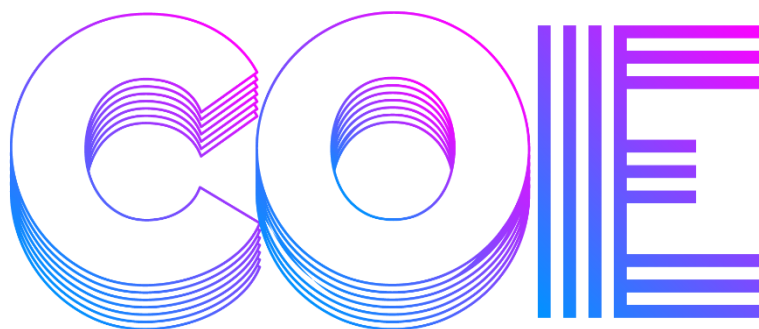




แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
โครงการศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence: COE)



VRU CENTER OF EXCELLENCE

ศูนย์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

โครงการศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัย
ท้องถิ่นเป็องบุรพา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เสนอต่อ

คณะกรรมการกองทุนศูนย์ความเป็นเลิศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	2
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....	3
ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	5
3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ ความเป็นเลิศ	5
4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	6
5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ	7
6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	7
7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ	9
8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ	9
9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่.....	10
ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan).....	13
1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	13
2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ	14
3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	15
4. แผนการตลาด (Marketing Plan)	18
5. แผนการดำเนินงาน.....	21
6. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	22
7. แผนการเงิน	24
ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ.....	32
ภาคผนวก	34

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกกลางในการพัฒนาสุขภาวะประชาชนอย่างบูรณาการ ครอบคลุมทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน จนถึงผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมายหลักในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการ การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในระดับจังหวัด ระดับกระทรวง และระดับประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพเชิงโครงสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคตะวันออก

ปัจจัยสำคัญที่เป็นที่มาของการจัดตั้งศูนย์ ได้แก่ (1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ **สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์** โดยข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช., 2566) ระบุว่า ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า **13 ล้านคน** หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 ภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อระบบสุขภาพและการจัดการสังคมในทุกมิติ (2) การขยายตัวของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่ครอบคลุมวัยทำงาน เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ตลอดจนปัญหาภาวะโภชนาการและสุขภาวะจิตใจในเด็กและเยาวชน (3) ความจำเป็นในการบูรณาการเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) และการใช้สมุนไพรและเกษตรปลอดภัยในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (2566) ที่ระบุว่ามูลค่าตลาดสมุนไพรไทยปี พ.ศ. 2566 สูงถึง **56,944.4 ล้านบาท** และมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวภายในปี พ.ศ. 2570

ในบริบทของจังหวัดสระแก้ว พื้นที่นี้มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในด้าน **เศรษฐกิจการเกษตรและการค้าชายแดน** โดยมีพื้นที่เกษตรกรรมกว่า **2.47 ล้านไร่ (54.97% ของพื้นที่ทั้งหมด)** แรงงานภาคเกษตรกว่า **198,000 คน** และครัวเรือนเกษตรกว่า **65,000 ครัวเรือน** แต่ยังประสบปัญหาด้านมาตรฐานการผลิตคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสุขภาพ ขณะเดียวกันจังหวัดสระแก้วยังเป็นจุดยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา และสามารถพัฒนาสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพาจึงถูกกำหนดพันธกิจหลักคือ **การเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาวะ การให้บริการวิชาการเฉพาะด้าน การเป็นที่ปรึกษาและบ่มเพาะธุรกิจสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์** เพื่อเชื่อมโยงการสร้างสุขภาวะกับการยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายสำคัญในช่วง **1 – 3 ปีแรก** ได้แก่ การให้บริการแก่ประชาชนไม่น้อยกว่า **2,000 ราย/ปี** การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP และ Organic อย่างน้อย **300 ราย** การสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างน้อย **10 รายการ** และการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า **5 ล้านบาท/ปี** ขณะที่ในระยะยาว (เกิน 3 ปี) มุ่งสู่การเป็น **ศูนย์กลางสุขภาวะชายแดนเป็องบุรพา** ที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค สร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า **50 รายการ** และสร้างรายได้รวมมากกว่า **30 ล้านบาท**

โครงการนี้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นโยบายเศรษฐกิจ BCG ที่เน้นเกษตรและสุขภาพเป็นสาขาหลัก แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3 (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) และ SDG 8 (การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่มีคุณค่า)

กล่าวโดยสรุป การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา เป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยง งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนา สุขภาวะและเศรษฐกิจท้องถิ่นชายแดนสระแก้วให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีความพร้อมที่จะเป็นต้นแบบ การพัฒนาสุขภาวะแบบองค์รวมที่สามารถขยายผลในระดับภูมิภาคและระดับประเทศต่อไป

โครงการศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา
เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568

ส่วนที่ 2: ข้อมูลทั่วไปของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

ศูนย์นวัตกรรมกรรมการพัฒนาสุขภาพะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา

2. ชื่อหัวหน้าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อ นามสกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์

2. ตำแหน่ง

รองอธิการบดี

3. หน่วยงาน/สังกัด

หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สระแก้ว)

4. ความเชี่ยวชาญ หรือประวัติโดยย่อ

มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางแผนนโยบายทางการศึกษาและการบริหารระดับมหาวิทยาลัย รวมไปถึงมีบทบาทสำคัญในการประสานงานระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสระแก้ว เป็นต้น

3. รายชื่อทีมงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/คณะกรรมการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ชื่อ นามสกุล อาจารย์วราวุฒิ คำพานู.....	ตำแหน่ง รองหัวหน้า
2. ชื่อ นามสกุล อาจารย์ฉัตรชัย เสนขวัญแก้ว.....	ตำแหน่ง รองหัวหน้า
3. ชื่อ นามสกุล อาจารย์ ดร.มนตรี ชินสมบุญ.....	ตำแหน่ง รองหัวหน้า
4. ชื่อ นามสกุล อาจารย์ ดร.จารุพันธ์ ไชยนาม.....	ตำแหน่ง กรรมการ
5. ชื่อ นามสกุล อาจารย์วุฒิวัฒน์ อนันต์พุฒิเมธ.....	ตำแหน่ง กรรมการ
6. ชื่อ นามสกุล อาจารย์กัณต์ธร วันช่วย.....	ตำแหน่ง กรรมการ
7. ชื่อ นามสกุล อาจารย์วันเฉลิม ศรีรัตน์ะ.....	ตำแหน่ง กรรมการ
8. ชื่อ นามสกุล อาจารย์สลิสรดา รัตน์พลที.....	ตำแหน่ง กรรมการ
9. ชื่อ นามสกุล นายเตชภณ เดชช่วง.....	ตำแหน่ง กรรมการ
10. ชื่อ นามสกุล นางสาวอินทิรา วงศ์ศรี.....	ตำแหน่ง กรรมการ

4. ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

โครงการ “ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา” มีจุดเริ่มต้นจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และโครงสร้างประชากรของประเทศไทยที่กำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) ควบคู่กับปัญหาสุขภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก เยาวชน วัยทำงาน ไปจนถึงผู้สูงอายุ โดยข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปี พ.ศ. 2566 ระบุว่าประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป มากกว่า 13 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 ภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งเป็นสัญญาณสำคัญของความจำเป็นในการสร้างระบบสนับสนุนสุขภาวะที่ครอบคลุมทุกช่วงวัยอย่างแท้จริง

ในขณะเดียวกัน กลุ่มวัยเด็กและเยาวชนยังคงเผชิญปัญหาด้านโภชนาการ ภาวะการเจริญเติบโต และสุขภาวะทางจิตใจ ส่วนกลุ่มวัยทำงานต้องเผชิญกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ขณะที่ผู้สูงอายุต้องการระบบดูแลสุขภาพและการสร้างคุณภาพชีวิตที่มั่นคงและยั่งยืน ดังนั้น การพัฒนาสุขภาวะที่ครอบคลุมทุกช่วงวัยจึงเป็นความท้าทายที่ต้องได้รับการแก้ไขด้วยแนวทางบูรณาการ

สำหรับจังหวัดสระแก้ว ซึ่งเป็นพื้นที่ชายแดนที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ การเกษตร และการค้าชายแดนไทย – กัมพูชา พบว่ามีพื้นที่เกษตรกรรมกว่า 2.47 ล้านไร่ (54.97% ของพื้นที่ทั้งหมด) มีแรงงานภาคเกษตรกว่า 198,000 คน และครัวเรือนเกษตรกว่า 65,000 ครัวเรือน กลุ่มประชากรเหล่านี้ต้องเผชิญทั้งความท้าทายด้านรายได้และสุขภาวะ การยกระดับคุณภาพชีวิตจึงต้องควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ใหม่ และการดูแลสุขภาพที่เหมาะสมในทุกวัย ขณะเดียวกันจังหวัดสระแก้ว ยังเป็นศูนย์กลางการค้าชายแดนและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่สามารถพัฒนาไปสู่ตลาด CLMV ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ นโยบายระดับชาติก็สนับสนุนการพัฒนาสุขภาวะแบบองค์รวมอย่างชัดเจน รัฐบาลได้ประกาศให้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นวาระแห่งชาติ ครอบคลุม “เกษตรและอาหาร” และ “สุขภาพและการแพทย์” ข้อมูลจากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (2566) ระบุว่า มูลค่าตลาดสมุนไพรไทยในปี พ.ศ. 2566 มีมูลค่ากว่า 56,944.4 ล้านบาท และมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นเท่าตัวภายในปี พ.ศ. 2570 ซึ่งชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการเชื่อมโยงการผลิตสมุนไพรอาหารปลอดภัย และบริการด้านสุขภาพ เข้ากับการพัฒนาสุขภาวะของชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา จึงมีความสำคัญในฐานะกลไกบูรณาการที่จะเชื่อมโยงทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น สุขภาพ เศรษฐกิจ การศึกษา การเกษตร การท่องเที่ยว การกีฬา และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างระบบนิเวศสุขภาวะที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยทำงานร่วมกันระหว่าง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดสระแก้ว ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นชายแดนเบื้องต้นบูรพาอย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และสมดุลในทุกมิติ

5. วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ

1. เพื่อเป็นศูนย์กลางการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยอย่างบูรณาการ
มุ่งเน้นการสร้างระบบการดูแลสุขภาพตั้งแต่เด็ก เยาวชน วัยทำงาน ไปจนถึงผู้สูงอายุ ครอบคลุมทั้งมิติร่างกาย จิตใจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคตะวันออก
2. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมด้านสุขภาวะ
สนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมด้านเกษตรกรรม สมุนไพร อาหารปลอดภัย การแพทย์แผนไทย-การแพทย์ทางเลือก และเทคโนโลยีสุขภาพที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับแนวโน้มตลาดสุขภาพที่มีมูลค่าสูง
3. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานสุขภาวะและสมุนไพรท้องถิ่น
ส่งเสริมเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการในจังหวัดสระแก้วให้สามารถผลิตสินค้าและบริการด้านสุขภาวะที่ได้มาตรฐาน (เช่น GAP, Organic, อย.) และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในประเทศและตลาดชายแดน CLMV
4. เพื่อเป็นกลไกการให้บริการวิชาการและการเรียนรู้แก่สังคม
ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสุขภาวะสู่ชุมชน โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ และพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและประชาชนในพื้นที่
5. เพื่อบูรณาการสุขภาวะกับการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อม
ผลักดันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ควบคู่กับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการสร้างภาพลักษณ์จังหวัดสระแก้วในฐานะ “เมืองสุขภาวะชายแดนเบื้องบูรพา”
6. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์
เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่าง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดสระแก้ว ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ให้เกิดพลังร่วมในการยกระดับสุขภาวะและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

6. เป้าหมายของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ระยะสั้น (1-3 ปีแรก)

เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 1) มีผู้รับบริการด้านสุขภาวะ (เช่น อบรม ให้คำปรึกษา การตรวจสอบสารสำคัญ การพัฒนาผลิตภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า 500 ราย/ปี

2) สร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และหรือกิจกรรมอบรม ไม่น้อยกว่า 1 แสนบาท/ปี

3) ผลักดันให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน เข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP หรือ Organic ไม่น้อยกว่า 300 ราย ภายใน 3 ปี

4) ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร/อาหารเพื่อสุขภาพต้นแบบที่ผ่านมาตรฐาน อย. อย่างน้อย 5 รายการ

5) จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหลัก อย่างน้อย 5 หน่วยงาน (เช่น กระทรวง อว., กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงเกษตรฯ, สมาพันธ์เกษตรกรไทย, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, ภาคเอกชน และโรงพยาบาลในพื้นที่)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1) พัฒนารูปแบบการเรียนรู้และต้นแบบการดูแลสุขภาพทุกช่วงวัยที่เหมาะสมกับบริบทท้องถิ่นชายแดน

2) แก้ปัญหาสำคัญในพื้นที่ เช่น การเข้าถึงบริการสุขภาพ การผลิตสมุนไพรที่ไม่ได้มาตรฐาน และการสร้างรายได้จากผลผลิตทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่ม

3) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

2. ระยะยาว (เกิน 3 ปีขึ้นไป)

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1) มีผู้รับบริการจากศูนย์ ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย สะสม

2) สร้างรายได้รวม ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท จากการให้บริการ การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์

3) ขยายพื้นที่เกษตรสมุนไพรและอาหารปลอดภัยที่ได้มาตรฐานไม่น้อยกว่า 500 ไร่

4) พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรมใหม่อย่างน้อย 20 รายการ ที่สามารถเข้าสู่เชิงพาณิชย์

5) เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มากกว่า 30 องค์กร ทั้งในประเทศ และระดับภูมิภาค CLMV

เป้าหมายเชิงคุณภาพ

1) เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมสุขภาพชายแดนเป็องบุรพา ที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค

2) พัฒนาระบบนิเวศสุขภาพที่สมบูรณ์ ครอบคลุมการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย-การแพทย์ทางเลือก และการดูแลสุขภาพชุมชน

3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ชายแดน

4) สร้างต้นแบบ “เมืองสุขภาพะ” ที่บูรณาการเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

7. พันธกิจของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. การให้บริการวิชาการเฉพาะด้านสุขภาวะทุกช่วงวัย

ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพ สมุนไพร อาหารปลอดภัย และการแพทย์แผนไทย-การแพทย์ทางเลือก ให้กับชุมชน เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานท้องถิ่น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม

2. การเป็นที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาเชิงวิชาการแก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายชุมชน ทั้งด้านมาตรฐานการผลิต GAP/Organic การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ การจัดทำระบบคุณภาพ การตลาด และการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3. การเป็นพื้นที่บ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมสุขภาพ

ส่งเสริมการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup/SME) ด้านเกษตรและสุขภาพ โดยจัดตั้ง “พื้นที่ต้นแบบ” สำหรับทดลองสูตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทดสอบมาตรฐาน และเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าทั้งในประเทศและชายแดน CLMV

4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์

วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง/เวชสำอาง และบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมสร้างระบบมาตรฐานเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้จริง ตอบโจทย์นโยบาย BCG Economy Model และเมืองสมุนไพร ของรัฐบาล

5. การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านสุขภาวะทุกช่วงวัย ถ่ายทอดผ่านงานวิจัย ตำรา หลักสูตร และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมสร้างนวัตกรรมทางสังคมที่ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพ เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชายแดน

6. การบูรณาการความร่วมมือเชิงเครือข่าย

เชื่อมโยงความร่วมมือระหว่าง กระทรวง อว. กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาพันธ์เกษตรกรมยั่งยืน ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อสร้างพลังร่วมในการขับเคลื่อนสุขภาวะทุกช่วงวัยอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

8. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และประเทศ

นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
พ.ศ. 2569-2571

- ☐ ข้อที่ 1 มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างพลเมืองโลกและการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ☐ ข้อที่ 2 มหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อสังคม
- ☒ ข้อที่ 3 มหาวิทยาลัยแห่งภูมิปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความรับผิดชอบต่อสังคม

☒ ข้อที่ 4 มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนอยั่งยืน

☐ ข้อที่ 5 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาครูของครู

แผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568)

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนากิจการด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

☒ ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

ความสอดคล้องนโยบาย ยุทธศาสตร์ ในระดับกระทรวง หรือระดับประเทศ

1. ระดับประเทศ

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)

1) มิติการสร้างความมั่นคงทางสุขภาพและคุณภาพชีวิต → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื่องบูรพา มุ่งเน้นการพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัย ลดความเหลื่อมล้ำด้านการเข้าถึงบริการสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

2) มิติการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน → การพัฒนานวัตกรรมสุขภาพ สมุนไพร และอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงสู่เศรษฐกิจสุขภาพและการค้าชายแดน สอดคล้องกับการเพิ่มรายได้และการสร้างอุตสาหกรรมใหม่

3) มิติการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื่องบูรพา สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาทักษะด้านเกษตรและสุขภาพของประชาชนในพื้นที่

1.2 นโยบายเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื่องบูรพา สอดคล้องกับ 2 แกนหลักของ BCG คือ “เกษตรและอาหาร” และ “สุขภาพและการแพทย์” โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพร การแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และนวัตกรรมด้านอาหารปลอดภัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDG 3: การสร้างหลักประกันสุขภาพและการมีสุขภาวะที่ดี → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา พัฒนาระบบสุขภาวะทุกช่วงวัย

SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ → สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร และ SME ให้มีรายได้มั่นคง

SDG 12: การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน → ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ อาหารปลอดภัย และใช้สมุนไพรท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา ทำงานแบบเครือข่ายกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน

2. ระดับกระทรวง

1) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

นโยบาย “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา ทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปสู่ชุมชนและท้องถิ่นชายแดน

ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและนวัตกรรม → ผลิตรายงานวิจัยและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาวะที่ตอบโจทย์สังคมและเศรษฐกิจ

2) กระทรวงสาธารณสุข

นโยบาย “เมืองสมุนไพร (Herbal City)” → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนามาตรฐานสมุนไพรและบริการสุขภาพที่ครบวงจร

แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 – 2570) → สอดคล้องกับเป้าหมายเพิ่มมูลค่าตลาดสมุนไพรเป็นเท่าตัวภายในปี พ.ศ. 2570

3) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ยุทธศาสตร์เกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2566–2570) → ส่งเสริมการผลิตเกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และพืชเศรษฐกิจสมุนไพร

แผนปฏิบัติการเกษตรชีวภาพ → เชื่อมโยงกับการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และการใช้วัตถุดิบสมุนไพรในระบบเศรษฐกิจสุขภาพ

4) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม → ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่ชายแดน (Wellness & Cultural Tourism) เพื่อดึงดูด ทั้งคนไทยและต่างชาติ

9. สถานที่ตั้งโครงการศูนย์ความเป็นเลิศและทรัพยากรเบื้องต้นที่มีอยู่

อาคารอำนวยการ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว มีสิ่งสนับสนุนการขับเคลื่อน ได้แก่ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์, อาคารศูนย์ปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมประชาชนชายแดนบูรพาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง, ศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา รวมไปถึง มีบุคลากรและสายสนับสนุนร่วมกันขับเคลื่อนฯ 27 คน

ส่วนที่ 3 แผนดำเนินงาน (Business Plan)

1. บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการ ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกกลางในการพัฒนาสุขภาวะประชาชนอย่างบูรณาการ ครอบคลุมทุกช่วงวัย ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน จนถึงผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมายหลักในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการ การวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในระดับจังหวัด ระดับกระทรวง และระดับประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพเชิงโครงสร้างและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชายแดนภาคตะวันออก

ปัจจัยสำคัญที่เป็นที่มาของการจัดตั้งศูนย์ ได้แก่ (1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ **สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์** โดยข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช., 2566) ระบุว่า ประเทศไทยมีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า **13 ล้านคน** หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด และจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 28 ภายในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อระบบสุขภาพและการจัดการสังคมในทุกมิติ (2) การขยายตัวของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่ครอบคลุมวัยทำงาน เช่น เบาหวาน ความดันโลหิตสูง และโรคหัวใจ ตลอดจนปัญหาภาวะโภชนาการและสุขภาวะจิตใจในเด็กและเยาวชน (3) ความจำเป็นในการบูรณาการเศรษฐกิจสุขภาพ (Health Economy) และการใช้สมุนไพรและเกษตรปลอดภัยในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก (2566) ที่ระบุว่ามูลค่าตลาดสมุนไพรไทยปี พ.ศ. 2566 สูงถึง **56,944.4 ล้านบาท** และมีเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวภายในปี พ.ศ. 2570

ในบริบทของจังหวัดสระแก้ว พื้นที่นี้มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในด้าน **เศรษฐกิจการเกษตรและการค้าชายแดน** โดยมีพื้นที่เกษตรกรรมกว่า **2.47 ล้านไร่ (54.97% ของพื้นที่ทั้งหมด)** แรงงานภาคเกษตรกว่า **198,000 คน** และครัวเรือนเกษตรกว่า **65,000 ครัวเรือน** แต่ยังประสบปัญหาด้านมาตรฐานการผลิตคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสุขภาพ ขณะเดียวกันจังหวัดสระแก้วยังเป็นจุดยุทธศาสตร์การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา และสามารถพัฒนาสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพาจึงถูกกำหนดพันธกิจหลักคือ **การเป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมด้านสุขภาวะ การให้บริการวิชาการเฉพาะด้าน การเป็นที่ปรึกษาและบ่มเพาะธุรกิจสุขภาพ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์** เพื่อเชื่อมโยงการสร้างสุขภาวะกับการยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายสำคัญในช่วง **1 – 3 ปีแรก** ได้แก่ การให้บริการแก่ประชาชนไม่น้อยกว่า **2,000 ราย/ปี** การพัฒนาเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP และ Organic อย่างน้อย **300 ราย** การสร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างน้อย **10 รายการ** และการสร้างรายได้ไม่น้อยกว่า **5 ล้านบาท/ปี** ขณะที่ในระยะยาว (เกิน 3 ปี) มุ่งสู่การเป็น **ศูนย์กลางสุขภาวะชายแดนเบื้องต้นบูรพา** ที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค สร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า **50 รายการ** และสร้างรายได้รวมมากกว่า **30 ล้านบาท**

โครงการนี้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี นโยบายเศรษฐกิจ BCG ที่เน้นเกษตรและสุขภาพเป็นสาขาหลัก แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3 (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) และ SDG 8 (การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่มีคุณค่า)

กล่าวโดยสรุป การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพาเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยง งานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่นชายแดนสระแก้วให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีความพร้อมที่จะเป็นต้นแบบการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวมที่สามารถขยายผลในระดับภูมิภาคและระดับประเทศต่อไป

2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ

1. ผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาและองค์ความรู้

คุณลักษณะ: หลักสูตรระยะสั้นและโมดูลการเรียนรู้ด้านสุขภาพะทุกช่วงวัย เกษตรเพื่อสุขภาพสมุนไพร และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผ่านทั้งรูปแบบ On-site และ Online

จุดเด่น: เนื้อหาผสมผสานองค์ความรู้ทางวิชาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ใช้วิธีการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning)

คุณค่า: เสริมทักษะและความรู้ให้แก่เกษตรกร นักศึกษา บุคลากรสุขภาพ และประชาชนทั่วไป เพื่อประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิต

2. บริการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ

คุณลักษณะ: การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การให้คำปรึกษา และการฝึกอบรมด้านการผลิตสมุนไพร การแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และการสร้างธุรกิจสุขภาพ

จุดเด่น: ใช้ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัย กระทรวงสาธารณสุข และเครือข่ายภาคเอกชน มีห้องปฏิบัติการและแปลงสาธิตสนับสนุนการเรียนรู้

คุณค่า: ยกระดับศักยภาพเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ SME ให้สามารถผลิตและนำเสนอผลิตภัณฑ์/บริการสุขภาพได้อย่างมีมาตรฐานและแข่งขันในตลาด

3. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสุขภาพและสมุนไพร

คุณลักษณะ: ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพ เช่น ชาสมุนไพร เครื่องดื่มฟังก์ชัน เครื่องสำอาง/เวชสำอางจากสมุนไพร และอาหารปลอดภัยที่มีการรับรองมาตรฐาน GAP/Organic

จุดเด่น: ใช้งานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ผสมผสานกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐาน อย.

คุณค่า: เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค และต่อยอดสู่การค้าชายแดน/ตลาด CLMV

4. ระบบดิจิทัลเพื่อสุขภาพ

คุณลักษณะ: แพลตฟอร์มออนไลน์และ Mobile Application สำหรับบริการข้อมูลสุขภาพ การติดตามสุขภาพทุกช่วงวัย (Health Tracking) ฐานข้อมูลสมุนไพรและผลผลิตท้องถิ่น

จุดเด่น: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเข้าถึงง่าย มีระบบฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงการผลิต การแปรรูป และการตลาด

คุณค่า: เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและการเข้าถึงบริการสุขภาพ สร้างระบบนิเวศสุขภาพดิจิทัลในพื้นที่ชายแดน

5. บริการให้คำปรึกษาและการบ่มเพาะธุรกิจสุขภาพ

คุณลักษณะ: บริการที่ปรึกษาแก่ผู้ประกอบการด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาตลาด และการจัดการธุรกิจสุขภาพ/สมุนไพร

จุดเด่น: ใช้ทีมที่ปรึกษาข้ามสาขาวิชา (Multidisciplinary Team) จากมหาวิทยาลัย หน่วยงานรัฐ และภาคเอกชน

คุณค่า: ช่วยผู้ประกอบการท้องถิ่นและ SME สามารถก้าวสู่ธุรกิจสุขภาพที่มั่นคงและยั่งยืน เชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับจังหวัดและภูมิภาค

6. การพัฒนาบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

คุณลักษณะ: การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม เช่น โปรแกรมการใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ สปาสมุนไพร โภชนาการอาหารปลอดภัย และกิจกรรมฟื้นฟูสุขภาพในชุมชน

จุดเด่น: ใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นชายแดนสระแก้ว ผสานภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย สมุนไพร และวิถีชีวิตชุมชน

คุณค่า: สร้างรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจของชุมชน และยกระดับจังหวัดสระแก้วสู่การเป็น “เมืองสุขภาพชายแดนเบื้องบูรพา”

3. การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

3.1 ผลการวิเคราะห์ SWOT หรือ SOAR

การวิเคราะห์ SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) หรือ SOAR (Strengths, Opportunities, Aspirations, Results) เพื่อประเมินสถานการณ์โดยรวมของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ โดยควรอธิบายแต่ละองค์ประกอบอย่างชัดเจนว่ามีผลต่อการดำเนินงานอย่างไร เช่น จุดแข็งด้านทรัพยากรหรือบุคลากร โอกาสจากนโยบายภาครัฐ หรือภัยคุกคามจากคู่แข่งในตลาด สามารถเลือกใช้อย่างใดอย่างหนึ่ง

ผลการวิเคราะห์ SWOT ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องบูรพา



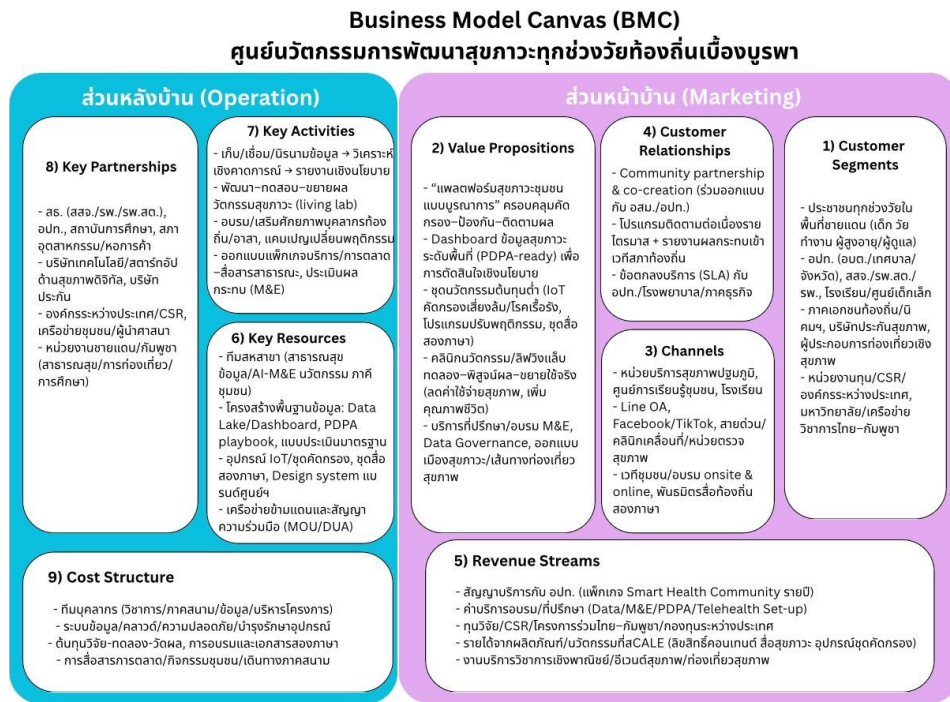
ผลการวิเคราะห์ SOAR ศูนย์นวัตกรรมทางการแพทย์ทุกช่วงวัยท้องถิ่นเมืองบุรีพา



3.2 Business Model Canvas หรือ Lean Canvas

โดยอธิบายแต่ละองค์ประกอบ เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer Segments), ช่องทางการเข้าถึง (Channels), การสร้างคุณค่า (Value Proposition), โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure), กระแสรายได้ (Revenue Streams) เป็นต้น เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ทางธุรกิจกับการดำเนินงานของโครงการ

ผลการวิเคราะห์ Business Model Canvas ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัยท้องถิ่น
เป็องบูรพา



ผลการวิเคราะห์ Lean Canvas ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบูรพา



4. แผนการตลาด (Marketing Plan)

เพื่อให้โครงการศูนย์ความเป็นเลิศสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดเป้าหมาย แผนการตลาดควรครอบคลุมองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ตามแนวทางที่ยอมรับกันในวงวิชาการและธุรกิจ ได้แก่ Product, Price, Place, Promotion, People, Process และ Physical Evidence โดยมีรายละเอียดและตัวอย่างประกอบ ดังนี้

4.1 สินค้า หรือบริการ (Product)

ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา มุ่งพัฒนาสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากงานวิจัย งานบริการวิชาการ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาและองค์ความรู้

1.1 หลักสูตรอบรมระยะสั้น เช่น “การสร้างผู้ประกอบการชุมชนด้วยแนวคิด BCG” โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอาหาร

1.2 หลักสูตรอบรมครูด้าน “AI เพื่อ Personalized Learning” จากคณะครุศาสตร์

1.3 หลักสูตรการจัดการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและการพัฒนาผู้ดูแล (Care Giver Training)

2. ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพร

2.1 เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพที่พัฒนาร่วมกับคลินิกนวัตกรรมอาหาร ได้รับการจดสิทธิบัตร และต่อยอดเชิงพาณิชย์

2.2 ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง/เครื่องสำอางสมุนไพรที่พัฒนาจากงานวิจัยด้านเภสัชเวชกรรมพื้นบ้าน

2.3 อาหารฟังก์ชันและอาหารปลอดภัยที่ผ่านมาตรฐาน GAP/Organic

3. บริการวิชาการและระบบสนับสนุนดิจิทัล

3.1 บริการให้คำปรึกษาและตรวจวิเคราะห์สารสำคัญของสมุนไพร

3.2 ระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านสุขภาพและสมุนไพร (Health & Herbal Digital Platform)

3.3 การออกแบบเส้นทาง Wellness Tourism เชื่อมโยงสุขภาพ-การเกษตร-การท่องเที่ยว

4.2 ราคา (Price)

กลยุทธ์การตั้งราคา ใช้หลัก *Value-based Pricing* กำหนดราคาตามคุณค่าและมาตรฐานที่ผู้ใช้ได้รับ

1) บริการอบรม: กำหนดราคาแตกต่าง เช่น 3,000–5,000 บาท/หลักสูตร ระยะเวลา 3–5 วัน

2) บริการที่ปรึกษา/ตรวจวิเคราะห์: 5,000–20,000 บาท ตามความซับซ้อน

3) ผลิตภัณฑ์สุขภาพ: ตั้งราคาแข่งขันกับตลาดทั่วไป แต่สร้างจุดขายจาก “มาตรฐานและความน่าเชื่อถือจากมหาวิทยาลัย” เช่น ชาสมุนไพร 150–200 บาท/กล่อง เครื่องดื่มสุขภาพ 35–50 บาท/ขวด

4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

Offline: ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา, คลินิกสุขภาพชุมชน, ร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ, ตลาดขายแดน และงานแสดงสินค้า

Online: แพลตฟอร์ม E-commerce ของมหาวิทยาลัย, เว็บไซต์ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะ
ทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา, Social Media, และ Market Place (Shopee, Lazada)

เครือข่าย: รพ.สต., วิสาหกิจชุมชน, สหกรณ์การเกษตร, สมาพันธ์เกษตรกรยั่งยืน

4.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- 1) จัดทำ **Branding “สุขภาวะเป็องบุรพา”** สร้างเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและมาตรฐาน
- 2) การสื่อสารการตลาดผ่าน Online (Facebook, TikTok, YouTube) และ Offline (นิทรรศการ, Roadshow, MOU กับ รพ./อบต.)
- 3) การจัดกิจกรรม **Wellness Festival** และ **งานแสดงสินค้าเชิงสุขภาพ**
- 4) การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายวิชาการ และความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

4.5 บุคลากร (People)

- 1) นักวิจัยและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
- 2) ผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวง อว., กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงเกษตรฯ
- 3) เกษตรกรต้นแบบ วิสาหกิจชุมชน และเครือข่าย SME
- 4) นักศึกษาในฐานะผู้เรียนรู้และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Student Startup)

4.6 กระบวนการให้บริการ (Process)

- 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการจากงานวิจัย → ทดสอบในคลินิกนวัตกรรม → ตรวจสอบมาตรฐาน
อย./GAP/Organic → ทำตลาด
- 2) กระบวนการอบรม/บริการ: ลงทะเบียน → Pre-test → อบรม/ฝึกปฏิบัติ → Post-test
→ รับรู้บัตร
- 3) ระบบ Digital Platform: ลงทะเบียน → รับบริการข้อมูลสุขภาวะ → ติดตามผลการใช้บริการ

4.7 บรรยายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical Evidence)

- 1) อาคารและพื้นที่บริการของศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป็องบุรพา พร้อม
ห้องปฏิบัติการและพื้นที่สาธิต
- 2) บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ออกแบบตามมาตรฐานสากล มี QR Code แสดงข้อมูล
แหล่งผลิตและสารสำคัญ
- 3) เอกสารรับรองมาตรฐานการผลิต (GAP, Organic, อย.) และเครื่องหมายการค้า “สุขภาวะ
เป็องบุรพา”
- 4) รายงานผลการวิจัยและสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรประกอบการตลาด

5. แผนกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาวะทุกช่วงวัยของท้องถิ่นชายแดนป๋องบูรพา
ที่สร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวิชาการอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรมด้านสุขภาวะทุกช่วงวัย
2. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ สมุนไพร และบริการสุขภาวะ
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และชุมชน
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างรายได้ที่มั่นคงแก่ศูนย์และมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน
2. การต่อยอดและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม
3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์
4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
5. การสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์หลัก แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด

1. เป้าประสงค์: การสร้างรายได้และความมั่นคงทางการเงิน

- กลยุทธ์: พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาวะที่สามารถเชิงพาณิชย์ได้
- แผนปฏิบัติการ:
 - เปิดหลักสูตรอบรมสุขภาวะและผู้ประกอบการ (ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร/ปี)
 - ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและอาหารเพื่อสุขภาพที่ได้รับ อย. และวางจำหน่าย (≥ 10 รายการ ใน 3 ปีแรก)
- KPI: รายได้ไม่น้อยกว่า 5 ล้านบาท/ปี และเติบโตเฉลี่ย 10% ต่อปี

2. เป้าประสงค์: การต่อยอดและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรม

- กลยุทธ์: แปลงผลงานวิจัยเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้งานจริง
- แผนปฏิบัติการ:
 - จัดตั้ง “คลินิกนวัตกรรมสุขภาวะ” สำหรับทดสอบและรับรองผลิตภัณฑ์
 - จัดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรอย่างน้อย 5 เรื่องในระยะ 3 ปี
- KPI: ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริง ≥ 10 โครงการ

3. เป้าประสงค์: การสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์

- กลยุทธ์: สร้างความร่วมมือแบบ Quadruple Helix (รัฐ-เอกชน-วิชาการ-ชุมชน)
- แผนปฏิบัติการ:
 - ทำ MOU อย่างน้อย 10 หน่วยงาน (มหาวิทยาลัย, กระทรวง, SME, ชุมชน)

- ร่วมจัดกิจกรรม/โครงการเชิงสุขภาพประจำปี ≥ 3 กิจกรรม
 - KPI: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ≥ 30 หน่วยงาน ภายใน 5 ปี
4. เป้าประสงค์: การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- กลยุทธ์: พัฒนาความรู้และทักษะด้านสุขภาพและนวัตกรรมของบุคลากร
 - แผนปฏิบัติการ:
 - ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม/อบรมต่อยอด ≥ 50 คน/ปี
 - จัดเวทีวิชาการ/สัมมนาระดับชาติหรือภูมิภาค ≥ 1 ครั้ง/ปี
 - KPI: บุคลากรมีงานวิจัยตีพิมพ์/นำเสนอ ≥ 20 เรื่องใน 5 ปี

5. เป้าประสงค์: การสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

- กลยุทธ์: สร้างต้นแบบเมืองสุขภาพชายแดนที่บูรณาการเศรษฐกิจ-สังคม-สิ่งแวดล้อม
- แผนปฏิบัติการ:
 - ยกระดับครัวเรือนเกษตรเข้าสู่ GAP/Organic ≥ 300 ครัวเรือนใน 3 ปีแรก
 - จัดตั้งแปลงสาธิต/ศูนย์เรียนรู้สุขภาพ ≥ 1 แห่ง
- KPI: ผู้รับบริการสะสม $\geq 5,000$ ราย, พื้นที่เกษตรสุขภาพ/สมุนไพร $\geq 1,000$ ไร่ ภายใน 5 ปี

6. แผนการดำเนินงาน

แสดงขั้นตอนการดำเนินงานในรูปแบบตารางหรือไทม์ไลน์ โดยควรระบุรายละเอียดของกิจกรรมหลักแต่ละช่วงเวลาให้ชัดเจน เช่น กิจกรรมเตรียมการ (วางแผน ดำเนินการประชุมทีม) การพัฒนาและผลิต (จัดอบรม วิจัย พัฒนาเนื้อหา/ผลิตภัณฑ์) การทดสอบหรือให้บริการ นำร่อง การประเมินผล และการขยายผลต่อยอด

เดือน	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์
มกราคม – กุมภาพันธ์	- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการและทีมปฏิบัติการ - จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ - จัดตั้งคณะทำงานฝ่ายวิจัย ฝ่ายบริการวิชาการ ฝ่ายธุรกิจ และการตลาด ฝ่ายบริหาร	ผอ.ศูนย์, คณะกรรมการบริหาร	- แผนปฏิบัติการรายปีที่ชัดเจน - ระบบบริหารจัดการเริ่มต้น
มีนาคม – เมษายน	- สำรวจความต้องการชุมชน/ผู้รับบริการ - เริ่มต้นโครงการวิจัยด้านสุขภาพ สมุนไพร และอาหารสุขภาพ - พัฒนาหลักสูตรอบรม (เช่น การพัฒนาผู้ดูแลผู้สูงอายุ, นวัตกรรมอาหารสุขภาพ) - ออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม, นักวิจัยคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ, เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	- หลักสูตรต้นแบบ ≥ 2 หลักสูตร - ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ≥ 3 รายการ
พฤษภาคม – มิถุนายน	- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (อบรมผู้ประกอบการ/เกษตรกร) - การอบรมบุคลากรด้าน Wellness Tourism - อบรมครูและบุคลากรด้านการใช้ AI เพื่อ Personalized Learning	ฝ่ายบริการวิชาการ, คณะครุศาสตร์, คณะวิทยาศาสตร์, คณะสาธารณสุขฯ, คณะเกษตรฯ	- ผู้ผ่านการอบรม ≥ 150 คน - คู่มือ/องค์ความรู้ ≥ 3 ชุด

เดือน	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลลัพธ์
กรกฎาคม – สิงหาคม	- ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/สมุนไพรกับกลุ่มเป้าหมายนำร่อง - ให้บริการคลินิกนวัตกรรมการสุขภาพ (ตรวจสุขภาพเบื้องต้น, สมุนไพร) - นำร่องเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม, ฝ่ายบริการวิชาการ, ภาควิชาเภสัช	- ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ ≥ 10 ตัวอย่าง - ผู้รับบริการนำร่อง ≥ 500 คน
กันยายน – ตุลาคม	- เก็บข้อมูลผลการอบรมและบริการ - ประเมินความพึงพอใจและประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์/บริการ - จัดประชุมวิชาการ/สัมมนาเพื่อนำเสนอผลงาน	ฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ, คณะกรรมการบริหาร	- รายงานการประเมินผล 1 ฉบับ - งานสัมมนาวิชาการ ≥ 1 ครั้ง - ตีพิมพ์/เผยแพร่บทความวิจัย ≥ 3 เรื่อง
พฤศจิกายน – ธันวาคม	- จัดงาน “Wellness & Herbal Festival” แสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ - ลงนาม MOU ร่วมกับหน่วยงานรัฐ-เอกชน - พัฒนาแผนการตลาดและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ - จัดทำรายงานสรุปผลและแผนต่อเนื่องปีถัดไป	ผอ.ศูนย์, ฝ่ายธุรกิจและการตลาด, คณะกรรมการอำนวยการ	- ผู้เข้าร่วมงาน $\geq 1,000$ คน - เกิดเครือข่ายพันธมิตรใหม่ ≥ 5 หน่วยงาน - รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/บริการ ≥ 1 ล้านบาท

7. แผนการบริหารจัดการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

1. ระบบการบริหารงานและโครงสร้างองค์กร

ศูนย์นวัตกรรมการพัฒนาสุขภาพจะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเบื้องต้นบูรพา จะใช้รูปแบบการบริหารจัดการแบบ บูรณาการ (Integrative Management) เชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน โดยมีโครงสร้างหลัก ดังนี้

1.1 คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ (Steering Committee)

1) **ที่ปรึกษา:** ผู้แทนกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.), กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว, ภาควิชาเภสัช, สมาพันธ์เกษตรกรรมยั่งยืนจังหวัดสระแก้ว

2) **ประธาน:** อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3) **กรรมการ:** รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

3) **บทบาท:** กำหนดทิศทางนโยบาย ยุทธศาสตร์ และกำกับภาพรวม

1.2 คณะกรรมการบริหารศูนย์ (Executive Board)

1) **ประธาน:** รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2) **กรรมการ:** หัวหน้างาน, ประธานหลักสูตร, คณาจารย์, เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ, ตัวแทนภาคีเครือข่าย

3) **บทบาท:** วางแผนกลยุทธ์ รายปี-ระยะกลาง จัดสรรงบประมาณ และติดตามความก้าวหน้า

1.3 ผู้อำนวยการศูนย์ (Center Director)

บทบาท: กำกับดูแลการดำเนินงานประจำวัน ประสานงานกับคณะ/หน่วยงาน พัฒนาโครงการ และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหาร

1.4 ทีมปฏิบัติการ (Operation Team) แบ่งเป็น 4 ฝ่ายหลัก

- 1) ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม: รับผิดชอบงานวิจัย พัฒนา และต่อยอดผลิตภัณฑ์/บริการ
- 2) ฝ่ายวิชาการและบริการสังคม: จัดอบรม ถ่ายทอดความรู้ และให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
- 3) ฝ่ายธุรกิจและการตลาด: พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การสร้างแบรนด์ และการตลาด ทั้ง Online–Offline
- 4) ฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ: งานธุรการ การเงิน บุคลากร ระบบควบคุมคุณภาพ และการประเมินผล

1.5 บทบาทหน้าที่หลัก

- 1) คณะกรรมการอำนวยการ: กำหนดนโยบาย–กำกับภาพรวม และประเมินผลเชิงยุทธศาสตร์
- 2) คณะกรรมการบริหาร: จัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ จัดสรรงบประมาณ และกำกับ การดำเนินงาน
- 3) ผู้อำนวยการศูนย์: บริหารจัดการโครงการ วางแผนระยะสั้น–กลาง–ยาว ติดตามผล และ รายงานต่อผู้บริหาร
- 4) ทีมปฏิบัติการ: ลงมือปฏิบัติจริงในแต่ละด้าน เช่น งานวิจัย นวัตกรรม การตลาด บริการ สังคม และงานสนับสนุน

1.6 กลไกกำกับดูแลและควบคุมคุณภาพ

- 1) ระบบติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation: M&E)
 - รายงานผลการดำเนินงานทุก 6 เดือน และประเมินผลประจำปี
 - ใช้ตัวชี้วัด (KPI) ครอบคลุมทั้งด้านปริมาณ (รายได้ ผู้รับบริการ เครือข่าย) และคุณภาพ (งานวิจัย นวัตกรรม ผลกระทบเชิงสังคม)
- 2) ระบบประกันคุณภาพภายใน
 - ปรับใช้เกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence) และ เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา (QA) ของมหาวิทยาลัย
 - กำหนด SOP (Standard Operating Procedures) สำหรับกระบวนการหลัก เช่น การวิจัย การอบรม การผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 3) กลไกความโปร่งใส
 - การตรวจสอบทางการเงินประจำปีโดยหน่วยงานอิสระ
 - การเปิดเผยรายงานประจำปีต่อสาธารณะและหน่วยงานกำกับ

1.7 ทีมบริหารหลัก (Key Management Team)

- 1) หัวหน้าศูนย์ – ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาท้องถิ่นและสุขภาวะ
- 2) รองหัวหน้าฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม – นักวิจัยอาวุโสด้านสุขภาพ/สมุนไพร
- 3) รองหัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการและเครือข่าย – ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริการสังคมและพัฒนาชุมชน
- 4) รองหัวหน้าฝ่ายธุรกิจและการตลาด – ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ/การจัดการเชิงพาณิชย์
- 5) หัวหน้าฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ – นักวิชาการที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารองค์กรและ EdPEX/QA
- 6) คณะทำงานสนับสนุน – เจ้าหน้าที่ นักวิจัย ผู้ประสานงานโครงการ และตัวแทนชุมชน

8. แผนการเงิน

แผนดำเนินการ (Business Plan) แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้ ความมั่นคงทางการเงิน และความคุ้มค่าของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศในระยะสั้นและระยะยาว ควรคำนวณระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1-3 ปี อาจมีการนำเสนอผลการวิเคราะห์แผนการเงิน ดังนี้

8.1 สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประมาณการสินทรัพย์ที่จะใช้ในการประกอบธุรกิจเบื้องต้น คือ การแสดงจำนวนเงินที่ต้องลงทุนเพื่อให้ธุรกิจมีความพร้อมในการเปิดดำเนินการ เช่น เงินสด ที่ดิน อาคาร โรงงาน ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งหรือปรับปรุงอาคารสถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เครื่องใช้สำนักงาน พาหนะ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางปัญญา เป็นต้น โดยไม่รวมถึง ต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าที่ซื้อมาเพื่อการผลิต และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

ลำดับ	รายการสินทรัพย์	รายละเอียด	มูลค่าโดยประมาณ	ส่วนของคณะ	กองทุน CoE
1	อาคารศูนย์ฯ และห้องปฏิบัติการ	อาคารสำนักงาน + ห้องแล็บสุขภาพ/สมุนไพร + ห้องฝึกอบรม	7,000,000	7,000,000	-
2	เครื่องมือวิจัยและทดสอบ	เครื่องสกัดสารสำคัญสมุนไพร, HPLC, เครื่องอบแห้ง, เครื่องมือทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	1,000,000	500,000	500,000
3	ระบบดิจิทัลและฐานข้อมูล	Health & Herbal Digital Platform, ระบบติดตามสุขภาพ, Data Insight	1,500,000	500,000	1,000,000
4	อุปกรณ์สำนักงานและการตลาด	คอมพิวเตอร์, ระบบประชุมออนไลน์, อุปกรณ์สื่อสารและประชาสัมพันธ์	600,000	100,000	500,000
5	พื้นที่แปลงสาธิตและอุปกรณ์เกษตร	แปลงสมุนไพรต้นแบบ, โรงเรือนทดลอง, ระบบน้ำ-พลังงานแสงอาทิตย์	2,000,000	1,000,000	1,000,000
รวม			12,100,000	9,100,000	3,000,000

8.2 สมมติฐานทางการเงิน

สมมติฐานทางการเงินเป็นการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับประมาณการทางการเงินของธุรกิจในอนาคตช่วง 3–5 ปีว่าจะมีอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละปีของรายได้ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และการกำหนดราคาขาย โดยแสดงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นเปอร์เซ็นต์ตามเป้าหมายของธุรกิจ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	หมายเหตุ
รายได้	100% (ฐาน)	+60% จากปีที่ 1	+50% จากปีที่ 2	ปีที่ 1 มาจากอบรม/บริการ, ปีที่ 2–3 มีรายได้จากผลิตภัณฑ์สุขภาพและ Licensing
ต้นทุนการผลิต	60% ของรายได้	ลดลงเหลือ 55% ของรายได้	50% ของรายได้	ต้นทุนต่อหน่วยลดลงเมื่อผลิตจำนวนมากขึ้น (Economies of Scale)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	20% ของรายได้	18% ของรายได้	15% ของรายได้	การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพขึ้น, ค่าใช้จ่ายคงที่ถูกลดลงกับรายได้ที่สูงขึ้น
ราคาขาย/ค่าบริการ	ฐานราคา: 100%	ปรับเพิ่มเฉลี่ย +5%	ปรับเพิ่มเฉลี่ย +3%	สะท้อนการเพิ่มต้นทุนวัตถุดิบ + การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรม
สัดส่วนการสนับสนุนจากกองทุน CoE	40% ของงบดำเนินงาน	20% ของงบดำเนินงาน	0%	ปีที่ 3 คาดว่าสามารถพึ่งพารายได้เชิงพาณิชย์ได้เต็มรูปแบบ
เหตุการณ์พิเศษ	ค่าใช้จ่ายลงทุนสูง เช่น ซื้อเครื่องมือวิจัย, พัฒนาแปลงสาธิต	เริ่มจัดงาน Wellness & Herbal Festival รายได้เพิ่มจากการจัดงาน	ขยายตลาดสู่ CLMV และ Online Platform ระดับประเทศ	ช่วยกระจายแหล่งรายได้และสร้างภาพลักษณ์เชิงนวัตกรรม

8.3 ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าเพื่อการผลิต/บริการ

ธุรกิจที่มีการผลิตสินค้าเพื่อขาย จะต้องจัดทำงบประมาณต้นทุนในการผลิต เพื่อให้ทราบต้นทุนของสินค้าที่ผลิตสำเร็จในแต่ละงวด ได้แก่ 1. งบประมาณวัตถุดิบทางตรง เช่น ค่าวัตถุดิบแต่ละชนิด 2. งบประมาณต้นทุนทางอ้อม เช่น ค่าเสื่อมราคาของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

รายการต้นทุน	ปีที่ 1 (บาท/หน่วย)	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 5%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 5%)	หมายเหตุ
วัตถุดิบสมุนไพรหลัก (เช่น พืชหายาก, ชิง, กระจายตัว)	50	52.5	55	ราคาขึ้นกับฤดูกาลและคุณภาพ GAP/Organic
วัตถุดิบเสริม (น้ำผึ้ง, น้ำตาล, ผลไม้ตากแห้ง ฯลฯ)	20	21	22	ใช้สมประกอบ/เพิ่มคุณค่าโภชนาการ
บรรจุภัณฑ์ (ขวด, ซอง, กล่อง)	15	15.75	16.5	ต้องใช้บรรจุภัณฑ์มาตรฐาน อย. และ Food Grade
สารสกัดเข้มข้น/ส่วนผสมที่ต้องซื้อเพิ่ม	30	31.5	33	เช่น สารสกัดมาตรฐานหรือสารให้กลิ่นรสธรรมชาติ
ค่าแรงงานการผลิต (ต่อหน่วย)	25	26.25	27.5	ค่าจ้างแรงงานในกระบวนการแปรรูป
ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอุปกรณ์	10	10.5	11	เฉลี่ยอายุการใช้งาน 7–10 ปี
ค่าสาธารณูปโภค (น้ำ, ไฟฟ้า, แก๊ส)	8	8.4	8.8	เพิ่มตามปริมาณการผลิต
ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาและควบคุมคุณภาพ	7	7.35	7.7	รวมค่า Lab Test, อย., GMP

รายการต้นทุน	ปีที่ 1 (บาท/ หน่วย)	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 5%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 5%)	หมายเหตุ
รวมต้นทุนการผลิตทั้งหมด/หน่วย	165	173.25	181.5	ใช้เป็นฐานกำหนดราคาขาย (Mark-up 30-40%)

8.4 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

การประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย ประกอบด้วยแผนงานและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการองค์กรและบริหารทรัพยากรมนุษย์ นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่ได้จ่ายเป็นเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้ได้จากการประมาณการเบื้องต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไข ข้อตกลง หรือสัญญาต่าง ๆ

รายการค่าใช้จ่าย	ปีที่ 1 (บาท)	ปีที่ 2 (+5%)	ปีที่ 3 (+5%)	หมายเหตุ
เงินเดือนและสวัสดิการบุคลากร	1,800,000	1,890,000	1,984,500	เจ้าหน้าที่ศูนย์, นักวิจัย, เจ้าหน้าที่ธุรการ
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์	600,000	630,000	661,500	สื่อออนไลน์, งานแสดงสินค้า, กิจกรรม Wellness Festival
ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อ/เอกสาร ประชาสัมพันธ์	300,000	315,000	330,750	โปสเตอร์, แผ่นพับ, วิดีโอประชาสัมพันธ์
ค่าเดินทางและปฏิบัติงานภาคสนาม	250,000	262,500	275,600	การลงพื้นที่เก็บข้อมูล, ประชุมกับชุมชนและ พันธมิตร
ค่าใช้จ่ายการจัดการและสำนักงาน	400,000	420,000	441,000	ค่าน้ำ-ไฟ, อุปกรณ์สำนักงาน, ค่าบริหารทั่วไป
ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ สำนักงาน	350,000	367,500	386,000	เฉลี่ยอายุการใช้งาน 7-10 ปี
ค่าใช้จ่ายงานฝึกอบรมและพัฒนา บุคลากร	200,000	210,000	220,500	อบรม/ศึกษาดูงานในและต่างประเทศ
ค่าบริการวิชาชีพ (เช่น กฎหมาย, บัญชี, ที่ปรึกษา)	150,000	157,500	165,400	การตรวจสอบบัญชี/กฎหมาย และที่ปรึกษา โครงการ
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	100,000	105,000	110,300	สำรองสำหรับเหตุฉุกเฉิน/กิจกรรมพิเศษ
รวมค่าใช้จ่าย	4,150,000	4,357,500	4,575,550	เพิ่มขึ้นตามเงินเพื่อและการขยายกิจกรรม

8.5 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

การประมาณการงบกำไรขาดทุน คือ การแสดงผลการดำเนินงานของธุรกิจในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา ได้แก่ รายได้ของธุรกิจ ทั้งหมดที่ได้จากการประมาณการรายได้จากการขายสินค้าที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาหนึ่ง หักกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาเดียวกัน ได้แก่ ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบและสินค้าที่ซื้อมาเพื่อการผลิต ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย และภาษีเงินได้ ฯลฯ

รายได้ทั้งหมดสูงกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมด ผลลัพธ์เรียกว่า กำไรสุทธิ

รายได้ทั้งหมดต่ำกว่าค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในรอบระยะเวลาเดียวกัน ผลลัพธ์เรียกว่า ขาดทุนสุทธิ

กำไรขั้นต้น

รายได้จากการขายสินค้า – ต้นทุนวัตถุดิบและ
สินค้าซื้อมาเพื่อการผลิต

กำไรก่อนหักภาษีเงินได้

กำไรขั้นต้น – ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

กำไรสุทธิ(ขาดทุนสุทธิ)

กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ – ภาษี

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	หมายเหตุ
รายได้รวม	5,000,000	8,000,000	12,000,000	รายได้จากอบรม, ที่ปรึกษา, ผลิตภัณฑ์สุขภาพ, Licensing
ต้นทุนการผลิต/บริการ	3,000,000	4,400,000	6,000,000	คำนวณจากต้นทุนตรงและทางอ้อม ($\approx 60\% \rightarrow 55\% \rightarrow 50\%$ ของรายได้)
กำไรขั้นต้น (Gross Profit)	2,000,000	3,600,000	6,000,000	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย	4,150,000	4,357,500	4,575,550	เงินเดือน, การตลาด, สำนักงาน, ค่าเสื่อมราคา
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	-2,150,000	-757,500	1,424,450	ปี 1-2 ยังมีการลงทุนสูง
ภาษีเงินได้ (ประมาณ 20%)	-	-	284,890	เริ่มจ่ายเมื่อมีกำไรสุทธิ
กำไรสุทธิ (Net Profit/Loss)	-2,150,000	-757,500	1,139,560	ปี 3 เริ่มมีกำไรสุทธิ

8.6 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

เช่น อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin), อัตราผลตอบแทนต่อการลงทุน (ROI)

อัตราส่วนทางการเงิน	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	วิเคราะห์
1. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)	$(\text{กำไรขั้นต้น} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	$(2.0 \div 5.0) \times 100 = 40\%$	$(3.6 \div 8.0) \times 100 = 45\%$	$(6.0 \div 12.0) \times 100 = 50\%$	แนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ
2. อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{รายได้รวม}) \times 100$	$(-2.15 \div 5.0) \times 100 = -43\%$	$(-0.76 \div 8.0) \times 100 = -9\%$	$(1.14 \div 12.0) \times 100 = 9.5\%$	ปี 1-2 ขาดทุนเพราะลงทุนสูง แต่ปี 3 เริ่มสร้างกำไรสุทธิ
3. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{สินทรัพย์รวมเฉลี่ย}) \times 100$	$(-2.15 \div 29.5) \times 100 = -7.3\%$	$(-0.76 \div 29.5) \times 100 = -2.6\%$	$(1.14 \div 29.5) \times 100 = 3.9\%$	ใช้สมมติฐานว่าสินทรัพย์รวมเฉลี่ย = 29.5 ล้านบาท เริ่มคุ้มค่าในปี 3
4. อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	$(\text{กำไรสุทธิ} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}) \times 100$	$(-2.15 \div 16.5) \times 100 = -13\%$	$(-0.76 \div 16.5) \times 100 = -4.6\%$	$(1.14 \div 16.5) \times 100 = 6.9\%$	การลงทุนเริ่มสร้างผลตอบแทนที่เป็นบวกตั้งแต่ปี 3
5. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	$\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} \div \text{หนี้สินหมุนเวียน}$	1.5 เท่า (สมมติ)	1.8 เท่า	2.0 เท่า	แนวโน้มดีขึ้น แสดงว่าสามารถชำระหนี้ระยะสั้นได้สะดวกขึ้น
6. อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio)	$\text{หนี้สินรวม} \div \text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}$	$(13 \div 16.5) = 0.79$ เท่า	$(12 \div 16.5) = 0.73$ เท่า	$(11 \div 16.5) = 0.67$ เท่า	ระดับหนี้สินต่อทุนต่ำ (<1 เท่า) ถือว่าปลอดภัย และมีศักยภาพกู้เพิ่มได้

8.7 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

อัตราส่วนที่บ่งบอกให้ทราบว่าสินทรัพย์ระยะสั้น เช่น เงินสด ลูกหนี้ และสินค้าคงคลังที่สามารถขายและเก็บเงินคืนมาได้นั้น มีจำนวนเป็นกี่เท่าของหนี้สินที่ต้องชำระในงวดเดียวกัน หากอัตราส่วนดังกล่าวมีค่ามาก แสดงว่าธุรกิจมีสภาพคล่องสูงโดยการวิเคราะห์จะพิจารณาจากสินทรัพย์หมุนเวียน และ หนี้สินหมุนเวียน ของธุรกิจ รวมถึง เงินทุนหมุนเวียน เพื่อประเมินความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นได้อย่างมั่นคง

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (current ratio) = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
 อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (quick ratio) = (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	สูตรการคำนวณ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	วิเคราะห์
1. อัตราส่วนสภาพคล่องทั่วไป (Current Ratio)	สินทรัพย์หมุนเวียน ÷ หนี้สินหมุนเวียน	1.5 เท่า	1.8 เท่า	2.0 เท่า	ดีขึ้นต่อเนื่อง แสดงว่ามีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียงพอชำระหนี้ระยะสั้น
2. อัตราส่วนเร็ว (Quick Ratio)	(สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) ÷ หนี้สินหมุนเวียน	1.2 เท่า	1.5 เท่า	1.7 เท่า	สูงกว่า 1 ตลอด แสดงว่ามีสภาพคล่องจริงแม้ไม่รวมสินค้าคงเหลือ
3. อัตราหมุนเวียนลูกหนี้ (Receivable Turnover)	รายได้รวม ÷ ลูกหนี้การค้าเฉลี่ย	10 เท่า	12 เท่า	15 เท่า	ลูกหนี้การค้าถูกเก็บเงินได้เร็วขึ้น สะท้อนการบริหารลูกหนี้มีประสิทธิภาพ
4. ระยะเวลาเก็บหนี้ (Average Collection Period)	365 ÷ อัตราหมุนเวียนลูกหนี้	36.5 วัน	30.4 วัน	24.3 วัน	ระยะเวลาเก็บหนี้ลดลงทุกปี → กระแสเงินสดดีขึ้น ลดความเสี่ยงหนี้เสีย

8.8 การประมาณการงบดุล

งบดุล คือ งบที่แสดงฐานะการเงินของธุรกิจ ณ วันใดวันหนึ่ง ซึ่งปกติจะจัดทำ ณ วันสิ้นงวดบัญชี หลังจากที่เราทราบว่าธุรกิจมีกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงวดบัญชีนั่นแล้ว ธุรกิจจะต้องทราบถึงฐานะการเงินโดยการนำ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ ณ วันสิ้นงวดมาแสดง

ในการจัดทำงบดุลจะต้องคำนึงถึงข้อสมมติฐานพื้นฐาน คือ ข้อสมมติเรื่องการดำรงอยู่ของกิจการ ซึ่งนักบัญชีถือว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่ระบุนวันสิ้นสุดกิจการ ดังนั้น มูลค่าของสินทรัพย์ที่แสดงในงบดุลจึงเป็นมูลค่าที่กิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการใช้ในการดำเนินงาน ไม่ใช่มูลค่าตลาดหรือมูลค่าขาย ณ ขณะนั้น เช่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ จะต้องแสดงในราคาทุนที่ซื้อมา หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมสินทรัพย์หมุนเวียน เช่น เงินสดและเงินฝากธนาคาร จะแสดงยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี ลูกหนี้การค้า จะแสดงด้วยยอดสุทธิ คือ ยอดลูกหนี้คงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การแสดงสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของในงบดุล จึงสะท้อนภาพรวมของฐานะการเงินของกิจการอย่างเป็นระบบและน่าเชื่อถือ

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสด	1,500,000	2,000,000	3,000,000
วัตถุดิบคงเหลือ	500,000	600,000	700,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,000,000	2,600,000	3,700,000
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ส่วนตกแต่ง/ปรับปรุง	2,000,000	1,900,000	1,800,000
เครื่องจักร	8,000,000	7,600,000	7,200,000
อุปกรณ์/เครื่องมือ	3,000,000	2,800,000	2,600,000
เครื่องใช้สำนักงาน	1,500,000	1,400,000	1,300,000
ยานพาหนะ	1,000,000	950,000	900,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,500,000	14,650,000	13,800,000
รวมสินทรัพย์	17,500,000	17,250,000	17,500,000
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน	2,000,000	1,800,000	1,500,000
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,500,000	2,200,000	2,000,000
เงินกู้ระยะยาว	3,000,000	2,800,000	2,500,000
รวมภาระหนี้สิน	7,500,000	6,800,000	6,000,000
ส่วนของผู้เจ้าของ (ทุน)			
ทุนของโครงการ	10,000,000	10,450,000	11,500,000
รวมหนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ	17,500,000	17,250,000	17,500,000

8.9 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

เป็นเครื่องมือเพื่อกำหนดจุดที่ปริมาณการผลิตและการขายสินค้า หรือบริการของธุรกิจเมื่อจำหน่ายออกไปแล้ว จะไม่มีผลกำไรหรือขาดทุน โดยจุดคุ้มทุนแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุนคงที่, ต้นทุนผันแปร, และ กำไร ซึ่งหมายถึง ณ จุดคุ้มทุน ธุรกิจจะมี รายได้รวมเท่ากับ ต้นทุนรวม สามารถคำนวณจุดคุ้มทุนได้โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\text{จุดคุ้มทุน (หน่วย)} = \frac{\text{ต้นทุนคงที่ทั้งหมด}}{\text{ราคาขายต่อหน่วย} - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย}}$$

ตัวอย่างการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break-even Point)

รายการ	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
ต้นทุนคงที่ต่อปี (Fixed Costs)	4,000,000	รวมค่าใช้จ่ายบริหาร, การตลาด, ค่าเสื่อมราคา
ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย (Variable Costs / Unit)	165	ต้นทุนวัตถุดิบตรง + ต้นทุนทางอ้อม (ปีที่ 1)
ราคาขายต่อหน่วย (Selling Price / Unit)	220	ราคาจำหน่ายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ
กำไรต่อหน่วย (Contribution Margin)	55	220 – 165 บาท

$$\text{BEP (หน่วย)} = \frac{\text{Fixed Costs}}{\text{Contribution Margin}}$$

$$\text{BEP (หน่วย)} = \frac{4,000,000}{55} \approx 72,727 \text{ หน่วย/ปี}$$

$$\text{BEP (มูลค่า)} = \text{BEP (หน่วย)} \times \text{ราคาขายต่อหน่วย}$$

$$\text{BEP (มูลค่า)} = 72,727 \times 220 \approx 16,000,000 \text{ บาท/ปี}$$

8.10 การคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

เป็นวิธีคำนวณหาจำนวนปีที่จะได้รับเงินลงทุนกลับคืนมา ซึ่งหมายถึงระยะเวลาที่ธุรกิจใช้ในการลงทุน ตั้งแต่เริ่มลงทุนจนกระทั่งได้รับเงินลงทุนกลับคืนมาพอดี ว่าใช้ระยะเวลานานเท่าใด โดยมีวิธีการคำนวณอยู่ 2 กรณี ได้แก่ กรณีที่ 1: กระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากัน ในแต่ละปี กรณีที่ 2: กระแสเงินสดรับสุทธิ แตกต่างกัน ในแต่ละปี

ตัวอย่างการคำนวณระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

สมมติฐาน

- เงินลงทุนเริ่มต้น: 6,000,000 บาท (รวมการจัดซื้ออุปกรณ์, เวที, XR system ฯลฯ)
- กระแสเงินสดสุทธิ (Net Cash Flow) ที่เกิดขึ้นจากผลกำไรสุทธิของแต่ละปี

ปี	กระแสเงินสดสุทธิ (บาท)	กระแสสะสม (บาท)
1	-2,150,000	-2,150,000
2	-757,500	-2,907,500
3	+1,139,560	-1,767,940
4*	+2,000,000 (ขาดการณ)	+232,060

ส่วนที่ 4 แผนความยั่งยืนของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ

แผนความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในการแสดงให้เห็นว่าโครงการศูนย์ความเป็นเลิศสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องแม้สิ้นสุดระยะเวลาการได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนศูนย์ความเป็นเลิศ

1. แหล่งรายได้ต่อเนื่อง

เพื่อให้ศูนย์ความเป็นเลิศ ดำเนินกิจกรรมได้ต่อเนื่องแม้สิ้นสุดระยะเวลาทุนสนับสนุน จะพัฒนากลไกสร้างรายได้หลากหลาย เช่น

- 1) รายได้จากการจัดอบรมเชิงพาณิชย์: เช่น หลักสูตรอบรมสุขภาวะทุกช่วงวัย การอบรมผู้ประกอบการสมุนไพรและอาหารสุขภาพ (ค่าธรรมเนียม 3,000–10,000 บาท/คน)
- 2) รายได้จากบริการที่ปรึกษา: เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ การตรวจมาตรฐาน GAP/Organic หรือการออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 3) รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ: เช่น เครื่องดื่มสมุนไพร อาหารฟังก์ชัน เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับ อย./มาตรฐานรับรอง
- 4) รายได้จากสิทธิการใช้ (Licensing): เช่น สิทธิการใช้สูตรผลิตภัณฑ์สมุนไพร หลักสูตรการอบรม หรือระบบดิจิทัลติดตามสุขภาวะ
- 5) รายได้จากสินค้าต่อยอด: เช่น ตำรา/คู่มือสุขภาพ หนังสือสื่อการเรียนรู้ ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ และฐานข้อมูลดิจิทัล (e-platform subscription)

2. โมเดลธุรกิจระยะยาว

จัดตั้งเป็นหน่วยบริการวิชาการถาวร (Academic Service Unit) ภายใต้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว เพื่อรองรับการให้บริการสุขภาวะและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

- 1) จัดทะเบียนเป็นกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) ที่เชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยและชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้าง Impact ต่อสังคมมากกว่ากำไรสูงสุด แต่มีรายได้พอเพียงต่อการขยายงาน
- 2) พัฒนาหลักสูตรเป็น Credit-bearing หรือ Credit Bank ร่วมกับคณะต่าง ๆ (เช่น คณะครุศาสตร์ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ) เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในระบบการศึกษาอย่างเป็นทางการ
- 3) พัฒนา Spin-off ภายในมหาวิทยาลัย (Internal Spin-off) ในรูปแบบบริษัทมหาวิทยาลัย เพื่อทำตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรเชิงพาณิชย์
- 4) ร่วมมือกับภาคเอกชน ในการลงทุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ และขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศ และภูมิภาค CLMV

3. การบูรณาการสู่ระบบของมหาวิทยาลัย

- 1) บรรจุศูนย์นวัตกรรมพัฒนาสุขภาวะทุกช่วงวัยท้องถิ่นเป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว พ.ศ. 2569–2574 ในมติการเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

- 2) รับการสนับสนุนงบประมาณต่อเนื่องผ่าน กองบริการวิชาการ และ ศูนย์วิจัยถาวร
- 3) พัฒนาศูนย์ให้เป็นหน่วยงานถาวรของมหาวิทยาลัย (Permanent Excellence Center) เชื่อมโยงกับพันธกิจการวิจัย นวัตกรรม และบริการสังคม

4. การพัฒนาทุนมนุษย์

- 1) จัดทำ Immersion Program และ ค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ นักศึกษา และบุคลากรที่สืบทอดองค์ความรู้ด้านสุขภาวะ
- 2) สนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าร่วมเป็น Student Researcher / Startup เพื่อสร้างทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 3) สร้างเครือข่าย Young Researchers ในพื้นที่สระแก้วและภูมิภาคตะวันออก เพื่อพัฒนาต่อยอดงานวิชาการและงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

5. การสร้างเครือข่ายพันธมิตร

- 1) หน่วยงานรัฐ: เช่น กระทรวง อว., กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนโครงการเชิงนโยบาย
- 2) สถานศึกษาและสถาบันวิจัย: สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคตะวันออกและต่างประเทศเพื่อร่วมวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
- 3) ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ: สร้าง Joint Venture หรือ PPP (Public-Private Partnership) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและการตลาด
- 4) ชุมชนท้องถิ่น/วิสาหกิจชุมชน: ทำงานร่วมกันในการผลิตสินค้า บริการ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีอัตลักษณ์

ภาคผนวก

- สำเนาคำสั่ง/มติที่ประชุม กบ. หน่วยงาน/หนังสือรับรองการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ
- สำเนาคำสั่ง/มติที่ประชุม กบ. หน่วยงาน/หนังสือรับรองแต่งตั้งหัวหน้า ทีมงาน หรือคณะกรรมการโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ
- หนังสือรับรองความร่วมมือ (ถ้ามี)
- รายละเอียดทรัพย์สินที่มีอยู่หรือจะจัดหา (เช่น ครุภัณฑ์ อุปกรณ์)
- แผนที่หรือผังโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- Logo หรือ Artwork ของโครงการศูนย์ความเป็นเลิศ