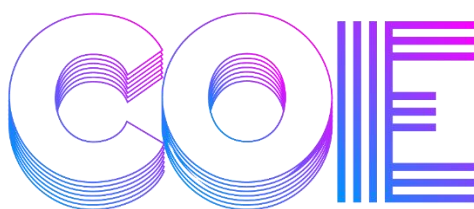




แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
โครงการศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE)



VRU CENTER OF EXCELLENCE
ศูนย์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

VRU. Green Initiative 2025

ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมการผลิตมาตรฐานไม่ล้าสมัยอุตสาหกรรม
เพื่อพัฒนาต้นแบบศูนย์กลางเพื่อการค้าและการส่งออกของประเทศ

คณะเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เสนอต่อ
คณะกรรมการกองทุนศูนย์ความเป็นเลิศ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	3
ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ ความเป็นเลิศ	7
4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	10
5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ	16
6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	17
7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	17
8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ	18
9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่.....	23
ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan).....	26
1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	26
2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ	26
3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	29
4. แผนการตลาด (Marketing Plan)	34
5. แผนกลยุทธ์.....	31
6. แผนการดำเนินงาน.....	39
7. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	44
8. แผนการเงิน.....	46
ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	59
ภาคผนวก	62

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ "VRU. Green Initiative 2025" มิได้เป็นเพียงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence - COE) ด้านการเกษตรเท่านั้น แต่คือการวางรากฐานเชิงยุทธศาสตร์เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจระดับชาติและวาระเร่งด่วนระดับโลก โครงการนี้ได้รับการออกแบบให้เป็นต้นแบบที่จับต้องได้ของการเกษตรมูลค่าสูง ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้กรอบแนวคิดที่สำคัญสามประการ ได้แก่

1. โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy - BCG) ของรัฐบาลไทย
2. หลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

โดยมีเสาหลักทางเทคโนโลยีคือการทำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เพื่อความแม่นยำและประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านการผลิตไบโอชาร์ (Biochar) เพื่อแปรสภาพของเสียให้เป็นสินทรัพย์และกักเก็บคาร์บอนลงสู่ดิน (Carbon Capture)

ภาพรวมโครงการและศักยภาพเชิงกลยุทธ์

โครงการ COE เป็นธุรกิจเพาะปลูกและจัดจำหน่ายไม้เศรษฐกิจ ในระบบ Smart Farm ในระบบน้ำหยด ควบคุมด้วยระบบอัตโนมัติ และใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ สำหรับอุปกรณ์ทางการเกษตร เช่น ปั๊มน้ำพลังงานระบบ Solar Cell รายได้ประกอบด้วยการ **จำหน่ายไม้ล้อมและต้นกล้า** พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ **การผลิตและจำหน่ายวัสดุปลูก และการจัดอบรมให้ความรู้** ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy - BCG) และหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การวางตำแหน่งโครงการในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนทางการเงิน แต่ยังมียุทธศาสตร์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโอกาสที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษีและคาร์บอนเครดิตในอนาคต

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ

จากการประมาณการตลอดระยะเวลาโครงการ 7 ปี คาดว่าโครงการจะสร้างรายได้รวมทั้งสิ้น 83.43 ล้านบาท และมี กำไรสุทธิสะสม 23.08 ล้านบาท

โครงการจะประสบภาวะขาดทุนสุทธิในปีแรกที่ -820,149 บาท อันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารที่เกิดขึ้นเต็มปีในขณะที่รายได้เริ่มเข้ามาในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม โครงการสามารถพลิกกลับมาสร้างกำไรได้อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่วันที่ 2 เป็นต้นไป โดยมีกำไรสุทธิ 987,000 บาท และเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปีที่ 7 ซึ่งเป็นปีที่คาดว่าจะมีกำไรสูงสุด 5.5 ล้านบาท

ผลการประเมินความคุ้มค่าการลงทุน

เมื่อประเมินจากเงินลงทุนเริ่มต้น 6.5 ล้านบาท และใช้อัตราคิดลด (Discount Rate) ที่ 7% ต่อปี โครงการมีความน่าสนใจในการลงทุนสูงมาก โดยมี

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวกที่ 19.06 ล้านบาท และมี อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) สูงถึง 51.2 % ซึ่งสูงกว่าต้นทุนทางการเงินที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ โครงการมี ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ที่รวดเร็วเพียง 3.15 ปี ตัวชี้วัดทั้งหมดนี้บ่งชี้ว่าโครงการไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า แต่ยังสามารถในการคืนทุนได้อย่างรวดเร็ว

ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ

ความเสี่ยงหลักของโครงการคือการพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจขายไม้ล้อมและต้นกล้าในสัดส่วนที่สูง ซึ่งตามแบบจำลองจะสิ้นสุดการผลิตในปีที่ 6 ทำให้เกิดคำถามถึงความยั่งยืนของรายได้หลังสิ้นสุดโครงการ ในทางกลับกัน โครงการมีโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่ยังไม่ถูกนำมาคำนวณในประมาณการทางการเงินชุดปัจจุบัน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และ รายได้ที่จะเกิดขึ้นจากคาร์บอนเครดิต ซึ่งหากนำมาพิจารณาจะยิ่งเพิ่มความน่าสนใจของโครงการให้สูงขึ้นไปอีก

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะหลัก

โครงการ COE มีศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งและให้ผลตอบแทนการลงทุนที่น่าดึงดูด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและเต็มศักยภาพ ฝ่ายบริหารควรดำเนินการใน 3 ประเด็นหลัก:

1. **วางแผนกลยุทธ์ระยะยาว:** จัดทำแผนธุรกิจสำหรับช่วงเวลาหลังปีที่ 7 เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางรายได้ โดยอาจขยายธุรกิจวัสดุปลูกและการอบรมซึ่งมีลักษณะเป็นรายได้ประจำ (Recurring Revenue)
2. **ดำเนินการขอรับสิทธิประโยชน์:** เร่งดำเนินการศึกษาและยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI และประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตอย่างเป็นรูปธรรม
3. **บริหารจัดการเงินสดส่วนเกิน:** วางแผนการใช้ประโยชน์จากกระแสเงินสดสะสมจำนวนมากที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น เช่น การลงทุนต่อยอดหรือการจ่ายเงินปันผล

โครงการ..... 

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

VRU. Green Initiative 2025

ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมการผลิตมาตรฐานไม้ล้อยั่งยืนอุตสาหกรรม

เพื่อพัฒนาด้านแบบศูนย์กลางเพื่อการค้า

และ

การส่งออกของประเทศ

2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อ นามสกุล

.....ผศ.วิเชียร พุทธิศรี.....

2. ตำแหน่ง

.....อาจารย์.....

3. หน่วยงาน/สังกัด

.....หลักสูตรเทคโนโลยีภูมิทัศน์..... คณะเทคโนโลยีการเกษตร.....

4. ความเชี่ยวชาญ หรือประวัติโดยย่อ



ประวัติการศึกษา:

2558- ภสธ.ม (ภูมิสถาปัตย์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2537- วท.บ. (สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ประวัติการทำงาน

2559 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำและคณะกรรมการหลักสูตรสาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

2566 - ปัจจุบัน นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อยั่งยืน

2538 - 2555 Landscape Designer, Peridian Thailand/Singapore

2550 - 2558 กรรมการผู้จัดการ บริษัทจีแอนด์ดีการ์เด็นท์แอนด์เดคคอร์

2561 - 2565 อดีตผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษและกรรมการหลักสูตรคณะเทคโนโลยีการเกษตร

2567 - 2568 ปรีक्षाโครงการสวนพระองค์สวนจิตรลดา

ผลงานทางวิชาการ

วิเชียร พุทธศรี. 2561. ภูมิทัศน์เบื้องต้น. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 290 หน้า

วิเชียร พุทธศรี. 2561. ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับมาตรการการควบคุมการเคลื่อนย้ายไม้ชุดล้อมที่ใช้ในงานภูมิทัศน์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 38(2) : 125-138.

วิเชียร พุทธศรี. 2561. ผลของน้ำทิ้งจากการซักผ้าด้วยเครื่องต่อการรอดชีวิตของไม้ดอกไม้ประดับบางชนิด. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 13(1) : 64-75.

วิเชียร พุทธศรี. 2564. การออกแบบไม้ค้ำยันเป็นรากเทียมที่เหมาะสมต่อการปลูกป่าชายเลน. วารสารสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างวินิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 20(3) : 47-60.

วิเชียร พุทธศรี. 2566. นวัตกรรมเสาไม้เทียมจากพลาสติกเหลือใช้เพื่อสร้างแนวรั้วกันคลื่นชายหาด. วารสารสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างวินิจัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22(3) : 33-50.

เจนจิรา นามิ, ทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินแปลง, วิเชียร พุทธศรี และเอกธัช โชติปัญญา. 2568. ประสิทธิภาพของวัสดุปรับปรุงดินต่อการเปลี่ยนแปลงสมบัติทางเคมีดินบางประการและการเจริญเติบโตของทุเรียนใน ตำบลเขาบายศรี อำเภอกำแพง จังหวัดจันทบุรี. วารสารเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.อีสาน, 6(1) : 46-53.

วิเชียร พุทธศรี. 2563. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทักษะทางช่างสำหรับงานภูมิทัศน์ ภา.สอ.ม. (เทคโนโลยีภูมิทัศน์) คณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 330 หน้า

วิเชียร พุทธศรี. 2567. มาตรฐานสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย มาตรฐานสำหรับไม้ล้อม ประธานคณะทำงานมาตรฐานสำหรับไม้ล้อม สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

วิเชียร พุทธศรี. 2567. มาตรฐานสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม ประธานคณะทำงานจัดทำมาตรฐานไม้ล้อมไทย ระดับหน่วยงาน (ภายใต้สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย)

วิเชียร พุทธศรี. 2567. คู่มือมาตรฐานไม้ล้อมไทย. สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทยและภาคีเครือข่าย

Vichain Putthasri & Songpoltanarit Maruekarajitinplaeng. 2023. Proceedings NICS LD 2023 (International Conference) “ The 1st National and International Conference on

SustainableLocal Development (1 st NICSLD) 13 Feb. 2023 Surindra Rajabhat University, Surin Province, Thailand. “Expectations on the Results of the Knowledge of Doing Business in Balled Trees Exported to Middle East Countries: A CaseStudy of Saudi Arabia” pp. 2-15

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

วิเชียร พุทธศรี. 2564. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ค้ำยันสำหรับไม้ชุดล้อมป่าชายเลน

วิเชียร พุทธศรี. และทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินแปลง. 2566. การออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ไม้ค้ำยัน Staking สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เลขที่ 1902002595 วันที่ได้รับ 17 มกราคม 2566.

รองประธานอำนวยการศูนย์

ชื่อ-นามสกุล นายฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว

วัน เดือน ปี ที่ เกิด 4 ธันวาคม 2528

สถานที่เกิด สุราษฎร์ธานี

ที่อยู่ปัจจุบัน 8/15 ถนนเทศบาล33 ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ. 2558 วิทยาศาสตร์บัณฑิต (สัตวศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2558 อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ แขนงวิชาสัตวศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

ผลงานวิชาการ

ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว. (2560). งานวิจัยเรื่องการใช้โคโตซานต่อสมรรถภาพการเจริญเติบโตของสุกร. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: สระแก้ว.

ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว. (2564). งานวิจัยเรื่องผลของการใช้สมุนไพรพรางเป็นสารเสริมในอาหารไก่ไข่ต่อสมรรถภาพการผลิตและคุณภาพไข่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: สระแก้ว.

ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว. (2565). งานวิจัยเรื่องผลการเสริมสมุนไพรผสมน้ำดื่มต่อสมรรถภาพการผลิตคุณภาพซาก และจุลินทรีย์ ในไส้ตันของไก่เนื้อมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: สระแก้ว.

ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว. (2560). งานวิจัยเรื่องผลของการใช้โคโตซานที่สกัดด้วยเคมีจากเปลือกกุ้งเสริมในอาหารต่อสมรรถภาพการเจริญเติบโตและค่าโลหิตวิทยาในสุกรระยะเจริญเติบโต (น้ำหนักตัว 10-60 ก.ก.) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: สระแก้ว.

ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน หัวหน้างานวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น
ที่ทำงานปัจจุบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

กรรมการและเลขานุการ

ชื่อ-สกุล	นางสาวธีระญา ปราบปาราม
วัน เดือน ปี เกิด	20 มิถุนายน 2521
ที่อยู่ปัจจุบัน	เลขที่ 40/345 หมู่ 7 ตำบลคลองสอง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
ที่ทำงานปัจจุบัน	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ประวัติการศึกษา	2565 น.ด. (นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2548 น.บ.ท. (เนติบัณฑิตไทย) สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติ บัณฑิตยสภา 2547 น.ม. (มหาชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2545 ทค.ประกาศนียบัตรวิชาว่าความ สำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่ง สหภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2543 น.บ. นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2547-2548 อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น พ.ศ. 2549-2550 อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต พ.ศ. 2550-2552 อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี พ.ศ. 2552 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติศาสตร์ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลงานวิชาการ

ธีระญา ปราบปาราม. (2555). เอกสารประกอบการสอน กฎหมายรัฐธรรมนูญ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: ปทุมธานี

ธีระญา ปราบปาราม. (2556). ตำรา คำอธิบายกฎหมายลักษณะหุ้นส่วน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: ปทุมธานี

ธีระญา ปราบปาราม. (2557). ตำรา คำอธิบายกฎหมายลักษณะครอบครัว มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: ปทุมธานี

ธีระญา ปราบปรม. (2558). ตำรา คำอธิบายศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์: ปทุมธานี

ธีระญา ปราบปรม. (2567). “สิทธิทางเลือกของหญิงตั้งครรภ์ตามรัฐธรรมนูญพหุศาสตร์ราช 2560 ศึกษากรณีการยุติการตั้งครรภ์ตามกฎหมาย.” วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 3 (2) : มีนาคม-เมษายน 2567 Interdisciplinary Academic and Research Journal, 3 (2) : March-April 2023. ISSN: 2774-0374 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2 หน้า 143-154

ธีระญา ปราบปรม. (2565). มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมและจัดการไม้ชุดล้อมที่ใช้ในงานภูมิทัศน์ ตีพิมพ์ในวารสารกระบวนการยุติธรรม ปีที่ 15 เล่มที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2565 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 1 หน้า 41-57

ธีระญา ปราบปรม. (2564). บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลในการป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ ศึกษาจากกรณีวิกฤติไวรัสโคโรนา(โควิด-19)” ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ การประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ หน้า 1283-1292 ”

ธีระญา ปราบปรม. (2564). “ผลกระทบการเรียนรู้ในวิชานิติศาสตร์ จากกรณีการระบาดของไวรัสโคโรนา(โควิด-19)ของนักศึกษาสาขานิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” วารสารนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564) ปีที่ 4 เลขหน้า 142 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2

ธีระญา ปราบปรม. (2557). “การวิเคราะห์ปัญหาในการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี” วารสารวไลยปริทัศน์ alaya Alongkorn Review 4, no. 2 (December 1, 2014): 101–114.วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2

ธีระญา ปราบปรม. (2564). “มาตรการทางกฎหมายในการจัดการไม้ชุดล้อม”เผยแพร่แบบ Oral การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2564 วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ หนังสือประมวลผลการประชุมทางวิชาการ(Proceeding.) หน้า 553

ธีระญา ปราบปรม. (2564). “การจัดตั้งหน่วยงานเชี่ยวชาญเฉพาะในการควบคุมโรคระบาด: มุมมองผ่านรัฐธรรมนูญกับวิกฤติไวรัสโคโรนา(Covid-19)” เผยแพร่แบบOral การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 สาขารัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐมหนังสือประมวลผลการประชุมทางวิชาการ(Proceeding.) หน้า 519

ธีระญา ปราบปรม. (2562). “มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมและจัดการไม้ชุดล้อมที่ใช้ในงานภูมิทัศน์การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2562 วันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ธีระญา ปราบปราม. (2561). "ความยุติธรรม: สิทธิที่ปรับปรุงพันธุ์พืชและสิทธิเกษตรกร." การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2561 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2561 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน้า 314

ธีระญา ปราบปราม. (2561). ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมและจัดการไม้ชุดล้อมที่ใช้ในงานภูมิทัศน์ วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน-มิถุนายน 2561 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 1 หน้า 125-138

ธีระญา ปราบปราม. (2557). ความรุนแรงในครอบครัว สิทธิส่วนตัว สิทธิที่รัฐต้องเหลียวแล วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2557 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2 หน้า 173-183

ธีระญา ปราบปราม. (2562). "ข้อสังเกตในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของประชาชน กรณีย้ายผู้ถูกออกหมายจับไปอยู่ทะเบียนบ้านกลาง" การประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 1 มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ยุคใหม่: ความสมดุลระหว่างสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ วันพุธที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน้า 711-723

ธีระญา ปราบปราม. (2556). "ความรับผิดชอบละเมิดเนื่องจากการใช้อำนาจทางปกครองของอาจารย์สังกัดมหาวิทยาลัยเอกชน" วไลยปริทัศน์ ฉบับที่ 3 ปีที่ 7 2556 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2

ธีระญา ปราบปราม. (2558). "เมื่อต้องเป็นผู้ค้าประกัน ตามกฎหมายค้ำประกันที่แก้ไขใหม่." วไลยปริทัศน์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 2558 วารสารระดับชาติ TCI กลุ่ม 2.

3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. ชื่อ นามสกุล ผศ.วิเชียร พุทธิศรี | ตำแหน่ง ประธานอำนวยการศูนย์.. |
| 2. ชื่อ นามสกุล อาจารย์ฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว..... | ตำแหน่ง รองประธานอำนวยการศูนย์ |
| 3. ชื่อ นามสกุล ผศ.ดร.ธีระญา ปราบปราม..... | ตำแหน่ง กรรมการเลขานุการ |
| 4. ชื่อ นามสกุล นายวินัย ว่องกิตติพงษ์..... | ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ |
| (ผู้สนับสนุนโครงการจากภายนอก - ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ และบริหารธุรกิจ) | |
| 5. ชื่อ นามสกุล นางกนิษฐา ศรีคุ้มวงษ์..... | ตำแหน่ง กรรมการและอำนวยการ |
| 6. ชื่อ นามสกุล อาจารย์สลิลดา รัตน์พลทิ | ตำแหน่ง กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 7. ชื่อ นามสกุล อาจารย์เพ็ญศรี ชิตบุตร | ตำแหน่ง กรรมการและประชาสัมพันธ์ |
| 8. ชื่อ นามสกุล อาจารย์ไชยวัฒน์ สมสอวงศ์ | ตำแหน่ง กรรมการและผู้ช่วย |
| | ประชาสัมพันธ์ |

9. ชื่อ นามสกุล นางจิราพรณ์ กุลวัฒน์พันธ์..... ตำแหน่ง กรรมการการตลาดการขาย
.....(ผู้สนับสนุนโครงการจากภายนอก - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการค้าไม้ล้อยระหว่างประเทศ)
10. ชื่อ นามสกุล นายสมพร ไชยจรัส
(ผู้สนับสนุนโครงการจากภายนอก - ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไม้ล้อยและมาตรฐานต้นกล้าไม้ล้อย)
11. ชื่อ นามสกุล นางจุฑาลักษณ์ ช่วยรักษ์..... ตำแหน่ง กรรมการและดำเนินงาน
12. ชื่อ นามสกุล นางสาวจริยา นามดา..... ตำแหน่ง กรรมการและการเงิน
13. ชื่อ นามสกุล นางสาวพรรัชช ปิณฑ..... ตำแหน่ง กรรมการและกฎระเบียบการ
14. ชื่อ นามสกุล นายสัมพันธ์ อำสุรา..... ตำแหน่ง กรรมการประสานงาน

ที่ปรึกษาโครงการ

8. ชื่อ นามสกุล: ผศ.ดร.ทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินทรแปลง
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการด้านการศึกษา
9. ชื่อ นามสกุล: ผศ.ดร. อนุรักษ์ โพธิ์ประดิษฐ์
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการด้านสิ่งแวดล้อม
10. นามสกุล: ผศ.ดร.สุนทรี จินธรรม
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการด้านพืชพรรณ
- 14 . ชื่อ นามสกุล: ผศ.ดร.สุกัญญา พัฒน
ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาด้านคุณวุฒิวิชาชีพ

4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ "ภาวะโลกเดือด (Global Boiling)" การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนจึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วน ท่ามกลางความท้าทายนี้ ประเทศไทยมีโอกาสดำเนินการเชิงรุกที่สำคัญจากโครงการ "The Saudi Green Initiative" ซึ่งต้องการต้นไม้จำนวนมหาศาลเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ทะเลทราย อุตสาหกรรมไม้ล้อยของไทยมีศักยภาพสูง แต่ยังขาดมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้ริเริ่มโครงการ "VRU. Green Initiative 2025" ขึ้น เพื่อเป็นแกนกลางในการสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ล้อยไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG และ ESG และแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านนวัตกรรม เช่น การผลิตไบโอชาร์เพื่อกักเก็บคาร์บอนและลดฝุ่น PM 2.5 โครงการนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไม้ล้อยของไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์: การเป็นโครงการต้นแบบด้าน BCG, ESG และ SDGs โครงการนี้มีได้ถูกออกแบบมาเพื่อสร้างผลกำไรเชิงพาณิชย์เพียงอย่างเดียว แต่ถูกวางตำแหน่งให้เป็นโครงการต้นแบบ (Flagship Project) ที่บูรณาการและขับเคลื่อนวาระสำคัญระดับชาติและระดับโลกอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินงานทุกมิติของโครงการจึงถูกเชื่อมโยงกับกรอบแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ

การขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ: ต้นแบบเกษตรมูลค่าสูงตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG โครงการนี้คือคำตอบที่เป็นรูปธรรมต่อแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564-2570) โดยมุ่งยกระดับการเกษตร "แบบเดิม" ที่ทำมาได้น้อย ไปสู่การเกษตรที่มี "ผลิตภาพ" หรือนำน้อยได้มาก ด้วยการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- **เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) :** โครงการเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (High-Value Agriculture) นั่นคือ "ไม้ล้อมมาตรฐานเพื่อการส่งออก" ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) และตอบสนองต่อตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเป็นหัวใจของเศรษฐกิจชีวภาพ
- **เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular-Economy):** โครงการนำเสนอนวัตกรรมที่โดดเด่นที่สุดในมิตินี้ผ่าน การผลิตไบโอชาร์ (Biochar) โดยนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ ซึ่งเดิมอาจเป็นภาระในการกำจัดหรือก่อให้เกิดมลพิษจากการเผา มาผ่านกระบวนการไพโรไลซิส (Pyrolysis) เพื่อแปรสภาพให้เป็นถ่านชีวภาพที่มีมูลค่า กระบวนการนี้สอดคล้องโดยตรงกับหลักการของ BCG ที่เน้นการ "ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิต" โดยเปลี่ยนของเสีย (Waste) ให้กลายเป็นทรัพยากร (Resource) ที่ใช้ประโยชน์ได้ทั้งในด้านการปรับปรุงดินและการกักเก็บคาร์บอน
- **เศรษฐกิจสีเขียว (Green-Economy):** โครงการยึดมั่นในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างเคร่งครัด การเลือกใช้ ระบบปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ช่วยลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขณะที่ ระบบให้น้ำหยดอัตโนมัติ ที่ควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT ช่วยให้การจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในภาคเกษตร นอกจากนี้ การผลิตและใช้ไบโอชาร์ยังเป็นการกักเก็บคาร์บอนลงดินอย่างถาวร (Carbon Sequestration) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวโดยตรง

การดำเนินงานตามหลักสากล: การบูรณาการหลักการ ESG ในทุกมิติ

โครงการนี้ถูกวางโครงสร้างให้สอดคล้องกับหลักการ ESG ซึ่งเป็นมาตรฐานที่นักลงทุนและตลาดโลกให้ความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

- **ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental - E):** โครงการมีการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในภาคเกษตรอย่างเป็นระบบ
 - การจัดการน้ำและมลพิษทางน้ำ ระบบชลประทานอัจฉริยะแบบน้ำหยดที่ควบคุมด้วย IoT ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำได้อย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับการให้น้ำแบบดั้งเดิม
 - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนได้ประมาณ 1-2 ตันต่อปีต่อเครื่อง และที่สำคัญกว่านั้น กระบวนการผลิตไบโอชาร์ถือเป็นเทคโนโลยีคาร์บอนลบ (Carbon-Negative) ที่ช่วยดึงก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกจากชั้นบรรยากาศและกักเก็บไว้ในดินอย่างถาวร
 - การใช้ที่ดินและความเสื่อมโทรมของดิน การนำไบโอชาร์มาผสมในวัสดุปลูกช่วยปรับปรุงโครงสร้างดิน เพิ่มความสามารถในการอุ้มน้ำ เป็นที่อยู่ของจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ และลดความจำเป็นในการใช้ปุ๋ยเคมี ซึ่งเป็นการฟื้นฟูและรักษาคุณภาพดินในระยะยาว
- **ด้านสังคม (Social - S):**
 - การพัฒนาชุมชนและเกษตรกร: การสร้างเครือข่ายเกษตรกรกว่า 50 ราย พร้อมทั้งจัดการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี และรับซื้อผลผลิต เป็นการสร้างอาชีพที่มั่นคงและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นโดยตรง ซึ่งตอบโจทย์ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำ
 - การสร้างทุนมนุษย์: ในฐานะศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย โครงการจะเป็นแหล่งเรียนรู้และฝึกปฏิบัติสำหรับนักศึกษาและชุมชน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farmer) และส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม
- **ด้านธรรมาภิบาล (Governance - G):**
 - โครงการมีโครงสร้างการบริหารจัดการที่โปร่งใส ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยการที่มีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกร่วมเป็นที่ปรึกษา การดำเนินงานภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัยและการวางแผนเพื่อขอรับสิทธิประโยชน์จาก BOI และการขึ้นทะเบียนคาร์บอนเครดิต จำเป็นต้องมีระบบการตรวจวัด รายงาน และทวนสอบ (MRV) ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่ดีให้กับโครงการ

การตอบสนองต่อเป้าหมายโลก: การส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กิจกรรมหลักของโครงการมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติในหลายมิติ

- **SDG 2 (ขจัดความหิวโหย):** ส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เพิ่มผลิตภาพและรายได้ให้แก่เกษตรกรรายย่อย และปรับปรุงคุณภาพดินด้วยไบโอชาร์
- **SDG 6 (น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล):** บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านเทคโนโลยีการให้น้ำอัจฉริยะ
- **SDG 7 (พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้):** ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในภาคเกษตรผ่านระบบปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
- **SDG 12 (แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน):** สร้างรูปแบบการผลิตที่ยั่งยืนโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เปลี่ยนของเสียทางการเกษตรให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า (ไบโอชาร์)
- **SDG 13 (การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ):** ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการกักเก็บคาร์บอนด้วยไบโอชาร์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยพลังงานสะอาด
- **SDG 15 (ระบบนิเวศบนบก):** ส่งเสริมการจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน ฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของดิน และสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการผลิตไม้ล้อย่อมคุณภาพ

ตาราง สรุปความเป็นมาและแนวทาง ของโครงการ ที่จะมุ่งเป้า การแก้ไข ปัญหา Pain Point ของโลก

กิจกรรมโครงการ	การสอดคล้องกับ BCG (ชีวภาพ/หมุนเวียน/สีเขียว)	การส่งเสริมหลัก ESG (E/S/G)	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และระบบน้ำหยด IoT	สีเขียว: เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และทรัพยากร	E: ลดการใช้น้ำ, ป้องกันความเสื่อมโทรมของดิน	SDG 2, 6, 12
การใช้ปั๊มน้ำพลังงานแสงอาทิตย์	สีเขียว: ใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	E: ลด Carbon Footprint	SDG 7, 13

กิจกรรมโครงการ	การสอดคล้องกับ BCG (ชีวภาพ/หมุนเวียน/สีเขียว)	การส่งเสริมหลัก ESG (E/S/G)	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
การผลิตและประยุกต์ใช้ไบโอชาร์	หมุนเวียน: แปรสภาพของเสียเกษตรเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม สีเขียว: กักเก็บคาร์บอน, ลดการเผาในที่โล่ง	E: กักเก็บคาร์บอน, ปรับปรุงคุณภาพดิน, ลดมลพิษ	SDG 2, 12, 13, 15
การสร้างเครือข่ายและฝึกอบรมเกษตรกร	ชีวภาพ: พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเกษตรมูลค่าสูง	S: สร้างรายได้ที่มั่นคง, พัฒนาทักษะ, ลดความเหลื่อมล้ำ	SDG 1, 2, 8
การผลิตไม้ล้อยมาตรฐานส่งออก	ชีวภาพ: สร้างผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพ	E: เพิ่มพื้นที่สีเขียว G: สร้างมาตรฐานการค้าที่โปร่งใส	SDG 8, 15

ในยุคที่โลกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงจนองค์การสหประชาชาติได้ประกาศว่า "ยุคภาวะโลกร้อน สิ้นสุดลงแล้ว และกำลังเข้าสู่ยุคภาวะโลกเดือด (Global Boiling)" การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเร่งด่วน แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติ, โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของไทย และหลักการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้กลายเป็นกรอบการทำงานที่สำคัญสำหรับทุกภาคส่วนท่ามกลางความท้าทายนี้ ได้เกิดโอกาสทางเศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมไม้ล้อย รัฐบาลซาอุดีอาระเบียได้ประกาศโครงการ "The Saudi Green Initiative" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ Vision 2030 โดยมีเป้าหมายปลูกต้นไม้มากถึง 1 หมื่นล้านต้นในประเทศ และผลักดันให้เกิดการปลูกต้นไม้รวม 5 หมื่นล้านต้นทั่วภูมิภาคตะวันออกกลาง เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมและเปลี่ยนพื้นที่ทะเลทรายให้เป็นพื้นที่สีเขียว ความต้องการต้นไม้จำนวนมากนี้ได้เปิดประตูการค้าให้กับประเทศไทยซึ่งมีศักยภาพสูงในการผลิตไม้ล้อยที่มีคุณภาพ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย ข้อมูลจาก BOI ระบุว่าระหว่างปี พ.ศ. 2562-2567 ไทยมีการส่งออกไม้ล้อยไปยังกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและสิงคโปร์เป็นมูลค่ารวมกว่า 1,134 ล้านบาท และมีมูลค่าการบริโภคภายในประเทศ

อีกกว่าปีละ 2,000 ล้านบาท ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพมหาศาลของอุตสาหกรรมนี้ อย่างไรก็ตามอุปสรรคสำคัญที่ขัดขวางการเติบโตของอุตสาหกรรมไม้ล้อย่อยในไทยในตลาดโลก คือ การขาดมาตรฐานสินค้าที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตั้งแต่มาตรฐานเมล็ดพันธุ์ ต้นกล้า วัสดุปลูก ไปจนถึงกระบวนการชุดล้อม การอนุบาล และการขนส่ง ช่องว่างนี้ทำให้ผู้ประกอบการไทยเสียเปรียบในการแข่งขันและไม่สามารถเข้าถึงตลาดมูลค่าสูงได้อย่างเต็มศักยภาพ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เล็งเห็นถึงความสำคัญและโอกาสดังกล่าว จึงได้ริเริ่ม " VRU. Green Initiative 2025 (ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมการผลิตมาตรฐานไม้ล้อย่อยเชิงอุตสาหกรรมและไม้เศรษฐกิจเพื่อพัฒนาต้นแบบศูนย์กลางการผลิตไม้ล้อย่อยเพื่อการค้า และการส่งออกของประเทศ)" ขึ้น โครงการนี้มีได้มุ่งเน้นเพียงการสร้างรายได้ แต่มีความสำคัญในเชิงยุทธศาสตร์หลายมิติการสร้างมาตรฐานและยกระดับอุตสาหกรรมโครงการจะทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตไม้ล้อย่อยตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำเพื่อให้สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดสากล การขับเคลื่อนเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG และ ESG โครงการจะส่งเสริม เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-Economy) ผ่านการผลิตไม้ล้อย่อยมูลค่าสูงในแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular-Economy) โดยการนำเศษวัสดุการเกษตรมาผลิตเป็นวัสดุปลูกและ Biochar เพื่อลดของเสียและสร้างมูลค่าเพิ่ม และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green-Economy) ผ่านการใช้พลังงานสะอาด การอนุรักษ์น้ำ และการสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อดูดซับคาร์บอน ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG อย่างแท้จริง ด้านแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการผลิต Biochar เพื่อใช้ผสมในวัสดุปลูก ไม่เพียงแต่ช่วยกักเก็บคาร์บอนลงดิน (Carbon Capture) แต่ยังช่วยลดการเผาเศษวัสดุการเกษตร ซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของปัญหาก๊าซเรือนกระจกและฝุ่น PM 2.5 นอกจากนี้ การสร้างอาชีพที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรยังเป็นการตอบโจทย์เป้าหมาย SDGs ในการขจัดความยากจน (SDG 1) และลดความเหลื่อมล้ำ (SDG 10)อีกด้วย การตอบสนองพันธกิจของมหาวิทยาลัยโครงการนี้สอดคล้องโดยตรงกับวัตถุประสงค์ของกองทุนความเป็นเลิศ ในการนำองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปต่อยอดสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคม สร้างรายได้ที่ยั่งยืนกลับคืนสู่มหาวิทยาลัย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ดังนั้น โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นฟันเฟืองที่จะพลิกโฉมอุตสาหกรรมไม้ล้อย่อยของไทยให้ก้าวสู่ระดับโลกสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน

5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ

1. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการและบ่มเพาะธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อย่อยเพื่อการค้าและการส่งออก โดยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง.
2. เพื่อจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นและส่งเสริมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตไม้ล้อย่อยมาตรฐานเพื่อการค้าและการส่งออกมุ่งยกระดับทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการและเกษตรกร.

3. เพื่อส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อยมาตรฐาน ตั้งแต่การพัฒนาสายพันธุ์ วัสดุปลูก ไปจนถึงเทคโนโลยีการจัดการ เพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ Start-Up ให้กับนักศึกษา บัณฑิต และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมไม้ล้อยและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง.

5. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกไม้ล้อย เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใสและยั่งยืน นำไปสู่การมีรายได้ที่มั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6. เพื่อส่งเสริมการสร้างมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ภายใต้สาขาวิชาชีพธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียวรวม 8 อาชีพ อาทิ นักผลิตต้นกล้า, นักผลิตวัสดุปลูกไม้ล้อย, นักปลูกไม้ล้อย, นักตัดแต่งดูแลรักษาไม้ล้อย นักขุดล้อยไม้, นักอนุบาลไม้ล้อย และนักตรวจสอบคุณภาพ นักขนส่งไม้ล้อย เป็นต้น เพื่อสร้างมาตรฐานแรงงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล.

7. เพื่อพัฒนาและผลักดันมาตรฐานการผลิตไม้ล้อยไทยให้เป็นที่ยอมรับตามความต้องการของตลาดสากล สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ.

8. เพื่อสร้างต้นแบบแปลงผลิตไม้ล้อยที่มีมาตรฐานการส่งออก เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงปฏิบัติการและเป็นหน่วยธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้กลับคืนสู่ศูนย์ความเป็นเลิศและมหาวิทยาลัยได้อย่างยั่งยืน.

6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

เป้าหมายระยะสั้น (ปีที่ 1-3)

ด้านวิชาการและนวัตกรรม

ปีที่ 1 จัดตั้งแปลงสาธิตเพื่อการเรียนรู้และจำหน่าย โดยนำไม้ขุดล้อยจากเกษตรกรมาอนุบาลตามกระบวนการล้างราก (Bare Root) จนได้มาตรฐานการส่งออกและจัดตั้งแปลงสาธิต การผลิตต้นกล้า และการผลิตไม้ล้อยคุณภาพสูง

ปีที่ 2 ดำเนินการวิจัยและพัฒนาวัสดุปลูกคุณภาพสูงที่มีส่วนผสมของ Biochar, พัฒนาและจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "มาตรฐานไม้ล้อยเพื่อการค้าและการส่งออก" จำนวน 1 หลักสูตร, และพัฒนาแปลงปลูกสาธิตตามมาตรฐานการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อย (Tree Balled GAP)

ปีที่ 3 มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมไม้ล้อยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย 2 เรื่อง และดำเนินการส่งเสริมและจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพในสาขาธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียวครบทั้ง 8 อาชีพ

ด้านการบริการและสร้างรายได้

ปีที่ 1 เริ่มจำหน่ายไม้ล้อม ที่ผ่านการอนุบาลจนได้มาตรฐานจากแปลงสาธิต และเริ่มจำหน่ายต้นกล้าคุณภาพสูง

ปีที่ 2 เริ่มจำหน่ายวัสดุปลูก, ขยายบริการให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการปลูกไม้ล้อม และรับจ้างปลูก-ดูแลรักษา, และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น

ปีที่ 3 ให้การรับรองมาตรฐานแก่ผู้ประกอบการในเครือข่ายครบ 50 ราย

ด้านเครือข่ายและสังคม

ปีที่ 1 จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานพันธมิตรหลัก ได้แก่ สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย, โดย บริษัท G4G (โดยกลุ่มสมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย) บริษัท Thai Verdant โดย (นายวินัย ว่องกิตติพงษ์) และ บริษัทด้านการตลาดและการส่งออกไม้ล้อมระหว่างประเทศ โดย (นางจิราพรณ์ กุลวัฒน์พันธ์) ซึ่งเป็นกรรมการและสมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

ปีที่ 2 สร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 ราย และพัฒนาเกษตรกรต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ

เป้าหมายระยะยาว (ปีที่ 4-5 และต่อไป)

ความเป็นผู้นำระดับชาติ ผลักดันให้ "VRU Balled Tree Standard" ได้รับการรับรองและประกาศใช้เป็นมาตรฐานบังคับสำหรับการส่งออกไม้ล้อมของประเทศไทยโดยกรมวิชาการเกษตร.

ความยั่งยืนทางการเงิน ศูนย์ฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน 100% ด้วยรายได้ของตนเองและสามารถสร้างกำไรเพื่อนำกลับมาลงทุนในการวิจัยและพัฒนาต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มมูลค่าการส่งออกไม้ล้อมของไทย และยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และการค้าไม้ล้อมคุณภาพสูงในภูมิภาคเอเชีย

7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ จัดตั้งขึ้นโดยมีพันธกิจหลักในการเป็น กลไกขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อมของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากลและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยเน้นการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริม

ผู้ประกอบการธุรกิจสีเขียว (Green Business) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีบทบาทที่ชัดเจนดังต่อไปนี้

1. บทบาทด้านการส่งเสริมองค์ความรู้และนวัตกรรม เป็นแหล่งเรียนรู้และศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา ที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ล้อย่อม เพื่อผลักดันให้เกิด "VRU Balled Tree Standard" ที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ.
2. บทบาทด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการพัฒนาทักษะและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมไม้ล้อย่อม ผ่านการจัดทำหลักสูตรต้นแบบฝึกอบรมที่ทันสมัย การส่งเสริมธุรกิจต้นแบบ Start-Up และการสร้างมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ 8 สาขา.
3. บทบาทด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเครือข่ายความร่วมมือ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างเกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง.
4. บทบาทด้านการสร้างรายได้และความยั่งยืนทางการเงิน สร้างรายได้และขับเคลื่อนความยั่งยืนทางการเงินให้กับคณะและมหาวิทยาลัยผ่านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงและการให้บริการทางวิชาการ โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนและสามารถดำเนินกิจการได้ด้วยตนเองในระยะยาว.

8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2569-2571

- ☒ ข้อที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างพลเมืองโลกและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☒ ข้อที่ 2 มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อสังคม
- ☒ ข้อที่ 3 มหาวิทยาลัยแห่งภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความรับผิดชอบต่อสังคม
- ☒ ข้อที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ☐ ข้อที่ 5 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาครูของครู

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568)

- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- ☒ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

ความสอดคล้องนโยบาย ยุทธศาสตร์ ในระดับกระทรวง หรือระดับประเทศ

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อย่อมเพื่อการค้าและการส่งออก มีความสอดคล้องอย่างยิ่งกับนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งในระดับกระทรวงและระดับประเทศ ซึ่งสะท้อนถึงการเป็นโครงการที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

.....ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นแผนแม่บทระยะยาวของประเทศที่มุ่งขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อย่อมเพื่อการค้าและการส่งออก มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติดังนี้

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

1) การยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมเป้าหมาย โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนา

....."อุตสาหกรรมการผลิตไม้ล้อย่อมเพื่อการค้าและการส่งออก" ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้เข้าประเทศ หากได้รับการพัฒนามาตรฐานและขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมุ่งเน้น "มาตรฐานการส่งออก" (ข้อ 5.7, 5.8) และการผลักดัน "VRU Balled Tree Standard" ให้เป็นมาตรฐานบังคับ (เป้าหมายระยะยาว) เป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรของไทยในตลาดโลกอย่างชัดเจน

2) การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัสดุปลูก การพัฒนาแปลงสาธิตมาตรฐาน การอนุบาลไม้ล้อย่อมให้ได้มาตรฐานการส่งออก (เป้าหมายปีที่ 1) และการส่งเสริมการปลูกไม้ล้อย่อมจากต้นกล้าคุณภาพสูง (เป้าหมายปีที่ 2) ล้วนเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรตอบสนองต่อเป้าหมายในการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง (High Value Agriculture)

3) การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม พันธกิจด้านการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ล้อย่อม (ข้อ 5.3) รวมถึงเป้าหมายการมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (เป้าหมายปีที่ 3) สะท้อนถึงการลงทุนในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

1) การกระจายรายได้สู่ชุมชน การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายของชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกไม้ล่อ (ข้อ 5.5) เพื่อยกระดับการมีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนของชุมชน เป็นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับภาคเกษตรกรรมรายย่อย ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

2) การสร้างและพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ 8 อาชีพในสาขาธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว (ข้อ 5.6, เป้าหมายปีที่ 3) เป็นการตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะแรงงานให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพิ่มโอกาสในการมีงานทำและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับแรงงานกลุ่มใหม่ในอุตสาหกรรมนี้

1.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

การพัฒนาทักษะและสมรรถนะ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (ข้อ 5.2, เป้าหมายปีที่ 1-3) และการส่งเสริมธุรกิจ Start Up ให้กับนักศึกษาและผู้ประกอบการ (ข้อ 5.4) เป็นการยกระดับทักษะและสมรรถนะของกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่

1.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แม้โครงการจะเน้นเรื่องเศรษฐกิจ แต่ "ไม้ล่อ" เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและรักษาสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการผลิตไม้ล่อที่มีคุณภาพและมาตรฐานอาจนำไปสู่การสนับสนุนการปลูกป่าเศรษฐกิจและการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในภาพรวม ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมทางอ้อม

2. ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (เช่น ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งเน้นการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "เศรษฐกิจมูลค่าสูง" และ "สังคมแห่งโอกาสและความยั่งยืน" โดยมีแนวคิดหลัก 4 ประการ (Multi-faceted Strategy) และ 13 หมายเหตุ (Thirteen Milestones) โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ มีความสอดคล้องกับหลายหมายเหตุสำคัญ

2.1 หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และจุดยุทธศาสตร์ทางยุทธศาสตร์การค้า คมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค การมุ่งเน้น "การค้าและการส่งออก" ของไม้ล่อ การตั้งเป้าหมายการเพิ่มมูลค่าการส่งออก 14,755,000 ล้านบาทต่อปี (เป้าหมายระยะยาว) และการทำ MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานพันธมิตรหลัก ได้แก่ สมาคมการค้าไม้ซุดล่อไทย โดย บริษัท G4G (โดยกลุ่มสมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุดล่อไทย) บริษัท Thai Verdant โดย (นายวินัย ว่องกิตติพงษ์) และ บริษัทด้านการตลาดและการส่งออกไม้ล่อระหว่างประเทศ โดย (นางจิราพรณ์ กุลวัฒน์พันธ์) ซึ่งเป็นกรรมการและสมาชิกสมาคมสมาคมการค้าไม้ซุดล่อไทย ฯลฯ (เป้าหมายปีที่ 1) แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการใช้ประโยชน์จากศักยภาพด้านการค้าและโลจิสติกส์ของไทยเพื่อผลักดันสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก

2.2 หมายความว่า 7 ไทยมีขนาดเศรษฐกิจและรายได้ประชากรเพิ่มขึ้น การตั้งเป้าหมายสร้างรายได้รวม 30,910,000 บาทใน 3 ปี ต่อปี (เป้าหมายปีที่ 3 และระยะยาว) สะท้อนถึงการมุ่งเน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและรายได้ในระดับมหภาคและจุลภาค

3. ความสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

3.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1) นโยบายเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture): การวิจัยและพัฒนาวัสดุปลูก การพัฒนาแปลงปลูกสาธิตตามมาตรฐาน GAP (เป้าหมายปีที่ 2) และการสร้างต้นแบบแปลงผลิตไม้ล้อยที่มีมาตรฐาน (ข้อ 5.8) ล้วนเป็นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิตทางการเกษตร

2) การส่งเสริมเกษตรกรแปลงใหญ่และเกษตรกรปราดเปื่อง (Smart Farmer): การสร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการ (เป้าหมายปีที่ 2) และการเป็นที่ปรึกษาวางแผนการปลูกไม้ล้อย (เป้าหมายปีที่ 2) เป็นการสนับสนุนเกษตรกรให้เข้าถึงองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี ยกระดับสู่การเป็น Smart Farmer

3) การพัฒนามาตรฐานสินค้าเกษตร: การมุ่งมั่นที่จะผลักดัน "VRU Balled Tree Standard" ให้ได้รับการรับรองโดยกรมวิชาการเกษตร (เป้าหมายระยะยาว) และการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานการผลิตไม้ล้อยให้มีมาตรฐานตามความต้องการของตลาดสากล (ข้อ 5.7) เป็นหัวใจสำคัญที่สอดคล้องโดยตรงกับบทบาทของกระทรวงเกษตรฯ ในการกำกับดูแลและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรไทย

3.2 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

1) การขับเคลื่อนงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม: โครงการนี้มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการนำผลงานวิจัยไปสู่การสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจ (เป้าหมายปีที่ 1-3 ด้านการบริการและสร้างรายได้) รวมถึงการส่งเสริมธุรกิจ Start-Up (ข้อ 5.4) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษาไปสู่ภาคปฏิบัติและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

2) การผลิตและพัฒนากำลังคนระดับสูง: การบ่มเพาะองค์ความรู้ทางวิชาการ (ข้อ 5.1) การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม (ข้อ 5.2) และการสร้างมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (ข้อ 5.6) ล้วนเป็นการผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพและทักษะเฉพาะทางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

3.3 กระทรวงพาณิชย์:

การส่งเสริมการส่งออกและการค้าต่างประเทศ: การที่โครงการเน้น "การค้าและการส่งออก" ของไม้ล้อยอย่างชัดเจน (ข้อ 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.7) และมีเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าการส่งออก (เป้าหมายระยะยาว) สะท้อนถึงการสนับสนุนนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ในการขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในเวทีโลก

3.4 ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ

โครงการนี้ตอบสนองต่อนโยบายสภาและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยโดยตรงในด้าน "มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อสังคม ภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ" โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยจนถึงระดับประเทศอย่างเป็นองค์รวม

4. ความสอดคล้องกับนโยบายเฉพาะด้าน

นโยบาย Thailand 4.0 โครงการนี้สนับสนุนแนวคิด Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเปลี่ยนจาก "ทำมากได้น้อย" เป็น "ทำน้อยได้มาก" ผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรด้วยองค์ความรู้ การวิจัย และมาตรฐานที่สูงขึ้น

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมการผลิตไม่ล้าสมัยเพื่อการค้าและการส่งออก จึงมิใช่เพียงโครงการทางวิชาการหรือการบริการทั่วไป แต่เป็น กลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างเป็นองค์รวม มันทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมโยงองค์ความรู้จากภาควิชาการสู่ภาคปฏิบัติ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตรกร สร้างโอกาสทางอาชีพที่มั่นคง และผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ด้วยการบูรณาการด้านวิชาการ การวิจัย การพัฒนานวัตกรรม การสร้างเครือข่าย และการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็น "ประเทศที่พัฒนาแล้ว" ที่มีเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-based Economy) และมีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลได้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคเกษตรที่ได้รับการยกระดับด้วยนวัตกรรมและมาตรฐานสากล

9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมการผลิตไม่ล้าสมัยเพื่อการค้าและการส่งออก จะตั้งอยู่ภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุกรรมพืช รวมโดยประมาณ 8-10 ไร่ ซึ่งเป็นจุดแข็งและทรัพยากรสำคัญที่เอื้อต่อการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรมการผลิตไม่ล้าสมัยเพื่อการค้าและการส่งออก อย่างยิ่ง

ที่ตั้งโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

การที่โครงการตั้งอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาเช่นมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ถือเป็นข้อได้เปรียบอย่างมาก เนื่องจาก

1. เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้และบุคลากร มหาวิทยาลัยมีคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง

เช่น เกษตรศาสตร์ พืชสวน สิ่งแวดล้อม หรือสาขาอื่น ๆ ที่สามารถบูรณาการความรู้เพื่อสนับสนุนโครงการได้ นอกจากนี้ยังมีนักศึกษาซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนา

2. โครงสร้างพื้นฐานทางวิชาการ มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด และแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

3. ความน่าเชื่อถือทางวิชาการ การเป็นส่วนหนึ่งของสถาบันการศึกษาทำให้โครงการมีความน่าเชื่อถือทางวิชาการและได้รับการยอมรับจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน

ทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่ พื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช โครงการจะใช้ประโยชน์จาก "พื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช" ของมหาวิทยาลัยนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง และเป็นทรัพยากรหลักที่เอื้อต่อการดำเนินงานของศูนย์ฯ ดังนี้

1. พื้นที่อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช

1.1 แปลงสาธิตและวิจัย พื้นที่ดังกล่าวสามารถใช้เป็น "แปลงสาธิตเพื่อการเรียนรู้และจำหน่าย" (เป้าหมายปีที่ 1) และ "แปลงปลูกสาธิตตามมาตรฐานการเกษตรที่ดี GAP" (เป้าหมายปีที่ 2) ได้โดยตรง ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการวิจัยและพัฒนาไม้ล่อ้มให้ได้มาตรฐานการส่งออก

1.2 แหล่งรวบรวมและบ่มเพาะพันธุ์พืช การมีพื้นที่อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชแสดงว่ามหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการรวบรวมและบ่มเพาะพันธุ์ไม้ต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา "ต้นกล้าไม้ล่อ้มที่มีคุณภาพสูง" (เป้าหมายปีที่ 2) และ "วัสดุปลูกที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน" (เป้าหมายปีที่ 1)

1.3 การทดลองและปรับปรุงสายพันธุ์ พื้นที่นี้ยังสามารถใช้สำหรับการทดลองเกี่ยวกับการปรับปรุงสายพันธุ์ไม้ล่อ้ม การศึกษาการเจริญเติบโต การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืช และการพัฒนาเทคนิคการปลูก การดูแลรักษา และการขุดล่อ้มให้ได้มาตรฐาน

1.4 การเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เป็นสถานที่จริงสำหรับ "การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ" (ข้อ 5.2) ให้กับนักศึกษา เกษตรกร และผู้ประกอบการ ทำให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง

2. อาคารอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช

2.1 ห้องปฏิบัติการและศูนย์วิจัย อาคารนี้สามารถปรับใช้เป็นห้องปฏิบัติการสำหรับการวิเคราะห์ดิน น้ำ วัสดุปลูก และคุณภาพของไม้ล่อ้ม รวมถึงเป็นศูนย์กลางสำหรับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

2.2 ห้องอบรมและสัมมนา สามารถใช้เป็นสถานที่จัด "หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น" และการประชุมสัมมนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมองค์ความรู้และธุรกิจไม้ล่อ้ม

2.3 สำนักงานและศูนย์ประสานงาน เป็นที่ตั้งของสำนักงานของศูนย์ความเป็นเลิศ และเป็นจุดประสานงานกลางสำหรับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมการค้าไม้ชุดล่อ้มไทย กรมวิชาการเกษตร สมาพันธ์ Logistics.Thai ฯลฯ (เป้าหมายปีที่ 1) รวมถึงการติดต่อกับเกษตรกรและผู้ประกอบการในเครือข่าย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ การใช้พื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่มีอยู่แล้วของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ แสดงให้เห็นถึง

1. การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและสินทรัพย์ที่มีอยู่แล้วของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดความจำเป็นในการลงทุนก่อสร้างใหม่
2. การบูรณาการงานวิชาการและงานปฏิบัติ เป็นการเชื่อมโยงงานวิชาการของมหาวิทยาลัยเข้ากับงานวิจัยและพัฒนาเชิงปฏิบัติการได้อย่างลงตัว ทำให้องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
3. การสร้างความยั่งยืน การมีพื้นที่และอาคารเฉพาะทางรองรับ ทำให้โครงการมีฐานที่มั่นคงในการดำเนินงานระยะยาว และสามารถพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากพื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุกรรมพืช จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้โครงการสามารถบรรลุพันธกิจและเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan)

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวิเคราะห์และประเมินสถานะทางการเงินและความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence - COE) โดยอาศัยข้อมูลประมาณการทางการเงินที่ได้รับทั้งหมด และได้ทำการปรับปรุงแก้ไขข้อมูลเพื่อให้เกิดความถูกต้องและสอดคล้องตามหลักการทางการเงินก่อนนำมาวิเคราะห์ภาพรวมโครงการและศักยภาพเชิงกลยุทธ์

โครงการ COE เป็นธุรกิจเพาะปลูกและจัดจำหน่ายไม้เศรษฐกิจ ประกอบด้วยไม้ล้อมและต้นกล้า พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายวัสดุปลูก และการจัดอบรมให้ความรู้ ซึ่งสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy - BCG) และหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) 1 การวางตำแหน่งโครงการในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนทางการเงิน แต่ยังมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากโอกาสที่ไม่ใช่ตัวเงิน เช่น สิทธิประโยชน์ทางภาษีและคาร์บอนเครดิตในอนาคต

ผลการดำเนินงานทางการเงินที่สำคัญ จากการประมาณการตลอดระยะเวลาโครงการ 7 ปี คาดว่าโครงการจะสร้าง รายได้รวมทั้งสิ้น 83.43 ล้านบาท และมี กำไรสุทธิสะสม 23.08 ล้านบาท โครงการจะประสบภาวะขาดทุนสุทธิในปีแรกที่ -820,149 บาท อันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและบริหารที่เกิดขึ้นเต็มปีในขณะที่รายได้เริ่มเข้ามาในช่วงครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม โครงการสามารถพลิกกลับมาสร้างกำไรได้อย่างแข็งแกร่งตั้งแต่วันที่ 2 เป็นต้นไป โดยมีกำไรสุทธิ 0.99 ล้านบาท และเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปีที่ 7 ซึ่งเป็นปีที่คาดว่าจะมีกำไรสูงสุด 5.5 ล้านบาท

ผลการประเมินความคุ้มค่าการลงทุน เมื่อประเมินจากเงินลงทุนเริ่มต้น 6.5 ล้านบาท และใช้อัตราคิดลด (Discount Rate) ที่ 7% ต่อปี โครงการมีความน่าสนใจในการลงทุนสูงมาก โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวกที่ 19.06 ล้านบาท และมี อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) สูงถึง 51.2% ซึ่งสูงกว่าต้นทุนทางการเงินที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ โครงการมี ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ที่รวดเร็วเพียง 2.11 ปี ตัวชี้วัดทั้งหมดนี้บ่งชี้ว่าโครงการไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า แต่ยังมีความสามารถในการคืนทุนได้อย่างรวดเร็ว

ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่สำคัญ ความเสี่ยงหลักของโครงการคือ การพึ่งพิงรายได้จากธุรกิจขายไม้ล้อมและต้นกล้าในสัดส่วนที่สูง ซึ่งตามแบบจำลองจะสิ้นสุดการผลิตในปีที่ 6 ทำให้เกิดคำถามถึงความยั่งยืนของรายได้หลังสิ้นสุดโครงการ ในทางกลับกัน โครงการมีโอกาเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่ยังไม่ถูกนำมาคำนวณในประมาณการทางการเงินชุดปัจจุบัน ได้แก่ สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และรายได้ที่อาจเกิดขึ้นจากคาร์บอนเครดิต ซึ่งหากนำมาพิจารณาจะยิ่งเพิ่มความน่าสนใจของโครงการให้สูงขึ้น

ข้อสรุปและข้อเสนอแนะหลัก

โครงการ COE มีศักยภาพทางการเงินที่แข็งแกร่งและให้ผลตอบแทนการลงทุนที่น่าดึงดูด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนและเต็มศักยภาพ ฝ่ายบริหารควรดำเนินการใน 3 ประเด็นหลัก 1) วางแผนกลยุทธ์ระยะยาว จัดทำแผนธุรกิจสำหรับช่วงเวลาหลังปีที่ 7 เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางรายได้ โดยอาจขยายธุรกิจวัสดุปลูกและการอบรมซึ่งมีลักษณะเป็นรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ดำเนินการขอรับสิทธิประโยชน์ 2) เร่งดำเนินการศึกษาและยื่นขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI และประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้จากคาร์บอนเครดิตอย่างเป็นรูปธรรม บริหารจัดการเงินสดส่วนเกิน 3) วางแผนการใช้ประโยชน์จากกระแสเงินสดสะสมจำนวนมากที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น เช่น การลงทุนต่อยอดหรือการจ่ายเงินปันผล

2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ มุ่งเน้นการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมไม้ล้อย่างครบวงจร โดยมีจุดเด่นอยู่ที่คุณภาพ มาตรฐาน และการบูรณาการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน

2.1 ผลิตภัณฑ์หลัก (Products)

2.1.1 ไม้ล้อยมาตรฐานเพื่อการค้าและการส่งออก (Standardized Balled Trees for Export)

1) คุณลักษณะ เป็นผลิตภัณฑ์เรือธงของศูนย์ฯ โดยเป็นไม้ล้อยที่ผ่านกระบวนการอนุบาลตามมาตรฐาน "VRU balled Tree Standard" เป็นระยะเวลา 6-8 เดือน เพื่อให้มีระบบรากที่สมบูรณ์แข็งแรงปลอดโรคและแมลง พร้อมสำหรับการขนส่งระยะไกล.

2) จุดเด่น เป็นไม้ล้อยที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ซื้อ โดยเป็นรายได้หลักของโครงการ คาดว่าจะสร้างรายได้รวมของโครงการ 4.8 ล้านบาทในปีแรก และเติบโตเป็น 14.75 ล้านบาทต่อปี ตั้งแต่วันที่ 3 เป็นต้นไป

2.1.2 ต้นกล้าไม้ล้อยคุณภาพสูง (High-Quality Seedlings):

1) คุณลักษณะ เป็นต้นกล้าของพันธุ์ไม้เศรษฐกิจที่เป็นที่ต้องการของตลาด ผ่านการคัดเลือกสายพันธุ์และอนุบาลในโรงเพาะชำที่ได้มาตรฐาน

2) จุดเด่นเป็นวัตถุดิบต้นน้ำคุณภาพสำหรับส่งเสริมให้เกษตรกรในเครือข่ายเป็นแหล่งรายได้สำคัญที่จะเริ่มในปีที่ 1 และคาดว่าจะสร้างรายได้ 2 ล้านบาทต่อปี.

2.1.3 วัสดุปลูกปราศจากดิน เป็นวัสดุอินทรีย์คุณภาพสูง ผสม Biochar (High-Quality Growing Media with Biochar) ซึ่งมีคุณรูพรุนสูง เป็นแหล่งกักเก็บธาตุอาหาร ความชื้น และเป็นที่อยู่ของ

จุลินทรีย์ โดยนำผ่านกระบวนการหมักไบโอชาคกับน้ำหมักอินทรีย์ต่าง

1) คุณลักษณะ เป็นวัสดุปลูกสำเร็จรูปที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาสูตรเฉพาะของศูนย์ฯ โดยมีส่วนผสมของ Biochar ที่ผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากการผลิตของโครงการ และจากในชุมชน รวมถึง วัสดุหักชุมชน

2) จุดเด่น เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยกักเก็บคาร์บอนลงในดิน ตอบโจทย์ลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยจะเริ่มจำหน่ายในปีที่ 2 และคาดว่าจะสร้างรายได้ 1.71 ล้านบาทต่อปี

นวัตกรรมและเทคโนโลยีแกนหลัก: เกษตรอัจฉริยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพและผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม โครงการได้บูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาเป็นหัวใจของการดำเนินงาน เกษตรกรรมความแม่นยำสูงด้วยระบบ Smart Farming โครงการจะเปลี่ยนผ่านจากการเกษตรที่อาศัยประสบการณ์และความรู้สึก ไปสู่การเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Agriculture) เพื่อความแม่นยำสูงสุดในการใช้ปัจจัยการผลิต

- ระบบเครือข่าย IoT: จะมีการติดตั้งเครือข่าย Internet of Things (IoT) ทั่วทั้งแปลงปลูก โดยใช้ชุดเซ็นเซอร์ (Smart Sensors) ตรวจวัดค่าที่สำคัญต่อการเจริญเติบโตของพืชแบบเรียลไทม์ เช่น ความชื้นในดิน อุณหภูมิและความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ และความเข้มแสง⁴ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกส่งไปยังระบบประมวลผลกลางเพื่อวิเคราะห์และแสดงผล ทำให้ผู้ดูแลสามารถตัดสินใจได้อย่างแม่นยำและทันเวลาที่

- ระบบให้น้ำหยดอัตโนมัติ (Smart Irrigation): ข้อมูลจากเซ็นเซอร์วัดความชื้นในดินจะถูกใช้เพื่อสั่งการระบบให้น้ำแบบหยดโดยอัตโนมัติ ระบบจะเปิด-ปิดวาล์วไฟฟ้า (Solenoid Valve) เพื่อจ่ายน้ำในปริมาณที่เหมาะสมโดยตรงไปยังบริเวณรากของต้นไม้แต่ละต้น เฉพาะเมื่อดินมีความชื้นต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดเท่านั้น วิธีนี้ช่วยประหยัดน้ำได้มหาศาลเมื่อเทียบกับระบบสปริงเกอร์หรือการให้น้ำแบบท่วมแปลง อีกทั้งยังลดการชะล้างของธาตุอาหารในดิน และสามารถควบคุมการทำงานทั้งหมดได้จากระยะไกลผ่านแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์

2.2 บริการหลัก (Services)

2.2.1 บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Practical Training Services)

1) คุณลักษณะ จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เช่น "เทคนิคการผลิตไม้ล้อย่อม มาตรฐานสินค้าและการจัดการแปลง GAP สำหรับไม้ล้อย่อม

2) จุดเด่น เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการและเกษตรกร คาดว่าจะสร้างรายได้ 180,000 บาทต่อปี.

2.2.2 ส่งเสริมให้คำปรึกษาและรับรองมาตรฐาน (Consultancy and Certification Services)

1) คุณลักษณะ ให้บริการเป็นที่ปรึกษาในการวางแผนและจัดตั้งแปลงปลูกไม้ล้อย่อมตามมาตรฐาน

GAP และให้บริการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน "VRU Balled Tree Standard".

2) จุดเด่น เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันให้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง

2.2.3 บริการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ (Career Development Services)

1) คุณลักษณะ ดำเนินการร่วมกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (TPQI) เพื่อพัฒนาและรับรองมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ 8 สาขาในธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว ผ่านศูนย์ AFCC

2) จุดเด่น เป็นบริการเพื่อสังคม (Social Service) ที่มุ่งยกระดับทักษะและสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับแรงงานในอุตสาหกรรม.

3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

3.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- ทีมงานและผู้นำที่เชี่ยวชาญ: การที่หัวหน้าโครงการดำรงตำแหน่งนายกสมาคมการค้าไม้เข้ดล้อมไทย เป็นข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในการสร้างเครือข่ายและผลักดันมาตรฐานอุตสาหกรรม - ความพร้อมด้านทรัพยากร: สามารถใช้ที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัย (พื้นที่และอาคารอนุรักษ์พันธุกรรมพืช) ช่วยลดต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นได้อย่างมีนัยสำคัญ - สอดคล้องกับนโยบายชาติ: โครงการตอบโจทย์โมเดลเศรษฐกิจ BCG, หลักการ ESG, และเป้าหมาย SDGs อย่างชัดเจน ทำให้มีโอกาสได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ - โมเดลธุรกิจแข็งแกร่ง: มีศักยภาพในการสร้างกำไรได้อย่างรวดเร็ว และคืนทุนในระยะเวลาน้อย (2.11 ปี) สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแผนธุรกิจ	- การพึ่งพิงเงินทุนเริ่มต้น: ในช่วงแรก โครงการจำเป็นต้องได้รับเงินทุนสนับสนุนจากกองทุน COE เพื่อใช้ในการลงทุนด้านครุภัณฑ์และเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - การเป็นผู้เล่นรายใหม่: ในฐานะ "ศูนย์ความเป็นเลิศ" ยังถือเป็นแบรนด์ใหม่ที่ต้องใช้งบประมาณและเวลาในการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในตลาด
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- ตลาดส่งออกขนาดใหญ่: ความต้องการไม้เข้ดล้อมจำนวนมากจากโครงการ Saudi Green Initiative เป็นโอกาสทางการตลาดที่สำคัญยิ่ง - ช่องว่างด้านมาตรฐาน: การที่ไทยยังไม่มีมาตรฐานกลางสำหรับการส่งออกไม้เข้ดล้อม ถือเป็นโอกาสให้ศูนย์ เข้ามาเป็นผู้กำหนดมาตรฐาน (Standard Setter) และผู้นำตลาด - กระแสความยั่งยืน: ความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ESG) ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของศูนย์ฯ (เช่น วัสดุปลูกผสม Biochar) มีจุดขายที่โดดเด่น - ตลาดคาร์บอนเครดิต: การดำเนินกิจกรรมกักเก็บคาร์บอนสามารถต่อยอดไปสู่การขายคาร์บอนเครดิต ซึ่งเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพในอนาคต	- ความผันผวนทางเศรษฐกิจ: ภาวะเศรษฐกิจถดถอยอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการจัดสวน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักในประเทศ - การแข่งขันในตลาดโลก: ประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนามหรืออินโดนีเซีย อาจพัฒนาศักยภาพและเข้ามาแข่งขันในตลาดไม้เข้ดล้อมได้ในอนาคต - ความเสี่ยงด้านการเกษตร: ภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง หรือการระบาดของโรคและแมลง เป็นความเสี่ยงที่ควบคุมได้ยากและอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต - กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ: ข้อกำหนดด้านสุขอนามัยพืช (Phytosanitary) ของประเทศผู้นำเข้าอาจมีการเปลี่ยนแปลงและกลายเป็นอุปสรรคได้

3.2 Business Model Canvas

Business Model Canvas (BMC.) : VRU. GREEN INITIATIVE 2025		
โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)	การนำเสนอคุณค่า (Value Proposition)	ลูกค้า (Customers)
1. พันธมิตรหลัก (Key Partners):	4. คุณค่าที่นำเสนอ (Value Propositions):	5. กลุ่มลูกค้า (Customer Segments):
• สมาคมการค้าไม้ซดลุ่มไทย • กรมวิชาการเกษตร • บริษัทจัดสวนและภูมิสถาปัตย์ • สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ • บริษัท G For G Co.,Ltd. • บริษัท Thai Verdant Co.,Ltd. • บริษัท BCG Products Co.,Ltd. • บริษัท ผู้ส่งออก (นางจิราพรณ์ กุลวัฒน์พันธ์)	• ไม้ลุ่มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน "VRU Balled Tree Standard" • ไม้ลุ่ม ต้นกล้า เมล็ดพันธุ์คุณภาพสูง ที่ผ่านการรับรองคุณภาพ • บริการฝึกอบรมและรับรองคุณวุฒิวิชาชีพครบวงจร 8 สาขา • ศูนย์กลางองค์ความรู้และที่ปรึกษาด้านการผลิตไม้ลุ่มเพื่อการส่งออก • สร้างโอกาส เพิ่มรายได้แก่ชุมชน เกษตรกร จัดความยากจน • วัสดุปลูกไร้ดิน ผสม Biochar คุณภาพสูง สำหรับไม้ลุ่มส่งออก • Green Business สนับสนุน นโยบาย BCG. ESG SDGs.	• ผู้ประกอบการโครงการอสังหาริมทรัพย์ • บริษัทออกแบบและตกแต่งภูมิทัศน์ • หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ • เกษตรกรและผู้ประกอบการในเครือข่าย • ตลาดต่างประเทศ (โดยเฉพาะตะวันออกกลาง) • ตลาดต่างประเทศ อื่นๆ
2. กิจกรรมหลัก (Key Activities):	KEY Performance	6. ช่องทางจัดจำหน่าย Channels
• วิจัยและพัฒนามาตรฐานไม้ลุ่มและวัสดุปลูก • ผลิตและจำหน่ายไม้ลุ่ม, ต้นกล้า, วัสดุปลูก • จัดฝึกอบรมและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพ • ส่งเสริมธุรกิจต้นแบบ Start-Up • สร้างมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ 8 สาขา. • สร้างเครือข่ายชุมชนไม้ลุ่มคุณภาพสูง	- มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 16,881,133 บาท - อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 45% - ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) 3.15 ปี - กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 30% - กำไรสุทธิ (Net Profit) 28%	• การขายตรง ณ ที่ตั้งโครงการ (Showroom) • เว็บไซต์ E-commerce และโซเชียลมีเดีย • ขายผ่านเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ ตลาดในประเทศ • ขายผ่านเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจและผู้ส่งออกต่างประเทศ • ขายผ่านเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจและสมาชิก สมาคม • เป้าหมายเป็นผู้ส่งออกตรงไปยังต่างประเทศ
3. ทรัพยากรหลัก (Key Resources):		7. ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships):
• ที่ดินและอาคารของมหาวิทยาลัย • แหล่งเงินจากกองทุน COE. และพันธมิตรผู้ร่วมทุน • เครือข่ายพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญการตลาดในและต่างประเทศ • เครือข่ายพันธมิตร ผู้เชี่ยวชาญ การผลิต • มาตรฐานผลิตภัณฑ์และ GAP. ไม้ลุ่มไทย • ต้นแบบแปลงสาธิตผลิตไม้ลุ่มมาตรฐาน		• การให้คำปรึกษาแบบเฉพาะเจาะจง • บริการติดตามคุณภาพหลังการขาย • ระบบสมาชิกสำหรับเครือข่ายเกษตรกร • การสร้างชุมชนออนไลน์สำหรับผู้ปลูกไม้ลุ่ม • การรับรองการรับประกันคุณภาพ และมาตรฐาน
การเงิน (Finance)		
8. โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure):	9. แหล่งรายได้ (Revenue Streams):	
• ต้นทุนการผลิต (วัตถุดิบ, ค่าแรง) • ค่าบุคลากรและทีมบริหาร • ค่าการตลาดและประชาสัมพันธ์ • ค่าครุภัณฑ์และอุปกรณ์ (ค่าเสื่อมราคา) • ค่าวิจัยและพัฒนา (R&D) และฝึกอบรม • ค่าซ่อมบำรุงและควบคุมคุณภาพ	• การขายไม้ลุ่มมาตรฐานส่งออก • การขายต้นกล้าไม้ลุ่มคุณภาพสูง • การขายวัสดุปลูกปราศจากดิน ผสม Biochar • ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม • รายได้จากการขายคาร์บอนเครดิต (ในอนาคต)	

3.3 แนวโน้มตลาดไม้ล้อยกระดับโลก

3.3.1 ตลาดภายในประเทศ

ไม้ล้อยไทยเกษตรกรทำการปลูกและขุดล้อยมานานกว่า 40 ปีสร้างรายได้ให้เกษตรกร ริมถนน 2 ฝั่ง ถนนสายเศรษฐกิจบ้านดงบัง บ้านโคก มะกอก ต.ดงขี้เหล็ก อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี ที่ ตลอดระยะทางยาวกว่า 10 กม.เศษ เปิดจำหน่ายไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ล้อย ไม้ใหญ่พืชพรรณสมุนไพรตลอดทั้งสาย สร้างรายได้สู่จังหวัดปราจีนบุรีเดือนละมากกว่า 60-100 ล้านบาท/เดือน จำหน่ายทั้งปลีกและส่งให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ <https://innews.news/news.php?n=78462>

ตลาดไม้ล้อยชนิดไม้ยืนต้นในประเทศไทยเป็นภาคส่วนเกษตรกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงซึ่งได้เปลี่ยนจากการเพาะปลูกแบบดั้งเดิมไปสู่ธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการด้านภูมิทัศน์และความสวยงามสมัยใหม่ การทำความเข้าใจภาพรวมของตลาดนี้จำเป็นต้องวิเคราะห์ทั้งในมิติของมูลค่า การเติบโต โครงสร้างราคา และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กลุ่มลูกค้าหลักของตลาดนี้แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มใหญ่

1. ลูกค้ารายใหญ่ (Corporate/Project-based)

เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและมีความต้องการในปริมาณมาก ได้แก่ โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น หมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม, สนามกอล์ฟ, โรงแรมและรีสอร์ท, โรงงานอุตสาหกรรม, รวมถึงโครงการของภาครัฐ เช่น การปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนหลวง สวนสาธารณะ และสถานที่ราชการ

2. ลูกค้ารายย่อย (Retail)

คือเจ้าของบ้านทั่วไปที่ต้องการซื้อต้นไม้ใหญ่เพื่อให้ร่มเงาหรือเพื่อความสวยงามโดยไม่ต้องรอเวลาให้ต้นไม้เติบโตจากต้นกล้าในเชิงเศรษฐกิจธุรกิจไม้ล้อยมีความสำคัญอย่างยิ่งในการยกระดับรายได้ของเกษตรกรโดยสามารถสร้างผลตอบแทนต่อไร่ได้สูงกว่าการทำเกษตรเชิงเดี่ยวแบบดั้งเดิม เช่น การปลูกข้าวหรือข้าวโพดอย่างมีนัยสำคัญสิ่งนี้ได้เปลี่ยนพื้นที่เกษตรกรรมในหลายตำบลให้กลายเป็นแหล่งผลิตสินทรัพย์ที่มีชีวิตและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นตามกาลเวลา

การประเมินมูลค่าตลาดและแนวโน้มการเติบโตในรอบ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2567) ความท้าทายสำคัญในการวิเคราะห์ตลาดไม้ล้อยคือการขาดข้อมูลสถิติจากภาครัฐที่จำแนกตลาดนี้ออกมา โดยเฉพาะ ข้อมูลที่มีอยู่มักจะกว้างเกินไป เช่น "ธุรกิจไม้ดอก ไม้ประดับ และไม้ยืนต้น" ซึ่งมีมูลค่ารวมสูงถึง 91,501 ล้านบาทในปี 2566 แต่ตัวเลขนี้รวมพืชทุกชนิดตั้งแต่กล้วยไม้ไปจนถึงไม้กระถาง ในขณะที่ข้อมูล "ไม้ประดับ" ที่มีมูลค่า 2,678.91 ล้านบาท ก็แคบเกินไปและไม่สะท้อนมูลค่าของไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ดังนั้น จะเห็นได้ว่าไม้ล้อยที่มีการบริโภคภายในประเทศต่อปีน่าจะสูงถึง หลายร้อยล้านบาท

3.3.2 แนวโน้มตลาดต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจริงและกำลังเร่งตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งยืนยันว่านี่คือโอกาสที่จับต้องได้

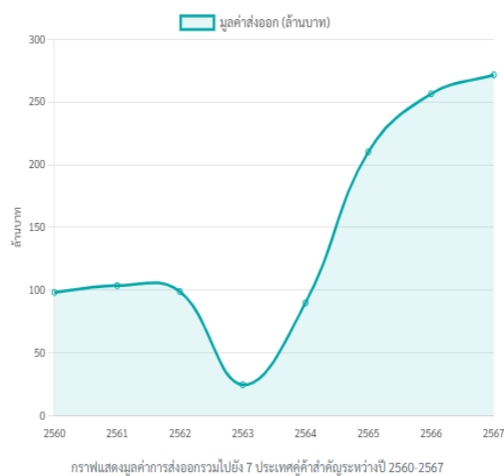


โอกาสทองสีเขียว

เจาะลึกตลาดส่งออกพันธุ์ไม้ไทย และการเติบโตครั้งประวัติศาสตร์สู่ซาอุดีอาระเบีย

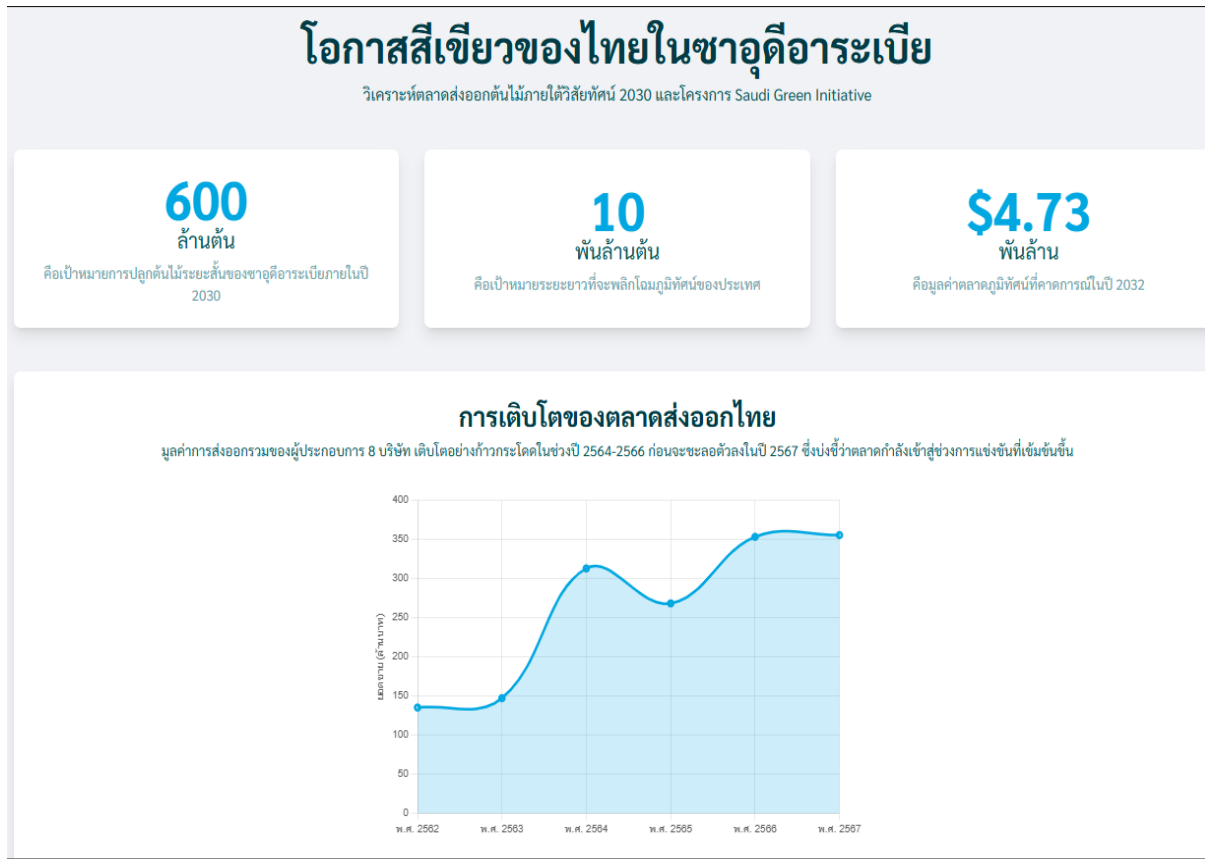
ภาพรวมตลาด: การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง

ตลาดส่งออกพันธุ์ไม้ของไทยเผชิญกับความท้าทายในปี 2563 แต่กลับฟื้นตัวอย่างก้าวกระโดดในปีถัดมา แสดงให้เห็นถึงความต้องการที่แข็งแกร่งและศักยภาพในการเติบโตที่น่าทึ่งของอุตสาหกรรมนี้

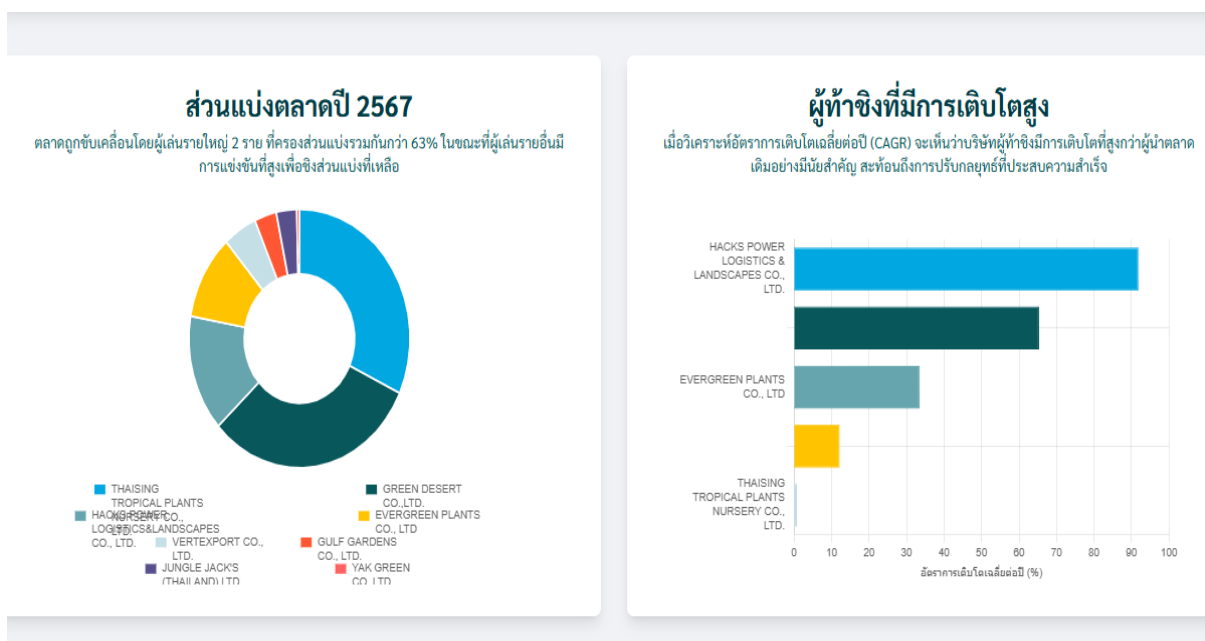


ชมทรัพย์สินในวันออกกลาง

ข้อมูลจาก BOI. ยอดการส่งออกไม้พุ่มไม้ต้น ปี 2560 -2567



ข้อมูลจาก สำนักทะเบียนพาณิชย์ ยอดรวมผู้ส่งออก 8 รายที่มีบันทึกการส่งออกไปซาอุดีอาระเบีย



ข้อมูลจาก สำนักทะเบียนพาณิชย์ ยอดรวมผู้ส่งออก 8 รายที่มีบันทึกการส่งออกไปซาอุดีอาระเบีย

4. แผนการตลาด (Marketing Plan)

แผนการตลาดของศูนย์ความเป็นเลิศฯ จะใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix - 7Ps) เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเชื่อมั่น และผลักดันยอดขายให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่วางไว้

4.1 สินค้า หรือบริการ (Product)

ผลิตภัณฑ์และบริการของศูนย์ฯ ได้รับการออกแบบให้มีคุณภาพและจุดเด่นที่ชัดเจนดังที่ได้กล่าวไว้ในหัวข้อ "รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ" โดยเน้นย้ำถึง "การรับรองมาตรฐาน" และ "นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน" โดยมี ไม้ล้อย่อมคุณภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์หลัก และมีไบโอชาร์ (Biochar) เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ช่วยเป็นจุดขายหลักที่สร้างความแตกต่าง ของวัสดุปลูกคุณภาพสูง ปราศจากดิน ตรงตามความต้องการของตลาดโลก และการผลิตและใช้ไบโอชาร์ยังเป็นการกักเก็บคาร์บอนลงดินอย่างถาวร (Carbon Sequestration) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวโดยตรง

4.2 ราคา (Price) กลยุทธ์การตั้งราคาจะอิงตามคุณค่า (Value-Based Pricing) โดยกำหนดราคาให้สูงกว่าไม้ล้อย่อมทั่วไปในตลาด เพื่อสะท้อนถึงคุณภาพที่เหนือกว่า การรับรองมาตรฐาน และคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมที่ลูกค้าจะได้รับ อย่างไรก็ตามราคาจะยังคงอยู่ในระดับที่แข่งขันได้เมื่อเทียบกับสินค้านำเข้าในตลาดต่างประเทศทั้งนี้ ประมาณการรายได้ในแผนการเงินได้ถูกคำนวณขึ้นบนฐานของโครงสร้างราคาที่เหมาะสมแล้ว

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

4.3.1 การขายตรง (Direct Sales) จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการโดยตรงที่ศูนย์ความเป็นเลิศฯ ภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็น Showroom และศูนย์ให้คำปรึกษาไปในตัว

4.3.2 แพลตฟอร์มออนไลน์ (Online Platform): พัฒนาเว็บไซต์ E-commerce และใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียเพื่อรับคำสั่งซื้อและประชาสัมพันธ์

4.3.3 เครือข่ายพันธมิตร (Partner Network) สร้างความร่วมมือกับบริษัทออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม, ผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์, และผู้รับเหมาจัดสวน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ ถูกเลือกใช้ ในโครงการต่างๆ

4.3.4 ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ (International Agents) ในระยะยาวจะมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเป้าหมาย เช่น ซาอุดีอาระเบีย หรือกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง (GCC.)

4.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ศูนย์ฯ ได้จัดสรรงบประมาณด้านการตลาดและการขายไว้อย่างชัดเจน เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ดังนี้

4.4.1 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ใช้งบประมาณสื่อโฆษณาออนไลน์ (15,000 บาทในปีที่ 1 และ 30,000 บาทต่อปีตั้งแต่ปีที่ 2) ในการทำโฆษณาแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย (Targeted Ads) และการทำ Content Marketing.

4.4.2 การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) ใช้สื่อโฆษณาออฟไลน์ (10,000 บาทในปีที่ 1 และ 20,000 บาทต่อปีตั้งแต่ปีที่ 2) ในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข่าวสาร และนวัตกรรมของศูนย์ฯ.

4.4.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Trade Shows) จัดสรรงบประมาณสำหรับงานแสดงสินค้าในประเทศ (30,000 บาทในปีที่ 1 และ 50,000 บาทต่อปีตั้งแต่ปีที่ 2) เพื่อสร้างเครือข่ายและพบปะกับผู้ซื้อโดยตรง.

4.4.4 การจัดสัมมนาและ Open House จัดกิจกรรมเปิดบ้านและสัมมนาเพื่อเชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ามาเยี่ยมชมแปลงสาธิตและทำความรู้จักกับผลิตภัณฑ์และบริการของศูนย์ฯ.

4.5 บุคลากร (People)

บุคลากรคือหัวใจสำคัญของศูนย์ฯ ทีมงานประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขา นำโดย ผศ.วิเชียร พุทธิศรี และ ทีมบริหารจัดการที่มีตำแหน่งชัดเจนตามแผนการบริหารโครงการและแผนการเงิน โดยนายวินัย ว่องกิตติพงษ์ กรรมการผู้จัดการ (ผู้สนับสนุนโครงการจากภายนอก - ผู้เชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ และบริหารธุรกิจ) และ นางจิราพรณ์ กุลวัฒนพันธ์ กรรมการการตลาดการขายต่างประเทศ (ผู้สนับสนุนโครงการจากภายนอก - ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการค้าระหว่างประเทศ) ซึ่งจะได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ และสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า

4.6 กระบวนการให้บริการ (Process)

ศูนย์ฯ จะวางระบบกระบวนการให้บริการที่เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การให้คำปรึกษา การรับคำสั่งซื้อ การตรวจรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน การจัดส่งที่รวดเร็วและปลอดภัยถึงการบริการหลังการขายภายในประเทศ หรือ ภายนอกประเทศ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

4.7 สิ่งที่ต้องได้ (Physical Evidence)

สร้างความน่าเชื่อถือผ่านสิ่งที่จับต้องได้ เช่น ใบรับรองมาตรฐานภายใต้มาตรฐานสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย หรือ มาตรฐานไม้ล้อม แห่งชาติ ในอนาคต หรือ ภายใต้มาตรฐานของ "VRU Balled Tree Standard" หรือบรรจุกฎสำหรับวัสดุปลูกที่ออกแบบอย่างสวยงามศูนย์ความเป็นเลิศและแปลงสาธิตที่มีความเป็นระเบียบ และทันสมัย และเว็บไซต์รวมถึงเอกสารประกอบการขายที่ออกแบบอย่างมืออาชีพ

5. แผนกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ของศูนย์ความเป็นเลิศฯ ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานเชิงรุกที่ชัดเจน โดยมุ่งแปลงวิสัยทัศน์และพันธกิจของโครงการให้กลายเป็นเป้าประสงค์ที่สามารถวัดผลได้ แผนดังกล่าวไม่เพียงแต่กำหนดทิศทางในช่วง 7 ปีแรกของโครงการ แต่ยังวางรากฐานสำหรับความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสามารถสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

5.1 เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

ศูนย์ความเป็นเลิศฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์หลัก 4 เสาหลัก เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสมดุลและครอบคลุมทุกมิติที่สำคัญของโครงการ

1) การเป็นผู้นำตลาดและผู้สร้างมาตรฐานอุตสาหกรรม (Market Leadership & Industry Standard Establishment): ผลักดันให้ “VRU Balled Tree Standard” ได้รับการยอมรับและประกาศใช้เป็นมาตรฐานระดับชาติสำหรับการส่งออกไม้ล้อม โดยมีเป้าหมายในการครองส่วนแบ่งตลาดการส่งออกไปยังภูมิภาคตะวันออกกลางอย่างมีนัยสำคัญ เป้าประสงค์นี้เกิดจากคุณค่าหลักของโครงการที่มุ่งแก้ไขปัญหาการขาดมาตรฐานในอุตสาหกรรม

2) การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Innovation & Commercialization): พัฒนาศูนย์ฯ ให้เป็นแหล่งวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านวัสดุศาสตร์การเกษตรที่ยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายในการนำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่อย่างน้อย 2 ชนิด (เช่น วัสดุปลูกสูตรพิเศษ หรือ ผลิตภัณฑ์ชีวภาพจาก Biochar) ออกสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่และกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) ความยั่งยืนทางการเงินและการเติบโต (Financial Sustainability & Growth): บรรลุความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงินได้ 100% ภายในปีที่ 6 ของโครงการ และสร้างผลกำไรส่วนเกินเพื่อนำ

กลับมาลงทุนในการวิจัยและพัฒนา รวมถึงสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยต่อไป เป้าประสงค์นี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อแก้ไขความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของรายได้หลังสิ้นสุดแผนการผลิตไม้ล้อยในปีที่ 6 ตามที่ระบุไว้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน

4) การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social & Environmental Impact):

ดำเนินการในฐานะองค์กรต้นแบบตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยมีเป้าหมายในด้านการกักเก็บคาร์บอน การลดการเผาวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร (ซึ่งเป็นสาเหตุของฝุ่น PM 2.5) และการสร้างอาชีพที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรในเครือข่าย

5.2 กลยุทธ์หลักและแผนปฏิบัติการ (Key Strategies and Initiatives)

เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ ศูนย์ฯ จะดำเนินงานผ่านกลยุทธ์หลักและแผนปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกันดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1: การสร้างมาตรฐานและพันธมิตร (Standardization and Alliance Building)

- แผนปฏิบัติการ: จัดตั้ง “คณะกรรมการขับเคลื่อนมาตรฐานไม้ล้อยแห่งชาติ” โดยมีหัวหน้าโครงการ (ในฐานะนายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อยไทย) เป็นประธานร่วมกับผู้แทนจากสำนักงานมาตรฐานการเกษตรแห่งชาติ (มกอช.) เพื่ออาศัยความได้เปรียบเชิงโครงสร้างที่มีในการผลักดันมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับนโยบาย

- แผนปฏิบัติการ: พัฒนาระบบการให้การรับรองมาตรฐาน (Certification Program) และสร้างเครือข่ายผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองทั่วประเทศ โดยใช้เครือข่ายเกษตรกรเริ่มต้น 50 รายเป็นฐานในการขยายผล

กลยุทธ์ที่ 2: การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม (R&D Pipeline Development)

- แผนปฏิบัติการ: จัดตั้ง “ห้องปฏิบัติการวัสดุชีวภาพ เพื่อเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ (Bio-materials Lab)” โดยใช้ทรัพยากรและพื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการวิจัยและพัฒนา

- แผนปฏิบัติการ: ดำเนินการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (เช่น บพข., วช., วว.) เพื่อสนับสนุนการวิจัยเกี่ยวกับการแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมูลค่าสูง ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3: การกระจายความเสี่ยงและขยายโมเดลธุรกิจ (Business Model Diversification and Scaling)

- แผนปฏิบัติการ: จัดทำแผนเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Transition Plan) โดยเริ่มตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป เพื่อปรับสัดส่วนรายได้จากการขายไม้ล้อยซึ่งเป็นรายได้ครั้งเดียว (One-time Revenue) ไปสู่รายได้ประจำ (Recurring Revenue) จากการจำหน่ายวัสดุปลูก ค่าบริการฝึกอบรม และค่าธรรมเนียมการรับรองมาตรฐาน ซึ่งเป็นการตอบสนองต่อการวิเคราะห์ทางการเงินโดยตรง

- แผนปฏิบัติการ: พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) และสร้างเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและ ตลาดในต่างประเทศ ตามแผนการตลาด

กลยุทธ์ที่ 4: การวัดผลกระทบและการสร้างมูลค่าจากคาร์บอน ในอนาคต (Impact Measurement and Carbon Monetization)

- แผนปฏิบัติการ: ดำเนินการขึ้นทะเบียนโครงการกับมาตรฐานคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจ (เช่น T-VER) เพื่อสร้าง "คาร์บอนเครดิต" ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่มีศักยภาพตามที่ระบุไว้ในบทสรุปสำหรับผู้บริหาร

5.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมาย (Key Performance Indicators & Targets)

ความสำเร็จของแผนกลยุทธ์จะถูกวัดผลผ่านตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจนและมีเป้าหมายเชิงปริมาณที่ท้าทาย

5.3.1 ด้านการเป็นผู้นำตลาด:

- "VRU Balled Tree Standard" ได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากสำนักงานมาตรฐานการเกษตรแห่งชาติ (มกอช.) ภายในปีที่ 5

- มูลค่าการส่งออกที่เกิดจากศูนย์ฯ และเครือข่าย บรรลุเป้าหมาย 14.7 ล้านบาทต่อปี ภายในปีที่ 4

5.3.2 ด้านนวัตกรรม:

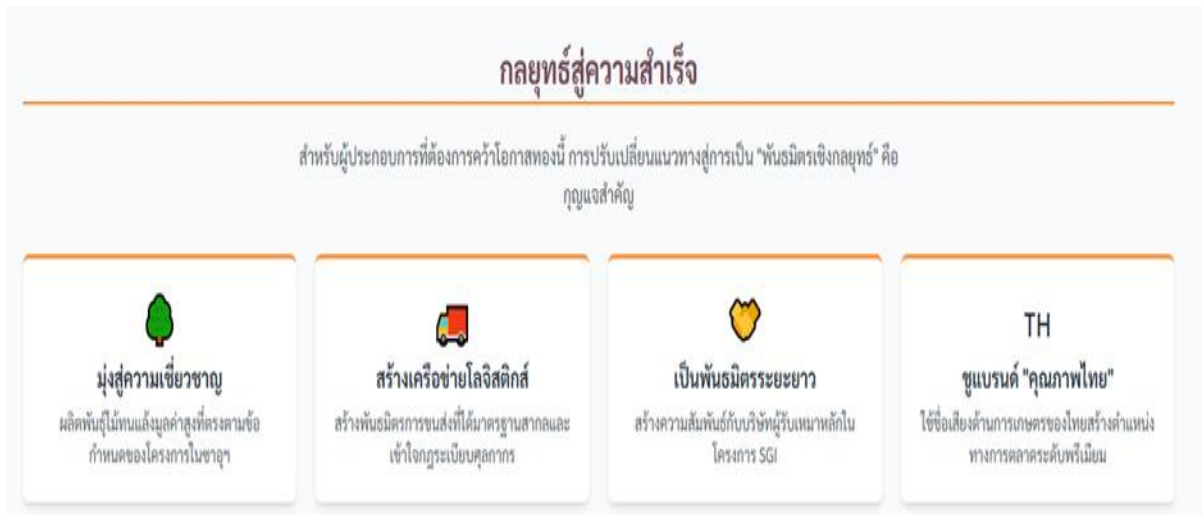
- ยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของศูนย์ฯ จำนวน 2 ฉบับ ภายในปีที่ 5
- รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ (ที่ไม่ได้อยู่ในแผนเริ่มแรก) คิดเป็นสัดส่วน 10% ของรายได้รวมภายในปีที่ 7

5.3.3 ด้านความยั่งยืนทางการเงิน:

- อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ที่มอบคุณแก่กองทุนมหาวิทยาลัย มากกว่า 200% ตลอดระยะเวลา 7 ปี

5.3.4 ด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม:

- จำนวนเกษตรกรในเครือข่าย มีแนวโน้มในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ อย่างมีนัยสำคัญ



พิมพ์เขียวสู่ความสำเร็จสำหรับผู้เล่นรายใหม่

ความสำเร็จในตลาดปัจจุบันไม่ได้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของต้นไม้เพียงอย่างเดียว แต่ต้องอาศัยกลยุทธ์ที่แตกต่างและบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



6. แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงขั้นตอนและกรอบเวลาในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการอย่างเป็นระบบ โดยใช้แผนภาพแกนต์ (Gantt Chart) เป็นเครื่องมือในการนำเสนอ เพื่อให้เห็นภาพรวมของโครงการตั้งแต่ระยะเตรียมการ ระยะดำเนินงาน ไปจนถึงระยะสิ้นสุดโครงการ ทำให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรและติดตามความก้าวหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.1 ภาพรวมของแผนการดำเนินงาน (Operational Plan Overview)

การดำเนินโครงการถูกแบ่งออกเป็น 3 ระยะหลัก เพื่อให้การบริหารจัดการในแต่ละช่วงเป็นไปอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายเฉพาะของช่วงเวลานั้นๆ

ระยะที่ 1 การวางรากฐานและจัดตั้ง (Foundation & Setup ก่อนเริ่มโครงการ - ปีที่ 1) เป็นช่วงเวลาที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน ทั้งการจัดการอบรมองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร การเตรียมความพร้อมทางด้านการเงิน และโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ โดยมีกิจกรรมสำคัญคือการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) และการก่อสร้าง-ติดตั้งระบบในแปลงอนุบาล

ระยะที่ 2 การดำเนินงานและขยายผล (Launch & Scale-up ปีที่ 2 - ปีที่ 6) เป็นช่วงที่ทุกหน่วยธุรกิจของศูนย์ฯ เริ่มดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ โดยเน้นที่ประสิทธิภาพการผลิต การเจาะตลาด และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสมที่สุด

ระยะที่ 3 การเปลี่ยนผ่านและปิดโครงการ (Transition & Closure ปีที่ 7 - หลังสิ้นสุดโครงการ) เป็นช่วงของการดำเนินกลยุทธ์การขายสินค้าคงคลังล็อตสุดท้าย การเปลี่ยนผ่านสู่โมเดลธุรกิจที่เน้นรายได้ประจำ และการปิดโครงการอย่างเป็นระบบเพื่อการส่งมอบและรายงานผล

นอกจากนี้ กิจกรรมทั้งหมดได้ถูกจำแนกตามหลักการบริหารจัดการ 4M (Man, Machine, Material, Method) เพื่อให้มั่นใจว่าแผนการดำเนินงานครอบคลุมทุกปัจจัยที่จำเป็นต่อความสำเร็จของโครงการ

6.2 ตารางแผนการดำเนินงาน

เดือน/ปี	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์
ก่อนเริ่ม โครงการ Quater4/ 2568	1. สรรหาและแต่งตั้งคณะกรรมการ การบริหารและที่ปรึกษา	ทีมบริหาร โครงการ	ได้ทีมคณะกรรมการ มอบหมายบทบาท หน้าที่

ก่อนเริ่ม โครงการ Quater4/ 2568	2. วางแผนและสรรหาบุคลากรหลัก (คนงาน, ชุรการ) จัดอบรม เรียนรู้ขั้นตอน การปฏิบัติงาน	ทีมบริหาร โครงการ	ได้ทีมคณะคณะดำเนินงาน มอบหมาย บทบาทหน้าที่ ได้รับการอบรมเข้าใจในงาน
ก่อนเริ่ม โครงการ Quater4/ 2568	3. จัดทำ TOR สำหรับการ จัดซื้อจัดจ้าง สินทรัพย์ลงทุน	ฝ่ายจัดซื้อ/ บริหาร	รับรู้ กำหนด ราคาากลาง / ประเมิน ต้นทุน วัสดุ วัตถุดิบ ต้นไม้
ก่อนเริ่ม โครงการ Quater4/ 2568	4. คัดเลือกและทำสัญญาคู่ค้า/ซัพพลาย เออร์หลัก	ฝ่ายจัดซื้อ/ บริหาร	จัดทำ Venderi List
ก่อนเริ่ม โครงการ Quater4/ 2568	5. จัดทำแผนธุรกิจและแผนการเงินฉบับ สมบูรณ์ / และ คู่มือปฏิบัติงาน SOP. / มาตรฐาน สินค้า STD. Spec	ทีมบริหาร โครงการ	ได้แผนธุรกิจฉบับปรับปรุง ที่สมบูรณ์ เพื่อใช้บริหารเป้าหมายโครงการ / คู่มือ การปฏิบัติงาน /มาตรฐานสินค้า
ดำเนินโครงการ Quater4/2568	6. ดำเนินการด้านกฎหมายและยื่นขอรับ การส่งเสริม BOI	ทีมบริหาร โครงการ	ได้รับอนุมัติ จาก BOI.
ดำเนินโครงการ Quater4/2568	7. จัดจ้างและปฐมนิเทศบุคลากรตามแผน	ทีมบริหาร โครงการ	เตรียมความพร้อม คณะบริหารและ ทีมงานภาคปฏิบัติ
ดำเนินโครงการ Quater4/2568	8. จัดอบรมพัฒนาทักษะบุคลากรภายใน ประจำปี	ทีมบริหาร โครงการ	บุคลากรทั้งหมด เข้าใจในวิชั่น มิชชั่น เป้าหมายการดำเนินงาน เข้าใจขั้นตอน

			ทำงาน และ เป้าหมาย มาตรฐานการทำงาน และมาตรฐานสินค้า
ดำเนินโครงการ Quater1/2569 และต่อเนื่อง	9. บริหารจัดการสต็อกสินค้าและวัตถุดิบ	ฝ่ายบัญชี ฝ่ายผลิต	มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ แม่นยำ
ดำเนินโครงการ / ตลอด โครงการ /ทุก ต้นงวด ปลาย งวด/ รายเดือน/ รายปี	10. การบริหารการเงินและจัดทำบัญชี	ฝ่ายบัญชี/ ผู้บริหาร	ทำรายงาน ทางบัญชี ถูกต้อง โปร่งใส จัดส่งรายงาน ตรงตามข้อกำหนดของ COE.
ดำเนินโครงการ Quater1/2569	11. ปรับปรุงพื้นที่และติดตั้งโครงสร้าง พื้นฐาน (แปลง, ระบบน้ำ/ไฟ/เครื่องจักร อุปกรณ์)	ฝ่ายผลิต	ความพร้อม ของแปลงสาธิตไม้ล้อม พื้นที่ 3 ไร่ และต้นกล้า 2 ไร่
ดำเนินโครงการ Quater1/2569	12. ซ่อมบำรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ตาม แผน	ฝ่ายผลิต	ตรวจสอบประสิทธิภาพ ความพร้อม เครื่องจักร
ดำเนินโครงการ Quater1/2569	13. จัดซื้อวัตถุดิบ (ต้นไม้, ต้นกล้า) เข้า แปลงอนุบาล เริ่มการเพาะปลูก	ฝ่ายจัดซื้อ/ ฝ่ายผลิต	เริ่มดำเนินการ เพาะปลูก ต้นไม้ขนาด แคลลิปเปอร์ 2-2.9 นิ้ว จำนวน 3138 ต้น / ต้นกล้า 11200 ต้น
ดำเนินโครงการ Quater2/2569	14. การตลาดและการขาย (สื่อออนไลน์) 1	ฝ่าย การตลาด/ ขาย	สร้างการรับรู้ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ดำเนินโครงการ Quater2- 3/2569	15. การตลาดและการขาย (สื่อออนไลน์, งานแสดงสินค้า)	ฝ่าย การตลาด/ ขาย	สร้างการรับรู้ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
ดำเนินโครงการ Quater3/2569	16. เริ่มดำเนินงานการขาย (ไม้ล้อยม, ต้น กล้า) และเริ่มการขาย	ฝ่ายผลิต/ การตลาด/ ขาย	สร้างยอดขาย ตามเป้าหมาย ปีแรก และเติบโตต่อเนื่อง
ดำเนินโครงการ / ทุกสิ้นปี กำน เนินการ	17. ประเมินผลการดำเนินงานและ ปรับปรุงแผนประจำปี	ทีมบริหาร โครงการ	ทบทวนแผนปฏิบัติงาน วางแผนแก้ไข ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
ดำเนินโครงการ Quater1/2570	18. จัดซื้อและติดตั้งเครื่องจักรผลิตวัสดุ ปลูก	ฝ่ายจัดซื้อ/ บริหาร	รับมอบเครื่องจักร เตรียมความพร้อม การผลิต
ดำเนินโครงการ Quater1/2570	19. จัดซื้อวัตถุดิบสำหรับผลิตวัสดุปลูก 1	ฝ่ายจัดซื้อ/ บริหาร	ตรวจรับวัตถุดิบ ตรงตามข้อกำหนด ทั้ง ปริมาณและคุณภาพ
ดำเนินโครงการ Quater2/2570	20. เริ่มดำเนินงาน (วัสดุปลูก, อบรม) และเริ่มการขาย	ฝ่ายผลิต/ ฝ่ายวิชาการ/ การตลาด/ ขาย	สร้างยอดขาย ตามเป้าหมาย ปีแรก และเติบโตต่อเนื่อง
ดำเนินโครงการ Quater3/2574	21. เน้นการขายและระบายสต็อกไม้ล้อยม/ ต้นกล้า 1	ฝ่าย การตลาด/ ขาย	ระยะสุดท้ายโครงการ ลดการลงทุน / เน้นการขายสินค้าในสต็อก ลดวัตถุดิบ และสินค้าในกระบวนการ

ดำเนินโครงการ Quater1/2575	22. บริหารจัดการบุคลากรช่วงเปลี่ยนผ่านและปิดโครงการ	ทีมบริหารโครงการ	บริหารงานบุคคล ให้เหมาะสมกับงาน
ดำเนินโครงการ Quater3/2575	23. ประเมินและจำหน่ายสินทรัพย์ตามมูลค่าซาก	ฝ่ายบัญชี/ผู้บริหาร	รับรู้ราคาประเมิน
ดำเนินโครงการ Quater4/2575	24. จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบคงคลังทั้งหมด	ฝ่ายการตลาด/ขาย	รับรู้รายได้ในปีสุดท้ายของโครงการ
ดำเนินโครงการ Quater4/2575	25. ตรวจสอบบัญชีและปิดงบการเงินโครงการ	ฝ่ายบัญชี/ผู้บริหาร	จัดส่งรายงานภายในกำหนดเวลา/ และถูกต้อง
ปิดโครงการ / หรือ แนวทาง อื่นที่เหมาะสม เช่นการ Spin – Off	26. สรุปผลและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เสนอสภามหาวิทยาลัย	ฝ่ายบัญชี/ผู้บริหาร/ (หลังสิ้นปี)	ปิดโครงการ หรือ ดำเนินการ แนวทางที่เหมาะสม เพื่อยืดออกความยั่งยืนทางรายได้

7. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

เพื่อให้โครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงได้มีการวางแผนการบริหารจัดการที่ครอบคลุมทั้งโครงสร้างองค์กร การกำกับดูแล และการควบคุมคุณภาพ โดยยึดแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับหน่วยงานภายในสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ควบคู่ไปกับการบริการวิชาการ

7.1 โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

โครงสร้างองค์กรของศูนย์ฯ ได้รับการออกแบบให้เป็นรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Model) ระหว่าง

การกำกับดูแลเชิงนโยบายโดยคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ กับการบริหารจัดการเชิงปฏิบัติการที่มีความคล่องตัวแบบภาคธุรกิจ โครงสร้างนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างพันธกิจทางวิชาการและสังคมของมหาวิทยาลัย กับความจำเป็นในการดำเนินงานเชิงพาณิชย์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ท้าทาย

โครงสร้างประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก:

1. คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ (Steering Committee): ทำหน้าที่กำกับดูแลทิศทางเชิงกลยุทธ์ ให้คำปรึกษา และเชื่อมโยงโครงการกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วยหัวหน้าโครงการ, คณะทำงานหลัก, และที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก¹
2. ทีมบริหาร (Management Team): รับผิดชอบการบริหารจัดการการดำเนินงานประจำวัน การบริหารงบประมาณ และการผลักดันให้โครงการดำเนินไปตามแผนกลยุทธ์ โดยนำประสบการณ์ตรงจากทีมบริหารจากองค์กรจากภายนอก ที่เชี่ยวชาญ ทั้งด้านการผลิต การบริหารงาน และการตลาดการขาย นำโดยกรรมการผู้จัดการ และแบ่งฝ่ายงานชัดเจน ได้แก่ ฝ่ายผลิต, ฝ่ายการตลาดและการขาย, และฝ่ายการเงินและธุรการ
3. ทีมปฏิบัติการ (Operational Team): เป็นบุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินงานในส่วนต่างๆ เช่น การดูแลแปลงอนุบาล, การควบคุมเครื่องจักรผลิตวัสดุปลูก, และงานธุรการสำนักงาน

7.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ (Roles and Responsibilities)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากรหลักตามรายชื่อและตำแหน่งที่ระบุไว้ในข้อเสนอโครงการ ดังนี้

- ผศ.วิเชียร พุทธิศรี (ประธานอำนวยการศูนย์): รับผิดชอบกำกับดูแลทิศทางเชิงกลยุทธ์โดยรวมของโครงการ, การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม โดยอาศัยบทบาทนายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทยเพื่อผลักดันมาตรฐานของศูนย์ฯ, และเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด
- นายวินัย ว่องกิตติพงษ์ (กรรมการผู้จัดการ): รับผิดชอบการบริหารจัดการการดำเนินงานประจำวันทั้งหมด, การบริหารผลกำไรขาดทุน (P&L), การควบคุมงบประมาณ, และการนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- นางจิราพรณ์ กุลวัฒนพันธ์ (กรรมการการตลาดการขาย): รับผิดชอบการวางแผนและดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาด 7Ps, การสร้างยอดขายให้บรรลุเป้าหมายทางการเงิน, และการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ
- นายสมพร ไชยจรัส (ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไม้ล้อมและมาตรฐานต้นกล้า): รับผิดชอบกำกับดูแล

กระบวนการผลิตทั้งหมดในแปลงอนุบาล, การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐาน "VRU Balled Tree Standard", และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรในเครือข่าย

7.3 กลไกการกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพ (Governance and Quality Control Mechanisms)

ศูนย์ฯ จะจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพที่รัดกุม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

- โครงสร้างการรายงาน (Reporting Structure): ทีมบริหารจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการเป็นรายเดือน, มีการทบทวนผลประกอบการทางการเงินและทิศทางการลงทุนเป็นรายไตรมาส, และจัดทำรายงานความก้าวหน้าฉบับสมบูรณ์เสนอต่อคณะกรรมการกองทุนศูนย์ความเป็นเลิศทุก 6 เดือน ตามระเบียบที่กำหนด
- การควบคุมทางการเงิน (Financial Controls): การเบิกจ่ายงบประมาณทุกรายการต้องเป็นไปตามระเบียบการเงินของมหาวิทยาลัยอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการใช้ระบบอนุมัติแบบสองลายเซ็น (Dual-Signature) สำหรับการซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าสูง และจะมีการเสนอให้มีการตรวจสอบบัญชีโดยผู้ตรวจสอบภายนอกเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างความโปร่งใสสูงสุด
- ระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System - QMS): จะมีการนำระบบการจัดการคุณภาพที่อิงตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice - GAP) มาใช้กับทุกกระบวนการผลิต โดยจะมีการจัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOPs) สำหรับการดูแลไม้ล้อม, การผลิตวัสดุปลูก, และการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐาน "VRU Balled Tree Standard" ที่กำหนดไว้

8. แผนการเงิน

8.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การลงทุนในสินทรัพย์เริ่มต้นของโครงการได้รับการวางแผนอย่างเป็นระบบ

โดยแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ระยะ

เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของกิจกรรมทางธุรกิจและเป็นการบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ เงินลงทุนทั้งหมดในระยะเริ่มต้นมาจากกองทุน COE ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนโครงการอย่างเต็มศักยภาพ

ตารางที่ 8.1: ประมาณการเงินลงทุนในสินทรัพย์

ลำดับ	รายการสินทรัพย์	รายละเอียด	มูลค่า โดยประมาณ ลงทุนปีที่ 1 (บาท)	มูลค่า โดยประมาณ ลงทุนปีที่ 2 (บาท)	ส่วน ของ คณะ	กองทุน COE
1	สินทรัพย์ฝ่ายการผลิต	สินทรัพย์ที่ใช้ในการเพาะปลูกและผลิตโดยตรง	898,400	693,400		กองทุน COE
	ปรับแต่งพื้นที่แปลงอนุบาล	การเตรียมพื้นที่ 6 ไร่สำหรับแปลงอนุบาลไม้ล้อม	70,000	70,000		
	โครงสร้างพื้นฐานแปลง	การติดตั้งเสาและคานสำหรับยึดต้นไม้	268,400	263,400		
	ระบบน้ำและไฟฟ้า	ปั้มน้ำโซลาร์เซลล์ ระบบน้ำและระบบไฟฟ้าโซลาร์เซลล์	130,000	60,000		
	โรงเพาะชำและ	โรงเรือนและเครื่องมือสำหรับการเพาะ	300,000			

	อุปกรณ์	เลี้ยงเนื้อเยื่อและ ต้นกล้า				
	เครื่องจักรผลิตวัสดุ ปลูก	เครื่องจักรสำหรับ ผสมและผลิตวัสดุ ปลูกชีวภาพ		300,000		
	อุปกรณ์และเครื่อง มืออื่นๆ	อุปกรณ์การเกษตร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	130,000			
2	สินทรัพย์ฝ่าย บริหาร	สินทรัพย์เพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน สำนักงาน	200,000	-		กองทุน COE
	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องใช้และครุภัณฑ์ สำหรับสำนักงาน	200,000			
3	เงินทุนหมุนเวียน เริ่มต้น	เงินสดสำหรับใช้ จ่ายในการดำเนิน งานช่วงแรก	4,901,600	-		กองทุน COE
4	เงินสำรองเพื่อ กรณีฉุกเฉิน	เงินสดคงเหลือหลัง หักเงินลงทุนในสิน ทรัพย์ถาวรปีที่ 1	500,000			กองทุน COE

รวม	รวมเงินลงทุน เริ่มต้น		6,500,000 เงินลงทุน ขั้นต้นจาก กองทุน	693,400 เงินลงทุน จากรายได้ ของกิจการ ของ โครงการ		6,500,000
-----	--------------------------	--	--	--	--	-----------

การวิเคราะห์ผล:

การจัดสรรเงินลงทุนสะท้อนให้เห็นถึงการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน การลงทุนส่วนใหญ่ในปีที่ 1 มุ่งเน้นไปที่การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานหลัก ได้แก่แปลงอนุบาลไม้ล้อมและโรงเพาะชำต้นกล้า ซึ่งเป็นแหล่งรายได้สำคัญในช่วงแรกของโครงการ.

ข้อสังเกตที่สำคัญคือ การลงทุนแบบแบ่งระยะ (Phased Investment) โดยมีการลงทุนใน "เครื่องจักรผลิตวัสดุปลูก" มูลค่า 300,000 บาท เกิดขึ้นในปีที่ 2 ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับการเริ่มรับรู้รายได้จากการขายวัสดุปลูกในปีเดียวกัน กลยุทธ์นี้แสดงให้เห็นถึงการบริหารจัดการเงินทุนอย่างรอบคอบ โดยไม่ลงทุนในสินทรัพย์ทั้งหมดพร้อมกัน แต่รอจนกว่าโครงการจะสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้ในระดับหนึ่งแล้วจึงนำมาต่อยอดการลงทุน ซึ่งช่วยลดภาระทางการเงินในช่วงเริ่มต้นและปลดล็อกแหล่งรายได้ใหม่เพื่อกระจายความเสี่ยงและเสริมสร้างการเติบโตในระยะต่อไป

นอกจากนี้ การจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนเริ่มต้นไว้สูงถึง 4,901,600 บาท เป็นการสร้างกันชนทางการเงินที่แข็งแกร่งเพื่อให้โครงการมีสภาพคล่องเพียงพอ สำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ในปีแรก เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบและค่าแรงงาน ก่อนที่รายได้จากการขายจะเข้ามาอย่างเต็มที่

8.2 สมมติฐานทางการเงิน

ความน่าเชื่อถือของแผนการเงินนี้ตั้งอยู่บนชุดสมมติฐานที่โปร่งใสและสมเหตุสมผล ซึ่งได้รวบรวมจากนโยบายการดำเนินงานและเงื่อนไขการประเมินโครงการ การทำความเข้าใจสมมติฐานเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการประเมินความถูกต้องของประมาณการทางการเงินทั้งหมด

ตารางที่ 8.2: สรุปสมมติฐานหลักทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4-6 เฉลี่ย คงที่ ต่อปี	ปีที่ 7	หมายเหตุ
รายได้รวม	ฐานปี เริ่มต้น	เพิ่มขึ้น 136.6%	เพิ่มขึ้น 29.9%	คงที่	ลดลง 44.1%	ปีที่1ผลิต50% ปีที่ที่2 และ3เพิ่มกำลังผลิตและ ยอดขายเต็มกำลัง และ ตั้งเป้าคงที่ ในปี4-6 และวางแผนลดลงในปี สุดท้ายของโครงการ ขายทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ
ต้นทุนการผลิต (ต้นทุนสินค้า ขาย) (COGS)	ฐานปี เริ่มต้น	เพิ่มขึ้น 99.8%	ลดลง 0.1%	คงที่	ลดลง 82.5%	ปีที่ 1 ลงทุนการผลิตไม้ ล้อมและต้นกล้า 50 % และเพิ่มกำลังผลิตเป็น 100 % ในปี 2
ค่าใช้จ่ายในการ บริหารและการ	ฐานปี	เพิ่มขึ้น 13.9%	คงที่	คงที่	ลดลง 13.1%	ค่าแรงกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่

ขาย	เริ่มต้น					สำนักงาน และ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด การขาย
ราคาขายและ ค่าบริการ	ฐานปี เริ่มต้น	คงที่	คงที่	คงที่	คงที่	ตั้งคงที่ เนื่องจากสินค้า ไม่ล้น มีหลากหลายสาย พันธุ์ คิดคงที่เฉลี่ยตาม กลุ่มราคาสูงพรีเมียม
ส่วนสนับสนุน จากกองทุน	ฐานปี เริ่มต้น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	สนับสนุนช่วงเริ่มต้น เท่านั้น
เหตุการณ์พิเศษ						ไม่รวมผลกระทบจาก วิกฤตหรือภัยพิบัติใดใด

นโยบายการดำเนินงานและเงื่อนไขการประเมินโครงการ

อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	0% (ภายใต้เงื่อนไขการได้รับการส่งเสริมจาก BOI)
นโยบายการเก็บหนี้	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 7 วัน
ระยะเวลาชำระหนี้การค้า	ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย 15 วัน
การบริหารสินค้าคงคลัง	สำรองวัตถุดิบเฉลี่ย 15 วัน
การคำนวณค่าเสื่อมราคา	วิธีเส้นตรง (Straight-Line) โดยหักมูลค่าซาก 5% ของราคาทุน
อัตราคิดลด (Discount Rate)	7% ต่อปี (สำหรับคำนวณ NPV)

โครงสร้างเงินทุน	ใช้เงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้น 100% ไม่มีหนี้สินระยะยาว
------------------	---

การวิเคราะห์ผล:

สมมติฐานที่นำเสนอข้างต้นมีประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาอยู่ 2 ประการหลัก ประการแรกและสำคัญที่สุดคือ สมมติฐานอัตราภาษี 0% ซึ่งเป็นหัวใจของความสามารถในการทำกำไรของโครงการนี้ ตัวเลขกำไรสุทธิและผลตอบแทนการลงทุนที่สูงในรายงานนี้เกิดขึ้นได้ภายใต้เงื่อนไขว่าโครงการจะประสบความสำเร็จในการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในกลุ่มกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น กิจการปลูกไม้เศรษฐกิจ หรือ กิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.1 หากไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว และต้องเสียภาษีในอัตราปกติ 20% ผลกำไรสุทธิและตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการลงทุน (เช่น IRR และ NPV) จะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การดำเนินการเรื่องนี้จึงไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นภารกิจสำคัญอันดับแรกที่ต้องทำให้สำเร็จเพื่อรับประกันผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ไว้

ประการที่สองคือ รูปแบบการเติบโตของรายได้และค่าใช้จ่าย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ประมาณการระบุรายได้และค่าใช้จ่ายจะ "คงที่" ในช่วงปีที่ 3 ถึงปีที่ 6 ในโลกธุรกิจจริง การที่ตัวเลขจะคงที่อย่างสมบูรณ์เป็นไปได้ยาก อย่างไรก็ตาม การตั้งสมมติฐานในลักษณะนี้สามารถมองได้ว่าเป็นการประมาณการแบบระมัดระวัง (Conservative Projection) หรือเป็น "กรณีฐาน (Base Case)" ซึ่งหมายความว่าประมาณการนี้ยังไม่ได้รวมปัจจัยบวกที่อาจเกิดขึ้น เช่น การปรับขึ้นราคาขายตามเงินเฟ้อ หรือการปรับปรุงประสิทธิภาพที่ช่วยลดต้นทุน ดังนั้น จึงมีโอกาสที่ผลการดำเนินงานจริงจะสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งถือเป็นศักยภาพในการเติบโตเพิ่มเติม (Upside Potential) ของโครงการ

8.3 ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อการผลิต/บริการ

ประมาณการต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold)

ต้นทุนขาย (COGS) คือต้นทุนทางตรงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการของโครงการ การ

วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนขายจะช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยขับเคลื่อนต้นทุนหลักและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานฝ่ายผลิตได้

ตารางที่ 8.3: ประมาณการต้นทุนขาย (COGS)

รายการ ต้นทุน (บาท)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย ต่อปี คงที่	ปีที่ 7	หมายเหตุ
ค่าใช้จ่ายจาก แปลงอนุบาล ไม้ล้อม	3,131,988	5,999,976	5,993,700	5,993,700	-	เริ่มผลิตเต็มกำลังในปีที่2 / ปีที่7ลดกำลังผลิตไม้ล้อม และต้นกล้า เนื่องจาก สิ้นสุดระยะเวลาโครงการ / ต้นทุน ต้นไม้ ขนาด 2-2.9 นิ้ว / ภาชนะปลูก / วัสดุ ปลูกไร้ดิน / ค่าแรง/ค่า ไสหุ้ย ค่าปุ๋ยยา/เบ็ดเตล็ด
ค่าใช้จ่ายจาก แปลงอนุบาล ต้นกล้า	1,260,000	1,260,000	1,260,000	1,260,000	-	เริ่มผลิตเต็มกำลังในปีที่2 / ปีที่7ลดกำลังผลิตไม้ล้อม และต้นกล้า เนื่องจาก สิ้นสุดระยะเวลาโครงการ / ต้นทุน ต้นไม้ ขนาด 2-2.9 นิ้ว / ภาชนะปลูก / วัสดุ ปลูกไร้ดิน / ค่าแรง/ค่า ไสหุ้ย ค่าปุ๋ยยา/เบ็ดเตล็ด
ค่าใช้จ่ายจาก	-	1,416,000	1,416,000	1,416,000	1,416,000	เริ่มดำเนินการในปีที่2 /

การผลิตวัสดุปลูก						ต้นทุนวัตถุดิบ ขุยมะพร้าว / ถ่านไบโอชาร์/ ค่าแรง / ค่าไสหุ้ยการผลิต
ค่าใช้จ่ายการจัดอบรม	-	120,000	120,000	120,000	120,000	เริ่มดำเนินการในปีที่ 2 / ต้นทุนค่าจ้างวิทยากร / ค่าเอกสาร / ค่าใช้จ่ายอาหาร / ค่าไสหุ้ย
รวมรายจ่ายการผลิต	4,391,988	8,795,976	8,789,700	8,789,700	1,536,000	การผลิตเต็มกำลังผลิตในปีที่ 2-6
ค่าเสื่อมราคา (ฝ่ายการผลิต)	142,247	273,993	273,993	273,993	131,746	ค่าเสื่อมอุปกรณ์การผลิตตัดจ่ายค่าเสื่อม 6 ปี
รวมต้นทุนขาย (COGS)	4,534,235	9,069,969	9,063,693	9,063,693	1,667,746	ต้นทุนรวม ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าไสหุ้ย และค่าเสื่อมการผลิต

การวิเคราะห์ผล:

การวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนขายเผยให้เห็นประเด็นสำคัญ 2 ประการ

ประการแรกคือ การกระจุกตัวของต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในกิจกรรม "แปลงอนุบาลไม้ล้อม" ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "ต้นทุนต้นไม้ต่อต้น" ที่จัดซื้อเข้ามา ถือเป็นสัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดของต้นทุนขายทั้งหมดตลอดโครงการ การพึ่งพิงต้นทุนหลักเพียงรายการเดียวเช่นนี้ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของโครงการมีความอ่อนไหวสูงต่อความผันผวนของราคาค้นไม้ในตลาด หากราคาวัตถุดิบนี้เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย จะส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นอย่างมาก ดังนั้น การบริหารจัดการซัพพลายเออร์ การเจรจาต่อรอง

ราคา และการทำสัญญาซื้อขายระยะยาวจึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการควบคุมความเสี่ยงด้านต้นทุนนี้

ประการที่สองคือ ความผิดปกติของโครงสร้างต้นทุนในปีที่ 7 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของโครงการ จะเห็นได้ว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของแปลงไม้ล้มและแปลงต้นกล้าลดลงเป็นศูนย์ ทั้งๆ ที่ยังคงมีรายได้จากการขายสินค้าทั้งสองประเภทนี้อยู่ ที่เป็นไปได้มากที่สุดสำหรับปรากฏการณ์นี้คือ แผนการดำเนินงานในปีสุดท้ายเป็นการระบายสินค้าคงคลัง (Inventory Sell-off) ที่มีอยู่เดิมโดยไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบใหม่เพิ่มเติม ซึ่งหมายความว่าต้นทุนของสินค้าที่ขายในปีที่ 7 ได้ถูกบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายไปในปีก่อนหน้าแล้ว ผลคืออัตรากำไรขั้นต้นในปีสุดท้ายจะสูงกว่าปกติอย่างมาก ซึ่งเป็นผลทางบัญชีที่เกิดจากการดำเนินงานในช่วงสิ้นสุดโครงการ

8.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (SG&A)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) คือค่าใช้จ่ายทางอ้อม หรือค่าใช้จ่ายคงที่ (Fixed Costs) ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม เช่น เงินเดือนฝ่ายบริหาร ค่าการตลาด และค่าใช้จ่ายสำนักงาน ซึ่งไม่ผันแปรตามปริมาณการผลิตโดยตรง

ตารางที่ 8.4: ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A)

รายการ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย คงที่ ต่อปี	ปีที่ 7	หมายเหตุ
เงินเดือนฝ่าย บริหาร	852,000	852,000	852,000	852,000	852,000	อัตราเหมาจ่าย รายเดือน × จำนวนคน
ค่าการตลาด	10,000	40,000	90,000	90,000	20,000	ผลิตสื่อ, ประชาสัมพันธ์

และส่งเสริม การขาย						ออนไลน์, แผ่น พับ
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเต ล็ด	50,000	100,000	100,000	100,000	50,000	เดินทาง ที่พัก อาหาร อื่นๆ
รวมค่าใช้จ่ายใ นการขายและ บริหาร	912,000	992,000	1,042,000	1,042,000	922,000	
บวกค่าเสื่อม ราคา (ฝ่ายบริหาร)	31,667	31,667	31,667	31,667	-	อุปกรณ์ เครื่องมือ สำนักงาน ตัด จ่ายค่าเสื่อม 6 ปี
รวมต้นทุนใน การบริหาร และ การขาย	943,667	1,023,667	1,073,667	1,073,667	922,000	รวม SG&A ทั้งหมด

***หมายเหตุ: ตัวเลขเงินเดือนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ถูกปรับปรุงตามข้อมูลรายละเอียดในเอกสารประกอบ
เพื่อความถูกต้องและสอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

การวิเคราะห์ผล:

โครงสร้างค่าใช้จ่าย SG&A ของโครงการมีลักษณะเป็น ต้นทุนคงที่ในระดับสูง ซึ่งก่อให้เกิดสิ่งที่
เรียกว่า "Operating Leverage" หรือ การได้เปรียบจากการดำเนินงาน สังเกตได้ว่าหลังจากที่มีการปรับตัวขึ้น
ในช่วง 2-3 ปีแรก ค่าใช้จ่าย SG&A จะค่อนข้างคงที่ในช่วงปีที่ 3 ถึงปีที่ 6. ในขณะเดียวกัน รายได้ของโครงการ

กลับเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงเวลาดังกล่าว ปรากฏการณ์นี้หมายความว่า เมื่อรายได้เติบโตจนผ่านจุดคุ้มทุนไปแล้ว รายได้ส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นในแต่ละบาทจะส่งผลต่อกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) โดยตรงในสัดส่วนที่สูงมาก เนื่องจากต้นทุนคงที่ (SG&A) ไม่ได้เพิ่มขึ้นตามไปด้วย นี่คือปัจจัยหลักที่อธิบายว่าทำไมอัตรากำไรของโครงการจึงมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดจากปีที่ 2 ไปยังปีที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงที่โครงการเริ่มดำเนินงานเต็มศักยภาพ (Reach Scale) การมี Operating Leverage สูงถือเป็นจุดแข็งของโมเดลธุรกิจนี้เมื่อสามารถสร้างรายได้ได้ถึงระดับที่กำหนด

8.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุนคือรายงานทางการเงินที่สรุปผลการดำเนินงานของโครงการในช่วงเวลาที่กำหนด โดยแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างรายได้ การควบคุมต้นทุน และผลกำไรสุทธิที่โครงการทำได้ในแต่ละปี

ตารางที่ 8.5: ประมาณการงบกำไรขาดทุน (P/L)

รายการ (บาท)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4-6 ค่าเฉลี่ย คงที่ ต่อปี	ปีที่ 7	หมายเหตุ
รายได้รวม	4,800,000	11,355,000	14,755,000	14,755,000	8,255,000	ที่ปีที่1ผลิต50% ปีที่2และ3เพิ่มกำลังผลิตและยอดขายเต็มกำลัง และตั้งเป้าคงที่ ในปี4-6 และวางแผนลดลงในปีสุดท้ายของโครงการขายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ต้นทุนขาย (COGS)	4,534,235	9,069,969	9,063,693	9,063,693	1,667,746	จากตารางต้นทุนขาย (ต้นทุนการผลิต)
กำไรขั้นต้น	265,765	2,285,031	5,691,307	5,691,307	6,587,254	รายได้หักต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่าย ในการขาย และบริหาร (SG&A)	912,000	992,000	1,042,000	1,042,000	922,000	จากตารางต้นทุนบริหาร และต้นทุนขาย
กำไรก่อนหัก ค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	-646,235	1,293,031	4,649,307	4,649,307	5,665,254	เงินสดจาก EBITDA เพิ่มขึ้น เพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่องและมั่นคง
ค่าเสื่อมราคา รวม	173,914	305,660	305,660	305,660	131,746	ค่าเสื่อมราคารวมทั้งหมด ส่วนการผลิตและการ บริหาร
กำไรจาก การดำเนินงาน (EBIT)	-820,149	987,371	4,343,647	4,343,647	5,533,508	
ดอกเบี้ย จ่าย	0	0	0	0	0	ไม่มีดอกเบี้ย
กำไรก่อนภาษี	-820,149	987,371	4,343,647	4,343,647	5,533,508	

ซี (EBT)						
ภาษี (สมมติฐาน 0%)	0	0	0	0	0	ไม่มีภาษีรายได้ นำเสนอ โครงการผ่าน BOI. เพื่อ ขอลดหย่อนภาษี
กำไรสุทธิ (Net Profit)	-820,149	987,371	4,343,647	4,343,647	5,533,508	ปีแรก ขาดทุนจากช่วง การลงทุนและรายได้ น้อย แล้ว เริ่มการ ดำเนินงานเต็มที่ในปีที่ 2/3 รับรู้รายได้เต็มกำลัง ผลิต

การวิเคราะห์ผล:

เส้นทางการทำกำไรของโครงการมีลักษณะเป็น "J-Curve" ซึ่งเป็นรูปแบบที่พบได้บ่อยในธุรกิจใหม่หรือโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ในปีที่ 1 โครงการประสบผลขาดทุนสุทธิ 820,149 บาท ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รายได้อาจยังไม่เติบโตเต็มที่ ในขณะที่ต้องแบกรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายคงที่เต็มจำนวน อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนนี้เป็นสิ่งที่คาดการณ์ไว้และเป็นส่วนหนึ่งของระยะการลงทุนเริ่มต้น

จุดเปลี่ยนที่สำคัญเกิดขึ้นในปีที่ 2 ซึ่งโครงการสามารถพลิกกลับมาทำกำไรสุทธิได้เกือบ 1 ล้านบาทจากการเติบโตของรายได้และการเริ่มดำเนินงานของธุรกิจใหม่ (วัสดุปลูกและการอบรม) และตั้งแต่ปีที่ 3 เป็นต้นไป โครงการได้เข้าสู่ช่วงของการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยสามารถสร้างกำไรสุทธิได้สูงกว่า 4.3 ล้านบาทต่อปี ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ที่ถึงจุดคุ้มทุนและผลของ Operating Leverage ที่กล่าวถึงในหัวข้อก่อนหน้านี้ การนำเสนอเส้นทางการเติบโตในลักษณะนี้ช่วยบริหารความคาดหวังของผู้ให้ทุน โดยชี้ให้เห็นว่าผลขาดทุนในปีแรกเป็นไปตามแผน และจะตามมาด้วยผลตอบแทนที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ ค่าเสื่อมราคาถือเป็นค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่สำคัญ แม้ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้จ่ายออกเป็นเงินสด (Non-Cash Expense) แต่ก็ช่วยลดกำไรที่ต้องเสียภาษี (ในกรณีที่ต้องเสียภาษี) ที่สำคัญกว่านั้นคือ การที่โครงการสามารถสร้างกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป็นบวกได้ตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพในการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อสุขภาพทางการเงินของโครงการ

8.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือมาตรฐานในการประเมินผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของโครงการในมิติต่างๆ เช่น ความสามารถในการทำกำไร ประสิทธิภาพ และความมั่นคงทางการเงิน

ตารางที่ 8.6: การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	วิเคราะห์
1. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	$(\text{กำไรขั้นต้น} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	5.5%	20.1%	38.6%	38.6%	38.6%	38.6%	79.8%	แนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการควบคุมต้นทุนและการขยายสู่ธุรกิจที่มีกำไรสูงขึ้น
2. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	-17.1%	8.7%	29.4%	29.4%	29.4%	29.4%	67.0%	พลิกเป็นบวกในปีที่ 2 สูงแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรที่ยอดเยี่ยม
3. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}) \times 100$	-14.0%	15.3%	49.5%	33.6%	25.4%	20.7%	21.7%	อยู่ในระดับสูงมากหลังปีที่ 2 แสดงถึงการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ
4. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย}) \times 100$	-14.9%	17.6%	56.6%	36.3%	27.2%	22.1%	22.4%	ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนในระดับที่น่าพอใจอย่า

(ROE)									ยิ่ง
5. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน ÷ หนี้สินหมุนเวียน	26.69	15.67	28.53	41.24	53.95	66.66	465.11	มีสภาพคล่องสูงมากเกินความจำเป็นในระยะยาว
6. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)	หนี้สินรวม ÷ ส่วนของทุน	0.03	0.05	0.03	0.02	0.02	0.01	0.00	โครงสร้างเงินทุนแข็งแกร่งมากปลอดภัยจากการเป็นหนี้

การวิเคราะห์ผล:

อัตราส่วนทางการเงินโดยรวมสะท้อนภาพความแข็งแกร่งของโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและอยู่ในระดับสูงถึง 29.4% ในช่วงปีที่ 3-6 ซึ่งบ่งชี้ถึงโมเดลธุรกิจที่มีประสิทธิภาพสูง อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญจาก อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) ซึ่งมีค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงระดับ 465 เท่าในปีที่ 7.1

โดยทั่วไป อัตราส่วนสภาพคล่องที่ 2-3 เท่าถือว่ามีความเหมาะสม การที่อัตราส่วนนี้สูงมากเกินไปเป็นสัญญาณของ การจัดสรรเงินทุนที่ไม่มีประสิทธิภาพ (Inefficient Capital Allocation) กล่าวคือ โครงการมีการสะสมเงินสดในปริมาณมหาศาลโดยไม่ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แม้จะทำให้โครงการมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเป็นศูนย์ แต่ในมุมมองของผู้ให้ทุน เงินทุนควรถูกนำไปใช้เพื่อสร้างผลตอบแทน ดังนั้น จึงควรมีการวางแผนกลยุทธ์การใช้เงินสดส่วนเกินนี้ เช่น การลงทุนต่อยอดในโครงการวิจัยและพัฒนาวัสดุชีวภาพใหม่ๆ (สอดคล้องกับเป้าหมาย BCG), การขยายธุรกิจ หรือการกำหนดนโยบายจ่ายเงินปันผล เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ที่เกือบเป็นศูนย์ตลอดโครงการ 1 แสดงให้เห็นถึงนโยบายการเงินที่ปลอดภัยสูงสุด อย่างไรก็ตาม การไม่ใช้หนี้เลยทำให้โครงการพลาดโอกาสในการใช้ประโยชน์จาก "การได้เปรียบทางการเงิน (Financial Leverage)" ซึ่งอาจช่วยเพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ให้สูงขึ้นได้อีกในอนาคตหากมีการขยายกิจการ

8.7 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

อัตราส่วนสภาพคล่องใช้วัดความสามารถของโครงการในการชำระหนี้สินระยะสั้น ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ความมั่นคงทางการเงินในระยะสั้นที่สำคัญ

ตารางที่ 8.7: อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7	วิเคราะห์
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน ÷ หนี้สินหมุนเวียน	26.69	15.67	28.53	41.24	53.95	66.66	465.11	สูงกว่า 15 ขึ้นไป ตลอดโครงการ มีสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง แสดงถึงการสามารถชำระหนี้หมุนเวียนระยะสั้นได้เป็นอย่างดี
2. อัตราส่วนเร็ว (Quick Ratio)	(สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงคลัง) ÷ หนี้สินหมุนเวียน	25.59	14.59	27.46	40.17	52.88	65.59	464.08	สูงกว่า 14 ขึ้นไป ตลอดโครงการ มีสภาพคล่องที่แข็งแกร่ง แสดงว่า ยังสามารถชำระหนี้ได้แม้ไม่มีการระบายสินค้า
3. อัตราหมุนเวียนลูกหนี้ (ครั้ง)	รายได้รวม ÷ ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย	52.14	52.14	52.14	52.14	52.14	52.14	52.14	สินค้าเกษตร ส่วนมาก การซื้อขายระบบเงินสด สามารถจัดเก็บลูกหนี้ได้เร็ว อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ระยะเวลาเก็บหนี้ (วัน)	365 ÷ อัตราหมุนเวียนลูกหนี้	7	7	7	7	7	7	7	กำหนดนโยบาย ระยะเวลาการเก็บหนี้ ไม่เกิน 7 วัน

การวิเคราะห์ผล:

โครงการมีสภาพคล่องในระดับที่สูงมากตลอดระยะเวลาที่ประมาณการ อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) และอัตราส่วนเร็ว (Quick Ratio) ที่สูงกว่า 15 เท่าตั้งแต่ปีที่ 2 เป็นต้นไป แสดงให้เห็นว่าโครงการมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่พร้อมเปลี่ยนเป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างสบาย และไม่มีความเสี่ยงด้าน

สภาพคล่องเลย ด้านประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกหนี้ โครงการกำหนดนโยบายให้มี ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพียง 7 วัน ซึ่งส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้สูงถึง 52.14 ครั้งต่อปี. นี่เป็นนโยบายที่มีประสิทธิภาพสูงมาก ช่วยให้โครงการสามารถเปลี่ยนยอดขายเป็นเงินสดได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างสภาพคล่องและลดความต้องการเงินทุนหมุนเวียน การรักษามาตรฐานการเก็บหนี้ที่รวดเร็วนี้ไว้จะเป็นกุญแจสำคัญต่อความสำเร็จทางการเงินของโครงการ

8.8 การประมาณการงบดุล

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หรือ งบดุล) คือรายงานที่แสดงภาพรวมสถานะทางการเงินของโครงการ ณ วันสิ้นปี โดยประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะต้องสมดุลกันตามสมการบัญชีพื้นฐาน:

สินทรัพย์ = หนี้สิน + ส่วนของผู้ถือหุ้น

ตารางที่ 8.8: ประมาณการงบดุล

รายการ (บาท)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	ปีที่ 7
สินทรัพย์							
สินทรัพย์ หมุนเวียน							
เงินสดและ รายการ เทียบเท่า	4,663,310	5,137,229	9,839,214	14,488,521	19,137,828	23,787,135	29,452,392
ลูกหนี้การค้า	92,055	217,767	282,932	282,932	282,932	282,932	158,247
สินค้าคง คลัง	185,528	371,916	371,659	371,659	371,659	371,659	68,373

[illegible]

กำไร(ขาด ทุน) สะสม	(820,149)	167,222	4,510,869	8,854,516	13,198,163	17,541,810	23,075,318
รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น	5,679,851	6,667,222	11,010,869	15,354,516	19,698,163	24,041,810	29,575,318
รวมหนี้สินแ ละส่วนของ ผู้ถือหุ้น	5,865,379	7,039,138	11,382,528	15,726,175	20,69,822	24,413,469	29,643,691

*****หมายเหตุ:**

งบแสดงฐานะทางการเงินนี้ถูกสร้างขึ้นใหม่ทั้งหมดโดยเชื่อมโยงข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนและงบกระแสเงินสดที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแล้ว อาจมีความแตกต่างเล็กน้อยจากการปิดเศษ

การวิเคราะห์ผล:

งบแสดงฐานะทางการเงินนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ความถูกต้องและความสอดคล้องภายในของแบบจำลองทางการเงินทั้งหมด การที่สมการบัญชี (สินทรัพย์=หนี้สิน+ส่วนของผู้ถือหุ้น) มีความสมดุลในทุกปี (อาจคลาดเคลื่อนเล็กน้อยจากการปิดเศษ) เป็นการยืนยันว่าการคำนวณรายได้ ค่าใช้จ่าย ค่าเสื่อมราคา และกระแสเงินสดทั้งหมดมีความเชื่อมโยงกันอย่างถูกต้องตามหลักการบัญชี

ประเด็นที่น่าสนใจที่สุดในงบนี้คือ การเติบโตของส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Equity) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการสร้างมูลค่าที่แท้จริงของโครงการ ส่วนของผู้ถือหุ้นเริ่มต้นที่ 6,500,000 บาท และเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการสะสมกำไรสุทธิในแต่ละปี จนมีมูลค่าสูงถึง 29.1 ล้านบาทในปีที่ 7 การเติบโตนี้แสดงให้เห็นว่าโครงการไม่เพียงแต่สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน แต่ยังสามารถสร้างและเก็บรักษามูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างมหาศาลตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

8.9 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเป็นเครื่องมือประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานโดยคำนวณหาระดับยอดขายขั้นต่ำที่โครงการต้องทำได้เพื่อที่จะไม่ประสบภาวะขาดทุน (รายได้รวมเท่ากับต้นทุนรวม) การคำนวณนี้ใช้ข้อมูลจากปีที่ 3 ซึ่งเป็นปีที่โครงการเข้าสู่ภาวะการดำเนินงานที่มั่นคง

ตารางที่ 8.9: การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (คิดจากปีที่ปีที่ 3 ซึ่งผลผลิตและยอดขายเริ่มคงที่)

รายการ	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
ต้นทุนคงที่ต่อปี (Fixed Costs)	1,347,667	ประกอบด้วย SG&A (1,042,000) และค่าเสื่อมราคารวม (305,667) ในปี 3
อัตรากำไรส่วนเกิน (Contribution Margin Ratio)	38.6%	คำนวณจากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 3 (กำไรขั้นต้น ÷ รายได้รวม)
จุดคุ้มทุน (ยอดขายขั้นต่ำ)	3,494,439	รายได้ที่ต้องการเพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนทั้งหมด
ส่วนเผื่อเพื่อความปลอดภัย (Margin of Safety)	76.3%	สัดส่วนที่ยอดขายจริงสูงกว่าจุดคุ้มทุน

การวิเคราะห์ผล:

จุดคุ้มทุนของโครงการในปีที่ 3 อยู่ที่ประมาณ 3.5 ล้านบาท ซึ่งหมายความว่าโครงการต้องสร้างรายได้ให้ได้อย่างน้อย 3.5 ล้านบาท เพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปรทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ที่คาดการณ์ไว้ที่ 14.75 ล้านบาทในปีเดียวกัน จะเห็นว่ารายได้จริงสูงกว่าจุดคุ้มทุนอย่างมากเพื่อให้เห็นภาพความเสี่ยงที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ได้มีการคำนวณ "ส่วนเผื่อเพื่อความปลอดภัย (Margin of Safety)" ซึ่งวัดว่ารายได้สามารถลดลงได้กี่เปอร์เซ็นต์ก่อนที่โครงการจะเริ่มขาดทุน ผลการคำนวณพบว่าโครงการมี Margin of Safety สูงถึง 76.3% $(14,755,000 - 3,494,439) \div 14,755,000$ ตัวเลขนี้เป็นข้อความที่ทรงพลังอย่างยิ่ง โดยบ่งชี้ว่า โครงการสามารถทนทานต่อภาวะที่รายได้ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้ได้ถึง 76.3% โดยที่ยังไม่ขาดทุน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงระดับความเสี่ยงในการดำเนินงานที่ต่ำมากเมื่อโครงการสามารถดำเนินงานได้เต็มศักยภาพแล้ว

8.10 การคำนวณระยะเวลาการคืนทุน (Payback Period)

สมมติฐาน เงินลงทุนเริ่มต้น: 6,500,000 บาท (รวมเงินลงทุนจากการ ซื้อทรัพย์สิน 6000000 บาท และ เงินสำรองฉุกเฉิน 500000 บาท)

ตารางการคำนวณระยะเวลาคืนทุน : (Payback Period)

ณ สิ้นปีงบประมาณ ที่	กระแสเงินสดจาก การดำเนินงาน (บาท)	เงินลงทุนคงเหลือที่ต้องการคืน (บาท)
เงินลงทุนขั้นต้น		เงินลงทุน 6,500,000 – เงินสำรองไม่ได้ใช้ 500,000 = 6,000,000
1	-646,235	6,000,000
2	1,293,031	5,353,204
3	4,649,307	703,897

การคำนวณระยะเวลาคืนทุน : 3 ปี + $(703,897 \div 4,649,307) = 3.15$ ปี เท่ากับ 3 ปี 2 เดือน

ตารางที่ 8.11: สรุปตัวชี้วัดการประเมินการลงทุน

ตัวชี้วัด	ผลการคำนวณ	เกณฑ์การตัดสินใจ	สรุปผล
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	16,881,133 บาท	ควรมีค่ามากกว่า 0	ผ่าน (คุ้มค่าแก่การลงทุน)

อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	45.1 %	ควรสูงกว่าอัตราคิดลด (7%)	ผ่าน (ให้ผลตอบแทนสูงมาก)
ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)	3.15 ปี	ยิ่งสั้นยิ่งดี	ผ่าน (คืนทุนเร็ว ความเสี่ยงต่ำ)

การวิเคราะห์ผล:

ผลการประเมินชี้ชัดว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุนสูงมากในทุกมิติ ทั้ง NPV ที่เป็นบวกอย่างมีนัยสำคัญ และ IRR ที่สูงถึง 45.1% ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำที่ 7% หลายเท่าตัว แสดงให้เห็นว่าโครงการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและผลตอบแทนที่น่าดึงดูดใจอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม ต้องตระหนักว่าตัวเลข IRR ที่สูงเป็นพิเศษนี้เป็นผลโดยตรงจาก สมมติฐานอัตราภาษี 0% เพื่อประเมินความแข็งแกร่งที่แท้จริงของโครงการ จึงได้ทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) โดยสมมติว่าโครงการไม่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI และต้องเสียภาษีในอัตรา 20% ผลปรากฏว่า IRR จะลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 36.3% ซึ่งแม้จะลดลง แต่ก็ยังคงสูงกว่าอัตราคิดลดที่ 7% อย่างมาก การวิเคราะห์นี้แสดงให้เห็น 2 ประเด็นสำคัญ

- 1) การได้รับการส่งเสริมจาก BOI เป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งยวดในการสร้างผลตอบแทนสูงสุด และ
- 2) แม้ในกรณีที่เลวร้ายที่สุด (ต้องเสียภาษี) โครงการก็ยังคงมีความสามารถในการทำกำไรและมีความคุ้มค่าในการลงทุนในตัวเองอยู่แล้ว

ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

แผนความยั่งยืนนี้เป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดในการแสดงวิสัยทัศน์ระยะยาวของโครงการ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจว่าศูนย์ความเป็นเลิศฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและเติบโตได้ด้วยตนเอง แม้สิ้นสุดระยะเวลาการสนับสนุนจากกองทุนฯ แล้วก็ตาม แผนดังกล่าวถูกออกแบบตามกรอบแนวทางที่ครอบคลุมทั้งมิติการเงิน กลยุทธ์ และการดำเนินงาน

4.1 ความยั่งยืนทางการเงิน (Financial Sustainability)

- โมเดลธุรกิจระยะยาว (Long-term Business Model) หัวใจของแผนความยั่งยืนคือการปรับเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจาก "โครงการ" ที่มีจุดสิ้นสุด ไปสู่ "แพลตฟอร์ม" ที่สร้างคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ 1 (ปีที่ 1-6) เป็นช่วงสร้างฐาน โดยรายได้หลักมาจากการขายไม้ล้อมซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าสูงแต่เป็นรายได้ครั้งเดียว ผลกำไรในช่วงนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อสร้างแบรนด์, เครือข่าย, และทรัพย์สินทางปัญญา

ระยะที่ 2 (ปีที่ 7 เป็นต้นไป) เป็นช่วงเก็บเกี่ยวและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ไปสู่พอร์ตโฟลิโอที่หลากหลายและเน้นรายได้ประจำ (Recurring Revenue) ดังนี้

*** การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สิ้นเปลือง (Consumables) มุ่งเน้นการขายวัสดุปลูกผสม Biochar ที่มีอัตราค่าไถสูง ผ่านช่องทางค้าปลีกและลูกค้าองค์กร (B2B)

*** บริการองค์ความรู้และการฝึกอบรม (Knowledge & Training Services) จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ, คอร์สเรียนออนไลน์, และโปรแกรมฝึกอบรมสำหรับองค์กรโดยคิดค่าบริการ

*** การรับรองมาตรฐานและการให้สิทธิ์ (Certification & Licensing) สร้างรายได้จากค่าธรรมเนียมรายปีที่เก็บจากผู้ผลิตในเครือข่ายสำหรับการใช้ตราสัญลักษณ์รับรอง "VRU Balled Tree Standard"

*** คาร์บอนเครดิต (Carbon Credits) สร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตที่เกิดจากการกักเก็บคาร์บอนในผลิตภัณฑ์ Biochar ที่ผ่านการทวนสอบแล้ว

- การต่อยอดทุนและแหล่งสนับสนุนอื่น (Leveraging Other Funding Sources) จัดทำแผนการขอทุนวิจัยจากหน่วยงานระดับชาติที่มุ่งเน้นด้าน BCG และวิทยาศาสตร์ขั้นสูง โดยใช้ผลการดำเนินงานของศูนย์ฯ เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างความน่าเชื่อถือของข้อเสนอโครงการ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่แนะนำในคู่มือการจัดทำข้อเสนอโครงการ

4.2 ความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Sustainability)

ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ (Key Success Factors)

1. ความเชี่ยวชาญทางเทคนิค (Technical Mastery) ความรู้จริงในการปลูก, มีความรู้จริง การดูแลรักษา, และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทักษะการขุดล้อม (ล้อมไม้) อย่างถูกวิธี เป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างและเป็นพื้นฐานของคุณภาพสินค้า อัตราการรอดชีวิตของต้นไม้คือตัวชี้วัดความสามารถทางเทคนิคที่ส่งผลโดยตรงต่อผลกำไร

2. พลังของเครือข่าย (Network Power) ธุรกิจนี้เติบโตด้วยความสัมพันธ์และคอนเนกชัน ไม่ว่าจะเป็นความสัมพันธ์กับ แหล่งผลิตกล้าไม้ (เช่น อ.ภาชี), เครือข่ายเกษตรกรในพื้นที่, นายหน้าที่จะช่วยเปิดตลาด

โครงการ, ผู้รับเหมาจัดสวน, ไปจนถึงผู้นำเข้าในต่างประเทศ การสร้างและรักษาเครือข่ายที่แข็งแกร่งคือสินทรัพย์ที่ประเมินค่าไม่ได้ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรระยะยาว (Building Long-term Partnerships) พัฒนาความร่วมมือจากบันทึกข้อตกลง (MOU) ไปสู่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) กับบริษัทโลจิสติกส์และตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ พร้อมทั้งจัดตั้ง "เครือข่ายผู้ผลิตมาตรฐาน VRU" (VRU Certified Grower Alliance) อย่างเป็นทางการ เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานและฐานลูกค้าที่มีความรักดี

3. คุณภาพคือแบรนด์ (Quality as a Brand) ในตลาดที่ผลิตภัณฑ์คือสิ่งมีชีวิต คุณภาพและความน่าเชื่อถือคือสิ่งที่สร้างความแตกต่างและความยั่งยืนในระยะยาว การนำเสนอโซลูชันที่ครบวงจร (Total Solution) ตั้งแต่การคัดเลือกต้นไม้, วัสดุปลูก, ไม้ค้ำยัน, ไปจนถึงการรับประกันหลังการขาย จะช่วยสร้างความมั่นใจและทำให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการและบอกต่อ **ยึดมั่นใน "คุณภาพ"** ไม่ว่าจะขายในประเทศหรือส่งออก คุณภาพคือสิ่งที่สร้างความแตกต่างและความยั่งยืนในระยะยาว

4. การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Management) วางแผนการทำงานร่วมกับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินการดังนี้

***จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Trademark) สำหรับแบรนด์ "VRU. Green Initiative 2025" และโลโก้ของโครงการ

*** ยื่นขออนุสิทธิบัตร (Petty Patent) สำหรับสูตรวัสดุปลูกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

*** คຸ້ມครองลิขสิทธิ์ (Copyright) สำหรับคู่มือมาตรฐาน "VRU Balled Tree Standard" เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพย์สินที่สามารถให้สิทธิการใช้งานและสร้างรายได้

4.3 ความยั่งยืนในการดำเนินงาน (Operational Sustainability)

- การบูรณาการสู่ระบบของมหาวิทยาลัย (Integration into University System): จัดทำข้อเสนอเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยภายในปีที่ 5 เพื่อพิจารณาจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศฯ ให้มีสถานะเป็น "หน่วยงานวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย" ที่สามารถเลี้ยงตัวเองได้อย่างถาวร หรือเป็นหน่วยวิจัยเฉพาะทางภายใต้คณะเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้โครงการมีสถานะที่มั่นคงในโครงสร้างของมหาวิทยาลัยในระยะยาว

- การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development): จัดทำโครงการนักศึกษาฝึกงานและโครงการวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงโดยตรงกับศูนย์ฯ เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีทักษะและความรู้ความเข้าใจในภารกิจของศูนย์ฯ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการสืบทอดและดำเนินงานต่อไปในอนาคต เป็นการ

สร้างความต่อเนื่องขององค์ความรู้และลดความเสี่ยงด้านบุคลากร

ภาคผนวก

เอกสารประกอบเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนความสมบูรณ์และความน่าเชื่อถือของข้อเสนอโครงการ

- ภาคผนวก ก: สำเนาคำสั่ง/มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีการเกษตร รับรองการจัดตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ
- ภาคผนวก ข: สำเนาคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าโครงการ ทีมงาน และคณะกรรมการอำนวยการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ
- ภาคผนวก ค: หนังสือแสดงเจตจำนงความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร (ถ้ามี) เช่น สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

หนังสือประกาศมาตรฐานไม้ล้อม โดยสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย



ประกาศสมาคมการค้าไม้ขุดล้อมไทย

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยระดับหน่วยงาน (สมาคมฯ)

จากการประชุมหารือคณะกรรมการร่วมเพื่อพัฒนามาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยครั้งที่ 1 ในวันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ทางคณะกรรมการร่วมพัฒนามาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยได้มีข้อเสนอแนะและมีมติในที่ประชุมให้ สมาคมการค้าไม้ขุดล้อมไทย เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาแบบร่างมาตรฐานไม้ขุดล้อมไทย เพื่อสร้างมาตรฐานรับรองในระดับหน่วยงาน และร่วมพัฒนามาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยในระดับชาติ ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินงานจัดทำมาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยระดับหน่วยงาน (สมาคมฯ) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ สมาคมการค้าไม้ขุดล้อมไทย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำมาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยระดับหน่วยงาน (สมาคมฯ) ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| 1. ประธานสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร | ที่ปรึกษา |
| 2. นายวิเชียร พุทธิศรี | ประธานคณะกรรมการ |
| 3. ผศ.ทรงพลธนฤกษ์ มฤครัฐอินแปลง | คณะกรรมการ |
| 4. นายณัฐวัฒน์ คลังทรัพย์ | คณะกรรมการ |
| 5. ผศ. ดร.วาทินี สวนผกา | คณะกรรมการ |
| 6. รศ.ดร.ณัฐ พิษกรรม | คณะกรรมการ |
| 7. รศ. ดร.อริศรา มีนกะนิษฐ | คณะกรรมการ |
| 8. ผศ.ดร. สุรศักดิ์ ชูทอง | คณะกรรมการ |
| 9. ผอ.ประทีป อารยะกิตติพงศ์ | คณะกรรมการ |
| 10. (รอชื่อ...ผู้แทนสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร) | คณะกรรมการ |
| 11. นายสัตยา ศรีอ่อน | คณะกรรมการ |
| 12. นายณัฐศักดิ์ สุขศรี | คณะกรรมการและเลขานุการ |

โดยคณะกรรมการชุดนี้ มีพันธกิจหลักในการจัดทำมาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยระดับหน่วยงาน (สมาคมฯ) เพื่อสร้างมาตรฐานรับรองในระดับหน่วยงาน และร่วมพัฒนามาตรฐานไม้ขุดล้อมไทยในระดับชาติ ต่อไป

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2566

(นายวิเชียร พุทธิศรี)

นายกสมาคมการค้าไม้ขุดล้อมไทย



๖๓/๔ หมู่บ้านกฤษดาคร๒๕ ถนนประชาธรรมใจ๓๖ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

Email : tttta.or.th@gmail.com Tel : ๐๙๕-๔๓๕-๕๕๕๔

เรื่อง ประกาศสมาคมการค้าไม้ซุงล้อมไทย เรื่องมาตรฐานสำหรับไม้ล้อม

เรียน คณะกรรมการและสมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อมไทย และผู้เกี่ยวข้องในวงการอุตสาหกรรมไม้ล้อม ทราบ

อ้างอิง มาตรฐานสำหรับไม้ล้อม (STANDARD FOR BALLED & BURLAPPED TREES)

ด้วยทางสมาคมการค้าไม้ซุงล้อมไทย(Thai Trees Transplant Trade Association: TTTA) โดยคณะกรรมการที่สมาคมแต่งตั้งขึ้นได้
ดำเนินการยกร่างมาตรฐานสำหรับไม้ล้อม (STANDARD FOR BALLED & BURLAPPED TREES) ระดับหน่วยงานขึ้น ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิพากษ์
โดยผู้เชี่ยวชาญและเวทีประชาพิจารณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ทั้งนี้คณะกรรมการดังกล่าวขอตามประกาศ

อนึ่งประเด็นเนื้อหาของเกณฑ์ตามประกาศโดยสังเขปมีดังนี้คือ (๑) ขอบข่าย (Scope) (๒) คำอธิบายสินค้า(Product description) (๓)
คุณภาพ (Provision concerning quality) (๔) การจัดขนาด (Provision concerning sizing/caliper) (๕) ความสม่ำเสมอ (Provision
concerning uniformity) (๖) การแสดงฉลาก (Provision concerning labeling) และ(๗) วิธีตรวจสอบและการชักตัวอย่าง ตามรายละเอียดของ
ประกาศ และคู่มือมาตรฐานสำหรับไม้ล้อม

ดังนั้นสมาคมฯ จึงขอประกาศใช้เกณฑ์มาตรฐานสำหรับไม้ล้อม(STANDARD FOR BALLED & BURLAPPED TREES) ตามเกณฑ์มาตรฐาน
ระดับหน่วยงาน นับตั้งแต่วันที่ ๑๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อให้คณะกรรมการและสมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อมไทย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในวงการอุตสาหกรรมไม้ล้อม ได้ทราบสำหรับ
ใช้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานไม้ล้อมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธศรี)

นายกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อมไทย



๖๓/๔ หมู่บ้านกฤษดาคร๒๕ ถนนประชาวมใจ๓๖ แขวงทรายทองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

Email : ttta.or.th@gmail.com Tel : ๐๙๕-๔๓๕-๕๕๕๔

เรื่อง ประกาศสมาคมการค้าไม้ซุงดัดไทย เรื่องการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม

เรียน คณะกรรมการและสมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงดัดไทย และผู้เกี่ยวข้องในวงการอุตสาหกรรมไม้ล้อม ทุกท่านทราบ
 อ้างถึง เกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม (GOOD AGRICULTURAL PRACTICE FOR BALLED AND BURLAPPED TREES)

ด้วยทางสมาคมการค้าไม้ซุงดัดไทย(Thai Trees Transplant Trade Association: TTITA) โดยคณะทำงานที่สมาคม
 แต่งตั้งขึ้นได้ดำเนินการยกร่างเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม (GOOD AGRICULTURAL PRACTICE FOR
 BALLED AND BURLAPPED TREES) ระดับหน่วยงานขึ้น ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิพากษ์โดยผู้เชี่ยวชาญและเวทีประชาพิจารณ์
 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้คณะทำงานดังรายชื่อตามประกาศ อนึ่งประเด็นเนื้อหาของ
 เกณฑ์ตามประกาศโดยสังเขปมีดังนี้คือ (๑) ขอบข่าย (Scope) (๒) นิยาม (Definitions) (๓) ข้อกำหนด (Requirements)
 ตามรายละเอียดของประกาศ และคู่มือมาตรฐานสำหรับไม้ล้อม

ดังนั้นสมาคมฯ จึงขอประกาศใช้เกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม (GOOD AGRICULTURAL
 PRACTICE FOR BALLED AND BURLAPPED TREES) ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับหน่วยงาน นับตั้งแต่วันที่ ๑๘ พฤษภาคม พ.ศ.
 ๒๕๖๗ เป็นต้นไป จึงเรียนมาเพื่อให้คณะกรรมการและสมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงดัดไทย รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในวงการ
 อุตสาหกรรมไม้ล้อมทุกท่านได้ทราบ สำหรับใช้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานไม้ล้อมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้ง
 ในประเทศและต่างประเทศต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธศรี)
 นายกสมาคมการค้าไม้ซุงดัดไทย

หนังสือความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กับ
สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ

ระหว่าง

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

กับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นสองฝ่าย เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่าง สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธศรี ตำแหน่ง นายกสมาคม สถานที่ตั้ง ๖๓/๔๓ ถนนสุขุมวิท ๒๕ ประชาธิปัตย์ ๓๑ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่าสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี สถานที่ตั้ง เลขที่ ๑ หมู่ที่ ๒๐ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ ๑๓๑๘๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่ายได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันทางวิชาการและวิชาชีพ ภายใต้หลักการ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์

ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาระหว่างกันโดยการ จัดโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ทางวิชาการและวิชาชีพ ที่เกี่ยวกับหลักสูตร การจัดการศึกษา การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ การจัดตั้งศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพและองค์กรที่ทำหน้าที่ให้บริการฝึกอบรม การวิจัย และการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนภารกิจของแต่ละฝ่าย เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่กัน ตลอดจนความร่วมมือด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อ ๒. ลักษณะความร่วมมือ

๒.๑ หน่วยงานทั้งสองจะสนับสนุนด้านวิชาการและวิชาชีพ ด้านทรัพยากรบุคคล ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ของตนตามความเหมาะสม เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ หลักสูตร การจัดการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาระหว่างกัน ทั้งในและนอกเวลาราชการ ตามที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายเป็นผู้ดำเนินการ

๒.๒ หน่วยงานทั้งสองจะสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา เช่น การจัดตั้งศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ การพัฒนาความรู้ด้านหลักสูตร การจัดการศึกษา การพัฒนาองค์ความรู้ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การอบรมหลักสูตรระยะสั้น การพัฒนาสมรรถนะขององค์กร ตลอดจนการพัฒนาอื่นที่สามารถสนับสนุนภารกิจ รวมถึงการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กันและกัน

๒.๓ สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย จะให้การสนับสนุนแก่มหาวิทยาลัยและร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการดำเนินงานของศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพด้านเกษตรกรรมและการผลิตอาหาร (Agriculture and Food Production Professional Qualification Certified Center; AFCC) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ในการเป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ และองค์ที่ทำหน้าที่ให้บริการฝึกอบรม

๒.๔ ทั้งสองฝ่ายยินยอมให้แต่ละฝ่ายสามารถเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรือให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้วัตถุประสงค์และหลักการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ได้ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง

ข้อ ๓ ผลผูกพันทางกฎหมาย

ผลผูกพันทางกฎหมาย บันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนาร่วมกันของทั้งสองฝ่าย เท่านั้น โดยไม่มีผลผูกพันทางกฎหมายหรือสร้างภาระผูกพันรวมทั้งข้อผูกมัดทางกฎหมายไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมแต่ประการใด

ข้อ ๔ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากการดำเนินงานโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ให้เป็นไปตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่าย ในแต่ละโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้เป็นรายกรณีไป

ข้อ ๕ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ถือเป็นข้อตกลงความร่วมมือทั่วไป

ในการดำเนินการของทั้งสองฝ่าย และอาจมอบหมายผู้ประสานงานได้ เพื่อร่วมกันกำหนด รายละเอียดเฉพาะเรื่องภายใต้ขอบเขต แห่งบันทึกข้อตกลงนี้ โดยต้องสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ของแต่ละฝ่าย

ข้อ ๖ ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลง

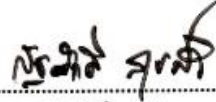
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไปและให้มีกำหนด ระยะเวลา ๓ ปี ทั้งนี้ หน่วยงานทั้งสองฝ่ายอาจพิจารณาและตกลงปรับปรุง เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขเพิ่มเติม ข้อตกลงความร่วมมือนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมก็ได้ โดยให้จัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้ และหากฝ่ายใดประสงค์จะขอยกเลิกก็สามารถทำได้โดยแจ้งเหตุอันสมควรเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่ง ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทำขึ้นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความตลอดโดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงได้ลงลายชื่อไว้ต่อหน้าพยานเป็นสำคัญ โดยให้เก็บรักษาไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงนามวันที่ ๑๑ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธิศรี)
นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

ลงชื่อ.....
(นายสัตยา ศรีอ่อน)
อุปนายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายณัฐศักดิ์ สุขศรี)
เลขาธิการสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายสุขสวัสดิ์ สิบสุข)
กรรมการบริหารสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
พยาน

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรษา เวียงวะถัย)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร
พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกนิดา พัฒธร)
หัวหน้าศูนย์รับรองคุณวุฒิวิชาชีพ
ด้านเกษตรกรรมและการผลิตอาหาร
พยาน

หนังสือความร่วมมือ สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย กับ
สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย



**บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ระหว่าง
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
กับ
สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย**

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น ณ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ระหว่าง

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๓๕ หมู่ที่ ๓ เทศบาลตำบลบ้านนา ตำบลบ้านนา อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ๓๖๐๐๐ โดย นางศรดา วัลภา ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ ผู้รับมอบอำนาจตามคำสั่งบริหารเลขที่ คบ ๖๓/๑๔ ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “วว.” ฝ่ายที่หนึ่ง กับ

สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๖๓/๔๓ หมู่บ้านกฤษดาภิรมย์ ๒๕ ซอยประชาชื่น ๓๑ ถนนประชาชื่น แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิเชียร พุทธิศรี ตำแหน่ง นายกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย” อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยทั้งสองฝ่ายจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวขึ้นโดยมีกรอบความร่วมมือกันดังต่อไปนี้

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมความร่วมมือเชิงบูรณาการระหว่าง “วว.” กับ “สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย” ในการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

๒. กรอบแนวทางของความร่วมมือ

๒.๑ “วว.” และ “สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย” ร่วมมือกันในการผลักดันให้เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัย องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมลงสู่ชุมชน โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะทำให้เกิดการพัฒนาระดับให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒.๒ ร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากงานวิจัยด้านป่าไม้สู่การร่วมดูแลรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าต้นน้ำอย่างเป็นรูปธรรม โดยครอบคลุมการบริหารจัดการป่าไม้อย่างมีส่วนร่วม

๒.๓ ร่วมมือในการพัฒนางานวิจัย และการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน เยาวชน เพื่อเกิดการขับเคลื่อนพื้นที่ทางสังคมให้สอดคล้องกับ BCG โมเดล

๒.๔ ความร่วมมือในกิจกรรมอื่น ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อทั้ง “วว.” และ “สมาคมการค้าไม้ซุงล้อยไทย”

๓. ระยะเวลาของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายมีการลงนามร่วมกันเป็นต้นไป โดยมีกำหนดระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับจากวันที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ให้ฝ่ายนั้น มีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ (เก้าสิบ) วัน ไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง และให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นอันสิ้นสุดลงทันที เมื่อครบกำหนดระยะเวลาบอกกล่าวล่วงหน้าดังกล่าว ทั้งนี้ การบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ไม่มีผลให้ต้องยกเลิกกิจกรรมความร่วมมือที่ได้ดำเนินการไปเรียบร้อยแล้ว หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงกันเป็นหนังสือไว้เป็นอย่างอื่น

๔. การเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

กรณีมีเหตุผลและความจำเป็นต้องแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม ตัดทอนข้อความใด ๆ หรือยกเลิกข้อความใด ๆ ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ สามารถกระทำได้โดยให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดทำหนังสือแจ้งให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาแล้วเห็นชอบร่วมกันให้จัดบันทึกการแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม ตัดทอนข้อความใด ๆ หรือยกเลิกข้อความใด ๆ เป็นหนังสือแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ และให้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามร่วมกันเป็นต้นไป

๕. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของผลงานสิ่งประดิษฐ์ ภูมิปัญญา เอกสารข้อมูล โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดและฝ่ายนั้นได้นำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น

สำหรับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ ภูมิปัญญา เอกสาร ข้อมูล โปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากการดำเนินงานโครงการย่อยภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวให้เป็นไปตามข้อตกลงของแต่ละโครงการย่อย ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นรายกรณีไป

๖. การรักษาความลับ

“วว.” และ “สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย” จะร่วมกันพิจารณาและตัดสินใจหากมีข้อมูลที่จัดเป็นความลับและการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. การบอกกล่าว

ทั้งสองฝ่ายตกลงกันว่า บรรดาจดหมายหนังสือ หรือคำแจ้งข้อความใด ๆ ที่ส่งต่อกันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้ส่งโดยบุคคลนำส่งหรือส่งโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับไปยังอีกฝ่ายหนึ่ง ณ สถานที่ที่ระบุไว้ ดังต่อไปนี้

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ตั้งอยู่เลขที่ ๓๕ หมู่ที่ ๓ เทคโนธานี ถนนเลียบคลองห้า ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๖๓/๔๓ หมู่บ้านกฤษฏานคร ๒๕ ซอยประชาชื่นใจ ๓๑ ถนนประชาชื่นใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐

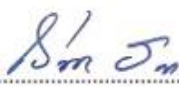
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เป็นข้อตกลงความร่วมมือทั่วไปในการดำเนินงานร่วมกันเท่านั้น ซึ่งขั้นตอนต่อไป ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันกำหนดรายละเอียดข้อตกลงเฉพาะเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน โดยให้อยู่

ภายใต้ขอบเขตหลักการในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ และสอดคล้องกับระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายของแต่ละฝ่าย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันและเป็นไปตามความประสงค์ของทั้งสองฝ่ายแล้ว ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอด จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานเป็นสำคัญและต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

ลงชื่อ.....

(นางไศรดา วัลภา)

รองผู้อำนวยการวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธิศรี)

นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

ลงชื่อ.....

(นางสาวรจนา ตั้งกุลบริบูรณ์)

ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมเกษตรสร้างสรรค์
พยาน

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินแปลง)

นักวิชาการ
พยาน

หนังสือเชิญร่วมสัมมนาจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย



ที่ สคช.ว. ๑๐๔๒/๒๕๖๘

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
เลขที่ ๑๓๗๗ อาคารเฟิร์ล แบงก์ค็อก
ชั้น ๓๔ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมงานสัมมนา “Stakeholder Engagement กับการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ปี ๒๕๖๙”

เรียน นายวิเชียร พุทธิศรี
นายกสมาคมการค้าไม้ซุดล้อมไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการงานสัมมนา

๒. แบบตอบรับเข้าร่วมการสัมมนา

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างระบบคุณวุฒิวิชาชีพ ในการพัฒนากำลังคนและให้การรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ โดยสถาบันมีภารกิจในการ ดำเนินการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเป็นเกณฑ์ในการกำหนดระดับความสามารถของบุคคล ในอาชีพ และเป็นแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตรงตามความต้องการที่สามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) พิจารณาแล้วเห็นว่าท่าน มีบทบาทสำคัญในกลุ่ม อาชีพต่อการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมการสัมมนา “Stakeholder Engagement กับการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ปี ๒๕๖๙” เพื่อร่วมกำหนดแนวทางในการจัดทำ มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ในวันศุกร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม เอ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดย มีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมสัมมนาตามกำหนดวันและเวลาดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจุลดา มีจุล)

ผู้อำนวยการสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

สำนักมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ

โทร. ๐ ๒๐๓๕ ๔๔๐๐ ต่อ ๓๐๐๗ , ๓๐๐๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ wanuka.m@tpqi.go.th , sawini.t@tpqi.go.th

หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการรับรองมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาเกษตรกรรม กรมป่าไม้
สมาคมการค้าไม้ซุดล้อมไทย



คำสั่งกรมป่าไม้

ที่

/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะรับรองมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม
สาขาเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน

ด้วยกรมป่าไม้ ได้ดำเนินงานตามแผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนอนุรักษ์
ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ โครงการป้องกันรักษาป่าพัฒนาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
กิจกรรมหลักส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากป่าปลูกแบบครบวงจร กิจกรรมพัฒนาระบบ
การรับรองด้านป่าไม้ที่ถูกต้องตามกฎหมายที่ได้มาตรฐานอย่างยั่งยืน (Forest Certification System) โดยมี
วัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางด้านป่าไม้ ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ
กิจกรรมดังกล่าว และเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานด้านป่าไม้เพื่อสนับสนุนส่งเสริม
การปลูกไม้เศรษฐกิจของประเทศ จึงแต่งตั้งคณะรับรองมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพ
เกษตรกรรม สาขาเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน เพื่อนำไปสู่
การพัฒนาและยกระดับกำลังผู้ปฏิบัติงานด้านป่าไม้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นการ
ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาลและเกิดประโยชน์ต่อประชาชน โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. อธิบดีกรมป่าไม้หรือรองอธิบดีกรมป่าไม้ที่ได้รับมอบหมาย ประธานคณะรับรอง
๒. ผศ.ดร.ขวัญชัย ดวงสถาพร ที่ปรึกษา
๓. ผู้แทนสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
๔. ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพที่เป็นผู้แทน ไม่น้อยกว่า ๒ คน
 - ๔.๑ ดร.สุวรรณ ตั้งมิตรเจริญ คณะรับรอง
 - ๔.๒ นายณัฐวัฒน์ คลังทรัพย์ คณะรับรอง
๕. ผู้แทนสถาบัน/สมาคม/สมาพันธ์/กลุ่ม
 - ๕.๑ ผศ.วิเชียร พุทธิศรี (นายกสมาคมการค้าไม้สัก) คณะรับรอง
 - ๕.๒ คุณบดีคณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะรับรอง
 - ๕.๓ คุณจิรวัดน์ ตั้งกิจวงษ์วงศ์ (นายกสมาคมธุรกิจไม้) คณะรับรอง
๖. ผู้แทนองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน
 - ๖.๑ นายไพรัตน์ คุรุทวีสัย (องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้) คณะรับรอง
 - ๖.๒ ดร.วรพจน์ นันทวัฒน์ (กรมป่าไม้) คณะรับรอง
 - ๖.๓ นายอิทธิพล ไทยกมล (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช) คณะรับรอง

/๗.ฝ่ายเลขานุการ...

"No Gift Policy ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"

หนังสือแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ กรมป่าไม้

สมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย

ด่วนที่สุด

ที่ ทส (คปช) ๑๖๑๓.๔.๒/ว ๔



คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจ
และอุตสาหกรรมไม้ กรมป่าไม้
๖๑ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้

เรียน นายกสมาคมการค้าไม้ซุงดล้อม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำสั่งคณะกรรมการนโยบายป่าไม้แห่งชาติ ที่ ๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. คุณสมบัติของอนุกรรมการผู้แทนจากสถาบัน/สมาคม/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมเป็นอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้
๔. แบบฟอร์มประวัติผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก

ด้วยคณะกรรมการนโยบายป่าไม้แห่งชาติ ได้มีคำสั่ง ที่ ๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘ แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ โดยมีนายขวัญชัย ดวงสถาพร เป็นประธานอนุกรรมการ และคณะอนุกรรมการประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงาน/สถาบัน/สมาคม/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้พิจารณาแล้ว เห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ จึงขอเรียนเชิญท่านร่วมเป็นอนุกรรมการในตำแหน่งผู้แทนสมาคมภาคเอกชนด้านไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ ทั้งนี้ โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมเป็นอนุกรรมการในคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ พร้อมแบบฟอร์มประวัติผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔ ให้ผู้ช่วยเลขานุการร่วมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้ (ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจการป่าไม้ กรมป่าไม้) ทราบภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ และได้มอบหมายให้นางสาวชนนิกันต์ อุดคำเที่ยง ตำแหน่งนักวิชาการป่าไม้ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๗ ๐๖๕ ๕๐๗๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุพจน์ ภูรัตนโอภา)

รองอธิบดีกรมป่าไม้ อนุกรรมการและเลขานุการ
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนไม้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไม้

หนังสือขอความอนุเคราะห์จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรเกี่ยวกับไม้ล้อม

สมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย



ที่ สมท. 0010/2568

สมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย
63/43 หมู่บ้านกฤษดาณคร 25
ถนนประชาร่วมใจ 36
แขวงทรายทองดินใต้
เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

30 มิถุนายน 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์จัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรเกี่ยวกับไม้ล้อม

เรียน เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. มาตรฐานสมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย เรื่อง มาตรฐานสำหรับไม้ล้อม
2. มาตรฐานสมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย เรื่อง การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม

ด้วยสมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย (สมท.) หรือ Thai Trees Transplant Trade Association (TTTA) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ซุงดล้อมของไทย และกำหนดเป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินการเพื่อบูรณาการเป้าหมายดังกล่าว สมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทยพิจารณาแล้วเห็นสมควรขอความอนุเคราะห์สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ในการจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรที่เกี่ยวข้องกับไม้ล้อมและประกาศใช้เป็นมาตรฐานของประเทศไทยภายใต้ พ.ร.บ. มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 เพื่อใช้สำหรับการส่งเสริมการผลิตไม้ล้อมของไทยให้เข้าสู่ระบบมาตรฐาน รองรับการค้าขายตัวของตลาดส่งออกและสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวในภาคการเกษตรของไทยต่อไป

ทั้งนี้ สมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย ได้มีการจัดทำและประกาศใช้มาตรฐานของสมาคมฯ ไว้แล้วตั้งแต่ปี 2567 จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ มาตรฐานสำหรับไม้ล้อม และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ในการใช้อ้างอิงสำหรับการพิจารณาจัดทำมาตรฐานสินค้าเกษตรของประเทศไทยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นายวิเชียร พุทธิศรี)
นายกสมาคมการค้าไม้ซุงดล้อมไทย

หนังสือความร่วมมือกับบริษัทเอกชนผู้ส่งออกไม้ล้อย่อม กับ สมาคมการค้าไม้ชุดล้อย่อมไทย



สมาคมการค้าไม้ชุดล้อย่อมไทย

เลขที่ 63/43 หมู่บ้านกฤษณนคร 25 ซอยประชาวมใจ 31 ถนน ประชาวมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

บันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding)

ว่าด้วยความร่วมมือเพื่อส่งเสริมและพัฒนารส่งออกไม้ชุดล้อย่อมคุณภาพสูง

ระหว่าง

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อย่อมไทย และ บริษัท ชัสเทนเนเบิล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

ทำขึ้น ณ ห้องประชุม VIP 2 ชั้น 1 ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ วันที่ 1 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2568 บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จัดทำขึ้นระหว่าง

ฝ่ายหนึ่งเรียกว่า “สมาคม” คือ สมาคมการค้าไม้ชุดล้อย่อมไทย ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0109566000056 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 63/43 หมู่บ้านกฤษณนคร 25 ซอยประชาวมใจ 31 ถนน ประชาวมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธศรี ตำแหน่ง นายกสมาคม ผู้มีอำนาจลงนาม

และอีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่า “บริษัท” คือ บริษัท ชัสเทนเนเบิล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0135565017725 สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 95/1 หมู่ที่ 2 ตำบลบึงยี่โถ อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130 โดย นางสาว อรทัยรัชต์ ภูมิวงศ์ภักดิ์ ตำแหน่ง ประธานบริหาร ผู้มีอำนาจลงนาม

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ โดยมีเจตนารมณ์ร่วมกันในการผลักดัน และยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไม้ชุดล้อย่อมของประเทศไทยสู่ตลาดสากล ช่วยเหลือเกษตรกรผู้เพาะปลูกให้มีรายได้ที่มั่นคงและเป็นธรรม ควบคู่ไปกับการสร้างมาตรฐานและคุณภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

จึงได้ตกลงในเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อ 1 วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างกรอบความร่วมมือในการพัฒนาและส่งออกไม้ชุดล้อย่อมคุณภาพสูงจากเกษตรกรในเครือข่ายของสมาคม ไปยังตลาดต่างประเทศผ่านบริษัท
- 1.2 เพื่อให้สมาคม ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการตรวจสอบ ควบคุม และรับรองคุณภาพไม้ชุดล้อย่อม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อปลายทาง
- 1.3 เพื่อส่งเสริมและสร้างความเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรผู้เพาะปลูก ให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลผลิต และป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ
- 1.4 เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน โดยสมาคม จะให้ข้อมูลด้านอุปทาน (Supply) และบริษัท จะให้ข้อมูลด้านอุปสงค์ (Demand) เพื่อวางแผนการผลิตและการตลาดร่วมกัน
- 1.5 เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพบุคลากรในสายอาชีพ เช่น รุกขกร (Arborist) และผู้เชี่ยวชาญการอนุบาลต้นไม้ (Nurseryman) เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโดยรวม



สมาคมการค้าไม้ชำล่อไทย

เลขที่ 63/43 หมู่บ้านกฤษฐานคร 25 ซอยประจักษ์ 31 ถนน ประจักษ์ใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

ข้อ 2 ขอบเขตความร่วมมือ

2.1 หน้าที่และความรับผิดชอบของสมาคม

- 2.1.1 การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) กำหนดมาตรฐานของต้นไม้ และมาตรฐานของวัสดุปลูก เพื่อใช้เป็นมาตรฐานสำหรับการควบคุมคุณภาพและดำเนินการตรวจสอบรับรองคุณภาพไม้ชำล่อของเกษตรกรสมาชิก ตามหลักเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกัน หรือตามข้อกำหนดของลูกค้าปลายทาง ซึ่งครอบคลุมถึง
 - * ความถูกต้องของสายพันธุ์ (Species Verification)
 - * ขนาดและรูปร่าง (Size and Form)
 - * ความสมบูรณ์แข็งแรงและการปลอดโรค/แมลง (Health and Pest-Free)
 - * คุณภาพของวัสดุปลูกและระบบราก (Growing Media and Root System)
- 2.1.2 การออกใบรับรอง (Certification): ออกเอกสารรับรองคุณภาพ (Certificate of Quality Assurance) สำหรับไม้ชำล่อที่ผ่านการตรวจสอบตามมาตรฐาน เพื่อใช้ประกอบการส่งออก
- 2.1.3 การบริหารจัดการข้อมูล รวบรวมและบริหารจัดการฐานข้อมูลของเกษตรกรสมาชิก ปริมาณและชนิดของ ไม้ชำล่อที่มีศักยภาพในการส่งออก
- 2.1.4 การพัฒนาบุคลากร จัดอบรมหรือสนับสนุนการพัฒนาทักษะ ความรู้ให้แก่เกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง
- 2.1.5 การเป็นผู้ประสานงาน ทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างบริษัท และกลุ่มเกษตรกรสมาชิก เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น

2.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัท

- 2.2.1 การตลาดและการขาย ดำเนินการทางการตลาดเพื่อหาลูกค้าในต่างประเทศ และจัดทำคำสั่งซื้อ (Purchase Order) ที่มีรายละเอียดคุณสมบัติ (Specification) ของสินค้าที่ชัดเจน
- 2.2.2 การแบ่งปันข้อมูลตลาด นำเสนอข้อมูลความต้องการของตลาด แนวโน้ม และข้อกำหนดของลูกค้าแก่สมาคม เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิต
- 2.2.3 การจัดการคำสั่งซื้อ รับผิดชอบในกระบวนการสั่งซื้อ การชำระเงิน และการทำสัญญาซื้อขายกับเกษตรกรโดยมีสมาคม เป็นพยานหรือผู้ร่วมตรวจสอบ
- 2.2.4 การส่งออก บริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ พิธีการศุลกากร และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกสินค้าไปยังลูกค้าปลายทาง

ข้อ 3 ข้อตกลงด้านการเงินและหลักประกัน

- 3.1 ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบและรับรอง บริษัท ตกลงชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพ (Audit and Certification Fee) ให้แก่สมาคม ตามอัตราที่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรในภาคผนวกแนบท้ายบันทึกความเข้าใจฉบับนี้



สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

เลขที่ 63/43 หมู่บ้านกฤษณานิคม 25 ซอยประชาวมใจ 31 ถนนประชาวมใจ แขวงทรายกองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510

ข้อ 9 ข้อกำหนดทั่วไป

9.1 บันทึกความเข้าใจฉบับนี้เป็นเพียงการแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย และมีได้ก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ในลักษณะของทางหุ้นส่วน ตัวการตัวแทน หรือการร่วมค้าแต่อย่างใด

9.2 การดำเนินการในรายละเอียดเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามบันทึกนี้ อาจมีการจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงย่อยเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

บันทึกความเข้าใจนี้มีทั้งหมดจำนวน 4 หน้า โดยจัดทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงนามในนาม สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิเชียร พุทธศรี

ตำแหน่งนายกสมาคม

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568

ลงนามในนามบริษัท ชัสเทนเนเบิล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด

โดย นางสาว อรทัยรัชต์ ภูมิวงศ์ภักษ์

ตำแหน่ง ประธานบริหาร

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568

พยาน

นาย สัตยา ศรีอ่อน

อุปนายกสมาคม

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568

พยาน

นางสาว กนกกรต บุญดำรงสินธุ์

วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2568

หนังสือถึงท่านเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงริยาด ซาอุดีฯ

ที่ สมท. 008/2567



สมาคมการค้าไม้ซุงดัดล้อมไทย
63/43 หมู่บ้านกฤษฏาภิบาล 25
ถนนประชาชื่นร่วมใจ 36
แขวงทรายทองดินใต้
เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

1 กรกฎาคม 2567

เรื่อง แจ้งรายละเอียดรายการที่ประสงค์และจำนวนต้นไม้ที่ทางสมาคมการค้าไม้ซุงดัดล้อมไทยรวบรวม

เรียน เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงริยาด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย**
1. ข้อมูลรายละเอียดความต้องการข้อมูล
 2. รายการต้นไม้ที่ทางสมาคมการค้าไม้ซุงดัดล้อมไทย ได้รวบรวมจากสมาชิก

เนื่องด้วยสมาคมการค้าไม้ซุงดัดล้อมไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ซุงดัดล้อมเพื่อการค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่ผ่านมาก หน่วยงานราชการที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องร่วมกับสมาคมฯ และภาคีเครือข่าย ได้สร้างมาตรฐานสำหรับไม้ซุงดัดล้อม ซึ่งสมาคมฯ ได้ประกาศใช้แล้วในปี พ.ศ. 2567 รวมทั้งสิ้น 2 มาตรฐาน คือ มาตรฐานสำหรับไม้ซุงดัดล้อม (BALLED & BURLAPPED TREES STANDARD) และการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ซุงดัดล้อม (GAP: GOOD AGRICULTURAL PRACTICE FOR BALLED AND BURLAPPED TREES) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไม้ซุงดัดล้อม ทั้งนี้ จะเกิดการสร้างคุณภาพมาตรฐานสินค้าและกระบวนการผลิตที่ดีสำหรับไม้ซุงดัดล้อม และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดต่างประเทศ รวมทั้งมุ่งหวังให้สินค้าไม้ซุงดัดล้อมไทยเป็นที่เชื่อถือและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางต่อไป ปัจจุบันสมาคมฯ ยังได้เตรียมการพัฒนามาตรฐานอื่น ๆ เช่น มาตรฐานเมล็ดพันธุ์และกล้าไม้ มาตรฐานวัสดุปลูก มาตรฐานทางด้านโลจิสติกส์สำหรับไม้ซุงดัดล้อม ตลอดจนการสร้างมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพของผู้ประกอบการ

ในการนี้ สมาคมการค้าไม้ซุงดัดล้อมไทย มีความยินดีที่ได้รับการสนับสนุนจากเอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย ในการดำเนินการและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ของประเทศซาอุดีอาระเบีย ทั้งด้านรายละเอียด ระเบียบข้อบังคับ เงื่อนไข ข้อกำหนด และความต้องการสินค้า (ต้นไม้ประเภทต่างๆ) ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศซาอุดีอาระเบีย ที่มีความประสงค์จะนำต้นไม้ไปปลูกเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและเพื่อวัตถุประสงค์ของการใช้งานในลักษณะอื่น ๆ ทั้งนี้สมาคมฯ ขอเรียนว่า เครือข่ายและสมาชิกสมาคมฯ มีความพร้อมในการจัดหารวบรวมไม้ซุงดัดล้อมจากกลุ่มสมาชิกของสมาคมฯ และสมาชิกพันธุ์ไม้ซุงดัดล้อมไทย

ทั้งนี้ สมาคมฯ ขอเรียนทราบความเบื้องต้นว่า ไม้ล้อยไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาตราบจนปัจจุบันยังเป็นการปลูกโดยกลุ่มเกษตรกร โดยกระบวนการดั้งเดิม ยังขาดองค์ความรู้ ตลอดจนการควบคุมมาตรฐาน ฉะนั้น ไม้ล้อยไทยจึงมีคุณภาพและมาตรฐานตามไม่เป็นไปตามที่กลุ่มคู่ค้ากำหนด ก่อให้เกิดปัญหาด้านคุณภาพและราคา อีกทั้ง ภาครัฐไม่มีตลาดกลางไม้ล้อยที่สามารถกำหนดราคากลางและคุณภาพไม้ล้อยได้ ด้วยเหตุผลดังกล่าว สมาคมฯ จึงได้จัดทำมาตรฐานและประกาศใช้มาตรฐานสินค้าสำหรับไม้ล้อยไทย และมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับไม้ล้อย (GAP) ดังกล่าว ปัจจุบันเกษตรกรและผู้ประกอบการระดับ SME ได้เริ่มกระบวนการผลิตไม้ล้อยตามมาตรฐาน และจะสามารถผลิตไม้ล้อยที่มีมาตรฐานได้ทันการใช้งานตามความต้องการของตลาดได้ภายใน 2-5 ปี ข้างหน้า ซึ่งผลิตไม้ล้อยที่มีมาตรฐาน ขนาด 2 นิ้ว- 6 นิ้ว หรือตามความต้องการของตลาด ปัจจุบันมีพื้นที่ในการผลิตไม้ล้อยกว่า 8,000 ไร่ ภายใต้มาตรฐานของสมาคมฯ คิดเป็นจำนวนต้นไม้ล้อย ประมาณ 3,200,000 ต้น เป็นไม้ที่อยู่ในรายชื่อเพื่อการส่งออกไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย 38 ชนิด ได้แก่ (1) ชมพูพันธุ์ทิพย์ (2) นนทรี (3) พุทราจีน (4) ศรีตรัง (5) หูกวาง (6) อรุณ (7) ไทรย้อยใบแหลม (8) พฤษภ (9) ยี่แซ่ง (10) จั้ว (11) ทางนกยูงฝรั่ง (12) มัลเบอร์รี่ (13) มะรุ้ม (14) เลี่ยน (15) มะเดื่อ (16) เลมอน (17) ส้มซ่า (18) คารอบ (19) ส้มแมนดาริน (20) มะตูมซาอุ (21) กระถินเทพา (22) หยิมน้ำ (23) นิโครธ (24) ชัยพฤกษ์ (25) ก้ามปู (26) ปิ๊ (27) เสี้ยวดอกขาว (28) ชงโค (29) ราชนพฤกษ์ (30) มะขามเทศ (31) มะกอกโอลีฟ (32) โพ (33) สะเดา (34) มะขาม (35) โพทะเล (36) กร่าง (37) ปอทะเล (38) ทามาริสก์

ด้วยเหตุนี้ สมาคมการค้าไม้ล้อยไทย จึงขออนุญาตเรียนเพื่อทราบข้อมูลรายละเอียด รายการ และจำนวนต้นไม้ล้อย ที่สมาชิกสมาคมและเกษตรกรได้ผลิตไว้ก่อนประกาศใช้มาตรฐาน (ตามรายละเอียดดังตารางแนบ)

ในการนี้ สมาคมการค้าไม้ล้อยไทย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลอันเกี่ยวกับความต้องการสินค้า กระบวนการจัดหา ผู้ซื้อในระดับภาครัฐและเอกชน รวมถึงแนวทางการสนับสนุนและการแก้ปัญหาจากภาครัฐ เพื่อการวางแผนการผลิตไม้ล้อยที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน เพื่อสร้างความยั่งยืนในรายได้ อาชีพ โอกาส ให้กับเกษตรกรชาว ไม้ล้อยไทย มีความประสงค์ที่จะได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลสำคัญอันเป็นประโยชน์ ดังต่อไปนี้

1. หน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริม จัดหา และตรวจสอบคุณภาพสินค้าเพื่อการค้าและการส่งออก เพื่อเกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถประสานงานได้โดยถูกต้องเป็นระบบ
2. ข้อกำหนดที่สำคัญเกี่ยวกับสินค้า / กฎระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ข้อจำกัด / ข้อห้ามโดยเคร่งครัด ข้อยกเว้น และอื่น ๆ จากหน่วยงานของรัฐหรือองค์กรที่รับผิดชอบในการนำเข้าไม้ล้อยของประเทศซาอุดีอาระเบีย
3. ตัวอย่างกระบวนการและเอกสารสำคัญ หรือแบบอย่างที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาจัดซื้อไม้ล้อย เช่น TERM OF REFERENCE

4. ตัวอย่างมาตรฐานไม้ล้อยจากประเทศซาอุดีอาระเบีย (TYPICAL TREE PLANTING DETAIL & PLANTING DETAIL TREE STANDARD) เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตไม้ล้อยในประเทศไทยเพื่อการส่งออกไปยังประเทศซาอุดีอาระเบีย ที่มีคุณภาพตามต้องการ

5. ความประสงค์ให้ภาครัฐสร้างตลาดกลางสินค้ามาตรฐานไม้ล้อยของประเทศเพื่อการค้าและการส่งออกทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยภาครัฐสามารถควบคุมปัญหาที่เกิดขึ้น ด้านการผลิตไม้ล้อยที่มีคุณภาพ ด้านการส่งเสริมวิชาการ ด้านการควบคุมราคา ด้านการขนส่ง ด้านการจัดเก็บภาษี ฯลฯ

6. สมาคมฯ มีความประสงค์เข้าร่วมแสดงสินค้าและให้ข้อมูลแก่ผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาครัฐหากมีการจัดงานการจัดงานแสดงสินค้าไทยในประเทศซาอุดีอาระเบีย

7. การส่งเสริมแรงงานเกษตรกรไทยและผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ปลูก ดูแลรักษา ตกแต่งต้นไม้ปลอม ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจ ผ่านการอบรมและฝึกวิชาชีพจากสมาคม (หรือมีคุณวุฒิจากวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง) เพื่อส่งเสริมแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ

8. ข้อเสนอแนะแนวทางเพื่อเพิ่มความสนใจของผู้ประกอบการ / นักธุรกิจหน่วยงานรัฐบาลซาอุดีอาระเบีย หรือผู้ประกอบการ / นักธุรกิจและหน่วยงานรัฐบาลไทย ร่วมทุนทำแปลงกล้าไม้ชุดปลอมในประเทศซาอุดีอาระเบียและในประเทศไทย เพื่อการควบคุมคุณภาพ ปริมาณ การลดต้นทุน และตัดวงจรพ่อค้าคนกลาง ที่กำหนดราคาอย่างไม่เป็นธรรมแก่เกษตรกร ฯลฯ และร่วมกำหนดราคากลางมาตรฐานไม้ชุดปลอมทั้งสองประเทศ ซึ่งอาจมีขึ้นในรูปแบบของเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) หรือการร่วมลงทุน (Co-Investment)

สมาคมการค้าไม้ชุดปลอมไทย หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในประเด็นดังกล่าว เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศชาติ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล ในอนาคตต่อไป และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นายวิเชียร พุทธิศรี)

นายกสมาคมการค้าไม้ชุดปลอมไทย

ข้อมูลการส่งออกพันธุ์ไม้ไปยังซาอุดีอาระเบีย

จัดทำโดย

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงริยาด ประเทศซาอุดีอาระเบีย

วันที่ 8/12/2567

1. แนวคิด The Saudi Green Initiative การรณรงค์ปลูกต้นไม้ 10,000 ล้านต้นทั่วประเทศซาอุดีอาระเบีย

เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ซาอุดีอาระเบีย 2030 ที่มุ่งสู่การสร้างสังคมให้มีชีวิตชีวา (Creating a Vibrant Environment) ด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั่วประเทศ เพราะจะทำให้สภาพอากาศดีขึ้น อีกทั้งหากประเทศสามารถเพิ่มพื้นที่ป่ามากขึ้นจะยังช่วยสกัดแรงลมหรือพายุ ทะเลทรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้รัฐบาลพยายามผลักดันแผนการดำเนินการให้บรรลุได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะเร่งฟื้นฟูพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อให้เอื้อต่อการปลูกต้นไม้ 10,000 ล้านต้น และเพิ่มสวนสาธารณะและพื้นที่ป่าใหม่จำนวน รวมทั้งสิ้น 74 ล้านเฮกตาร์ หรือราว 462.5 ล้านไร่ หรือมีพื้นที่สีเขียวใหญ่กว่าพื้นที่โดยรวมของประเทศไทย ที่มีขนาดพื้นที่ทั้งหมด 320.7 ล้านไร่

อย่างไรก็ดี ความคืบหน้าโครงการปลูกต้นไม้ในซาอุดีอาระเบียตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา นับตั้งแต่การออกแคมเปญในปี 2019 จนมาสู่การปฏิบัติและได้ลงมือทำอย่างจริงจังจนถึงในปี 2024 พบว่า พื้นที่รวมทั้งประเทศที่ได้ดำเนินการนำร่องปลูกต้นไม้ไปแล้วกว่า 95 ล้านต้น และมีพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการเตรียมพร้อมสำหรับ การปลูกกล้าพันธุ์ไม้มีขนาดราว 118,000 เฮกตาร์ หรือราว 587,500 ไร่ และมีการดำเนินการวิจัยภาคสนาม (Field Research) จำนวน 1,150 เรื่อง

2. การส่งออกต้นไม้จากไทยไปยังซาอุดีอาระเบีย

- ในระดับนโยบายนั้นกระทรวงสิ่งแวดล้อม น้ำ และเกษตรกรรมของซาอุดีอาระเบีย หรือ Ministry of Environment, Water, Agriculture: MEWA) ประสงค์จะให้ไทยไปลงทุนพัฒนาการปลูกต้นไม้ในซาอุดีอาระเบีย โดยให้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นของซาอุดีอาระเบีย มากกว่าการนำเข้าต้นไม้จากไทย

- อย่างไรก็ตาม ในส่วนของภาคเอกชน มีความเป็นไปได้และโอกาสในการนำเข้าต้นไม้จากประเทศไทยมายังซาอุดีอาระเบีย โดยอาจดำเนินการใน 2 รูปแบบ ดังนี้

1) พันธุ์ไม้ที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศไทยมายังซาอุดีอาระเบีย: ส่วนใหญ่เป็นไม้ประดับ/tropical plants ที่นำเข้าโดยบริษัทเอกชนซึ่งได้รับว่าจ้างให้ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ จัดสวน/ตกแต่งภายในบริเวณโครงการ/โรงเรียน หรือการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมือง/สถานที่ต่าง ๆ ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ MEWA หรือ The National Center for Vegetation Development and Combating Desertification (NCVC) อาทิ กระทรวง Municipalities and Housing ดังนั้น หากประเทศไทยประสงค์จะส่งออกพันธุ์ไม้ประดับ/tropical plants เพื่อการนี้ ก็อาจพิจารณาประสานหาบริษัทเอกชนที่ดำเนินการในเรื่องนี้ เพื่อขอรับทราบข้อมูลพันธุ์ไม้และจำนวนเพื่อดำเนินการต่อไป

2) พันธุ์ไม้ที่ทางรัฐบาลซาอุดีอาระเบีย พยายามส่งเสริมให้มีการขยายพันธุ์ในประเทศและใช้ในการปลูกป่า ตามนโยบาย Saudi Green Initiatives (SGI) ซึ่งมีเป้าประสงค์ที่จะเพิ่มจำนวนต้นไม้ให้ได้จำนวน 10,000 ล้านต้นในซาอุดีอาระเบีย และสนับสนุนโครงการปลูกต้นไม้ 50,000 ล้านต้นทั่วภูมิภาคอาหรับภายในปี ค.ศ. 2030 ภายใต้การกำกับดูแลของ MEWA และ NCVC โดยพันธุ์ไม้ภายใต้โครงการ SGI นี้ล้วนเป็นพันธุ์ไม้พื้นเมือง (local species) จำนวน 67 ชนิด ได้แก่:

- ไม้ยืนต้น 42 ชนิด
- ไม้ขนาดเล็ก/ไม้พุ่ม 11 ชนิด
- ไม้เถาวัลย์/ไม้เลื้อย 5 ชนิด
- พืชให้กลิ่นหอม 4 ชนิด
- และพืชหน่อไต่ดิน 5 ชนิด

โดยปัจจุบันซาอุดีอา มี Mega Projects ภายใต้ Saudi Green Initiatives ดังกล่าว อาทิ Green Riyadh, Qiddiya, King Salman Park, SABIC Afforestation Initiative, Sport Boulevard Greening Initiative ทั้งนี้ ทั้ง MEWA และ NCVC ไม่ได้ส่งเสริมให้มีการนำเข้าพันธุ์ไม้จากต่างถิ่น (alien species) เข้ามายังราชอาณาจักรเพื่อการนี้ ดังนั้นหาก ประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดหา/ปลูกพันธุ์ไม้พื้นเมืองของซาอุดีอา ที่อยู่ในรายการพันธุ์ไม้ที่ MEWA แนะนำให้ปลูกใน ซาอุดีอา ดังกล่าวข้างต้น ก็น่าจะสามารถส่งออกมายังซาอุดีอา ได้

3. จำนวนต้นไม้ที่ผู้นำเข้าซาอุดีอา ประสงค์จะนำเข้า

- ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับจำนวนต้นไม้ที่ซาอุดีอา ประสงค์จะนำเข้า นั้น น่าจะเป็นการยากที่จะประเมินได้ โดยอาจต้องขอรับข้อมูลดังกล่าวจากผู้ส่งออกของไทยและผู้นำเข้าของซาอุดีอา เพื่อนำมาประกอบการประเมิน ทั้งนี้เท่าที่สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงริยาด (สอท.) และ BOI Riyadh Office เคยสอบถามประเด็นนี้จากผู้ส่งออกบางรายของไทย มีข้อสังเกตว่า ผู้นำเข้าชาวซาอุดีอา มักจะประชาสัมพันธ์จำนวนต้นไม้ที่ต้องการนำเข้าในปริมาณที่สูงเกินความเป็นจริง เพื่อส่งเสริมความน่าเชื่อถือ และ/หรือเพื่อเพิ่มความสามารถในการต่อรองราคารับซื้อที่ถูกลง

4. กฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าพันธุ์พืชและต้นไม้ของซาอุดีอา

- MEWA ได้จัดทำเอกสารเกี่ยวกับกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าพันธุ์พืชและต้นไม้ของซาอุดีอา รวมถึงรายการพันธุ์ไม้ต้องห้ามนำเข้ามายังซาอุดีอา สรุปได้ ดังนี้:

3.1 กฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้าพันธุ์พืชและต้นไม้ของซาอุดีอา

1) ใบรับรองสุขอนามัยพืชที่ระบุว่าพืชปลอดจากศัตรูพืชหรือไส้เดือนฝอยศัตรูพืช (Plant Parasitic Nematodes)

2) ใบกำกับสินค้า (Air way bill) + ใบเสร็จรับ + ทะเบียนบริษัท

3) ชนิดพืชและต้นไม้ต้องไม่อยู่ในพันธุ์ไม้ต้องห้ามนำเข้ามายังซาอุดีอา และต้องเป็นชนิดที่กระทรวงฯ อนุญาตให้นำเข้ามายังซาอุดีอา

4) ห้ามนำเข้าพืชและต้นไม้ที่ดัดแปลงพันธุกรรม หรือมาจากชนิดที่ดัดแปลงพันธุกรรม และต้องแนบใบรับรองจากประเทศต้นทางที่รับรองจากหน่วยงานรัฐบาล

5) ไม่อนุญาตนำเข้าดินพร้อมกับพืชและต้นไม้ และต้องปลูกด้วยกับ Peat Moss หรือ Perlite หรือ Vermiculite

6) ในกรณีนำเข้าอย่างอื่น ต้องนำเข้าในลักษณะก้านและห้ามนำเข้าในลักษณะต้นไม้

7) สำหรับบริษัทที่ต้องการนำเข้าพืชและต้นไม้จำเป็นต้องมีนักปฐพีวิทยาและโรงเพาะต้นไม้ที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงสิ่งแวดล้อม น้ำ และเกษตรกรรมของซาอุดีอา และในทะเบียนบริษัทต้องระบุถึงการทำธุรกิจเกี่ยวกับพืชและต้นไม้ ซึ่งต้องขึ้นทะเบียนกับกระทรวงสิ่งแวดล้อม น้ำ และเกษตรกรรมของซาอุดีอา

3.2 รายการพันธุ์ไม้ต้องห้ามนำเข้ามายังซาอุดีอา (1) ต้นอินทผลัม (2) ต้นไม้ตระกูลปาล์ม (3) อาเคเซีย Saligna (4) อาเคเซีย Cyanophylla (5) ต้นรักขน (6) ต้นโพ (7) ต้นกร่าง (8) ต้นจำพวกยูโฟเบีย (9) ต้นละหุ่ง (10) ต้นยี่โถ (11) ต้นยี่โถฝรั่ง (12) ต้นคัต (13) ต้นกัญชา (14) ต้นป๊อปปี้โอเรียนเต็ล (15) ต้นลำโพงม่วง (16) ต้นซีดาร์ Himalayan (17) ดอกเห็ด (18) ต้นศรีหรือที่เรียกว่าอิมพีเรียลเพาโลเนีย (19) ต้นมะรุม

5. บริษัทที่ส่งออกต้นไม้จากประเทศไทยไปยังซาอุดี

4.1 จากข้อมูลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กษ.) และสมาชิกสมาคมผู้ส่งออกต้นไม้ไทย (ซึ่ง กษ. สนับสนุนในการจัดตั้ง) ทราบว่า

ผู้ส่งออกต้นไม้จากประเทศไทยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่:

- (1) เกษตรกรไทยที่มีสวนปลูกต้นไม้และดำเนินการส่งออกเอง
- (2) พ่อค้าคนกลางทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่รับซื้อต้นไม้จากเกษตรกรเพื่อส่งออก โดยมีบางรายที่เช่าที่ดินเพื่อปลูกต้นไม้เองด้วยบางส่วน และ
- (3) บริษัทที่ดำเนินการขนส่งต้นไม้อย่างเดียว โดยผู้ส่งออกต้นไม้ทั้ง 3 ประเภทส่วนใหญ่จะทราบข้อมูลและวิธีการส่งออกอยู่แล้ว

4.2 ที่ผ่านมา สอท. และ BOI Riyadh Office ได้พบกับผู้บริหารบริษัทไทยซึ่งส่งออกต้นไม้ไปซาอุดี จำนวน 3 ราย ที่กรุงริยาด ได้แก่:

- (1) บ. Tree Twenty Nine Co. Ltd. มีนาย Omer Jameel Lamam เป็นประธาน
- (2) บ. Green Desert Co. Ltd. มีนายอลัม มุนิน เป็นประธานและ CEO และ
- (3) บ. Hack Power มีนางมณฑนา เพ็ญสว่าง (โมนา) เป็นผู้จัดการ

4.3 บริษัทผู้ส่งออกต้นไม้จากประเทศไทยจำนวน 4 ราย ที่ได้ลงนาม MoU ความร่วมมือกับ Al Hokair Group และ SAK Consultants ของซาอุดีฯ เพื่อส่งออกต้นไม้มายังซาอุดีฯ ได้แก่:

- (1) ASEAN Farm (นายสมศักดิ์ ชุ่มชื่น)
- (2) AES Advance Energy Solutions (นายณรงค์ วงศ์แดง)
- (3) Siam Ray Intertrade (นายเจริญ เงินจันทร์)
- (4) Green Desert Co. Ltd. (นายอลัม มุนิน)

6. โอกาสในการนำเข้าต้นไม้และบริการตกแต่ง/ดูแลต้นไม้และสวน มายังซาอุดี

ตามที่ได้รับ ข้อมูลเบื้องต้น จาก National Center for Vegetation Cover Development and Combating Desertification (NCVC) บริษัทต่างชาติมีโอกาสนำเข้าต้นไม้ และบริการตกแต่ง/ดูแลต้นไม้และสวนจากต่างประเทศมายังซาอุดีฯ โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่:

5.1 การจัดตั้งธุรกิจศูนย์อนุบาลกล้าไม้ (nursery) เนื่องจากซาอุดีฯ ยังต้องการความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์ จึงประสงค์ที่จะให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนทำศูนย์เพาะชำ/อนุบาลกล้าไม้จำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนที่มีความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย

5.2 การดำเนินงานของศูนย์อนุบาลกล้าไม้ (nursery) นอกจากนั้น ซาอุดีฯ ยังขาดแคลนแรงงานที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินการศูนย์ศูนย์อนุบาลกล้าไม้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการน้ำ/การชลประทานการเพาะปลูกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

5.3 การออกแบบและบริหารจัดการจัดอุทยานแห่งชาติ ซาอุดีฯ มุ่งเป้าที่จะขยายจำนวนและขนาดของอุทยานแห่งชาติตามนโยบาย Saudi Green Initiatives แต่ยังคงขาดองค์ความรู้และประสบการณ์ จึงเป็นโอกาสให้บริษัทเอกชนเข้ามาลงทุน/ให้บริการในด้านนี้

7. รายชื่อต้นไม้ที่ไทยมีโอกาส่งออกตลาดชาอุดิอาระเบีย

เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2566 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้เผยแพร่ข้อมูลรายชื่อต้นไม้ที่ไทยมีโอกาส่งออกตลาดชาอุดิอาระเบีย มีทั้งสิ้น 38 พันธุ์ด้วยกัน ดังนี้:

1. ชมพูพันธุ์ทิพย์ (*Tabebuia rosea*)
2. นนทรี (*Peltophorum pterocarpum*, Yellow poinciana)
3. พุทราจีน (*Ziziphus jujuba*)
4. ศรีตรัง (*Jacaranda mimosifolia*)
5. หูกวาง (*Terminalia catappa*)
6. อरुณ (*Terminalia arjuna*, Arjuna Tree)
7. ไทรย้อยใบแหลม (*Ficus benjamina*, Weeping fig)
8. พญาสัตบรรณ (*Albizia lebbekii*)
9. ยี่เข่ง (*Lagerstroemia indica*)
10. จั้ว (*Bombax ceiba*, Red kapok tree)
11. หางนกยูงฝรั่ง (*Delonix regia*)
12. มัลเบอร์รี่ (*Morus nigra*, Blackberry)
13. มะรุม (*Moringa oleifera*)
14. เลี่ยน (*Melia azedarach*)
15. มะเดื่อ (*Ficus carica*, Fig)
16. เลมอน (*Citrus limon*)
17. ส้มซ่า (*Citrus aurantium*)
18. คารอบ (*Ceratonia siliqua*, Carob Tree)
19. ส้มแมนดาริน (*Citrus reticulata*, Mandarin orange)
20. มะตูมชาอู (*Schinus terebinthifolius*)
21. กระถินเทพา (*Acacia mangium*)
22. หยีน้ำ (*Millettia pinnata*)
23. นิโครธ (*Ficus benghalensis*)
24. ชัยพฤกษ์ (*Cassia javanica*)
25. ก้ามปู (*Albizia saman*)
26. ป๊อบ (*Millingtonia hortensis*, Tree jasmine)
27. เสี้ยวดอกขาว (*Bauhinia variegata*)
28. ชงโค (*Bauhinia purpurea*)
29. ราชพฤกษ์ (*Cassia fistula*)
30. มะขามเทศ (*Pithecellobium dulce*)
31. มะกอกโอลีฟ (*Olea europaea*, Olive)
32. โพ (*Ficus religiosa*, Sacred fig)
33. สะเดา (*Azadirachta indica*)
34. มะขาม (*Tamarindus indica*)
35. โพทะเล (*Thespesia populnea*)
36. กร่าง (*Ficus altissima*)
37. ปอทะเล (*Hibiscus tiliaceus*, Seacoast mallow)
38. ทามาริสก์ (*Tamarix aphylla*, Athel pine)

บันทึกช่วยจำ

การประชุมหารือระหว่างสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) และ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)

วันที่ 24 มีนาคม 2568 เวลา 13.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุม Smart Classroom ห้องสมุด ชั้น 3 อาคารบางเขน ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 เวลา 13.00 – 16.00 น. สำนักพัฒนา SME และ Startup (สพ.) ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานตามโครงการ ได้เชิญประชุมหารือระหว่าง สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) หรือ Thai Trees Transplant Trade Association (TTTTA) และส่วนงานที่เกี่ยวข้องภายใน ธ.ก.ส. ได้แก่ ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สป.) ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.) และสำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (ธญ.) สรุปสาระสำคัญในการประชุมหารือ ดังนี้

1.สรุปประเด็นสาระสำคัญ

- นายจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup กล่าวต้อนรับ แนะนำผู้เข้าร่วมประชุม ทีมงาน ธ.ก.ส. และผู้เข้าร่วมประชุมจากสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) และกล่าวถึงตามที่ได้มีการศึกษาดูงานการผลิตไม้ชุดล้อมไทย ในวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ไร่ถิ่นเมืองทอง ต.เขาคันทรง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี และ ณ บ้านสวนบุญ ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ในวันอังคารที่ 4 มีนาคม 2568 ณ สวนคุณยุทธ ต.วังหัว อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี เพื่อหารือความร่วมมือระหว่างสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย กับ ธ.ก.ส. นำโดย นายเกียรติศักดิ์ พระวร ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมศึกษาดูงาน

ในการประชุมหารือร่วมกันครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปประเด็นจากการศึกษาดูงาน ความเหมาะสม และความเป็นไปได้เบื้องต้นธุรกิจไม้ชุดล้อมไทย ความพร้อมของผู้เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ชุดล้อม การเพิ่มมูลค่าไม้ชุดล้อมให้สามารถขยายกิจการด้านการค้าและส่งออกได้อย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่ และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและเกษตรกร มีช่องทางใหม่ในการผลิต/ขยายตลาด และสร้างรายได้

- นายถกล บุญหนุน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup เน้นย้ำถึงความสำคัญและความต้องการของตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ที่ทางสมาคมฯ ได้วางแผนให้กับสมาชิก

- ผศ.วิเชียร พุทธศรี นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย กล่าวถึง ฟาร์มไม้ชุดล้อมแบบมาตรฐาน ในอดีต ตั้งแต่ช่วงปี 2535 เป็นต้นมา เกษตรกรจะปลูกตามการส่งเสริมการตลาดของผู้รับซื้อ ตลาดไม้ชุดล้อม 80-90% เป็นผู้บริโภคในประเทศ เช่น รีสอร์ท โรงแรม บ้านจัดสรร สนามกอล์ฟ เป็นต้น พร้อมยกตัวอย่างมูลค่าธุรกิจไม้ชุดล้อมในโซนคลอง 15 มีมูลค่าถึง 15-16 ล้านบาทต่อวัน ส่วนตลาดต่างประเทศที่มีประมาณ 200,000 ต้นต่อปีนั้น จะส่งไปยังจีน(ยูนนาน) ลาว พม่า มาเลเซีย ในส่วนของสมาคมฯ ที่ตั้งขึ้นมา 3 ปี ก็ต้องขอขอบคุณเครือข่ายที่ดีอย่าง ธ.ก.ส. ก้าวไปข้างหน้าเพื่อพัฒนาเกษตรกรในธุรกิจไม้ชุดล้อมไปด้วยกัน

- นายคุณเศก ดวงเพชร ผู้ประสานงานสมาคม และเจ้าของสวนไม้ชุดล้อมบ้านสวนบุญ กล่าวถึง ปัญหาจากการกีดกันราคาของผู้ประกอบการต่อเกษตรกรผู้ผลิตไม้ชุดล้อมไทย และการเติบโตของสมาคมฯ โดยมีการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ทั้งรายใหญ่และรายย่อยเพิ่มขึ้น ทางสมาคมฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของที่มาแห่งรายได้ของเกษตรกรรายย่อย จึงได้มีการส่งเสริมการปลูกของเกษตรกรรายย่อยให้มีรายได้ทุกปี โดยการชุดขายไม้ชุดล้อมทุกปี จากระยะห่าง 40-50 เซนติเมตร ไปจนถึงระยะห่าง 2*2 เมตร พร้อมกันนี้ ยังทำให้ได้มาตรฐานก่อนการขอจัดทำมาตรฐาน GAP และยังส่งเสริมไม้ประจำถิ่น เช่น จ.เพชรบูรณ์ เป็นมะขามเปรี้ยว มะขามเทศ หรือ จ.กาญจนบุรี เป็นไม้จามจุรี

- นายวินัย วัชรกิตติพงษ์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย กล่าวถึง การอบรมสมาชิกไปแล้ว 3 รุ่น ประมาณ 90 ราย สนับสนุนการปลูกเอง ขายเอง (ผลิต เพาะปลูก จำหน่าย) โดยสมาคมฯ จะทำหน้าที่เป็น Social Enterprise (SE) รับซื้อไม้มาตรฐาน GAP ทั้งนี้ ได้มีการนำเสนอ ตารางการคำนวณต้นทุน ค่าใช้จ่าย สำหรับรูปแบบการปลูกแบบใส่ภาชนะปลูก หรือการตั้งวางต้นไม้บนวัสดุรองกัน วัสดุปลูกไม่มีดิน ไม่ฝังดิน เพื่อหลีกเลี่ยงไส้เดือนดิน ซึ่งจะทำการทดลองโดยใช้แปลงปลูกของนายคุณเศก ดวงเพชร เป็นแปลงทดลอง

- นายวรนนท์ ทวีรัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ กล่าวถึง ความพร้อมในการสนับสนุนจากทางธนาคาร หากทางสมาคมฯ สามารถสร้างมาตรฐานสินค้าต่างๆ ที่จะทำให้ทางธนาคารพิจารณาสนับสนุนลูกค้าในระดับที่สูงขึ้น และเป็นวงกว้างขึ้นเรื่อยๆ รวมทั้งขอทราบที่มาแห่งรายได้ของเกษตรกรผู้ผลิตไม้ชุดล้อม จำนวน 5 ไร่ จำนวน 10 ไร่ และจำนวนต่อต้น ความเสี่ยงของอัตราการเจริญเติบโตของต้นไม้ ตลอดจนควรมีการจัดทำข้อตกลง MOU ระหว่างเกษตรกรผู้ปลูกกับผู้รับซื้อหรือผู้ส่งออก

- นายปรีชา คำคำ ผู้บริหารทีม ฝ่ายสินเชื่อบุคคล กล่าวถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่ทางธนาคารมีการรองรับเพื่อร่วมสนับสนุนธุรกิจการปลูกไม้ชุดล้อมของลูกค้า และสมาชิกของสมาคมฯ รวมทั้งขอทราบรายละเอียดต้นทุน ค่าใช้จ่ายการผลิตของเกษตรกรไม้ชุดล้อม ค่าตรวจและจัดทำมาตรฐาน GAP ข้อเสนอสิทธิประโยชน์เกษตรกรรายย่อย ไม้มีต้นทุนในการจัดทำ GAP สมาคมฯ มีวิธีการจัดการเช่นไร

- นายอดิศักดิ์ อิศระโชติ ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ กล่าวถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการไม้ชุดล้อม เงื่อนไขต่างๆ ของการขอรับบริการสินเชื่อจากทางธนาคาร การเข้าเป็นลูกค้าใหม่ การมีประสบการณ์ในธุรกิจ และข้อเสนอแนะอื่นๆ

- ผศ.วิเชียร พุทธศรี นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย กล่าวเสริมถึงการเติบโตของสมาคมฯ มีสมาชิกจากทั่วประเทศ เพชรบูรณ์ สกลนคร สุราษฎร์ธานี และจังหวัดอื่นๆ ในทุกภาคของประเทศไทย รวมถึง GAP แปลงไม้ชุดล้อมที่ประกาศเมื่อปีที่แล้ว ทดลองใช้ 3 ปี จึงจะประกาศเป็นมาตรฐาน GAP (ทั้งนี้ สมาคมฯ กำลังจัดทำแปลงต้นแบบ พื้นที่ 5 ไร่ ของนายคุณเศก ดวงเพชร ผู้ประสานงานสมาคม และเจ้าของสวนไม้ชุดล้อมบ้านสวนบุญ) ในส่วนของมาตรฐาน GAP เบื้องต้น อาทิเช่น มีพื้นที่ 25 ไร่ขึ้นไป มีการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ 30% เป็นพื้นที่ Service 70% เป็นพื้นที่ปลูกไม้ จัดพื้นที่ Facility หลัก, Office, Storage ปุ๋ย ยา การแยกสัดส่วน ระบบน้ำ บ่อน้ำ ถังน้ำ ขยะมีพิษ เส้นทางภายในฟาร์ม การสวนกลับ การ Loading พื้นที่อนุบาลต้นไม้ Indoor Outdoor ซึ่งจะรับรองโดยสมาคมฯ ค่าธรรมเนียม 13,000 บาท/ครั้ง ไม่มีกำหนดระยะเวลา ผู้ตรวจประเมินมาตรฐาน GAP ขณะนี้มีทั้งหมด 13 ท่าน ตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับเกษตรกรรายย่อยที่ยังไม่มีทุนทรัพย์ในการจัดทำมาตรฐาน GAP หรือแปลงปลูกที่ต่ำกว่า 25 ไร่ สมาคมฯ จะแก้ปัญหาโดยอาศัยหัวขบวน 1 ราย ที่มี

การตรวจรับรองมาตรฐาน GAP ในพื้นที่ ทางสมาคมฯ จะทำการช่วยดูแล ให้คำปรึกษา แนะนำ เยี่ยมชมแปลงปลูกไม้ชุดล้อมของเครือข่ายลูกค้าเกษตรกรรายย่อย เพื่อเตรียมความพร้อมไม้ชุดล้อมให้ได้มาตรฐาน ในการส่งขายต่อไป โดยไม่มีค่าดำเนินการเพิ่มแต่อย่างใด

2. สรุปประเด็นการหารือ โดยนายจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนา SME และ Startup ดังนี้

1. สมาคมฯ ทบทวน Vision, Mission ยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานตลอดจนสรุปตลาดทั้งใน และต่างประเทศ แนวทางการจดทะเบียนเป็นบริษัทในรูปแบบของ SE ต่อไป รวมถึงการสนับสนุนการจัดการมาตรฐานไม้ล้อมทั้ง 6 มาตรฐาน
2. สมาคมฯ ค้นหาและคัดเลือกสมาชิกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมนำร่องในธุรกิจไม้ล้อมเพื่อการส่งออก และมีความประสงค์จะใช้บริการสินเชื่อจากธนาคาร จำนวน 10 ราย มาให้ ธ.ก.ส. เพื่อพิจารณาการจัดหาสินเชื่อ โดย ธ.ก.ส. จะพิจารณาผู้ประกอบการแต่ละราย ในประเด็น
 - 2.1 Business Model การทำธุรกิจแต่ละรายมาตรฐานการให้สินเชื่อไม้ชุดล้อม
 - 2.2 Model การให้สินเชื่อตามหลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติที่ธนาคารกำหนด
 - 2.3 มาตรฐานการผลิตเพื่อการส่งออก (6 มาตรฐาน)
 - 2.4 ตลาดส่งออกต่างประเทศ/ภายในประเทศ

โดยในระยะเริ่มต้นใช้วิธีประชุมหารือทั้งในรูปแบบ On line/ On site เพื่อสอบถามเป็นรายธุรกิจ/รายคน หากมีความเป็นไปได้ จึงพิจารณาการสนับสนุนสินเชื่อ และการอบรมพัฒนา ตลอดจนการจัดตั้ง เช่น ศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป็นต้นแบบขยายผลให้สมาชิกรายอื่นๆ ในโอกาสต่อไป

3. ธนาคาร (สพ.) สรุปรายงานการประชุมเป็นบันทึกช่วยจำครั้งที่ 2 เพื่อเสนอต่อผู้บริหารธนาคารพิจารณา

.....จากรุ เทียมครบุรี.....
(นายจากรุ เทียมครบุรี)
พพล.9
ผู้จัดบันทึกช่วยจำ

.....โกมล นาคสิงห์.....
(นายโกมล นาคสิงห์)
ผู้บริหารทีม
ผู้ตรวจบันทึกช่วยจำ

รายชื่อผู้ร่วมประชุม

1. นายจิรศักดิ์ สุยาคำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup
2. นายถกล บุญหนุน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup
3. นายวรนนท์ ทวีรัตน์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ
4. นายกิตติศักดิ์ ทับศึก พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ
5. นายปรีชา คุณำ ผู้บริหารทีม ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
6. นายชนินทร์ ขวัญศิริกุล พนักงานวิเคราะห์งานสินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
7. นายอดิศักดิ์ อีสระโชติ ผู้จัดการศูนย์ธุรกิจ สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่
8. นายโกมล นาคสิงห์ ผู้บริหารทีม กลุ่มงานส่งเสริม SME
9. นายจารุ เทียมครบุรี พนักงานพัฒนาลูกค้า 9 สำนักพัฒนา SME และ Startup
10. นายทวีศ ศรีโพธิ์ไทร พนักงานพัฒนาลูกค้า 8 สำนักพัฒนา SME และ Startup

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) (Thai Trees Transplant Trade Association : TTTTA)

1. ผศ.วิเชียร พุทธศรี นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
2. นางนมน คาริเงะ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
3. นายวินัย วัชรกิตติพงษ์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
4. นายประยงค์ ปรียาจิตต์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
5. นายคุณเสก ดวงเพชร ผู้ประสานงานสมาคม และเจ้าของสวนไม้ชุดล้อมบ้านสวนบุญ

บันทึกช่วยจำ

รายงานการประชุมหรือแนวทางการสนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านสินเชื่อ

ให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรผลิตไม้ชุดล้อมไทย

วันที่ 20 พฤษภาคม 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น.

ณ ห้องประชุม T801 ชั้น 8 อาคารทาวเวอร์ ธ.ก.ส.สำนักงานใหญ่

เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 เวลา 13.00 – 16.30 น. สำนักพัฒนา SME และ Startup (สพ.) ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานตามโครงการ ได้เชิญประชุมหารือร่วมกัน ระหว่าง สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) หรือ Thai Trees Transplant Trade Association (TTTTA) และส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน ธ.ก.ส. ได้แก่ ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ (สป.) ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.) สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (ธญ.) และสำนักกิจการระหว่างประเทศ (กป.) สรุปสาระสำคัญในการประชุมหารือ ดังนี้

- นายเกียรติศักดิ์ พระวร ผู้ช่วยผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ประธานที่ประชุม กล่าวต้อนรับ ผู้เข้าร่วมประชุมจากสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) และแนะนำ ผู้เข้าร่วมประชุม จากส่วนงานต่างๆ ของ ธ.ก.ส.

ประธานกล่าวถึงที่มาของการประชุมหารือในวันนี้ ตามที่ได้มีการศึกษาดูงานการผลิตไม้ชุดล้อมไทย ในวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ไร่ถิ่นเมืองทอง ต.เขาคันทรง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี และ ณ บ้านสวนบุญ ต.ห้วยใหญ่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ในวันอังคารที่ 4 มีนาคม 2568 ณ สวนคุณยุทธ ต.วังหัว อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี และการประชุมหารือร่วมระหว่างสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.) และ ธนาคาร เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุม Smart Classroom ห้องสมุด ชั้น 3 อาคารบางเขน ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ โดยมี นายจิรศักดิ์ สุยา คำ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup เป็นผู้สรุปประเด็นจากการศึกษาดูงาน และสาระสำคัญในที่ประชุม

ในการประชุมหารือร่วมกันในวันนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้เบื้องต้นของธุรกิจไม้ชุดล้อมไทย ความพร้อมของผู้เกี่ยวข้อง และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ชุดล้อม การเพิ่มมูลค่าไม้ชุดล้อมให้สามารถขยายกิจการด้านการค้าและส่งออกได้อย่างยั่งยืน

- นายถกล บุญหนู ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักพัฒนา SME และ Startup เน้นย้ำถึงความสำคัญและความต้องการของตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ การร่วมลงทุน Venture Capital (VC) ซึ่งมีข้อจำกัด เช่น การสูญเสียอำนาจการควบคุมในธุรกิจ, การลดสัดส่วนการเป็นเจ้าของ (equity dilution), การ

เพิ่มค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงจากแรงกดดันให้เติบโตเร็วหรือทำกำไรสูง รวมถึงคุณสมบัติของผู้ประกอบการ และเกษตรกรที่จะขอสินเชื่อกับ ธ.ก.ส. ต้องมีเอกสารถูกต้อง ชัดเจน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

- ดร.กนก อภริติ ประธานที่ปรึกษาสมาคมการค้าไม้ซุงล้อย่อมไทย กล่าวถึงความจำเป็นในการสร้างมาตรฐาน เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกไม้ซุงล้อย่อมไทยอย่างยั่งยืน และขอบคุณ ธ.ก.ส. ที่เล็งเห็นความสำคัญของอาชีพการปลูกไม้ซุงล้อย่อม การมีกองทุน หรือความเป็นไปได้ในการร่วมทุน เศรษฐกิจการเกษตรทางเลือกนี้จะช่วยตอบสนองในหลายมิติ เช่น Climate Change อีกทั้ง ปัจจุบันมีการส่งออกไม้ซุงล้อย่อมโดยพ่อค้าคนกลาง นำไม้ไปเพาะเลี้ยงต่อให้ได้ขนาดตามที่ตลาดต้องการและส่งขายไปยังต่างประเทศ

- นายชินนทร์ ขวัญศิริกุล พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อบุคคล (สบ.) ชี้แจงโครงการสินเชื่อรักษป่าไม้ไทยยั่งยืน ระยะที่ 2 (Go Green Forest Credit) ซึ่งสามารถอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย และค่าลงทุน ในการประกอบอาชีพปลูกไม้ป่า ไม้ซุงล้อย่อม ไม้เศรษฐกิจ การเพาะกล้า การเตรียมวัสดุปลูก และองค์ประกอบอื่นๆ ของการปลูกไม้ซุงล้อย่อม ซึ่งธนาคารสามารถสนับสนุนได้ตลอดห่วงโซ่ รวมถึงชี้แจงเรื่องหลักประกันที่ใช้ในการเสนอขอสินเชื่อ เช่น โฉนดที่ดิน สปก. หลักประกันลดหย่อนบุคคลค้ำประกัน และผลิตภัณฑ์สินเชื่อเกษตรวิวัฒน์ สินเชื่อซื้อที่ดินเพื่อการเกษตร เพื่อสนับสนุนธุรกิจการปลูกไม้ล้อย่อมของลูกค้า

- ผศ.วิเชียร พุทธศรี นายกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อย่อมไทย กล่าวถึงมาตรฐานการผลิตไม้ซุงล้อย่อม มี 6 มาตรฐาน ซึ่งประกาศใช้ไปเมื่อปีที่ผ่านมา 2 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐาน GAP และมาตรฐานสินค้า ทั้งนี้ทางสมาคมฯ มีการเปิดอบรมผู้ตรวจสอบ (Inspector) ร่วมกับ มกช. อีกด้วย

- นายเอกธัญ เขตอนันต์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อย่อมไทย ปัจจุบันผลิตไม้ซุงล้อย่อมส่งออกต่างประเทศ สอบถาม ถ้า 3-4 ปีแรกเกษตรกรผู้ปลูกไม้ซุงล้อย่อมไม่มีรายได้ จะชำระหนี้อย่างไร, การกำหนดวงเงินกู้คิดแบบไหน

- นายทรงทรัพย์ จีวรบรรพดี สมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อย่อมไทย สอบถามถึง กรณีหากมีเกษตรกรหรือลูกค้า ธ.ก.ส. ที่มีหนี้อยู่แล้ว ต้องการขอสินเชื่อทำไม้ซุงล้อย่อม จะสามารถทำได้หรือไม่

- นายเจริญ เรอไร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักธุรกิจสินเชื่อรายใหญ่ (ธญ.) กล่าวถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการไม้ซุงล้อย่อม และเงื่อนไขต่างๆ การเข้าเป็นลูกค้าใหม่ การมีประสบการณ์ในธุรกิจ และอธิบายหลักเกณฑ์การขอสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายและเพื่อเป็นค่าลงทุน การกำหนดวงเงินกู้ตามความจำเป็นที่แท้จริง การชำระหนี้ตามแหล่งที่มาของรายได้ และการเขียนแผนธุรกิจ

- นายประยงค์ ปรียาจิตต์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ซุงล้อย่อมไทย กล่าวสนับสนุนโครงการสินเชื่อเกษตรวิวัฒน์ ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อกับข้าราชการในการซื้อที่ดิน หากนำมาทำไม้ซุงล้อย่อมก็จะก่อให้เกิดรายได้ตาม

โมเดลโดยใช้พื้นที่ไม่เกิน 3 ไร่ นอกจากนั้นแล้วสมาคมฯ มีความประสงค์ให้ ธ.ก.ส. เป็นผู้สนับสนุนในการ
เจรจาการส่งออกไม้ซุงดีดเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสมาคมฯ

- นายพงษ์วินทร์ บุณาสถิตวงศ์ พนักงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ 9 สำนักกิจการระหว่างประเทศ
(กป.) กล่าวต่อที่ประชุม ธนาคารพร้อมที่จะประสาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, กระทรวงพาณิชย์,
ประสานทูตพาณิชย์ ช่วย Verify คู่ค้าต่างประเทศ พร้อมให้บริการด้าน Trade Finance เช็ค และ L/C เพื่อ
เป็นการสนับสนุนและต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ผลิตไม้ซุงดีดไทยให้ส่งออกไปยัง
ต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

- ผศ.วิเชียร พุทธิศรี นายกสมาคมการค้าไม้ซุงดีดไทย กล่าวถึง การจัดทำ MOU ระหว่าง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาคมการค้าไม้ซุงดีดไทย และ ธ.ก.ส. โดยจะระบุหน้าที่ รวมถึงภารกิจของแต่ละ
ส่วนงาน

การขอความอนุเคราะห์จากสำนักธุรกิจสินเชื่อยรายใหญ่ (ธณู.) เป็นวิทยากร เรื่อง การเขียนแผนธุรกิจ
เบื้องต้น ร่วมกับสมาคมการค้าไม้ซุงดีดไทย ในการจัดการอบรมไม้ซุงดีด เพื่อก้าวสู่ตลาดส่งออกอย่างมั่นคง
วันที่ 28-29 มิถุนายน 2568 ณ บริษัทบ้านบันดาลใจ กรุงเทพมหานคร

.....

(นายจารุ เทียมครบุรี)

ผู้จัดบันทึกช่วยจำ

.....

(นายโกมล นาคสิงห์)

ผู้ตรวจบันทึกช่วยจำ

รายชื่อผู้ร่วมประชุม

1. นายเกียรติศักดิ์ พระวร ผู้ช่วยผู้จัดการเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
2. นายชาญ สัมฉน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชุมชน
3. นายถกล บุญหนุน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักพัฒนา SME และ Startup
4. นายจรัญ เรอไร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักธุรกิจสินเชื่อยรายใหญ่
5. นายโกมล นาคสิงห์ ผู้บริหารทีม สำนักพัฒนา SME และ Startup

6. นางชาลิณี บุญญาญจนกร ผู้บริหารทีม ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
7. นายจาร์ เทียมครบุรี พนักงานพัฒนาลูกค้า 9 สำนักพัฒนา SME และ Startup
8. นายพงศ์วิรินทร์ บุณยสถิตย์วงศ์ พนักงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ 9 สำนักกิจการระหว่างประเทศ
9. นายไกรศักดิ์ เกรียงไกรพนักงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ 9 สำนักกิจการระหว่างประเทศ
10. นายปติกานต์ ฝะอบสุวรรณ พนักงานพัฒนาลูกค้า 8 สำนักพัฒนา SME และ Startup
11. นายกิตติศักดิ์ ทับศึก พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ
12. น.ส.จันทร์จิรา ศักดิ์สุริยา พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อสถาบันและผู้ประกอบการ
13. นายชนินทร์ ขวัญศิริกุล พนักงานวิเคราะห์สินเชื่อ 8 ฝ่ายสินเชื่อบุคคล
14. น.ส.พัฒน์ฉัตร เทพทอง เลขานุการ สำนักพัฒนา SME และ Startup

สมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย (สมท.)(Thai Trees Transplant Trade Association : TTTTA)

1. ดร.กนก อภิตี ประธานที่ปรึกษาสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
2. ผศ.วิเชียร พุทธศรี นายกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
3. ผศ.ดร.ทรงพลธนฤทธิ์ มฤครัฐอินแปลง สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
4. นายเอกธวัช เขตอนันต์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
5. นางอุไรรัตน์ มีป้อม สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
6. นายวินัย ว่องกิตติพงษ์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
7. นายประยงค์ ปรียาจิตต์ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
8. นางอาวีวรรณ บุญเพ็ง สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
9. นายทรงทรัพย์ จีรวรรณดี สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
10. นายฉัตรชัย แสนขวัญแก้ว สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย
11. นางนมน คาริเบะ สมาชิกสมาคมการค้าไม้ชุดล้อมไทย

1. การขยายตลาดการส่งออก : สมาคมต้องมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศ Gulf Cooperation Council (GCC) ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ และบาห์เรน โดยเฉพาะโครงการซาอุดีอาระเบียสีเขียว (Saudi Green Initiative) ที่มีแผนนำเข้าต้นไม้ประมาณ 10,000 ล้านต้น



2. การพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยี สมาคมจะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น เครื่องจักร ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาระบบการผลิตไม่ล้น รวมถึงการสร้างมาตรฐานไม่ล้นเพื่อการค้าและส่งออกของประเทศไทย



ซาอุดีอาระเบียสีเขียว (The Saudi Green Initiative)

ธุรกิจการปลูก ไม้ชุดล้อม



ตามเป้าหมาย "Saudi Vision 2030"

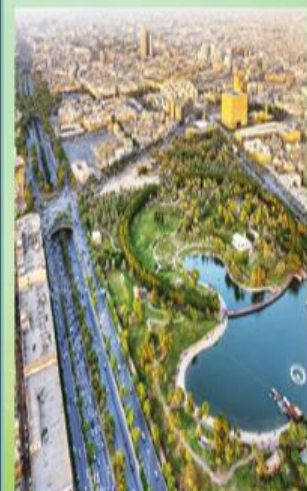
ซาอุดีอาระเบีย มีแผนจะนำเข้านไม้จากทั่วโลกเพื่อให้บรรลุตามนโยบายซาอุดีอาระเบียสีเขียว (The Saudi Green Initiative) เพื่อเปลี่ยนพื้นที่เสื่อมโทรมให้กลับมามีชีวิตชีวา โดยการปลูกต้นไม้ 10,000 ล้านต้น และร่วมสนับสนุนผลักดันโครงการปลูกต้นไม้ 50,000 ล้านต้น ทั่วภูมิภาคตะวันออกกลาง

38 ชนิด ต้นไม้ไทยที่มีโอกาสส่งออกตลาดซาอุดี

ประกอบด้วย

ธุรกิจการปลูก ไม้ชุดล้อม

ชมพูพันธุ์ทิพย์ (Tabebuia rosea)	มะตูมชาลู (Schinus terebinthifolius)
นนทรี (Peltophorum pterocarpum, Yellow poinciana)	กระถินเทพา (Acacia mangium)
พุทราจีน (Ziziphus jujuba)	หยินน้ำ (Milletia pinnata)
ศรีตรัง (Jacaranda mimosifolia)	นิโครธ (Ficus benghalensis)
ทุกวาง (Terminalia catappa)	ชัยพฤกษ์ (Cassia javanica)
อรชุน (Terminalia arjuna, Arjuna Tree)	ก้ามปู (Albizia saman)
ไทรย้อยใบแหลม (Ficus benjamina, Weeping fig)	ปีบ (Millingtonia hortensis, Tree jasmine)
พดกซ์ (Albizia lebbeck)	เลี้ยวดอกขาว (Bauhinia variegata)
ยี่เข่ง (Lagerstroemia indica)	ชงโค (Bauhinia purpurea)
จี่ว (Bombax cecilia, Red kapok tree)	ราชพฤกษ์ (Cassia fistula)
หางนกยูงฝรั่ง (Delonix regia)	มะขามเทศ (Pithecellobium dulce)
มัลเบอร์รี่ (Morus nigra, Blackberry)	มะกอกโอลีฟ (Olea europaea, Olive)
มะรุม (Moringa oleifera)	โพ (Ficus religiosa, Sacred fig)
เสี้ยน (Melia azedarach)	สะเดา (Azadirachta indica)
มะเดื่อ (Ficus carica, Fig)	มะขาม (Tamarindus indica)
เลมอน (Citrus limon)	โพทะเล (Thespesia populnea)
ส้มซ่า (Citrus aurantium)	กวาง (Ficus altissima)
คารอบ (Ceratonia siliqua, Carob Tree)	ปอทะเล (Hibiscus tiliaceus, Seacoast mallow)
ส้มแมนดาริน (Citrus reticulata, Mandarin orange)	ทามาริสก์ (Tamarix aphylla, Athel pine)



<https://www.salika.co/2023/06/16/saudi-vision-2030-opportunity-to-export-thai-trees-to-middle-east/>

ธุรกิจการปลูกไม้ชุดล้อมเพื่อการค้า :

การผลิตไม้ชุดล้อม
ในประเทศไทย



ที่มา: <https://www.technologychaoban.com/flower-and-decorating->

ประเทศไทยปลูกไม้
เพื่อการชุดล้อมมา
นานมากกว่า 30 ปี

สอดคล้องกับแนวคิด
แผนพัฒนาเศรษฐกิจของโลกและ
ประเทศไทยในเรื่องสิ่งแวดล้อม
สังคมและความยั่งยืน

SDG :
(Sustainable Development Goals)

ESG :
(Environment Social Governance)

BCG :
(Bioeconomy Circular Green)

ธุรกิจการปลูกไม้ชุดล้อมเพื่อการค้า :

การผลิตไม้ชุดล้อม
ในประเทศไทย



ธุรกิจการปลูกไม้ชุดล้อมเพื่อการค้า :

อุตสาหกรรมไม้ชุดล้อม
ในต่างประเทศ



ที่มา: <https://webshop.twentheplant.nl/login>

ธุรกิจการปลูกไม้ชุดล้อมเพื่อการค้า :

อุตสาหกรรมไม้ชุดล้อม
ในต่างประเทศ



ไม้ล้อยไทยส่งออก

ยอดลำดับ 1 ระหว่างปี

2560-2567

ประเทศ UAE

ขอมูลข้อมูลจาก BOI



ส่งต้นไม้ไป UAE

ปี	เดือน	รหัส 8 หลักของพันธุ์ไม้	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอดแต่ละเดือน
2560	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,713	AE	9,373,971	
2560	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,305	AE	9,632,224	
2560	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	754	AE	3,158,173	
2560	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	400	AE	2,137,213	
2560	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,365	AE	5,335,116	
2560	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,987	AE	1,392,241	
2560	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	292	AE	889,810	
2560	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,677	AE	1,224,832	
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,790	AE	947,637	
2560	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,988	AE	3,507,227	
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,736	AE	3,371,627	
2560	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	17,615	AE	1,426,499	42,396,569
2561	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,893	AE	3,751,213	
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	15,180	AE	1,974,822	
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	40,136	AE	3,458,453	
2561	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	43,049	AE	2,547,066	
2561	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	22,700	AE	538,076	
2561	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	22,231	AE	431,832	
2561	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,325	AE	1,318,339	
2561	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,467	AE	1,305,754	
2561	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,970	AE	1,104,462	
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,500	AE	151,653	
2561	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	55,590	AE	2,092,580	
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	4,081	AE	1,064,717	19,738,967

2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,012	AE	188,134	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13,413	AE	1,348,301	
2562	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	14,670	AE	470,194	
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	913	AE	1,968,964	
2562	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,811	AE	1,416,883	
2562	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	634	AE	7,002,544	
2562	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	900	AE	247,119	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	943	AE	1,656,690	
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,489	AE	1,264,200	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13,450	AE	4,773,743	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	32,681	AE	1,045,436	21,382,208
2563	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,235	AE	54,145	
2563	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	9,966	AE	433,786	
2563	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	15,805	AE	1,043,711	
2563	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,000	AE	648,060	
2563	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	18,000	AE	410,267	
2563	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	332	AE	117,018	
2563	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,276	AE	1,605,014	
2563	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,492	AE	549,929	4,861,930
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,605	AE	2,369,319	
2564	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	210	AE	405,061	
2564	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	407	AE	1,323,777	
2564	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	180	AE	417,103	

ไม้ล้อยไทยส่งออก

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ UAE =

346,011,414 บาท



ส่งต้นไม้ไป UAE

ปี	เดือน	รหัส 8 หลักของพันธุ์ไม้	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอดแต่ละเดือน
2564	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	12,000	AE	195,325	
2564	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	22,738	AE	2,096,714	
2564	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	22,646	AE	9,501,967	
2564	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13,100	AE	876,917	
2564	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	4,940	AE	293,648	17,479,831
2565	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,476	AE	2,117,192	
2565	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,011	AE	6,883,605	
2565	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	15,502	AE	6,972,981	
2565	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,800	AE	4,036,857	
2565	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,367	AE	2,520,473	
2565	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,820	AE	2,339,145	
2565	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	22,783	AE	1,210,411	
2565	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	35,690	AE	4,227,887	
2565	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	53,942	AE	3,121,545	
2565	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	18,627	AE	8,779,225	
2565	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	12,339	AE	8,098,589	
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,004	AE	2,391,115	52,699,025
2566	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	33,197	AE	3,186,348	
2566	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	11,500	AE	2,591,322	
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,904	AE	5,882,797	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	37,403	AE	10,082,858	
2566	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	233,149	AE	13,432,718	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	68,608	AE	8,424,018	43,600,061

2566	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	33,197	AE	3,186,348	
2566	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	11,500	AE	2,591,322	
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,904	AE	5,882,797	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	37,403	AE	10,082,858	
2566	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	233,149	AE	13,432,718	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	68,608	AE	8,424,018	43,600,061
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	48,053	AE	15,592,172	
2567	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	11,874	AE	6,927,936	
2567	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	45,989	AE	8,934,358	
2567	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,763	AE	7,143,866	
2567	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	29,766	AE	8,672,929	
2567	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,450	AE	557,876	
2567	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	9,988	AE	11,178,387	
2567	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	29,786	AE	16,851,993	
2567	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	75,944	AE	3,959,014	
2567	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	34,401	AE	36,295,182	
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	19,762	AE	16,720,626	
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	26,050	AE	11,018,484	143,852,823
						346,011,414	346,011,414

ขอมูลข้อมูลจาก BOI

ไม้ลอมไทยส่งออก

ยอดลำดับ 3 ระหว่างปี

2560-2567

ประเทศ SAUDI

ขอขอบคุณข้อมูลจาก BOI



Saudi - SA

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อพันธุ์ไม้ไทย	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่าบาท	ยอดรายเดือน
2560	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	5,850	SA	339,378	
2560	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	150	SA	10,348	
2560	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,655	SA	280,824	
2560	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,523	SA	253,045	
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,265	SA	221,621	
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,418	SA	1,160,307	2,265,523
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	16,500	SA	298,381	
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	34,845	SA	1,650,915	
2561	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,000	SA	150,481	
2561	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	12,959	SA	8,297,543	
2561	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	643	SA	789,140	
2561	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,200	SA	149,095	
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	565	SA	165,851	
2561	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	264	SA	641,943	
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	15,840	SA	955,871	13,099,220
2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,126	SA	3,314,079	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,093	SA	278,850	
2562	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,695	SA	3,074,811	
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	19,081	SA	2,363,534	
2562	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,082	SA	851,400	
2562	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	667	SA	260,029	
2562	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	800	SA	143,789	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,187	SA	808,720	
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	3,532	SA	1,571,782	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,211	SA	780,862	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,747	SA	705,865	14,153,721

2563	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,313	SA	1,344,376	
2563	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	7,609	SA	1,645,634	
2563	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	3,395	SA	2,768,943	
2563	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	370	SA	468,552	
2563	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	7,151	SA	331,190	
2563	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,079	SA	173,824	
2563	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	680	SA	172,497	
2563	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,150	SA	354,938	7,259,954
2564	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	780	SA	762,885	
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,400	SA	398,377	
2564	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,190	SA	1,244,637	
2564	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,928	SA	626,513	3,032,412
2565	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	477	SA	234,859	
2565	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,014	SA	474,266	
2565	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,000	SA	3,158,988	
2565	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	3,748	SA	6,012,477	
2565	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	834	SA	4,096,692	
2565	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	320	SA	669,801	
2565	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,186	SA	4,843,587	
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	26,114	SA	3,630,907	23,121,577
2566	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,770	SA	3,755,728	
2566	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,296	SA	4,893,859	
2566	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	3,089	SA	5,766,880	

ไม้ลอมไทยส่งออก

ขอขอบคุณข้อมูลจาก BOI



Saudi - SA

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อพันธุ์ไม้ไทย	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่าบาท	ยอดรายเดือน
2566	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,597	SA	21,800,261	
2566	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	5,845	SA	20,759,550	
2566	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	734	SA	41,692,517	
2566	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	31,869	SA	5,971,759	
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	4,293	SA	7,005,094	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	849	SA	2,691,613	
2566	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,465	SA	12,068,162	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	11,015	SA	18,650,437	#####
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	5,576	SA	8,361,390	
2567	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	7,766	SA	8,829,435	
2567	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	11,217	SA	15,894,350	
2567	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	2,277	SA	5,086,448	
2567	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	5,081	SA	4,063,260	
2567	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	90,661	SA	10,875,370	
2567	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	6,096	SA	1,460,700	
2567	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	1,514	SA	2,340,097	
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	12,612	SA	11,176,724	
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม ไม้เลื้อย	Trees, shrubs and bu	12,527	SA	17,226,439	85,314,213
							293,302,480	293,302,480

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ SAUDI=

293,302,480 บาท

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดลำดับ 2 ระหว่างปี

2560-2567

ประเทศ QARTA



ขอข้อมูลจาก BOI

Qarta - QA

ปี	เดือน	ปีเกิด	รหัส	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอดรายเดือน
2560	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,468	QA	975,331	
2560	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,285	QA	4,650,634	
2560	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	7,395	QA	4,008,395	
2560	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	172	QA	469,981	
2560	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	309	QA	454,741	
2560	6	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	3,319	QA	821,234	
2560	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	12,075	QA	1,698,041	
2560	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	269	QA	588,361	
2560	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	64,016	QA	1,398,907	
2560	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	38,907	QA	8,003,188	
2560	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	41,722	QA	2,921,106	25,989,917
2561	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	27,020	QA	6,605,892	
2561	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	22,106	QA	3,988,436	
2561	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	57,977	QA	4,269,478	
2561	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	90,741	QA	3,675,294	
2561	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	5,409	QA	2,474,086	
2561	6	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	18,708	QA	530,678	
2561	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	29,893	QA	3,240,374	
2561	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	47,511	QA	5,244,982	
2561	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	58,764	QA	6,895,158	
2561	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	67,693	QA	6,594,622	
2561	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	92,017	QA	5,778,429	49,297,429

2562	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	44,557	QA	6,763,309	
2562	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	35,334	QA	4,413,496	
2562	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	82,346	QA	4,296,464	
2562	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	10,688	QA	2,631,498	
2562	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,080	QA	657,035	
2562	6	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	100	QA	1,421,375	
2562	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	7,584	QA	5,868,331	
2562	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	11,321	QA	5,284,405	
2562	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	34,526	QA	7,991,489	
2562	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	15,732	QA	3,949,149	43,276,551
2564	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,841	QA	2,374,317	
2564	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	5,822	QA	11,515,458	
2564	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	7,734	QA	7,184,785	
2564	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	955	QA	710,769	
2564	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	864	QA	886,861	
2564	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,234	QA	2,158,401	
2564	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	10,477	QA	4,574,228	
2564	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	11,379	QA	9,266,884	
2564	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	4,139	QA	9,056,001	
2564	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	13,907	QA	11,165,492	58,893,196
2565	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	31,223	QA	10,543,665	
2565	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	17,316	QA	11,761,041	
2565	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	31,418	QA	11,238,090	
2565	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	17,114	QA	15,382,135	
2565	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,642	QA	5,103,509	
2565	6	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,798	QA	5,168,449	

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ QARTA =
340,544,140 บาท

ขอข้อมูลจาก BOI



Qarta - QA

ปี	เดือน	ปีเกิด	รหัส	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอดรายเดือน
2565	7	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	11,619	QA	8,782,952	
2565	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	21,537	QA	8,833,166	
2565	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	19,346	QA	14,094,971	
2565	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	29,418	QA	6,923,603	
2565	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	4,255	QA	4,521,886	
2565	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	5,467	QA	7,071,418	109,424,885
2566	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	4,603	QA	2,559,455	
2566	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	4,270	QA	4,421,237	
2566	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,551	QA	3,144,046	
2566	4	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,134	QA	2,042,881	
2566	5	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,445	QA	1,307,549	
2566	6	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,390	QA	1,524,276	
2566	7	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	904	QA	1,238,502	
2566	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	5,519	QA	3,248,536	
2566	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	4,992	QA	1,287,876	
2566	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	8,406	QA	2,654,152	
2566	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	5,636	QA	6,093,635	
2566	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	7,375	QA	1,930,587	31,452,732
2567	3	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	10,550	QA	475,444	
2567	2	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,432	QA	1,747,101	
2567	1	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	208	QA	186,534	
2567	7	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	1,383	QA	5,926,526	
2567	8	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	3,209	QA	5,734,809	
2567	9	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	654	QA	2,873,228	
2567	10	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	631	QA	128,965	
2567	11	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	2,615	QA	1,510,440	
2567	12	6022000	ไม้ต้น	ไม้พุ่ม Trees, shr	9,602	QA	3,626,383	22,209,430
							340,544,140	340,544,140

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดลำดับ 4 ระหว่างปี 2560-2567

ประเทศ KUWAIT



ขอบคุณข้อมูลจาก BOI

Kuwait - KW

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อพันธุ์ไม้	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอดรายเดือน
2560	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	830	KW	245,916	
2560	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,530	KW	450,359	
2560	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,018	KW	454,356	
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	96	KW	325,679	
2560	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,570	KW	586,180	
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	200	KW	39,463	
2560	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,875	KW	1,047,150	3,149,102
2561	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,733	KW	404,951	
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	75	KW	349,585	
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	204	KW	819,333	
2561	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,886	KW	268,981	
2561	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,344	KW	749,914	
2561	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,474	KW	143,952	
2561	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	7,976	KW	134,793	
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,636	KW	332,186	
2561	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	8,795	KW	948,344	
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,127	KW	688,286	4,840,325
2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	6,313	KW	771,819	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	419	KW	342,881	
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,160	KW	408,435	
2562	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,051	KW	116,538	
2562	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,280	KW	46,000	
2562	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	318	KW	64,650	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	647	KW	209,679	
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,177	KW	298,394	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	10,252	KW	965,108	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,080	KW	534,710	3,758,214

2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	6,313	KW	771,819	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	419	KW	342,881	
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,160	KW	408,435	
2562	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,051	KW	116,538	
2562	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,280	KW	46,000	
2562	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	318	KW	64,650	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	647	KW	209,679	
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,177	KW	298,394	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	10,252	KW	965,108	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,080	KW	534,710	3,758,214
2563	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	748	KW	300,547	
2563	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	571	KW	116,251	
2563	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,711	KW	319,960	
2563	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,372	KW	235,564	
2563	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	199	KW	683,675	
2563	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	8,276	KW	1,457,507	
2563	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,310	KW	920,583	
2563	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	615	KW	523,029	4,557,116
2564	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,979	KW	1,549,314	
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	838	KW	478,898	
2564	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,457	KW	786,344	
2564	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	417	KW	275,966	
2564	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	237	KW	40,250	
2564	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,195	KW	350,120	
2564	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	180	KW	386,287	
2564	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,040	KW	510,098	
2564	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,014	KW	928,354	
2564	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,789	KW	186,851	5,492,482
2565	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,436	KW	741,063	
2565	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,077	KW	693,703	
2565	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	11,459	KW	5,191,908	

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ KUWAIT=

56,696,164 บาท

Kuwait - KW

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อพันธุ์ไม้	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท	ยอด
2565	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,524	KW	2,015,927	
2565	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	607	KW	1,469,606	
2565	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	9,097	KW	2,714,117	
2565	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,292	KW	1,032,701	
2565	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	9,972	KW	994,948	
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,251	KW	1,386,535	16,240,508
2566	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	5,514	KW	200,500	
2566	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	14,600	KW	203,281	
2566	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	7,029	KW	451,107	
2566	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	9,660	KW	1,172,066	
2566	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,486	KW	2,028,640	
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,983	KW	416,231	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,761	KW	615,750	
2566	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,169	KW	2,114,701	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	100	KW	164,113	7,366,389
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,655	KW	395,760	
2567	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	13,570	KW	280,600	
2567	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	4,714	KW	2,024,558	
2567	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	750	KW	918,980	
2567	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	3,507	KW	639,535	
2567	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	1,955	KW	352,835	
2567	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	944	KW	147,683	
2567	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	15,551	KW	1,882,739	
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	7,772	KW	2,124,899	
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr	2,433	KW	2,524,439	11,292,028
							56,696,164	56,696,164



ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดลำดับ 5 ระหว่างปี

2560-2567

ประเทศ SINGAPORE



ขอขอบคุณข้อมูลจาก BOI

Singapore - SG

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท
2560	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,702	SG	655,209
2560	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,466	SG	1,233,470
2560	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	26,083	SG	2,067,779
2560	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	25,014	SG	1,190,652
2560	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,355	SG	929,870
2560	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,433	SG	455,058
2560	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	10,224	SG	1,160,571
2560	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,041	SG	815,859
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,512	SG	1,402,108
2560	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,648	SG	1,569,413
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,210	SG	1,970,161
2560	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	784	SG	166,360
2561	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,279	SG	1,258,770
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,245	SG	1,293,751
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	14,641	SG	1,302,254
2561	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	11,842	SG	201,894
2561	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,631	SG	567,024
2561	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	6,776	SG	764,779
2561	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	9,245	SG	679,099
2561	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,011	SG	427,865
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	16,707	SG	1,494,940
2561	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,306	SG	512,384
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,556	SG	680,754

2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,591	SG	462,340
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13,645	SG	837,763
2562	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,025	SG	778,348
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	110	SG	392,873
2562	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	32,039	SG	845,392
2562	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,103	SG	1,192,277
2562	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,497	SG	546,827
2562	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,492	SG	1,178,523
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	746	SG	184,916
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,972	SG	837,467
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	11,053	SG	929,114
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13,370	SG	162,500
2563	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,147	SG	302,530
2563	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,399	SG	481,874
2563	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	4,085	SG	294,737
2563	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,479	SG	439,526
2563	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,812	SG	1,505,415
2563	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,810	SG	482,845
2563	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	346	SG	231,360
2563	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,385	SG	1,430,241
2564	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	270	SG	30,900
2564	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,967	SG	175,950
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1	SG	78,917
2564	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,195	SG	594,178
2564	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,032	SG	592,611

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ SINGAPORE=

54,889,771 บาท



ขอขอบคุณข้อมูลจาก BOI

Singapore - SG

ปี	เดือน	พิกัด 8 หลัก	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่า-บาท
2564	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,465	SG	1,186,443
2564	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,307	SG	613,970
2564	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,038	SG	231,100
2564	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	921	SG	638,324
2565	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	280	SG	788,417
2565	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,264	SG	563,888
2565	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	649	SG	803,328
2565	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,804	SG	649,039
2565	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,012	SG	641,265
2565	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	9	SG	249,886
2565	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,375	SG	743,324
2565	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,896	SG	619,796
2565	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	49	SG	453,316
2565	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,974	SG	545,596
2565	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	8,850	SG	508,814
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	410	SG	372,321

2566	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	5,723	SG	320,370
2566	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,810	SG	193,800
2566	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	312	SG	59,250
2566	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	15,202	SG	705,180
2566	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	3,399	SG	1,321,113
2566	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	129	SG	191,296
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	790	SG	341,359
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,721	SG	613,286
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,111	SG	609,750
2567	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,245	SG	216,625
2567	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,565	SG	436,244
2567	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	300	SG	10,987
2567	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	4	SG	80,500
2567	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	400	SG	9,120
2567	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,137	SG	153,250
2567	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	2,220	SG	868,316
2567	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	7,570	SG	417,000
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	1,871	SG	567,714
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม Trees, shr	13	SG	376,335

54,889,771 54,889,771



ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดลำดับ 6 ระหว่างปี 2560-2567

ประเทศ BAHRAIN

ยอดขายรวม 2560-2567= 21,831,082 บาท

Bahrain - BH

ปี	เดือน	ปีเกิด	รหัสผู้ส่งออก	ไม้ไทย	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่าบาท	ยอดรายเดือน
2560	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		8,955	BH	603,377	
2560	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		6,308	BH	551,961	
2560	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		410	BH	47,376	
2560	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,939	BH	478,332	
2560	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		900	BH	122,765	
2560	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		7,791	BH	1,070,030	
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,440	BH	83,747	
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		7,446	BH	828,346	
2560	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		6,997	BH	687,445	4,473,379
2561	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,552	BH	450,380	
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,329	BH	467,259	
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,729	BH	921,569	
2561	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,223	BH	774,464	
2561	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,343	BH	442,440	
2561	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,940	BH	97,211	
2561	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,487	BH	378,231	
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,748	BH	416,130	
2561	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		5,935	BH	668,826	
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		5,510	BH	571,752	5,188,262
2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		5,514	BH	743,754	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,605	BH	352,197	
2562	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,552	BH	185,728	
2562	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		15,502	BH	1,098,792	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		10,211	BH	864,946	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,848	BH	548,134	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		8,724	BH	507,501	4,301,052

2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		5,514	BH	743,754	
2562	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,605	BH	352,197	
2562	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,552	BH	185,728	
2562	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		15,502	BH	1,098,792	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		10,211	BH	864,946	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,848	BH	548,134	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		8,724	BH	507,501	4,301,052
2563	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,038	BH	876,465	
2563	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,960	BH	464,583	
2563	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,020	BH	280,408	
2563	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,885	BH	315,184	
2563	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		7,909	BH	564,328	2,500,968
2564	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		7,407	BH	222,704	
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		598	BH	242,019	
2564	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,225	BH	216,795	
2564	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,775	BH	408,229	
2565	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,940	BH	548,702	
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		6,435	BH	596,077	2,234,526
2566	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,395	BH	88,374	
2566	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,864	BH	393,227	
2566	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,145	BH	403,602	
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,310	BH	132,406	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,455	BH	171,601	
2566	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		5,000	BH	462,008	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		800	BH	111,736	1,762,954
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,115	BH	245,900	
2567	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,767	BH	140,517	
2567	5	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,570	BH	405,592	
2567	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		680	BH	59,567	
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,555	BH	222,435	
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		8,729	BH	295,930	1,369,941
								21,831,082	21,831,082

ขอมูลข้อมูลจาก BOI

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดขายรวม 2560-2567

ประเทศ OMAN =

20,898,066 บาท



OMAN - OM

ปี	เดือน	ปีเกิด	รหัสผู้ส่งออก	ไม้ไทย	ชื่อเฉพาะ	น้ำหนัก	ประเทศ	มูลค่าบาท	ยอดรายเดือน
2560	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		8,111	OM	556,976	
2560	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,628	OM	501,574	
2560	8	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,100	OM	290,232	
2560	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,068	OM	419,463	
2560	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		22,530	OM	2,651,343	
2560	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		10,605	OM	846,338	
2560	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		9,385	OM	1,039,533	6,305,460
2561	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		13,965	OM	333,088	
2561	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,290	OM	309,444	
2561	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,149	OM	331,080	
2561	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		10,295	OM	780,852	
2561	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,900	OM	171,981	
2561	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,690	OM	211,875	2,138,320
2562	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,627	OM	1,407,341	
2562	4	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,266	OM	885,489	
2562	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		11,285	OM	1,058,634	
2562	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,609	OM	267,397	
2562	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,824	OM	147,084	
2562	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,800	OM	28,441	3,794,386
2563	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		23,662	OM	954,953	
2563	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		440	OM	60,598	
2563	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,009	OM	89,869	
2563	7	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,742	OM	103,674	
2563	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		13,882	OM	974,351	
2563	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		25,710	OM	2,169,527	
2563	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,067	OM	255,251	
2563	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,052	OM	391,080	4,999,303
2564	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		7,343	OM	793,899	
2564	3	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		11,391	OM	1,106,149	
2565	6	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,028	OM	80,636	
2565	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		500	OM	20,104	
2565	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		6,866	OM	527,841	2,528,629
2566	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		57	OM	13,778	
2566	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		400	OM	20,696	
2566	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		4,416	OM	425,731	460,205
2567	1	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		3,540	OM	217,017	
2567	2	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,500	OM	84,890	
2567	9	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		2,000	OM	94,953	
2567	10	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,500	OM	74,118	
2567	11	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,300	OM	107,757	
2567	12	6022000	ไม้ต้น ไม้พุ่ม	Trees, shr		1,800	OM	93,028	671,763
								20,898,066	20,898,066

ขอมูลข้อมูลจาก BOI

ไม้ล้อมไทยส่งออก

ยอดขายรวมทุกประเทศ
2560-2567

=

1,134,173,057 บาท

ประเทศ UAE = 346,011,414 บาท

ประเทศ QARTA = 340,544,140 บาท

ประเทศ SAUDI = 293,302,480 บาท

ประเทศ KUWAIT = 56,696,164 บาท

ประเทศ SINGAPORE = 54,889,771 บาท

ประเทศ BAHRAIN = 21,831,082 บาท

ประเทศ OMAN = 20,898,066 บาท

ขอบคุณข้อมูลจาก BOI



รายงานยอดขายส่งออกไม้ยืนต้น

9 บริษัท

(ไม่สามารถเปิดเผยชื่อบริษัทได้)

พ.ศ. 2562-2566

ตารางยอดขายเรียงลำดับจากมาก
ไปน้อย (รวม 5 ปี)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ยอดขายรวม (บาท)
1	Z	523,000,000
2	D	365,000,000
3	H	174,000,000
4	E	112,000,000
5	T	74,000,000
6	J	52,000,000
7	V	18,500,000
8	G	8,900,000
9	Y	1,600,000

วิสัยทัศน์ (Vision)



สมาคมการค้าไม้ขุดล้อมไทย: มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ขุด

ล้อมไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการส่งออก และพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ไม้ล้อมไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกและสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมไม้ล้อมไทยอย่างยั่งยืน สร้างรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีให้กับผู้ประกอบการและชุมชน รวมถึงสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตไม้ล้อมคุณภาพสูงในตลาดโลก



Figure 1: A typical example of a tree to be supplied (KSA)

พันธกิจ (Mission)

1. การส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและการส่งออก: สมาคมควรมีพันธกิจในการสร้างมาตรฐานการส่งออกต้นไม้ไทยในตลาดโลก โดยเฉพาะการพัฒนาแนวทางการผลิตไม้ล้อมตามมาตรฐานเพื่อการส่งออก การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น การปลูกไม้ล้อมเพื่อให้ได้มาตรฐานการส่งออก และการสร้างหนังสือคู่มือมาตรฐานไม้ล้อมไทย



<https://majestictrees.co.uk/read-up/understanding-key-specifications.html>

พันธกิจ (Mission)

2. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ: สมาคมต้องมีบทบาทในการพัฒนาเกษตรกรให้เป็น “Agripreneur” คือผู้ประกอบการด้านเกษตรนวัตกรรม (Agriculture + Entrepreneur) การปลูกต้นไม้ต้องมีระบบและประสิทธิภาพเพื่อสามารถเพิ่มคุณภาพสินค้าและลดต้นทุน



พันธกิจ (Mission)

3. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ: พันธกิจสำคัญคือการสร้างทีมประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก ไม่ใช่การแข่งขันกันในประเทศ แต่เป็นการขยายส่วนแบ่งการตลาดให้ประเทศไทยในระดับโลก สมาคมฯ จะเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในไทยและต่างประเทศ



ธุรกิจไม้ขุดล้อม เสริมธุรกิจชุมชนหนองแก่งคอย

ปัจจุบันเกษตรกรชาวบ้านในตำบลหนองแก่ง
5,000 กว่าไร่ ไร่ละ 90 ต้นงานที่
เกี่ยวข้องกับไม้ขุดล้อม มีตั้งแต่เพาะปลูก
 เอง ขายอย่างเดียว หรือรับจ้างปลูกอื่นๆ ที่
 เกี่ยวข้องกับไม้ขุดล้อม มีหน้าร้านหรือซุ้มขายเอง
 ประมาณ 400 ราย ค่าแรงขั้นต่ำในตำบลนี้อยู่ที่
 500 บาท กลุ่มผู้ซื้อก็คือหมู่บ้านจัดสรร โครงการ
 อาคารชุด สนามกอล์ฟ นิคมอุตสาหกรรม สถานี
 บริการน้ำมัน บ้านเคหะดี จะซื้อไม้ขุดล้อมไป
 วางขายด้วย ฯลฯ ลูกค้าประจำมีประมาณ 40%-
 60% ปัจจุบันยังมีบริการขายไปถึงต่างประเทศ
 อีกด้วย

Posted By: Admin 26/06/2023

รายงานประชาชน โดย ส.ว.พลเดช (ฉบับที่ 22/2566)



<https://www.csd.or.th/2023/06/public-report-22-2566/>



ธุรกิจไม้ขุดล้อม เสริมธุรกิจชุมชนที่แก่งคอย

ราคากลางต้นไม้ล้อม ค.บ.ระบม ค.บ.แก่งคอย จ.สระบุรี พ.ศ.2562-2567															
ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง	ปี 2566							ปี 2567							
	4 นิ้ว	5 นิ้ว	6 นิ้ว	7 นิ้ว	8 นิ้ว	9 นิ้ว	10 นิ้ว	4 นิ้ว	5 นิ้ว	6 นิ้ว	7 นิ้ว	8 นิ้ว	9 นิ้ว	10 นิ้ว	
กระดังงา	900	1,300	1,700	2,200	3,000	3,500	4,500	940	1,400	1,800	2,300	3,100	3,700	4,700	
ก้ามกุ้ง	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,700	2,200	4,500	5,600	6,700	7,900	9,000	
ก้ามปูฤๅษี	1,200	1,600	2,200	2,800	3,700	4,700	5,200	1,300	1,700	2,300	3,000	3,900	5,000	5,500	
คูณ	500	800	1,200	1,600	2,000	2,500	3,000	540	870	1,300	1,700	2,200	2,700	3,300	
แคสเสด	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	670	1,100	1,700	2,000	2,800	3,400	3,900	
จามจุรี	800	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	910	1,700	2,300	2,900	4,000	5,100	6,300	
ชมพูพันธุ์ทิพย์	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	680	1,100	1,700	2,000	2,800	3,400	4,000	
ชัยพฤกษ์	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,600	2,100	4,200	5,300	6,400	7,400	8,500	
ตะแบกเหลือง	800	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	880	1,700	2,200	2,800	3,900	5,000	6,100	
ตะแบก	500	800	1,200	1,600	2,000	2,500	3,000	540	900	1,300	1,700	2,200	2,700	3,300	
ดัดแปด	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	680	1,100	1,700	2,000	2,800	3,400	3,900	
ทองเหลืองต่าง	800	1,200	1,500	2,000	2,500	3,000	4,000	880	1,300	1,700	2,200	2,800	3,300	4,400	
บานานา	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,500	2,000	4,100	5,100	6,100	7,200	8,200	
ประดู่	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	690	1,100	1,700	2,100	2,900	3,400	4,000	
ประดู่แดง	1,000	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	1,000	1,500	2,100	2,600	3,600	4,600	5,700	
พะยอม	900	1,300	1,700	2,200	3,000	3,500	4,500	940	1,400	1,800	2,300	3,100	3,600	4,700	
พะยอม	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,600	2,100	4,200	5,200	6,300	7,300	8,400	
พิทูล	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,600	2,100	4,200	5,300	6,400	7,400	8,500	
มะม่วงกาน้ำ	500	800	1,200	1,600	2,000	2,500	3,000	540	900	1,300	1,700	2,200	2,700	3,200	
ราชพฤกษ์	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,700	2,300	4,600	5,700	6,900	8,000	9,200	
ลำดวน	1,500	2,000	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	1,500	2,000	4,100	5,100	6,100	7,100	8,200	
สะเดา	1,000	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,600	
สะเดา	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	680	1,100	1,700	2,000	2,800	3,400	4,000	
เสลา	800	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	880	1,700	2,200	2,800	3,900	5,000	6,100	
หางนกยูง	600	1,000	1,500	1,800	2,500	3,000	3,500	670	1,100	1,700	2,000	2,800	3,400	3,900	
ทุเรียน	1,000	1,500	2,000	2,500	3,500	4,500	5,500	1,000	1,500	2,100	2,600	3,600	4,600	5,700	
อินทนิลน้ำ	500	800	1,200	1,600	2,000	2,500	3,000	560	900	1,300	1,800	2,200	2,800	3,400	

Posted By: Admin 26/06/2023 รายงานประชาชน โดย ส.ว.พลเดช (ฉบับที่ 22/2566)

<https://www.csd.or.th/2023/06/public-report-22-2566/>

ธุรกิจไม้ชุดล้อมบ้านดงบัง



ผวจำหน่ายไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้ล้อมไม้ใหญ่เอง ที่บริเวณ
ริมถนน 2 ฝั่ง ถนนสายเศรษฐกิจบ้านดงบัง - บ้านโคก
มะกอก ต.ดงขี้เหล็ก อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี ที่
ตลอดระยะทางยาวกว่า 10 กม.เศษ เปิดจำหน่ายไม้ดอก
ไม้ประดับ ไม้ล้อม ไม้ใหญ่พืชพรรณสมุนไพรตลอดทั้งสาย
สร้างรายได้สู่จังหวัดปราจีนบุรีเดือนละมากกว่า 60 -
100 ล้านบาท/เดือน จำหน่ายทั้งปลีกและส่งให้ลูกค้าทั้ง
ในและต่างประเทศ <https://innews.news/news.php?n=78462>

ธุรกิจไม้ชุดล้อมบ้านดงบัง



ลำดับ	ชนิดไม้	ขนาด	หน่วยวัด	ปี 2562	ปี 2567	ราคา	ผลได้ (%)
1	ใบแก้ว	ความสูง	1.5 เมตร	50	50	0%	0%
2	ใบแก้ว	ความสูง	1.3 เมตร	50	50	0%	0%
3	กล้วยไม้	ความสูง	1.5 เมตร	40	60	50%	8%
4	กล้วยไม้	ความสูง	1.5 เมตร	40	60	50%	8%
5	กล้วยไม้	ความสูง	1.5 เมตร	50	150	200%	25%
6	กล้วยไม้	ความสูง	1 เมตร	50	130	160%	21%
7	กล้วยไม้	ความสูง	1.5 เมตร	50	60	20%	4%
8	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	50	150	200%	25%
9	กล้วยไม้	ความสูง	1 เมตร	50	60	20%	4%
10	กล้วยไม้	ความสูง	40 ซม.	50	50	0%	0%
11	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	2,500	150%	20%
12	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	2,500	150%	20%
13	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	2,500	150%	20%
14	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	1,500	50%	8%
15	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	1,500	50%	8%
16	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	1,500	50%	8%
17	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	2,500	150%	20%
18	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	4,000	6,000	50%	8%
19	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,000	2,600	160%	21%
20	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,500	2,500	67%	11%
21	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	400	400	0%	0%
22	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	1,500	25%	5%
23	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	800	1,500	88%	13%
24	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,500	2,500	67%	11%
25	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	2,600	117%	17%
26	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	1,500	25%	5%
27	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	1,500	25%	5%
28	กล้วยไม้	ความสูง	2 เมตร	300	400	33%	6%
29	กล้วยไม้	ความสูง	2 เมตร	300	400	33%	6%
30	กล้วยไม้	ความสูง	3.5 เมตร	250	400	60%	10%
31	กล้วยไม้	ความสูง	2 เมตร	250	400	60%	10%
32	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	1,500	25%	5%
33	กล้วยไม้	ความสูง	3 นิ้ว	1,200	1,500	25%	5%



ราคาต้นไม้แห่งบ้านดงบังผู้ดูแล: ดร.โสภณ พรโชคชัยประธาน ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก.เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส
AREA แดง ฉบับที่ 325/2562: วันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2562

<https://www.area.co.th/t/3142>

الرياض الخضراء
GREEN RIYADH



- Main branches: Branches should be distributed radially around and vertically along the trunk, forming a generally symmetrical crown typical for the tree. Branching of the specified tree species shall start at 1.5m to 2.5m (varies depending on the specified range) above ground level.

REQUEST FOR PROPOSAL
GPR-07-NU000-RCRC-COM-RFP-00000

PAGE 28 OF 46

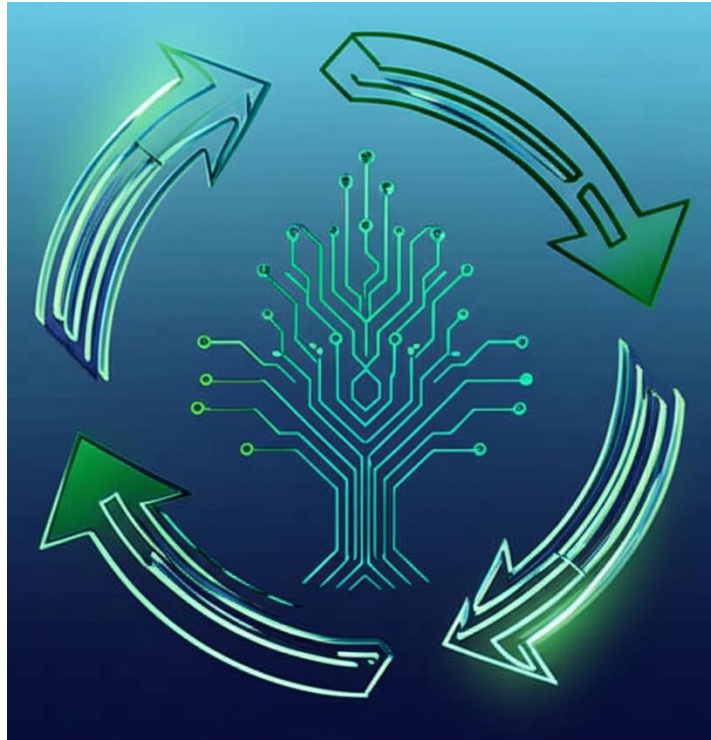


ภายใต้สาขาวิชาชีพธุรกิจจัดการพื้นที่สีเขียว

1. อาชีพนักผลิตต้นกล้าไม้ล้อม
2. อาชีพนักปลูกไม้ล้อม
3. อาชีพนักดูแลรักษาและตัดแต่งไม้ล้อม
4. อาชีพนักขุดล้อมไม้
5. อาชีพนักอนุบาลไม้ล้อม
6. อาชีพขนส่งไม้ล้อม
7. อาชีพนักจัดองค์ประกอบสวนไม้ล้อม

- ภาคผนวก ง: แบบร่างตราสัญลักษณ์ (Logo) หรือ Artwork ของโครงการ

"VRU. Green Initiative 2025"



VRU. Green Initiative 2025

