



(ร่าง) แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คำนำ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของคณะฯ ซึ่งอาศัยทิศทางจากการทบทวนแผนปฏิบัติการปีที่ผ่านมา กรอบแผน บริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการดำเนินงานตรวจติดตาม ตรวจสอบประเมินผลของมหาวิทยาลัย อธิการบดี และคณบดี เพื่อนำมาสู่การวิเคราะห์กำหนด แนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์หน่วยงาน

คณะกรรมการจัดทำแผนฯ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1	
สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	1
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	1
สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน	3
ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน	6
บริบทเชิงกลยุทธ์	7
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	8
ส่วนที่ 2	
แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566	9
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก ค่านิยม	9
พันธกิจ วิสัยทัศน์	10
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	11
ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	12
ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566	15
ส่วนที่ 3	
งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566	17
การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามยุทธศาสตร์	17
การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2566	18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 4	<p>โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 22</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต 22</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความ สมดุลและยั่งยืน 29</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไป ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 33</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล 35</p>	
ส่วนที่ 5	<p>การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์ 39</p> <p>แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 39</p> <p>แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 40</p>	
ส่วนที่ 6	<p>คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ 41</p>	

ส่วนที่ 1

สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Opportunities	Threat
<ul style="list-style-type: none">- นโยบายมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้คณะมีคอร์สระยะสั้นและสัมฤทธิ์บัตร- นโยบายมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ ทำให้นักศึกษามีทางเลือกที่หลากหลาย และทันต่อโลกที่เปลี่ยนแปลง- มีชุมชนเป็นฐานในการจัดการเรียนการสอน- นโยบายระดับภาครัฐที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้เอื้อต่อแนวทางการทำงานของมหาวิทยาลัยและคณะ- มีแหล่งทุนวิจัยภายนอกที่หลากหลาย เป็นโอกาสให้คณะสามารถขอทุนวิจัยได้- คณะมีเครือข่ายในชุมชนที่สามารถเข้าไปร่วมในการดำเนินการวิจัยด้านชุมชนท้องถิ่นได้- มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่จึงส่งเสริมให้บริการวิชาการมีความเข้มแข็ง- ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยและพื้นที่อยู่ใกล้เมืองหลวงและเดินทางสะดวกในการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none">- ขาดการวางแผนในการรับมือกับโรคระบาด ทำให้การจัดการเรียนการสอนมีปัญหา- ชื่อของมหาวิทยาลัยไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร และมีความคล้ายคลึงกับชื่อมหาวิทยาลัยอื่น ทำให้หลักสูตรของคณะยังไม่เป็นที่รู้จัก- นโยบายในการลงพื้นที่ ไม่เหมาะกับบางศาสตร์สาขาวิชา- ระยะเวลาในการเสนอขอทุนวิจัย สั้น เพราะอาจารย์นักวิจัยของคณะยังใหม่ และยังไม่ได้ทำผลงานวิจัย ส่งสมไว้ ในการยื่นเสนอ- หน่วยงานที่คล้ายกัน (มหาวิทยาลัยใหญ่) หันมาให้ความสำคัญกับงานวิจัยชุมชนมากขึ้น ทำให้คณะมีคู่แข่งมากขึ้น เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยเก่า ๆ ใหญ่ มีงบประมาณเยอะอยู่แล้ว หันมาเสนองานวิจัยท้องถิ่นมากขึ้น- กระบวนการพิจารณา กลั่นกรองงานวิจัย เป็นอุปสรรคในการขอทุนวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ ซึ่งเป็นนักวิจัยมือใหม่- โรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อตารางแผนและการลงพื้นที่

Opportunities	Threat
<ul style="list-style-type: none"> - บริการวิชาการสามารถเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและพัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 - การสร้างมูลค่าผลงานสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบ (Non-Fungible Token-NFT) - ความต้องการขององค์กรภายนอก ในการ Upskill reskill ทำให้คณะมีโอกาสในการหารายได้ผ่านงานบริการวิชาการ/งานสร้างสรรค์ สามารถต่อเนื่องไปยังการสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นได้ - แนวโน้มความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนไป เน้นเรียนเพื่อให้ทำเป็น หลักสูตรศิลปะเป็นหลักสูตรที่เรียนแล้วเห็นผลเป็นรูปธรรม จึงเป็นที่ต้องการมากขึ้น - การจัดกิจกรรมงานสร้างสรรค์ยังมีน้อยในประเทศไทย - สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมอาจไม่ต้องเป็นนวัตกรรมเสมอไป แต่เป็นความต้องการที่แท้จริงของตลาด เช่น การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา ซึ่งจะทำได้คนรุ่นเก่ากับรุ่นใหม่เชื่อมโยงกันได้ คณะสามารถทำให้ Link หรือความเชื่อมโยงนี้เป็นจุดขายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยขาดความต่อเนื่องส่งผลต่อการทำงานเชิงพื้นที่ของอาจารย์ในคณะ - คู่แข่งผลิตหลักสูตรมาแข่งขันมาแย่งกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ - มหาวิทยาลัย หน่วยงานการศึกษาต่าง ๆ ต่างจัดผลงานสร้างสรรค์มากขึ้น ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น อีกทั้งข้อกำหนดของการขอผลงาน (ผศ,รศ,ศ) งานสร้างสรรค์ที่ขอได้การจัดงานต่อเนื่อง 5 ปีขึ้นไป - สถานการณ์การแพร่ระบาดโควิดทำให้การถ่ายทอดงานเป็นในรูปแบบออนไลน์

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรที่มีในคณะ เช่น สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา การพัฒนาชุมชน มีความสอดคล้องกับนโยบายทั้งระดับมหาวิทยาลัย และระดับประเทศในเรื่อง การพัฒนาชุมชน - มีบุคลากรที่สามารถทำวิจัยเชิงพื้นที่ได้ - มีกิจกรรมที่ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ทำให้นักศึกษามีโอกาสในการแสดงความสามารถ - การเรียนการสอนในหลักสูตรเป็นความรู้ ที่พัฒนาทักษะ ให้นักศึกษา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้หลากหลายอาชีพ เช่น ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ นั้น ปรับใช้ได้หลายตำแหน่งงาน - คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน - ความหลากหลายของหลักสูตร/รายวิชาทำให้นักเรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ - คณะมีกองทุนสมานมิตรฯทำให้มีข้อได้เปรียบกว่าที่อื่นในการช่วยเหลือนักศึกษา - คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น - มีอาจารย์รุ่นใหม่ สามัคคีกัน - คณะมีเครือข่ายในชุมชนที่สามารถเข้าไปร่วมในการดำเนินการวิจัยด้านชุมชนท้องถิ่นได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการหลักสูตรยังขาดการบูรณาการระหว่างศาสตร์ - ภาระงานอาจารย์ที่มากขึ้นและต้องทำงานหลายอย่างนอกเหนือจากการสอน ทำให้อาจารย์ไม่สามารถจัดการเรียนการสอน และดูแลนักศึกษาในด้านวิชาการได้อย่างเต็มที่ - คณะมีนักวิจัยน้อย และยังขาดประสบการณ์ในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ - ขาดการบริหารจัดการเชิงรุก (Proactive Management) เช่น มองข้ามประเด็น ที่ควรให้ความสำคัญ การรีแบรนด์มหาวิทยาลัย - นักวิจัยขาดประสบการณ์ในการเขียนโครงการแบบชุดโครงการวิจัย - การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ พบว่า มีปัญหาและอุปสรรค เกี่ยวกับขั้นตอนในการพิจารณา - งบประมาณมีจำกัด - ระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณไม่สอดคล้องกับการทำงาน - ยังขาดการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาในการลงพื้นที่บริการวิชาการ - บุคลากรบางท่านไม่ได้เชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ - ทักษะคิดของบางศาสตร์ที่ยังไม่เห็นจุดที่สามารถลงไปทำงานบริการวิชาการได้ - ยังกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่ชัดเจน เช่น ผู้สูงอายุ เด็ก กลุ่มวัยกำลังทำงาน ซึ่งควร กำหนดคุณค่าที่จะส่งมอบให้ชัดเจน เช่น ส่งเสริมสุขภาพที่ดีในคนสูงอายุ ส่งเสริม

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์ของคณะมีเครือข่ายท้องถิ่นที่พร้อมเป็นสนามวิจัย เพื่อศึกษาวิจัยท้องถิ่นเชิงพื้นที่ - มีกลุ่มอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีแนวคิดที่ทันต่อสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลง ก้าวหน้าทางเทคโนโลยี - ศาสตร์ในการบริการวิชาการมีความหลากหลาย ที่สามารถให้บริการที่ตรงตามความต้องการของชุมชน - มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางจิตใจของผลิตภัณฑ์ในชุมชนได้ / บริการ - คณาจารย์สามารถลงพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง - พื้นที่บริการวิชาการของคณะสามารถบูรณาการกับพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยได้ - มีเครือข่ายที่เข้มแข็งทั้งทางภาครัฐและเอกชน - สามารถดึงเครือข่ายเข้ามาร่วมมือในการดำเนินงานได้ - มีศาสตร์ที่ตรงกับการลงทำงานในพื้นที่ - มีการจัดงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง - ค่าลงทะเบียนในการประชุมกิจกรรมสร้างสรรค์มีราคาไม่แพง - คณาจารย์มีองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่สามารถรังสรรค์ผลงานจนได้รับรางวัลในระดับประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพกายคนสูงอายุ ส่งเสริมรายได้คนสูงอายุ ส่งเสริมความภาคภูมิใจในตัวเองของคนสูงอายุ - ขาดความต่อเนื่องในการทำงานในพื้นที่ - การมีส่วนร่วมของบุคลากรมีน้อย

Strengths	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาได้รับรางวัลระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะทางด้านดนตรี และด้านทัศนศิลป์ - คณาจารย์มีองค์ความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่สามารถรังสรรค์ผลงานจนได้รับรางวัลในระดับประเทศ - คณะมีการจัดงานนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติ โดยจัดต่อเนื่องติดต่อกันเป็น ครั้งที่ 3 - มีเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการสร้างสรรค์ (Folk) 	

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

<h1>SWOT ANALYSIS</h1>		
	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	<p>S1 คณะกรรมการทุนสนามมิตรฯ ทำให้มีข้อได้เปรียบกว่าที่อื่นในการช่วยเหลือนักศึกษา</p> <p>S2 คณะจารย์และบุคลากรมีความรู้ความในการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้</p> <p>S3 คณะจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน</p> <p>S4 หลักสูตรสามารถพัฒนาทักษะให้นักศึกษา นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้หลากหลายอาชีพทั้งในภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ปรับใช้ได้หลายตำแหน่งงาน</p> <p>S5 อาจารย์ของคณะมีเครือข่ายท้องถิ่นที่พร้อมเป็นสนามวิจัย เพื่อศึกษาวิจัยท้องถิ่นเชิงพื้นที่</p> <p>S6 มีกลุ่มอาจารย์รุ่นใหม่ที่สนใจแนวคิดที่ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงการนำทางเทคโนโลยี</p> <p>S7 อาจารย์มีทักษะการทำงานเชิงพื้นที่ที่สามารถให้บริการวิชาการที่ตรงตามความต้องการของชุมชนและมีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนที่เข้มแข็ง</p> <p>S8 คณะจารย์และนักศึกษามองถึงความรู้ด้านงานสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งดนตรี นาฏศิลป์ และทัศนศิลป์ ที่ผลิตและเผยแพร่ผลงานจนได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>W1 การจัดการหลักสูตรยังขาดการบูรณาการระหว่างศาสตร์</p> <p>W2 มหาวิทยาลัยไม่เป็นที่รู้จักเท่าที่ควร (ชื่อเสียง) และมีความคล้ายคลึงกับชื่อมหาวิทยาลัยอื่น ทำให้หลักสูตรของคณะยังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>W3 คณะขาดการบริหารจัดการเชิงรุก (Proactive Management) เช่น มองข้ามประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ การปรับแบรนด์มหาวิทยาลัย</p> <p>W4 นักวิจัยขาดประสบการณ์ในการเขียนโครงการแบบชุดโครงการวิจัย</p> <p>W5 การขอรับทุนสนับสนุนการวิจัย สำหรับนักวิจัยของคณะ พบว่า มีปัญหาและอุปสรรค เกี่ยวกับขั้นตอนในการพิจารณา</p> <p>W6 ทัศนคติของบางศาสตราจารย์ยังไม่เห็นจุดที่สามารถลงไปทำงานบริการวิชาการได้ ขาดการบูรณาการระหว่างสาขาวิชาในการลงพื้นที่บริการวิชาการ</p>
External origin (attributes of the environment)	<p>O1 นโยบายภาครัฐและมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้คณะมีการพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรสั้นฤดูร้อนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>O3 นโยบายระดับภาครัฐและมหาวิทยาลัยที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ และพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทำให้เอื้อต่อแนวทางการทำงานของมหาวิทยาลัยและคณะ</p> <p>O4 เครือข่ายภายนอกสนับสนุนการดำเนินงานด้านการศึกษาวิจัยชุมชนท้องถิ่น</p> <p>O5 มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมให้บริการวิชาการมีความเข้มแข็ง</p> <p>O6 ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการภายนอกส่งเสริมการจัดการศึกษาและพัฒนาทักษะด้านอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21</p> <p>O7 คำนิยมของสังคมให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทำให้มีช่องทางหารายได้</p>	<p>T1 หน่วยงานที่คล้ายกัน (มหาวิทยาลัยใหญ่) หันมาให้ความสำคัญกับงานวิจัยชุมชนมากขึ้น ทำให้คณะมีคู่แข่งมากขึ้น เช่น กลุ่มมหาวิทยาลัยใหญ่ มีงบประมาณเยอะอยู่แล้ว หันมาเสนองานวิจัยท้องถิ่นมากขึ้น</p> <p>T2 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพิจารณา กลั่นกรองงานวิจัย เป็นรูปแบบศูนย์รวมอำนาจ ซึ่งเป็นข้อจำกัดสำหรับการเสนอขอทุนวิจัย และสร้างนักวิจัย</p> <p>T3 ขาดช่องทางในการขอทุนสนับสนุนการวิจัยเฉพาะสาขา เช่น สาขาภาษา หรือกฎหมาย เป็นต้น</p> <p>T4 นโยบายเชิงพื้นที่ขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากโรคระบอบที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการวางแผนและการลงพื้นที่ และคู่แข่งผลิตหลักสูตรมาแข่งขันมาแย่งกลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่</p> <p>T5 หน่วยงานภายนอกมีเวทีการจัดแสดง/นำเสนอผลงานสร้างสรรค์เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.ฉบับใหม่</p>

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) = W + T

- SC1 การพัฒนาหลักสูตร สร้างความเป็นผู้ประกอบการรูปแบบการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ทันสมัยตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม และส่งเสริมสนับสนุน
- SC2 การจัดหาทุน และพัฒนานักวิจัยให้เป็นนักวิจัยเชิงพื้นที่
- SC3 การพัฒนางานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย
- SC4 การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรเพื่อขับเคลื่อนการทำงานของคณะ
- SC5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการสร้างรายได้จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- SC6 การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทางด้านวิชาการ การวิจัยและการบริการวิชาการสู่การเป็นมืออาชีพ

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) = S + O

- SA1 ความเชี่ยวชาญของบุคลากรทางด้านวิชาชีพเฉพาะ และกลุ่มงานสร้างสรรค์
- SA2 การมีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการจัดการเรียนการสอน และบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการ โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- SA3 การมีเวทีนำเสนอผลงานทางวิชาการ/งานสร้างสรรค์ระดับชาติและพัฒนาต่อยอดเป็นเวทีระดับนานาชาติ รวมทั้งมีวารสารทางวิชาการที่ได้รับการรองรับเป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.
- SA4 การพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นแบบบูรณาการศาสตร์และการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงหรือประโยชน์เชิงพาณิชย์
- SA5 การสร้างรายได้จากการให้บริการทางวิชาการของคณะ

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) = SA + SC

SOp1 การจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)

SOp2 การพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

SOp3 ศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

SOp4 การขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.5.1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)

1.5.2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

1.5.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

1.5.4 เพื่อขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566

2. แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566

2.1 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.2 เอกลักษณ์

คณะยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน เคารพต่อความหลากหลาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3 วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.4 สมรรถนะหลัก

การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.5 ค่านิยม

HSVALAYA: Humanity and Social Responsibility VALAYA

H: Humanity การมีคุณธรรมยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน และเคารพในความแตกต่างหลากหลาย

S: Social Responsibility ความรับผิดชอบต่อสังคม

V: Visionary เป็นผู้รอบรู้

A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L: Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A: Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y: Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A: Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

2.6 พันธกิจ

2.6.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

2.6.2 พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของท้องถิ่น

2.6.3 ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ ถ่ายทอดเพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.6.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ และเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อการพัฒนาคณะอย่างยั่งยืน

2.7 วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

2.8 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1. จำนวนผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นต่อจำนวนผลงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	อันดับ 3 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา	อันดับ	งานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ดร.สมทรง บรรจงธิตินานต์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร

2.9 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.9.1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)

2.9.2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ เชิงประเด็นและสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยและก่อให้เกิดรายได้

2.9.3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

2.9.4 เพื่อขยายเครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจ

สร้างสรรค์

2.10 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 เพื่อจัดการศึกษารูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเป็นมิติใหม่แห่งการศึกษา (Edutainment)					
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3	ผลงาน	- สาขาทัศนศิลป์ - ทุกสาขาวิชา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
1.2	อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - ระดับปริญญาตรี - ระดับบัณฑิตศึกษา	70 85	ร้อยละ ร้อยละ	- สาขาวิชา - งานประกันคุณภาพการศึกษา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
1.3	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	- สาขาวิชา - งานประกันคุณภาพการศึกษา	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
1.4	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด	14	ร้อยละ	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ - งานบริการวิชาการ/จัดหารายได้	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ ผศ.วงศ์วิศ นิลวิฑูริยา
1.5	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ห้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	3	ร้อยละ	- ทุกสาขาวิชา - งานวิชาการ	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัยเพื่อก่อให้เกิดรายได้					
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	1	ผลงาน	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษิต์ ภัลยาณมิตร

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
2.2	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	โครงการ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.3	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.4	จำนวนเงินทุนสนับสนุนจากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	7.5	ล้านบาท	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อ ผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	1	ผลงาน	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.7	จำนวนผลงานวิจัยที่มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่	8	ผลงาน	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
2.8	จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการด้านการวิจัย	80,000	บาท	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 เพื่อเป็นศูนย์กลางของงานด้านพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย และสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ รวมถึงการขาย เครือข่ายและจัดเวทีประชุมวิชาการงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ. และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์					
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	ชุมชน	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะ	5	ร้อยละ	ผศ.วงศ์วิรัช นิพัทธ์วิทยา ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของ สถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
	ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด				
3.4	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	1	เรื่อง	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร
3.6	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	300,000	บาท	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์ อ.ดร.นัฏภรณ์ พูลภักดิ์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 พัฒนาสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล					
4.1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	210	คะแนน	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย อ.สุคนธา พุสุวรรณ	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร
4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA)	94	คะแนน	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร
4.3	ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร

2.11 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อัตโนมัติตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาคือความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ 3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น

3.2 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการ

วิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม

- 3.3 ส่งเสริมการจัดหารายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์**
- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
 - 4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข
 - 4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการ เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
 - 4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 3

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

3.1. การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต	1,373,055	-	1,373,055	12.06
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน	257,000	-	257,000	2.58
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	200,000	-	200,000	1.76
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล	3,740,145	5,815,400	9,555,545	83.93
รวมทั้งสิ้น	5,570,200	5,815,400	11,385,600	100.00

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต				
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	-	89,000	89,000	6.48
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	-	-	-	0.00
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	51,000	51,000	3.71
1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	-	120,000	120,000	8.73
1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	1,113,055	1,113,055	81.06
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	-	1,373,055	1,373,055	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้ในการแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์ล้ำเสริมพลังทางสังคม	-	50,000	50,000	19.46
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	-	127,000	127,000	49.42
2.3 ส่งเสริมสมรรถนะศักยภาพการวิจัย พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	80,000	80,000	31.13
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	257,000	257,000	100.00

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพจัดการตนเองและร่วมออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ และพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม	-	20,000	20,000	10.00
3.2 ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการให้บริการวิชาการและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	80,000	80,000	40.00
3.3 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	100,000	100,000	50.00
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	200,000	200,000	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ	84,900	123,000	207,900	2.18
4.2 พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรที่เกื้อกูลต่อการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล และสร้างองค์กรแห่งความสุข	-	250,000	250,000	2.62
4.3 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคลากรตามมาตรฐานวิชาชีพและเพิ่มขีดความสามารถทางด้านวิชาการ เพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย	-	79,000	79,000	0.83
4.4 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5,730,500	3,288,145	9,018,645	94.38
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,815,400	3,740,145	9,555,545	100.00

3.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต				
1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกย่องคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	-	50,000	50,000	0.44
1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	-	39,000	39,000	0.34
1.2.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	-	51,000	51,000	0.45
1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	-	120,000	120,000	1.05
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	1,113,055	1,113,055	9.78
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	-	1,373,055	1,373,055	12.06
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน				
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	-	50,000	50,000	0.44
2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	-	52,000	52,000	0.46
2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	-	75,000	75,000	0.66
2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	-	80,000	80,000	0.70
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	257,000	257,000	2.26

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	20,000	20,000	0.18
3.4.2 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	80,000	80,000	0.70
3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	-	100,000	100,000	0.88
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	200,000	200,000	1.76
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	84,900	123,000	207,900	1.83
4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	-	46,000	46,000	0.40
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	-	100,000	100,000	0.88
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	-	25,000	25,000	0.22
4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	79,000	79,000	0.69
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	5,730,500	3,269,315	8,999,815	79.05
4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	-	97,830	97,830	0.86
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	5,815,400	3,740,145	9,555,545	83.93
รวมทั้งสิ้น	5,815,400	5,570,200	11,385,600	100.00

ส่วนที่ 4

โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

4. โครงการแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.1 สร้าง ความร่วมมือ ทั้งภายใน หรือภายนอก มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือ พัฒนา หลักสูตร แบบบูรณา การรูปแบบ ใหม่	1.1.1 โครงการ สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานอื่น เพื่อ ร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาสู่ มาตรฐานระดับ สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการ ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	1	กิจกรรม	กิจกรรม สร้างเครือข่ายความร่วมมือ สายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับ หน่วยงานภายนอก และบูรณาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทาง สังคม เพื่อร่วมจัดการศึกษา (VRU Connect)	50,000	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		1.1.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่ร่วมทำวิจัยกับ มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศต่อจำนวน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหมด	20	ร้อยละ	- ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศหรือต่างประเทศ	-	ผศ.ดร.ไททัศน์ มาลา	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.2 พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้อัตโนมัติ ชีวิตตอบสนองความต้องการ สำหรับคน ทุกช่วงวัย	1.2.1 โครงการ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.2.1.1 จำนวนชุมชนที่ นักศึกษาและบุคลากร ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนาชุมชน ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	ชุมชน	- บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่าย หุ้นส่วนทางสังคมที่มีศักยภาพจาก ภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	-	ประธาน สาขาวิชา	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		1.2.1.2 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีศักยภาพจากภายนอก มหาวิทยาลัย หรือผู้ทรง คุณวุฒิร่วมพัฒนางาน กิจกรรมของหลักสูตรครบ ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)ต่อ จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	60	ร้อยละ	กิจกรรม บูรณาการความร่วมมือกับ เครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมที่มีศักยภาพ จากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	39,000	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		1.2.1.3 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการร่วมกับการ ทำงานต่อจำนวนหลักสูตร ทั้งหมด	20	ร้อยละ	กิจกรรม จัดการเรียนการสอนแบบ บูรณาการร่วมกับสถานประกอบการ/ การทำงาน	-	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		1.2.1.4 จำนวนหลักสูตรที่มี การจัดการศึกษาเพื่อ ส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1	หลักสูตร	กิจกรรม หลักสูตรจัดการศึกษาเพื่อ ส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox)	-	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
	1.2.2 โครงการ จัดการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning) ใน รูปแบบหลักสูตร ระยะสั้น (Short Course) สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.2.1 ร้อยละของรายได้ การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ใน รูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้าง ทักษะใหม่ (Reskill) และ ยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัด การศึกษาทั้งหมด	14	ร้อยละ	กิจกรรม จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) กิจกรรม จัดหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) กิจกรรม จัดหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรแบบ สะสมหน่วยกิต	งบจัดหารายได้	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		1.2.2.2 จำนวนนักศึกษา หลักสูตรระยะสั้น	20	คน	กิจกรรม จัดหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)	งบจัดหารายได้	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		1.2.2.3 จำนวนนักศึกษาที่มี การเรียนแบบสะสมหน่วย กิต สัมฤทธิ์บัตร	10	คน	กิจกรรม จัดการเรียนการสอนหลักสูตร สัมฤทธิ์บัตรแบบสะสมหน่วยกิต	งบจัดหารายได้	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
1.3 ส่งเสริม การผลิตและ เผยแพร่ ผลงานเชิง ประจักษ์ของ	1.3.1 โครงการ พัฒนาผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัล หรือการ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	25	ผลงาน	กิจกรรม การจัดประกวดผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา(ผลงานการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ)ของนักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	51,000	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
นักศึกษาทั้ง ในระดับชาติ และ นานาชาติ		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของนักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	5	ผลงาน	กิจกรรม พัฒนา/ส่งเสริมนักศึกษาทำ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ กิจกรรม ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงาน	งบกองทุนพัฒนา นักศึกษา	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
1.4 เสริม สร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตาม ความต้องการ ของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1 โครงการ พัฒนาทักษะและ ทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	80	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3)	งบบุคลากร ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		1.4.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่านทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	80	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR)	งบบุคลากร ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ	อ.รุ่งอรุณ วณิชณะชากร	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
	1.4.2 โครงการ พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับ นักศึกษา	1.4.2.1 จำนวนโครงการที่ พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	โครงการ	กิจกรรม ปฐมนิเทศนักศึกษา คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กิจกรรม เตรียมความพร้อมก่อนการ ทำงาน (ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา) กิจกรรม ไหว้ครู คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ “ขออัญชันร้อย ดวงใจ ขอนบไหว้ครูอาจารย์” และ พิธี	120,000	ผศ.ดร.สมทรง บรรจงจิตินานต์	งานกิจการ นักศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายกิจการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					ไหว้ครูและมอบทุนการศึกษา (มหาวิทยาลัยฯ) กิจกรรม เตรียมความพร้อมก่อนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ กิจกรรม แสดงความยินดีกับบัณฑิต ใหม่ กิจกรรม การพัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษา กิจกรรม เตรียมความพร้อมสอบบรรจุ เข้าทำงานข้าราชการพลเรือน การสอบ ภาคความรู้ความสามารถทั่วไป กิจกรรม กีฬาและส่งเสริมสุขภาพ สำหรับนักศึกษา				
1.5 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.1 โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.5.1.1 จำนวนนักศึกษาคง อยู่หลักสูตรปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	1,800	คน	จัดหลักสูตรการเรียนการสอนระดับ ปริญญาตรี-โท กิจกรรม จัดหลักสูตรระยะสั้น กิจกรรม จัดหลักสูตรสร้างทักษะใหม่ และยกระดับทักษะเดิม กิจกรรม จัดหลักสูตรสัมฤทธิบัตรแบบ สะสมหน่วยกิต	งบจัดหารายได้	ผศ.ดร.หทัย รัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		1.5.1.2 ร้อยละของการเบิก ใช้งบประมาณด้านวิชาการ	80	ร้อยละ	กิจกรรม ค่าตอบแทนการสอนและค่า เดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการ เรียนการสอนสาขาวิชานิติศาสตร์	465,100	ผศ.ดร.ธีระญา ปราบปราม	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					กิจกรรม ค่าตอบแทนการสอนและค่าเดินทางผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาดุริยางคศิลป์		อ.กิตติณัฐ ต.เทียนประเสริฐ		
		1.5.1.3 ร้อยละของการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	ร้อยละ	กิจกรรม การสำรวจการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	-	อ.สุคนธา พุสุวรรณ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
		1.5.1.4 จำนวนผลงานและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพระดับสาขาวิชา	14	ผลงาน	กิจกรรม การผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - ด้านทัศนศิลป์ (59,195.-) - ด้านนิติศาสตร์ (198,560.-) - ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ (48,000.-) - ด้านดุริยางคศิลป์ (20,000.-) - ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ - ด้านการพัฒนาชุมชน - ด้านภาษาอังกฤษ - ด้านรัฐศาสตร์	647,955	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					<ul style="list-style-type: none"> - ด้านศิลปะการแสดง - ด้านสารสนเทศศาสตร์ - ด้านภาษาไทย - ด้านจิตวิทยา - ด้านสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา 				

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.1 สร้าง เครือข่ายด้าน การวิจัยและ ส่งเสริมการ ผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ พัฒนาการ จัดการเรียนรู้ ในการแก้ ปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมพลังทาง สังคม	2.1.1 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.1.1.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดย ใช้กระบวนการวิจัย	8	ผลงาน	- พัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการ แก้ไขปัญหาชุมชน	-	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		2.1.1.2 ร้อยละเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐภาคเอกชน ใน ระดับชาติและนานาชาติเพื่อ สร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัย ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สังคมฐานราก ต่อจำนวน เครือข่ายความร่วมมือที่มี ทั้งหมด	10	ร้อยละ	- พัฒนางานวิจัยในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม	งบร่วมกับ KPI 1.1.1.1	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		2.1.1.3 จำนวนครั้งการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายต่อปีงบประมาณ	1	ครั้ง	กิจกรรม การประชุมวิชาการและ นิทรรศการระดับชาติสาขามนุษย ศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 5	75,000	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
2.2 ส่งเสริม การเผยแพร่ ผลงานทาง วิชาการ วิจัย และงาน สร้างสรรค์ใน เวทีระดับ ชาติและ นานาชาติ	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และได้รับการ อ้างอิงในระดับ นานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัย และนวัตกรรมตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติต่อ จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	45	ร้อยละ	กิจกรรม การผลิตวารสารวิจัย วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	51,000	อ.ดร.มนฤดี ช่วง ฉ่ำ	งานวารสาร	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของอาจารย์ที่ ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัย ทั้งหมด	10	ร้อยละ	จัดทำฐานข้อมูลผลงานบทความวิจัย ของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)	-	อ.ดร.มนฤดี ช่วง ฉ่ำ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	งานวารสาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวน บทความวิจัยของอาจารย์ที่ ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูล นานาชาติ (Q1- Q4)(ย้อนหลัง 5 ปี ต่อ จำนวนงานวิจัยทั้งหมด	5	ร้อยละ	จัดทำฐานข้อมูลผลงานบทความวิจัย ของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจาก ฐานข้อมูลนานาชาติ (Q1- Q4)(ย้อนหลัง 5 ปี	-	อ.ดร.มนฤดี ช่วง ฉ่ำ ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	งานวารสาร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ
	2.2.2 โครงการ ส่งเสริมการใช้ ประโยชน์/ จด สิทธิบัตร / ต่อยอด ผลงานวิจัย	2.2.2.1 ร้อยละรายได้ที่เกิด จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ต่อเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย ทั้งหมด	3	ร้อยละ	- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์/ จด สิทธิบัตร / ต่อยอด ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	-	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
	นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์								
2.3 ส่งเสริม สมรรถนะ ศักยภาพการ วิจัย พัฒนา แผนผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ตามโจทย์เชิง พื้นที่และเชิง ประเด็น ตาม ความ เชี่ยวชาญ ของศาสตร์	2.3.1 โครงการ ผลิตผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่ตอบ โจทย์การพัฒนา ประเทศ	2.3.1.1 จำนวนสัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับการ สนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลัง ทางสังคมเพิ่มขีด ความสามารถของชุมชนและ ท้องถิ่นในการพัฒนาตนเอง และจัดการตนเอง	1	สัญญา	กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุน ทุนความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่ กิจกรรม พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตาม โจทย์เชิงพื้นที่	งบร่วมกับ KPI 2.3.2.1	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ
		2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น	3	ผลงาน	กิจกรรม การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ นักวิจัยเพื่องานวิจัยท้องถิ่น ของ หน่วยจัดการงานวิจัยคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	50,000	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ
	2.3.2 โครงการ ส่งเสริมความเป็น เลิศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้รับการ อนุมัติทุนวิจัยต่อจำนวน โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอ ทั้งหมดทั้งทุนภายในและ ภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอ โครงการวิจัยทั้งหมด	60	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมและสนับสนุน ทุนความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่	80,000	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		2.3.2.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	50	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมอาจารย์พัฒนางาน ด้านวิจัยและนวัตกรรม	งบร่วมกับ KPI 2.3.1.2	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ
		2.3.2.3.ร้อยละความสำเร็จ ของบริหารจัดการงานวิจัย ตามแผนของคณะ	80	ร้อยละ	กิจกรรม สร้างกระบวนการ/บริหาร จัดการงานวิจัย	งบร่วมกับ KPI 2.3.2.1	ผศ.ดร.ดรณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัยและ บริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและ พันธกิจสัมพันธ์ ฯ

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.1 สร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคม เพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มี ศักยภาพ จัดการตนเอง และร่วม ออกแบบ พัฒนา เพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงใน พื้นที่ และ พัฒนางาน บริการวิชาการ สู่การเป็น ผลงานวิชาการ รับใช้สังคม	3.1.1 โครงการ ประสานงาน เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	2	ผลงาน	กิจกรรม การหนุนเสริมศักยภาพ ชุมชนตำบลบางคูวัด อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี (ด้านการบริการ วิชาการ)	20,000	ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	งานวิจัย และบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
3.2 ส่งเสริม การจัดหา รายได้จากการ ให้บริการ วิชาการและ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.2.1 โครงการ ส่งเสริมการทำนุ บำรุงศิลป วัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.2.1.1 จำนวนผลงาน/ นวัตกรรมจากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	1	ผลงาน	กิจกรรม การนำเสนอผลงาน สร้างสรรค์ระดับชาติ มหกรรม วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมสมัย ครั้งที่ 4 (The 4th National Creative Work Presentation of Fine Arts : VRU Contemporary Folk Festival 2022)	80,000	อ.ดร.นัฏภรณ์ พูล ภักดี	งาน ศิลปวัฒน ธรรม	รองคณบดีฝ่าย กิจการฯ
3.3 ส่งเสริม งานพันธกิจ สัมพันธ์ตามอัต ลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์	3.3.1 โครงการ ส่งเสริมงานพันธ กิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์ และความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์/คณะ	3.3.1.1 ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการบริการวิชาการ ที่มีการดำเนินงานตาม รูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตาม แผนของคณะ	80	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์ (HUSO Engagement)	100,000	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัย และบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
		3.3.1.2 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีการต่อ ยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	โครงการ	กิจกรรม บริการวิชาการที่มีการต่อ ยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	งบร่วมกับ KPI 3.2.1.1	ผศ.ดร.ตรุณศักดิ์ ตติยะลาภะ	งานวิจัย และบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูล
การเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัย ที่มีผลการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ ต่อจำนวนคณะ/ วิทยาลัย ทั้งหมด	290	คณะ	กิจกรรม การพัฒนาคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) - งบรายได้ 123,000 บาท - งบแผ่นดิน 84,900 บาท	207,900	อ.สุคนธา พุ สุวรรณ	งานประกัน คุณภาพฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
		4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาดตนเอง (Improvement Plan) ตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	ร้อยละ	กิจกรรม แผนการพัฒนาดตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	งบร่วมกับ KPI 4.1.1.1	อ.สุคนธา พุ สุวรรณ	งานประกัน คุณภาพฯ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
4.2 พัฒนา คณะให้เป็น องค์กรที่	4.2.1 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่	4.2.1.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพัน ของบุคลากรที่มีต่อคณะ	>4.00	ค่าเฉลี่ย	กิจกรรม การ (เสริม) สร้างสุขให้ องค์กร	46,000	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
<p>เกื้อกูลต่อ การเรียนรู้ เพื่อเสริม ประสิทธิภาพ การทำงานใน สังคมยุค ดิจิทัล และ สร้างองค์กร แห่งความสุข</p>	มหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	4.2.1.2 ร้อยละของบุคลากร สายวิชาการและสาย สนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ/ตำแหน่งที่ สูงขึ้นตามแผนการพัฒนา ตนเองของแผน	70	ร้อยละ	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และพัฒนา สมรรถนะอาจารย์สู่โลกดิจิทัล กิจกรรม การพัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุนเพื่อสร้างนวัตกรรมในการ ทำงานพลิกโฉมบริการคณะ	79,000	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
	4.2.2 โครงการ ปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.2.2.1 ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในทุกมิติที่มีต่อคณะ	>4.00	ค่าเฉลี่ย	กิจกรรม ประชาสัมพันธ์เชิงรุก สร้าง ภาพลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ และ สร้างการรับรู้สื่อสารภายในองค์กร	100,000	ผศ.วงศ์วริศ นิพัทธ์วิทยา	งานสื่อสาร องค์กร	คณบดี/ รองคณบดี
	4.2.3 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.2.3.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีด้านการ บริหารจัดการที่นำมาใช้ใน การเพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	1	ผลงาน	กิจกรรม พัฒนาองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (การจัดการความรู้)	25,000	ผศ.ศิริวรรณ กำแพงพันธ์	งานจัดการ ความรู้	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
4.3 พัฒนา ระบบการ รับรอง สมรรถนะ ของบุคลากร	4.3.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรสาย วิชาการ ด้าน คุณวุฒิและการ	4.3.1.1 ร้อยละของบุคลากร ชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยตาม พันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	5	ร้อยละ	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และพัฒนา สมรรถนะอาจารย์สู่โลกดิจิทัล	งบร่วมกับ KPI 4.2.1.2	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
ตาม มาตรฐาน วิชาชีพและ เพิ่มขีด ความสามารถ ทางด้าน วิชาการ เพื่อ การศึกษา สำหรับคนทุก ช่วงวัย	ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.3.1.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่ได้รับรางวัลในการจัดการ เรียนการสอน มีความ เชี่ยวชาญในศาสตร์ และการ ขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	40	ร้อยละ	กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ และพัฒนา สมรรถนะอาจารย์สู่โลกดิจิทัล	งบร่วมกับ KPI 4.2.1.2	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
		4.3.1.3 ร้อยละของอาจารย์ ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	34.54	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมอาจารย์ศึกษาต่อ ระดับปริญญาเอก	-	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
		4.3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ ประจำสถาบันดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	34.54	ร้อยละ	กิจกรรม ส่งเสริมอาจารย์เข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ	งบร่วมกับ KPI 4.2.1.2	อ.ดร.มนฤดี ช่วงฉ่ำ	งานพัฒนา บุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ
4.4 พัฒนา คณะให้มีการ บริหารงาน โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	4.4.1 โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.4.1.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณเป็นไป ตามแผนที่กำหนด	80	ร้อยละ	กิจกรรม จัดหาครุภัณฑ์การศึกษา การสอนดนตรี (5,013,300.-) กิจกรรม การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน (งบแผ่นดิน) (717,200.-) กิจกรรม การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริการสำนักงาน (งบรายได้) (2,806,915.-)	8,999,815	ผศ.ดร.ตรุณ ศักดิ์ ตติยะลา ภะ	งานวิจัย และบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริหารและพันธ กิจสัมพันธ์ฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
					กิจกรรม การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Annual Action Plan) (462,400.-)				
	4.4.2 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.4.2.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	กิจกรรม การจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะอย่างมีประสิทธิภาพ	97,830	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภา	งานวิจัยและบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์ฯ
	4.4.3 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม	4.4.3.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	65	ร้อยละ	กิจกรรม พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ	-	ผศ.ดร.ดรุณศักดิ์ ตติยะลาภา	งานวิจัยและบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพันธกิจสัมพันธ์ฯ
	4.4.4 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.4.4.1 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	5	ร้อยละ	กิจกรรม พัฒนารายวิชารูปแบบการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ บนแพลตฟอร์ม (Platform)	-	ผศ.ดร.หทัยรัตน์ อ่วมน้อย	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

ส่วนที่ 5

การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

5. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนปฏิบัติการ

5.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

- (1) แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับ ติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปี
- (2) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปเป็นภาพรวมตามตัวชี้วัด (KPI) เป้าประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ โดยเกณฑ์การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร โดยอ้างอิงค่านิยาม และเกณฑ์การวัดตัวชี้วัดวางแผนเป็นรายไตรมาส
- (3) กำกับ ติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละหลักสูตรเพื่อนำมาสรุปในภาพรวมตามตัวชี้วัดโครงการของแผนปฏิบัติการ

ไตรมาส	ไม่ผ่าน	ควรปรับปรุง	ผ่าน
Q1	ไม่เข้าเกณฑ์	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2
Q2	เกณฑ์ระดับ 1	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3
Q3	เกณฑ์ระดับ 2	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4
Q4	เกณฑ์ระดับ 3	เกณฑ์ระดับ 4	เกณฑ์ระดับ 5

- (4) การกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรการในการบริหารจัดการ โดยการกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ร้อยละ 100	32	30	28	10
งบดำเนินงาน	ร้อยละ 100	36	30	24	10
งบลงทุน	ร้อยละ 100	50	50	-	-

หมายเหตุ

1. การบริหารจัดการโครงการที่รับผิดชอบ เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง การส่งเบิกจ่ายหรือการโอนเงิน และการกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและแผนเงินที่วางไว้ หากไม่เป็นไปตามแผน (สูง/ต่ำกว่าแผนที่วาง) ต้องรายงานปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน
2. การรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (KPI) และการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ ต้องดำเนินการรายงานผลในระบบ ERP ภายใน 10 วันหลังเสร็จสิ้นโครงการ กรณีผลการดำเนินงานไม่อยู่ในระดับกิจกรรม และตามวัตถุประสงค์ รวมถึงการเบิกจ่ายที่ไม่เป็นไปตามแผน (สูงหรือต่ำกว่าแผน) ต้องรายงาน

ปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน ให้คณบดีเพื่อพิจารณาในการประชุม คณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

5.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

- (1) วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลตัวชี้วัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยต่อคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- (2) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยประจำเดือนต่อมหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 6

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

6. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
<p>วิสัยทัศน์</p> <p>ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหาร เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ ภูมิภาคที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาสังคมและชุมชนในพื้นที่ ภูมิภาคต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) โดยมี MOU และมีการดำเนินการร่วมกัน เช่น การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสอน การบริหาร การจัดกิจกรรมร่วมกัน - จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรทั้งหมดทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) ไม่นับรวมหลักสูตรระยะสั้น <p>สูตร</p> <p>จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา / จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน * 100</p>
<p>ร้อยละของจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่</p> <p>รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ หมายถึง เงินทุน เงินบริจาค สิ่งของ (ตีค่าตามราคาตลาด) จากภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีอาจารย์ของมหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมในพื้นที่นั้นอยู่พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ - จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในช่วงต้นปีงบประมาณ ไม่นับรวมงบลงทุน <p>สูตร</p> <p>จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ / จำนวนงบประมาณทั้งหมด * 100</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
เป้าประสงค์	
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	<p>- จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>ตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปี</p> <p>การศึกษาที่ผ่านมา</p>
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	- งานวิจัยต้องเป็นงานวิจัยที่ผ่านมหาวิทยาลัยและมีการหักเงินสมทบเข้ามหาวิทยาลัย
3.3 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	<p>- จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based หมายถึง รายการโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม สังคม ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>- จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด หมายถึง รายการโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>สูตร</p> <p>จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด * 100</p>
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้	<p>สูตร</p> <p>จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด * 100</p>

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
ของชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แนวปฏิบัติที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมและนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกำลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต่อจำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด	สูตร จำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย / จำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด * 100
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษา อาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา	สูตร จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ / จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในรอบปีการศึกษา * 100
โครงการ	
1.1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับ	สูตร

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ / จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด * 100
1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	<p>- จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรที่มีการเชิญศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นวิทยากร ร่วมบรรยาย บริการวิชาการ หรือวิจัยร่วมกับหลักสูตร</p> <p>- จำนวนหลักสูตรทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา (Degree) ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p> <p>สูตร</p> <p>จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด * 100</p>
1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	พื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรม การศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม
1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง จำนวนผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือ ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่มีการเผยแพร่ หรือประกวดแล้ว ได้รับรางวัล ในระดับชาติหรือนานาชาติ
1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพ และการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม
3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	การเป็นมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ เป็นการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ การสร้างตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และมหาวิทยาลัย
3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดและสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

ตัวชี้วัด	คำอธิบาย
3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์	การดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement) ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social impact)
4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ	<p>ระดับที่ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ระดับ 3 การประชาพิจารณ์ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ระดับ 4 นำเสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ เสนอต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ รัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับ 5 เสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ ต่อคณะรัฐมนตรี และเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบ และเสนอต่อรัฐสภาพิจารณา นำลงประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา</p>
4.2.1.2 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	<p>ระดับ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ระดับ 3 นำเสนอร่างต่อ คณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับ 4 นำเสนอร่างต่อ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>ระดับ 5 มีการเผยแพร่ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>