

(ร่าง) กรอบแผนแม่บทมหาวิทยาลัยดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. ที่มาของแนวคิด Digital University ในประเทศไทย

1.1 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

- อว. มีการขับเคลื่อนนโยบายอุดมศึกษา 4.0 ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์คือ การเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยไปสู่ Digital University

- ใน แผนแม่บท อว. ระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาอุดมศึกษาฉบับล่าสุด (2566–2570) ได้ระบุชัดว่ามหาวิทยาลัยต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการเรียนรู้ การบริหาร และการบริการ เพื่อสร้างความคล่องตัว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

- เอกสารอ้างอิง:

- [แผนพัฒนาอุดมศึกษา ฉบับที่ 13](#)
- [ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย 4.0](#)

1.2 สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล (DGA)

- เป็นหน่วยงานหลักที่ออกแบบ Digital Government Framework ซึ่งมหาวิทยาลัยของรัฐต้องนำไปใช้ โดยเฉพาะเรื่อง e-Services, e-Documents, Cloud Adoption, Cybersecurity

- DGA ยังมีการผลักดัน PDPA, Data Governance, Interoperability Standards ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติตาม

- เอกสารที่เกี่ยวข้อง:

- [Digital Government Plan 2566-2570 \(DGA\)](#)

1.3. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส)

- มีนโยบาย Digital Transformation ภาครัฐ และกำกับการใช้ Cloud First Policy

- ส่งเสริมการใช้ระบบคลาวด์และความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล (Cybersecurity Act)

1.4 สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

- มีการจัดทำแผน Digital Economy and Society Development Plan

- ส่งเสริมโครงการ Smart Campus / Smart Education

2. Framework กลาง

แม้จะไม่มี Framework ชื่อเดียวกันว่า Digital University Framework อย่างเป็นทางการจาก อว. หรือ DGA แต่มีกรอบที่เกี่ยวข้องหลายอันที่สามารถใช้เป็นแนวทางได้ เช่น:

หน่วยงาน	แนวทาง/Framework ที่ควรยึดถือ
อว.	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 4.0 / แผนพัฒนาการอุดมศึกษา
DGA	Digital Government Maturity Model, PDPA, e-Government Standards
DE / DGA	Cloud First Policy, Cybersecurity Framework
สทช.	แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล, IoT/Smart Campus Standards

3.ระเบียบ/กฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

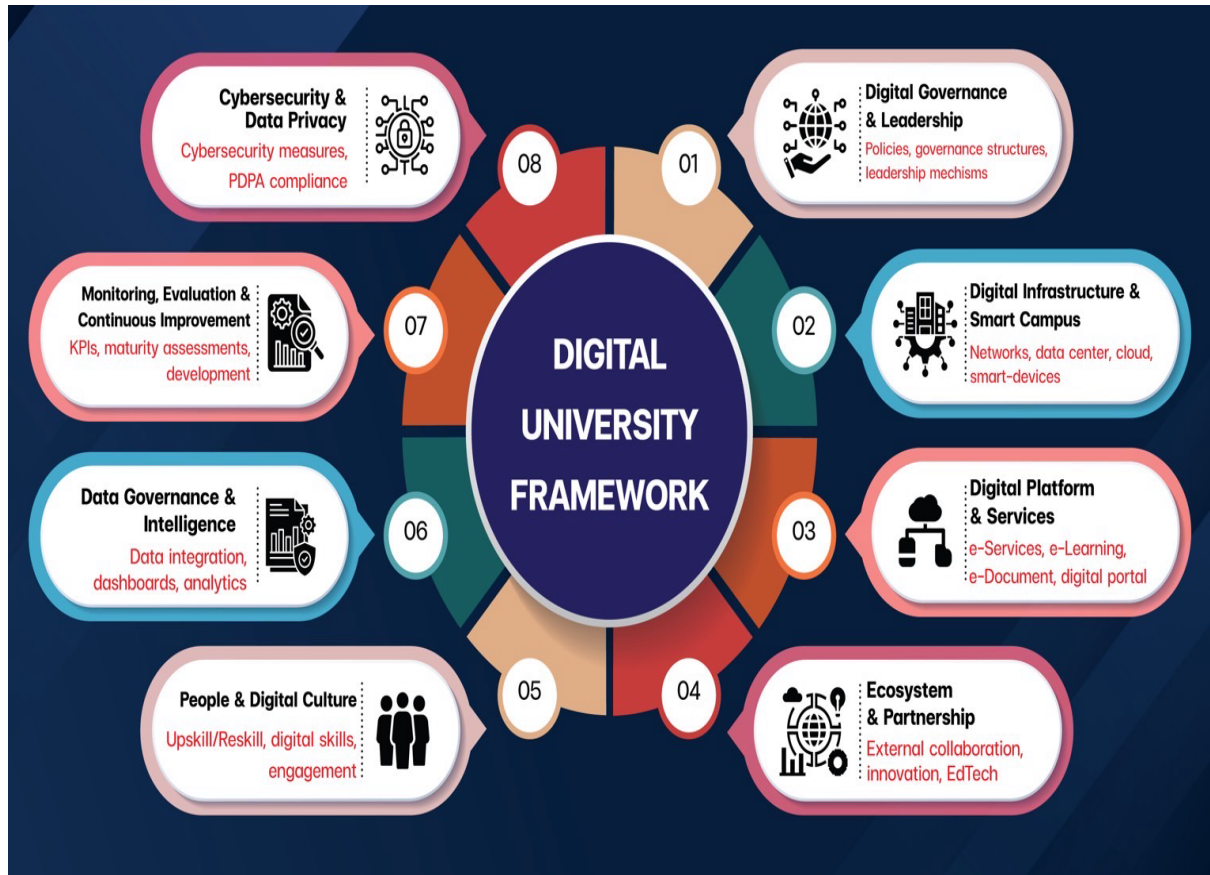
กฎหมาย / ระเบียบ	ความเกี่ยวข้อง
พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2562	มหาวิทยาลัยต้องมีมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์
พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	การเก็บ/ใช้/เผยแพร่ข้อมูลนักศึกษา บุคลากร ต้องอยู่ภายใต้ PDPA
ระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยระบบสารสนเทศ / E-Document	หลายมหาวิทยาลัยมีระเบียบของตนเองเรื่องการใช้ระบบดิจิทัล เช่น การใช้ลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์

4. สรุปแนวทางที่ควร “ทำตาม” หรือ “อิงอ้าง”

- ด้านนโยบาย:
 - ยึดแผนของ อว. เป็นหลัก (แผนอุดมศึกษา, มหาวิทยาลัย 4.0)
- ด้านระบบดิจิทัลและมาตรฐาน:
 - ใช้ DGA เป็นกรอบมาตรฐาน Digital Services + Data Governance
- ด้านความมั่นคงปลอดภัยและข้อมูล:
 - อิงตาม PDPA และ พ.ร.บ. Cybersecurity
- ด้านเทคโนโลยี:
 - ปฏิบัติตามแนวนโยบาย Cloud First / Open Standards

5. DIGITAL UNIVERSITY FRAMEWORK (DUF)

5.1 VRU DIGITAL UNIVERSITY FRAMEWORK (V-DUF)



รูปที่ 1 แสดง V-DUF

1) Digital Governance & Leadership

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การสร้างโครงสร้างและวิสัยทัศน์การบริหารจัดการดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย (Objectives)

- วางนโยบายและวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนด้านดิจิทัล ให้เป็นแนวทางสำหรับทุกหน่วยงาน
- สร้างระบบบริหารงานดิจิทัลที่โปร่งใส มีการตรวจสอบและติดตามผล
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้นำในการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาองค์กร

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนดิจิทัล (Digital Steering Committee)
 - ตั้งทีมเฉพาะกิจที่มีผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร และตัวแทนนักศึกษามาร่วมกันกำหนดทิศทางและติดตามความก้าวหน้าของโครงการดิจิทัล เพื่อให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมและรับรู้ร่วมกัน
2. กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล (Digital Strategy Plan)
 - สร้างเอกสารแผนแม่บทดิจิทัล เช่น "VRU Digital Master Plan" กำหนดว่าใน 3-5 ปีนี้ มหาวิทยาลัยจะนำเทคโนโลยีมาพัฒนาในด้านใดบ้าง เพื่อให้ทุกหน่วยงานทำงานไปในทิศทางเดียวกัน

3. สร้างบทบาท Digital Leadership

- ส่งเสริมให้ผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชา หัวหน้างาน มีความเข้าใจและพร้อมสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เช่น ผ่านการอบรมหรือการศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานประจำได้จริง

4. ออกระเบียบ/นโยบายการบริหารโครงการดิจิทัล

- กำหนดแนวทางให้ชัดเจน เช่น ถ้าจะทำระบบใหม่ ต้องผ่านการวิเคราะห์ความต้องการ, ประเมินความคุ้มค่า, และมีขั้นตอนอนุมัติที่เป็นระบบ เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและควบคุมงบประมาณ

5. วางโครงสร้างการติดตามประเมินผล (Governance Model)

- สร้างระบบรายงานความก้าวหน้า เช่น Dashboard แสดงความคืบหน้าโครงการต่าง ๆ และมีการประชุมติดตามทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารเห็นภาพรวมและสามารถตัดสินใจแก้ไขปัญหาได้ทันเวลา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- มหาวิทยาลัยมี นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ดิจิทัล ที่ได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการ
- ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนดิจิทัลและมีการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี
- มีระบบรายงานความก้าวหน้าของโครงการดิจิทัลผ่าน Dashboard หรือรายงานสรุป

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- อว.: มหาวิทยาลัย 4.0 ต้องมีนโยบายและโครงสร้างบริหารดิจิทัล
- DGA: ต้องมี Digital Governance และ IT Master Plan
- สดช./DE: การพัฒนาดิจิทัลต้องมีกลไกบริหารและวัดผล

2) Digital Infrastructure & Smart Campus

แนวคิดหลัก (Core Concept)

สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีความมั่นคง ทันสมัย ปลอดภัย และรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Smart Campus

เป้าหมาย (Objectives)

- พัฒนาโครงข่ายสื่อสารและระบบไอทีให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย
- จัดหาเทคโนโลยีพื้นฐาน เช่น Cloud, Data Center, IoT เพื่อรองรับระบบงานและบริการดิจิทัล
- สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และการทำงานแบบดิจิทัลที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากร

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

- ยกระดับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและ Wi-Fi ทั่วมหาวิทยาลัย
 - ติดตั้งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและจุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi ให้ครอบคลุมทุกอาคาร หอเรียน พื้นที่ส่วนกลาง เพื่อรองรับการเรียนการสอนออนไลน์และการทำงานดิจิทัล
- พัฒนาระบบ Data Center และ Cloud Services

- ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีความปลอดภัย และรองรับการเชื่อมโยงกับบริการ Cloud ภายนอก (Public Cloud หรือ Hybrid Cloud) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นและลดต้นทุนการลงทุนระยะยาว

3. ติดตั้งโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ Smart Campus

- ลงทุนในเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เช่น กล้องอัจฉริยะ, ระบบ Smart Parking, ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับสภาพแวดล้อม เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้ชีวิตและการทำงานในมหาวิทยาลัย

4. กำหนดมาตรฐานด้านอุปกรณ์และระบบสารสนเทศ (IT Standards)

- วางมาตรฐานอุปกรณ์ เช่น เซิร์ฟเวอร์, คอมพิวเตอร์, ระบบเครือข่าย เพื่อให้ทุกหน่วยงานจัดซื้อและใช้งานอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถบำรุงรักษาร่วมกันได้ง่าย

5. สร้างศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Service Center)

- จัดตั้งศูนย์กลางสำหรับรับแจ้งปัญหาและให้บริการด้านไอที (Help Desk) เพื่อสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- การครอบคลุม Wi-Fi ในอาคารเรียนและพื้นที่มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 95%
- ระบบ Cloud/Hybrid Cloud เชื่อมโยงกับระบบงานหลักอย่างน้อย 3 ระบบ
- การติดตั้งโครงการ Smart Campus Pilot อย่างน้อย 2 โครงการ (เช่น Smart Parking, Smart Classroom)
- การตั้งศูนย์ IT Support พร้อมบริการ Help Desk และบริการออนไลน์

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- DGA: Cloud First Policy, Digital Government IT Infrastructure Standard
- สดช.: แผนเศรษฐกิจดิจิทัล, IoT/Smart City Infrastructure
- อว.: พัฒนา Smart Campus รองรับ University 4.0

3) Digital Platform & Services

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและระบบบริการที่ทันสมัย ครอบคลุมงานวิชาการ งานบริหาร และการบริการนักศึกษา เพื่อยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย (Objectives)

- พัฒนาระบบบริการออนไลน์ที่ใช้งานง่าย รวดเร็ว และปลอดภัยสำหรับนักศึกษา บุคลากร และประชาชน
- บริหารจัดการกระบวนการภายในมหาวิทยาลัยด้วยระบบ Paperless และ Workflow อิเล็กทรอนิกส์
- ส่งเสริมการเรียนรู้แบบดิจิทัลด้วยระบบ LMS และเครื่องมือช่วยสอนยุคใหม่

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. พัฒนาระบบบริการกลางสำหรับนักศึกษา (Student Digital Services)
 - ออกแบบระบบ เช่น ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ ตรวจสอบผลการเรียน ยื่นคำร้องต่าง ๆ ผ่านมือถือหรือเว็บแอป เพื่อให้การติดต่อราชการสะดวกขึ้น ลดภาระงานฝ่ายทะเบียนและฝ่ายบริการการศึกษา
2. สร้างระบบ e-Document และ Workflow Automation สำหรับบุคลากร
 - พัฒนาระบบรับ-ส่งเอกสารภายในมหาวิทยาลัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การขอลา การเบิกงบ การอนุมัติโครงการ เพื่อให้ลดการใช้กระดาษและเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินงาน
3. ติดตั้งและพัฒนา Learning Management System (LMS) พร้อมเครื่องมือเสริมการเรียนรู้
 - พัฒนาหรือปรับปรุง LMS เช่น Moodle, Canvas พร้อมเสริมด้วยฟังก์ชันใหม่ ๆ เช่น ห้องเรียนออนไลน์ การสอบออนไลน์ คลังเนื้อหา การเรียนแบบ On-demand
4. พัฒนาระบบ SSO (Single Sign-On) และ Digital Identity
 - ทำให้ผู้ใช้เข้าระบบของมหาวิทยาลัยครั้งเดียว สามารถเข้าถึงทุกบริการได้ เช่น LMS, e-Document, ระบบทะเบียน โดยไม่ต้องล็อกอินหลายรอบ เพิ่มความสะดวกในการใช้งาน
5. ออกแบบ Portal กลางมหาวิทยาลัย (University Portal)
 - สร้างเว็บหรือแอปกลางที่รวบรวมบริการทั้งหมดไว้ที่เดียว เช่น ข่าวประกาศ ปฏิทินกิจกรรม ระบบจองห้อง ระบบแจ้งซ่อม ผ่านเมนูเดียว ช่วยให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- นักศึกษาและบุคลากรสามารถใช้บริการออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า 80% ของธุรกรรมทั้งหมด
- ระบบ e-Document ลดการใช้เอกสารกระดาษอย่างน้อย 50% ภายใน 2 ปี
- LMS มีนักศึกษาเข้าใช้งานจริงมากกว่า 90% ของรายวิชาที่เปิดสอน
- บริการ SSO ครอบคลุมระบบหลักอย่างน้อย 5 ระบบภายในมหาวิทยาลัย

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- DGA: e-Government Services, One Stop Service, Digital ID
- อว.: มหาวิทยาลัย 4.0 ต้องมี Digital Services รองรับการเรียนรู้ การสอน และงานบริหาร
- สดช.: Digital Public Services, Smart Campus Strategy

4) Data Governance & Intelligence

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การพัฒนาทักษะและความคิดด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษา เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานและการเรียนรู้ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย (Objectives)

- ยกระดับความรู้และทักษะดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษาทุกระดับ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการชีวิตประจำวันและการทำงาน
- พัฒนา Digital Leadership ในทุกกลุ่มผู้นำหน่วยงานและคณะวิชา

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. จัดทำหลักสูตรอบรม Digital Skills สำหรับบุคลากรและนักศึกษา
 - ออกแบบโปรแกรมอบรม เช่น การใช้ Office 365, การทำงานบน Cloud, การใช้ระบบ e-Document, การรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ทุกคนสามารถใช้งานเทคโนโลยีในงานประจำได้
2. จัดเวิร์กช็อปและสัมมนาเกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ (Emerging Technologies Workshop)
 - เชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้เรื่อง AI, Big Data, Blockchain, IoT เพื่อเปิดโลกทัศน์ใหม่ ๆ ให้กับบุคลากรและนักศึกษา
3. สร้างโปรแกรม Digital Leadership สำหรับผู้บริหารและหัวหน้าหน่วยงาน
 - พัฒนาผู้นำให้สามารถคิด วางแผน และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล (Data-Driven Decision Making) และเข้าใจการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัล
4. สร้างชุมชนการเรียนรู้แบบดิจิทัล (Digital Learning Community)
 - จัดตั้งกลุ่มหรือแพลตฟอร์มที่สนับสนุนให้บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ แชร์บทเรียน และร่วมแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีร่วมกัน
5. รมรณรงค์สร้างวัฒนธรรมการใช้ดิจิทัลในชีวิตประจำวัน
 - สร้างโครงการหรือแคมเปญ เช่น “VRU Digital Day” หรือ “Paperless University” เพื่อกระตุ้นการเปลี่ยนพฤติกรรมการทำงานไปสู่ระบบดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- บุคลากรและนักศึกษาผ่านการอบรม Digital Skills ไม่น้อยกว่า 80% ภายใน 2 ปี
- ผู้บริหารระดับหัวหน้าอย่างน้อย 90% เข้าร่วมโปรแกรม Digital Leadership
- จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี
- จำนวนการใช้งานระบบ e-Document และบริการดิจิทัลเพิ่มขึ้นปีละ 20%

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- อว.: Digital Competency Development for University Personnel and Students
- DGA: Workforce Digital Literacy (สนับสนุนการแปลงภาครัฐสู่ดิจิทัล)
- สดช.: Digital Skill Upskill/Reskill for National Workforce

5) Cybersecurity & Data Privacy

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีมาตรฐาน เพื่อให้ข้อมูลของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ เชื่อมโยงกันได้ และสามารถนำมาใช้วิเคราะห์เชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย (Objectives)

- สร้างระบบการบริหารข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
- ทำให้ข้อมูลสามารถเชื่อมโยงกันได้ระหว่างหน่วยงาน (Data Interoperability)
- พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลและ Dashboard เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. จัดทำแผนแม่บทการบริหารจัดการข้อมูล (Data Governance Master Plan)
 - วางนโยบายและแนวทางการเก็บ ใช้ และแบ่งปันข้อมูลในมหาวิทยาลัยอย่างปลอดภัย เป็นระบบ เช่น กำหนดเจ้าของข้อมูล (Data Owner), ผู้ดูแลข้อมูล (Data Steward)
2. รวมศูนย์ฐานข้อมูลหลัก (Master Data Integration)
 - นำข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ทะเบียนนักศึกษา งานบุคคล งานพัสดุ มาเชื่อมรวมไว้ใน ศูนย์กลางข้อมูล เพื่อหลีกเลี่ยงข้อมูลซ้ำซ้อน และช่วยให้ใช้งานข้อมูลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ
3. พัฒนาระบบ Dashboard และ Business Intelligence (BI)
 - สร้างแผงควบคุม (Dashboard) และรายงานวิเคราะห์ข้อมูล เช่น จำนวนนักศึกษา สถิติการจบ การศึกษา รายงานวิจัย เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามข้อมูลแบบ Real-time
4. สร้างระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Learning Analytics, Predictive Analytics)
 - ใช้ข้อมูลเชิงลึกในการคาดการณ์ เช่น การคาดการณ์นักศึกษาที่มีความเสี่ยงต่อการลาออก หรือ วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ เพื่อการตัดสินใจวางแผนพัฒนา
5. กำหนดมาตรฐาน Metadata และ Data Sharing Agreement
 - กำหนดมาตรฐานคำอธิบายข้อมูล (Metadata) และเงื่อนไขการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อควบคุมการใช้ข้อมูลให้ถูกต้องตามกฎหมายและปลอดภัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทการบริหารข้อมูล (Data Governance Plan) ภายใน 1 ปี
- หน่วยงานต่าง ๆ เชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางไม่น้อยกว่า 80%
- ระบบ Dashboard สำหรับผู้บริหารเผยแพร่ใช้งานจริงอย่างน้อย 5 ตัว
- ข้อมูลนักศึกษา/บุคลากร มีความครบถ้วนและถูกต้องมากกว่า 95%

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- DGA: Data Governance Framework for Government Agencies
- สดช.: Big Data and Open Data Policies
- อว.: Learning Analytics and Evidence-based Decision Making for Higher Education

6) People & Digital Culture

แนวคิดหลัก (Core Concept)

สร้างมาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy) เพื่อปกป้องข้อมูลของนักศึกษา บุคลากร และองค์กรจากภัยคุกคามและการละเมิดสิทธิ์

เป้าหมาย (Objectives)

- สร้างระบบบริหารจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาและบุคลากร ตามกฎหมาย PDPA
- ยกกระดับการตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้กับทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. พัฒนานโยบายและแผน Cybersecurity Framework
 - จัดทำแผนความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น ตามแนวทาง NIST CSF หรือ ISO 27001 เพื่อกำหนดมาตรการป้องกัน เฝ้าระวัง และรับมือกับภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ
2. จัดตั้ง Computer Security Incident Response Team (CSIRT)
 - ตั้งทีมเฉพาะกิจรับมือเหตุการณ์ด้านไซเบอร์ เช่น การโจมตีระบบ, ข้อมูลรั่วไหล เพื่อแก้ไขสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว และรายงานเหตุการณ์อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน
3. บังคับใช้มาตรการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Compliance)
 - กำหนดแนวทางการเก็บ ใช้ เผย และลบข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ข้อมูลนักศึกษา บุคลากร ให้สอดคล้องกับกฎหมาย PDPA พร้อมแต่งตั้ง DPO (Data Protection Officer)
4. จัดอบรม Awareness Training ด้าน Cybersecurity และ PDPA
 - จัดกิจกรรมอบรมหรือทำแคมเปญออนไลน์เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาตระหนักถึงความเสี่ยงไซเบอร์ เช่น การตั้งรหัสผ่านให้ปลอดภัย, การรู้จักอีเมลปลอม (Phishing), วิธีป้องกันข้อมูลส่วนตัว
5. ติดตั้งระบบเฝ้าระวังภัยคุกคาม (Security Monitoring System)
 - ใช้เครื่องมือเฝ้าระวัง เช่น Firewall, Intrusion Detection System (IDS), Antivirus เพื่อป้องกันและตรวจจับการโจมตีที่อาจเกิดขึ้นในเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- มีนโยบาย Cybersecurity และ PDPA ที่ผ่านการอนุมัติจากมหาวิทยาลัย
- ตั้ง CSIRT ครบทีมและมีการฝึกซ้อมแผนเผชิญเหตุอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- บุคลากรเข้าร่วมอบรม Awareness Training ไม่น้อยกว่า 80% ภายในปีแรก
- ลดเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยข้อมูลลงอย่างน้อย 30% ภายใน 2 ปี

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ 2562 (Cybersecurity Act)
- พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2562 (PDPA)
- DGA: Cybersecurity for Digital Government
- อว.: แนวทางความปลอดภัยข้อมูลในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยดิจิทัล

7) Ecosystem & Partnership

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคการศึกษา รัฐ เอกชน และชุมชน เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม พัฒนาทักษะ และขยายผลการดำเนินงานสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย (Objectives)

- พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- เปิดพื้นที่ให้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนการเรียน การสอน และการบริหาร

- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ชุมชน และนักศึกษาในการขับเคลื่อนโครงการดิจิทัล

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับภาคเอกชนและภาครัฐ (Public-Private Partnership)
 - ทำข้อตกลง (MOU) หรือโครงการความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยี สถาบันวิจัย หน่วยงานรัฐ เช่น DEPA, DGA เพื่อร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์ม การอบรม หรือโครงการนวัตกรรม
2. จัดตั้ง Innovation Sandbox หรือ Digital Lab ภายในมหาวิทยาลัย
 - เปิดพื้นที่ทดสอบเทคโนโลยีใหม่ ๆ (เช่น ระบบ IoT, AI, Blockchain) ในระดับ Pilot Project เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และพันธมิตรได้ร่วมทดลองพัฒนาอย่างเสรี
3. สนับสนุนโครงการ Startup และ Student Innovation Projects
 - ตั้งกองทุนสนับสนุนหรือเวทีประกวดโครงการนวัตกรรมดิจิทัลโดยนักศึกษา และเชื่อมโยงโครงการที่มีศักยภาพสู่แหล่งทุนภายนอก เช่น TED Fund, Startup Thailand
4. สร้างโครงการชุมชนดิจิทัล (Smart Community Engagement)
 - นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาชุมชน เช่น การอบรมการตลาดออนไลน์ให้ OTOP, การติดตั้งระบบ IoT เพื่อการเกษตร เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางความรู้ดิจิทัลของพื้นที่
5. เข้าร่วมโครงการและเครือข่ายมหาวิทยาลัยดิจิทัลในระดับนานาชาติ
 - เชื่อมโยงกับเครือข่ายสากล เช่น ASEAN Smart University Network, UNESCO Digital Campus เพื่อยกระดับมาตรฐานดิจิทัลให้เป็นที่ยอมรับในเวทีนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- มีข้อตกลงความร่วมมือกับภายนอกไม่น้อยกว่า 5 ฉบับภายใน 3 ปี
- เปิดตัว Innovation Sandbox หรือ Digital Lab ภายในปีแรก
- นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมไม่น้อยกว่า 20% ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมด
- โครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัลดำเนินงานจริงอย่างน้อย 2 โครงการภายใน 3 ปี

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- สดช.: Ecosystem for Digital Innovation and Startups
- DGA: Digital Innovation Partnership for e-Government
- อว.: University-Industry Linkage Strategy
- แผนชาติ BCG (Bio-Circular-Green Economy): นวัตกรรมเพื่อชุมชน

8) Monitoring, Evaluation & Continuous Improvement

แนวคิดหลัก (Core Concept)

การกำหนดระบบติดตาม ประเมินผล และพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัลมีความโปร่งใส วัดผลได้ และสามารถปรับปรุงพัฒนาตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

เป้าหมาย (Objectives)

- วางระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

- ใช้ข้อมูลจากการประเมินผลมาเป็นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาแผนงานอย่างต่อเนื่อง
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเรียนรู้และการปรับตัว (Learning Organization)

แนวทางดำเนินงาน (Strategies/Actions)

1. กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) และเป้าหมายในแต่ละโครงการ
 - กำหนดตัวเลขชัดเจน เช่น จำนวนผู้ใช้งานบริการดิจิทัล, ระยะเวลาประมวลผลเอกสาร, จำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงเข้าสู่ Data Center เพื่อวัดผลลัพธ์ของแต่ละโครงการ
2. วางระบบติดตามความก้าวหน้าของโครงการดิจิทัล (Monitoring System)
 - จัดทำ Dashboard หรืองานรายงานสรุปความก้าวหน้าแบบรายไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารและคณะกรรมการสามารถเห็นความเคลื่อนไหวของแต่ละโครงการได้ชัดเจน
3. จัดทำการประเมินผลแบบ Maturity Assessment ทุกปี
 - ประเมินความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัยในการเป็น Digital University เช่น โดยใช้แบบจำลอง Digital Maturity Model ของ DGA หรือดัชนีพัฒนาดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อให้เห็นจุดแข็ง จุดอ่อน และแนวทางพัฒนา
4. นำผลการประเมินไปวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อ (Plan-Do-Check-Act: PDCA Cycle)
 - ใช้ข้อมูลจากการติดตามและประเมินเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงการใหม่ หรือปรับปรุงโครงการเดิมอย่างต่อเนื่อง
5. ส่งเสริมการเรียนรู้จากผลสำเร็จและความล้มเหลว (Lesson Learned)
 - เก็บข้อมูลบทเรียนจากโครงการต่าง ๆ ทั้งที่ประสบความสำเร็จและที่ประสบปัญหา เพื่อเป็นองค์ความรู้ให้กับโครงการถัดไป

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) เบื้องต้น

- ทุกโครงการดิจิทัลมีการกำหนด KPI และเก็บข้อมูลความก้าวหน้า
- มีรายงาน Monitoring รายไตรมาสอย่างน้อย 4 ฉบับ/ปี
- มีการจัดทำ Maturity Assessment อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- มีแผนการปรับปรุงและพัฒนาใหม่ ๆ ไม่น้อยกว่า 3 แผนงานต่อปี

เชื่อมโยงมาตรฐานระดับชาติ

- DGA: Digital Government Maturity Model
- อว.: University QA System (EdPEX, AUN-QA) แนวคิดการประเมินและพัฒนาต่อเนื่อง
- สดช.: Continuous Digital Transformation Policy

5.2 การเชื่อมโยงกับมาตรฐาน / แนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบ	กระทรวง อว. (มหาวิทยาลัย 4.0)	DGA (Digital Gov)	DE / สดช. (DES Strategy)	หมายเหตุ
1. Digital Governance & Leadership	✔️ วิสัยทัศน์/นโยบายดิจิทัล	✔️ Digital Governance Model	❖ ไม่เน้น	โครงสร้างคณะกรรมการดิจิทัลต้องมี
2. Digital Infrastructure & Smart Campus	✔️ Smart Campus / IoT	✔️ Cloud First Policy	✔️ Network, 5G, Cloud Edge	ต้องอิง Cloud+On-Prem ตามแนวนโยบาย
3. Digital Platform & Services	✔️ e-Learning, e-Office	✔️ e-Services, SSO	✔️ Digital Government APIs	สอดคล้องกับ “บริการดิจิทัลภาครัฐ”
4. People & Digital Culture	✔️ Digital Competency อาจารย์/นักศึกษา	❖ ไม่เน้น	✔️ Digital Literacy, Reskill/UpSkill	ควรมีแผนฝึกอบรมและวัดผล
5. Data Governance & Intelligence	✔️ Learning Analytics, Dashboard	✔️ Data Governance Manual	✔️ Big Data / AI Strategy	ควรงอิง DGA Data Standards
6. Cybersecurity & Data Privacy	❖ (บางส่วน)	✔️ PDPA Compliance, CSF	✔️ พ.ร.บ. Cybersecurity 2562	สำคัญมาก ต้องมี CSIRT, Risk Plan
7. Ecosystem & Partnership	✔️ University-Industry Linkage	❖ ไม่เน้น	✔️ Public-Private Innovation Ecosystem	เสริมด้วย MOU กับ Startup/EdTech
8. Monitoring & Continuous Improvement	✔️ QA, EdPEX, Maturity Model	✔️ Digital Gov Maturity	✔️ ตัวชี้วัดตามแผนระดับชาติ	ต้องกำหนด KPI รายด้านในแต่ละปี

5.3 สรุปความสอดคล้องของ V-DUF กับแผนของประเทศ

ประเด็น	ผลลัพธ์
สอดคล้องกับแผนพัฒนาอุดมศึกษาของ อว.	✔️ ครบทั้ง 8 ด้าน
สอดคล้องกับ Digital Government Plan ของ DGA	✔️ ครอบคลุม 7/8 ด้าน (People & Digital Culture ไม่เน้น)
สอดคล้องกับ Digital Economy Strategy ของ สดช.	✔️ ครบทั้ง 8 ด้าน

ปรับปรุงล่าสุด วันที่ 18 เมษายน 2568

จัดทำโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงศ์ วงษ์อินทร์