



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
โครงการศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE)



โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากร
ทางการศึกษา
คณะ ครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เสนอต่อ
คณะกรรมการกองทุนศูนย์ความเป็นเลิศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	3
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	5
ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	6
1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	6
2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	6
3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ ความเป็นเลิศ	6
4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	7
5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ	8
6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	8
7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	8
8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ	10
9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่.....	11
ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan).....	12
1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	12
2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ	13
3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	15
4. แผนการตลาด (Marketing Plan)	16
5. แผนการดำเนินงาน.....	23
6. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	23
7. แผนการเงิน	25
ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	30
ภาคผนวก	32

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ความท้าทายสำคัญของระบบการศึกษาไทยที่กำลังเผชิญปัญหาคุณภาพการสอนและความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ ตลอดจนภาระงานและสภาวะของครูที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้โดยตรง ศูนย์ฯ จึงถูกออกแบบให้เป็นกลไกถาวรในการพัฒนาครูทั้งด้านสมรรถนะดิจิทัล การจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ การวิจัยในชั้นเรียน รวมถึงการดูแลสภาวะครู เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ครอบคลุมทั้งคุณภาพ ความเสมอภาค และความยั่งยืนทางการศึกษา

วัตถุประสงค์หลักของศูนย์ฯ ได้แก่ การพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทั้งก่อนและระหว่างประจำการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาชีพ การสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ และการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนการปฏิบัติ (Community of Practice) ศูนย์ฯ มีเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน เช่น การพัฒนาครูและบุคลากรไม่น้อยกว่า 1,000 คนภายใน 3 ปี การสร้างโรงเรียนต้นแบบ 5 แห่ง และการจัดทำหลักสูตรอบรมใหม่ไม่น้อยกว่า 15 หลักสูตร ตลอดจนการพัฒนาคลังสื่อและฐานข้อมูลดิจิทัลที่ครอบคลุม Lesson Plans นวัตกรรม และกรณีศึกษาเพื่อนำไปใช้จริงในห้องเรียน

ในด้านการดำเนินงาน ศูนย์ฯ ได้วางแผนการตลาด การบริหารจัดการ และการเงินไว้อย่างรอบด้าน ทั้งการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพี่เลี้ยง การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ และการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม VRU-CE Digital Hub โดยรายได้จะมาจากค่าลงทะเบียนอบรม ค่าที่ปรึกษา การสมัครสมาชิกดิจิทัล และโครงการวิจัยร่วม รายงานทางการเงินแสดงให้เห็นว่า ศูนย์ฯ สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 3.5 ล้านบาทในปีแรก และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องถึง 4.9 ล้านบาทในปีที่สาม โดยมีกำไรสุทธิสะสมเพิ่มขึ้นทุกปี สะท้อนถึงความเป็นไปได้และศักยภาพด้านการจัดการทางการเงิน

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังได้วางแผนความยั่งยืนระยะยาวไว้อย่างชัดเจน ผ่านการพัฒนาแหล่งรายได้ต่อเนื่อง การใช้โมเดลธุรกิจที่ผสมผสานระหว่างบริการเชิงพาณิชย์และกิจกรรมเพื่อสังคม การบูรณาการเข้ากับระบบยุทธศาสตร์และงบประมาณของมหาวิทยาลัย การสร้างทุนมนุษย์รุ่นใหม่เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ แผนดังกล่าวทำให้มั่นใจได้ว่าศูนย์ฯ จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อสังคมการศึกษาไทย

กล่าวโดยสรุป ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และครูไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีที่รวมพลังเครือข่ายการศึกษาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

การพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา.....

2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อ นามสกุล

ผศ.ดร.ฐานา จ้อยเจริญ

2. ตำแหน่ง

คณบดี

3. หน่วยงาน/สังกัด

สาขาวิทยาศาสตร์..... คณะครุศาสตร์.....

4. ความเชี่ยวชาญ หรือประวัติโดยย่อ

ผศ.ดร.ฐานา จ้อยเจริญมีความเชี่ยวชาญด้านการนิเทศการสอนและการพัฒนาครูโดยออกแบบรูปแบบการนิเทศที่บูรณาการชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) เข้ากับ Lesson Study เพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) จุดเด่นคือวางจรรยาบรรณ-สังเกตชั้นเรียน-สะท้อนคิดแบบมีหลักฐาน (evidence-based reflection) พร้อมเกณฑ์ประเมินสมรรถนะผู้สอนและผู้เรียนอย่างเป็นระบบเพื่อนำผลย้อนปรับแผนเรียนรู้ต่อเนื่องในระดับรายวิชา/หน่วย/ทั้งโรงเรียน รวมถึงการพัฒนาระบบนิเทศภายในและการสร้างวัฒนธรรม PLC ในสถานศึกษา ครอบคลุมการออกแบบโครงสร้าง บทบาทผู้นำทางการเรียนรู้ การโค้ช/เมนเทอร์ การจัดทำเครื่องมือสังเกตชั้นเรียนและแบบประเมินผลที่สอดคล้อง Active Learning ตลอดจนการประยุกต์ใช้ในบริบทศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏและโรงเรียนสาธิต.....

3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. อาจารย์จิรุดิ พงษ์โสภณ..... | ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาชีพครู |
| บทบาท ผู้จัดการโครงการ | |
| 2. ผศ.วิษณุ สุทธิวรรณ..... | ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| บทบาท ที่ปรึกษาโครงการด้านการบริหาร | |
| 3. อ.ดร.สุชาวดี สมสำราญ..... | ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| บทบาท ที่ปรึกษาโครงการด้านวิชาการ | |
| 4. นางเพชรรัตน์ รักธรรม..... | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน |
| บทบาท ฝ่ายธุรการ และการเงิน | |
| 5. นายจักรกฤษณ์ ทิพรส..... | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน |
| บทบาท ฝ่ายประสานงาน | |
| 6. นางสาวจิตรวดี เทียนทอง..... | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน |
| บทบาท ฝ่ายสื่อสารและประชาสัมพันธ์ | |

4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ได้ริเริ่มขึ้นจากความจำเป็นในการสร้างกลไกถาวรเพื่อสนับสนุนการพัฒนาครูไทยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาคุณภาพการศึกษาและความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ที่สะท้อนผ่านผลการประเมินระดับนานาชาติ เช่น PISA ซึ่งคะแนนของนักเรียนไทยยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ย OECD ในทุกวิชา (คณิตศาสตร์ 394 เทียบกับ OECD 472; การอ่าน 379 เทียบกับ OECD 476; วิทยาศาสตร์ 409 เทียบกับ OECD 485) และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2012 เป็นต้นมา สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการลงทุนพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษายังไม่เพียงพอต่อการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างแท้จริง

นอกจากปัญหาด้านคุณภาพการสอนแล้ว ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ นักเรียนจากครัวเรือนรายได้ต่ำสุด 25% มีผลสัมฤทธิ์ต่ำกว่านักเรียนในกลุ่มรายได้สูงสุดถึง 61 คะแนน ในวิชาคณิตศาสตร์ ซึ่งสะท้อนความไม่เสมอภาคทางโอกาสในการเรียนรู้ของเด็กไทย ปัญหานี้โยงกลับมาที่ “ครู” ในฐานะด่านหน้าของระบบการศึกษา ซึ่งต้องรับมือกับห้องเรียนที่มีความแตกต่างหลากหลายแต่ยังขาดเครื่องมือและกระบวนการที่เพียงพอเพื่อดูแลผู้เรียนทุกกลุ่มได้อย่างเท่าเทียม

ในระดับโลก แนวโน้มของการศึกษาได้เปลี่ยนผ่านไปสู่การบูรณาการดิจิทัลและ AI โดยองค์การยูเนสโกได้เสนอกรอบ “Generative AI in Education” เพื่อช่วยให้ครูและโรงเรียนใช้เทคโนโลยีในการออกแบบการเรียนรู้ที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ขณะเดียวกัน OECD และ World Bank เน้นการสร้างครูที่มีสมรรถนะดิจิทัล (Digital Literacy), การจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (Competency-Based Education), และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อตอบสนองสังคมและตลาดแรงงานในอนาคต ซึ่งทั้งหมดนี้สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2566–2570 และยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพครูและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นอกจากนี้ ปัญหาที่ถูกกลະเลຍมาอย่างยาวนานคือ สุขภาวะของครู ทั้งด้านกาย จิตใจ และสังคม ปัจจุบันครูไทยต้องเผชิญภาระงานนอกภารกิจสอนที่สูง เช่น งานธุรการ การประเมิน และเอกสารจำนวนมาก ซึ่งทำให้เวลาที่ทุ่มเทให้กับการสอนและพัฒนาตนเองลดลง อีกทั้งยังเกิดภาวะเครียด เหนื่อยหน่าย และหมดไฟ (burnout) ที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้โดยตรง ผู้บริหารโรงเรียนและบุคลากรที่เกี่ยวข้องก็อยู่ในสถานการณ์เดียวกันที่ต้องรับมือกับแรงกดดันด้านนโยบายและความคาดหวังจากสังคม หากขาดระบบสนับสนุนด้านสุขภาวะ ครูและบุคลากรทางการศึกษาอาจไม่สามารถทำหน้าที่เป็นกำลังหลักของการปฏิรูปการศึกษาได้อย่างเต็มศักยภาพ

ดังนั้น การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา จึงไม่เพียงเป็นการลงทุนเพื่อสร้าง คุณภาพการสอนและผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน เท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้าง กลไกสนับสนุนสุขภาวะครูและผู้ที่เกี่ยวข้องในโรงเรียน รวมถึงการเตรียมครูให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สมรรถนะ และการเรียนรู้ที่เท่าเทียม ครอบคลุมทั้งคุณภาพ ความเสมอภาค และความยั่งยืนทางการศึกษา ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับสังคมไทยในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ

1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะครูทั้งระดับก่อนประจำการและระดับประจำการ ผู้บริหารสถานศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา ในลักษณะการให้บริการวิชาการ และการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
2. เพื่อส่งเสริมการวิจัยด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาครูอย่างยั่งยืน

6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. ครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาไม่น้อยกว่า 300 คน ในปีแรก และสะสมเป็น 1,000 คน ภายใน 3 ปี
2. จัดทำหลักสูตรอบรม/เวิร์กช็อปใหม่ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร ในปีแรก และสะสมอย่างน้อย 15 หลักสูตร ภายใน 3 ปี ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น AI for Teachers, Digital Literacy, Competency-Based Learning, Well-being for Teachers
3. พัฒนา โรงเรียนต้นแบบไม่น้อยกว่า 2 แห่ง ภายในปีแรก และเพิ่มเป็น 5 แห่ง ภายใน 3 ปี เพื่อเป็นพื้นที่บ่มเพาะและถ่ายทอดประสบการณ์จริง
4. สร้าง คลังสื่อและฐานข้อมูลดิจิทัล (Digital Hub) ประกอบด้วยแผนการสอน นวัตกรรมการเรียนรู้ และกรณีศึกษาที่นำไปใช้ได้จริง

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1. ครูที่ผ่านการพัฒนามี ทักษะดิจิทัลและการใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สามารถออกแบบบทเรียน/แผนการสอนที่สอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
2. ครูมีความสามารถในการจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (Competency-Based Education) มากขึ้น และสามารถนำไปใช้กับผู้เรียนได้จริง
3. ครูและบุคลากรมีสุขภาวะที่ดีขึ้น มีสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานมากขึ้น
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาครู ระหว่างมหาวิทยาลัย โรงเรียน ชุมชน และภาคเอกชนที่มีความเข้มแข็ง สามารถขยายผลกิจกรรมไปสู่พื้นที่อื่นได้อย่างต่อเนื่อง

7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีพันธกิจสำคัญในการเป็นกลไกกลางของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายโรงเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยพันธกิจหลักประกอบด้วย

1. เป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาหลักสูตรอบรมและโครงการพัฒนาวิชาชีพครูในหลากหลายมิติ เช่น การจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อการสอน และการออกแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลาง ให้ครูสามารถนำความรู้ไปใช้จริงในห้องเรียน
3. เป็นศูนย์กลางการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม และสื่อการสอน ทำหน้าที่รวบรวมและผลิตสื่อการเรียนรู้ แผนการสอน และนวัตกรรมการศึกษา ผ่าน Digital Hub เพื่อให้ครูและผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้ง่าย สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ของครู
4. เป็นพื้นที่บ่มเพาะเครือข่ายครู โรงเรียน และภาคีความร่วมมือ สร้างเครือข่ายโรงเรียนต้นแบบและกลไกความร่วมมือกับชุมชน ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทดลองนวัตกรรม และยกระดับคุณภาพครูทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
5. เป็นที่ปรึกษาและกลไกสนับสนุนนโยบายด้านการพัฒนาครู ทำหน้าที่สนับสนุนหน่วยงานรัฐ สถานศึกษา และผู้บริหารโรงเรียน ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และติดตามมาตรการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG4)
6. เป็นศูนย์สนับสนุนสุขภาวะครูและบุคลากรทางการศึกษา จัดระบบการดูแลสุขภาพทั้งด้านกาย จิตใจ และสังคม ผ่านกิจกรรมที่ช่วยลดความเครียด เสริมแรงจูงใจ และสร้างสมดุลชีวิตการทำงานของครู

8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พ.ศ. 2569-2571

- ☐ ข้อที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างพลเมืองโลกและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ ข้อที่ 2 มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อสังคม
- ☐ ข้อที่ 3 มหาวิทยาลัยแห่งภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ☐ ข้อที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☒ ข้อที่ 5 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาครูของครู

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568)

- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวะกรสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

ความสอดคล้องนโยบาย ยุทธศาสตร์ ในระดับกระทรวง หรือระดับประเทศ

การดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีความสอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาครูในฐานะกำลังคนต้นน้ำของระบบการศึกษา ครูที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูงจะช่วยยกระดับคุณภาพผู้เรียน และเป็นรากฐานในการสร้างสังคมไทยที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยศูนย์ฯ จะเป็นกลไกในการสนับสนุนครูในพื้นที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะโรงเรียนชนบทและพื้นที่เปราะบางให้เข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาที่เท่าเทียมกับครูในเมืองใหญ่

ในระดับกระทรวงศึกษาธิการ ศูนย์ฯ ตอบสนองต่อ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2566–2570 ที่เน้น 3 ประเด็นสำคัญ คือ (1) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะผู้เรียน (2) สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา และ (3) พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ศูนย์ฯ จึงถูกออกแบบให้พัฒนาครูทั้งด้าน Digital Literacy การใช้ AI เพื่อการสอน การออกแบบการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ (Competency-Based Education)

และยังเน้นการสร้างสุขภาวะที่ดีให้ครู เพื่อเสริมแรงจูงใจและคุณภาพชีวิตครู อันจะส่งผลเชื่อมโยงกับคุณภาพผู้เรียนโดยตรง

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG4) ที่มุ่งให้ทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมให้ครูเข้าใจบริบทความยั่งยืน สามารถบูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าสู่การเรียนรู้ของผู้เรียน อีกทั้งยังสนับสนุนแนวนโยบายดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Education Policy) และทิศทางการปรับตัวของระบบการศึกษาต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตามข้อเสนอของ UNESCO และ OECD ซึ่งเน้นการใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ในระดับประเทศและระดับโลก

9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่

อาคาร 6 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีทรัพยากรได้แก่ วัสดุสำนักงาน ชุดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan)

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายสำคัญของระบบการศึกษาไทยที่กำลังเผชิญปัญหาคุณภาพการสอนและความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ ตลอดจนภาระงานและสภาวะของครูที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการจัดการเรียนรู้โดยตรง ศูนย์ฯ จึงถูกออกแบบให้เป็นกลไกในการพัฒนาครูทั้งด้านสมรรถนะดิจิทัล การจัดการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ การวิจัยในชั้นเรียน รวมถึงการดูแลสุขภาพครู เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ครอบคลุมทั้งคุณภาพ ความเสมอภาค และความยั่งยืนทางการศึกษา

วัตถุประสงค์หลักของศูนย์ฯ ได้แก่ การพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทั้งก่อนและระหว่างประจำการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาชีพ การสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ และการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านชุมชนการปฏิบัติ (Community of Practice) ศูนย์ฯ มีเป้าหมายเชิงปริมาณที่ชัดเจน เช่น การพัฒนาครูและบุคลากรไม่น้อยกว่า 1,000 คนภายใน 3 ปี การสร้างโรงเรียนต้นแบบ 5 แห่ง และการจัดทำหลักสูตรอบรมใหม่ไม่น้อยกว่า 15 หลักสูตร ตลอดจนการพัฒนาค้นคว้าและฐานข้อมูลดิจิทัลที่ครอบคลุม Lesson Plans นวัตกรรม และกรณีศึกษาเพื่อนำไปใช้จริงในห้องเรียน

ในด้านการดำเนินงาน ศูนย์ฯ ได้วางแผนการตลาด การบริหารจัดการ และการเงินไว้อย่างรอบด้าน ทั้งการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพี่เลี้ยง การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ และการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม VRU-CE Digital Hub โดยรายได้จะมาจากค่าลงทะเบียนอบรม ค่าที่ปรึกษา การสมัครสมาชิกดิจิทัล และโครงการวิจัยร่วม รายงานทางการเงินแสดงให้เห็นว่า ศูนย์ฯ สามารถสร้างรายได้รวมกว่า 3.5 ล้านบาทในปีแรก และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องถึง 4.9 ล้านบาทในปีที่สาม โดยมีกำไรสุทธิสะสมเพิ่มขึ้นทุกปี สะท้อนถึงความเป็นไปได้และศักยภาพด้านการจัดการทางการเงิน

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังได้วางแผนความยั่งยืนระยะยาวไว้อย่างชัดเจน ผ่านการพัฒนาแหล่งรายได้ต่อเนื่อง การใช้โมเดลธุรกิจที่ผสมผสานระหว่างบริการเชิงพาณิชย์และกิจกรรมเพื่อสังคม การบูรณาการเข้ากับระบบยุทธศาสตร์และงบประมาณของมหาวิทยาลัย การสร้างทุนมนุษย์รุ่นใหม่เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ แผนดังกล่าวทำให้มั่นใจได้ว่าศูนย์ฯ จะสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าต่อสังคมการศึกษาไทย

กล่าวโดยสรุป ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้และครูไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นเวทีที่รวมพลังเครือข่ายการศึกษาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืนและแข่งขันได้ในระดับสากล

2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของครูและบุคลากรในยุคปัจจุบัน โดยผสมผสานทั้ง องค์ความรู้, เทคโนโลยีดิจิทัล, และระบบสนับสนุนสุขภาวะครู ดังนี้

1. หลักสูตรอบรมและเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการ

- **AI for Teachers:** การใช้ Generative AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อออกแบบการเรียนการสอน และสื่อการเรียนรู้
- **Digital Literacy & Storytelling:** การเสริมทักษะดิจิทัลและการเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์/มัลติมีเดียเพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้เรียน
- **Competency-Based Curriculum Design:** การออกแบบหลักสูตรและการประเมินที่มุ่งเน้นสมรรถนะของผู้เรียน
- **Well-being for Teachers:** หลักสูตรส่งเสริมสุขภาวะครูทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และการจัดสมดุลชีวิตการทำงาน (work-life balance)
- **Inclusive & Equitable Education Practices:** แนวทางการจัดการเรียนรู้สำหรับผู้เรียนที่มีความแตกต่างหลากหลาย

2. แพลตฟอร์ม VRU-CE Digital Hub

- ฐานข้อมูลกลางที่รวบรวม Lesson Plan, Media, นวัตกรรมการสอน, เครื่องมือวัดและประเมินผล
- เปิดพื้นที่ Community of Practice (CoP) ให้ครูและผู้บริหารโรงเรียนแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาการสอน
- ระบบ E-Portfolio สำหรับครู ที่สามารถเก็บสะสมผลงานและพัฒนาการ เพื่อนำไปใช้รับรองในระบบพัฒนาวิชาชีพ (CPD/Credit Bank)

3. ระบบที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง (Mentor-Coaching System)

- เชื่อมโยงอาจารย์มหาวิทยาลัย ครูต้นแบบ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อทำหน้าที่เป็น โค้ช/เมนเทอร์ ให้คำปรึกษาเชิงวิชาการ การวิจัยในชั้นเรียน การพัฒนานวัตกรรมการสอน รวมถึงการพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู
- สนับสนุนการ ถอดบทเรียน (reflection workshop) และการเผยแพร่ Best Practice

4. โรงเรียนต้นแบบ (Model Schools) และ Living Lab

- คัดเลือกโรงเรียนเครือข่ายเป็น โรงเรียนต้นแบบ เพื่อนำร่องนวัตกรรมการพัฒนาครู
- ใช้เป็นพื้นที่ Living Lab ให้ครูทดลองปรับใช้วิธีการเรียนการสอนใหม่ ๆ และประเมินผลกระทบจริงกับผู้เรียน
- ขยายผลจากโรงเรียนต้นแบบสู่เครือข่ายโรงเรียนในภูมิภาค

5. บริการสนับสนุนสุขภาวะครูและบุคลากรทางการศึกษา

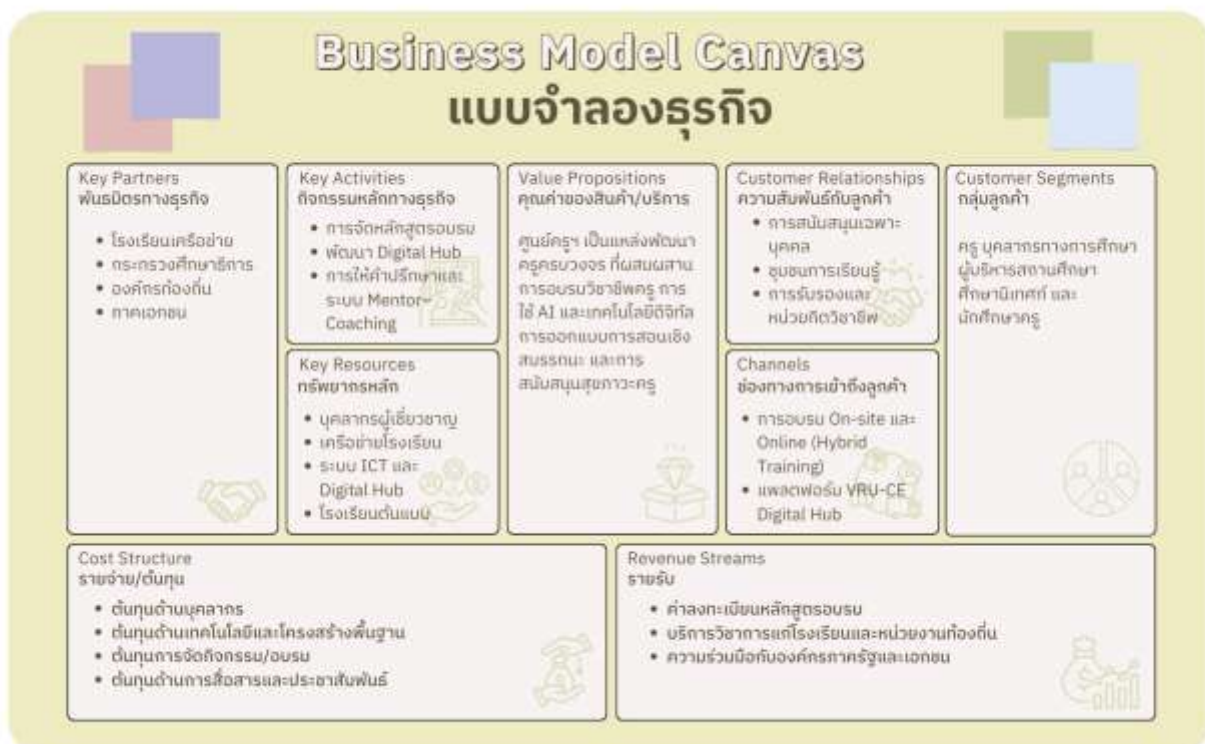
- กิจกรรม/โปรแกรมเสริมสร้างสุขภาวะจิตใจครู เช่น Stress Management, Burnout Prevention, Mindful Working
- ระบบให้คำปรึกษาและกลไกช่วยเหลือครูที่ประสบปัญหาภาระงานและความเครียด
- เครือข่ายสนับสนุนในระดับสถานศึกษา เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือจากผู้บริหาร เพื่อนครู และภาคีเครือข่าย

3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

3.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT



3.2 Business Model Canvas



4. แผนการตลาด (Marketing Plan)

4.1 สินค้า หรือบริการ (Product)

บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training & Workshops)

รูปแบบ On-site / Online / Hybrid ระยะเวลา: 6–18 ชม. ต่อหลักสูตร

การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพี่เลี้ยง (Advisory & Mentor-Coaching)

รูปแบบ On-site/Online แบบรายบุคคลโรงเรียน รอบการโค้ช: 3–6 รอบ/ภาคเรียน

บริการวิชาการและการวิจัยเพื่อส่งเสริมโรงเรียนต้นแบบ

On-site Coaching & Workshop ทีมอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ทำงานร่วมกับครูและผู้บริหารโรงเรียนต้นแบบ

Participatory Action Research (PAR) ทำวิจัยร่วมกับครูและนักเรียน เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนานวัตกรรมเฉพาะของโรงเรียน

Academic Service Projects เช่น โครงการพัฒนาสมรรถนะครูด้าน Digital Literacy โครงการลดภาระงานครู โครงการเสริมสร้าง Well-being ในโรงเรียน

ระบบสนับสนุนดิจิทัล (VRU-CE Digital Hub)

คลัง Lesson Plans / Media / Rubrics / Performance Tasks / แบบบันทึกผล จัดเป็นหมวดตามช่วงชั้น/สาระ/สมรรถนะ

ฟังก์ชัน CoP & Discussion, ห้อง “โซวเคส” นวัตกรรมครู, และ Template Library (เช่น แม่แบบแผนการสอน, prompt AI เพื่อการสอน)

ระบบ E-Portfolio & Micro-credentials/CPD เก็บชั่วโมงพัฒนา ออก Digital Badge รายโมดูล

4.2 ราคา (Price)

บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training & Workshops)

หลักสูตรทั่วไป/พื้นฐาน ฟรีหรือมีค่าใช้จ่ายเพียง 500–1,000 บาท/คน

หลักสูตรเชิงลึก/เฉพาะทาง 1,500–3,000 บาท/คน/หลักสูตร (6–18 ชั่วโมง)

กรณีเป็นกลุ่มโรงเรียน/อบรมแบบเหมา 30,000–50,000 บาท/รุ่น (25–30 คน)

การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพี่เลี้ยง (Advisory & Mentor-Coaching)

แบบรายบุคคล 8,000–16,000 บาท/ภาคเรียน/คน (3–6 รอบการโค้ช)

แบบรายโรงเรียน (10–20 คน): 50,000–100,000 บาท/ภาคเรียน (รวมโค้ช, เวิร์กช็อป, รายงานผล)

บริการวิชาการและการวิจัยเพื่อส่งเสริมโรงเรียนต้นแบบ

On-site Coaching & PAR: 100,000–300,000 บาท/โรงเรียน/ปี (ขึ้นกับจำนวนกิจกรรมและทีมผู้เชี่ยวชาญ)

ระบบสนับสนุนดิจิทัล (VRU-CE Digital Hub)

การเข้าถึงเบื้องต้น (Basic Access) ฟรี สำหรับครูเครือข่าย VRU (Lesson Plans, Media, Template Library)

Premium Access (มี CPD/E-Portfolio, Digital Badge, Coaching Online) 1,200–1,800 บาท/คน/ปี

แพ็คเกจโรงเรียน (School Package): 10,000–30,000 บาท/โรงเรียน/ปี (จำนวนครู 20–50 คน)

รายได้เสริมจาก บริการ On-demand เช่น การสร้าง Template/สื่อการสอนเฉพาะโรงเรียน (5,000–10,000 บาท/งาน)

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

On-site (หน้างาน/พื้นที่จริง)

- ศูนย์ความเป็นเลิศฯ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ: ใช้เป็นสถานที่หลักสำหรับการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ, การประชุมเชิงวิชาการ, และกิจกรรม Mentor-Coaching
- โรงเรียนต้นแบบ (Model Schools / Living Labs): เป็นพื้นที่ทดลองใช้หลักสูตร นวัตกรรม และงานวิจัย เพื่อขยายผลต่อไปยังโรงเรียนอื่น ๆ

Online (ระบบออนไลน์/ดิจิทัล)

- เว็บไซต์ VRU-CE Digital Hub ช่องทางหลักในการเข้าถึง Lesson Plans, Media, Rubrics, Template, CoP & Discussion, E-Portfolio และ Micro-credentials
- Line Official Account
- Facebook Page

4.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

1. เว็บไซต์มหาวิทยาลัยและเพจ VRU-CE : เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร กำหนดการอบรม และองค์ความรู้ใหม่
2. Social Media (Facebook, Line Official Account, YouTube, TikTok) : ใช้ผลิตสื่อ อินโฟกราฟิก คลิปสั้น และ Live สดกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างและทันสมัย
3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงเรื่องราว (Digital Storytelling) เช่น วิดีโอเล่าเรื่องความสำเร็จของครูและโรงเรียนที่ผ่านการพัฒนา
4. เผยแพร่กรณีศึกษา (Case Study) และ Best Practices จากโรงเรียนต้นแบบ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและแรงบันดาลใจ
5. ร่วมมือกับเขตพื้นที่การศึกษา, สมาคมวิชาชีพครู, สมาคมผู้บริหารสถานศึกษา ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและบริการของศูนย์
6. นำเสนอผลงานและบริการใน เวทีวิชาการ/สัมมนาระดับชาติและนานาชาติ เช่น การประชุม วิชาการครูศาสตร์ การประชุม APEC Education Network ฯลฯ
7. สร้าง Community of Practice (CoP) ที่เชื่อมโยงครูผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อให้เกิดการบอกต่อ และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
8. ประกวดนวัตกรรมการสอนของครู (Teacher Innovation Contest) เพื่อสร้างแรงจูงใจและเผยแพร่บริการของศูนย์

4.5 บุคลากร (People)

1. คณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญ
 - อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์และคณะอื่น ๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การออกแบบการเรียนรู้เชิงสมรรถนะ จิตวิทยาและสุขภาวะครู การวิจัยทางการศึกษา
 - วิทยากรรับเชิญจากเครือข่ายมหาวิทยาลัยอื่น และองค์กรภาคเอกชน/ระหว่างประเทศ (เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI for Education, Digital Transformation)
2. ครูต้นแบบและพี่เลี้ยง
 - ครูผู้มีประสบการณ์จริงในห้องเรียนและมีผลงานนวัตกรรมการสอนที่ประสบความสำเร็จ ทำหน้าที่เป็น Mentor-Coaching ให้กับครูรุ่นใหม่ และช่วยถ่ายทอด Best Practices ไปยังโรงเรียนเครือข่าย มีบทบาทสำคัญในการสร้าง Community of Practice (CoP) ที่ยั่งยืน
3. ทีมงานวิชาการและสนับสนุน
 - จัดการอบรม ประสานงานกับโรงเรียน และดูแลระบบ Digital Hub เจ้าหน้าที่สนับสนุนด้านเทคนิค (IT Support) สำหรับการใช้งานออนไลน์/Hybrid ทีมงาน

ด้านการประเมินผลและติดตาม (Monitoring & Evaluation Team) เพื่อเก็บข้อมูล ผลลัพธ์การพัฒนา

4. ผู้บริหารสถานศึกษาและศึกษานิเทศก์ (School Leaders & Supervisors)
 - มีบทบาทร่วมในการออกแบบและสนับสนุนการพัฒนาครูในระดับโรงเรียนช่วยขับเคลื่อนการนำผลการอบรมและงานวิจัยไปปรับใช้กับนโยบายระดับโรงเรียนและเขตพื้นที่
5. ผู้เข้าร่วมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
 - ครู บุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาครู และผู้บริหารโรงเรียน ที่เข้ารับการบริการจากศูนย์ฯ
 - ชุมชนและภาคเอกชนที่ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนกิจกรรมและขยายผล

4.6 กระบวนการให้บริการ (Process)

ช่องทางเริ่มต้น (ใช้ร่วมกันทุกบริการ)

1. ลงทะเบียน/แจ้งความต้องการ
 - ช่องทาง: เว็บไซต์ศูนย์ (ฟอร์มออนไลน์) / Line OA / โทรศัพท์
 - กรอก: ข้อมูลหน่วยงาน-ผู้ติดต่อ-ความต้องการ-งบประมาณ-ช่วงเวลาที่จะสะดวก
 - ตอบรับอัตโนมัติทันที + เจ้าหน้าที่ติดต่อกลับภายใน 48 ชม. ทำการ
2. คัดกรองความต้องการ
 - ประชุมออนไลน์ 30-45 นาทีเพื่อเก็บบริบทและตัวชี้วัดผลลัพธ์ (KPIs)
 - เอกสาร: Terms of Reference (ToR) เบื้องต้น + ใบเสนอราคา (Quotation)
3. ยืนยันบริการ/ชำระเงิน
 - วิธีชำระ: e-Payment/โอน/ใบแจ้งหนี้ภาครัฐ (e-Invoice)
 - ออกเอกสารยืนยันการลงทะเบียน/ใบเสร็จ
 - เงื่อนไขยกเลิก/เลื่อน: แจ้ง ≥ 7 วันทำการ สามารถคืนเงินหรือเลื่อนรอบได้
4. Onboarding & เตรียมความพร้อม
 - ส่งอีเมลยืนยัน + ลิงก์เอกสารเตรียมตัว/Pre-test + ปฏิทินกิจกรรม
 - แจ้งลิงก์เข้าร่วมอบรม/ห้องเรียนออนไลน์ ล่วงหน้า 1 วัน

บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

1. ทำแบบประเมินก่อนเรียน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ
3. ทำแบบประเมินหลังเรียน
4. ออกเกียรติบัตร หรือบันทึกหน่วยกิต ภายใน 3 วันทำการ

หมายเหตุ: ส่งมอบเอกสารประกอบการอบรม ก่อนหรือหลังการอบรม ขึ้นอยู่กับวิทยากร

การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพี่เลี้ยง

1. วิเคราะห์บริบทและข้อมูลพื้นฐาน
2. ออกแบบแผนพัฒนา
3. ดำเนินการโค้ชชิ่ง
4. ประเมินระหว่างทางเพื่อทบทวนความก้าวหน้า
5. ประเมินครั้งสุดท้ายและส่งมอบงาน

บริการวิชาการและการวิจัยเพื่อส่งเสริมโรงเรียนต้นแบบ

1. คัดเลือกโรงเรียนต้นแบบ + ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU/Agreement)
2. เก็บข้อมูลตั้งต้น (ผลสัมฤทธิ์/งานสอน/สุขภาวะครู/ทรัพยากร)
3. ออกแบบหัวข้อบริการ/วิจัย
4. วงจร PAR 3 เฟส (Plan-Act-Observe-Reflect) พร้อม workshop หน่วยงาน
5. ประเมินระหว่างทาง จัดการความยินยอม/ข้อมูลส่วนบุคคล
6. สรุปผลและขยายผล: นวัตกรรม/หลักสูตรต้นแบบ + รายงานวิจัย/บทความ + คู่มือโรงเรียน
7. เวทีเผยแพร่ (Showcase/Conference) + เครือข่ายปฏิบัติการ (CoP) ต่อเนื่อง

บริการวิชาการและการวิจัยเพื่อส่งเสริมโรงเรียนต้นแบบ

1. สมัครใช้งานเลือก Basic หรือ Premium (สมาชิก/โรงเรียน)
2. เข้าถึงคลังความรู้ + ดาวน์โหลดเทมเพลต/สื่อ พร้อมคำแนะนำการใช้
3. เข้าร่วม CoP/กระทุ้งแลกเปลี่ยน + ส่งผลงานเข้าห้อง Showcase
4. ทำกิจกรรม Micro-credentials (โมดูลออนไลน์สั้น) รับ Digital Badge สะสมหน่วยกิตออนไลน์อัตโนมัติ
5. Helpdesk & Office Hours รายสัปดาห์ + Ticket Support (ตอบกลับภายใน 24-48 ชม. ทำการ)

4.7 บรรยายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical Evidence)

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้ความสำคัญกับบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพและมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและยืนยันคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการทุกประเภท

ในเชิงกายภาพ ศูนย์ฯ มี อาคารและพื้นที่ปฏิบัติงานที่สะอาด ทันสมัย และออกแบบให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วยห้องอบรม ห้องประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop Studio) และห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัล (Digital Media Lab) ที่ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์, ระบบ Smart Classroom, กล้องบันทึกการสอน และระบบเสียงคุณภาพสูง เพื่อรองรับการจัดอบรมทั้งแบบ On-site และ Hybrid ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ศูนย์ฯ ใช้ อัตลักษณ์ทางภาพ (Visual Identity) ที่ชัดเจน เช่น โลโก้ VRU-CE ที่ได้รับการออกแบบให้สะท้อนบทบาทของคณะครุศาสตร์ในฐานะผู้นำการพัฒนาครู โดยมีการประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบทั้งในเอกสารรับรอง, วุฒิบัตร, Digital Badge, และแพลตฟอร์ม VRU-CE Digital Hub รวมถึงบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบร่วมกับนักศึกษาสาขาธุรกิจดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ เพื่อสร้างเอกภาพและความน่าเชื่อถือ

5. แผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเป็นกรอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนา เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG4) และนโยบายการศึกษาระดับชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะครู ให้ทันต่อกระแสโลก เช่น AI for Education, Digital Literacy และ Competency-Based Learning
- สร้างคุณค่าทางวิชาการและสังคม ผ่านงานวิจัย การบริการวิชาการ และโรงเรียนต้นแบบที่ขยายผลได้จริง
- พัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้และสุขภาวะครู ให้มีความสมดุลในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการสอน
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ เพื่อขยายขอบเขตการดำเนินงาน
- เสริมสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของศูนย์ ผ่านการสร้างรายได้ การบริหารทรัพยากร และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

2. กลยุทธ์หลัก (Core Strategies)

- **Strategy 1: Train** – พัฒนาและจัดหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการที่ตอบโจทย์ยุคดิจิทัลและสุขภาวะครู
- **Strategy 2: Transform** – สร้างโรงเรียนต้นแบบและ Living Lab ที่บูรณาการวิจัยและนวัตกรรมการสอน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ
- **Strategy 3: Transfer** – สร้างแพลตฟอร์ม VRU-CE Digital Hub เพื่อเผยแพร่ Lesson Plans, Media, และ Best Practices ให้เข้าถึงได้กว้าง
- **Strategy 4: Collaborate** – ขยายความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชน เพื่อยกระดับมาตรฐานการพัฒนาครู
- **Strategy 5: Sustain** – พัฒนากลไกทางการเงินและโมเดลธุรกิจ (Business Model: Freemium + CPD + Matching Fund) ให้ศูนย์ดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน

3. แผนปฏิบัติการ (Action Plans)

1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร/ปี
2. ดำเนินโครงการโรงเรียนต้นแบบ อย่างน้อย 1 โรงเรียน/ปี พร้อมทำวิจัยเชิงพื้นที่ (PAR) และเผยแพร่ผลลัพธ์สู่สาธารณะ
3. พัฒนาและอัปเดต VRU-CE Digital Hub (Lesson Plans, Media, Template, Research Output)
4. สร้างเครือข่ายพันธมิตร โดยลงนามความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานภายในและภายนอก อย่างน้อย 1 หน่วยงาน/ปี
5. พัฒนาระบบติดตามสุขภาวะครู และโครงการดูแล Well-being สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา
6. พัฒนาระบบรายได้ ผ่านระบบสะสมหน่วยกิต บริการให้คำปรึกษา และโครงการ Matching Fund ร่วมกับโรงเรียน/องค์กร

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicators: KPIs)

- ครูและบุคลากรเข้ารับการพัฒน ≥ 300 คน/ปี และไม่น้อยกว่า 1,000 คน ภายใน 3 ปี
- โรงเรียนต้นแบบ ≥ 2 โรงเรียน/ปี และขยายเครือข่าย ≥ 6 โรงเรียน ภายใน 3 ปี
- งานวิจัย/บทความวิชาการที่ตีพิมพ์ ≥ 2 ชิ้น/ปี
- คลังสื่อ/แผนการสอน/นวัตกรรมดิจิทัล ≥ 50 รายการ/ปี
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมบริการ $\geq 85\%$
- รายได้จากบริการและโครงการรวม $\geq 30\%$ ของงบดำเนินงานภายใน 3 ปี
- ครูที่รายงานการนำความรู้/นวัตกรรมไปใช้จริง $\geq 60\%$ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

6. แผนการดำเนินงาน

เดือน	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์
มกราคม – กุมภาพันธ์	- รับสมัครเครือข่ายโรงเรียนและครู - จัดประชุมชี้แจงโครงการ	ทีมงานศูนย์ครู	รวบรวมองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในและนอกประเทศจำนวนอย่างน้อย 10 ราย พร้อมจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูล
มีนาคม	- อบรมชุดที่ 1 - เปิดใช้งาน VRU-CE Digital Hub (รุ่น Beta) - เริ่ม Coaching รุ่นที่ 1	- ทีมงานศูนย์ครู - ทีมวิทยากร - ทีมดูแลระบบออนไลน์ - ผู้ทรงคุณวุฒิ	- ครู ≥ 100 คนได้รับการอบรม - คลังเนื้อหาออนไลน์ - ครูหรือโรงเรียนเข้ารับการโค้ช ≥ 10 ราย
เมษายน	- พัฒนา Template Library เพิ่มเติมใน Digital Hub	- ทีมงานศูนย์ครู - ทีมดูแลระบบออนไลน์	- Template ใหม่ ≥ 20 ชิ้น
พฤษภาคม – มิถุนายน	- อบรมชุดที่ 2 - Update Digital Hub (E-Portfolio & Badge)	- ทีมงานศูนย์ครู - ทีมวิทยากร - ทีมดูแลระบบออนไลน์	- ครู ≥ 100 คนได้รับการอบรม - คลังเนื้อหาออนไลน์
กรกฎาคม- สิงหาคม	- อบรมชุดที่ 3 - รวบรวมผลงาน/นวัตกรรมโรงเรียนเพื่อตีพิมพ์/เผยแพร่	- ทีมงานศูนย์ครู - ทีมวิทยากร - ทีมดูแลระบบออนไลน์	- ครู ≥ 100 คนได้รับการอบรม - บทความวิชาการหรือบทความวิจัย ≥ 2 ชิ้น
กันยายน-ตุลาคม	- จัดประชุมวิชาการInnovation Showcase	- ทีมงานศูนย์ครู - ผู้ทรงคุณวุฒิ	- ครู/บุคลากรเข้าร่วม Showcase ≥ 200 คน
พฤศจิกายน- ธันวาคม	- สรุปรายงานประจำปี (Impact Report) - วางแผนต่อยอดปีถัดไป	- ผู้ทรงคุณวุฒิ	- รายงานสรุปผล 1 ฉบับ - แผนการดำเนินงานปีที่ 2

7. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

การบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาดำเนินการภายใต้ระบบการบริหารงานที่โปร่งใส มีมาตรฐาน และตรวจสอบได้ โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังนี้

1. โครงสร้างองค์กรและกลไกกำกับดูแล

1.1 คณะกรรมการกำกับทิศทาง

- ประกอบด้วย คณบดีคณะครุศาสตร์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/วิจัย ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เขตพื้นที่การศึกษา
- ทำหน้าที่ กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน ตรวจสอบความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย และติดตามประเมินผลโครงการ

1.2 คณะกรรมการบริหารศูนย์

- ประธาน: ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศ
- กรรมการ: ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร ผู้แทนโรงเรียนต้นแบบ ผู้แทนนักวิจัย
- ทำหน้าที่ กำหนดแผนกลยุทธ์, บริหารจัดการทรัพยากร, และดูแลการดำเนินงานรายปี

1.3 คณะทำงานฝ่ายปฏิบัติการ

- ทีมจัดการอบรมและเวิร์กช็อป
- ทีม Mentor-Coaching และโรงเรียนต้นแบบ

- ทีมวิจัยและบริการวิชาการ
- ทีมพัฒนา Digital Hub และสนับสนุนด้าน ICT
- ทีมประชาสัมพันธ์และติดตามประเมินผล

2. บทบาทหน้าที่สำคัญ

- ผู้อำนวยการศูนย์ กำกับภาพรวม วางกลยุทธ์ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับทิศทาง
- รองผู้อำนวยการศูนย์ ดูแลฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายวิจัย เชื่อมโยงงานระหว่างคณะ/โรงเรียน
- ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) วางแผนงานประจำปี จัดทำงบประมาณ กำกับการใช้ทรัพยากร
- หัวหน้าทีมวิชาการ/หลักสูตร พัฒนาหลักสูตรอบรมและชุดองค์ความรู้ใหม่
- หัวหน้าทีมวิจัย ประสานงานวิจัยกับโรงเรียนต้นแบบ และจัดทำรายงานวิจัยเผยแพร่
- หัวหน้าทีม Digital Hub ดูแลระบบ ICT คลังเนื้อหา ระบบสะสมหน่วยกิต (CPD)/E-Portfolio และบริการออนไลน์
- หัวหน้าทีมประชาสัมพันธ์ ดูแลการสื่อสาร Branding PR และการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงาน
- หัวหน้าทีมติดตามประเมินผล ออกแบบเกณฑ์วัดผล เก็บข้อมูล KPI จัดทำรายงาน Impact Report

3. ระบบควบคุมคุณภาพภายใน

- การวางมาตรฐานหลักสูตรอบรม ทุกหลักสูตรจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพโดยคณะกรรมการวิชาการก่อนเปิดสอน
- ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation) ใช้เกณฑ์ KPI และแบบประเมินความพึงพอใจทุกครั้งหลังการอบรม/ให้คำปรึกษา
- ระบบประกันคุณภาพภายใน (IQA) รายงานผลโครงการต่อคณะครุศาสตร์ และบูรณาการเข้ากับระบบ EdPEx ของมหาวิทยาลัย
- การตรวจสอบจากภายนอก ใช้ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/หน่วยงานรัฐร่วมประเมินผลปีละครั้ง
- การจัดการข้อมูลและความปลอดภัย ดำเนินการตามมาตรฐาน Data Security, PDPA และมาตรฐานสากล

8. แผนการเงิน

8.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ลำดับ	รายการสินทรัพย์	รายละเอียด	มูลค่าโดยประมาณ	ส่วนของคณะ	กองทุน CoE
1	ห้อง Smart Classroom	Smart board, คอมพิวเตอร์, ฉาก Green Screen, กล้องสำหรับไลฟ์สด	1,000,000	900,000	100,000
2	อุปกรณ์บันทึกภาพและเสียงคุณภาพสูง	กล้อง DSLR / Mirrorless + ไมโครโฟนและเครื่องบันทึกเสียง	300,000	60,000	240,000
3	VRU-CE Digital Hub	แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นศูนย์รวม Lesson Plans, Media, Rubrics, Template Library, CoP & Discussion, E-Portfolio และระบบ Micro-credentials	500,000	100,000	400,000
4	ชุดคอมพิวเตอร์ตัดต่อมัลติมีเดีย	คอมพิวเตอร์สเปกสูงพร้อมซอฟต์แวร์ Adobe Creative Suite	200,000	40,000	160,000

8.2 สมมติฐานทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	หมายเหตุ
รายได้	100% (ฐานปีเริ่มต้น)	เพิ่มขึ้น 65%	เพิ่มขึ้น 65%	ขยายกลุ่มเป้าหมาย สู่ภูมิภาคอื่นๆ และภาคเอกชน
ต้นทุนการผลิต	100%	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	วัสดุ อุปกรณ์ และค่าดำเนินการที่เพิ่มขึ้น
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	100%	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	ค่าแรง ค่าบริหารสำนักงาน ค่าการตลาด
ราคาขาย/ค่าบริการ	100%	เพิ่มขึ้น 5%	เพิ่มขึ้น 5%	ปรับตามเงินเฟ้อและมูลค่าเพิ่ม
สัดส่วนการสนับสนุนจากกองทุน CoE	60% ของงบลงทุนตั้งต้น	สนับสนุนเฉพาะรายการลงทุนเสริม	ลดลงหรือไม่มีในปีต่อไป	สนับสนุนช่วงเริ่มต้นเท่านั้น
เหตุการณ์พิเศษ	-	-	-	ไม่รวมผลกระทบจากวิกฤตหรือภัยพิบัติใดๆ

8.3 ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อการผลิต/บริการ

รายการต้นทุน	ปีที่ 1 (บาท/ หน่วย)	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 5%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 5%)	หมายเหตุ
เอกสารประกอบการอบรม	5,000	5,250	5,512.50	เช่น คู่มือการอบรม ใบงาน แบบฝึกหัด
ค่าตอบแทนวิทยากร	7,200	7,560	7,938	ชั่วโมงละ 600 บาท x 12 ชั่วโมง
วัสดุฝึกอบรม	5,000	5,250	5,512.50	กระดาษ ชุดเครื่องเขียน ชุดอุปกรณ์กิจกรรม
ค่าบันทึกวิดีโอ + ถ่ายภาพ	4,000	4,200	4,410	ใช้อุปกรณ์ DSLR และโปรดักชันระดับมืออาชีพ
ใบประกาศนียบัตร	2,000	2,100	2,205	เอกสาร, ระบบพิมพ์/QR Code สำหรับตรวจสอบ
รวมต้นทุนต่อการอบรม on-site 1 ครั้ง	23,200	24,360	25,578	หากเป็นการอบรม online หรือ อบรม 1 วัน จะต้นทุนต่ำกว่านี้

8.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (บาท)	ปีที่ 2 (+5%)	ปีที่ 3 (+5%)	หมายเหตุ
ค่าตอบแทนทีมบริหารโครงการ (ผู้จัดการ, เจ้าหน้าที่วิจัย)	360,000	378,000	396,900	อัตราเหมาจ่ายรายเดือน x จำนวนคน
ค่าใช้จ่ายค่าน้ำ-ค่าไฟฟ้าและสำนักงาน	100,000	105,000	110,250	ห้องอบรม ห้องปฏิบัติการดิจิทัล
ค่าประชาสัมพันธ์และการตลาด	150,000	157,500	165,375	ผลิตสื่อ, ประชาสัมพันธ์ออนไลน์, แผ่นพับ
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรม (เวิร์กช็อป/แสดงผลงาน)	240,000	252,000	264,600	ค่าวัสดุ ค่าดำเนินการ และบริการนอกสถานที่
ค่าเช่า/ดูแลระบบดิจิทัล (VRU-CE Hub/Cloud/ซอฟต์แวร์)	360,000	378,000	396,900	Hosting, ระบบ E-Portfolio, Cybersecurity
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์สำนักงาน/สตูดิโอ	100,000	105,000	110,250	เช่น คอมพิวเตอร์, กล้อง, ไฟ, ระบบเสียง
ค่าอาหารว่างและอุปกรณ์จัดการประชุม/อบรม	70,000	73,500	77,175	สำหรับเวิร์กช็อป ประชุมผู้ร่วมโครงการ
รวมค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย (บาท)	1,380,000	1,449,000	1,521,450	–

8.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	หมายเหตุ
รายได้รวมจากการอบรม การให้คำปรึกษา การบริการวิชาการ โรงเรียนต้นแบบ และ Digital Hub	3,500,000	4,200,000	4,900,000	ขยายฐานกลุ่มเป้าหมาย + ปรับราคาขึ้น
หัก - ต้นทุนบริการ (วัสดุ / ระบบเทคโนโลยี / แรงงาน)	1,000,000	1,300,000	1,600,000	ตามต้นทุนจริง
กำไรขั้นต้น	2,500,000	2,900,000	3,300,000	-
หัก - ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	1,380,000	1,449,000	1,521,450	จากตารางบริหารและการขาย ข้างต้น
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,120,000	1,451,000	1,778,550	-
หัก - ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ประมาณ 20%)	224,000	290,200	355,710	อัตราคงที่ 20%
กำไรสุทธิ (Net Profit)	896,000	1,160,800	1,422,840	-

8.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

เช่น อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin), อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI)

อัตราส่วนทางการเงิน	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	วิเคราะห์
1. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	$(\text{กำไรขั้นต้น} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	51.43%	58.73%	61.34%	แนวโน้มดีขึ้น แสดงถึงการควบคุม ต้นทุนได้ดีขึ้น
2. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	24.07%	35.04%	38.17%	แสดงความสามารถทำกำไรสูงขึ้น ตามรายได้
3. อัตราผลตอบแทนต่อ สินทรัพย์ (ROA)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}) \times 100$	21.07%	35.99%	39.50%	สมมติสินทรัพย์รวมเฉลี่ยปีละ 12 ล้านบาท
4. อัตราผลตอบแทนต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100$	28.09%	42.45%	46.09%	สมมติทุนเริ่มต้น 9 ล้านบาท
5. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	$\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} \div \text{หนี้สินหมุนเวียน}$	3.5:1	3.8:1	4.1:1	มีความสามารถชำระหนี้ระยะสั้นได้ ดี
6. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)	$\text{หนี้สินรวม} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$	0.8:1	0.7:1	0.6:1	โครงการมีโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง

8.7 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

อัตราส่วนสภาพคล่อง	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	วิเคราะห์
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง ทั่วไป (Current Ratio)	$\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} \div \text{หนี้สินหมุนเวียน}$	3.50:1	3.80:1	4.10:1	มีสภาพคล่องเพียงพอ รองรับภาระ หนี้ในระยะสั้น
2. อัตราส่วนเร็ว (Quick Ratio)	$(\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงเหลือ}) \div \text{หนี้สินหมุนเวียน}$	2.80:1	3.10:1	3.40:1	ยังสามารถชำระหนี้ได้แม้ไม่มีการ ระบายสินค้า
3. อัตราหมุนเวียนลูกหนี้ (Receivable Turnover)	$\text{รายได้รวม} \div \text{ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย}$	10.5	12.0	12.8	มีประสิทธิภาพในการเก็บเงินจาก ลูกค้า
4. ระยะเวลาเก็บหนี้ (Average Collection Period)	$365 \div \text{อัตราหมุนเวียนลูกหนี้}$	35 วัน	30 วัน	28 วัน	ยิ่งลดลงแสดงว่าการบริหารลูกหนี้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น

8.8 การประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสด	896,000	2,056,800	3,479,640
วัตถุดิบคงเหลือ	23,200	24,360	3,505,218
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	919,200	2,081,160	3,505,218
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนตกแต่ง/ปรับปรุง	1,000,000	1,000,000	1,000,000
เครื่องจักร			
อุปกรณ์/เครื่องมือ	800,000	800,000	800,000
เครื่องใช้สำนักงาน	200,000	200,000	200,000
ยานพาหนะ			
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,000,000	2,000,000	2,000,000
รวมสินทรัพย์	2,919,200	4,081,160	5,505,218
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ระยะยาว			
รวมภาระหนี้สิน			
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ทุน)			
ทุนของโครงการ			
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			

8.9 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

รายการ	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
ต้นทุนคงที่ต่อปี (Fixed Costs)	1,380,000	รวมค่าใช้จ่ายบริหารและการขาย (หมวด 8.4)
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Variable Costs / Unit)	773.33	คิดเป็น “ต่อคน” โดยอิงต้นทุนจัดอบรม on-site 1 ครั้ง
ราคาขายต่อหน่วย (Selling Price / Unit)	3,000	คิดเป็น “ต่อคน/หลักสูตร” ตามช่วงราคาหลักสูตรเชิงลึก
กำไรต่อหน่วย (Contribution Margin)	2,226.67	$3,000 - 773.33 = 2,226.67$ บาท/คน

8.10 การคำนวณระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period)

ปี	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท)	กระแสสะสม (บาท)
1	896,000	896,000
2	1,160,800	2,056,800
3	1,422,840	3,479,640

ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. แหล่งรายได้ต่อเนื่อง

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาจะพัฒนาระบบรายได้ที่มั่นคงจากการดำเนินงานเชิงวิชาการและบริการ โดยมีแหล่งรายได้สำคัญ ได้แก่

- **การจัดอบรมและเวิร์กช็อปเชิงพาณิชย์** ที่เก็บค่าลงทะเบียนในอัตราที่เข้าถึงได้ โดยแบ่งเป็นหลักสูตรทั่วไป (Basic) และหลักสูตรเฉพาะทาง (Advance) เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของครูและบุคลากรในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- **บริการให้คำปรึกษาและพี่เลี้ยง (Mentor-Coaching System)** สำหรับโรงเรียนหรือหน่วยงานการศึกษา ที่ต้องการการสนับสนุนเชิงลึก โดยคิดค่าบริการตามรอบการโค้ชหรือโครงการ
- **VRU-CE Digital Hub** ในรูปแบบการสมัครสมาชิก (Subscription) ทั้งรายบุคคลและรายสถานศึกษา โดยมีบริการพื้นฐาน (Free Access) และบริการพรีเมียม (Premium Access) ที่เก็บค่าธรรมเนียมรายปี
- **งานวิชาการและโครงการวิจัยเพื่อรับใช้สังคม** ซึ่งสามารถขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาคเอกชน และกองทุนวิจัย เพื่อสร้างรายได้เสริม

2. โมเดลธุรกิจระยะยาว

เพื่อให้ศูนย์สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว จะดำเนินการพัฒนาโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่หลากหลาย ได้แก่

- **Freemium Model** เปิดบริการเนื้อหาพื้นฐานฟรีเพื่อสร้างฐานผู้ใช้งานจำนวนมาก และเสนอแพ็คเกจเสริมที่มีค่าใช้จ่าย เช่น E-Portfolio, Micro-credentials และบริการโค้ชซึ่งออนไลน์
- **Matching Fund Model** จัดทำโครงการความร่วมมือกับโรงเรียน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน โดยแบ่งสัดส่วนค่าใช้จ่ายร่วมกันระหว่างหน่วยงานคู่สัญญาและศูนย์
- **Social Enterprise Model** พัฒนาโครงการที่มีลักษณะกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยสร้างผลกระทบเชิงสังคมควบคู่ไปกับรายได้ เช่น การจัดค่ายอบรมครูในพื้นที่ห่างไกลพร้อมสร้างรายได้สมทบทุนให้ศูนย์

3. การบูรณาการสู่ระบบของมหาวิทยาลัย

ศูนย์ความเป็นเลิศจะถูกเชื่อมโยงให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน โดย

- บรรจุศูนย์ฯ ใน **แผนยุทธศาสตร์และงบประมาณประจำปีของคณะครุศาสตร์** เพื่อให้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาให้ศูนย์ฯ เป็น **หน่วยบริการวิชาการถาวร** ของมหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถทำสัญญา/บันทึกข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานภายนอกได้โดยตรง
- เชื่อมโยงกับ **ระบบประกันคุณภาพ (IQA, EdPEX)** และภารกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ศูนย์ฯ กลายเป็นกลไกหลักในการยกระดับคุณภาพ การศึกษาและสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

4. การพัฒนาทุนมนุษย์

ศูนย์ความเป็นเลิศจะเน้นการสร้างทีมบุคลากรรุ่นใหม่เพื่อสืบทอดองค์ความรู้และการดำเนินงาน

โดย

- สร้าง **ทีมวิจัยและวิชาการ** ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาครู การเรียนรู้ดิจิทัล และจิตวิทยาครู เพื่อนำไปสู่การผลิตงานวิชาการที่ต่อเนื่อง
- จัด **โครงการอบรม/ค่ายการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาครู** ให้ได้ฝึกปฏิบัติจริงและพัฒนาสมรรถนะในการจัดการเรียนรู้และการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการ
- สร้าง **ระบบพี่เลี้ยง (Mentorship)** ภายในศูนย์ โดยอาจารย์และครูต้นแบบจะทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์แก่บุคลากรรุ่นใหม่
- สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วม **เวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ** เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานและสร้างเครือข่ายมืออาชีพ

5. การสร้างเครือข่ายพันธมิตร

การสร้างเครือข่ายเป็นหัวใจของความยั่งยืน ศูนย์ฯ จะดำเนินงานโดยเชื่อมโยงกับหลากหลายภาค

ส่วน ได้แก่

- **โรงเรียนต้นแบบและเครือข่ายการศึกษา** ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ทดลองนวัตกรรมและขยายผลสู่โรงเรียนอื่น ๆ
- **หน่วยงานภาครัฐและกระทรวงศึกษาธิการ** เพื่อเชื่อมโยงกับนโยบายระดับชาติและได้รับการสนับสนุนในเชิงโครงสร้าง
- **ภาคเอกชนและอุตสาหกรรมการศึกษา** โดยเฉพาะบริษัทเทคโนโลยีด้าน EdTech ที่จะช่วยสนับสนุนทรัพยากร เทคโนโลยี และงบประมาณร่วม
- **องค์กรระหว่างประเทศ** เช่น UNESCO, OECD และเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างมาตรฐานระดับสากล

ภาคผนวก

- สำเนาคำสั่ง/มติที่ประชุม กบ. หน่วยงาน/หนังสือรับรองการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ
- สำเนาคำสั่ง/มติที่ประชุม กบ. หน่วยงาน/หนังสือรับรองแต่งตั้งหัวหน้า ทีมงาน หรือคณะกรรมการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ
- หนังสือรับรองความร่วมมือ (ถ้ามี)
- รายละเอียดทรัพย์สินที่มีอยู่หรือจะจัดหา (เช่น ครุภัณฑ์ อุปกรณ์)
- แผนที่หรือผังโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- Logo หรือ Artwork ของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ





#ศูนย์ครูโลยๆ #VRUCE

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คือ หน่วยงานที่สนับสนุนความก้าวหน้าของวิชาชีพครู ในหลากหลายมิติ ด้วยการบริการวิชาการทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของครูและสถานศึกษาอย่างแท้จริง







โมเดลการผลิตและพัฒนาครู VRU-TEACH



Component	Description
T TEACHER PROFESSION	การศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพความเป็นมนุษย์
E EDUCATIONAL INNOVATION	การศึกษาเพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
A ALLIANCE	การศึกษาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้นำและการอยู่ร่วมกัน
C COMPETENCY-BASED LEARNING	การศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะที่ตอบโจทย์ชีวิตจริง
H HOLISTIC WELL-BEING	การศึกษาเพื่อการมีสุขภาวะและคุณภาพชีวิตที่ดี

