



แผนกลยุทธ์  
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

## 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

### 1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1) โอกาส

- 1.1) การใช้ระบบทรานสคริปต์ดิจิทัลร่วมกับ สป.อว.
- 1.2) ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ทำให้การดำเนินงานสะดวกรวดเร็ว

#### 2) อุปสรรค

- 2.1) สภาวะทางเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง
- 2.2) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ
- 2.3) ผู้รับบริการไม่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการให้บริการ

### 1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

#### 1) จุดแข็ง

- 1.1) บุคลากรมีทักษะการทำงานเป็นทีม
- 1.2) บุคลากรมีความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 1.3) บุคลากรทุกคนสามารถปฏิบัติงานด้านบริการแบบหมุนเวียนได้
- 1.4) เป็นหน่วยงานที่เก็บรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศด้านวิชาการและงานทะเบียนของมหาวิทยาลัย

#### 2) จุดอ่อน

- 2.1) มีจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ
- 2.2) ขาดการประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการบริการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เห็นโอกาสของการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี จึงคิดนำเอาความทันสมัยมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ผู้รับบริการเกิดความรู้ความเข้าใจ นอกจากนี้ยังอาศัยวิกฤตของการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในการพัฒนาการทำงานเป็นทีมและการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศและบริการด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้รับบริการทุกกลุ่ม

### 1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

#### 1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

สถานการณ์ของโรคระบาดทำให้มีการพัฒนาโดยการเพิ่มช่องทาง การให้บริการยื่นคำร้องออนไลน์ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ การจัดการประชุมออนไลน์ และจากสถานการณ์เศรษฐกิจส่งผลให้มีการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการมากขึ้น

#### 1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความมุ่งมั่น และมีการทำงานเป็นทีม ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

#### 1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานด้านวิชาการและงานทะเบียน

### 1.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริการที่เป็นเลิศทางด้านวิชาการและงานทะเบียน

## 2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2566 - 2570

### 2.1 ปรัชญา

“เต็มใจบริการ สร้างงานนวัตกรรม ก้าวล้ำเทคโนโลยี”

### 2.2 ปณิธาน

“พัฒนาการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสู่ความเป็นเลิศ”

### 2.3 อัตลักษณ์

“บริการแบบกัลยาณมิตร”

### 2.4 เอกลักษณ์

เป็นหน่วยงานที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### 2.5 วัฒนธรรมองค์กร

Smart service

### 2.6 สมรรถนะหลัก

เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมด้านวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาที่ยั่งยืน

### 2.7 ค่านิยม

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

S : Smart Service การบริการที่เป็นเลิศ

### 2.8 พันธกิจ

2.8.1 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ผ่านการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบ ABCD Model

2.8.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการงานวิชาการและงานทะเบียนเข้าสู่ระบบดิจิทัล

2.8.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญงานบริการโดยใช้เทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรมการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

2.8.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และผลิตภาพ

### 2.9 วิสัยทัศน์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นหน่วยงานชั้นนำที่สนับสนุนส่งเสริมด้านวิชาการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่ความเป็นเลิศ

## 2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70				
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย									
1. จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	4	6	8	10	12	หลักสูตร	วิจิตรดา	วิจิตรดา	อ.ดร.วิศัลพร
2. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	มานิตา	มานิตา	ผศ.นันทิยา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน									
3. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	85	90	95	ร้อยละ	อ.ชยกร	อ.ชยกร	ผศ.นันทิยา
4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	ฉัตรชัย	ฉัตรชัย	ผศ.นันทิยา
5. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	ณัชรिता	ณัชรिता	ผศ.นันทิยา

## 2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

2.1.1 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

2.1.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Government)

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2565	2566	2567	2568	2569				
<b>วัตถุประสงค์ 1</b> ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ										
1.1	โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	หลักสูตร		4	6	8	10	วิจิตรรา	วิจิตรรา	อ.ดร.วิศพร
<b>วัตถุประสงค์ 2</b> พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ										
2.1	โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	ร้อยละ		80				อ.ชยกร	อ.ชยกร	ผศ.นันทิยา
2.2	โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริม การตลาด	ค่าเฉลี่ย		มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ฉัตรชัย	ฉัตรชัย	ผศ.นันทิยา
<b>วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3</b> พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Government)										
3.1	โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	ร้อยละ		80	80	80	80	มานิดา	มานิดา	ผศ.นันทิยา
3.2	โครงการจัด ประชุมเพื่อ พัฒนาระบบ บริหารจัดการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	ร้อยละ		100	100	100	100	ณัชรिता	ณัชรिता	ผศ.นันทิยา

## 2.13 ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

### กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ. 2566 - 2570

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของนักศึกษา ตามความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและ พัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้านวิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1.2 จำนวน หลักสูตรที่มีการ ปรับปรุงหรือพัฒนา หลักสูตรจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ระหว่างศาสตร์ด้าน วิทยาศาสตร์และด้าน สังคมศาสตร์	4	6	8	10	12	1. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร - แบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้าน สังคมศาสตร์ จำนวน 4 หลักสูตร - ตามรอบของหลักสูตร ประจำปี งบประมาณ 2566 จำนวน 16 หลักสูตร	วิจิตรดา	วิจิตรดา	อ.ดร.วัสส์พร
		1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	80	80	80	80	80	1. ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษา เสาร์-อาทิตย์	มานิดา	มานิดา	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	2. ค่าตอบแทนการสอนนักศึกษา จันทร์-ศุกร์	มานิดา	มานิดา	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	3. ค่าตอบแทนการนิเทศ	ภาวิณี	ภาวิณี	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	4. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ประจำหลักสูตร	มานิดา	มานิดา	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	5. ค่าตอบแทนการอ่านหลักสูตร ของคณะกรรมการพิจารณา หลักสูตร	วิจิตรดา	วิจิตรดา	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	6. ทูลพระราชทานความช่วยเหลือ แก่ราชอาณาจักรกัมพูชา	พิชญาภรณ์	พิชญา ภรณ์	ผศ.นันทิยา
			80	80	80	80	80	7. สำรวจภาวะการมีงานทำของ บัณฑิต	ฉัตรชัย	ฉัตรชัย	ผศ.นันทิยา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ )					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569				
4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนารอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	80	80	80	1. การพัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ Edpex	อ.ชยกร	อ.ชยกร	ผศ.นันทิยา
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	1. สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ฉัตรชัย	ฉัตรชัย	ผศ.นันทิยา
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Government)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน							1. บริหารจัดการสำนักงาน	มานิดา	มานิดา	ผศ.นันทิยา
								2. จัดนิทรรศการวิชาการสัปดาห์วันเจ้าฟ้า	พวงเพชร	พวงเพชร	ผศ.นันทิยา
								3. พัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารและบุคลากร	พวงเพชร	พวงเพชร	ผศ.นันทิยา
								4. พัฒนาจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	พวงเพชร	พวงเพชร	ผศ.นันทิยา
								5. จัดทำวารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์	สุมาลี	สุมาลี	อ.ดร.วิมลพร
	4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม						1. การจัดประชุมคณะกรรมการวิชาการสภาวิชาการ และคณะกรรมการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ณัชรिता	ณัชรिता	ผศ.นันทิยา



#### 4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

##### 4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่บุคลากรสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการติดตามผลการบริหารงบประมาณให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ การจัดประชุมติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงบุคลากรทุกคนต้องรับทราบ และเข้าใจ สามารถนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้นำไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

##### 4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนจึงกำหนดให้การดำเนินการติดตามประเมินผลเป็นไปตามกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เช่นเดียวกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวคือ การประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดให้มีประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และ การพัฒนาองค์กร ดังแผนภาพต่อไปนี้

การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุงโดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงานกลางทุกไตรมาสตามแผน
3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบรายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวมมหาวิทยาลัย
4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียง

ผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับติดตามการบรรลุแผน ปฏิบัติการ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผน

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยพร้อมกันได้จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยแยกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นได้นำข้อเสนอแนะมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

### 5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง สำนักส่งเสริมวิชาการฯ จึงกำหนดให้การดำเนินการติดตามประเมินผลเป็นไปตามกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เช่นเดียวกับของมหาวิทยาลัย คือ การประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balance Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพประกอบ

