

## โครงการ การพัฒนา นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

ภายใต้โครงการเพื่อแก้ปัญหา ความยากจน (SDGs 1) งบประมาณ ๑๒๒,๔๐๐ บาท (เดิม ๓๐๐,๐๐๐ บาท)

กิจกรรม	วันที่ดำเนินงาน	ผลลัพธ์	งบประมาณที่ใช้
๑. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ <u>การสร้างเสริมทักษะทาง การตลาดสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ</u>	๒๙-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙	ผู้เข้าร่วมอบรม ๓๑ คน	๔๐,๔๐๐
๒. การคัดเลือกผู้ประกอบการนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ 10 ทีม	๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙	-	๔,๐๐๐
๓. การนำเสนอ เพื่อคัดเลือกและตัดสินผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นต้นแบบ 5 ผลิตภัณฑ์	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙	-	๓๒,๘๐๐
๔. การสัมมนาร่วมกับเครือข่าย และจัดแสดงผล งานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	-	-	๔๕,๒๐๐

# รูปกิจกรรม





รูปกิจกรรม



# รูปกิจกรรม

