

แผนกลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2566 - 2570

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



"มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
ที่มีวัฒนธรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคม
ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน"

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ทั้งภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ไปสู่ การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสืบต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ(ร่าง)ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ตุลาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ	5
ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัย	11
1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	13
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย	19
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	25
2.1 วิสัยทัศน์	27
2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	27
2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	27
2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน	29
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	35
3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์	37

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2566 – 2570 ให้มีความสอดคล้องกับหมวด 2 ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ภายใต้การดำเนินงานตาม VRU Strategic Model โดยได้มี 4 องค์ประกอบ ดังนี้



1. การวิเคราะห์กลยุทธ์ (Strategic Analysis)
2. การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Formulation)
3. การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation)
4. การประเมินผลและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ (Strategic Evaluation and Modification)

มหาวิทยาลัยได้การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”

ค่านิยม

“ VALAYA ”

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์
- A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4. พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

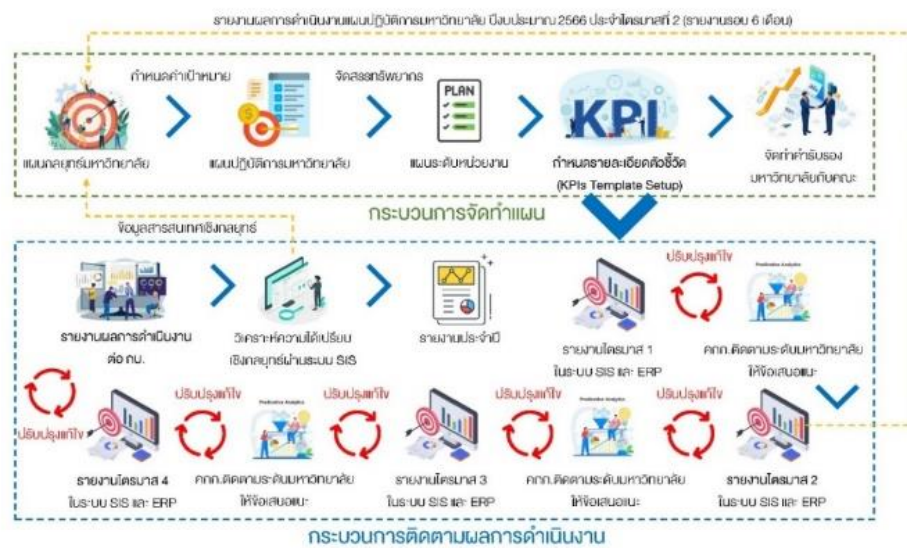
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย โดยการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ใน ช่วงเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และได้กำหนดโครงการหลัก แนวทางการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายการดำเนินโครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์และ 20 กลยุทธ์ และจัดสรรงบประมาณ ทรัพยากรที่จะต้องใช้ในการดำเนินงานโครงการ หน่วยงานจัดทำโครงการ/กิจกรรมย่อยภายใต้โครงการหลักและเสนอขออนุมัติงบประมาณเพื่อใช้ดำเนินกิจกรรมโครงการ เมื่อมีการดำเนินงานตามโครงการจะต้องมีติดตามความก้าวหน้าทุกไตรมาส และการรายงานผลการดำเนินโครงการและการเบิกใช้งบประมาณ ทุก 6 เดือน หากมีสถานการณ์ที่ไม่เป็นอย่างที่คาดการณ์ไว้ ก็สามารถปรับเปลี่ยนแผน หรือวิธีการดำเนินงานได้ทันที



การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยนำข้อมูลผลการดำเนินงาน 3 ปี ย้อนหลัง จากระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงกลยุทธ์(SIS) วิเคราะห์ความเปรียบเชิงกลยุทธ์ ใช้ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดและการประเมินผลค่าเป้าหมายระยะ 5 ปี และค่าเป้าหมายในแต่ละปี รวมถึงการจัดทำรายละเอียดเกณฑ์การประเมินผล และถ่ายทอดเป้าหมายระดับมหาวิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ โดยการแบ่งความรับผิดชอบและเป้าหมายให้กับคณะ/หน่วยงาน จนถึงระดับบุคคล และสื่อสารทำความเข้าใจค่าเป้าหมายระดับองค์กร เกณฑ์การประเมิน แนวทางการประเมินผล ให้ทราบอย่างทั่วถึง จัดทำคำรับรอง/ข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติราชการระหว่างผู้บริหารกับคณะ/หน่วยงาน และคณะ/หน่วยงานปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยกำหนดผู้ดำเนินงานจะเป็นเจ้าภาพหลักรับผิดชอบการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและรับผิดชอบดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จ มหาวิทยาลัยกำหนดผู้รายงาน มีหน้าที่รวบรวมผลการดำเนินงานจากผู้ดำเนินงานหลักและผู้ร่วมดำเนินงาน และจะต้องสังเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ได้รวบรวมเป็นไปตามเกณฑ์การประเมิน หรือได้ดำเนินการได้ผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้และรายงานผลในระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ (SIS)

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและผลการเบิกใช้งบประมาณ จากที่คณะ/หน่วยงานจะรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัย และรายงานผลการเบิกใช้งบประมาณ ซึ่งคณะกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานจะติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในทุกไตรมาส ซึ่งมหาวิทยาลัยมอบหมายรองอธิการบดีเป็นผู้กำกับติดตามมีหน้าที่ ติดตามความก้าวหน้าและผลการปฏิบัติการตามตัวชี้วัด และการดำเนินงานโครงการจากผู้รายงาน ประเมินผลสำเร็จการปฏิบัติการ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติราชการให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พิจารณา ทุก 6 เดือน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ แนวทางการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนขั้นตอนการทำงานเพื่อให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด นอกจากนี้กองนโยบายและแผนจะรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการกิจกรรมที่สนับสนุนโครงการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในระบบ eMENSRCR ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัย

1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก :

1.1.1 สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัส COVID – 19 ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อเศรษฐกิจและสังคมโลก โดยด้านสังคมเกิดผลกระทบต่อตลาดบุคลากรและระบบกำลังคน จากการปิดประเทศ ซึ่งทำให้เกิดการว่างงานมากขึ้นรวมถึงการปิดกิจการ สำหรับภาคการศึกษาได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดสถานศึกษาชั่วคราวทำให้การเรียนรู้ในโรงเรียนตลอดจนมหาวิทยาลัยลดลงและขาดช่วง ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีการเรียนออนไลน์ เกิดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นเนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีของแต่ละคนที่ไม่เท่ากัน และด้านเศรษฐกิจเกิดวิกฤติเศรษฐกิจที่ทำให้เกิดการเลิกเรียนและลาออกกลางคันเพื่อลดค่าใช้จ่ายของครอบครัวหรือเพื่อการออกไปหางานทำ สำหรับการปรับตัวของมหาวิทยาลัยส่งผลให้เกิดการเรียนการสอนแบบไฮบริดในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น และมุ่งสู่การฝึกทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานตลอดจนการจัดการศึกษาร่วมกับนายจ้างเพื่อออกแบบหลักสูตรใหม่และคัดเลือกผู้เรียนที่มีความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของโลกหลังโควิด-19

1.1.2 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคต สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

1.1.3 รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงาน และวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

1.1.4 การเปลี่ยนแปลงอำนาจเศรษฐกิจของโลก สถานการณ์โควิด - 19 ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด - 19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการ

ดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพ จากต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิต และการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

1.1.5 ช่องว่างระหว่างคนต่างรุ่น สถาบันอุดมศึกษาสามารถเป็นสะพานเชื่อมระหว่างประชากร รุ่นก่อนเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มทางความคิดแบบอนุรักษนิยม เคยชินกับสภาพที่เป็นอยู่ เน้นเสถียรภาพความ มั่นคง กับประชากรรุ่นใหม่ในปัจจุบันมีแนวโน้มความคิดแบบเสรีนิยม ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงของสังคม เน้นการเติบโตและมีอนาคตที่ดีกว่า โดยการผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ออกมาให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองของประเทศ (National Citizens) ที่ตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายและความแตกต่างของทั้งทัศนคติและความเชื่อ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะมีบทบาทในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ สำหรับคนทุกช่วงวัย รวมถึงการปรับทัศนคติ (Mindset) และชุดทักษะ (Skill set) ของคนรุ่นเก่าให้ทันกับ การทำงานและการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน เพื่อลดความแตกต่างทางด้านดิจิทัล วัฒนธรรม องค์กรความรู้ ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างคนต่างวัยเพื่อต่อยอดความรู้เดิมและสร้างความรู้ใหม่ และบรรเทาความ ขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้อาจารย์รุ่นใหม่ที่เห็นข้อบกพร่องและโอกาสของระบบการศึกษาในปัจจุบัน ยังสามารถเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการสร้างบัณฑิตในอนาคต และส่งเสริมให้อาจารย์รุ่นเก่าพัฒนาศักยภาพ ผ่านการ Upskill Reskill และ New Skill อยู่ตลอดเวลาเพื่อการทำงานร่วมกับอาจารย์รุ่นใหม่อย่างมี ประสิทธิภาพ และให้ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในยุคใหม่กับนักศึกษา

1.1.6 จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทย น้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของ ตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อ ข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึง หลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานการณ์ด้านแรงงานของประเทศพบว่า แรงงานทักษะสูง ของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางทักษะ อาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจาก ภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของ สังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการ พัฒนาโลกที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

1.2. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 ให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็น ทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอัน จะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ส่งผล

ให้ทุกแผนรวมทั้งแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์ชาติกำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็น ประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็น ปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 9-11 เพื่อ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืดหยุ่นอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหาร จัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการ ทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

3. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 กรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้อง และบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทาง นวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยมีแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ของการพัฒนากับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) การพัฒนา กำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและ สร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 การผลิตและพัฒนากำลังคนทั้งในวัยเรียนที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วัยทำงาน (Manpower) ให้มีองค์ความรู้ทาง วิชาการ ทักษะทางวิชาชีพ รวมทั้งคุณลักษณะอันพึงประสงค์พร้อมต่อการทำงานที่ตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน (Soft & Hard Skills) ตลอดจนการจัดการศึกษาสำหรับวัยทำงานที่ประสงค์จะกลับเข้าสู่ระบบ อุดมศึกษาเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะในระดับที่สูงขึ้นไป หรือเพื่อแสวงหาความรู้เสริมสร้างสมรรถนะ เพิ่มเติมตามความสนใจอันจะมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงโดยตรงต่อการสร้างโอกาสเป็นไบเบ็กทางในการเข้าสู่ ตลาดแรงงาน การพัฒนาทักษะการทำงาน การเปลี่ยนสายงาน (ReSkills & Up Skills) แต่ยังคงไปถึงแนว ททางการจัดการศึกษาในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ การพัฒนาบุคลากรคุณภาพสูง อาจารย์นักวิชาการ และนักวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Brainpower) ให้ได้รับ การพัฒนาและเปิดโอกาสเพื่อการสร้างงาน สร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทิศทางการพัฒนา ประเทศ การสร้างระบบนิเวศวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) ที่เอื้อต่อการ

พัฒนางานวิจัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) และการจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) ให้มีความเข้มแข็งสามารถดำเนินพันธกิจเป็นไปตามอัตลักษณ์ของแต่ละกลุ่มสถาบัน เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาขึ้นสู่ระดับโลก (World University Ranking) ซึ่งย่อมมีผลต่อการพัฒนาประเทศทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศที่จะนำมาซึ่งความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภาพรวม การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและการยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในวงกว้างให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมากยิ่งขึ้น ประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่

5.ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมี วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

6.ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2560 – 2579) ได้แบ่งการดำเนินงานหรือช่วงระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ. 2560-2564 ที่มีจุดเน้นที่การเริ่มต้นของการพัฒนามหาวิทยาลัยการวางและปรับโครงสร้างองค์การในทุกมิติ การสร้างความร่วมมือ และเริ่มต้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมัยใหม่ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ระยะที่ 2 ระหว่าง พ.ศ. 2565-2569 มีหลักการตั้งอยู่บนการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด การเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้ ขณะที่ใน ระยะที่ 3 คือ พ.ศ. 2570 - 2574 เป็น การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นบรรษัทภิบาลเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม ผู้เรียนสามารถจะสร้างรายได้ระหว่างการศึกษา สร้างการเป็นหุ้นส่วนร่วมที่เข้มแข็งระหว่างมหาวิทยาลัยองค์การภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และคงความเป็นมหาวิทยาลัยบริหารตนเอง และ ระยะที่ 4 คือ พ.ศ. 2575 - 2579 มีจุดเน้นคือ การพัฒนาที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ดังนี้ ช่วงการพัฒนา ระยะที่ 2 ระหว่างปีที่ 6 – 10 (พ.ศ. 2565 -2569) “พัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างชาญฉลาดเปิดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาอย่างไร้ขอบเขต เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถบริหารตนเองได้” เป้าหมาย 1.การเป็นองค์การบริหารตนเองของมหาวิทยาลัย 2.การเข้าถึงการศึกษาและเรียนรู้อย่างไม่มีขอบเขต 3.ความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับท้องถิ่นและชุมชน 4.เครือข่ายที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 5. แนวทางสู่การเป็นบริษัทที่มีรายได้เพื่อกิจการทางการศึกษาและการบริการสาธารณะ 6.การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับและพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางของอินโดจีน

7. นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -

2570 ได้กำหนดนโยบายไว้ 4 ข้อ คือ นโยบายข้อที่ 1 สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและ ชุมชน ท้องถิ่น ให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน นโยบายข้อที่ 2 ยกระดับการผลิตและพัฒนาครู ร่วมพัฒนาครูและโรงเรียนเครือข่ายคุณภาพสูง นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อ

สร้างบัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และ นโยบายข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

8. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 -2570 ได้มีการวิเคราะห์คาดการณ์ และการสร้างภาพอนาคต (Scenario) ดังนี้



จากภาพอนาคตโดยได้มีการกำหนดเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 4 ข้อ คือ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่ยังชีพของชุมชน (Dependable)
3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน
4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาวงอย่างยั่งยืน

1.3 บริบทมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน : เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม : VALAYA

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

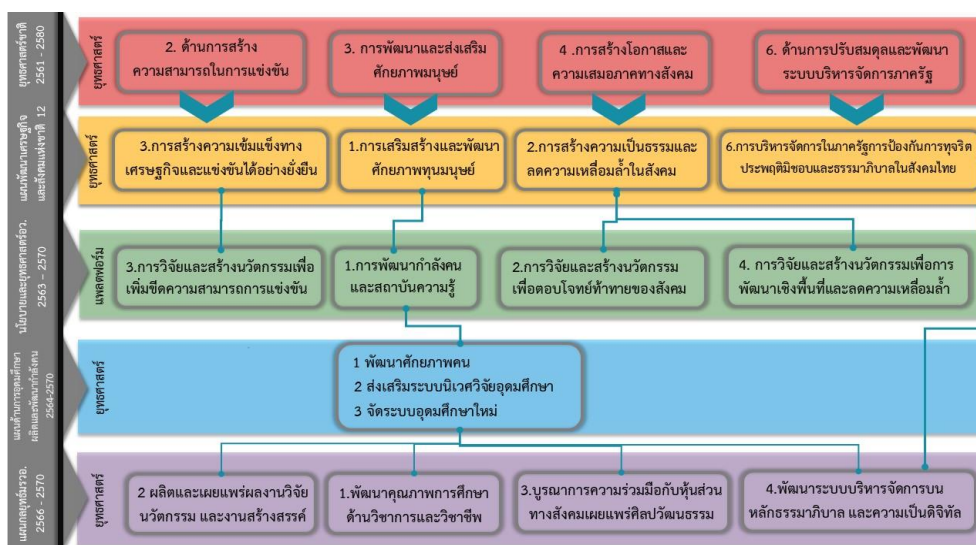
สมรรถนะหลัก : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

- 1.ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- 2.พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
- 3.ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 4.พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนที่สำคัญ

1.4.1 ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนของรัฐบาลกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



1.4.2 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย



2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

2.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S2 มีบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
- S3 มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์
- S4 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S5 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- S6 มีการนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์
- S7 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S8 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- S9 มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space ให้บริการบุคลากรและนักศึกษาอย่างเพียงพอ

จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษาวิจัย และบริการวิชาการ
- W2 ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- W3 ขาดการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- W4 ขาดเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับภาคเอกชน
- W5 ขาดระบบ และกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- W6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W7 จำนวนบุคลากรที่ร่วมทำวิจัย / โครงการ ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
- W8 ขาดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
- W9 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- W10 ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- W11 ขาดระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
- W12 ขาดระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กร
- W13 ขาดการพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

โอกาส (Opportunity : O)

- O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย
- O2 ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย
- O3 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย
- O4 นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank
- O5 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19
- O6 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย
- O7 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- O8 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

ภัยคุกคาม (Threats : T)

- T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่

- T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่
- T3 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก
- T4 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน
- T5 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- T6 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
- T7 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)
- T8 ความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอุดมศึกษา
- T9 สถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้นักศึกษาหลุดจากระบบการศึกษา
- T10 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง
- T11 ค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

2.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

2.2.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเอง เพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความยืดหยุ่นในระบบการศึกษาที่เปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น สะสมหน่วยกิต บูรณาการศาสตร์หลายสาขาวิชา และการสอนแบบออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

SC4 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

SC5 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

SC6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรม จากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC7 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2.2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ทุกอำเภอ

SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยว และหลักสูตรสิ่งแวดล้อม

SA4 การมีนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียน
เครือข่ายอย่างกว้างขวาง

SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

SA6 การมีหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมตอบสนองต่อความต้องการของคนทุกช่วงวัย

2.2.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมกับ
มหาวิทยาลัยในต่างประเทศและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน

SO4 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

2.3 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1.การจัดการศึกษา ที่มีคุณภาพตรงตาม มาตรฐานด้าน วิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับ ความต้องการ และ ตอบสนองการเรียนรู้ สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลาย ตอบสนอง ความต้องการของ คนทุกช่วงวัยร่วมกับเครือข่าย ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและ เป็นที่ยอมรับจากหน่วยงาน ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็น แหล่งเรียนรู้และ แหล่งผลิตกำลังคน ที่มีขีดสมรรถนะสูงเป็น ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ชุมชนและสังคมและ ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติและนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ใน ด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงาน เชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่ สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็น ผู้ประกอบการและวิศวกร สังคม	บัณฑิตมีงานทำและ เป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะ สอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพและ ได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจ ต่อคุณภาพของบัณฑิต	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนา ศักยภาพ ตลอดจน การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิด การพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิง ในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับ	
	ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	
	คณะมีนักวิจัย/ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง		
3. หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่นที่ได้รับ การยกระดับ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนา องค์กรของตนเองได้จากการ ดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับ เครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียน เครือข่ายในการให้บริการ วิชาการเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ พัฒนาและพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน/นวัตกรรมจัดการ การเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วม พัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและ โรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการ ต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการ พัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนา แบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนา แบบ BCG Economy	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและ ท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการ ขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การ เป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่ รู้จักและเป็นที่ยอมรับของ หน่วยงานภายนอก	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัดลำดับคะแนนเป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรวอ. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	
	โรงเรียนสาธิต มรวอ. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรวอ. ได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชนสังคม	

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.7 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.8 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.9 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.10 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.11 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.12 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์

- 2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ
- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

2.4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
		66	67	68	69	70				
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	re
2.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	35	35	40	40	45	ล้าน บาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สภา
3.	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณ ทั้งหมด	20	20	30	30	40	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริม การ เรียนรู้และ บริการ วิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ	re
4.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings	201- 300	201- 300	101- 200	101- 200	101- 200	อันดับ ที่	• ทุกหน่วยงาน • งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ	กองนโยบายและแผน	สภา
5.	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการ บริการและ การท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	ใหม่

2.4.2 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้ สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
1.1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	30	35	40	45	50	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	สภา
1.2. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี							<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
ระดับปริญญาตรี									
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	ร้อยละ			
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ			
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	95	95	95	95	95	ร้อยละ			
ระดับบัณฑิตศึกษา									
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	85	90	95	95	95	ร้อยละ			
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ			
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	75	80	85	90	95	ร้อยละ			
1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
1.4 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	สภา
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	3	4	5	6	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	2	3	4	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	70	80	100	150	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
3.1 ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อ ประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	5	7	11	13	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	ใหม่
3.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการ วิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	re
3.3 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อน การมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริม การเรียนรู้ของชุมชน สังคม ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	re
3.4 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือ บริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	15	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้ และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สภา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	8	10	12	14	16	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	สภา
3.6 ร้อยละของเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	3	5	7	9	11	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	ใหม่
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10	12	14	16	18	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ กองพัฒนานักศึกษา 	กองกลาง	สภา
3.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาและอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับคุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	60	65	70	75	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
	66	67	68	69	70				
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)	25	20	15	10	10	อันดับที่	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน • งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	
4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	210	200	190	180	170	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> • งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม 	กองกลาง	สภา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270	290	310	330	350	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> • งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	สภา
4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	-	350	350	400	400	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> • งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	re
4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	95	95	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหารบุคคล 	กองกลาง	สภา
4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้าน - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> • งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	กองกลาง	ใหม่
4.7 ร้อยละของเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	5	5	7	7	9	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	กองกลาง	re
4.8 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม และบริหารทรัพย์สิน	30	30	30	30	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานการเงินและบัญชี 	กองกลาง	สภา
4.9 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	30	30	30	30	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานการเงินและบัญชี 	กองกลาง	สภา

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

3.1.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษา สู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	10	12	14	16	18	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและ เชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของ หน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงาน ภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยใน ประเทศ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● ร.ร.สาธิตมรวอ. ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	สภา
		1.1.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำ วิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้ง ในประเทศหรือ ต่างประเทศต่อจำนวน นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความ ร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับ หน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงาน ภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัยใน ประเทศ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	บัณฑิตวิทยาลัย	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	10	12	14	16	18	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • กองพัฒนานักศึกษา • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สภา
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ ร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	50	60	70	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	12	14	16	18	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา งานบริหารทรัพยากรและรายได้ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองกลาง 	สภา
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	200	300	400	500	600	คน	ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	100	150	200	250	300	คน	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	200	250	300	350	400	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.3 ส่งเสริม การผลิตและเผยแพร่ ผลงานเชิง ประจักษ์ของ นักศึกษาทั้งในระดั บชาติและ นานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนา ผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ ได้รับรางวัล ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	120	130	140	150	160	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอ ผลงาน การประกวดและ การตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนา นักศึกษา	สภา
		1.3.1.2 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ ผลงานวิจัย ทางวิชาการของนักศึกษา ที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	250	270	290	310	330	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนงบประมาณสำหรับการ นำเสนอผลงานของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนา นักศึกษา	สภา
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรง ตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	1.4.1. โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ พิกัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกร สังคมที่เกิดจากการ บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	245	295	345	395	445	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ เสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหา ชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรม ที่เกิดจากการพัฒนาของ วิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไข ปัญหาและก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงในชุมชน ท้องถิ่น	5	10	15	20	25	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหา ชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ยอมรับของ สังคม		1.4.1.3 จำนวน ผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจาก การบ่มเพาะของ มหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25	ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> •บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ •ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ •ศึกษาดูงานสถานประกอบการ •ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> •งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	สภา
		1.4.1.4 จำนวน ผู้ประกอบการที่ ดำเนินการธุรกิจ ตาม แผนธุรกิจได้จริง/ได้รับ รางวัลจากการเป็น ผู้ประกอบการ	1	1	2	2	3	ราย		<ul style="list-style-type: none"> •งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	
	1.4.2 โครงการพัฒนา ทักษะและทดสอบ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะ ดิจิทัล •จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล •รายงานผลการดำเนินงานเพื่อ ปรับปรุง ผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> •สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม		1.4.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย(CEFR) - ระดับ B1 (ปริญญาตรี) - ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80	80	80	80	80	ร้อยละ ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ •พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรม ทักษะภาษาอังกฤษ •จัดกิจกรรมการฝึกอบรม •จัดการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ •รายงานผลการดำเนินงานเพื่อ ปรับปรุงผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> •งานศูนย์ภาษา •บัณฑิตศึกษา 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	
			80	80	80	80	80					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	10	15	15	20	20	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรมจัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จและมีการจัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	ใหม่
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	1.5.1 โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู	10	15	15	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง ● พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ ● พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะด้านเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
	1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล(IC3)	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนาหลักสูตรจัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับ นักศึกษาครู •จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู •จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู •รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> •สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สภา
		1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> •พัฒนานักศึกษาครูให้มี ทักษะภาษาอังกฤษ •พัฒนาหลักสูตร •จัดกิจกรรมการฝึกอบรม •จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ •รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> •งานศูนย์ภาษา 	งานศูนย์ภาษา	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวน นักศึกษาคงอยู่หลักสูตร ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา	9,000	9,500	10,000	10,000	10,000	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร จัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สภา
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ		1.6.1.2 จำนวน หลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ และ ด้านสังคมศาสตร์	2	4	6	8	10	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยผลิตผลความต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถ สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
		1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา ●จ่ายค่านิตะ ●จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ ●จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร ●มอบทุนการศึกษา ●ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● บัณฑิตวิทยาลัย ● สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน ● กองพัฒนานักศึกษา 	กองกลาง	
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่ได้งาน ทำหรือ ประกอบอาชีพ หลัง สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลา 1 ปี ใน พื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาความรู้และทักษะของ นักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	สภา

3.1.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	10	12	14	16	18	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	30	40	50	60	70	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนา วิสาหกิจและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิต มรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย	50	60	70	80	90	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิตมรวอ. งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	40	45	50	55	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	10	20	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	5	5	10	10	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ● ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานด้านการจัดการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะครุศาสตร์ ● ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	สภา
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	5	5	10	10	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน ● เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ● จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ● ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สรแก้ว ● ร.ร.สาธิต มรวอ. ● สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	5	7	9	11	13	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย ที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
		2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	5	5	10	15	20	ราย	<ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
2.3. พัฒนา ศักยภาพ การสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.2 โครงการบริหาร กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	5	5	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ และจัดหาเงินทุน จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนา รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัย และพัฒนา 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	
	2.3.3 โครงการ ส่งเสริมความเป็นเลิศ ด้านวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ทั้งหมด		50	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถ จัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนา กระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัย ที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษา ทั่วไป 	สถาบันวิจัย และพัฒนา

3.1.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย และสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
3.1. สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	20	25	30	35	40	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือ จัดทำแผนพัฒนาการสร้าง แปรนต์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	
3.2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	3.2.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษาด้านการศึกษา	3.2.1.1 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	35	40	45	50	55	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายประเมินความสำเร็จ จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
3.2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		3.2.1.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	2	4	6	8	10	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเรียนการสอนแบบ Active learning ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของโรงเรียนสาธิต ประเมินความสำเร็จและขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น 	● ร.ร.สาธิต มรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	สภา
	3.2.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล	2	3	4	5	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัครนิทรรศการ/open house 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	มรวอ.สระแก้ว	สภา
		3.2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเป็นไปตามแผนการรับ	-	-	60	70	80	ร้อยละ		<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
		Economy							<p>ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดล การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างสรรค์ เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Reskill/Upskill) สำหรับ ผู้ประกอบการท้องถิ่น 			
3.4. ส่งเสริมการ สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรม จากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิง วัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศิลปวัฒนธรรม 	กองพัฒนา นักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
3.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่”	3.5.1 โครงการ ส่งเสริม มหาวิทยาลัย เป็นหัวใจความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้า ชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็น หัวใจความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	4	6	8	10	12	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ซื้อ สินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับขาย สินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการทั้งภายใน และภายนอกบนความร่วมมือของ เครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้ มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สภา
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน หรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	3	4	5	6	7	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตาม โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	ใหม่
		3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่เป็นศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.- มรวอ. มีส่วนผลักดัน ให้เข้าร่วมสนอง โครงการ อพ.สธ.	2	3	4	5	6	หน่วย				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	5	7	9	11	13	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงาน เชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา ประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 	• กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
		3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2	3	4	5	6	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	ใหม่

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคณาจารย์ การศึกษาและการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัยที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ	60	70	80	90	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับ การตรวจประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่าง ของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองนโยบาย และแผน	สภา
4.1. พัฒนา คุณภาพการศึกษา และการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.2 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูก กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการ ประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหาร งานบุคคล 	กองกลาง	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ		4.1.2.2 ร้อยละ ของ การเบิกจ่ายงบประมาณ ด้านบุคลากร	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารเงินเดือน ● ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง ● ค่าล่วงเวลา ● ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ ● บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย ● บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร ● บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 	● งานบริหาร งานบุคคล	กองกลาง	ใหม่
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของ ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ตามพันธ กิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาคูณการ อาคารสถานที่ ส่งเสริม ภาพลักษณ์ ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สภา
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การ บริหารจัดการ ที่ นำมาใช้ในการ เพิ่ม ความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6	7	8	9	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับระบบการปฏิบัติงาน ● พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะ ในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มี ส่วนได้เสีย ● สร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ ● พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด	5	7	9	11	13	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา
		4.1.5.2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดกาเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	44	46	48	50	52	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขันการประกวด 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	re
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ		4.1.5.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยตาม หลัก ธรรมมาภิ บาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ ปรับปรุงกฎหมาย เพื่อตอบสนองการ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จ การปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อ การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ บริหารจัดการงานนิติการ ส่งเสริมการรับรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน ด้านบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> งานนิติการ 	กองกลาง	re
	4.2.2 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการ เบิกงบประมาณบริหาร สำนักงาน	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุ สำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา บริหารจัดการความเสี่ยง ตรวจสอบภายใน ดำเนินงานด้าน IT ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> กองกลาง 	กองกลาง	ใหม่
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัยตาม หลัก ธรรม มาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ประชุมคณะอนุกรรมการประเมิน มหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> งานการเงินและบัญชี 	กองกลาง	
	4.2.4 โครงการ บริหารจัดการ รายได้สินทรัพย์	4.2.4.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของรายได้งาน บริหารทรัพย์สินและ รายได้	30	40	50	60	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดหารายได้จากสินทรัพย์ พัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหาร ทรัพย์สินและรายได้ 	กองกลาง	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	• ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	สภา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital	4.3.1.1 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	2	3	4	5	6	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile และ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	• งานศูนย์คอมพิวเตอร์	กองกลาง	สภา
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจสภาพปัญหา ความต้องการในการพัฒนา Innovation Space วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation space ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	• ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.1 จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการพัฒนาครูและสถานศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	500	1,000	1,500	2,000	2,500	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสถานประกอบการและผู้ประกอบการ พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้ แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้ แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	KPI
			66	67	68	69	70					
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ สู่ต้นแบบ มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละ ความหนาแน่น การพัฒนาและ รักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มหรือรักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม 	กองกลาง	สภา
		4.4.1.2 ร้อยละการ ลดลงของการใช้ พลังงานไฟฟ้า	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การประปา การบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำ การป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะ การไฟฟ้า การสื่อสารและโทรคมนาคม การดับเพลิง พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	แผน
	4.4.2 โครงการปรับปรุง ภูมิทัศน์ อาคาร สิ่งก่อสร้าง และ สาธารณูปโภค	4.4.2.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของพื้นที่อาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง	20	20	20	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้แบบ Productive Learning (Learning Space) 	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	แผน
4.5. พัฒนาขีด ความสามารถในการ แข่งขันของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏ วไล ยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์	4.5.1 โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารโรงเรียน สาธิต มรวอ.	4.5.1.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณของ ร.ร.สาธิต มรวอ. ตามแผนที่กำหนด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน บริหารจัดการสำนักงาน สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง 	<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	แผน
		4.5.1.2 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของ ร.ร.สาธิต มรวอ.ในทุกมิติ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	แผน

ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหาร ทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบาย การจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้

3. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

3.1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2560 – 2564 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

2. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการ

ประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงาน เป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การมีเวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงาน ร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

4. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อ สาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบ เป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมาก ยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัด รายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

3.2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

1. การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็น ภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและ ความ ต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลตั้งนั้นการมี โครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จะต้องอย่างต่อเนื่องต่อการขับเคลื่อน การดำเนินงานตามแผน

2. การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่ม ผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัย ความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการ ทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการ ดำเนินการประสบผลสำเร็จ

3. การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจใน ทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่าน กระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหาร หลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการ ปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจ ตามผลงาน เป็นต้น

4. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วม

ในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และ
นำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้
ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



กองนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

- 📍 ชั้น 3 อาคาร 100 ปีสมเด็จพระศรีนครินทร์
เลขที่ 1 หมู่ 20 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 13180
- ☎ โทร 025291979
- ✉ E-MAIL : PLANDIVISION@VRU.AC.TH
WWW.PLAN.VRU.AC.TH