



(ร่าง)

## แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



## คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที่ ทั้งนี้การขับเคลื่อน การดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผน กลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ตุลาคม พ.ศ. 2567



## สารบัญ

คำนำ .....	3
สารบัญ .....	5
<b>บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบัน .....</b>	<b>7</b>
ความเป็นมา .....	7
วิสัยทัศน์ ค่านิยม ปรัชญา ปณิธาน เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร .....	8
พันธกิจ สมรรถนะหลัก .....	8
โครงสร้างองค์กร .....	9
<b>บทที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย .....</b>	<b>11</b>
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) .....	11
นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง .....	11
การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา .....	22
<b>บทที่ 3 การประเมินศักยภาพมหาวิทยาลัย .....</b>	<b>23</b>
การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) .....	23
ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ .....	24
ผลลัพธ์และผลกระทบ .....	26
<b>บทที่ 4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ .....</b>	<b>27</b>
วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ .....	27
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์และโครงการหลัก .....	28
ยุทธศาสตร์ที่ 1 .....	28
ยุทธศาสตร์ที่ 2 .....	43
ยุทธศาสตร์ที่ 3 .....	51
ยุทธศาสตร์ที่ 4 .....	60
ยุทธศาสตร์ที่ 5 .....	73
<b>บทที่ 5 การติดตามและประเมินผล .....</b>	<b>84</b>
แนวทางการติดตามประเมินผล .....	944
รูปแบบ แนวทางในการติดตาม .....	944
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ .....	85
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ .....	86





# แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ **ค่านิยม “VRU”** V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน **ปรัชญา** คือ วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี **ปณิธาน** คือ เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน **อัตลักษณ์** บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ(คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2.พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย) **วัฒนธรรมองค์กร** (Organizational Culture) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน **สมรรถนะหลัก** บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

### พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green University

ปัจจัยภายนอกส่งผลกระทบต่อการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกอบด้วย **1.เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** โดย THE Times Higher Education Impact Rankings มหาวิทยาลัยได้ส่งข้อมูลเพื่อเข้าร่วมในการจัดอันดับ 4 ข้อ ได้แก่ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน **2. นโยบายและแผน** ที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งนี้เป็นแผนในระดับประเทศถ่ายทอดเป้าหมาย โครงการตามของแผนในระดับ 1 จนถึงแผนระดับ 3 แผนของมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2556 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 -2570 **3. พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547** ประเด็นที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อำนาจ หน้าที่ในการปฏิบัติราชการ โครงสร้างการบริหาร หน้าที่ของบุคลากร การบริการจัดการด้านการเงินของมหาวิทยาลัย **4.ยุทธศาสตร์**



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 จุดเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น การให้บริการชุมชนและการพัฒนาสังคมในพื้นที่โดยรอบ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชน การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

**5.การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา** มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวและพัฒนายุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบทบาทและความคาดหวังของสังคม เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยจัดอยู่ใน “กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย โดยเครื่องมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis และวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) วิเคราะห์และทำความเข้าใจปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในวางแผนเชิงกลยุทธ์

### วิสัยทัศน์(Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน”

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

### กลยุทธ์

- 1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

### โครงการที่สำคัญ

- 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล
- 1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
- 1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับ  
นักศึกษา

1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน

1.5.3 โครงการพัฒนา Content ด้านการศึกษา

1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและ  
วิชาชีพ

1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่  
ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

#### กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การ  
พัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ  
ของศาสตร์

#### โครงการที่สำคัญ

2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับ  
การอ้างอิงในระดับนานาชาติ

2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและ  
งานสร้างสรรค์

2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.3.1 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้าน  
เศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

#### กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการ  
พัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับ  
พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

#### โครงการสำคัญ

3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

- 3.1.2 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 3.1.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- 3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.3.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 3.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

#### โครงการสำคัญ

- 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา
- 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด
- 4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
- 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.1 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย
- 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ
- 4.2.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University
- 4.4.1 โครงการ ความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.2 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.3 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
- 4.5.1. โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

#### กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs 1,4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs 12,13)

5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ

5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่

#### โครงการสำคัญ

5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)

5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)

5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (SDG 12)

5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero

Campus)

5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่

บริการ

5.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)

5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)

5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)

5.5.1 โครงการ food valley

5.5.2 โครงการ Center of Excellence

#### แนวทางการติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือ Balanced Scorecard (BSC) ในใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากมุมมองที่หลากหลายที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) วัดผลลัพธ์ทางการเงินที่เป็นตัวเงิน มุมมองของลูกค้า (Customer Perspective) วัดความพึงพอใจของลูกค้า การรักษาลูกค้า และการดึงดูดลูกค้าใหม่ มุมมองของกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) วัดประสิทธิภาพของกระบวนการภายในที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองของการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) วัดศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำหนดตัวชี้วัด (KPI) สำหรับแต่ละมุมมอง รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ นำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการทำงาน

# บทที่ 1

## สถานภาพปัจจุบัน

### ความเป็นมา

สมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร ทรงมีพระเมตตาต่อการศึกษาของกุลสตรีไทย จึงประทานอาคารพร้อมที่ดินประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ปัจจุบันคือ เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย้ายนักเรียนฝึกหัดครู และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.7-8) มาจากโรงเรียนเบญจมราชาลัย อาจารย์ใหญ่คนแรก คือ อาจารย์นิลรัตน์ บรรณสิทธิ์วรสาสน์ โรงเรียนใช้ชื่อย่อว่า พ เป็นสัญลักษณ์ และสีเขียว เป็นสีประจำ โรงเรียนเนื่องจากเป็นสีประจำ วันประสูติของพระองค์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ และในปี พ.ศ. 2515 ได้ขยายงานการฝึกหัดครูมาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบัน คือ เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 มีพื้นที่ 294 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ทั้งนี้อาจารย์อวยพร เปล่งวานิช ผู้อำนวยการวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในขณะนั้นได้ดำเนินการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายประสิทธิ์ อุไรรัตน์) จึงได้ที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แปลงนี้มาเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีซื้อที่ดินเพิ่มเติม จนในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีที่ดินทั้งสิ้นจำนวน 381 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศเป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 เรื่อง “พ.ร.บ. สถาบันราชภัฏ” เป็นผลให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และในปีเดียวกันพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้ใช้ตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์ รัชกาลที่ 9 เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ยังผลให้สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี”

พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ตามมาตรา 24 วรรคสาม กำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

## ค่านิยม “VRU”

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้  
R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ  
U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

## ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

## เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

## อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ

(คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2.พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4.เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย)

## วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

## พันธกิจ

5. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม

6. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

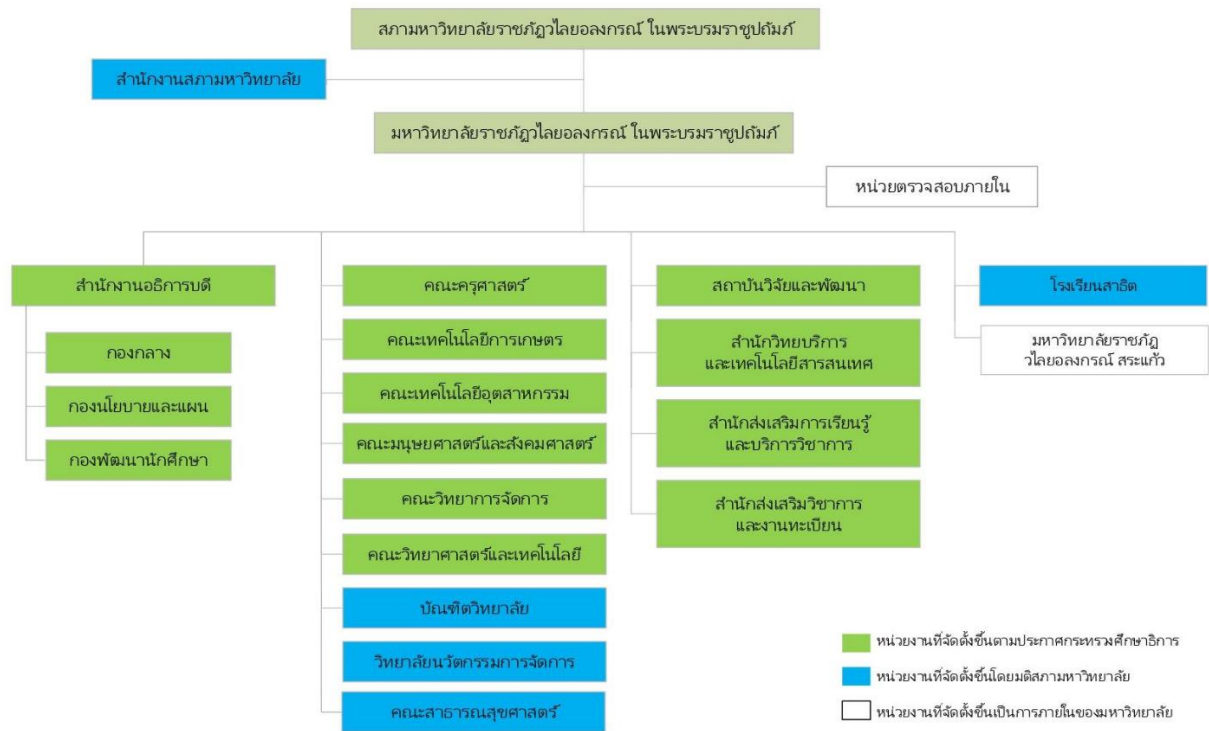
7. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

8. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ และหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

## สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

# โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างของมหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นตามประกาศเรื่องกำหนดส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดบึงกาฬ พ.ศ. 2566





## บทที่ 2

# ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

### 1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รัฐสมาชิกขององค์กรสหประชาชาตินำมาใช้ตั้งแต่ปี 2015 โดยทุกรัฐจะต้องบรรลุเป้าหมาย SDG ภายในปี 2030 จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเพื่อรวบรวมทรัพยากรทางการเงิน ความรู้ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมถึงทรัพยากรของสถาบันอุดมศึกษาด้วย โดย Impact Rankings คือ การวัดความก้าวหน้าระดับโลกของมหาวิทยาลัยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ และจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลเข้าไป กลไกการจัดอันดับคือจากคะแนนการจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลไป ในการเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมอย่างน้อย 4 ข้อ และต้องส่งเป้าหมายข้อที่ 17 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ SDG 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG 7 พลังงานที่สะอาดและราคาอย่างเหมาะสม SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG 10 การลดความไม่เสมอภาค SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 14 สิ่งมีชีวิตใต้น้ำ SDG 15 สิ่งมีชีวิตบนบก SDG 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรมและสถาบันเข้มแข็ง SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs มหาวิทยาลัยได้เสนอขอรับการประเมินได้แก่ SDG 1 SDG 4 SDG 12 และ SDG 17

### 2. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

#### 1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

**วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580**  
“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาคีรัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ

ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"><li>มีความมั่นคงปลอดภัยภายในและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง</li><li>ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย</li><li>สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน</li><li>มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน</li><li>เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นพหุติ ไม่สร้างภาระต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับภาวะเปราะบางของประชาคมโลก</li><li>คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li></ul>

**วิสัยทัศน์** “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

มีประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์

เป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 และยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

## **2.แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามมที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา 3 โดยเป็นแผนระดับที่ 2 หลักที่ได้มีการถ่าาระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งแผนแม่บทฯเป็นแผนระดับชาติ มิได้เป็นแผนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มี 23 ประเด็น ได้แก่ 1.ความมั่นคง 2.การต่างประเทศ 3.การเกษตร 4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.การท่องเที่ยว 6.พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ 7.โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.การพัฒนาการเรียนรู้ 13.การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ศักยภาพการกีฬา 15.พลังทางสังคม 16. เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.การเติบโตอย่างยั่งยืน 19.การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) มีประเด็นที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 8



## 16. ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก จ.1 : กระทรวงการคลัง

### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2)

160001 รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้เฉลี่ยขั้นกลางกระจายและขยายตัวเพิ่ม (อ.2 : กระทรวงการคลัง)

พ.ศ. 2562: 4.24
พ.ศ. 2563: 4.24
พ.ศ. 2564: 4.24
พ.ศ. 2565: 4.24
พ.ศ. 2566: 80.3

**ดัชนีความยากจนหลายมิติของชุมชนเป้าหมาย ในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาคนแบบชี้เป้า (TPMAP) DDI ด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ (ร้อยละ)**

(พ.ศ. 66 - 70) แสดงไม่น้อยกว่า 5	(พ.ศ. 71 - 75) แสดงไม่น้อยกว่า 10	(พ.ศ. 76 - 80) แสดงไม่น้อยกว่า 15
----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**หมายเหตุ :** การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก

เน้นส่งเสริมรวมกลุ่มรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้การจัดการการตลาดลดความเสี่ยงในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีภาคีภาคีที่โครงสร้างกระจายรายได้ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม การส่งเสริมการค้าพลังชุมชนและเครือข่ายฯ ที่จำเป็น และการบริหารจัดการกลไกต่าง ๆ เพื่อให้เศรษฐกิจชุมชนมีทุนในการพัฒนาการศึกษาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ

### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y1)

160201 ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อ.3 : กระทรวงพาณิชย์)

พ.ศ. 2562: 24.4
พ.ศ. 2563: 68.1
พ.ศ. 2564: 8.8
พ.ศ. 2565: 59.3
พ.ศ. 2566: 8.5

**อัตราการขยายตัวของรายได้วิสาหกิจรายย่อย (Micro Enterprises) (ร้อยละต่อปี)**

(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 4	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 4
------------------------------	------------------------------	------------------------------




160202 กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (อ.3 : กระทรวงพาณิชย์)

พ.ศ. 2562: 85.15
พ.ศ. 2563: 64.12
พ.ศ. 2564: 25.1
พ.ศ. 2565: 22.7
พ.ศ. 2566: 9.3

**สัดส่วนค่าใช้จ่ายหนี้สินของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมดของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 (ร้อยละ)**

(พ.ศ. 66 - 70) แสดงไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 71 - 75) แสดงไม่น้อยกว่า 20	(พ.ศ. 76 - 80) แสดงไม่น้อยกว่า 20
-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**หมายเหตุ :** ตัวเลขสถานการณ์การพิกัดภาพปรากฏในวงกลม เป็นค่าเฉลี่ยของสถานการณ์ที่ปรากฏในรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เมษายน 2567
nsr.nesdc.go.th
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับที่เพิ่มเติม)
44

## ประเด็นที่ 18

## 18. ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน จ.1 : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y2)

180001 สภาพแวดล้อมของประเทศไทยที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น (อ.2 : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

พ.ศ. 2562: 4.1
พ.ศ. 2563: 4.1
พ.ศ. 2564: 4.1
พ.ศ. 2565: 4.1
พ.ศ. 2566: 43

**ดัชนีของประเทศไทยด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมระดับโลก**

(พ.ศ. 66 - 70) อยู่ในระดับต่ำกว่า 40 ประเทศทั่วโลก	(พ.ศ. 71 - 75) อยู่ในระดับต่ำกว่า 30 ประเทศทั่วโลก	(พ.ศ. 76 - 80) อยู่ต่ำกว่าค่าดัชนีของระดับโลก
--	--	---

**หมายเหตุ :** ดัชนีความยั่งยืนประเทศไทย (SDG) ด้านการบรรลุเป้าหมายที่ 11, 12, 13, 14, 15

### เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ (Y1)

180101 การมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น (อ.3 : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

พ.ศ. 2562: 19.8
พ.ศ. 2563: 13.4
พ.ศ. 2564: 13.4
พ.ศ. 2565: 13.1
พ.ศ. 2566: 13.1

**ดัชนีระบบสิ่งแวดล้อม (รวม)**

(พ.ศ. 66 - 70) ไม่น้อยกว่า 55	(พ.ศ. 71 - 75) ไม่น้อยกว่า 60	(พ.ศ. 76 - 80) ไม่น้อยกว่า 65
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------




180102 พื้นที่สีเขียวของประเทศไทยเพิ่มขึ้น (อ.3 : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

พ.ศ. 2562: 11.8
พ.ศ. 2563: 11.8
พ.ศ. 2564: 11.8
พ.ศ. 2565: 11.8
พ.ศ. 2566: 11.3

**สัดส่วนพื้นที่สีเขียวของประเทศไทยเพิ่มขึ้น (อ.3 : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)**

(พ.ศ. 66 - 70) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 33	(พ.ศ. 71 - 75) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 34	(พ.ศ. 76 - 80) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 35
(พ.ศ. 66 - 70) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 12	(พ.ศ. 71 - 75) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 15	(พ.ศ. 76 - 80) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 15
(พ.ศ. 66 - 70) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 3	(พ.ศ. 71 - 75) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 4	(พ.ศ. 76 - 80) - สัดส่วนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น 5

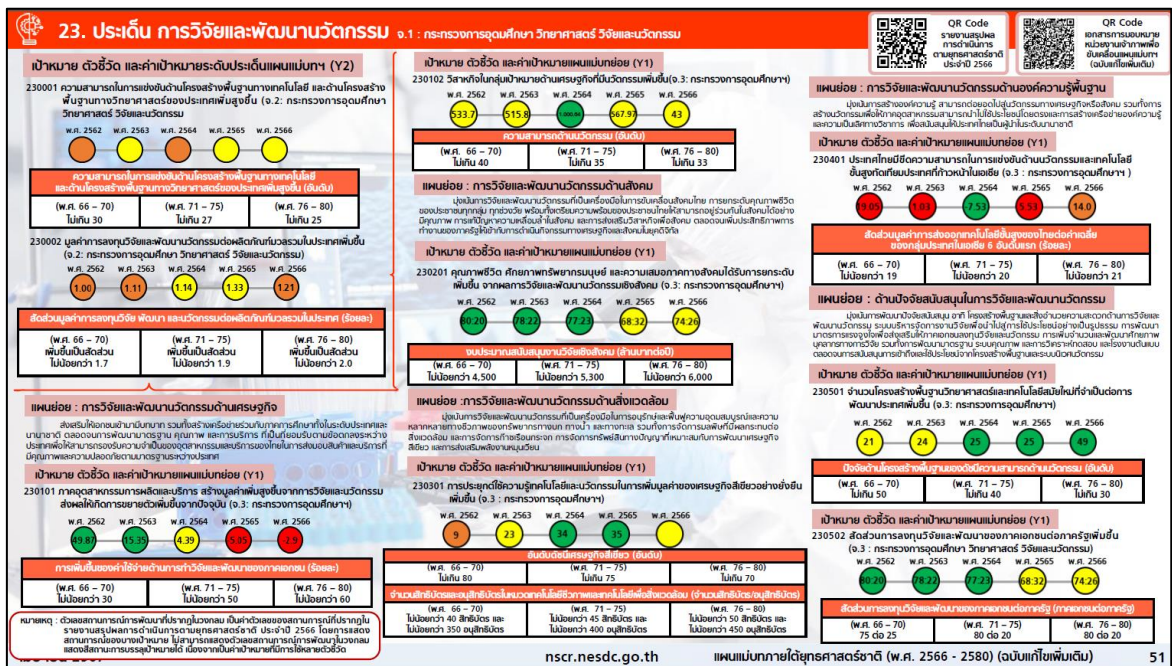
**หมายเหตุ :** ดัชนีความยั่งยืนประเทศไทย (SDG) ด้านการบรรลุเป้าหมายที่ 11, 12, 13, 14, 15

เมษายน 2567
nsr.nesdc.go.th
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับที่เพิ่มเติม)
44



ประเด็นที่ 23



3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570



มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย 1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้โลกบริบทโลกใหม่ ได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน 13 หมวดหมู่ แบ่งออกเป็น 4 มิติ 13 หมวดหมู่ ดังนี้

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของ

ภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนหมวดหมู่ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ เป้าหมายการพัฒนา กลยุทธ์การพัฒนา ที่สอดคล้องกับการแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 3 หมวดหมู่ที่ 6 หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 12 และหมวดหมู่ที่ 13 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย นำมากำหนดกลยุทธ์การ มหาวิทยาลัย

**4.นโยบายด้านการศึกษาคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี**

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งส่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์(Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และ

ปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมทั้งครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียน และประกอบวิชาชีพ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียนโอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

นโยบายด้านการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

### 9. นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นายเศรษฐา ทวีสินนายกรัฐมนตรี



**นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม** จากนายกรัฐมนตรี **สอวท**

**"นโยบายการอุดมศึกษา"**

- ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
- ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริษัท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างประเทศ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
- Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่ง ให้เป็นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่ง ให้เป็นวิจัย
- ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาค้นคว้ากับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ

**"นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม"**

- สนับสนุน อววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
- กำหนดสัดส่วนการลงทุน อววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ชัดเจน ทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยยึดให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
- ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
- พัฒนาคน พัฒนานักวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม

ชพนท นายรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน การประชุมสามัญชนสภา ครั้งที่ 1/2567

สถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แบ่งออกเป็น นโยบายการอุดมศึกษา ดังนี้

- 1.ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
- 2.ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- 3.สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยในไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่งให้เน้นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่งให้เน้นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเพื่อให้นักศึกษาค้นเคัยกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ และนโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่

- 1.สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาการสร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
- 2.กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคน พัฒนางวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม

มหาวิทยาลัยได้นำนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และเป้าหมายหมายของ อววน. ที่สนับสนุนกับนโยบายรัฐ ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

## 6. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พลิกโฉมให้ประเทศไทยมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต” ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนายั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

### 7. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 – 2570



แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษามุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้นำใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

### 3.พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มีประเด็นสำคัญเกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1.การจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระราชบัญญัตินี้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏเดิม กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตโนมตีในการบริหารจัดการ แต่ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. พันธกิจและหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล
3. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหน้าที่จัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
4. โครงสร้างองค์กร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย สถาบันมหาวิทยาลัย อธิการบดี คณะ สำนัก และหน่วยงานอื่นๆ
5. กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
6. กำหนดให้อธิการบดีเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
7. บุคลากร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากรที่ประกอบด้วย คณาจารย์ ข้าราชการ และลูกจ้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
8. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม
9. ด้านการเงิน กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีรายได้จากแหล่งต่างๆ เช่น งบประมาณแผ่นดิน ค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้จากบริการวิชาการ และรายได้อื่นๆ
10. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต้องกำหนดพันธกิจและหน้าที่ โครงสร้างองค์กร กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการ บุคลากรให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ยังกำหนดให้มหาวิทยาลัยมี รายได้จากแหล่งต่างๆ มีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

4. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580

**ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี**

**วิสัยทัศน์**  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เน้นบัณฑิตที่มี ทัศนคติที่ดี มีคุณภาพ มีจริยธรรม และเป็นภาคีกับสังคม ชีวภาคการยกระดับความรู้สู่ผู้เรียนในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างชนชั้นกลางให้กับประเทศไทย

**การพัฒนาก้องถิ่น**  
เป้าหมาย: 1. สร้างเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคม 3. ด้านสิ่งแวดล้อม  
กลยุทธ์: บุคลากรทั้งในท้องถิ่นทั้งเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ที่เป็นไปโดยระบบและความต้องการในการพัฒนาก้องถิ่น บุคลากรทั้งในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และกีฬา การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาพ บุคลากรทั้งในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม

**การผลิตและพัฒนาครู**  
เป้าหมาย: 1. หลักสูตรระบบเปิด / เปิด 2. การพัฒนาศักยภาพครู 3. การพัฒนาวิธีการประเมินผลและพัฒนาครู  
กลยุทธ์: ลดข้อดีในมาตรฐานวิชาชีพและมีจิตวิทยาความเป็นครู และสอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่น พัฒนาศักยภาพครูและครู ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างแรงจูงใจหรือพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ผู้เรียนศึกษา 4.0

**ยกระดับคุณภาพการศึกษา**  
เป้าหมาย: 1. ยกระดับความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. พัฒนาระบบงาน 3. คุณภาพบัณฑิต  
กลยุทธ์: พัฒนาระบบส่งเสริมผู้เรียนด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการแก่สังคม พัฒนา นวัตกรรมที่สร้างสรรค์ของครูและบุคลากรทางการศึกษา พัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ พัฒนาระบบการวิจัยให้ทันกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในวิชาชีพ

**พัฒนาระบบบริหารจัดการ**  
เป้าหมาย: 1. บริหารด้วยความรับผิดชอบ 2. ระบบงานที่ชัดเจน 3. การใช้วิชาการร่วมกัน 4. พัฒนาระบบงาน 5. จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างประชาคมกับชน  
กลยุทธ์: ร่วมกันกำหนดทิศทางวิสัยทัศน์ในการพัฒนาก้องถิ่น พัฒนาระบบงานที่ชัดเจน วิจัย พัฒนา แลกเปลี่ยนหรือขยายทางการศึกษา สร้างเครือข่ายระหว่างรัฐในการทำงานร่วมกับท้องถิ่น จัดระบบงานสู่ความเป็นเลิศและเสริมสร้างประชาคมกับชน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2570) วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่ บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาก้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับ คุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย และได้นำมาใช้ประกอบการในการกำหนดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

5. แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

**แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**

- มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินตามพันธกิจในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความเป็น ประชาคมพัฒนาแล้ว โดยการสนับสนุนให้บัณฑิตมีทัศนคติที่ดีและจริยธรรมและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และบัณฑิตอาสาสมัครในการสร้าง นวัตกรรมชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและส่งเสริมให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
- บัณฑิตและบัณฑิตอาสาสมัครมีคุณภาพและมีคุณธรรม มีทัศนคติที่ดีและสอดคล้องกับสังคม มีทักษะอาชีพ และอาชีพทางงานที่บริการ ชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีบัณฑิตอาสาสมัครที่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีจิตสาธารณะ
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมองและปัญญา ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และการศึกษา ซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนา การขยายและต่อยอดความรู้ที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีบัณฑิตอาสาสมัครที่พัฒนา การศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศท้องถิ่น
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้และวิจัย (Learning Learning University) เพื่อขยายงานเชิงวิชาการที่มีคุณภาพของราชภัฏสู่การเป็น ชุมชน ชุมชนท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รมพลังในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีสหประชาชาติและหน่วยงานราชการที่เข้มแข็ง "พลังของราชภัฏ" 100 ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสนับสนุนโครงการที่เชื่อมโยงและส่งเสริมความยั่งยืน

**โครงการสำคัญ (Milestone Projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)**

- พัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย
- ปรับหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตรให้มี วิชาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทาง นอกเหนือจากวิชาชีพตรง
- พัฒนาโรงเรียนสาธิตของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบ การจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะ และการพัฒนาหลักสูตร 4 ประการ ตามพระบรมราชโองการ
- International Journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขึ้นชื่อ SCD Journal เข้าสู่อันดับ SCOPUS
- ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการ การเรียนการสอนรายวิชา เป็นการศึกษาทั่วไป (General Education) ให้มี วิทยะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะ วิศวกรรม และทักษะศตวรรษที่ 21
- ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัย การปรับปรุงแก้ไขกระบวนการ การวิจัยและเสนอแนวทาง การแก้ไขปัญห และปรับระบบ บริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทย์สำคัญของประเทศ กรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มที่สำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี คือ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก 2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ และ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง “คนของพระราชอา” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสมัย การขับเคลื่อนการดำเนินการใน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้อง และได้นำใช้กำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

### 11. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Higher Education Institution Clustering)

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย และเป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงถึงภาพและความพร้อมของส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด  
ดังนั้นแล้ว จุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย  
จัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

### บทที่ 3

## การประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย

### 1.การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
<p>S1 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ</p> <p>S2 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>S3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>S4 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>	<p>W1 การบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการยังมีจำนวนน้อย</p> <p>W2 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย</p> <p>W3 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>W4 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้า และยังไม่แพร่หลายทั่วถึง</p> <p>W5 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 บุคลากรที่มีความสามารถด้านทักษะภาษาประเทศมีจำนวนน้อย</p>	<p>O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย</p> <p>O2 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>O3 นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank</p> <p>O4 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19</p> <p>O5 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย</p>	<p>T1 ภาวะเบี้ยบ่า ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมาย จัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่</p> <p>T2 ความซ้ำซ้อนของการทำงานบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่</p> <p>T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน</p> <p>T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น</p> <p>T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล</p> <p>T6 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)</p> <p>T7 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง</p> <p>T8 ค่านิยมของคนในสังคมให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา</p>

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
	<p>W7 ฐานข้อมูลหลักในส่วนของมหาวิทยาลัย คณะ สำนัก ไม่มีความเชื่อมโยงกันส่งผลทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร</p> <p>W8 ปัจจัยสนับสนุนและสภาพแวดล้อมยังไม่เอื้อต่อการพัฒนาบุคลากร สู่วิชาชีพและเป็นมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ</p> <p>W9 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้</p>	<p>O6 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล</p> <p>O7 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p> <p>O8 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน</p> <p>O9 ทำเลที่ตั้ง ใกล้หน่วยงานราชการ และแหล่งนิคมอุตสาหกรรม และแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้ปกครอง</p> <p>O10 ความคาดหวังของจังหวัดท้องถิ่นประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัย ในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย</p> <p>O11 กระทรวง อว. มีการปรับปรุงเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับบริบททางสังคมมากขึ้น</p>	<p>T9 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูและการเข้าสู่วิชาชีพครูมีการเปลี่ยนแปลงการให้ใบประกอบวิชาชีพครูจาก ครุสภา</p> <p>T10 นักลงทุนต่างประเทศด้านการศึกษาเข้ามา มีบทบาทต่อระบบการอุดมศึกษาไทย</p>



## 2. ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

<b>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)</b>	<b>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)</b>	<b>โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)</b>
<p>SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี</p> <p>SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม</p> <p>SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม</p> <p>SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ</p> <p>SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น</p> <p>SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ</p> <p>SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยวและหลักสูตรสิ่งแวดล้อม</p> <p>SA4 การมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง</p> <p>SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>SA6 นโยบายกระทรวง อว. และเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank</p>	<p>SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต</p> <p>SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเป็นที่ยังของชุมชน</p> <p>SO3 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล</p>

<p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)</p>	<p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)</p>	<p>โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)</p>
	<p>SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชน</p> <p>SA8 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	

### 3. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ  
วิศวกรรมสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

### 4. ผลลัพธ์และผลกระทบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1.การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตาม มาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และ ตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความ ต้องการของคนทุกช่วงวัยร่วมกับเครือข่ายทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจาก หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งผลิต กำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูงเป็นผู้นำการ เปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและ สังคมและได้รับการยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการและวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถ เผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและ วิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะสอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตมีคุณภาพและได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความ เชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน/ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชนและสังคมในการให้บริการ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลอดจน การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม		
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิง ในเชิงวิชาการหรือได้รับรางวัล เป็นที่ยอมรับ	
	คณบดีนักวิจัย/ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	

**บทที่ 4**  
**แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

**1.วิสัยทัศน์(Vision)**

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน ”

**ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์**

ที่	ตัวชี้วัด (Corporate KPIs)	หน่วย นับ	เป้าหมาย (Targets) (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70			
1.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) - SDG 1 ยุติความยากจน No Poverty - SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education - SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ Responsible - SDG 17 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน Consumption and Production	อันดับที่	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
2	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับเครือข่ายในการดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อน SDG 17	ระดับ	-	-	3	4	5	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

## 2. ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม

**วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์** เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม สู่การ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

### เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด			20	22	24	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นภรณ์ภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	30	35	40	45	50	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> </ul>	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
1.3. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> <li>• สาขาด้านสังคมศาสตร์</li> <li>• สาขาด้านวิทยาศาสตร์</li> <li>• สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ</li> </ul>						ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นภรณ์ภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นภรณ์ภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปัทมรัตน์ ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปัทมรัตน์ ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.7 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไข้ปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น			10	10	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะ/วิทยาลัย</li> <li>● มรวอ. สระแก้ว</li> <li>● งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
1.8 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย			10	10	10	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>● สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>● สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผศ.ดร.ฐิติพรพิชญกุล</li> <li>● รองอธิการบดี</li> <li>● รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม</li> <li>● รองอธิการบดี</li> </ul>

### กลยุทธ์

- 1.6. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.7. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.8. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.9. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.10. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.11. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10	12	14	16	18	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ</li> <li>ร.ร.สาธิต มรวอ.</li> </ul>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ</li> <li>การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ</li> <li>วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน</li> <li>ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ดำเนิน กิจกรรมภายใต้ ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศในการ จัดการศึกษา	-	-	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>บัณฑิตวิทยาลัย</li> </ul>	งานวิเทศ สัมพันธ์และ การศึกษา นานาชาติ	ศศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในรูปแบบคณะกรรมการ เครือข่าย</li> <li>จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>จัดกิจกรรมในพื้นที่มี นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการ ลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและ แก้ไขปัญหาพร้อมกัน</li> <li>หลักสูตรมีจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม</li> <li>ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม</li> <li>จัดทำข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมใน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการ วิชาการ ดำเนินกิจกรรมและ การประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	10	12	22	24	26	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย</li> <li>จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาร่วมกัน</li> <li>หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม</li> <li>ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมทำภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอนด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	50	60	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย</li> <li>พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li> </ul>
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)			5	6	7	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานบริหารทรัพย์สินและรายได้</li> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> <li>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองกลาง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลกภักดี รองอธิการบดี</li> <li>รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน</li> <li>พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร</li> <li>ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.2.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน หลักสูตรระยะสั้นที่ เปิดโอกาสสำหรับ คนภายนอก	200	300	200	250	300	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปัทมรัภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร</li> <li>สร้างแผนการเรียนที่ นักศึกษาสามารถจัด แผนการเรียนรู้อัตโนมัติ ตนเอง</li> <li>จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของ กลุ่มผู้เรียน</li> <li>แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์</li> <li>ผลิตชุดการเรียนรู้รูปแบบ ออนไลน์</li> <li>จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น</li> </ul>
		1.2.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน แบบสะสมหน่วยกิต	100	150	200	250	300	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปัทมรัภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	
		1.2.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ เข้าศึกษาใน หลักสูตรของ มหาวิทยาลัย	200	250	250	250	250	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	งานวิเทศ สัมพันธ์และ การศึกษา นานาชาติ	ผศ.ดร.ปัทมรัภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	-	-	11	12	13	บทเรียน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี</li> <li>ผศ.ดร.ภคิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ออกแบบบทเรียน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล</li> <li>เผยแพร่บทเรียนออนไลน์</li> <li>ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม</li> </ul>
		1.2.2.2 จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม (Platform: Module)			500	1,000	1,500	คน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภคิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	120	130	150	180	200	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21</li> <li>ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา</li> </ul>
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	250	270	200	250	270	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของ สังคม	1.4.1. โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการ ใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิด จากการบ่มเพาะ ของ มหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านการ อบรมวิศวกรสังคมที่ ของมหาวิทยาลัย	-	-	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนา นักศึกษา</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนานักศึกษาด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม</li> <li>• พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะการ แก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม</li> </ul>
		1.4.1.2 จำนวน นวัตกรรมที่เกิดจาก การพัฒนาของ วิศวกรสังคมที่นำไป แก้ไขปัญหาและ ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงใน ชุมชนท้องถิ่น	5	10	15	20	25	ผลงาน	กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาทักษะการแก้ไข ปัญหาชุมชนและสังคม</li> <li>• ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน</li> <li>• ออกแบบและสร้าง นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา ชุมชนและสังคม</li> <li>• กำหนดแนวทางการจัด กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบ</li> <li>• ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด</li> <li>• สืบค้นและวิเคราะห์ความ ต้องการความจำเป็นในการ พัฒนาทักษะ Soft Skill</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25	ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี</li> <li>• รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของคณะและมหาวิทยาลัย</li> </ul>
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง	1	1	2	2	3	ราย	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี</li> <li>• รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>• ศึกษาดูงานสถานประกอบการ</li> <li>• ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ</li> </ul>
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	90	90	70	75	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล</li> <li>• จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล</li> <li>• สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี</li> <li>• รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.4.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR หรือเทียบเท่า) ต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>•พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>•พัฒนาหลักสูตรการจัด ฝึกอบรมทักษะ ภาษาอังกฤษ</li> <li>•สร้างความร่วมมือกับทุก ภาคส่วนในการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>•จัดกิจกรรมการฝึกอบรม</li> <li>•จัดการทดสอบทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ</li> <li>•รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>
		1.4.2.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR หรือเทียบเท่า) ต่อ จำนวนนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>•รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1 โครงการ ยกระดับ มาตรฐาน สมรรถนะบัณฑิต ครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ที่ ได้รับรางวัลเชิดชู เกียรติหรือได้รับ รางวัลด้านที่ เกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	10	15	10	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะครุศาสตร์</li> <li>คณะมนุษย ศาสตร์และ สังคมศาสตร์</li> </ul>	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาการผลิตครูและ พัฒนาครูประจำการให้มี คุณภาพและได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู</li> <li>พัฒนาสมรรถนะครูของครู ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านการจัดการเรียนรู้และ สาขาความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับอย่างทั่วถึง</li> <li>พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของครูมืออาชีพ</li> <li>พัฒนานวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ปลูกฝังจิตวิญญาณ ความเป็นครูและทักษะ ด้านเทคโนโลยี</li> </ul>
	1.5.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาครูให้ได้ มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่ผ่าน การทดสอบทักษะ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	90	90	70	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ</li> <li>คณะครุศาสตร์</li> </ul>	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผศ.ดร.ภิกษ์ดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี</li> <li>ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะ ดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู</li> <li>จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ให้กับนักศึกษาครู</li> <li>จัดการทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู</li> <li>รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.5.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบ ผ่านทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือ เทียบเท่า)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปัทมาภักดิ์ รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>• พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษ</li> <li>• จัดกิจกรรมการฝึกอบรม</li> <li>• จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ</li> <li>• รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน</li> </ul>
	1.5.3 โครงการ พัฒนา Content ด้าน การศึกษา	1.5.3.1 จำนวน Content ด้าน การพัฒนาครูและ สถานศึกษาเพื่อ การจัดการเรียนรู้ ที่เป็นเลิศ	-	-	5	10	15	Content	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปัทมาภักดิ์ รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาcontent ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานในการยกระดับคุณภาพการศึกษา</li> <li>• พัฒนา Content การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ</li> <li>• เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าถึงข้อมูล</li> <li>• พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำ content การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ</li> <li>• สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์</li> <li>• พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์</li> </ul>
		1.5.3.2 ร้อยละของหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตที่มีโครงการจัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษาอย่างน้อย 1 อาชีพ			90	90	90	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นฉัตรภักดิ์ รองอธิการบดี	จัดอบรมอาชีพทางเลือกให้นักศึกษาครุศาสตร์ อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตามมาตรฐานสมรรถนะที่สอดคล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	-	80	85	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นฉัตรภักดิ์ รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ</li> <li>• สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน</li> </ul>
		1.6.1.2 ร้อยละของอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	80	85	90	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ปิ่นฉัตรภักดิ์ รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	-	-	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา</li> <li>จ่ายค่านิเทศ</li> <li>จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์</li> <li>จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร</li> <li>มอบทุนการศึกษา</li> <li>ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร</li> </ul>
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นักศึกษาหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	70	80	80	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> </ul>	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นรัตน์ ฤกษ์ดี รองอธิการบดี	พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ
	1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.2.1 ร้อยละผลการทำงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	-	-	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>บัณฑิตวิทยาลัย</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดงานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อ การจัดกิจกรรมวันแม่ พิธีอันเชิญตราพระราชลัญจกร เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	35	35	30	30	30	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>ร.ร.สาธิต มรทอ.</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.3 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	10	15	20	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	250	270	200	250	300	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	15	15	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	10	15	20	บทความ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

### กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

### โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวน สัญญาหรือ โครงการวิจัยที่ได้รับ การสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	10	12	24	26	28	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการรับใช้สังคม</li> <li>ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>พัฒนาระบบกลไกการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<p>โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน</li> <li>• บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ</li> <li>• เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานวิจัย นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs</li> <li>• ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ตามแนวทางของ SDGs</li> </ul>
		2.1.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่			15	16	17	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> <li>• ร.ร.สาธิตมรวอ.</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	
		2.1.1.3 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ	50	60	170	180	190	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		หน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชนในการแก้ไข ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย							<ul style="list-style-type: none"> <li>ร.ร.สาธิต มรวอ</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับ การวิจัย/แก้ไขปัญหา</li> <li>ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลง ความร่วมมือ</li> </ul>
2.2 ส่งเสริมการ เผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการ เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ตบโจทย์การ พัฒนาประเทศ และ ได้รับการอ้างอิงใน ระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงาน ทางวิชาการที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสาร ระดับนานาชาติต่อ ระดับชาติ	-	-	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนและกำหนดเป้าหมาย จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมใน ระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม</li> </ul>
		2.2.1.2 จำนวนวารสาร ของมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน ฐานข้อมูลระดับ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.	5	5	1	1	2	เล่ม	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัยและ พัฒนา</li> <li>บัณฑิตวิทยาลัย</li> </ul>	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>เสริมสร้างความรู้และทักษะที่ เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยและ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ตบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่เชิงประเด็น</li> </ul>
		2.2.1.3 ร้อยละของ งานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/	20	25	30	35	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะครุศาสตร์</li> <li>คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์</li> </ul>	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ที่ตบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือ การจัดการศึกษาขั้น</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด										<p>พื้นฐาน/การฝึกหัดครูในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้</li> <li>ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ</li> </ul>
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	5	5	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรท.สรแก้ว</li> <li>ร.ร.สาธิตมรท.</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน</li> <li>เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์</li> <li>จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												ในรูปแบบ Startup หรือ กิจการร่วมค้า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ● ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่น จดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาสู่การต่อยอดในเชิง พาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ ให้กับชุมชน
	2.2.3 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับ ภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการ จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	5	1	1	2	2	ครั้ง	● คณะ/วิทยาลัย ● สถาบันวิจัย และพัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	● พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ● จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ● จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับ พันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.3 พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	2	2	2	คน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดตั้งกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการและจัดหา เงินทุน</li> <li>● จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ</li> <li>● ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการ บริหารจัดการที่เหมาะสม</li> </ul>
	2.3.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะ/วิทยาลัย</li> <li>● มรวอ.สระแก้ว</li> <li>● งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนab่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อ การทำวิจัย</li> <li>● พัฒนาระบบการจัดการทำ ข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ</li> </ul>
		2.3.2.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้รับ การพัฒนาต่ออาจารย์ ที่ได้รับการอบรม	-	-	50	60	70	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่			80			เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	30	40	50	60	70	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.3 ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	-	-	10	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.4 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	5	5	5	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.5 ร้อยละความพึงพอใจรวม (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	มากกว่า 41	มากกว่า 41	มากกว่า 41	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.6 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์ กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน			1	1	1	ศูนย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะเทคโนโลยีการเกษตร</li> <li>• คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
3.7 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	3	3	3	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
3.8 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรม ที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10	12	3	3	3	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>• งานบริหารทรัพย์สินและรายได้</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

### กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน	
			66	67	68	69	70						
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและ หนุนเสริมให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.1 โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ยั่งยืนสู่แพลตฟอร์ม ออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	4	6	6	8	10	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรท.สระแก้ว</li> <li>สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ</li> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> <li>งานบริหาร ทรัพย์สินและรายได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> <li>สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี</li> <li>รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ ซื้อสินค้าจากชุมชน</li> <li>พัฒนารูปแบบการตลาด สำหรับขายสินค้าให้ชุมชน</li> <li>พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน</li> <li>ส่งเสริมการประกอบการทั้ง ภายในและภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย</li> </ul>	
	3.1.2 โครงการ ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคม ศตวรรษที่ 21	3.1.2.1 ร้อยละของ ประชาชนทุกช่วงวัย ในพื้นที่ชุมชน เป้าหมายได้รับการ พัฒนาทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล			80	80	80	80	ร้อยละ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การบูรณาการจัดการเรียนรู้ การสอนกับการพัฒนาความรู้ และทักษะความสามารถด้าน เทคโนโลยีของคนทุกช่วงวัย ให้สอดคล้องกับสภาพ เศรษฐกิจและสังคมในยุค ปัจจุบัน</li> <li>สร้างชุมชนต้นแบบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคน ทุกช่วงวัยในการเข้าถึง รู้เท่า ทัน และใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนา คุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและ การศึกษา</li> </ul>
		3.1.2.2 จำนวนชุมชน ต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)		1	1	1	1	ชุมชน	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.1.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.1.3.1 จำนวนเครื่องใช้ใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนหรืองานฐานทรัพยากรท้องถิ่น	3	4	3	4	5	เครือข่าย	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ</li> </ul>
		3.1.3.2 จำนวนหน่วยงานที่เป็นศูนย์ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มีส่วนผลักดันให้เข้าร่วมสนองโครงการ อพ.สธ.	2	3	2	3	4	หน่วย	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	
3.2 พัฒนา มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	20	25	30	35	40	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม</li> <li>จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต</li> <li>ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ</li> <li>ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> <li>• งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน</li> <li>• จัดทำแผนบริการวิชาการ</li> <li>• พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น</li> <li>• สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG</li> <li>• จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.3 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษาให้กับ สถานศึกษาและ พัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา	3.3.1 โครงการ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาโรงเรียน ขนาดเล็ก	3.3.1.1 จำนวน โรงเรียนขนาดเล็ก ในสังกัดสพฐ. ร.ร. ตชด. และ ร.ร.กอง ทุนในเขตพื้นที่ การศึกษา ที่เข้า ร่วมการการ ยกระดับ			10	15	20	ร.ร.	คณะครูศาสตร์	คณะครูศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>•ศึกษาศักยภาพของ ร.ร.ในพื้นที่</li> <li>•พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ</li> <li>•พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาร.ร.เครือข่าย ประเมินความสำเร็จ</li> <li>•จัดทำแผนพัฒนากิจกรรม</li> </ul>
		3.3.1.2 ร้อยละของ ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการ ศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะการ จัดการเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตร สมรรถนะ			10	10	10	ร้อยละ	คณะครูศาสตร์	คณะครูศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>•จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย</li> <li>•สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเรียนการสอนแบบ Active learning</li> <li>•ร่วมพัฒนาคุณภาพ การจัดการเรียนการสอน โดยการใช้รูปแบบของ ร.ร.สาธิต ประเมินความสำเร็จ และขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.3.2 โครงการ พัฒนานวัตกรรมทาง การศึกษาเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นโดย ใช้สมรรถนะเป็น ฐาน	3.3.2.1 ร้อยละ โรงเรียนเครือข่าย ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูที่เข้าร่วม พัฒนาการเป็นนวัต กรทางการศึกษา ตามรูปแบบ PTRU Model	-	100	100	100	100	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นน วัตกรรมทางการศึกษาตาม รูปแบบ PTRU Model</li> <li>พัฒนาผู้บริหาร ครู ประจำการ ครูพี่เลี้ยงและ ศิษย์เก่าที่อยู่โรงเรียน เครือข่ายฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครู ได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นนวัตกรทาง การศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model</li> </ul>
		3.3.2.2 ร้อยละ ผู้บริหาร ครู ประจำการ ครูพี่ เลี้ยงและศิษย์เก่าที่ อยู่โรงเรียน เครือข่ายฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพครูได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นวัต กรทางการศึกษา ตามรูปแบบ PTRU Model		80	80	80	80	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.4 ส่งเสริมการ สืบสานและ เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรมจากการ ทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	10	15	15	20	25	ผลงาน	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ มรวอ. สระแก้ว งาน ศิลปวัฒนธรรม	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>• ส่งเสริม ชำรงรักษาสืบสานและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สามารถต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>• ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม</li> <li>• ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>• ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.5.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	5	7	9	11	13	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาทักษะ Self skill วิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน</li> <li>สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่</li> <li>สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่</li> </ul>
		3.5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2	3	10	15	20	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		3.5.1.3 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้จากการพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์			15	16	17	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> <li>• งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก</li> <li>• พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์แบบบูรณาการองค์ความรู้ สู่อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</li> </ul>
		3.5.1.4 จำนวนวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย			2	3	4	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะ/วิทยาลัย</li> <li>- มรวอ.สระแก้ว</li> <li>- งานศึกษาทั่วไป</li> <li>- งานศูนย์ภาษา</li> <li>- สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>- สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรย์ธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นความเชี่ยวชาญของศาสตร์</li> <li>• พัฒนารฐานข้อมูลของพื้นที่ (ศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน)</li> <li>• วิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย</li> </ul>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
		66	67	68	69	70			
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	270	290	310	330	350	คณะกรรมการ EdPEX	งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ฤกษ์ภักดี รองอธิการ
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	94	95	95	95	95	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	ร้อยละ	30	30	30	30	30	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.4 จำนวนแพลตฟอร์มระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระบบ			1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองนโยบายและแผน</li> <li>• งานศูนย์คอมพิวเตอร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองนโยบายและแผน</li> <li>• กองกลาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี</li> <li>• รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ</li> </ul>
4.6 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย		4.51	4.51	4.51	4.51	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
4.7 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ)ระหว่างโรงเรียนสาธิต กับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม			8	8	8	คณะ/วิทยาลัย	รร.สาธิต	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ฤกษ์ภักดี รองอธิการ

### กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

### โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	-	-	7	8	9	หน่วยงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> <li>• รร.สาธิตมรวอ.</li> </ul>	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA</li> <li>• บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก</li> <li>• พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์EdPEX</li> <li>• พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์EdPEX</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ยื่นขอรับการประเมิน AUN-QA	-	20	40	60	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX</li> <li>ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX</li> </ul>
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากร สุ่มมหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัย แห่งความสุข			16	16	16	โครงการ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมการสร้างความผูกพัน</li> <li>กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน</li> <li>ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ</li> </ul>
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยประผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข			4.50	4.50	4.50	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ.สระแก้ว</li> <li>สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน</li> <li>ส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> <li>สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
									<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำนักงาน อธิการบดี</li> <li>• สถาบันวิจัย และพัฒนา</li> <li>• งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์</li> <li>• ร.ร.สาธิต มรวอ.</li> </ul>			
		4.1.2.3 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณด้าน บุคลากร		90	91	92	95	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงิน ประจำตำแหน่ง</li> <li>• ค่าล่วงเวลา ค่าตอบแทนการ ปฏิบัติงานเสาร์- อาทิตย์</li> <li>• บริหารกองทุน สวัสดิการพนักงาน</li> <li>• งานมหาวิทยาลัย บริหารการสรรหาและ คัดเลือกบุคลากร</li> <li>• บริหารระบบการ ประเมินผลบุคลากร</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร</li> <li>• พัฒนาบุคลากรและอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์</li> <li>• จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด</li> <li>• จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น</li> </ul>
		4.1.3.2 ร้อยละผล การประเมินการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย(ต่อจำนวนผู้สมัคร			50	50	50	ร้อยละ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	
		4.1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษารับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสารของมหาวิทยาลัย			50	60	70	ร้อยละ	งานสื่อสารการตลาด	กองกลาง	ผศ.ดร.ภัสภักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์		7	8	9	10	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ปรับระบบการปฏิบัติงาน</li> <li>• พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย										<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์</li> <li>• พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital</li> <li>• โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน</li> </ul>
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด		7	3	4	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ.สระแก้ว</li> <li>• งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย</li> <li>• จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนาวิทยาลัย</li> <li>• เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ</li> <li>• เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร</li> <li>สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด</li> </ul>
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดสรรทุนการศึกษา ระดับปริญญาเอก</li> <li>จัดทำแผนพัฒนา อาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก</li> <li>ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน</li> </ul>
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรทอ.สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>งานศูนย์ภาษา</li> </ul>	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเตรียมความพร้อม และการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</li> </ul>
		4.1.5.4 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับตำแหน่ง			30	40	50	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ ของอาจารย์และบุคลากร</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.2. พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย	4.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จ การปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานให้ ตอบสนองต่อการ เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	5	ระดับ	งานนิติการ	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ</li> <li>● บริหารจัดการ งานนิติการ</li> <li>● ส่งเสริมการรับรู้ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับงานด้านบริหาร จัดการ</li> <li>●อบรมเพิ่มทักษะ ความรู้ ด้านระเบียบ และกฎหมาย</li> </ul>
	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิก งบประมาณ บริหารสำนักงาน		100	100	100	100	ร้อยละ	กองกลาง	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>● บริหารจัดการ สำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซมสาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ)</li> <li>● ก่อสร้าง ปรับปรุง และ พัฒนาอาคารสถานที่</li> <li>● จ่ายเบี้ยประกันชีวิต ของนักศึกษ</li> <li>● บริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>● ตรวจสอบภายใน</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินงานด้าน IT</li> <li>• ประเมินผลการดำเนินงานของคณะสำนัก สถาบันและมหาวิทยาลัย</li> </ul>
	4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	รศ.ดร. อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน</li> <li>• ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ</li> <li>• ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย</li> <li>• ประชุมคณะอนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย</li> <li>• ประชุมส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย</li> </ul>
	4.2.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.2.4.1 ร้อยละของงบประมาณรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับรวมงบลงทุน)	50	50	50	60	60	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.กิติศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• วิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการในการใช้งบประมาณ</li> <li>• พัฒนากิจการเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ</li> <li>ปรับปรุงผลการดำเนินการ</li> </ul>
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University	4.3.1.1.จำนวนระบบงานบริการการบริหารจัดการที่มีพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน		1	1	1	1	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานศูนย์คอมพิวเตอร์</li> <li>กองนโยบายและแผน</li> </ul>	กองกลาง กองนโยบายและแผน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ</li> <li>ผศ.ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี</li> </ul>	พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ ความทันสมัย เป็นระบบ อิเล็กทรอนิกส์ ใช้ข้อมูล ฐานข้อมูลเดียวกันทั้ง มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.4 พัฒนา ความร่วมมือ กับร.ร.สาธิต มรวอ.	4.4.1 โครงการ ความร่วมมือทั้ง ภายในหรือ ภายนอก ประเทศและกับ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์	4.4.1.1 จำนวน ความร่วมมือ ทั้งภายในหรือ ภายนอกประเทศ และมหาวิทยาลัย ราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ใน การจัดการศึกษา			3			ความ ร่วมมือ	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดสวัสดิการสำหรับ นักเรียน</li> <li>• บริหารจัดการ สำนักงาน</li> <li>• สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง</li> <li>• ซ่อมบำรุง และพัฒนา อาคารสถานที่บริหาร ห้องปฏิบัติการ</li> <li>• ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน</li> </ul>
	4.4.2 โครงการ บริหารจัดการ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์	4.4.2.1 คะแนน ผลการประเมิน ตามเกณฑ์ EdPEX ร.ร.สาธิตมรวอ.			220			คะแนน	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินการตาม เกณฑ์คุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็น เลิศ EdPEX</li> <li>• การตรวจและ ประเมินผลการ ดำเนินการตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ EdPEX</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		4.4.2.2 ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์			4.5			ค่าเฉลี่ย	ร.ร.สาธิตฯ	ร.ร.สาธิตฯ		<ul style="list-style-type: none"> <li>● การสำรวจ ความ ต้องการ ความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของโรงเรียน สาธิตมรวอ.</li> <li>● จัดกิจกรรม/โครงการ สนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย</li> <li>● การประเมินผลความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย</li> </ul>
	4.4.3. โครงการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	4.4.3.1 ระดับการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิตสระแก้ว		3	3	4	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะครุศาสตร์</li> <li>● มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● คณะครุศาสตร์</li> <li>● มรวอ.สระแก้ว</li> </ul>	ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.5 ส่งเสริม การบริหาร สินทรัพย์ของ มหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนา รายได้	4.5.1. โครงการ บริหารจัดการ รายได้สินทรัพย์	4.5.1.1 ร้อยละ การเพิ่มขึ้นของ รายได้งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้		20	20	20	20	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	การดำเนินงานบริหาร ทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด รายได้
		4.5.1.2 ผลกำไร จากการบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ทุกส่วนงาน			5	10	15	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน  
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืนตบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
5.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)	190	อันดับ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Soft Power	3	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์
5.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัยจากปีที่ผ่านมา	10	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์
5.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตบโจทย์โลกสมัยใหม่	3	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์
5.5 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (VRU Center of Excellence)	3	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการร่างยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)	5.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาจากประเทศยากจนในประเทศอาเซียน	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> <li>• บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>• วิเทศสัมพันธ์และศึกษานานาชาติ</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ</li> <li>• การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน</li> <li>• การให้สิทธิประโยชน์กับนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน</li> </ul>
		5.1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน	50	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการเองโดยมหาวิทยาลัยหรือเกิดจากความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการเดินทาง ให้กับนักศึกษา</li> </ul>
		5.1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดรายจ่ายของครัวเรือน	5	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• กองพัฒนานักศึกษา</li> <li>• บัณฑิตวิทยาลัย</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน/ความรู้/ทรัพยากร)	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> <li>• งานศึกษาศึกษาทั่วไป</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม / การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) / การสนับสนุนให้เกิด Startup
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านขีดความสามารถ	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะ/วิทยาลัย</li> <li>• มรวอ. สระแก้ว</li> <li>• งานศึกษาทั่วไป</li> <li>• สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)	5.1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่า/นักเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย/ผู้ผลิตอื่นเข้าศึกษาต่อ	50	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	การกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัย/ การจัดทำประกาศ
		5.1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาสำหรับคนในชุมชน ท้องถิ่น	3	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	
		5.1.2.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอกที่เน้นเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up/ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/ เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะ/วิทยาลัย</li> <li>มรวอ. สระแก้ว</li> <li>งานศึกษาทั่วไป</li> <li>สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</li> </ul>	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา
5.2 พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	15	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้เขตเขย</li> <li>การประหยัดพลังงาน / ลดการใช้พลังงาน</li> <li>การจัดการขยะ/ลดปริมาณขยะ</li> <li>การจัดการน้ำ</li> <li>การสัญจร / การใช้ยานพาหนะ โดยลดการใช้น้ำมัน/การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า</li> <li>การวิจัย การจัดการเรียนรู้</li> <li>การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)</li> </ul>
		5.2.1.2 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้	80	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus)	5.2.2.1 ร้อยละของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	5	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำข้อมูลปีฐานการปลดปล่อย GHG มหาวิทยาลัย</li> <li>มีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการปลดปล่อย GHG</li> </ul>
5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ ยกกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอด ศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิ</li> </ul>



กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.3.1.2 จำนวนเครือข่ายระดับจังหวัด / ประเทศที่ร่วมพัฒนา Soft Power	5	หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		<p>ปัญหาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสนับสนุนนโยบายของ อว. 3 ส่วนสำคัญคือ 1. การพัฒนากำลังคนให้มีทักษะสูงขึ้น 2. การใช้ข้อมูลทางวิชาการเสริมในประเด็นสำคัญเพื่อให้ซอฟต์แวร์ไทยได้รับความเชื่อถือในระดับโลก 3. การจัดโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ใน 11 สาขา ประกอบด้วย 1. อาหาร 2. กีฬา 3. งานเทศกาล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. การออกแบบ และ 11. แฟชั่น</li> <li>• สนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่	5.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	5.4.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	2	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)
	5.4.2 โครงการส่งเสริมพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)	5.4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์ผลงาน	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		พัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	5.4.3.1 ร้อยละของยานยนต์ไฟฟ้าที่นำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง	20	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)</li> <li>ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)</li> </ul>
		5.4.3.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle:EV)	3	คน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		
5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)	5.4.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะสู่โลกสมัยใหม่	70	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้านผู้ประกอบการและเพิ่มทักษะทางการเงิน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.4.4.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่	10	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		<ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน</li> <li>จัดทำ Platform เชื่อมโยงข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน</li> </ul>
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	5.5.1 โครงการ food valley	5.5.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาของ food valley	5	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		<ul style="list-style-type: none"> <li>อบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านอาหาร สมุนไพร</li> <li>บ่มเพาะผู้ประกอบการ ฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการ ด้านอาหาร สมุนไพร</li> <li>ประชาชน ผู้ประกอบการ นักศึกษา สามารถเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ</li> <li>วิจัยและวิเคราะห์อาหาร เคมี ชีวภาพในอาหาร เพื่อขอรับ อย. ได้</li> <li>ศูนย์กระจายอาหารและสมุนไพร</li> </ul>

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.5.2 โครงการ Center of Excellence	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	3	ศูนย์	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน		<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)”</li> <li>ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ</li> <li>พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)</li> <li>ส่งเสริมการสร้างหน่วยงานศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนภายในหน่วยงาน</li> <li>ประเมินติดตาม สรุปผลผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่าและเกิดกำไรอย่างมั่นคง</li> </ul>



## บทที่ 4

### การขับเคลื่อนการดำเนินงาน

#### แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินงานแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

#### รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ

#### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1.การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
- 2.การสร้าง ความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น สภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน
- 3.การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผล

การดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่าย สนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดย ต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ใน แผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็น ปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควร ต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การ ปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็น ภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความ ต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมี โครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จะต้องดำเนินการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์ รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือ จากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นต้องยึดหลักการทำงานแบบ เครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบ ความสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจใน ทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่าน กระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหาร หลากๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการ ปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจ ตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการ ติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอ

ผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



