



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
Walailak Rajabhat University
under the Royal Patronage



แผนปฏิบัติการ

2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

(1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566)

“มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของ
หุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”

คำนำ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยจากข้อมูลสารสนเทศ ผลกระทบจากภายในและผลกระทบจากภายนอกที่มีผลต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงานและถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน สามารถนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์การดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ(ร่าง)ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ตุลาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

คำนำ	1
สารบัญ	5
ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัย	7
1.1 สภาพแวดล้อมทั่วไปของมหาวิทยาลัย	9
1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย	10
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	15
2.1 วิสัยทัศน์	17
2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	17
2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	17
2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน	19
ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	25
3.1.การจัดสรรงบประมาณ	27
ส่วนที่ 4 ผลลัพธ์และผลกระทบ	61
4.1 ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย	63
4.2 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย	64

ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัย

1.1 สภาพแวดล้อมทั่วไปของมหาวิทยาลัย

1.1.1 บริบทมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน : เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม : VALAYA

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชน มหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

1.2.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths : S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S2 มีบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
- S3 มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์
- S4 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหารและธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S5 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- S6 มีการนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์
- S7 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S8 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- S9 มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space ให้บริการบุคลากรและนักศึกษาอย่างเพียงพอ

จุดอ่อน (Weakness : W)

- W1 ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
- W2 ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- W3 ขาดการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- W4 ขาดเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับภาคเอกชน
- W5 ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและการบริการวิชาการ
- W6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W7 จำนวนบุคลากรที่ร่วมทำวิจัย/โครงการ ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
- W8 ขาดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
- W9 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- W10 ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

W11 ขาดระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ

W12 ขาดระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กร

W13 ขาดการพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

โอกาส (Opportunity : O)

O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย

O2 ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย

O3 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย

O4 นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank

O5 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด - 19

O6 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

O7 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล

O8 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

ภัยคุกคาม (Threats : T)

T1 ภาวะเปื่อยบับ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล่าช้าของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่

T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่

T3 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก

T4 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศกระทบต่อค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายของประชาชน

T5 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น

T6 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล

T7 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)

T8 ความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา

T9 สถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้นักศึกษาหลุดจากระบบการศึกษา

T10 อัตราการเกิดลดลงทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง

T11 ค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

1.2.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความยืดหยุ่นในระบบการศึกษาที่เปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น สะสมหน่วยกิต บูรณาการศาสตร์หลายสาขาวิชาและการสอนแบบออนไลน์ เพื่อตอบโจทย์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

SC4 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

SC5 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

SC6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้นรวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC7 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการป่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และ มีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ

SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยวและหลักสูตรสิ่งแวดล้อม

SA4 การมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง

SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศและมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และชุมชน

SO4 การสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐานและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ(คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ
กลยุทธ์

- 2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

2.4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	re
2.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	35	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจากค่าบริการของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณ ทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
4.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่ THE Impact Rankings	201-300	อันดับที่	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน • งานมาตรฐานและ จัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
5.	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	30	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่

2.4.2 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
1.1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี	สภา
1.2. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี			<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	
ระดับปริญญาตรี						
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	95	ร้อยละ				
ระดับบัณฑิตศึกษา						
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	85	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	75	ร้อยละ				
1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	4.50	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
1.4 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายในเวลา 1 ปี	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม	KPI
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการ และการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตรหรือการจดอนุสิทธิบัตร	8	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
3.1 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • บัณฑิตวิทยาลัย • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
3.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
3.3 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
3.4 อัตราการเติบโตทางมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ท้องถิ่น	8	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	งานพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
3.6 ร้อยละของเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัย เชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	3	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	12	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ กองพัฒนานักศึกษา 	กองกลาง	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.8 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาอาจารย์มีส่วนร่วมในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก ยกระดับคุณภาพชีวิตฐานเศรษฐกิจและทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank)	25	อันดับที่	<ul style="list-style-type: none"> •ทุกหน่วยงาน •งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	
4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	210	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> •งานภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> •งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> •งานบริหารงานบุคคล 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
4.5 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้าน - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards	4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> •งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	กองกลาง	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	ใหม่
4.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	re
4.7 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและบริหารทรัพย์สิน	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานการเงินและบัญชี 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
4.8 ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดการศึกษา	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานการเงินและบัญชี 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3.1.การจัดสรรงบประมาณ ระยะเวลาดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566)

3.1.1 จัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566 ให้กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยเป็นงบประมาณประเภทบ
แผ่นดิน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 556,266,500 บาท งบประมาณรายได้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 350,673,400 บาท รวมทั้งสิ้น 906,939,900 บาท ได้มีการจัดสรรใน
4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	10,526,610	42,083,387	52,609,997	5.80
ยุทธศาสตร์ที่ 2	50,200	2,827,476	2,877,676	0.32
ยุทธศาสตร์ที่ 3	20,215,610	1,666,784	21,882,394	2.41
ยุทธศาสตร์ที่ 4	525,474,080	304,095,753	829,569,833	91.47
รวม	556,266,500	350,673,400	906,939,900	100.00

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณมากที่สุด ในยุทธศาสตร์ที่ 4 ร้อยละ 91.47 จากงบประมาณที่ทั้งหมด รองลงมา ยุทธศาสตร์ที่ 1 ร้อยละ 5.80
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ร้อยละ 2.41 และยุทธศาสตร์ที่ 2 ร้อยละ 0.32 ตามลำดับ

3.1.2 จัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ใน 15 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	62,300	3,591,026	3,653,326	0.40
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	15,600	662,600	678,200	0.07
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	191,090	1,462,660	1,653,750	0.18

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	3,719,800	3,329,930	7,049,730	0.78
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	6,435,320	654,825	7,090,145	0.78
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ(คณะ)	102,500	32,382,346	32,484,846	3.58
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	7,500	932,400	939,900	0.10
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	42,700	1,545,076	1,587,776	0.18
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	-	350,000	350,000	0.04
3.1 สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม	3,005,000	110,000	3,115,000	0.34
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	5,077,800	206,250	5,284,050	0.58
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	9,005,000	65,000	9,070,000	1.00
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	80,170	709,434	789,604	0.09
3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”	4,030,000	343,980	4,373,980	0.37
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	17,640	232,120	249,760	0.06
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	323,108,810	61,179,887	384,288,697	42.39
4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	25,133,470	142,370,866	167,504,336	18.41
4.3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	61,515,900	6,609,300	68,125,200	7.51
4.4. พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว	91,194,500	5,220,000	104,852,400	11.56

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	15,083,500	88,715,700	103,799,200	11.45
รวม	556,266,500	350,673,400	906,939,900	100.00

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณให้กับกลยุทธ์ มากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ คิดเป็นร้อยละ 42.39 มีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการสร้างคุณภาพการศึกษา เช่น การประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) การเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล รองลงมา ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 4.2. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) คิดเป็นร้อยละ 18.50 มีแนวทางการดำเนินงานพัฒนากฎหมาย พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน การบริหารจัดการสินทรัพย์และรายได้ และกลยุทธ์ที่ 4.4. พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว คิดเป็นร้อยละ 12.45 มีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) การปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค ตามลำดับ

3.1.3 จัดสรรงบประมาณตามโครงการ

มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2566 ในโครงการหลัก 42 โครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
1.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับ คุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	40,400	2,067,540	2,107,940
1.1.2	โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	21,900	1,523,486	1,545,386
1.2.1	โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	15,600	662,600	678,200
1.3.1	โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	191,090	1,462,660	1,653,750
1.4.1	โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	3,536,000	205,070	3,741,070
1.4.2	โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	6,100	206,595	212,695

ที่	โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
1.4.3	โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	177,700	2,918,265	3,095,965
1.5.1	โครงการพัฒนาครูของครูผู้ความเป็นเลิศ	6,500	84,100	90,600
1.5.2	โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	6,428,820	570,725	6,999,545
1.6.1	โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	102,500	32,382,346	32,484,846
2.1.1	โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	7,500	484,600	492,100
2.1.2	โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	-	447,800	447,800
2.2.1	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	33,600	1,094,200	1,127,800
2.2.2	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตร ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	9,100	50,000	59,100
2.2.3	โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	-	400,876	400,876
2.3.1	โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	-	30,000	30,000
2.3.2	โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	-	30,000	30,000
2.3.3	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	-	290,000	290,000
3.1.1	โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3,005,000	110,000	3,115,000
3.2.1	โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายและต้นแบบด้านการศึกษา	5,077,800	206,250	5,284,050
3.2.2	โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว	-	-	-
3.3.1	โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	9,005,000	65,000	9,070,000
3.4.1	โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	80,170	709,434	789,604
3.5.1	โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	3,030,000	343,980	3,373,980

ที่	โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
3.5.2	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	1,000,000	-	1,000,000
3.6.1	โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	17,640	232,120	249,760
4.1.1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	2,146,290	2,057,500	4,203,790
4.1.2	โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	318,809,460	55,335,760	374,145,220
4.1.3	โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	138,260	2,163,097	2,301,357
4.1.4	โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	1,002,000	105,740	1,107,740
4.1.5	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	1,012,800	1,517,790	2,530,590
4.2.1	โครงการปรับปรุงกฎหมายเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	-	800,000	800,000
4.2.2	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	24,485,530	43,920,118	68,405,648
4.2.3	โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	-	7,131,320	7,131,320
4.2.4	โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	-	87,265,200	87,265,200
4.2.5	โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	647,940	3,254,228	3,902,168
4.3.1	โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital	-	1,720,000	1,720,000
4.3.2	โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (innovation Space)	61,485,600	4,789,300	66,274,900
4.3.3	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	30,300	100,000	130,300
4.4.1	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	-	1,570,000	1,570,000
4.4.2	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค	99,632,400	3,650,000	104,852,400
4.5.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต มรวอ.	15,083,500	88,715,700	103,799,200
	รวม	556,266,500	350,673,400	906,939,900

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1 ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มากที่สุด ได้แก่ โครงการที่ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ จำนวนงบประมาณรวมทั้งสิ้น 32,484,846 บาท ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ การสนับสนุนให้นักศึกษาสังสรผลงาน เพื่อได้รับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติการจัดการจัดกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร มอบทุนให้กับนักศึกษา และค่าใช้จ่ายด้านการเรียนการสอน จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มากที่สุด ได้แก่ โครงการที่ 2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ จำนวนงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 1,127,800 บาท ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ การสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และพัฒนาสมรรถนะของนักวิจัย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้สามารถตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มากที่สุด ได้แก่ โครงการที่ 3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model จำนวนงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 9,070,000 บาท ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ การสำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน และจัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาข้อมูลพื้นฐานปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 4 ที่มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้มากที่สุด ได้แก่ โครงการที่ 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข จำนวนงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น 374,145,220 บาท ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับ การสร้างความผูกพันของบุคลากร การบริหารเงินเดือนและค่าตอบแทน และการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

3.2. โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ ระยะเวลาดำเนินการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565-30 กันยายน 2566)

3.2.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	10	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน หรือ มหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	2,107,940	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรท.สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป ● ร.ร.สาธิตมรท. ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	ร้อยละ			<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	บัณฑิตวิทยาลัย	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	10	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน • หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย และด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และมีการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	1,545,386	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • กองพัฒนานักศึกษา • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าหรือได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 		<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะ (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะ (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	12	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	678,200.	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา งานบริหารทรัพยากรสารสนเทศและรายได้ สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองกลาง 	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	300	คน	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอก ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา	
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	100	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา	
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	200	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	120	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	1,653,750	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	270	ผลงาน					<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	
1.4 เสริมสร้างความรู้และ ทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ ฟู้คหัต (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	245	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	3,741,070	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชน ท้องถิ่น	5	ผลงาน					<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม		1.4.1.3 จำนวน ผู้ประกอบการใหม่ ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะ ของมหาวิทยาลัย	5	ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ● บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ ● ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ● ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ● ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 		<ul style="list-style-type: none"> ● งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
		1.4.1.4 จำนวน ผู้ประกอบการที่ ดำเนินการธุรกิจตาม แผนธุรกิจได้จริง/ได้รับ รางวัลจากการเป็น ผู้ประกอบการ	1	ราย			<ul style="list-style-type: none"> ● งานบ่มเพาะ ผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	
	1.4.2 โครงการ พัฒนาทักษะและ ทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะ ดิจิทัล ● จัดการทดสอบทักษะ ด้านดิจิทัล ● รายงานผลการดำเนินงานเพื่อ ปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง 	212,695	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	
	1.4.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย (CEFR) - ระดับ B1 (ปริญญาตรี) - ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80 80	ร้อยละ ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ● พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรม ทักษะภาษาอังกฤษ ● จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ● จัดการทดสอบทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ● รายงานผลการดำเนินงานเพื่อ ปรับปรุงผลการดำเนินงาน 		<ul style="list-style-type: none"> ● งานศูนย์ภาษา ● บัณฑิตวิทยาลัย 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
	1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	10	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรมจัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จและมีการจัดการความรู้ 	3,095,965	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรท.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	1.5.1 โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพการพัฒนาวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ปูทางจิตวิญญาณความเป็นครูและทักษะด้านเทคโนโลยี 	90,600	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
	1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น 	6,999,545	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
		1.5.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบผ่าน ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1)	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะ ภาษาอังกฤษ • พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรม ทักษะภาษาอังกฤษ • จัดกิจกรรมการฝึกอบรม • จัดการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ • รายงานผลการดำเนินงานเพื่อ ปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น 		<ul style="list-style-type: none"> • งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวน นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	9,000	คน	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพ • ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงาน ของนักศึกษา เช่น เข้าร่วม ประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอ ผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น • จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ใน รายวิชาของหลักสูตร • จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	32,484,846	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
		1.6.1.2 จำนวน หลักสูตรที่มีการ ปรับปรุงหรือพัฒนา หลักสูตรที่มีการบูรณา การระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์	2	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชา ในหลักสูตรแบบบูรณาการ ระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการ เรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยผลิตผลความ ต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้าง แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
		1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา จ่ายค่านิเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร มอบทุนการศึกษา ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน กองพัฒนา นักศึกษา 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตรต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	ร้อยละ	• พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา

3.2.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศไทย	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	10	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	492,100	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและ พัฒนา 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
		2.1.1.2 จำนวน ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการ สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและ บริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน พัฒนา วิสาหกิจและกิจการในการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน/หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	50	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	447,800	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิตมรวอ. งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ 	1,127,800	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากรฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	re
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากรฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ฯ ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานด้านการจัดการเรียนรู้ 		<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรทอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 	59,100	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สรแก้ว ร.ร.สาธิต มรทอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	5	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย สร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	400,876	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	ใหม่
2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บ่มเพาะ ให้ความรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	30,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
		2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	5	ราย						
	2.3.2 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวนผู้ประกอบการสนับสนุนจากกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการและจัดหาเงินทุน จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ ประเมินผลการดำเนินงานและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสม 	30,000	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	290,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	ใหม่

3.2.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย และสืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
3.1. สนับสนุน การบูรณาการ เครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น แก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำและ เสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการ ประสานงาน เครือข่าย ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงาน ผลิตภัณฑ์งานที่เกิดจาก ความร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	20	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพ ของชุมชนและสังคม ● ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งและ เพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● จัดทำแผนพัฒนาการ สร้าง แบรินด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ● ดำเนินกิจกรรมตามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ ● ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน 	3,115,000	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรทอ.สระแก้ว ● งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป ● สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	
3.2. ยกระดับ คุณภาพการศึกษา และเสริมสร้าง ศักยภาพโรงเรียน เครือข่ายเพื่อ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	3.2.1 โครงการ ส่งเสริมศักยภาพ โรงเรียนเครือข่าย และต้นแบบ ด้านการศึกษา	3.2.1.1 จำนวนโรงเรียน เครือข่ายที่มีแผนและ กิจกรรมในการยกระดับ การจัดการเรียนรู้ ที่มีความเป็นเลิศ	35	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> ● ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนใน พื้นที่ ● พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ ● พัฒนากิจกรรมในการพัฒนา โรงเรียนเครือข่าย ประเมิน ความสำเร็จ ● จัดทำแผนพัฒนา กิจกรรมใน ระยะเวลาเพื่อยกระดับการ จัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ 	5,284,050	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะครุศาสตร์ ● สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
		3.2.1.2 จำนวนโรงเรียน สาธิตต้นแบบประจำ พื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว	2	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเรียนการสอนแบบ Active learning ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของโรงเรียนสาธิต ประเมินความสำเร็จและขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น 	-	● ร.ร.สาธิต มรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
	3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้วเพื่อเป็น ศูนย์ปฏิบัติการและการ วิจัยโรงเรียนในท้องถิ่น สู่ระดับสากล	2	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัด สระแก้ว/ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็น พลเมืองแห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นิทรรศการ/open house 	-	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	มรวอ.สระแก้ว	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
3.3 ยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงาน เชิงประจักษ์ในการ พัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดล การพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG Economy	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชนและ ท้องถิ่น สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของ พื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	9,070,000	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
					<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น 				1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
3.4. ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	10	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ 	789,604	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
3.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”	3.5.1 โครงการ ส่งเสริมมหาวิทยาลัย เป็นซัพพลายเชนวิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการ วิชาการ เพื่อพัฒนา สินค้าชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นซัพพลายเชนวิจัย พัฒนา นวัตกรรม บริการ วิชาการ เพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน	4	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็น ผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบการตลาดสำหรับ ขายสินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการประกอบการ ทั้งภายในและภายนอก บนความร่วมมือของเครือข่าย 	3,373,980	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ สถาบันวิจัยและ พัฒนา งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วม กิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน หรืองานฐานทรัพยากร ท้องถิ่น	3	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการดำเนินงาน ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	1,000,000	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	ใหม่
		3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่ศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.- มรวอ. มีส่วนผลักดันให้ เข้าร่วมสนองโครงการ อพ.สธ.	2	หน่วย						

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	5	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) 	249,760	• กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
					<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา ประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 				1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
		3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	ใหม่

3.2.4 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	KPI
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/ วิทยาลัย ที่มีผลการ ประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คณะ ต่อจำนวนคณะ/ วิทยาลัยทั้งหมด	60	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการตรวจ ประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิด ช่องว่างของการพัฒนาตาม เกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ EdPEX 	4,203,790	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	กองนโยบาย และแผน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
4.1. พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.2 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้าง ความผูก กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและ วิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	374,145,220	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารบุคคล 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
4.1. พัฒนา คุณภาพการศึกษา และการบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ		4.1.2.2 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณ ด้านบุคคล	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารเงินเดือน ● ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง ● ค่าล่วงเวลา ● ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน เสาร์-อาทิตย์ ● บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงาน มหาวิทยาลัย ● บริหารการสรรหาและคัดเลือก บุคลากร ● บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 		● งานบริหารบุคคล	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	ใหม่
	4.1.3 โครงการ ปรับปรุงภาพลักษณ์ และส่งเสริม การตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	4.51	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	2,301,357	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่ นำมาใช้ในการเพิ่ม ความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับระบบการทำงาน ● พัฒนาความรู้ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการความรู้ ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ● สร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ ● ปรับจาก analog เป็น digital/ พัฒนา platform ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน 	1,107,740	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพของ บุคลากรสาย วิชาการ ด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของ อาจารย์ประจำ ชาวต่างชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหา อาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อ ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย เสริมสร้างความรู้และทักษะ สำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ 	2,530,590	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
		4.1.5.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับรางวัลใน การจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ และขับเคลื่อน พันธกิจสัมพันธ์ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	44	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้และทักษะขอ บุคลากร จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความ เชี่ยวชาญของบุคลากร สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม การแข่งขัน การประกวด 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	re
		4.1.5.3 ร้อยละของ อาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	42	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับ ปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษา ทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
		4.1.5.4 ร้อยละของ อาจารย์ประจำสถาบัน ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	44	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมและการ สร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์และบุคลากร 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษา ทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ ปรับปรุงกฎหมาย เพื่อตอบสนองการ เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	4.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จการ ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับ การปฏิบัติงานให้ ตอบสนองต่อการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	4	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ บริหารจัดการงานนิติการ ส่งเสริมการรับรู้พ.ร.บ.ข้อมูล ส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act :PDPA) 	800,000	<ul style="list-style-type: none"> งานนิติการ 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	re
	4.2.2 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละการ เบิกงบประมาณบริหาร สำนักงาน	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงานของ คณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และ มหาวิทยาลัย บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา บริหารจัดการความเสี่ยง ตรวจสอบภายใน ดำเนินงานด้าน ITA 	68,405,648	<ul style="list-style-type: none"> กองกลาง 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณตาม แผนการจัดประชุม	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการภายใน หน่วยงาน ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ ประชุมคณะกรรมการสภา มหาวิทยาลัย ประชุมคณะอนุกรรมการประเมิน มหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 	7,131,320	<ul style="list-style-type: none"> งานการเงินและ บัญชี 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	
	4.2.4 โครงการ บริหารจัดการรายได้ จากสินทรัพย์	4.2.4.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของรายได้จาก สินทรัพย์	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดหารายได้จากสินทรัพย์ พัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับ มหาวิทยาลัย 	87,265,200	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ 	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	
	4.2.5 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดินต่อ งบประมาณรายได้	50:50	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและความ ต้องการในการใช้งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับ มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณอย่าง เป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	3,902,168	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองนโยบายและ แผน	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา
4.3 ส่งเสริมการ นำระบบ Digital มาใช้ในการ พัฒนาการ บริหารจัดการ ของ มหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนา ระบบบริหาร มหาวิทยาลัยสู่ความ เป็น Digital	4.3.1.1.จำนวนระบบงาน การบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน	3	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงานการบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบงานการบริการ การ บริหารจัดการที่นำAgileและ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ พัฒนาประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน 	1,720,000	<ul style="list-style-type: none"> งานศูนย์ คอมพิวเตอร์ 	กองกลาง	1 ต.ค.65- 30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วยนับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● ตรวจสอบสภาพปัญหาความต้องการในการพัฒนา Innovation Space ● วิเคราะห์และจัดทำแผนการดำเนินงานพัฒนา Innovation Space ● ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation Space ● ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	66,274,900	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.1 จำนวนผู้เข้าใช้แพลตฟอร์มการพัฒนาครูและสถานศึกษาเพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	500	คน	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการพัฒนาสถานประกอบการและผู้ประกอบการ ● พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ ● เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ ● พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ 	130,300	● สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
					<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 				1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
4.4. พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว	4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 	1,570,000	<ul style="list-style-type: none"> งานภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อม 	กองกลาง	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
		4.4.1.2 ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากร/สารเคมีภายในมหาวิทยาลัย	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การประปา การบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำ การป้องกันน้ำท่วม การจัดการขยะ การไฟฟ้า การสื่อสารและโทรคมนาคม การดับเพลิง พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 		<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2566	หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	KPI
	4.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารสิ่งก่อสร้างฯ	4.4.2.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างฯ	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้ แบบ Productive Learning (Learning Space) 	104,852,400	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
4.5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.5.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต มรวอ.	4.5.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของโรงเรียนสาธิตมรวอ. ตามแผนที่กำหนด	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน บริหารจัดการสำนักงาน สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง 	103,799,200	<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	
		4.5.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิต มรวอ. ในทุกมิติ	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ 		<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	1 ต.ค.65-30 ก.ย.66	

ส่วนที่ 4

ผลลัพธ์และผลกระทบ

4.1 ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย



จากภาพอนาคต ได้มีการกำหนดเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 4 ข้อ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต
2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พักของชุมชน (Dependable)

3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน
4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

4.2 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคมและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงานชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	
	คณะมีนักวิจัย/ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน/นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัลหรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	ผลงานการทํานุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน และท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัดลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรว. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการยอมรับในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงานตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการยอมรับและเป็นแหล่งรายได้ของมหาวิทยาลัย	
	โรงเรียนสาธิต มรว. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรว. ได้รับความเชื่อมั่นจากชุมชน สังคม	

VALAYA

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้และมีวิสัยทัศน์
A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้
A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
Y : Yields ผลงานเชิงประจักษ์
A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร



กองนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

☆ ชั้น 3 อาคาร 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์

เลขที่ 1 ม.20 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 13180

☎ โทรศัพท์ 02 - 529 -1979

🌐 www.plan.vru.ac.th

E-mail : plandivision@vru.ac.th