

เล่มแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน ควรประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้



แผนกลยุทธ์
คณะเทคโนโลยีการเกษตร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

การเมือง (Political) : นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG model และ SDGs

เศรษฐกิจ (Economic) : วิกฤตการณ์อาหารโลก

สังคม (Social) : เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ และสถานการณ์โรคติดต่อ

เทคโนโลยี (Technological) : การเกษตรยุคใหม่ (Smart Farmer) ระบบอัจฉริยะควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT และการเกษตรแม่นยำสูง (precision agriculture)

1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	S1 บัณฑิตได้รับการยอมรับว่ามีความขยัน ขันแข็ง อดทน สู้งาน สามารถปรับให้เข้ากับ สถานการณ์ระหว่างการทำงาน S2 เป็นช่องทางในการเพิ่มพูนความรู้และทักษะ ต่าง ๆ โดยการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีกลุ่มผู้เรียน ในอนาคตมีความหลากหลายในทุกช่วงวัย และ อาชีพ S3 มีแหล่งงานรองรับบัณฑิตจำนวนมาก	W1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถในด้าน IT ภาษาต่างประเทศ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการสื่อสาร น้อย W2 มีบัณฑิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของ สถานประกอบการ W3 นักศึกษาใหม่และ นักศึกษาปัจจุบันมีจำนวนน้อย W4 หลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้เรียน
กระบวนการภายใน	S1 มีการเรียนการสอนแบบ ABCD เช่น หลักสูตรกำหนดให้ทำปัญหาพิเศษ ฝึก ปฏิบัติการ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจ ศึกษา การเชิญวิทยากรพิเศษ เพื่อเพิ่มความ เข้มแข็งทางวิชาการ S2 บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ คณะมีการนำกระบวนการจัดการสู่ความเป็น เลิศ (EdPEX) มาใช้ในการบริหารจัดการ S3 มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับ การวิจัย และบริการวิชาการสู่ชุมชนและท้องถิ่น	W1 ขาดปัจจัยที่เอื้อต่อการสนับสนุนการเรียน การสอนและงานวิจัย เช่น ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์ และแปลง ปฏิบัติการ ขาดสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่ ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ W2 มีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยจำนวนน้อยและไม่มี การร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง W3 ไม่มีมีข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงาน นานาชาติ W4 ความสัมพันธ์และกิจกรรมกับศิษย์เก่ามี น้อย W5 การออกประกาศ และระเบียบของคณะยัง ขาดความชัดเจนในการปฏิบัติงาน และไม่ทัน ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
บุคลากรและความรู้	S1 อาจารย์มีคุณวุฒิตรงสาขา S2 มีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมากและมี ความรู้ ความสามารถด้านการบริการวิชาการ และวิจัย	W1 อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนขาดการ พัฒนางานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการมุ่ง สู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ/การวิจัย และ บริการ

	<p>S3 บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรสูง ทำให้เกิดความมั่นคง</p> <p>S4 บุคลากรมีความสามารถปฏิบัติงานได้ตามภาระงานที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>W2 มีอาจารย์ประจำหลักสูตรตาม...กำหนดจึงไม่สามารถลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้</p> <p>W3 บุคลากรสายสนับสนุนขาดแผนการพัฒนางาน</p> <p>W4 อาจารย์และบุคลากรมีจำนวนจำกัด ภาระงานมากกว่าจำนวนอาจารย์</p> <p>W5 ขาดบุคคลมีชื่อเสียงในการจูงใจให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษาต่อ</p>
การเงิน	<p>S1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามแผนที่วางไว้</p>	<p>W1 การสนับสนุนงบประมาณการดำเนินงานและทรัพยากรจากมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่เพียงพอที่จะพัฒนางานใหม่</p> <p>W2 คณะยังไม่สามารถหารายได้จากการบริการของหน่วยงานภายในคณะได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพียงพอ</p>

1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<p>O1 คู่แข่งทางการศึกษาเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา</p> <p>O2 สถานที่ตั้งเหมาะสม แวดล้อมด้วยแหล่ง เกษตรกรรม และอุตสาหกรรมอาหาร</p> <p>O3 นโยบายรัฐสนับสนุนการประกอบอาชีพทางการเกษตร</p>	<p>T1 สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันเฉพาะทางของภาคเอกชนมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน</p> <p>T2 เจตคติต่ออาชีพการเกษตรเชิงลบ</p>
กระบวนการภายใน	<p>O1 มีการทำความร่วมมือกับสถานประกอบการและหน่วยงานราชการมากขึ้น</p> <p>O2 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพให้กับชุมชน</p>	<p>T1 การก้าวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล เช่น เศรษฐกิจ 4.0 และการศึกษา 4.0 BCG ,SDGs</p> <p>T2 นโยบายการแก้ปัญหาภาครัฐต่ออาชีพเกษตรยังไม่ประสบความสำเร็จ</p>
บุคลากรและความรู้	<p>O1 มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และบุคลากรให้สูงขึ้นในระดับนานาชาติจากวิกฤตการณ์อาหารโลก</p>	<p>T1 บุคลากรมีแหล่งงานที่ดีกว่า</p>
การเงิน	<p>O1 การได้รับการจัดสรรงบประมาณตามนโยบายของรัฐบาล</p>	<p>T1 ปริมาณงบประมาณที่ไหลลดจำนวนลง</p>

1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none">- หลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า- หลักสูตรวิชาชีพ และปฏิบัติการที่มีใบรับรองคุณวุฒิ- งานวิจัยสามารถช่วยแก้ปัญหาของท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์- งานบริการวิชาการต้องจัดหารายได้ ทำให้ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน
การปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none">- สามารถบูรณาการการศึกษา วิจัย และการปฏิบัติให้สอดคล้องกับชุมชนท้องถิ่น- การมีโจทย์วิจัยของอาจารย์และนักศึกษา และการบริการวิชาการ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาของชุมชน
ทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">- การพัฒนา และกระตุ้นให้บุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีตำแหน่งงานที่สูงขึ้น- การกระตุ้นให้สร้างผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจ	<ul style="list-style-type: none">- ความหลากหลายของกลุ่มผู้เรียน และลูกค้าอื่นๆ
การปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none">- การได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนฐานรากเพื่อพัฒนาท้องถิ่น- การมีพื้นที่รับผิดชอบ มีโจทย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น
ทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none">- ความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรแต่ละคนที่มีหลากหลาย

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

-

1.5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น และการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงผลิตภาพโดยใช้พื้นที่ในสังคม (Social Lab)
- งานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น
- งานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน และจัดหารายได้จากงานบริการวิชาการ

2. แผนกลยุทธ์หน่วยงานคณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2566 – 2570

2.1 ปรัชญา (ถ้ามี)

สร้างสรรค์คนดี เทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย ส่งเสริมภูมิปัญญาไทย ใส่ใจภูมิปัญญาสากล

2.2 อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

2.3 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาชุมชน

2.5 สมรรถนะหลัก

ผู้เชี่ยวชาญทางการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร

2.6 ค่านิยม

AGRI = A: Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

G: Green สำนักรักษ์สิ่งแวดล้อม

R: Relationship มีเครือข่าย ความสัมพันธ์ เป็นกัลยาณมิตร

I: Innovation มีนวัตกรรม

2.7 พันธกิจ

1) พัฒนาศักยภาพมนุษย์ทางด้านเทคโนโลยีการเกษตร และอาหารให้มีคุณภาพเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม นำความรู้ความสามารถด้านการเกษตรไปประยุกต์ใช้กับชุมชนท้องถิ่น

2) พัฒนาการวิจัย มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านการเกษตร และผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น

3) พัฒนาการบริการวิชาการ ประสานความร่วมมือ พัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์แก่ชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมนวัตกรรม

2.8 วิสัยทัศน์

ผู้นำด้านการเกษตรปลอดภัยและอาหารเพื่ออนาคต โดยการบูรณาการพันธกิจ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและ เศรษฐกิจฐานรากชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.9 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70				
1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น	4	4	3	3	3	หลักสูตร	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
2. จำนวนวิจัยตอบโจทย์นโยบายมหาวิทยาลัยและนโยบายรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและท้องถิ่น	10	10	10	10	10	ผลงาน	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
3. จำนวนงานบริการวิชาการที่ยกระดับให้ชุมชนมีความยั่งยืน	5	5	5	5	5	ผลงาน	อ.ภาคิน หมั่น ทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา และบริการ วิชาการ

2.10 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับพัฒนาประเทศ

- งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

- ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน
- คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

2.11 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม	
		2565	2566	2567	2568	2569				
วัตถุประสงค์ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีศักยภาพสอดคล้องกับ การพัฒนาประเทศ										
1.1	จำนวนหลักสูตร ระยะสั้น	หลักสูตร	4	4	3	3	3	อ.ศิริวิมล ศรี มีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.2	ร้อยละรายวิชาที่ มีผลงานเชิง ประจักษ์	ร้อยละ	95	95	95	95	95	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.3	จำนวนผลงานที่ ได้รับการ เผยแพร่	ผลงาน	5	5	5	5	5	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.4	จำนวนผลงานที่ ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์	ผลงาน	5	5	5	5	5	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.5	ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการ หรือกิจกรรม การเรียนรู้จาก การปฏิบัติ ร่วมกับชุมชน	ร้อยละ	50	50	50	50	50	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
วัตถุประสงค์ 2 งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรสามารถแก้ไขปัญหาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์										
2.1	ร้อยละของ ผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่ สอดคล้องกับ การพัฒนา ท้องถิ่น	ร้อยละ	60	60	60	60	60	อ.ศิริวิมล ศรีมี ทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย

2.2	จำนวนโครงการวิจัยรับใช้สังคม	โครงการ	1	1	1	1	1	1	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.3	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่	ผลงาน	15	15	15	15	15	15	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.4	จำนวนผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลงาน	3	3	3	3	3	3	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.5	จำนวนนวัตกรรมหรือผลงาน บริการวิชาการที่สามารถสร้างคุณค่าแก่ผู้รับบริการชุมชน และสังคม	ผลงาน	3	3	3	3	3	3	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

วัตถุประสงค์ 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	ชุมชน	1	1	1	1	1	1	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
3.2	จำนวนการให้คำปรึกษา/ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์	ผลงาน	3	3	3	3	3	3	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5	5	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการ

										วิชาการ
วัตถุประสงค์ 4. คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน										
4.1	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	40	40	45	45	50	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.2	2. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40	60	60	60	65	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.3	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	3	3	4	4	4	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.4	4. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมและองค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.5	5. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
4.6	6. ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ค่าเฉลี่ย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.7	7. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี	ผลงาน	1	1	1	1	1	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่ายวางแผนพัฒนา

										และ บริหาร
4.8	8. ร้อยละของ หลักสูตรที่มีผล การประเมิน การประกัน คุณภาพ การศึกษา ภายในระดับ หลักสูตร ตาม เกณฑ์ สกอ. อยู่ ในระดับดีมาก	ร้อยละ	25	25	25	25	25	อ.ศิริวิมล ศรี มีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รองคณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
4.9	9. ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ ตามแผนที่ กำหนด	ร้อยละ	95	95	95	95	95	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร

2.13 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
กับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมใน
การทำงานในยุค 4.0
- 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล และทักษะดิจิทัล
- 1.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
- 1.5 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของ
ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก
กลยุทธ์

- 2.1. จัดหาแหล่งทุนวิจัย
- 2.2 สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อตอบโจทย์ระดับชุมชนฐานรากและประเทศ
- 2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในองค์กร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และต่อยอด
ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและ
วัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.2 ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model และ SDGs

3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของคณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล
กลยุทธ์

4.1 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะที่เป็นเลิศพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และ
พัฒนาสมรรถนะให้อาจารย์และบุคลากร

4.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อสังคม

4.3 พัฒนามาตรฐานการศึกษามุ่งสู่ความเป็นเลิศ

4.4 พัฒนาองค์กรสู่การเป็นคณะสีเขียว

2.14 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนฐานราก
โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ ติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ	1.1.1 การนำเสนอ ผลงานเชิงประจักษ์ ASTC 2023	1.1.1.1 จำนวน ผลงานเชิง ประจักษ์ ผลงานวิจัยทาง วิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด	5	5	5	5	5	1. เพื่อสนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานที่เกิดจาก การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
	1.1.2 ประกวดจัด สวน	1.1.2. จำนวน ผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษาที่ได้รับ รางวัล หรือการ เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือ นานาชาติ	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสเข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขันประกวดจัด สวนในระดับชาติ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย

	1.1.3 แข่งขันทักษะ วิชาการระหว่าง สถาบัน	1.1.3. จำนวน ผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษาที่ได้รับ รางวัล หรือการ เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือ นานาชาติ	5	5	5	5	5	1. เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสเข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างสถาบัน 2. เพื่อ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีใน รูปแบบการทำกิจกรรม ร่วมกันระหว่างเครือข่าย คณะเกษตรศาสตร์และ คณะที่เกี่ยวข้องของมหา วิทยาลัยราชภัฏทั่ว ประเทศ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.3 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา สมรรถนะทักษะ ด้านภาษาสากล และทักษะดิจิทัล	1.3.1 การอบรมการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์	1.3.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบ ผ่านทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพ ผู้เรียนด้านการใช้งาน สารสนเทศ	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	อ.ศิริวิมล ศรีมีทรัพย์	รอง คณบดี ฝ่าย วิชาการ และวิจัย
1.5 เสริมสร้าง ความรู้ และ ทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ	1.5.1 เกษตรสัมพันธ์	1.5.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	1. เพื่อให้นักศึกษาของ คณะได้ทำกิจกรรมเชิง สร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น 2. เพื่อให้เกิดความ สามัคคีในหมู่คณะ	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณ หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ

ของสังคม	1.5.2 การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัย "เจ้าฟ้าเกมส์"	1.5.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาของคณะได้ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน นักศึกษาคณะอื่น</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาของคณะมีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์แข็งแรงจากการแข่งขันกีฬา</p> <p>3. เพื่อให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ</p>	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
	1.5.3 ปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	1.5.3 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความพร้อมในการทำงานภายหลังจบการศึกษาทั้งด้านแนวคิด บุคลิกภาพ และมารยาททางสังคม</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ทราบถึงแนวการทำงานในสายอาชีพต่างๆ จากรุ่นพี่</p> <p>3 .เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสมัครงาน</p>	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

	1.5.4 ปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนักศึกษา	1.5.4 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	<p>1. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบต่างๆ ของการเป็นนักศึกษา</p> <p>2. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่ของคณะได้มีความเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ต้องศึกษา</p> <p>3. เพื่อให้ให้นักศึกษาใหม่และนักศึกษารุ่นพี่ของคณะได้ทำกิจกรรมร่วมกันก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง</p> <p>4. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้กับนักศึกษาใหม่ "</p>	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	อ.ภาคิณหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
--	--	--	---	---	---	---	---	---	------------------	------------------	--

1.5.5 การวางแผนธุรกิจและขายสินค้าออนไลน์	1.5.5 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1	1. พัฒนาทักษะ Soft skill ในการวางแผนธุรกิจและขายสินค้าออนไลน์	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ
1.5.6 การแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการ FoSTAT Nestle Quiz bowl 2023	1.5.6 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1	1. เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ของนักศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	ผศ.ภาสุรีฤทธิเลิศ	ผศ.ภาสุรีฤทธิเลิศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.5.7 รับขวัญน้องใหม่	1.5.7 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความสามัคคีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่รุ่นน้อง	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	อ.ภาคินหมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

	1.5.8 พิธีไหว้ครู	1.5.8 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นการสืบสาน วัฒนธรรมไทยอันดีตาม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้ ตระหนักถึงความกตัญญู กตเวทิต่ออาจารย์	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รอง คณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา และ บริการ วิชาการ
1.2 พัฒนา สมรรถนะการ จัดการเรียนรู้เชิง ผลิตภาพ เพื่อ พัฒนานักศึกษา ให้มีความพร้อม ในการทำงานใน ยุค 4.0	1.2.1 จัดหาวัสดุการ เรียนการสอนด้าน วิทยาศาสตร์	1.2.1 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	95	95	95	95	95	1. จัดหาทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รอง คณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร
	1.2.2 จัดหาวัสดุการ เรียนการสอนด้าน วิทยาศาสตร์	1.2.2 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	95	95	95	95	95	1. จัดหาทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รอง คณบดี ฝ่าย วางแผน พัฒนา และ บริหาร

	1.2.3 ศึกษาดูงาน/ไปราชการ	1.2.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	95	95	95	95	95	1. บริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
--	---------------------------	--	----	----	----	----	----	------------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเกษตรเพื่อยกระดับชุมชนฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569				
2.1.....	2.1.1.....	2.1.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.....	2.2.1.....	2.2.1.1.....	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริม อนุรักษ์ ศิลปและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569				
3.3 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.3.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม อาหารมอญ	3.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	1. สร้างจิตสำนึกการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม 2. อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมด้านอาหารมอญ 3. เพื่อบูรณาการกับรายวิชาเทคโนโลยีอาหารหมักและจุลชีววิทยาทางอาหาร และบูรณาการกับงานวิจัยการอนุรักษ์พัฒนาและเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบอาหารจากภูมิปัญญาชาวมอญ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี 4. เพื่อผลิตเผยแพร่และจำหน่ายปลาร้ามอญอัดก้อนเชิงพาณิชย์	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	อ.ภาคิน หมั่นทุ่ง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
			2565	2566	2567	2568	2569				
4.3 พัฒนา มาตรฐาน การศึกษามุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.3.1 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.3.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผนการพัฒนา ตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
	4.3.2 โครงการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.3. ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินงานตาม แผนการพัฒนา ตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)....	80	80	80	80	80	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

	4.3.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.3.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	80	80	80	80	1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
4.2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลเพื่อเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อ	4.2.1 ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	4.2.1. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	1. เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

สังคม	4.2.2 ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา	4.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	1. เพื่อให้นักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรต่าง ๆ ของคณะเป็นอย่างดี 2. เพื่อแนะนำคณะและหลักสูตรให้แก่บุคคลภายนอกได้เป็นที่รู้จัก 3. เพื่อให้คณะเกิดความร่วมมือกับโรงเรียนในการจัดแนะแนวเพื่อศึกษาต่อ	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
	4.2.3 สนับสนุนการบริหารงานคณะ	4.2.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการงบประมาณประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร

4.2.4 สนับสนุน การบริหารงาน คณะ	4.2.4 ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนที่กำหนด	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
4.2.5 สาธารณูปโภค	4.2.5 ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนที่กำหนด	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
4.2.6 พัฒนา ปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง และซ่อมแซม บำรุงรักษาครุภัณฑ์	4.2.6 ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนที่กำหนด	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร
4.2.7 จัดหา ครุภัณฑ์	4.2.7 ร้อยละการ เบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนที่กำหนด	100	100	100	100	100	1. บริหารจัดการ งบประมาณประจำปี อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองนโยบาย และยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	ผศ.ดร. คมกฤษณ์ แสงเงิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนพัฒนา และบริหาร

	4.2.8 วารสารคณะเทคโนโลยีการเกษตร	4.2.8 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	1	1	1	1	1	1	1. เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความก้าวหน้าของผลงานวิจัยและบทความวิชาการด้านการเกษตรและอาหาร	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	ผศ.ดร.คมกฤษณ์แสงเงิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนพัฒนาและบริหาร
--	----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------------------	----------------------	----------------------------------

4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

แนวทางการกำกับ ติดตาม รายงาน และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ช่องทาง	กลุ่มเป้าหมาย	ช่วงเวลา/ความถี่
การจัดประชุมการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	บุคลากรทุกระดับ	ทุกปีงบประมาณ
การเซ็นคำรับรองการแสดงเจตจำนงการทำงาน OKRs	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
การเซ็นรับทราบผลการปฏิบัติงาน	บุคลากรทุกระดับ	ปีละ 2 ครั้ง
ระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	หลักสูตร	ปีละ 1 ครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ	คณะกรรมการบริหารคณะ	ทุก 1 เดือน
สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และกลุ่ม line ของคณะ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
หนังสือแจ้งเวียนแจ้งไปยังหลักสูตร/รายบุคคล	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ
การเดินพูดคุย/ชี้แจง/ติดตามงานอย่างไม่เป็นทางการ	บุคลากรทุกระดับ	เป็นประจำ

5. คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล
1. ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการ ที่ร่วมทำ MOU ร่วมพัฒนา เอกสารที่พิจารณา 1. MOU 2.การดำเนินการตาม MOU 3.มคอ. 2 ไม่รวมหลักสูตรระยะสั้น
2. จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	- อาจารย์นักพัฒนา ให้นำที่งานวิชาศึกษาทั่วไป - ผลงานของ ร.ร.สาธิต ให้นำที่สถาบันวิจัยและพัฒนา
3. ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึง เงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่ง จัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การ พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	นับที่จำนวนเงิน และ ติราคามูลค่าตามตลาดที่วัดได้ชัดเจน งบประมาณให้อาจารย์เข้าร่วมดำเนินงานในโครงการที่ลงพื้นที่ นับงบประมาณที่จัดสรร ต้นปี ไม่รวมงบลงทุน
4. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	นับจากเงินที่เป็นรายได้ ประชุมด้านศิลปวัฒนธรรม
5. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	วัดนักศึกษา ปี ที่ 3 ของทุกคณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ(CEFR) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย	- ป.ตรี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 รายงาน - บัณฑิตศึกษา ป.โท ปี 2 เอก ปี 3
7. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งาน ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	นับตาม AM