



แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

เทคโนโลยีและการสื่อออนไลน์ที่สามารถติดต่อสื่อสารและดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วในปัจจุบัน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดให้เป็นสถาบันการศึกษาพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยฯ ได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ร่วมจังหวัดปทุมธานีอย่างชัดเจนและต่อเนื่อง หากแต่สภาพเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมนั้น ยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ ต้องมีชะลอตัวด้านเศรษฐกิจและการปรับตัวด้านวิถีการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก อีกทั้งทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีมหาวิทยาลัยเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการแข่งขันสูง รวมถึงการที่ผู้เรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่ามีจำนวนน้อยลง และกลุ่มคนยุคใหม่เริ่มให้ความสนใจเรื่องปริญญาบัตรลดลง

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีหลักสูตรที่มีความร่วมมือหรือข้อตกลงกับสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาแนวทางในการบริหารจัดการของวิทยาลัยฯ หากแต่จำนวนผู้เรียนยังไม่ได้ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศเพื่อการผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก การให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจวิชาการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- นโยบาย อว. จัดกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่ในยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ มีภาระกิจสำคัญ ในการพัฒนากำลังคนลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- ภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ยังมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึง มีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

- การสอน และการวิจัย
- สังคมผู้สูงอายุและกลุ่มรักสุขภาพ เป็นกลุ่มลูกค้าใหม่/เป้าหมายใหม่ ในการจัดการศึกษาทำให้มีโอกาสในการให้บริการวิชาการ การจัดการเรียน
 - การสร้างความมั่นคงทางการเงินและเพิ่มรายได้เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์
 - การคงและเพิ่มจำนวนและคุณภาพของบัณฑิต
 - การทำให้ทุกพันธกิจหลัก ทั้งเรื่องการผลิตบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการซึ่งขับเคลื่อนภายใต้สภาวะภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะโรคติดเชื้อ

อุบัติใหม่

- การบริหารทรัพยากรบุคคลทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- การพัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงาน

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

- มีหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและมีทิศทางการพัฒนาตาม Reinventing ที่ชัดเจน
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความร่วมมือในรูปแบบ Work Integrated Learning ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทำวิจัยเชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก
- มีเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยเชิงพื้นที่
- มีเครือข่ายนักวิจัยในสาขาการบริการ การบริหาร และสิ่งแวดล้อมผู้เชี่ยวชาญที่กว้างขวาง

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

- Digital transformation ในแต่ละพันธกิจและการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและขยายตลาด
- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมรวมทั้งการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์
- การขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ในแต่ละพันธกิจ
- การนำหลักสูตรขยายไปยังผู้เรียนกลุ่มอื่นได้ ขยายโอกาสในการรับผู้เรียนกลุ่มอื่น
- การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- นำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศมาใช้เป็นแนวทางการพัฒนาวิทยาลัย
- มีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base

ยั่งยืน

1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.5.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 1.5.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
- 1.5.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน
- 1.5.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่

2. แผนปฏิบัติการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ปีงบประมาณ 2566

2.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างสรรค์นิกปฏิบัติมืออาชีพด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารจัดการและการบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.3 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.4 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนาแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

สร้างสรรค์นวัตกรรม นำการพัฒนาสู่ท้องถิ่น

2.6 สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2.7 ค่านิยม

CIM VALAYA

C : Creativity	เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
I : Integration	เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม
M : Morality	เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
V : Visionary	เป็นผู้รอบรู้
A : Activeness	ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L : Like to learn	สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
A : Adaptive	ปรับตัวได้ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
Y : Yields	ผลงานเป็นที่ประจักษ์
A : Acceptance and Friendliness	เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

2.8 พันธกิจ

2.8.1 ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่รอบรู้ด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2.8.2 พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ ให้เกิดการพัฒนามั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.8.3 ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.8.4 มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

2.9 วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานระดับคณะในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยด้านการบริหารจัดการและการบริการ และการบริการวิชาการ สำหรับคนทุกช่วงวัย ลำดับที่ 1 ใน 5 ของประเทศ บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนามั่นคงและยั่งยืน

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของวิทยาลัยกับเป้าหมายตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของหน่วยงานที่มีจัดการศึกษาด้านการบริหารจัดการและการบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และได้รับรางวัล TQC

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์		เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนด ทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	20	ร้อยละ	ทุกหลักสูตร	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
2.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการ บริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้าง เสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	2	ล้านบาท	อาจารย์สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	ผศ.ดร.วนัสพรรัศม์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.	ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากการบริหาร าจของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดม ศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจาก แหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนา ชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	20	ร้อยละ	ผู้จัดการพื้นที่ สังกัด วิทยาลัยนวัตกรรม การจัดการ	ผศ.ดร.วนัสพรรัศม์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อ สนับสนุน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	201-300	อันดับที่	อาจารย์และบุคลากร สังกัดวิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมผล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 2.11.1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 2.11.2 การพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
- 2.11.3 การพัฒนาหน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนารูปแบบที่ยั่งยืน
- 2.11.4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนา

ที่ยั่งยืน

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.12.1 บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติรอบรู้ทั้งด้านการบริหารจัดการและการบริการ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2.12.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศและนานาชาติ ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

2.12.3 เกิดร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.12.4 การบริหารจัดการและให้บริการระบบนิเวศ (Ecological) แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่ง ความสุข

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย					
1.1	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	ผลงาน	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
1.2	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - สาขา ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	92	ร้อยละ	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม					
2.1	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	1	ผลงาน	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
2.2	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	1	ผลงาน	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
2.4	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	3	ล้านบาท	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
2.5	จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อ ผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	1	ผลงาน	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
2.6	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน					
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	ชุมชน	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.2	ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ ประมาณการรายได้ของ มหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)	5	ร้อยละ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.3	ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	ร้อยละ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.4	ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อ จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่	1	เรื่อง	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.7	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	100,000	บาท	อ.ชนัฐชิตา อรุณแห	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	65	ร้อยละ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)	25	อันดับที่	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	290	คะแนน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	-	คะแนน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล อ.ดร.พูลสวัสดิ์ แก้วเกียรติสกุล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	คะแนน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชูผล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

2.13 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงาน และความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม

3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model

3.4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาคูณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว

4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิต มรวอ.

3. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ประจำปีงบประมาณ 2566

3.1 การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย	1,139,600	-	1,139,600	53.66
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสร	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	783,600	200,400	984,000	46.34
รวม	1,923,200	200,400	2,123,600	100.00

3.2 การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2566

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)		1,139,600	1,139,600	53.66
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		1,139,600	1,139,600	53.66
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดสมดุลและยั่งยืน				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-
3.4 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	69,000	84,000	153,000	7.21
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	131,400	699,600	831,000	39.13
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	200,400	783,600	984,000	46.34

3.3 การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2566

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย				
1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	-	1,139,000	1,139,000	53.66
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	-	1,139,000	1,139,000	53.66
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดสมดุลและยั่งยืน				
2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	-	-	จากค่าลงทะเบียน	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2				
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	-	-	-	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน				
4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	69,000	84,000	153,000	7.21

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	-	50,000	50,000	2.35
4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	-	12,550	12,550	0.59
4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	131,400	607,050	738,450	34.78
4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	-	30,000	30,000	1.41
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	200,400	783,600	984,000	46.34

4. โครงการแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2566

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
1.6 ผลิตและ พัฒนา สมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ (คณะ)	โครงการศึกษา ดูงานสนามบิน ภายในประเทศ สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ การบิน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของ นักศึกษาจำนวน 11 เล่ม 3. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	ศึกษาดูงานสนามบิน ภายในประเทศ ณ ท่า อากาศยานเชียงใหม่ ซึ่งมี รูปแบบการบริหารงานที่ แตกต่างกัน	งบประมาณ 50,105 บาท ค่าใช้จ่าย 49,105 บาท 1. ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไป-กลับ 11 คน x 2,000 บาท = 22,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 3 มื้อ x 120 บาท x 11 คน = 3,960 บาท 3. ค่าอาหารเย็น 2 มื้อ x 120 บาท x 11 คน = 2,640 บาท 4. ค่าที่พัก 800 บาท x 11 คน x 2 คืน = 17,600 บาท 5. ค่าอาหารว่าง 5 มื้อ x 35 บาท x 11 คน = 1,925 บาท	อ.สิรินดา คลี่สุนทร	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
						6. ค่าทางด่วน = 500 บาท 7. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 2 วัน = 480 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 1,000 บาท			
	โครงการศึกษาดูงานฝ่ายช่างการบินไทย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของนักศึกษาจำนวน 21 เล่ม 3. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	ศึกษาดูงานฝ่ายช่างการบินไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาของ Ground service Management	งบประมาณ 5,730 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท ค่าใช้จ่าย 4,730 บาท 1. ค่าทางด่วน 500 บาท 2. ค่าคนขับรถ 240 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 120 บาท x 21 คน = 2,520 บาท 4.ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 21 คน = 1,470 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการศึกษาดูงานฝ่ายครุฑการบินไทย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของนักศึกษาจำนวน 21 เล่ม	80	ร้อยละ	ศึกษาดูงานฝ่ายครุฑการการบินไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาของ Ground service Management	งบประมาณ 5,730 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 1,000 บาท ค่าใช้จ่าย 4,730 บาท 1. ค่าทางด่วน 500 บาท 2. ค่าคนขับรถ 240 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 120 บาท x 21 คน = 2,520 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		3. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51				4. ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 21 คน = 1,470 บาท			
	โครงการศึกษาพัฒนาบุคลากรภาพสู่อาชีพด้านการบริการ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	ศึกษาพัฒนาบุคลากรภาพสู่อาชีพด้านการบริการ	งบประมาณ 6,990 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท 1. ค่าวิทยากร 500 บาท x 6 ชม. = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 3,990 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 120 บาท x 21 คน = 2,520 บาท 3.ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 21 คน = 1,470 บาท	อ.สิรินดา คลีสุนทร	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการศึกษาดูงานฝ่ายคลังสินค้าการบินไทย ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของนักศึกษาจำนวน 21 เล่ม 3. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	ศึกษาดูงานฝ่ายคลังสินค้าการบินไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาของ Ground service Management	งบประมาณ 5,730 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 1,000 บาท ค่าใช้จ่าย 4,730 บาท 1. ค่าทางด่วน = 500 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ = 240 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 120 บาท x 21 คน = 2,520 บาท 4. ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 21 คน = 1,470 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการฝึก ปฏิบัติการ Safety and Emergency Training ณ บริษัท ไทยไล ออนแอร์	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. เล่มรายงานของ นักศึกษาจำนวน 21 เล่ม 3. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	กิจกรรมฝึกปฏิบัติการ ด้าน Safety ในกรณีเกิด สถานการณ์ฉุกเฉิน เป็น ส่วนหนึ่งของรายวิชา In flight service Management	งบประมาณ 67,230 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท 1. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 1,000 บาท ค่าใช้จ่าย 66,230 บาท 1. ค่าอบรมเหมาจ่ายไม่เกิน 25 คน = 62,000 บาท 2. ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ = 240 บาท 3. ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ x 120 บาท x 21 คน = 2,520 บาท 4. ค่าอาหารว่าง 2 มื้อ x 35 บาท x 21 คน = 1,470 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการ แลกเปลี่ยน ด้านภาษาและ วัฒนธรรมที่ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.51	80	ร้อยละ	นักศึกษาเรียนภาษาจีน และอบรมด้านการจัดการ สนามบิน ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน ระยะเวลา 1 เดือน	งบประมาณ 105,000 บาท ค่าใช้จ่าย 105,000 บาท - ค่าลงทะเบียนอบรม 15,000 x 7 คน = 105,000 บาท	อ.กฤษสกุล เจตนะวิบูลย์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ ด้านบัตร โดยสาร Amadeus	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	นักศึกษอบรมระบบการ จองบัตรโดยสารด้วย ระบบ Amadeus ซึ่งเป็น ระบบที่สายการบินชั้นนำ ใช้กันอย่างแพร่หลาย	งบประมาณ 9,000 บาท ค่าใช้จ่าย 9,000 บาท ค่าลงทะเบียนอบรม 1,000 บาท x 9 คน = 9,000 บาท	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า 3.51 3. ผู้เข้าอบรมได้เกียรติบัตรจำนวน 9 ใบ							
	โครงการสัมมนาการบริการและการโรงแรมธุรกิจโรงแรมปรับตัวสู่วิถีปกติถัดไป (Next Normal)	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาร่วมโครงการมีความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาผ่านการอบรมสัมมนาได้รับเกียรติบัตร	80	ร้อยละ	1. ติดต่อประสานงานวิทยากร 2. ดำเนินการประสานงานด้านการอบรมเชิงปฏิบัติการ 3. จัดเตรียมเกียรติบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมสัมมนา 4. จัดเตรียมสถานที่จัดโครงการสัมมนา	งบประมาณ 10,000 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก 1 คน x 6ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 6,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 80 บาท = 3,200 บาท ค่าวัสดุ 1,000 บาท - ค่าอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ = 1,000 บาท	อ.พัชราภรณ์ จันทรฆาฏ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรมการจัดดอกไม้สากลเพื่อการแข่งขัน	1. นักศึกษาปี 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาปีที่ 1 ร่วมโครงการมี	80	ร้อยละ	1. ติดต่อประสานงานวิทยากร 2. ดำเนินการประสานงานด้านการอบรมเชิงปฏิบัติการ	งบประมาณ 9,785 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน x 6 ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 3,000 บาท	อ.พัชราภรณ์ จันทรฆาฏ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		ความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 3.51			3.จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับจัดดอกไม้ 4.จัดเตรียมสถานที่จัดโครงการ	- ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คน x 80 บาท = 1,600 บาท ค่าวัสดุ 3,785 บาท - ค่าวัสดุสำหรับจัดดอกไม้ = 3,785 บาท			
	โครงการศึกษาดูงานการจัดการงานโรงแรมและธุรกิจที่พักเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าศึกษา Hotel Visit	1. นักศึกษาหลักสูตรการจัดการบริการและการโรงแรมชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการบริการและการโรงแรมเข้าร่วมโครงการ 5 คน 3. เกียรติบัตรการผ่านการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100	80	ร้อยละ	1. ติดต่อสถานประกอบการธุรกิจโรงแรมระดับ 5 ดาว เครือข่ายนานาชาติ 2. ดำเนินการประสานงานด้านงบประมาณ เชิงปฏิบัติการ	งบประมาณ 107,450 บาท ค่าใช้จ่าย 107,450 บาท - ค่าเช่ารถบัส จำนวน 10,000 บาท x 1 คัน x 2 วัน = 20,000 บาท - ค่าลงทะเบียนอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2,000 บาท x 30 คน = 60,000 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 35 บาท x 30 คน x 4 มื้อ = 4,200 บาท - ค่าอาหารกลางวันอาจารย์ จำนวน 150 บาท x 5 คน x 2 มื้อ = 1,500 บาท - ค่าอาหารกลางวันนักศึกษา จำนวน 120 บาท x 25 คน x 2 มื้อ = 6,000 บาท - ค่าอาหารเย็นอาจารย์ จำนวน 150 บาท x 5 คน x 1 มื้อ = 750 บาท	อ.ภัทราพร ทัพย์มงคล	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
						- ค่าอาหารเย็นนักศึกษา จำนวน 120 บาท x 25 คน x 1 มื้อ = 3,000 บาท - ค่าธรรมเนียมเยี่ยมชมไร่รุ่งน 400 บาท x 30 คน = 12,000 บาท			
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การชงกาแฟ “บาริสต้า (Barista)” ชั้น พื้นฐาน	1. นักศึกษา หลักสูตรการ จัดการบริการ และการโรงแรมชั้น ปีที่ 1 เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 2. นักศึกษาได้แผน ธุรกิจ Business Model Canvas	80	ร้อยละ	ติดต่อประสานงานกับ เจ้าของธุรกิจร้านกาแฟ ที่ ประสบความสำเร็จ	งบประมาณ 9,000 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าตอบแทนวิทยากร 1 ท่าน x 6 ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 3,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 35 บาท x 20 คน x 2 มื้อ = 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 80 บาท x 20 คน x 1 มื้อ = 1,600 บาท ค่าวัสดุ = 3,000 บาท	อ.ภัทราพร ทิพย์มงคล	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการ ติดตามผลการ ฝึกงานของ นักศึกษาใน สถาน ประกอบการ MOU กับ หลักสูตร	1. นักศึกษาที่ได้ เข้าร่วมการฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ ชั้นปีที่ 3	80	ร้อยละ	ติดต่อประสานงานกับ โรงแรม เพื่อเข้าการตรวจ ฝึกงาน และติดตามผล ความร่วมมือ	งบประมาณ 9,460 บาท ค่าใช้จ่าย 9,460 บาท - ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ 2 คน x 1,500 บาท x 2 เที่ยวบิน = 6,000 บาท - ค่ารถไปกลับสนามบิน – โรงแรม 2 คน x 500 x 2 เที่ยวบิน = 1,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ 2คน x 240 บาท x 2 วัน = 960	อ.ภัทราพร ทิพย์มงคล	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
						-ค่าที่พักรวมอาหารเช้า 1 ห้อง x 1,500 บาท x 1 คืน = 1,500			
	โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาเพื่อ เตรียมความ พร้อมก่อนเข้า ฝึกงานสาขา วิชาการจัดการ การบริการและ การโรงแรม	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ร่วมโครงการมี ความพึงพอใจเข้า ร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 3.51 3. นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ได้แนวทางการ เขียน Problem Base Learning หลังจากฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพเสร็จ 4. อาจารย์ประจำ หลักสูตรเข้าร่วม โครงการร้อยละ 100	80	ร้อยละ	1. เตรียมความพร้อม ให้นักศึกษาในการ ปฏิบัติตนให้ถูกต้อง ตามข้อกำหนดของ มหาวิทยาลัยและสถาน ประกอบการ 2. ดำเนินการเกี่ยวกับ กับเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ ประกอบในการฝึกงาน	งบประมาณ 6,250 บาท ค่าวัสดุ 2,500 บาท - ค่าเอกสารประกอบโครงการ 100 บาท x 25 คน = 2,500 บาท ค่าใช้จ่าย 3,750 บาท - ค่าอาหารว่าง 25 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 1,750บาท - ค่าอาหารกลางวัน 25 คน x 80 บาท = 2,000 บาท	อ.ชนัญชิตา อรุณแข	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ จิตวิทยาบริการ และการตลาด สำหรับธุรกิจ การโรงแรม	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ร่วมโครงการมี ความพึงพอใจเข้า ร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 3.51 3. อาจารย์ประจำ หลักสูตรเข้าร่วม โครงการร้อยละ 100	80	ร้อยละ	1. ติดต่อผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก ที่มี ความ เชี่ยวชาญและประสบ ความสำเร็จในธุรกิจการ บริการและการโรงแรม 2. เป็นกรสร้างแรง บันดาลใจและความรู้ ความเข้าใจเพื่อการ ประยุกต์ใช้ 3. ดำเนินการเกี่ยวกับ กับเอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ ประกอบในการอบรม เชิงปฏิบัติการ	งบประมาณ 11,500 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก 1 คน x 6 ชม. x 500 บาท = 3,000 บาท ค่าวัสดุ 3,000 บาท - ค่าเอกสารประกอบโครงการ 100 บาท x 30 คน = 3,000 บาท ค่าใช้จ่าย 5,500 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,100 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน x 80 บาท = 3,400 บาท	อ.ชญชิตา อรุณแห	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรม การเขียน รายงานหลัง การฝึกงานสา ขาวิชาการ จัดการการ บริการและการ โรงแรม	1. ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจต่อการเข้า ร่วมกิจกรรมใน ระดับดี	80	ร้อยละ	1. ติดต่อประสานงาน วิทยากร (อาจารย์ภายใน หลักสูตร) 2. ดำเนินการ ประสานงานด้านการ อบรม 3. จัดเตรียมสถานที่จัด โครงการอบรม	งบประมาณ 2,375 บาท ค่าใช้จ่าย 875 บาท -ค่าอาหารว่าง จำนวน 25 คน x 35 บาท x 1 มื้อ = 875 บาท ค่าวัสดุ 1,500 บาท -ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน 25 ชุด x 60 บาท = 1,500 บาท	อ.กัลยารัตน์ สุขนันทชนะ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการ สัมมนาหลัง ฝึกงานสาขา วิชาการจัดการ การบริการและ การโรงแรม	1. ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจต่อการเข้า ร่วมกิจกรรมใน ระดับดี 3. ผู้เข้าร่วม นำเสนอหัวข้อ รายงาน Problem Based Learning คนละ 1 ผลงาน	80	ร้อยละ	1. ติดต่อประสานงาน วิทยากร (วิทยากร ภายนอกผู้มีประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการ ตำแหน่งต่าง ๆ ภายใน โรงแรม) 2. ดำเนินการ ประสานงานด้านการ สัมมนา 3. จัดเตรียมสถานที่จัด โครงการสัมมนา	งบประมาณ 5,250 บาท ค่าตอบแทน 1,500 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน × 3 ชม. × 500 บาท = 1,500 บาท ค่าใช้จ่าย 3,750 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 25 คน × 35 บาท × 2 มื้อ = 1,750 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 25 คน × 80 บาท = 2,000 บาท	อ.กัลยารัตน์ สุขนันท์ชนะ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรม ทักษะการ ประกอบ อาหารและ ศิลปะตกแต่ง จานสำหรับ บริการใน โรงแรม	1. ผู้เข้าร่วม โครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจต่อการเข้า ร่วมกิจกรรมใน ระดับดี 3. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความรู้	80	ร้อยละ	1. ติดต่อประสานงาน วิทยากร (วิทยากร ภายนอกผู้มีประสบการณ์ ด้านเชฟโดยตรง) 2. ดำเนินการ ประสานงานด้านการ อบรม 3. จัดเตรียมสถานที่จัด โครงการอบรม	งบประมาณ 13,000 บาท ค่าตอบแทน 3,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน × 6 ชม. × 500 บาท = 3,000 บาท ค่าวัสดุ 10,000 บาท - วัสดุดิบและวัสดุที่ใช้ในการอบรม จำนวน 20 คน × 500 บาท = 10,000 บาท	อ.กัลยารัตน์ สุขนันท์ชนะ	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
		สามารถประกอบ อาหารและจัด ตกแต่งงานอาหาร สำหรับบริการใน โรงแรมได้							
	โครงการอบรม ศาสตร์ความรู้ สมัยใหม่ด้าน อาหารและ เครื่องดื่ม	1. นักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และอาจารย์ หลักสูตรการ จัดการบริการ และการโรงแรม เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจต่อการเข้า ร่วมกิจกรรมใน ระดับดี	80	ร้อยละ	1. ติดต่อวิทยากรภาย นอกที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบความสำเร็จ ในธุรกิจบริการด้าน ร้านอาหาร 2. ดำเนินการเกี่ยวกับ เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ ประกอบในการอบรมเชิง ปฏิบัติการ	งบประมาณ 6,000 บาท ค่าตอบแทน 1,500 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก จำนวน 1 คน × 3 ชม. × 500 บาท = 1,500 บาท ค่าใช้จ่าย 4,500 บาท - ค่าอาหารว่าง จำนวน 30 คน × 35 บาท × 2 มื้อ = 2,100 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 30 คน × 80 บาท = 2,400 บาท	อ.อรรณ สิทธิวิจารณ์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการ สนับสนุน ค่าหอพักใน มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ให้กับ นักศึกษาทุนใน สาขาวิชาการ		80	ร้อยละ	สนับสนุนค่าหอพัก สำหรับนักศึกษาทุน จำนวน 15 ราย ตลอดปี การศึกษา 2565	งบประมาณ 133,000 บาท เทอม1/65 ค่าหอพักนักศึกษาเหมา จ่ายต่อเทอม จำนวน 15 คน 133,000	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	จัดการ นวัตกรรม การค้า								
	โครงการจัดทำ ชุดปฏิบัติการ และเสื่อ กิจกรรมประจำ สาขาวิชาการ จัดการ นวัตกรรม การค้า	1. นักศึกษาเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. ระดับความพึงพอใจและการนำไปใช้ ประโยชน์มากกว่า 3.52 3. ผลการประเมิน ปรึกษาภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ ดี	80	ร้อยละ	เพื่อช่วยเหลือค่าจัดทำชุด ปฏิบัติการและเสื่อ กิจกรรมประจำสาขา สำหรับนักศึกษาทุน	งบประมาณ 41,800 บาท ค่าวัสดุ 41,800 บาท - ค่าชุดปฏิบัติการพร้อมชุดเครื่อง ตกแต่ง จำนวน 3,800 บาท x 11คน บาท	อ.ลลิตา แก้วฉาย	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการเรียนรู้ ภาคปฏิบัติด้าน การจัดการ นวัตกรรม การค้า	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 55 คน 2. ผลการฝึกงานผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 80 3. ผลการประเมิน ปรึกษาภาคปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดี	80	ร้อยละ	เพื่อให้นักศึกษาได้เพิ่ม ทักษะ สร้างเสริม ประสบการณ์และพัฒนา วิชาชีพตามสภาพความ เป็นจริงใน	งบประมาณ 78,000 บาท ค่าใช้จ่าย 78,000 บาท - ค่าเหมาจ่ายไปราชการ เทอม 2/65 จำนวน 500 บาท x 39 คน x 2 ครั้ง = 39,000 บาท - ค่าเหมาจ่ายไปราชการ เทอม 1/66 จำนวน 500 บาท x 39 คน x 2 ครั้ง = 39,000 บาท	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.รวีพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ ด้านการ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้าน วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม (ไทย-จีน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ระดับความพึง พอใจและการ นำไปใช้ประโยชน์ มากกว่า 3.52	80	ร้อยละ	เพื่อให้นักศึกษา ได้เข้า ร่วมกิจกรรมเผยแพร่ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมไทยและ จีน และได้ประสบการณ์ ตรงสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	งบประมาณ 325,000 บาท ค่าใช้จ่าย 325,000 บาท -ค่าลงทะเบียน 2 สัปดาห์ จำนวน 15,000 บาท x 13 คน = 195,000 บาท -ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ จำนวน 10,000 บาท x 13 คน = 130,000 บาท	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนา บุคลิกภาพเพื่อ อุตสาหกรรม บริการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นักศึกษาได้รับ ใบประกาศนียบัตร ผ่านการอบรมการ ปรับบุคลิกภาพ และมารยาทสากล	80	ร้อยละ	เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทในการสมาคม และการเข้าสังคม	งบประมาณ 46,560 บาท ค่าตอบแทน 2,000 บาท - ค่าวิทยากรภายนอก 500 บาท x 4 ชม. x 1 คน = 2,000 บาท ค่าใช้จ่าย 39,560 บาท - ค่าลงทะเบียนอบรม 2,000 บาท x 17 คน = 34,000 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 17 คน x 120 บาท x 2 มื้อ = 4,080 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 240 บาท x 1 คน x 2 วัน = 480 บาท - ค่าที่พักพนักงานขับรถ = 1,000 บาท ค่าวัสดุ 5,000 บาท -ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 5,000 บาท	อ.ลลิตา แก้วฉาย	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการ ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. เพื่อให้นักศึกษาใหม่ เกิดการเตรียมความ พร้อมและทราบถึงกฎ ระเบียบ แนวทางการ ดำเนินการของวิทยาลัย 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร รู้จักอาจารย์ รุ่นพี่ และ เพื่อน	งบประมาณ 4,500 บาท ค่าใช้จ่าย 4,500 บาท 1. ค่าอาหารกลางวัน 30 คน x 80 บาท x 1 มื้อ = 2,400 บาท 2. ค่าอาหารว่าง 30 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,100 บาท	งานพัฒนา นักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการ ส่งเสริม ทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม (พิธีไหว้ครู วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ ปี การศึกษา 2566	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. เพื่อเสริมสร้างแนว ทางการทำงาน พัฒนา บุคลิกภาพ และสมรรถนะ ด้านต่างๆ แก่ คณะกรรมการนักศึกษา 2. ส่งเสริม และสนับสนุน ให้เกิดการทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาจากการ ทำงานและการนำผลการ ดำเนินงานไปใช้ให้เกิด ประโยชน์	งบประมาณ 6,000 บาท ค่าวัสดุ 6,000 บาท -ค่าวัสดุจัดทำพานไหว้ = 6,000 บาท	งานพัฒนา นักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ พัฒนาทักษะที่ จำเป็นต่อการ	จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับการใช้โปรแกรม เพื่อการปฏิบัติงาน	งบประมาณ 5,350 บาท ค่าตอบแทน 3,600 บาท	งานพัฒนา นักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 “อบรม Adobe Photoshop Basic รุ่นที่ 1”				2. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะความรู้ Up Skill ด้านต่างๆ อย่างหลากหลาย	-ค่าวิทยากร 600 บาท * 6 ชม = 3,600 บาท ค่าใช้จ่าย 1,750 บาท -ค่าอาหารว่าง 25 คน*2 มื้อ*35 บาท = 1,750 บาท			
	โครงการปัจฉิมนิเทศปีการศึกษา 2565	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษา 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบแนวทาง และแนวปฏิบัติของการเข้าปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	งบประมาณ 6,350 บาท ค่าใช้จ่าย 6,350 บาท - อาหารกลางวัน 47 คน*80 บาท= 3,760 บาท - อาหารว่าง 37คน*35บาท*2มื้อ = 2,590 บาท	งานพัฒนานักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาด้านสุขภาพและนันทนาการ (สำหรับปีการศึกษา 2565)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	80	ร้อยละ	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา 2. เพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความสามัคคีในกลุ่มนักศึกษา 3. สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาแก่อาจารย์ บุคลากร และ	งบประมาณ 47,455 บาท ค่าใช้จ่าย 42,500 บาท - ค่าเช่าชุดทีมเชียร์ริตเตอร์ 10 ชุด x 2,200 บาท = 22,000 บาท - ค่าเช่าชุดทีมขบวนพาเหรด 5 ชุด x 2,500 บาท = 12,500 บาท - ค่าอาหารกลางวัน 100 คน x 80 บาท = 8,000 บาท ค่าวัสดุ 4,955 บาท	งานพัฒนานักศึกษา	อ.รวิพรรณ กาญจนวัฒน์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					นักศึกษา เพื่อเยี่ยมในใน การนำไปใช้ประโยชน์ ด้านการออกกำลังกาย กิจกรรมนันทนาการ และ อื่นๆ	- ค่าอุปกรณ์สำหรับจัดขบวนพาเหรด และอุปกรณ์กีฬา = 4,955 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุล
และยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
2.1 ส่งเสริม การผลิตผล งานวิจัย นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ ที่ มีคุณภาพ ตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ บน พื้นฐานความ ร่วมมือของ หน่วยงาน	โครงการผลิต ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเชิง พื้นที่	จำนวนผลงาน วิชาการ วิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และเชิง ประเด็นที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับ ชาติหรือนานาชาติ	2	ผลงาน	1. บ่มเพาะอาจารย์ใน วิทยาลัยให้เขียนข้อเสนอ โครงการ 2. หาแหล่งทุนทั้งภาครัฐ และเอกชน	ไม่ใช้งบประมาณ	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	ผศ.ดร.วันัส พรรัมย์ สวัสดี	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
และความ ต้องการของ หน่วยงาน ชุมชน และ สังคม									
	โครงการสร้าง ความร่วมมือ กับชุมชนหรือ หน่วยงาน ภายนอกเพื่อ ผลิตผลงานวิจัย	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ ความรู้ใหม่ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการ แก้ไขปัญหาชุมชน ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับ ชาติ	1	ผลงาน	1. สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการพัฒนา ผลงานวิจัย และศักยภาพ นักวิจัย 2. ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัย	ไม่ใช้งบประมาณ	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	ผศ.ดร.วินัส พริศม์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่าย	จำนวนครั้งการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ จำนวน 1 ครั้ง	1	ครั้ง	1. วางแผนและกำหนด เป้าหมายการจัดประชุม วิชาการระดับชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย 2. พัฒนาระบบกลไกเพื่อ สนับสนุนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	ไม่ใช้งบประมาณ	อาจารย์ สังกัด วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	ผศ.ดร.วินัส พริศม์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					3. จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน
ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทาง สังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลัง ทางสังคม	โครงการ ประสานงาน เครือข่าย ความร่วมมือ กับหุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	จำนวนผลงานที่เกิด จากความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 ผลงาน	1	ผลงาน	1. แสวงหาเครือข่าย ความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพ ของชุมชนและสังคม 2. ร่วมกันเสริมสร้าง ความ เข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพ ของชุมชนและสังคม	ไม่ใช้งบประมาณ	อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	ผศ.ดร.วนัสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
3.4 ส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่	โครงการทำนุ บำรุงศิลป วัฒนธรรม อนุรักษ์ และ	จำนวนผลงานทำนุ บำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการฟื้นฟูหรือ	1	ผลงาน	ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก	ไม่ใช้งบประมาณ	อาจารย์วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	ผศ.ดร.วนัสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม ท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	พัฒนาและตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ จำนวน 1 ผลงาน			วัฒนธรรม ผ่านผลงาน ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และ
ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
4.1 พัฒนา คุณภาพ การศึกษา และการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็น เลิศ	โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ร้อยละของ วิทยาลัยที่มีผล การประเมินตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ร้อย ละ 70	70	ร้อยละ	1.บริหารจัดการการ ประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA 2.บริหารจัดการ คุณภาพการศึกษาเพื่อ รับการตรวจประเมิน ภายนอก 3.พัฒนาระบบการ ทำงานเพื่อปิดช่องว่าง ของการพัฒนาตาม เกณฑ์ EdPEX	งบรายได้ 84,000 บาท ค่าตอบแทน 68,500 บาท ระดับหลักสูตร 10 หลักสูตร 1.ค่าตอบแทนภายนอก (ประธาน) 6 คน x 3,000 บาท = 18,000 บาท 2.ค่าตอบแทนภายใน (ประธาน) 4 คน x 1,000 บาท = 4,000 บาท 3.ค่าตอบแทนภายนอก (กรรมการ) 6 คน x 2,500 บาท = 15,000 บาท	หลักสูตร และผู้รับผิดชอบ ขอตัวบ่งชี้ ระดับ วิทยาลัย	ผศ.ดร.วันสพรธรรม สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
						4.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการ) 4 คน x 1,000 บาท = 4,000 บาท 5.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการและเลขานุการ) 10 คน x 1,000 บาท = 10,000 บาท 6.ค่าตอบแทนกรรมการภายใน (ผู้ช่วยเลขานุการ) 10 คน x 500 บาท = 5,000 บาท ระดับวิทยาลัย 1.ค่าตอบแทนภายนอก (ประธาน) 1 คน x 5,000 บาท = 5,000 บาท 2.ค่าตอบแทนภายนอก (กรรมการ) 1 คน x 4,000 บาท = 4,000 บาท 3.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการ) 1 คน x 1,000 บาท = 1,000 บาท 4.ค่าตอบแทนภายใน (กรรมการและเลขานุการ) 1 คน x 1,000 บาท = 1,000บาท			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
						5.ค่าตอบแทนกรรมการภายใน (ผู้ช่วยเลขานุการ) 3 คน x 500 บาท = 1,500 บาท ค่าวัสดุ 9,000 บาท 1.ค่าถ่ายเอกสารหลักสูตร= 9,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค 6,500 บาท 1.ค่าส่งไปรษณีย์ 6,500 บาท งบแผ่นดิน 26,600 บาท ค่าใช้จ่าย 26,600 บาท ระดับหลักสูตร 10 หลักสูตร 1.ค่าอาหารกลางวัน 10 คน x 120 บาท x 1 มื้อ x 10 หลักสูตร = 12,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 10 คน x 35 บาท x 2 มื้อ x 10 หลักสูตร = 7,000 บาท ระดับวิทยาลัย 1.ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 120 บาท x 1 มื้อ = 4,800บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ =2,800 บาท			
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การเตรียม	ร้อยละ ความสำเร็จของ การเตรียมความ	80	ร้อยละ	เพื่อเตรียมความพร้อมใน การตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา	งบแผ่นดิน 21,200 บาท ค่าใช้จ่าย 8,800 บาท	หลักสูตร และ ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดี	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ความพร้อมการ ตรวจประเมิน คุณภาพ การศึกษา ระดับหลักสูตร	พร้อมการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษาไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80				1.ค่าอาหารกลางวัน 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 6,000บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800 บาท ค่าวัสดุ 12,400 บาท 1.ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม = 12,400 บาท	ตัวบ่งชี้ระดับ วิทยาลัย		
	โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การเตรียม ความพร้อมการ ตรวจประเมิน คุณภาพ การศึกษา ระดับวิทยาลัย	ร้อยละ ความสำเร็จของ การเตรียมความ พร้อมการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษาไม่ต่ำ กว่าร้อยละ 80	80	ร้อยละ	เพื่อเตรียมความพร้อมใน การตรวจประเมิน คุณภาพการศึกษา	งบแผ่นดิน 21,200 บาท ค่าใช้จ่าย 8,800 บาท 1.ค่าอาหาร 40 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 6,000 บาท 2.ค่าอาหารว่าง 40 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 2,800 บาท ค่าวัสดุ 12,400 บาท 1.ค่าถ่ายเอกสารพร้อมเข้าเล่ม = 12,400 บาท	หลักสูตร และ ผู้รับผิดชอบ ตัวบ่งชี้ระดับ วิทยาลัย	ผศ.ดร.วันสพรศรีสม สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการปรับ ภาพลักษณ์ องค์กรและ ส่งเสริม การตลาดและ การสร้าง ความสัมพันธ์ กับผู้เรียน และ ลูกค้ากลุ่มอื่น	ระดับความสำเร็จ การปรับ ภาพลักษณ์ องค์กร ระดับ 2	2	ระดับ	1. เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์องค์กรของ วิทยาลัยนวัตกรรมการ จัดการ ให้เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง 2. เพื่อส่งเสริมการทำ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านการรับสมัคร	งบประมาณ 50,000 บาท ค่าใช้จ่าย 50,000 บาท - ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์ = 50,000 บาท	งานสื่อสาร องค์กร		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
					นักศึกษาใหม่และกลุ่ม ลูกค้ำอื่น 3. เพื่อผลิตวิดิทัศน์ เพื่อให้เป็นตัวสื่อสารของ องค์กร				
	โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	20	ร้อยละ	1. พัฒนาความรู้ ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. วางแผนและกำหนด เป้าหมายจำนวนการ ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและ นานาชาติ 3. เปิดคลินิกวิจัยใน วิทยาลัยเพื่อให้คำปรึกษา ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่	งบประมาณ 12,550 บาท ค่าใช้จ่าย 12,550 บาท ครั้งที่ 1 -ค่าอาหาร 35 คน x 150 บาท x 1 มื้อ = 5,250 บาท -ค่าอาหารว่าง 10 คน x 35 บาท x 2 มื้อ = 700 บาท ครั้งที่ 2-4 -ค่าอาหาร 10 คน x 150 บาท x 3 มื้อ = 4,500 บาท -ค่าอาหารว่าง 10 คน x 35 x 6 มื้อ = 2,100 บาท	อาจารย์ วิทยาลัย นวัตกรรม การจัดการ	ผศ.ดร.วันสพรรัตน์ สวัสดิ์	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
4.2 พัฒนา การบริหาร งานของมหา วิทยาลัยตาม หลักธรรมาภิ	โครงการ บริหารจัดการ วิทยาลัย	ร้อยละการเบิก จ่ายงบประมาณ ตามแผน	90	ร้อยละ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	งบแผ่นดิน 131,400 บาท ค่าวัสดุ 131,400 บาท - ค่าวัสดุการศึกษา และวัสดุ สำนักงาน = 113,400 บาท - ค่าถ่ายเอกสารประกอบการ เรียนการสอน = 18,000 บาท	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
บาล (Good Governance)									
	โครงการ บริหารจัดการ วิทยาลัย	ร้อยละการเบิก จ่ายงบประมาณ ตามแผน	90	ร้อยละ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้การบริหาร จัดการหลักสูตรมี ประสิทธิภาพ	งบรายได้ 269,350 บาท ค่าใช้จ่าย 154,350 บาท - ค่าธรรมเนียมขอยุ่ต่อและต่อ อายุใบอนุญาตทำงาน 1 คน = 8,800 บาท - ค่าทางด่วนพิเศษ = 7,000 บาท - ค่าเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร 12 เดือน = 84,000 บาท - ค่าใช้สอยอื่นๆ = 54,550 บาท ค่าวัสดุ 130,000 บาท 1. ค่าพงหวรีด = 5,000 บาท 2. ค่าน้ำดื่ม = 5,000 บาท 3. ค่าวัสดุสำนักงาน = 110,000 บาท 4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง = 10,000 บาท ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท 1. ค่าสาธารณูปโภค 15,000 บาท	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการ ทบทวน แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 ทบทวนแผนกล ยุทธ์ พ.ศ. 2569 – 2570 และจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	1. บุคลากรสาย วิชาการและสาย สนับสนุน เข้าร่วม โครงการจำนวน ไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ใน การพัฒนาระบบ การวางแผนและ งบประมาณ สามารถนำไป ปฏิบัติได้ 3. ระดับ ความสำเร็จของ การดำเนินงาน ตามแผนอยู่ใน ระดับ 4	4	ระดับ	1. เพื่อทบทวน แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566 2. ทบทวนแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2569-2570 3. จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	งบประมาณ 160,000 บาท ค่าใช้จ่าย 140,000 บาท - ค่าที่พัก 47,000 บาท - ค่าอาหาร 72,000 บาท - ค่าอาหารว่าง 7,500 บาท - ค่าเช่าห้องประชุม 10,000 บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงพนักงานขับรถ 1,440 บาท - ค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม สถานที่ 2,060 บาท ค่าวัสดุ 20,000 บาท - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 12,000 บาท - ค่าวัสดุ 8,000 บาท	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา
	โครงการ ปรับปรุงสิ่ง สนับสนุนการ เรียนรู้	ร้อยละของการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	90	ร้อยละ	1. เพื่อให้การบริหาร จัดการวิทยาลัยมี ประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงและพัฒนา อาคารสถานที่และ สนับสนุนสิ่งเรียนรู้	งบประมาณ 147,700 บาท ค่าใช้จ่าย 147,700 บาท - ค่าจ้างปรับปรุงระบบ ห้องเรียน และสำนักงาน = 147,700 บาท	หัวหน้า สำนักงาน	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ร้อยละของการเบิกจ่าย งบประมาณตามแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการ	100	ร้อยละ	เพื่อให้การบริหารจัดการวิทยาลัยและการประชุมให้มีประสิทธิภาพ	งบประมาณ 30,000 บาท ค่าใช้จ่าย 30,000 บาท - ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่าง = 10,000 บาท - ค่าเบี้ยประชุม = 20,000 บาท	งานประชุม	ผศ.ดร.อมรรักษ์ สวนชุมพล	อ.ปรัชญพัชร วันอุทา

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การนำแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และเพื่อให้การดำเนินงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มีการถ่ายทอดแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรผ่านที่ประชุมบุคลากร ทุกไตรมาส การถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ โดย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ นำแนวทาง PDCA มาใช้ในการกำกับการปฏิบัติงานทั้งระบบเพื่อให้ดำเนินตามแผนงานที่วางไว้และนำระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (EdPEX) มาพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีขององค์กร

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการผ่านระบบ VRU Project Monitoring ทุกครั้งที่มีการดำเนินการแล้วเสร็จ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ในรอบ 6 เดือน วนก.รายงานผลการดำเนินตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดโครงการหลัก ให้กับ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ.และคณะอนุกรรมการติดตามประเมินผล คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ได้มีการรวบรวมผลการดำเนินงานลงในโปรแกรมระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (Strategic Information System)

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ได้มีการติดตามผลการเบิกใช้งบประมาณ ในทุกเดือน ผ่านระบบ E-Budgeting ซึ่งเป็นระบบของวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานให้ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการทุกเดือน และคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านการเงินและงบประมาณ ทุกสองเดือน รายงานการดำเนินงาน ต่อ คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงาน ทุก 6 เดือน เพื่อมีข้อวินิจฉัยสั่งการให้รีบแก้ปัญหา หรือปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันที่ ทั้งนี้ นอกจากนี้จะมีรายงานผลการดำเนินให้สภามหาวิทยาลัย เป็นประจำทุกปี กรณีไม่สามารถดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน จะมีการเชิญประชุมเพื่อเร่งรัดการดำเนินเป็นไปตามแผนและรายงานคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้
สำหรับคนทุกช่วงวัย

1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะ
ในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงานโดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

1.2 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี - สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับดีปริญญาดรี

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาด้านวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทาดตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์ $\times 100$
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ทั้งนี้ จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้วสามารถออนไลน์ให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษา ไทยจำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร

คำอธิบาย

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หมายถึง งานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในปีงบประมาณ 2566

2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

คำอธิบาย

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ มีการรายงานผลการดำเนินการตามแผนเสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อปีเป็นไปตามแผน

2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการนำผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่

ระดับ 5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นไปตามแผน

2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อการร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ระดับ 5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นไปตามแผน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเองเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)

2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ)ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ ต่อ งบประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับประมาณแผ่นดิน)

เกณฑ์การประเมิน

$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$

3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบัน อุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาคต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบัน
อุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี
รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น
เพื่อแก้ไข อดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค $\times 100$
จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน

3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการ
เรียนรู้ของชุมชน สัมคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

โครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานใน
พื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สัมคม $\times 100$
จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดของหน่วยงาน

3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Areabased University) หมายถึง แนวทางการพัฒนา
ท้องถิ่น ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็ง
และยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตกาลังคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้าง
ผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3)การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่
ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไป
$$\frac{\text{ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น
สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่
$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ มหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนา

อย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็น

เลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงาน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับ

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital Faculties and Student

คำอธิบาย

ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล หมายถึง ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ประกอบด้วย Digital Infrastructure, Digital Administration, Digital learning, - Digital Security Standards และ Digital Faculties and Student ในปีงบประมาณ 2566