



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ระยะ 5 ปี (2566 - 2570)

ฉบับปรับปรุง
ตุลาคม 2568



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
1 หมู่ที่ 20 ถ. พหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที่ ทั้งนี้การขับเคลื่อน การดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตุลาคม พ.ศ. 2568

สารบัญ

คำนำ.....	3
บทสรุปผู้บริหาร.....	8
บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบัน.....	13
ความเป็นมา.....	13
วิสัยทัศน์ ค่านิยม ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน	13
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ สมรรถนะหลัก	13
โครงสร้างองค์กร	15
บทที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	17
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	17
นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง.....	17
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	26
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 -2580.....	27
แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	28
การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	30
บทที่ 3 การประเมินศักยภาพมหาวิทยาลัย	30
การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม(SWOT Analysis)	30
ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์.....	32
ผลลัพธ์และผลกระทบ	33
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.....	36
วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์.....	36
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์และโครงการหลัก.....	37
ยุทธศาสตร์ที่ 1	37
ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	48
ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	55
ยุทธศาสตร์ที่ 4.....	67
ยุทธศาสตร์ที่ 5	87
บทที่ 5 การติดตามประเมินผล.....	97
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	97
รูปแบบ แนวทางในการติดตาม.....	97

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ **ค่านิยม “VRU”** V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน **ปรัชญา** คือวิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี **ปรัชญาการศึกษา** “เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรมมีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย” **ปณิธาน** คือ เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน เอกอัครราชทูต มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน **อัตลักษณ์** บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ(คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4. เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย) **วัฒนธรรมองค์กร** (Organizational Culture) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน **สมรรถนะหลัก** บุคลากรพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green University

ปัจจัยภายนอกส่งผลกระทบต่อการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกอบด้วย **1.เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** โดย THE Times Higher Education Impact Rankings มหาวิทยาลัยได้ส่งข้อมูลเพื่อเข้าร่วมในการจัดอันดับ 4 ข้อ ได้แก่ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน **2. นโยบายและแผน** ที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งนี้เป็นแผนในระดับประเทศถ่ายทอดเป้าหมาย โครงการตามของแผนในระดับ 1 จนถึงแผนระดับ 3 แผนของมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 -2570 **3. พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547** ประเด็นที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อำนาจ หน้าที่ในการปฏิบัติราชการ โครงสร้างการบริหาร หน้าที่ของบุคลากร การบริการจัดการด้านการเงินของมหาวิทยาลัย **4.ยุทธศาสตร์**

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 จุดเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น การให้บริการชุมชนและการพัฒนาสังคมในพื้นที่โดยรอบ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชน การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

5.การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวและพัฒนายุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบทบาทและความคาดหวังของสังคม เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยจัดอยู่ใน “กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย โดยเครื่องมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis และวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) วิเคราะห์และทำความเข้าใจปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในวางแผนเชิงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์(Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษาชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครูผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการที่สำคัญ

- 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล
- 1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
- 1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา

1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ

1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน

1.5.3 โครงการพัฒนา Content ด้านการศึกษา

1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและ

วิชาชีพ

1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การ พัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์

โครงการที่สำคัญ

2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการ อ้างอิงในระดับนานาชาติ

2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์

2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.3.1 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้าน เศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการ พัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการสำคัญ

3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณท์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

3.1.2 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21

3.1.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model

- 3.3.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 3.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

โครงการสำคัญ

- 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา
- 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด
- 4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
- 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.1 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย
- 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ
- 4.2.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University
- 4.4.1 โครงการ ความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.2 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.3 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
- 4.5.1. โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs 1,4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs 12,13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่

โครงการสำคัญ

- 5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)
- 5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)
- 5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (SDG 12)

- 5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus)
- 5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)
- 5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)
- 5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)
- 5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)
- 5.5.1 โครงการ food valley
- 5.5.2 โครงการ Center of Excellence

แนวทางการติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือ Balanced Scorecard (BSC) ใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากมุมมองที่หลากหลายที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) วัดผลลัพธ์ทางการเงินที่เป็นตัวเงิน มุมมองของลูกค้า (Customer Perspective) วัดความพึงพอใจของลูกค้า การรักษาลูกค้า และการดึงดูดลูกค้าใหม่ มุมมองของกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) วัดประสิทธิภาพของกระบวนการภายในที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองของการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) วัดศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำหนดตัวชี้วัด (KPI) สำหรับแต่ละมุมมอง รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ นำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการทำงาน

บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบัน

ความเป็นมา

สมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร ทรงมีพระเมตตาต่อการศึกษาของกุลสตรีไทย จึงประทานอาคารพร้อมที่ดินประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ปัจจุบันคือ เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย้ายนักเรียนฝึกหัดครู และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 7-8) มาจากโรงเรียนเบญจมราชาลัย อาจารย์ใหญ่คนแรก คือ อาจารย์นิลรัตน์ บรรณสิทธิ์วรสาส์น โรงเรียนใช้ชื่อย่อว่า พ เป็นสัญลักษณ์ และสีเขียว เป็นสีประจำ โรงเรียนเนื่องจากเป็นสีประจำ วันประสูติของพระองค์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ และในปี พ.ศ. 2515 ได้ขยายงานการฝึกหัดครูมาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบัน คือ เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 มีพื้นที่ 294 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ทั้งนี้อาจารย์อวยพร เปล่งวาณิช ผู้อำนวยการวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในขณะนั้นได้ดำเนินการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายประสิทธิ์ อุไรรัตน์) จึงได้ที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แปลงนี้มาเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีซื้อที่ดินเพิ่มเติม จนในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีที่ดินทั้งสิ้นจำนวน 381 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศเป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 เรื่อง “พ.ร.บ. สถาบันราชภัฏ” เป็นผลให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และในปีเดียวกันพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้ใช้ตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์ รัชกาลที่ 9 เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ยังผลให้สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี”

พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ตามมาตรา 24 วรรคสาม กำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

คำนิยาม “VRU”

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ

U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปรัชญาการศึกษา

“เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรมมีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย”

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ

(คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2.พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4.เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย)

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

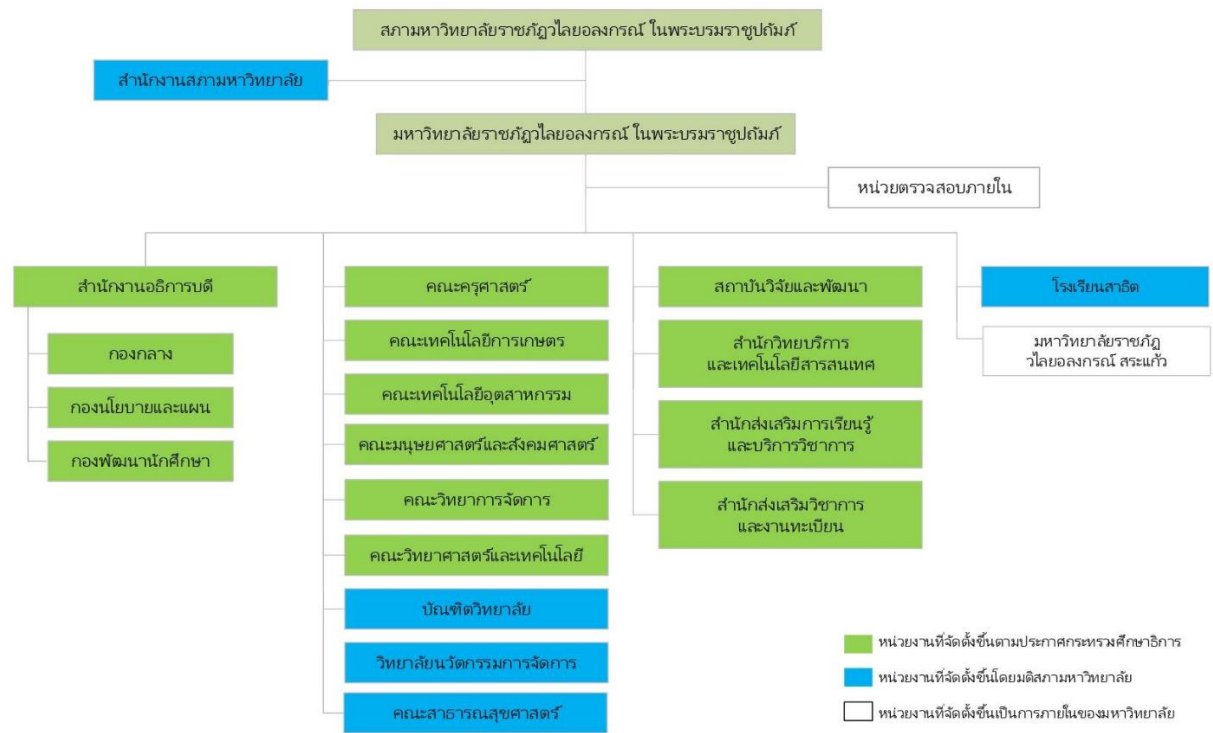
พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ และหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างของมหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นตามประกาศเรื่องการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566

บทที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รัฐสมาชิกขององค์กรสหประชาชาตินำมาใช้ตั้งแต่ปี 2015 โดยทุกรัฐจะต้องบรรลุเป้าหมาย SDG ภายในปี 2030 จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเพื่อรวบรวมทรัพยากรทางการเงิน ความรู้ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมถึงทรัพยากรของสถาบันอุดมศึกษาด้วย โดย Impact Rankings คือ การวัดความก้าวหน้าระดับโลกของมหาวิทยาลัยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ และจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลเข้าไป กลไกการจัดอันดับคือจากคะแนนการจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลไป ในการเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมอย่างน้อย 4 ข้อ และต้องส่งเป้าหมายข้อที่ 17 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ SDG 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG 7 พลังงานที่สะอาดและราคาอย่างเหมาะสม SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG 10 การลดความไม่เสมอภาค SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 14 สิ่งมีชีวิตใต้น้ำ SDG 15 สิ่งมีชีวิตบนบก SDG 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรมและสถาบันเข้มแข็ง SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs มหาวิทยาลัยได้เสนอขอรับการประเมินได้แก่ SDG 1 SDG 4 SDG 12 และ SDG 17

2. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580



วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”

มีประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้าน

การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์

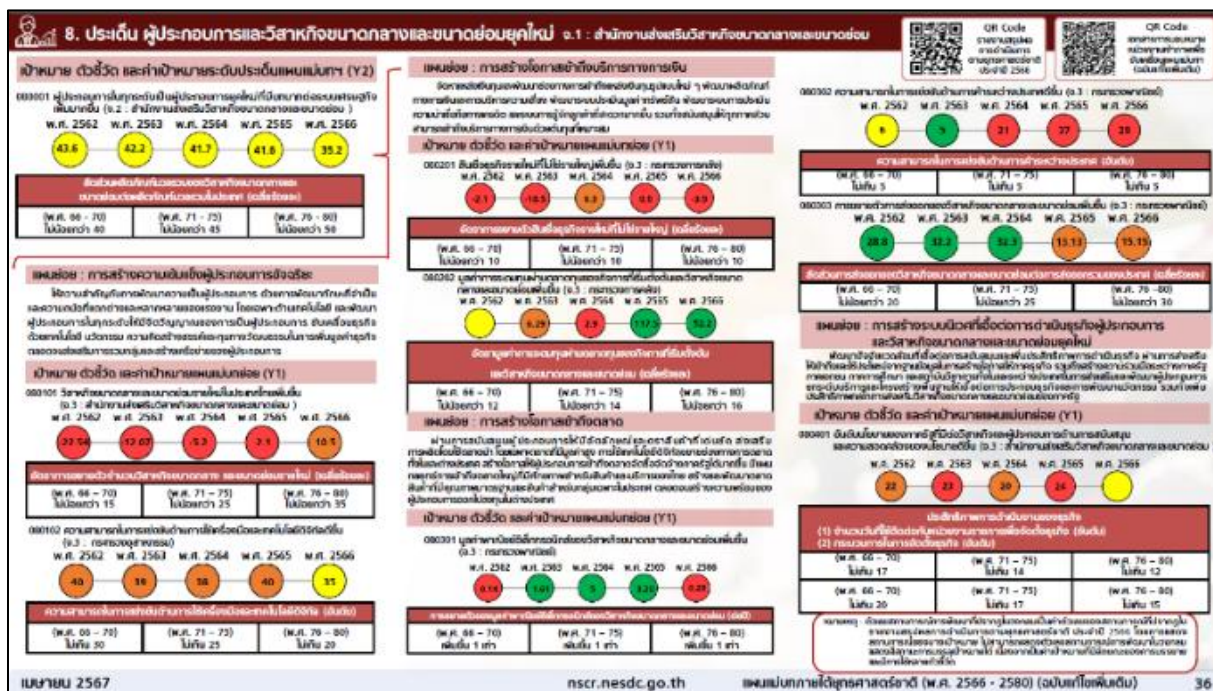
เป้าหมายการพัฒนาที่สอดคล้องกับการจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 และยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

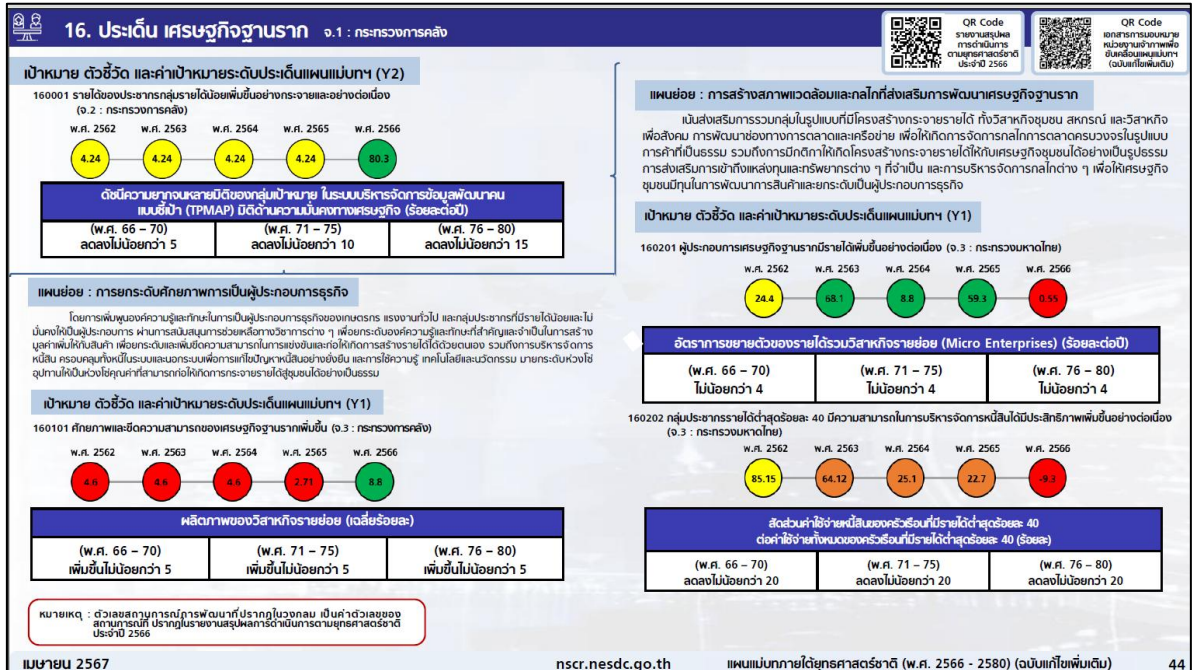
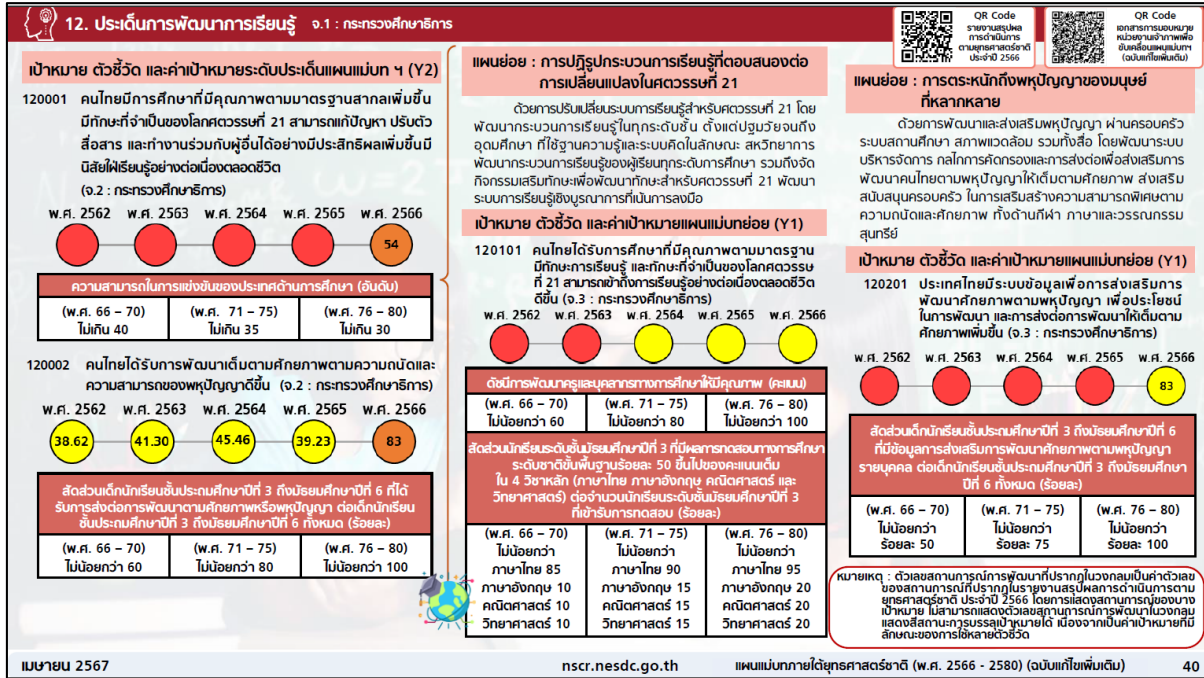
2.แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา 3 โดยเป็นแผนระดับที่ 2 หลักที่ได้มีการถ้อยระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งแผนแม่บทฯ เป็นแผนระดับชาติ มิได้เป็นแผนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มี 23 ประเด็น ได้แก่ 1.ความมั่นคง 2.การต่างประเทศ 3.การเกษตร 4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.การท่องเที่ยว 6.พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ 7.โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.การพัฒนาการเรียนรู้ 13.การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ศักยภาพการกีฬา 15.พลังทางสังคม 16.เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.การเติบโตอย่างยั่งยืน 19.การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) มีประเด็นที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 8





[illegible][illegible]

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570



วัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย 1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้โลกบริบทโลกใหม่ ได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 หมายเหตุ แบ่งออกเป็น 4 มิติ 13 หมายเหตุ ดังนี้

1.มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

2.มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3.มิติความยั่งยืนหมายเหตุของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.มติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ เป้าหมายการพัฒนา กลยุทธ์การพัฒนา ที่สอดคล้องกับการแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 3 หมวดหมู่ที่ 6 หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 12 และหมวดหมู่ที่ 13 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย นำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

4.นโยบายด้านการศึกษาของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งส่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษายุคใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์(Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมทั้งครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียน และประกอบอาชีพ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียนโอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

นโยบายด้านการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

5. นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นายเศรษฐา ทวีสินนายกรัฐมนตรี

เป้าหมายของการนำ อววน. สนับสนุนนโยบายรัฐบาล 4 ปี



นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แบ่งออกเป็น นโยบายการอุดมศึกษา ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยในไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่งให้เน้นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่งให้เน้นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเพื่อให้นักศึกษาค้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ และนโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่ 1.สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาการสร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่ 2.กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ 3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund 4. พัฒนาคน พัฒนางานวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม

“นโยบายการอุดมศึกษา”

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างประเทศ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยในไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่ง ให้เน้นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่ง ให้เน้นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย เพื่อให้นักศึกษาค้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ

ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน
การประชุมสภานโยบายฯ ครั้งที่ 1/2567

“นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม”

1. สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
2. กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ชัดเจน ทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคน พัฒนางานวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม

สถาบันนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยได้นำนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และเป้าหมายของ อววน. ที่สนับสนุนกับนโยบายรัฐ ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

6. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกย่องความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่นาาคต” ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

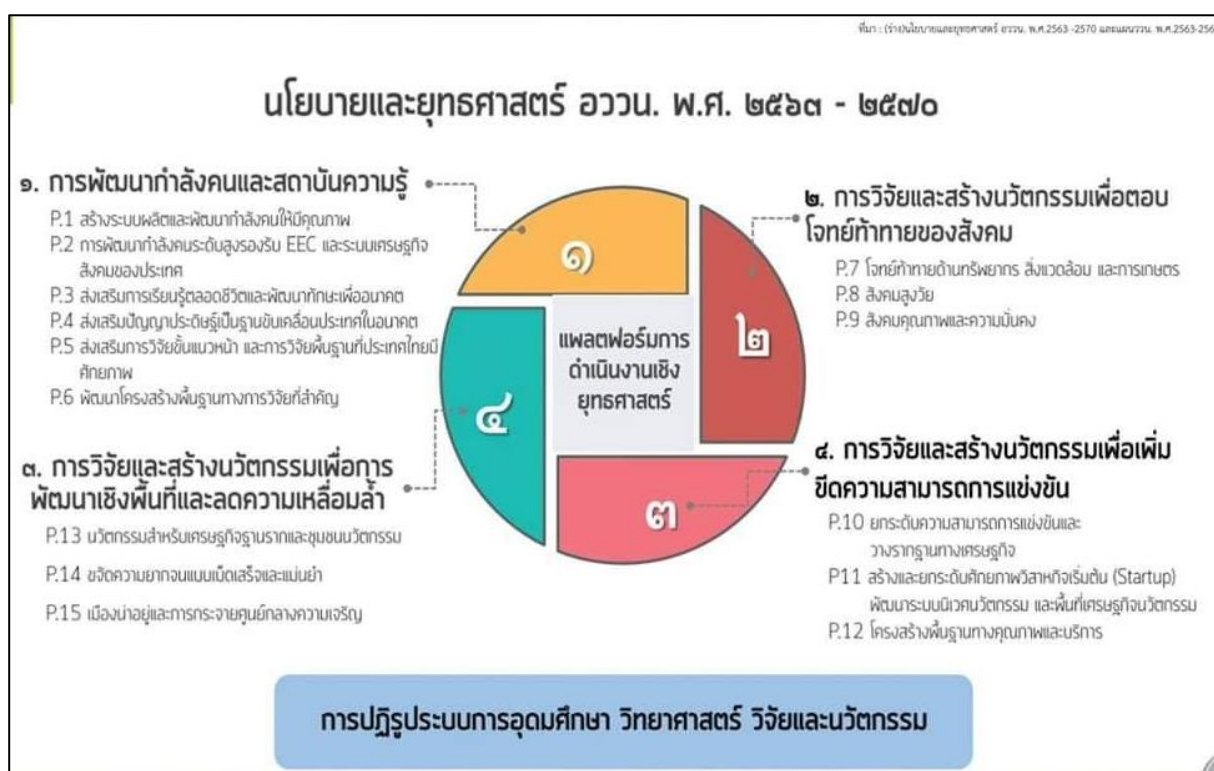
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนายั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย



7. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 – 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้นำใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย



พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มีประเด็นสำคัญเกี่ยวข้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. การจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระราชบัญญัตินี้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏเดิม กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตโนมัตในการบริหารจัดการ แต่ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. พันธกิจและหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล
3. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหน้าที่จัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
4. โครงสร้างองค์กร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัย อธิการบดี คณะ สำนัก และหน่วยงานอื่นๆ

5. กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย

6. กำหนดให้อธิการบดีเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย

7. บุคลากร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์ที่ประกอบด้วย คณาจารย์ ข้าราชการ และลูกจ้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย

8. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

9. ด้านการเงิน กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมียรายได้จากแหล่งต่างๆ เช่น งบประมาณ แผ่นดิน ค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้จากบริการวิชาการ และรายได้อื่นๆ

10. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต้องกำหนดพันธกิจและหน้าที่ โครงสร้างองค์กร กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ยังกำหนดให้มหาวิทยาลัยมีรายได้จากแหล่งต่างๆ มีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

4. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2570) วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และได้นำมาใช้ประกอบการในการกำหนดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเป็นประเทศต้นแบบ โดยมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และมีการนำผลการดำเนินงานมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
2. นักศึกษาและคณาจารย์มหาวิทยาลัยมีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน และมีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน
3. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน
4. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน
5. มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและในการดำรงชีวิตประจำวัน



ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้อง และได้นำมาใช้กำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

6.การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Higher Education Institution Clustering)

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย และเป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงศักยภาพและความพร้อมของส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ดังนั้นแล้ว จุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

บทที่ 3 การประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย

1.การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
S1 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ S2 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง S3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน S4 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ S5 มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย S6 มีผลงานนักศึกษาเชิงประจักษ์ที่มีการเผยแพร่ / การประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	W1 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย W2 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม W3 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและยังไม่แพร่หลายทั่วถึง W4 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ W5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านทักษะภาษาประเทศมีจำนวนน้อย W6 ฐานข้อมูลหลักในส่วนของมหาวิทยาลัยคณะ สำนัก ไม่มีความเชื่อมโยงกันส่งผลให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร	O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่มีความหลากหลาย O2 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอน และรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย O3 นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank O4 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย O5 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล O6 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมาย จัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่ T2 ความซ้ำซ้อนของการทำงานบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล T6 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) T7 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง T8 ค่านิยมของคนในสังคมให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
S7 มีการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคมอย่างเข้มแข็ง	W7 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่ เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิด รายได้	O7 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดรูปแบบ การเรียนการสอนแบบ Online ส่งผลให้มี หลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน O8 ท่าเลที่ตั้ง ใกล้หน่วยงานราชการ และแหล่ง นิคมอุตสาหกรรม และแหล่งที่อยู่อาศัยของ ผู้ประกอบการ	

2. ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม	SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยวและหลักสูตรสิ่งแวดล้อม SA4 การมีนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SA6 นโยบายกระทรวง อว. และเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน SA8 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น	SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเป็นที่พักของชุมชน SO3 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล

3. ผลลัพธ์และผลกระทบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการ ด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม		
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
	คณะมีนักวิจัย / ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของ ชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน/นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัลหรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัด ลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรว. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย	
	โรงเรียนสาธิต มรว. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรว. ได้รับความเชื่อมั่นจากผชุมชน สังคม	
5. มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ตามทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยยั่งยืนอันดับต้นของกลุ่ม	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบริหารและพัฒนาอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับเรื่องการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยต้นแบบที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากลในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่อง Green University / Net Zero Campus	
	มหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาแนวทาง Green University / Net Zero Campus		

4. ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

บทที่ 4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.วิสัยทัศน์(Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่มา KPI
	66	67	68	69	70					
1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ¹	-	5 (มรภ.)	1 (มรภ.)	1 (มรภ.)	10 ประเทศ	อันดับที่	- งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ - คณะกรรมการรายงานผลมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking) และมหาวิทยาลัยการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (THE Impact Rankings : SDGs)	- งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ - คณะกรรมการรายงานผลมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking) และมหาวิทยาลัยการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (THE Impact Rankings : SDGs)	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	P
2.ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับเครือข่ายในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน SDG 17	-	-	3	4	5	ระดับ	- งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ - คณะกรรมการรายงานผลมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking) และมหาวิทยาลัยการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (THE Impact Rankings : SDGs)	- งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ - คณะกรรมการรายงานผลมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green Metric World University Ranking) และมหาวิทยาลัยการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (THE Impact Rankings : SDGs)	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	p

หมายเหตุ

P คือ แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568 S คือ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2569 – 2571 RP คือ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2. ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคมสู่การ
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทราบ สคริปกิจกรรม	-	-	-	80	80	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	S
1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การเรียนการสอนกับการวิจัยและบริการ วิชาการ	-	-	-	70	80	ร้อยละ	คณะ/ วิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	S
1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการทดลองร่วม ผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	-	-	-	24	25	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	P
1.4 จำนวนหลักสูตร re-skill, up-skill (TOEIC ICDL ตามศาสตร์ต่างๆ)	-	-	-	8	16	หลักสูตร	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	S

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
							• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • งานศูนย์ภาษา • งานศึกษาทั่วไป • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
1.5. จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)				5	6	ล้าน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • งานศูนย์ภาษา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	S
1.6 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี • สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	90		95	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	S

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
• สาขาด้านวิทยาศาสตร์ • สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	75 90	80 95	90 90	93 93 93	95 95	ร้อยละ ร้อยละ				
1.7 ร้อยละของนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	90	90	ร้อยละ	• คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลลภักดี รองอธิการบดี	S
1.8 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.51	4.51	คะแนน เฉลี่ย	• คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลลภักดี รองอธิการบดี	P
1.9 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	• คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลลภักดี รองอธิการบดี	P
1.10 ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบการศึกษาสามารถบรรจุหรือมีทำงาน	-	-	-	90	90	ร้อยละ	• คณะครุศาสตร์ • คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลลภักดี รองอธิการบดี	S
1.11 ร้อยละนักศึกษาครูที่ผ่าน P license	-	-	-	90	90	ร้อยละ	• คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลลภักดี รองอธิการบดี	S

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
1.12 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	-	-	10	10	10	คน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	P,RP

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และมี การดำเนินตามข้อตกลงความร่วมมือของภาคีเครือข่าย	-	-	-	80	80	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี
		1.1.1.2 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10	12	14	16	18	กิจกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ - ร.ร.สาธิต มรวอ.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี
		1.1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ดำเนินกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการจัดการศึกษา	-	-	10	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย	งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		1.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนา ชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	10	12	22	24	26	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - กองพัฒนา นักศึกษา - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	1.1.2 โครงการสร้าง ความร่วมมือกับ ศิษย์เก่า	1.1.2.1 จำนวนเครือข่าย ความร่วมมือกับศิษย์เก่า	-	-	-	9	9	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - สระแก้ว	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีศิษย์เก่า ร่วมพัฒนางาน หรือจัดกิจกรรมของหลักสูตร ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	50	60	60	65	70	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดิ์ รองอธิการบดี
1.2. พัฒนา หลักสูตรการเรียน การสอนที่ ตอบสนองความ ต้องการของคนทุก ช่วงวัยตาม มาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการ จัดการเรียนรู้ตลอด ชีวิต	1.2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง ให้เป็นไปตามความต้องการ ของตลาดแรงงานและทิศทาง ทิศทางการขับเคลื่อนประเทศ รวมทั้งให้มีมาตรฐานเป็นที่ ยอมรับในระดับสากล	-	-	-	20	20	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดิ์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษา สมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น ที่เปิดโอกาสสำหรับคน ภายนอก	200	300	200	250	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษา สมัครเรียนแบบสะสมหน่วย กิต	100	150	200	250	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษา ต่างชาติที่เข้าศึกษาใน หลักสูตรของมหาวิทยาลัย	200	250	250	250	250	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	งานวิเทศ สัมพันธ์และ การศึกษา นานาชาติ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
	1.2.2 โครงการ พัฒนาช่องทางการ เรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อ ตอบสนองการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนรายวิชาที่มี การจัดการเรียนการสอนผ่าน ระบบดิจิทัล(อย่างน้อย 10 รายวิชา ใน 1 แพลตฟอร์ม การจัดการเรียนการสอน)	-	-	-	1	1	แพลตฟอร์ม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ.ดร.ภิกษิต กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ หรือเข้าร่วมประกวด แข่งขันทักษะทางวิชาการหรือวิชาชีพของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	-	100	100	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	120	130	150	180	200	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
1.4.เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการพัฒนาทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	1.4.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพที่มีสภาวิชาชีพหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญให้การรับรอง	-	-	-	1	2	โครงการ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักวิทยบริการ • ศูนย์ภาษา	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
	1.4.2 โครงการส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน	1.4.2.1 จำนวนโครงการสร้างรายได้ให้นักศึกษา (1 โครงการต่อคณะ/วิทยาลัย)	-	-	-	9	9	โครงการ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกถกดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
	1.4.3. โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม	1.4.3.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการวิศวกร สังคมของมหาวิทยาลัย	-	-	90	90	90	ร้อยละ	• กองพัฒนา นักศึกษา • งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		1.4.3.2 จำนวนผู้ประกอบการ ใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการ บ่มเพาะจากวิศวกรสังคม	5	10	15	20	25	ราย	• กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	1.4.4 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัลใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.4.1 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการนำ AI Literacy ใช้ใน การจัดการเรียนการสอน	-	-	-	50	50	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • สระแก้ว • วิชาศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดิ์ รองอธิการบดี
		1.4.4.2 ร้อยละของนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลหรือ AI Literacy	-	-	-	50	50	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • สระแก้ว • สำนักวิทย บริการ	สำนักวิทย บริการ	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตรรอง อธิการบดี
	1.4.5 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ ภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่สอบผ่านโครงการอบรม สมรรถนะภาษาอังกฤษ เทียบเท่า ระดับ B1 และ ระดับ B2	-	-	-	50	50	ร้อยละ	• งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดิ์ รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
1.5. พัฒนาการ ผลิตครูให้มีคุณภาพ และได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครูผลิตและ พัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.5.1 โครงการ พัฒนาทักษะการ ประกอบอาชีพอื่นๆ ที่สอดคล้องกับ วิชาเอก	1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่ได้รับการพัฒนาทักษะการ ประกอบอาชีพอื่นๆ ที่ สอดคล้องกับวิชาเอก	-	-	-	90	90	ร้อยละ	• คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.6. พัฒนา นักศึกษาตามอัต ลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	1.6.1 โครงการผลิต และพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการที่สะท้อนถึง อัตลักษณ์ของวไลยอลงกรณ์	-	-	-	80	90	ร้อยละ	• งานศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
		1.6.1.2 ร้อยละของอัตราการ คงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับปริญญาตรี	-	-	80	85	90	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
		1.6.1.2 ร้อยละของอัตราการ คงอยู่ของนักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	80	85	90	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย	บัณฑิต วิทยาลัย	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		1.6.1.3 ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จ การศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี พื้นที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ	70	80	80	80	90	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
	1.6.2 โครงการพัฒนา นักศึกษาตามอัต ลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	1.6.2.1 ร้อยละผลการ ดำเนินงานที่บรรลุตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ/ กิจกรรม	-	-	80	90	100	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - กองพัฒนา นักศึกษา - บัณฑิตวิทยาลัย	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	35	35	30	30	30	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา • ร.ร.สาธิต มรวอ.	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	P
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	P
2.3 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	10	15	20	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	P
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	250	270	200	250	300	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	P

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม	ที่ มา
	66	67	68	69	70					
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	15	15	15	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	P
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	10	15	20	บทความ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	P

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวน ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าหรือเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	-	-	10	10	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
		2.1.1.2 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	-	10	10	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
		2.1.1.3 จำนวนความร่วมมือของภาคี เครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	-	-	-	80	80	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สถาบันวิจัยและพัฒนา - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		2.1.1.4 ร้อยละของ บทความวิจัยเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่	-	-	15	16	17	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิตมรวอ. - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
		2.1.1.5 จำนวนสัญญา หรือโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชน	10	12	24	24	26	สัญญา/ โครงการ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สถาบันวิจัยและ พัฒนา - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.2 ร้อยละผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อระดับชาติ	-	-	10	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
		2.2.1.3 จำนวนวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.	-	-	-	1	1	เล่ม	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - บัณฑิตวิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตรการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	5	5	5	โครงการ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิตมรวอ. - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
	2.2.3 โครงการ จัดประชุม วิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ร่วมกับภาคี เครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือระดับ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	5	1	1	2	2	ครั้ง	- คณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัย และ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
2.3 พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์/ นักวิจัยทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
		2.3.1.2 ร้อยละของ อาจารย์/นักวิจัยที่ยื่น ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ ได้รับการพัฒนาต่อ อาจารย์ที่ได้รับการ อบรม	-	-	50	60	70	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
	2.3.2 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	2	2	2	คน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
	2.3.3 โครงการ จัดทำฐานข้อมูล สารสนเทศด้าน การวิจัย	2.3.3.1 จำนวน ฐานข้อมูลความ เชี่ยวชาญของบุคลากร และชุมชนแสดง โครงการหรืองานวิจัยที่ ประสบความสำเร็จ	-	-	-	1	1	ฐานข้อมูล	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
		2.3.3.2 จำนวน ศูนย์วิจัยตามความเป็น เลิศของมหาวิทยาลัย	-	-	-	1	1	ศูนย์	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
		2.3.3.4 ศูนย์จัดการ วิจัยเชิงพื้นที่เพื่อ ดำเนินงานวิจัยเชิง พื้นที่อย่างมี ประสิทธิภาพ	-	-	-	1	1	ศูนย์	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนรวมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	-	-	-	90	90	เครือข่าย	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.2 ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.3 จำนวนโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีผลการประเมินความพึงพอใจรวม (GVH) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	-	-	-	6	6	โครงการ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.4 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์ กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน	-	-	-	5	5	ศูนย์	• คณะเทคโนโลยีการเกษตร • คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.5 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	-	-	3	3	3	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
									รองอธิการบดี
3.8 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10	12	3	3	3	ล้านบาท	• กองพัฒนานักศึกษา • คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ • งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ • มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
3.9 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	-	-	-	90	90	นวัตกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สถาบันวิจัยและพัฒนา • งานศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
3.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักเศรษฐกิจพอเพียง	3.1.1 โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	-	-	-	65	65	หมู่บ้าน/ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพและยกระดับรายได้ในชุมชน ท้องถิ่น	-	-	-	10	10	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	-	-	-	65	65	ผลิตภัณฑ์	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.1.4 จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	-	20	20	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.1.5 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.1.1.6 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	3.1.2 โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับชุมชน	3.1.2.1 จำนวน ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น	-	-	-	5	5	ราย	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - กองนโยบายและแผน	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคม	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.2.2 จำนวนวิสาหกิจ ชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้นจาก โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับ ชุมชน	-	-	-	15	15	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคม	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.3.3 จำนวนอาชีพหรือ งานใหม่ที่เกิดขึ้นจาก โครงการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สร้างรายได้ให้กับ ชุมชน	-	-	-	5	5	อาชีพ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคม	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.1.3.4 ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นจากโครงการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้าง รายได้ให้กับชุมชน	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคม	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.1.3.5 ร้อยละ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	คณะมนุษยศาสตร์และสังคม	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	3.1.3 โครงการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัย	3.1.3.1 จำนวนสินค้าภายใต้แบรนด์ของมหาวิทยาลัย	-	-	-	1	1	ชนิด	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
3.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่	3.2.1.โครงการยกระดับศิลปะและวัฒนธรรมพื้นที่และสืบทอดภูมิปัญญาชุมชน	3.2.1.1 จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการยกระดับศิลปะและวัฒนธรรมพื้นที่และสืบทอดภูมิปัญญาชุมชน	-	-	-	5	5	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.2.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนา	-	-	-	1	1	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.2.1.3 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	-	-	-	3	3	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.2.1.4 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	1	1	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
		3.2.1.5 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
	3.2.2 โครงการชุมชนร่วมใจสร้างสุขภาวะกายและใจเพื่อสังคมยั่งยืน	3.2.2.1 จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนร่วมใจสร้างสุข	-	-	-	1	1	หมู่บ้าน	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
		3.2.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาจากโครงการชุมชนร่วมใจสร้างสุขภาวะกายและใจเพื่อสังคมยั่งยืน	-	-	-	1	1	เครือข่าย	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.2.2.3 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ	-	-	-	2	2	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.2.2.4 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	-	-	1	1	นวัตกรรม	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.2.2.5 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะสาธารณสุขศาสตร์	คณะสาธารณสุขศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
3.3 เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.3.1 โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ บำรุงรักษา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว	3.3.1.1 จำนวนหมู่บ้านชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการชุมชนร่วมใจสร้างสุข	-	-	-	2	2	หมู่บ้าน	- คณะ/วิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.3.1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนา	-	-	-	40	40	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.3.1.3 จำนวนนวัตกรรม เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลก เพื่อรับมือ Climate Change	-	-	-	1	1	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.3.1.4 ร้อยละของ GVH ที่ เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	3.3.2 โครงการ ชุมชนรักษ์โลก ร่วม ใจรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	3.3.2.1 จำนวนหมู่บ้าน/ ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา โครงการชุมชนรักษ์โลก ร่วม ใจรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	-	-	-	10	10	หมู่บ้าน/ ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.3.2.2 จำนวนเครือข่าย ร่วมพัฒนาโครงการชุมชน รักษ์โลก ร่วมใจรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	-	-	-	2	2	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	วิทยาลัย นวัตกรรมการ จัดการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.3.2.3 จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษโลกเพื่อรับมือ Climate Change	-	-	-	1	1	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี
		3.3.2.4 จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว	-	-	-	300	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี
		3.3.2.5 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี
3.4 ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	3.4.1 โครงการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลอย่างเป็นรูปธรรมสำหรับครูในพื้นที่เพื่อยกระดับการสอนและคุณภาพการศึกษาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.4.1.1 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	60	60	โรงเรียน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ.	คณะครุศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี
		3.4.1.2 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา	-	-	-	3	3	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ.	คณะครุศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี
		3.4.1.3 จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	-	-	-	60	60	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรวอ.	คณะครุศาสตร์	รศ.ดร.จิตติพร พิชัญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.4.1.4 จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	300	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรทอ.	คณะครุศาสตร์	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.4.1.5 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิต มรทอ.	คณะครุศาสตร์	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
	3.4.2 โครงการติดตามการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน	3.4.2.1 จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	5	5	โรงเรียน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.4.2.2 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา	-	-	-	100	100	หมู่บ้าน/ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.4.2.3 จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา				5		เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.4.2.4 จำนวนนวัตกรรมติดตามการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	-	-	-	100	100	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
3.5.ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ ระดับประเทศ และระดับ ภูมิภาค	3.5.1 โครงการ ยกระดับแหล่ง ท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สู่สากล	3.4.2.5 จำนวนประชากรที่ เข้าร่วมโครงการที่เกิด ทักษะ/สมรรถนะและ นำไปใช้ประโยชน์	-	-	-	2000	2000	คน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.4.2.6 ร้อยละของ GVH ที่ เพิ่มขึ้น	-	-	-	10	10	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.5.1.1 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตามรอยเส้นทางเดินทัพของ สมเด็จพระเจ้าตากสิน มหาราช ที่ได้รับการส่งเสริม หรือยกระดับ	-	-	-	2	2	ภูมิปัญญา	• คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ • คณะวิทยาการ จัดการ	คณะวิทยาการ จัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.5.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนาด้านการ จัดการท่องเที่ยวชุมชน (5F)	-	-	-	100	100	คน	• คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ • คณะวิทยาการ จัดการ	คณะวิทยาการ จัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
		3.5.1.3 จำนวนฐานข้อมูล ประวัติศาสตร์หรือด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน	-	-	-	1	1	ฐาน	• คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ • คณะวิทยาการ จัดการ	คณะวิทยาการ จัดการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70				
		3.5.1.4 ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	20	20	ร้อยละ	- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - คณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
4.1 คะแนนประเมินการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)	270	290	310	350	400	คะแนน	•งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ	งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นธรรักษ์ ถลกภักดี รองอธิการบดี
4.2 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	98	98	คะแนน	•งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการ
4.3 ค่าเฉลี่ยของบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย/คณะ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	•งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
4.4 อันดับผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับประเทศ)	-	-	-	10	10	อันดับ	•งานอาคารสถานที่	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
4.5 จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการดำเนินการของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนที่กำหนด	-	-	-	10	12	ศูนย์	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
4.6 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	30	30	30	10	15	ร้อยละ	• งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.7 จำนวนแพลตฟอร์มระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	-	-	1	1	1	ระบบ	• งานศูนย์คอมพิวเตอร์	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร

เป้าประสงค์	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
									รองอธิการบดี
4.8 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ) ระหว่างโรงเรียนสาธิต กับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย			8	8	8	โครงการ/ กิจกรรม	•คณะ/วิทยาลัย	รร.สาธิต มรวอ.	ผศ.ดรปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการ

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
4.1 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/ หน่วยงานที่มีผลกร ประเมินตามเกณฑ์ พัฒนาคุณภาพที่เป็น เลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	-	-	9	17	17	หน่วยงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงาน อธิการบดี • สถาบันวิจัยและ พัฒนา • สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ • สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.	งานมาตรฐาน การจัดการ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		4.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ยื่นขอรับ การประเมินการ ประกันคุณภาพ การศึกษาระดับ หลักสูตร ตามเกณฑ์ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ไม่ต่ำกว่าระดับ 3	-	20	40	50	80	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย	งานมาตรฐาน การจัดการ	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี
		4.1.1.3 ร้อยละการ ร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	-	-	-	1	1	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงาน อธิการบดี • สถาบันวิจัยและ พัฒนา • สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	งานนิติการ	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและ งานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
	4.1.2 โครงการปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงาน อธิการบดี • สถาบันวิจัยและ พัฒนา • สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	งานสื่อสาร องค์กร	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
		4.1.2.2 ร้อยละผลการประเมินการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อจำนวนผู้สมัคร	-	-	50	50	50	ร้อยละ	• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี
		4.1.2.3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษา รับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	-	-	50	60	70	ร้อยละ	• งานสื่อสารการตลาด	กองกลาง	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ ภัยณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
	4.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.3.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	7	15	15	15	นวัตกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
4.2 พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1. โครงการ ส่งเสริมธรรมาภิ บาลภายใน มหาวิทยาลัย	4.2.1.1 ร้อยละการส่ง เรื่องเบิกจ่ายมีความ ถูกต้อง	-	-	-	95	95	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงาน อธิการบดี • สถาบันวิจัยและ พัฒนา • สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ • สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ • สำนักส่งเสริม วิชาการและงาน ทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		4.2.1.2 จำนวนข้อร้องเรียนจากปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	0	0	ข้อ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.	งานนิติการ	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		4.2.1.3 จำนวนการปรับปรุงข้อบังคับระเบียบ ประกาศ ให้ทันสมัยและเอื้อต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	-	-	-	5	5	ฉบับ	• งานนิติการ	งานนิติการ	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
4.3 สร้างความสุขและความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งการอยู่ดีมีสุข	4.3.1.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	• งานสื่อสารองค์กรและการตลาด	งานสื่อสารองค์กรและการตลาด	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
		4.3.1.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศการเรียนรู้การสอน	-	-	-	4.51	4.51	คะแนนเฉลี่ย	• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		4.3.1.3 ร้อยละของโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย	-	-	-	80	80	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • ส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ • ร.ร.สาธิต มรวอ.	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
4.4 พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยรองรับการเป็นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.1. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกตรงตามความต้องการของมหาวิทยาลัยและทิศทางการพัฒนาประเทศ	42	44	46	48	50	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
		4.4.1.2. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	50	54	58	55	60	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
		4.4.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่พัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพ (VRU professional)	-	-	-	5	5	ร้อยละ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
		4.4.1.4 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามสาย	-	-	-	5	5	ระดับ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		อาชีพ (สายวิชาการและสายสนับสนุน)									
	4.4.2. โครงการพัฒนาบุคลากรรองรับเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	4.4.2.1 ร้อยละของอาจารย์มีทักษะการใช้เทคโนโลยี AI ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยการพัฒนาทักษะทางการวิจัยขั้นสูงหรือการวิจัยเชิงพื้นที่	-	-	-	80	80	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
4.5 ส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4.5.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	4.5.1.1 จำนวนคณะ/หน่วยงานที่กิจกรรมลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย/การสร้างพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลुวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	-	-	-	15	15	หน่วยงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สำนักงานอธิการบดี - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
		4.5.1.2 ร้อยละ ปริมาณการใช้กระดาษ ที่ลดลงเทียบกับปีที่ ผ่านมา	-	-	-	50	60	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
		4.5.1.3 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนแม่บทที่กำหนดไว้	-	-	80	80	80	ร้อยละ	• งานอาคารสถานที่	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
	4.5.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.5.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณด้านการบริหารจัดการ	-	-	-	95	95	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
	4.5.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	• งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	รศ.ดร. อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
	4.5.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	4.5.4.1 ร้อยละของงบประมาณรายได้ต่องบประมาณทั้งหมด (ไม่นับรวมงบลงทุน)	50	50	50	45	50	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักงานอธิการบดี • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
									• สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • บัณฑิตวิทยาลัย • ร.ร.สาธิต มรวอ.		
4.6 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.6.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University	4.6.1.1.จำนวนระบบงานบริการโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีที่ใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย	-	-	-	1	1	ระบบ	• งานศูนย์คอมพิวเตอร์ • กองนโยบายและแผน	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ
		4.6.1.2 ร้อยละของฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับคลังข้อมูลกลาง	-	-	-	100	100	ร้อยละ	• งานศูนย์คอมพิวเตอร์	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ
		4.6.1.3 จำนวนรายงานวิเคราะห์เชิงลึกสำหรับผู้บริหารใช้งานจริง	-	-	-	20	20	รูปแบบ	• งานศูนย์คอมพิวเตอร์	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
		4.6.1.4 ร้อยละ ระยะเวลาในการ ตัดสินใจเชิงนโยบาย ลดลง	-	-	-	30	30	ร้อยละ	• งานศูนย์ คอมพิวเตอร์	งานศูนย์ คอมพิวเตอร์	รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ
4.7 พัฒนา ความร่วมมือ กับโรงเรียน สาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ใน พระบรม ราชูปถัมภ์	4.7.1 โครงการ บริหารจัดการ โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์	4.7.1.1 คะแนนผลการ ประเมินตามเกณฑ์ EdPEx ร.ร.สาธิต มรวอ.	-	200	220	250	270	คะแนน	• ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี
		4.7.1.2 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียของโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	• ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี
		4.7.1.3 ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบประมาณ บริหาร จัดการโรงเรียนสาธิต	-	-	-	90	90	ร้อยละ	• ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้า หมาย					หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน	ผู้ติดตาม
			66	67	68	69	70				
	4.7.2. โครงการ จัดตั้งโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	4.4.3.1 ระดับการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิต สระแก้ว	-	-	3	3	5	ระดับ	- คณะครุศาสตร์ - มรวอ.สระแก้ว	มรวอ.สระแก้ว	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี
4.8 ส่งเสริม การบริหาร สินทรัพย์ของ มหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนา รายได้	4.8.1. โครงการ บริหารจัดการ รายได้สินทรัพย์	4.8.1.1 จำนวนพื้นที่ ของทรัพย์สินภายใน มหาวิทยาลัยได้รับการ พัฒนาที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	1	1	พื้นที่	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี
		4.8.1.2 ร้อยละของ ผู้เข้ารับบริการ กลุ่มเป้าหมายใหม่ ที่เพิ่มขึ้น	-	-	-	1	1	ร้อยละ	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี

หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินผล 4.4.1.4 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (สายวิชาการและสายสนับสนุน) (โครงการ)
ระดับ 1 มีแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีเส้นทางความการเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพที่ชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและของประเทศ
ระดับ 2 มีการถ่ายทอด/เผยแพร่แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
ระดับ 3 มีการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
ระดับ 4 มีบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ กพอ.ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ หรือมีคุณวุฒิปริญญาเอก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
ระดับ 5 มีการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรที่สามารถนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรได้อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
5.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเซีย)	190	อันดับ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัยจากปีที่ผ่านมา	10	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์โลกสมัยใหม่	3	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGsข้อ 1)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12,13)
- 5.3 AI / Digital University
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)	5.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาจากประเทศยากจนในประเทศอาเซียน	5	คน	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● วิเทศสัมพันธ์และศึกษานานาชาติ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	● การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ ● การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน ● การให้สิทธิประโยชน์กับนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน
		5.1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน	50	คน	● กองพัฒนานักศึกษา ● คณะ/วิทยาลัย	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การจัดกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการเองโดยมหาวิทยาลัย หรือเกิดจากความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน เช่น การสนับสนุน
		5.1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดรายจ่ายของครัวเรือน	5	กิจกรรม	คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย งานศึกษาทั่วไป มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการเดินทาง ให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน/ความรู้/ทรัพยากร)	5	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม/การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)/ การสนับสนุนให้เกิด Startup
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านจัดความยากจน	5	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)	5.1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่า/นักเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย/ผู้ผลิตถิ่นเข้าศึกษาต่อ	50	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัย/ การจัดทำประกาศ
		5.1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาสำหรับคนในชุมชน ท้องถิ่น	3	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	
		5.1.2.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอกที่เน้นเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up/ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	กิจกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / จัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	15	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้ชดเชย • การประหยัดพลังงาน/ลดการใช้พลังงาน • การจัดการขยะ/ลดปริมาณขยะ • การจัดการน้ำ • การสัญจร/การใช้น้ำมัน/การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า • การวิจัย การจัดการเรียนรู้ • การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)
		5.2.1.2 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้	80	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus)	5.2.2.1 ร้อยละของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	5	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	- จัดทำข้อมูลปีฐานการปลดปล่อย GHG มหาวิทยาลัย - มีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการปลดปล่อย GHG
5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ ยกย่องและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.3.1.2 จำนวน เครือข่ายระดับจังหวัด / ประเทศที่ร่วมพัฒนา Soft Power	5	หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	ท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการ สร้างมูลค่าเพิ่ม • การสนับสนุนนโยบายของ อว. 3 ส่วนสำคัญคือ 1. การพัฒนา กำลังคนให้มีทักษะสูงขึ้น 2. การใช้ ข้อมูลทางวิชาการเสริมในประเด็น สำคัญเพื่อให้ซอฟต์แวร์ไทย ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก 3. การจัดโครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ใน 11 สาขา ประกอบด้วย 1. อาหาร 2. กีฬา 3. งานเทศกาล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. การออกแบบ และ 11. แฟชั่น • สนับสนุนการสร้างพลังงาน สร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย
5.4 ส่งเสริมการ พัฒนาสู่โลก สมัยใหม่	5.4.1 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	5.4.1.1 จำนวนผลงานที่ เกิดจากการพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	2	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)	5.4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์ผลงาน	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	พัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	5.4.3.1 ร้อยละของยานยนต์ไฟฟ้าที่นำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง	20	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	• พัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)
		5.4.3.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle:EV)	3	คน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	
	5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ...)	5.4.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะสู่โลกสมัยใหม่	70	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์	• ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้านผู้ประกอบการและเพิ่มทักษะทางการเงิน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	ดิจิทัล, ทักษะ สมัยใหม่)	5.4.4.2 จำนวนกิจกรรม เพื่อพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่	10	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	• ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน • จัดทำ Platform เชื่อมโยงข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	5.5.1 โครงการ food valley	5.5.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาของ food valley	5	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	• อบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านอาหาร สมุนไพร • บ่มเพาะผู้ประกอบการ ฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการด้านอาหารสมุนไพร • ประชาชน ผู้ประกอบการ นักศึกษาสามารถเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ • วิจัยและวิเคราะห์อาหาร เคมี ชีวภาพในอาหาร เพื่อขอรับ อย. ได้ • ศูนย์กระจายอาหารและสมุนไพร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.5.2 โครงการ Center of Excellence	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการ ดำเนินการของศูนย์ให้ บรรลุเป้าหมายตามแผน ที่กำหนด	3	ศูนย์	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	● จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)” ● ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละ หน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ความ เป็นเลิศ ● พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ● ส่งเสริมการสร้างหน่วยงานศูนย์ ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้าง รายได้ที่ยั่งยืนภายในหน่วยงาน ● ประเมินติดตาม สรุปผลการ ดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการ บริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้ เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า และเกิด กำไรอย่างมั่นคง

บทที่ 5

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้เป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น สภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน
3. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ
5. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป



แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ระยะ 5 ปี (2566 - 2570)



ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2568



กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
1 หมู่ที่ 20 ถ. พหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง
อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี