์ที่ตรงกับการลงทำงานในพื้นที่ - มีการจัดงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง - ค่าลงทะเบียนในการประชุมกิจกรรมสร้างสรรค์มีราคาไม่แพง - คณาจารย์มีองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ที่สามารถรังสรรค์ผลงานจนได้รับรางวัลระดับประเทศ - ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาได้รับรางวัลระดับประเทศอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะทางด้านดนตรีและด้านทัศนศิลป์ - คณาจารย์มีองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ที่สามารถรังสรรค์ผลงานจนได้รับรางวัลในระดับประเทศ - คณะมีการจัดงานนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ โดยจัดต่อเนื่องติดต่อกันเป็น ครั้งที่ 3 - มีเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการสร้างสรรค์ (Folk) 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพกายคนสูงอายุ ส่งเสริมรายได้คนสูงอายุ ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตัวเองของคนสูงอายุ - ขาดความต่อเนื่องในการทำงานในพื้นที่ - การมีส่วนร่วมของบุคลากรมีน้อย

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	<p>S1 คณะมีกองทุนสมานมิตรทำให้มีข้อได้เปรียบกว่าที่อื่นในการช่วยเหลือนักศึกษา</p> <p>S2 คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความในการบูรณาการจัดการเรียนการสอนกับภาวพัฒนาท้องถิ่น โดยให้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้</p> <p>S3 คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน</p> <p>S4 หลักสูตรสามารถพัฒนาทักษะให้นักศึกษา นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้หลากหลายอาชีพ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ปรับใช้ได้หลายตำแหน่งงาน</p> <p>S5 อาจารย์ของคณะมีเครือข่ายท้องถิ่นที่พร้อมเป็นสนามวิจัย เพื่อศึกษาวิจัยท้องถิ่นในพื้นที่</p> <p>S6 มีกลุ่มอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีแนวคิดที่ทันสมัยต่อการจัดการเรียนการสอนและการนำเทคโนโลยี</p> <p>S7 อาจารย์มีทักษะการทำงานในพื้นที่ ที่สามารถให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและมีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง</p> <p>S8 คณาจารย์และนักศึกษามีองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่ผลิตและเผยแพร่ผลงานจนได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>W1 การจัดการหลักสูตรยังขาดการบูรณาการระหว่างศาสตร์</p> <p>W2 มหาวิทยาลัยไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร (ชื่อเสียง) และมีความคล้ายคลึงกับชื่อมหาวิทยาลัยอื่น ทำให้หลักสูตรของคณะยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W3 คณะขาดการบริหารจัดการเชิงรุก (Proactive Management) เช่น มองข้ามประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ การรีแบรนด์มหาวิทยาลัย</p> <p>W4 นักวิจัยขาดประสบการณ์ในการเขียนโครงการแบบชุดโครงการวิจัย</p> <p>W5 การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ พบว่า มีปัญหาและอุปสรรค เกี่ยวกับขั้นตอนในการพิจารณา</p> <p>W6 ทัศนคติของบางภาควิชาที่ยังไม่เห็นจุดที่สามารถลงไปทำงานบริการวิชาการได้ ขาดการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาในการลงพื้นที่บริการวิชาการ</p>
External origin (attributes of the environment)	<p>O1 นโยบายภาครัฐและมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้คณะมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรสัมฤทธิบัตรที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O3 นโยบายระดับภาครัฐและมหาวิทยาลัยที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้เอื้อต่อแนวทางการทำงานของมหาวิทยาลัยและคณะ</p> <p>O4 เครือข่ายภายนอกสนับสนุนการดำเนินงานด้านกรวิจัยชุมชนท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยที่พึ่งพิงซึ่งเสริมให้บริการวิชาการมีความเข้มแข็ง</p> <p>O6 ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการภายนอกส่งเสริมการจัดการศึกษาและพัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p> <p>O7 ค่านิยมของสังคมให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้มีช่องทางทางการหารายได้</p>	<p>T1 หน่วยงานที่คล้ายกัน (มหาวิทยาลัยใหญ่) หันมาให้ความสำคัญกับงานวิจัยชุมชนมากขึ้น ทำให้คณะมีคู่แข่งมากขึ้น เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยใหญ่ มีงบประมาณเยอะอยู่แล้ว หันมาเสนองานวิจัยท้องถิ่นมากขึ้น</p> <p>T2 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพิจารณา กลั่นกรองงานวิจัย เป็นรูปแบบศูนย์รวมอำนาจ ซึ่งเป็นข้อจำกัดสำหรับการเสนอขอทุนวิจัย และสร้างนักวิจัย</p> <p>T3 ขาดช่องทางในการขอทุนสนับสนุนการวิจัยเฉพาะสาขา เช่น สาขานาฏ หรือกฎหมาย เป็นต้น</p> <p>T4 นโยบายเชิงพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อกรวางแผนและการลงพื้นที่ และคู่แข่งผลิตหลักสูตรมาแข่งขันมาแย่งกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่</p> <p>T5 หน่วยงานภายนอกมีเวทีการจัดแสดง/นำเสนอผลงานสร้างสรรค์เป็นไปดรามเกณฑ์ ก.พ.อ.ฉบับใหม่</p>

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) = W+T

SC1 การพัฒนาหลักสูตร สร้างความเป็นผู้ประกอบการรูปแบบการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม

SC2 การจัดหาทุน และพัฒนานักวิจัยให้เป็นนักวิจัยเชิงพื้นที่

SC3 การพัฒนางานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย

SC4 การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการทำงานของคณะ

SC5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการสร้างรายได้จาก เศรษฐกิจสร้างสรรค์

SC6 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้านวิชาการ การวิจัยและการบริการวิชาการสู่การเป็น มืออาชีพ

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) = S+O

SA1 ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางด้านวิชาชีพเฉพาะ และกลุ่มงานสร้างสรรค์

SA2 การมีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการจัดการเรียนการสอน และบูรณาการ วิจัยและบริการวิชาการ โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

SA3 การมีเวทีนำเสนอผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ระดับชาติและพัฒนาต่อยอดเป็นเวทีระดับ นานาชาติ รวมทั้งมีวารสารทางวิชาการที่ได้รับการรองรับเป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

SA4 การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นแบบบูรณาการศาสตร์และการพัฒนาให้เกิด นวัตกรรมเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงหรือประโยชน์เชิงพาณิชย์

SA5 การสร้างรายได้จากการให้บริการทางวิชาการของคณะ

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) = SA + SC

SOp1 การจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่ง การศึกษา (Edutainment)

SOp2 การพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

SOp3 ศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

SOp4 การขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)

1.5.2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

1.5.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ รวมถึงการขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5.4 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

2.1. อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.2. เอกลักษณ์

คณะยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน เคารพต่อความหลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3. วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4. สมรรถนะหลัก

การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.5. ค่านิยม

HSVALAYA: Humanity and Social Responsibility VALAYA

H: Humanity การมีคุณธรรมยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน และเคารพในความแตกต่างหลากหลาย

S: Social Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม

V: Visionary เป็นผู้รอบรู้

- A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L: Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A: Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y: Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A: Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

2.6. พันธกิจ

2.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.6.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของท้องถิ่น

2.6.3 ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอดขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงพัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.6.4 พัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

2.7. วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

2.8. ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70				
1. จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนผลงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	3	2	1	1	1	อันดับ	งานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	ผศ.ดร.ทศวรรษ อ่วมน้อย ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ดติยะลาภะ ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิตานต์	ผศ.ดร.ภิกษุณี กัลยาณมิตร

2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.9.1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)

2.9.2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

2.9.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ รวมถึงการขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.9.4 เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

2.10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)										
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	3	4	5	6	7	- สาขาทัศนศิลป์ - ทุกสาขาวิชา	- สาขาทัศนศิลป์ - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
1.2	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - ระดับปริญญาตรี - ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ ร้อยละ	70	70	70	70	70	- สาขาวิชา - งานประกันคุณภาพ การศึกษา	- สาขาวิชา - งานประกันคุณภาพ การศึกษา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
			85	85	85	85	85			
1.3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	- สาขาวิชา - งานประกัน คุณภาพ การศึกษา	- สาขาวิชา - งานประกันคุณภาพ การศึกษา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
1.4	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ	14	14	14	15	15	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ - งานบริการ วิชาการ/จัดหา รายได้	- งานวิชาการ - งานบริการวิชาการ/ จัดหารายได้ - งานนโยบายและ แผน	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ ผศ.วงศ์วริศ นิพิฐวิทยา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		2566	2567	2568	2569	2570			
(Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด									
1.5 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	ร้อยละ	65	65	65	65	65	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยเพื่อก่อให้เกิดรายได้									
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
และอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร										
2.2	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	โครงการ	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนจากงานวิจัยและทั้ง	ล้านบาท	7.5	7.5	8.0	8.0	8.5	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรฤณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
	ภายในประเทศและต่างประเทศ							เพื่อสังคม		
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	ผลงาน	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ร้อยละ	20	22	24	26	28	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.7	จำนวนผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่	ผลงาน	8	8	9	10	11	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.8	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย	บาท	80,000	85,000	90,000	95,000	100,000	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ รวมถึงการขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์										
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	1	1	1	1	- สาขาวิชา - คณะกรรมการวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	ร้อยละ	5	5	6	6	7	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์ ผศ.วงศ์วิริศ นิธิฐูวิทยา
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลด	ร้อยละ	20	20	25	30	30	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		2566	2567	2568	2569	2570			
ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด									
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	50	50	50	50	50	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานวิชาการ - งานจัดหารายได้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	1	1	2	2	2	- สาขาวิชา - งานจัดการความรู้ - งานวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม	- งานจัดการความรู้	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570			
3.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	บาท	300,000	350,000	400,000	450,000	500,000	- สาขาดนตรี - สาขานาฏศิลป์ - สาขาทัศนศิลป์ - คณะกรรมการศิลปวัฒนธรรม	- งานศิลปวัฒนธรรม	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์ อ.ดร.นัฐภรณ์ พูลภักดิ์
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 พัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล										
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	290	300	310	320	330	- สาขาวิชา - งานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	- สาขาวิชา - งานคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	94	94	94	94	94	- สาขาวิชา - สำนักงานคณบดี	- สำนักงานคณบดี	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
4.3	ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	- สาขาวิชา - สำนักงานคณบดี	- สำนักงานคณบดี	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
		2566	2567	2568	2569	2570				
4.4	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	อันดับ	201-300	201-300	201-300	201-300	201-300	- สาขาวิชา	- สำนักงานคณบดี	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

2.11 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต

- กลยุทธ์ 1.1** สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์ 2.1** สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- กลยุทธ์ 3.1** สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข

4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการ เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาค้นคว้าวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อร่วมจัดการศึกษา	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40	- ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	- สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	1.2.1 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.2.1.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	2	3	4	4	- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alum2ni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	60	70	80	90	95	- พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยร่วมกับศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วม	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานต่อ จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	30	40	50	- จัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ/การทำงาน	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.1.2.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1	2	3	4	5	- หลักสูตรจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
	1.2.2 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.2.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	14	16	18	20	20	- จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) - จัดหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) - จัดหลักสูตรสัมฤทธิบัตรแบบสะสมหน่วยกิต	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	20	30	40	50	60	- จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิตสัมฤทธิ์บัตร	10	15	20	25	30	- เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรแบบสะสมหน่วยกิต	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	25	30	35	40	45	- ส่งเสริมนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประกวด/แข่งขันและนำเสนอผลงานทางวิชาการในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ - จัดแสดงนิทรรศการ - จัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือ	50	60	70	80	90	- พัฒนา/ส่งเสริมนักศึกษาทำผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ - ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด									
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรง ตมความต้องการ ของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.2 โครงการพัฒนา ทักษะและทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี ที่ 3 ทั้งหมด	80	80	80	80	80	- ส่งเสริมทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.4.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย	80	80	80	80	80	- ส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR)	- สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
	1.4.3 โครงการพัฒนา ทักษะ Soft Skill ให้กับ นักศึกษา	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	- จัดกิจกรรมพัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	- สาขาวิชา - งานกิจการ นักศึกษา	- สาขาวิชา - งานกิจการ นักศึกษา	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิดาทานต์
1.5 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิตและ พัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวน นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800	1,850	1,900	1,900	1,900	- ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการ และวิชาชีพ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.5.1.2 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	- จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิส่งเสริมทักษะด้านทางวิชาการ	- สาขานิติศาสตร์ - สาขาคณิตศาสตร์ ศึกษา	- งานนโยบายและแผน	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		1.5.1.3 ร้อยละของการดำเนินงานหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	- จัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานกิจการนักศึกษา	- สาขาวิชา - งานวิชาการ - งานกิจการนักศึกษา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิดาทนต์
		1.5.1.4 จำนวนผลงานและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพระดับสาขาวิชา	14	14	15	15	16	- การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศพัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	2.1.1 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.1.2.1 จำนวน นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	8	9	10	10	10	- พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน - พัฒนางานวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	- สาขาวิชา	- สาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.1.2.2 ร้อยละ เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก ต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด	10	10	15	15	20	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.2.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	1	1	1	1	1	- จัดเวทีประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	- สาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
			ข้ายต่อปีงบประมาณ								
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	45	50	55	60	65	- ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์	- สาขาวิชา	- สาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	10	10	20	25	30	- จัดทำฐานข้อมูลผลงานบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ (Q1-Q4)(ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	5	5	10	10	20	- จัดทำฐานข้อมูลผลงานบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ (Q1-Q4)(ย้อนหลัง 5 ปี)	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร / ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 ร้อยละรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ต่อเงินทุนสนับสนุนงานวิจัยทั้งหมด	3	5	5	10	10	- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จดสิทธิบัตร / ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.3.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่น ในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	1	1	1	- ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	4	5	5	5	- พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
	2.3.2 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัย	2.3.2.1 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่	60	60	60	70	80	- ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
	และนวัตกรรม	ได้รับการอนุมัติทุนวิจัย ต่อจำนวนโครงการวิจัย ที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุน ภายในและภายนอกต่อ จำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยทั้งหมด									ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.3.3.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	- ส่งเสริมอาจารย์พัฒนา งานด้านวิจัยและนวัตกรรม	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรอุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		2.3.3.2.ร้อยละ ความสำเร็จของบริหาร จัดการงานวิจัยตามแผน ของคณะ	80	80	80	80	80	- สร้างกระบวนการ/ บริหารจัดการงานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรอุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	4	6	8	8	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม - พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีศักยภาพจัดการตนเอง - ออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ - พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
3.2 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ	3.2.1 โครงการส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.2.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1	2	2	3	3	- จัดงานประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ - ส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ	- สาขาวิชา - งานศิลปวัฒนธรรม	- สาขาวิชา - งานศิลปวัฒนธรรม	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิดาทนต์ อ.ดร.นฤภรณ์ พูล ภักดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
สร้างสรรค์											
3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.3.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ	80	80	80	80	80	- ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	- สาขาวิชา	- สาขาวิชา	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
		3.3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	- จัดบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	- สาขาวิชา - งานวิจัย	- สาขาวิชา - งานวิจัย	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้
เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	210	220	230	240	250	- จัดอบรมการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	80	80	80	- พัฒนาแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อ	4.2.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่ง	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	- สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	- ทุกสาขาวิชา - งานบุคลากร	- งานบุคลากร	ผศ.ดร.ภัสภัส กัลยาณมิตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
เสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข	ความสุข							- พัฒนาบุคลากรสูองค์กรแห่งความสุข			
		4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเองของแผน	70	70	80	80	90	- พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้น	- ทุกสาขาวิชา - งานบุคลากร	- งานบุคลากร	ผศ.ดร.ภคศักดิ์ กัลยาณมิตร
	4.2.2 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	>4.00	- ปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด - ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ	- ทุกสาขาวิชา - งานสื่อสารองค์กร	- งานสื่อสารองค์กร	ผศ.วงศัวิศ นิชู วิทยา
4.2.3 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของคณะ	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	- ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของคณะ - ถอดบทเรียนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ทุกสาขาวิชา - งานจัดการความรู้	- งานจัดการความรู้	ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	4.3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	5	7	9	11	13	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	40	40	50	50	55	- ส่งเสริม/พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน อาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	34.54	35	36	37	38	- ส่งเสริมอาจารย์ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก	- ทุกสาขาวิชา - งานบุคลากร	- งานบุคลากร	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	34.54	35	36	37	38	- ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- ทุกสาขาวิชา - งานบุคลากร	- งานบุคลากร	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.4 พัฒนาคณะให้ มีการบริหารงาน โดยยึดหลักธรรมาภิ บาล	4.4.1 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนที่ กำหนด	80	80	80	80	80	- พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	- สำนักงาน คณบดี	- สำนักงาน คณบดี	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ
	4.4.2 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	- จัดการประชุม คณะกรรมการตามพันธ กิจของมหาวิทยาลัย/คณะ			
	4.3.2 โครงการพัฒนา พื้นที่นวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของคณะ/ วิทยาลัยที่มีการ ดำเนินการสำเร็จตาม แผนการจัดตั้งพื้นที่ นวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	- พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม ของคณะ	- สำนักงาน คณบดี	- สำนักงาน คณบดี	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์
	4.3.3 โครงการพัฒนา แพลตฟอร์มตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	4.3.3.3 ร้อยละของ รายวิชาที่พัฒนาขึ้นบน แพลตฟอร์ม(Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	5	10	15	20	25	- พัฒนารายวิชารูปแบบ การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ บน แพลตฟอร์ม(Platform)	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	- งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี
- (2) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์
- (3) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการของแผนปฏิบัติการ

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำปีเดือนต่อมหาวิทยาลัย

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
วิสัยทัศน์	
ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหาร เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ ภูมิภาคที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่ ภูมิภาคต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	<p>- จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) โดยมี MOU และมีการดำเนินการร่วมกัน เช่น การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสอน การบริหาร การจัดกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>- จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรทั้งหมดทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) ไม่นับรวมหลักสูตรระยะสั้น</p> <p>สูตร จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา / จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน * 100</p>
ร้อยละของจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้าน	<p>- จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ หมายถึง เงินทุน เงินบริจาค สิ่งของ (ตีตามราคาตลาด) จากภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีอาจารย์ของมหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมในพื้นที่นั้นอยู่พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่</p> <p>- จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในช่วงต้นปีงบประมาณ ไม่นับรวมงบลงทุน</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
งบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	สูตร จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ / จำนวนงบประมาณทั้งหมด * 100
เป้าประสงค์	
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	- จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม ตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	- งานวิจัยต้องเป็นงานวิจัยที่ผ่านมหาวิทยาลัยและมีการหักเงินสมทบเข้ามหาวิทยาลัย
3.3 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	- จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based หมายถึง รายการโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม สังคม ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา - จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด หมายถึง รายการโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา สูตร จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด * 100
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	สูตร จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด * 100
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แนวปฏิบัติที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมและนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิดักำลังคน ซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การผนึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
	การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต่อจำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด	สูตร จำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย / จำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด * 100
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา	สูตร จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ / จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในรอบปีการศึกษา * 100
โครงการ	
1.1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	สูตร จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ / จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด * 100
1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	- จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรที่มีการเชิญศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นวิทยากร ร่วมบรรยาย บริการวิชาการ หรือวิจัยร่วมกับหลักสูตร - จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา สูตร จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด * 100
1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox)	พื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง จำนวนผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่มีการเผยแพร่ หรือประกวดแล้วได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ
1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด
3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม
3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเชนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	การเป็นมหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเชนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ เป็นการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ การสร้างตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และมหาวิทยาลัย
3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลางพื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับผิดชอบต่อความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดและสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์	การดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement) ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการให้ความรู้ และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social impact)
4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ระดับที่ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ 3 การประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ 4 นำเสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ เสนอต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ รัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ ระดับ 5 เสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ ต่อคณะรัฐมนตรี และเสนอ คณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบ และเสนอต่อรัฐสภาพิจารณา นำลงประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา
4.2.1.2 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ 3 นำเสนอร่างต่อ คณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ระดับ 4 นำเสนอร่างต่อ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ระดับ 5 มีการเผยแพร่ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น