



ขออนุมัติกันเหลิ้อม งบประมาณเงินงบประมาณของมหาวิทยาลัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไปยังปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
เพื่อดำเนินโครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน
(VRU Mall)

เสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านการเงินและงบประมาณ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี
ครั้งที่ 4/2569 วันที่ 21 กันยายน 2569

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นสถานที่ในการรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจด้านการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยและดำเนินโครงการ ตามพระราชนโยบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและท้องถิ่น ทิมมหาวิทยาลัยได้เข้าไปพัฒนาสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ และเป็นสถานที่ในการส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดรายได้ในการจำหน่ายสินค้าที่เกิดจากการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและความเหมาะสมของสถานที่ ที่ใช้เป็นทั้งศึกษาหาความรู้ และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นรูปแบบธุรกิจค้าปลีกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร ทั้งในด้านการจำหน่ายใช้สอยการพักผ่อนหย่อนใจ และการใช้บริการต่างๆ ในทีเดียว อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ให้ประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในหลายๆ ด้าน ทั้งในเรื่องการสรรหาผู้เช่า การวางแผนและจัดสรรพื้นที่ การตลาดและการส่งเสริมการขาย รวมถึงการบริหารจัดการด้านอื่นๆ อย่างครบวงจร

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความพร้อมในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรให้มีการก่อสร้าง และปรับปรุงรูปแบบอาคารให้มีความทันสมัย และมีความพร้อมดึงดูดเครือข่ายผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ไปพร้อมๆ กับการนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่นเข้ามาในศูนย์การค้าให้มีการรองรับได้อย่างภาคภูมิใจ มีมาตรฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานที่อย่างครบถ้วน เหมาะสม พร้อมก้าวสู่ต้นแบบของศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืนของสถานศึกษามีอาชีพในอนาคต

2. วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างอาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เพิ่มเติมให้เพียงพอกับสถานที่ให้สามารถสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการที่มีศูนย์การค้าใกล้บ้าน สะดวก เพื่อสร้างโอกาส อาชีพให้กับประชากรในชุมชนมีรายได้ มีงานทำเพิ่มขึ้น และมีการจัดแสดง ตลอดจนส่งเสริมสินค้าของชุมชนเครือข่าย ในความดูแลของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

2. เพื่อปรับปรุงอาคารศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ให้มีความสวยงามดึงดูดผู้ประกอบการ มีความทันสมัย และตอบสนองการลดสภาวะโลกร้อน ศูนย์การค้า โดยมีแนวคิดและหลักการให้กับผู้ประกอบการร้านค้าให้ใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่นการบำบัดน้ำเสียอย่างถูกวิธี การใช้พลังงานทดแทน การใช้อุปกรณ์เครื่องใช้ที่สามารถทำให้สิ่งแวดล้อมไม่เกิดมลภาวะตั้งแต่เริ่มต้นจนจบ และทางศูนย์มีพื้นที่สีเขียว เพื่อสร้างบรรยากาศเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความร่มรื่น

3. เพื่อจัดหาระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ให้มีความพร้อมในการเปิดให้บริการ

4. เพื่อให้ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ชุมชนสามารถมีพื้นที่สามารถจัดโซนการให้บริการ

ในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ และมีการบริหารจัดการร้านค้าได้อย่างชัดเจน เหมาะสม เช่น ร้านค้าที่เป็นร้านค้าประจำ ร้านค้าที่มาร่วมกิจกรรมชั่วคราว กิจกรรมที่เพิ่มสีสันของนักศึกษา ชุมชน และอื่นๆ สร้างความเพลิดเพลินให้กับลูกค้า ในทุก ๆ ร้านค้า มีมาตรฐานตามที่วางแผนไว้ และส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง อาจารย์ เพิ่มโอกาสในการเพิ่มรายได้ และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับตนเองเพิ่มขึ้น สามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

5. เพื่อให้ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นที่นัดพบ แหล่งใหม่ของลูกค้าในชุมชนและลูกค้าที่ผ่านไปมา มีร้านค้าที่หลากหลายมีกิจกรรมที่สนุกสนาน มีการบริหารจัดการดูแลการบริหารทุกส่วนของศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) สม่าเสมออย่างมีมาตรฐาน

3.เป้าหมายโครงการ

1. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีอาคารเพียงพอในการดำเนินงานที่สามารถสร้างโอกาสให้กับชุมชนในการที่มีศูนย์การค้าใกล้บ้าน สะดวก เพื่อสร้างโอกาส อาชีพให้กับประชากรในชุมชนมีรายได้ มีงานทำเพิ่มขึ้น และมีการจัดแสดง ตลอดจนส่งเสริมสินค้าของชุมชนเครือข่าย ในความดูแลของมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

2. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีความสวยงามดึงดูดผู้ประกอบการ ในการเข้ามาทำธุรกิจที่ประชาชนส่วนใหญ่นิยม เป็นที่รู้จัก มีความทันสมัย เป็นจุดนัดพบ และจุดพักรถขาออกจากกรุงเทพมหานครแหล่งใหม่ของชุมชน และลูกค้าที่ผ่านไปมามีความร่มรื่น พร้อมรับผู้มาเยือน มีการจัดให้มีร้านค้าที่หลากหลาย และตอบโจทย์ผู้มาใช้บริการในศูนย์การค้าชุมชน ซึ่งมีลักษณะร้านค้าต่อไปนี้

2.2.1 ร้านค้าที่เป็นร้านอาหาร, ร้านค้าบริการต่างๆ ตัวอย่างเช่น

- ร้านบาร์บีคิว จิ้มจุ่ม ปิ้งย่าง สุกี้ ส้มตำ ไก่ย่าง
- ร้านเครื่องดื่ม ชา กาแฟ
- ร้านอาหารพร้อมทาน
- ร้านสะดวกซื้อ

ร้านค้าที่เป็นแฟชั่น และบริการ ตัวอย่างเช่น

- ร้านเสริมสวย
- ร้านนวดและสปา
- ร้านIT, Phone and accessories
- ร้านเสื้อผ้าแฟชั่น
- คลินิกเสริมความงาม
- ร้าน Pet and Spa
- EV Charger Area
- Medical clinic
- ร้าน Gift shop

2.2.2 ร้านค้าที่เป็นร้านค้าชั่วคราวที่เป็น Kiosk หรือรูปแบบอื่น เพื่อเพิ่มเติมความหลากหลายให้ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall)

3. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีการจัดระบบสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบสนับสนุนการทำงานควบคุมด้านความปลอดภัยที่ครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ มีความพร้อมในการเปิดให้บริการลูกค้า การทำกิจกรรมตามช่วงเวลา ตามฤดูกาล เพื่อให้ศูนย์ฯ มีความ ตื่นเต้น และสนุกสนาน เพลิดเพลินมีชีวิตชีวา

4. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีการปรับปรุงสถานที่ส่วนกลางในการจัดกิจกรรม มีพื้นที่จัดโซนการให้บริการในพื้นที่เพื่อสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจ และมีการบริหารจัดการร้านค้าได้อย่างชัดเจน เหมาะสม ในทุกๆ ร้านค้า มีมาตรฐานตามที่วางแผนไว้ สามารถส่งเสริมศักยภาพในการสร้างรายได้ และเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพให้กับ นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย

5. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นที่นัดพบแห่งใหม่ของลูกค้าในชุมชนและลูกค้าที่ผ่านไปมา มีการบริหารจัดการดูแลการบริหารทุกส่วนของศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) อย่างมี มาตรฐาน

4. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

4.1 เงินสะสมของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ 2567 จำนวนเงิน 16,399,000.- บาท

4.2 เงินสะสมของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ 2568 จำนวนเงิน 45,474,000.- บาท

รวมทั้งสิ้น 61,873,000.-บาท (หกสิบเอ็ดล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นสามพันบาทถ้วน) และได้ดำเนินการ เบิกจ่าย 11,865,400.96 บาท คงเหลืองบประมาณทั้งสิ้น 50,007,599.04 บาท ทั้งนี้ขออนุมัติกันเหลือ งบประมาณคงเหลือดังกล่าวและขอเปลี่ยนแปลงรายการภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ เพื่อดำเนินโครงการศูนย์ จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน VRU Mall ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดได้

5. รายละเอียดการใช้งบประมาณ (มีรายละเอียดในเอกสารแนบ)

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลรายละเอียดงบประมาณ

ลำดับ ที่	รายการ	งบประมาณ (บาท)	งบประมาณใช้ไป (บาท)	งบประมาณคงเหลือ (บาท)
1.	งบลงทุน			
	- ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	36,000,000.00	9,095,400.00	26,904,600.00
	- ครุภัณฑ์	14,944,000.00	343,517.60	14,600,482.40
2.	งบดำเนินงาน			
	- ค่าตอบแทน	220,000.00	-	220,000.00
	- ค่าใช้สอย	6,003,000.00	2,318,060.00	3,684,940.00
	- ค่าวัสดุ	1,610,000.00	120,323.36	1,489,676.64
	- ค่าสาธารณูปโภค	3,096,000.00	-	3,096,000.00
	รวมทั้งสิ้น	61,873,000.00	11,877,300.96	49,995,699.04

ตารางที่ 2 แสดงรายการเงินงบประมาณ

ที่	รายการ	งบประมาณ	งบประมาณใช้ไป	งบประมาณคงเหลือ
ค่าตอบแทน				
1.	ค่าล่วงเวลาพนักงาน/จ้างเหมา	220,000.00	-	220,000.00
รวมค่าตอบแทน		220,000.00	-	220,000.00
ค่าใช้สอย				
2.	ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ สื่อต่างๆ	480,000.00	248,250.00	231,750.00
3.	ค่าจ้างออกแบบ	900,000.00	804,960.00	95,040.00
4.	ค่าประกันภัย, ประกันอุบัติเหตุ	80,000.00	-	80,000.00
5.	ค่าบริการจัดการศูนย์การค้า	2,167,000.00	1,264,850.00	902,150.00
6.	ค่าเก็บขยะ	90,000.00	-	90,000.00
7.	ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	270,000.00	-	270,000.00
8.	ค่าจ้างเหมาบริการแม่บ้าน (14,000x3คน)	756,000.00	-	756,000.00
9.	ค่าจ้างเหมาบริการรปภ.(14,000x4คน)	1,008,000.00	-	1,008,000.00
10.	ค่าจ้างเหมาบริการช่าง (14,000x1คน)	252,000.00	-	252,000.00
รวมค่าใช้สอย		6,003,000.00	2,318,060.00	3,684,940.00
ค่าวัสดุ				
11.	วัสดุห้องสำนักงาน	350,000.00	37,656.80	312,343.20
12.	วัสดุอุปกรณ์งานบ้านงานครัว	270,000.00	-	270,000.00
13.	แผ่นกั้นจราจร , กรวยจราจร	114,900.00	-	114,900.00
14.	วัสดุประชาสัมพันธ์เผยแพร่	500,000.00	61,900	438,100.00
15.	วัสดุ อุปกรณ์ ไฟฟ้า ประปา	375,100.00	20,766.56	354,333.44
รวมค่าวัสดุ		1,610,000.00	120,323.36	1,489,676.64
ค่าสาธารณูปโภค				
16.	ค่าไฟฟ้า	2,160,000.00	-	2,160,000.00
17.	ค่าน้ำประปา	900,000.00	-	900,000.00
18.	ค่าโทรศัพท์	36,000.00	-	36,000.00
รวมค่าสาธารณูปโภค		3,096,000.00	-	3,096,000.00
ค่าครุภัณฑ์				
19.	ชุดโต๊ะ เก้าอี้	470,000.00	-	470,000.00
20.	เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อม ปริ้นเตอร์	56,500.00	44,490.60	12,009.40
21.	กล้อง CCTV พร้อมเครื่อง	800,000.00	-	800,000.00

ตารางที่ 2 แสดงรายการเงินงบประมาณ (ต่อ)

ที่	รายการ	งบประมาณ	งบประมาณใช้ไป	งบประมาณคงเหลือ
22.	สัญญา WIFI	2,000,000.00	-	2,000,000.00
23.	พัฒลมอุตสาหกรรม	400,000.00	-	400,000.00
24.	มาศคท VRU Mall	200,000.00	60,027.00	139,973.00
25.	รถกอล์ฟ	239,000.00	239,000.00	-
26.	ระบบเครื่องเสียง	300,000.00	-	300,000.00
27.	ตู้เย็น 13.20 คิว	20,000.00	-	20,000.00
28.	จอ LED พร้อมติดตั้ง	900,000.00	-	900,000.00
29.	ครุภัณฑ์อื่นๆที่ใช้ในการดำเนินงานภายใน	9,558,500.00	-	9,558,500.00
รวมครุภัณฑ์		14,944,000.00	343,517.60	14,600,482.40
ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง				
30.	ปรับปรุงบริเวณพื้นที่โดยรอบและอาคาร	36,000,000.00	9,095,400.00	26,904,600.00
รวมค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง		36,000,000.00	9,095,400.00	26,904,600.00
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		61,873,000.00	11,877,300.96	49,995,699.04

6. ระยะเวลาการดำเนินการ

หลังจากได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณเงินสะสมจากสภามหาวิทยาลัยถึงสิ้นเดือนกันยายน 2570

7. การประเมินผล

7.1 ผลผลิต (Outputs)

7.1.1 เชิงปริมาณ

1. พื้นที่ของ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีการก่อสร้างอาคาร และปรับปรุงสถานที่ ไม่น้อยกว่า 3,000 ตารางเมตร

2. ผู้ใช้บริการได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง ประชาชน บริษัท ร้านค้า หน่วยงานภายนอก บุคลากรของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 26,000 คน

7.1.2 เชิงคุณภาพ

1. พื้นที่ของ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีการก่อสร้างอาคาร และปรับปรุงสถานที่ มีความทันสมัย สวยงาม ให้ความพร้อมในการให้เช่าพื้นที่ และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และประชาชนผู้มาใช้บริการ ร้อยละ 100 ของขนาดพื้นที่

2. ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นทรัพย์สินที่สร้างรายได้ในระยะยาว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนการหารายได้ที่ประเมินไว้

3. มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ ด้วยการบริหารจัดการ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ที่

สนับสนุน เสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาชุมชนยั่งยืน โดยมีพื้นที่ประชาสัมพันธ์ จัดแสดง และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้อยละ 100 ของจำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต

4. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ในการแสดงจัดแสดงสินค้าชุมชนที่ยั่งยืน 1 พื้นที่ และมีลานกิจกรรมให้ชุมชนสามารถใช้จัดงานกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนในโอกาสสำคัญต่าง ๆ

7.2 ผลลัพธ์ (Outcomes)

1.พื้นที่ของ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีสถานที่ ทันสมัย สวยงาม มีความพร้อมในการให้บริการแก่ผู้เช่า และประชาชนที่มาใช้บริการ

2.มหาวิทยาลัย มีศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นทรัพย์สินที่สร้างรายได้ในระยะยาว และเป็นศูนย์กลางแสดงสินค้าชุมชนเครือข่ายในพื้นที่

3.มหาวิทยาลัย เป็นที่ Land Mark ที่สำคัญแห่งใหม่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ที่ผ่านไปมาให้ความสนใจ และเป็นที่ยึดโยงอย่างกว้างขวาง

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.พื้นที่ของ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) มีการก่อสร้างอาคาร และปรับปรุงสถานที่ มีความทันสมัย สวยงาม ให้ความพร้อมในการให้เช่าพื้นที่ และพร้อมให้บริการแก่ลูกค้า และประชาชนผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) เป็นทรัพย์สินที่สร้างรายได้ในระยะยาวได้ตามแผนที่วางไว้

3. มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏอื่น ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ ด้วยการบริหารจัดการ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชนยั่งยืน (VRU Mall) ที่สนับสนุน เสริมสร้างความเข้มแข็ง พัฒนาชุมชนยั่งยืน โดยมีพื้นที่ประชาสัมพันธ์ จัดแสดง และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน เกิดเศรษฐกิจที่เติบโตของชุมชนในพื้นที่

เอกสารแนบ

ลำดับ	งบสำนัก	กิจกรรม	แหล่ง	แหล่งงบ	หมวดงบ	ชื่องบสำนัก	ผลผลิต	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	อนุมัติใช้ไป	งบคงเหลือ	รออนุมัติ
1	010101	3011001	2121	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่าวัสดุ	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3011.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	1,610,000.00	96,523.36	1,513,476.64	
2	010101	3011001	2122	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่าใช้สอย	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3011.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	9,099,000.00	2,069,810.00	7,029,190.00	
3	010101	3011001	2124	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่า	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3011.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	220,000.00	0.00	220,000.00	
4	010101	3011001	2131	21.งบสะสม - รายได้	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3011.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	36,000,000.00	0.00	36,000,000.00	
5	010101	3011001	2132	21.งบสะสม - รายได้	ครุภัณฑ์	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	3011.โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	14,944,000.00	343,517.60	14,600,482.40	
ยอดรวม										61,873,000.00	2,509,850.96	59,363,149.04	

ลำดับ	งบสำนัก	กิจกรรม	แหล่ง	แหล่งงบ	หมวดงบ	ชื่องบสำนัก	ผลผลิต	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	อนุมัติใช้ไป	งบคงเหลือ	รออนุมัติ
1	010101	4081001	2121	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่าวัสดุ	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4081.โครงการบริหารจัดการรายได้	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	1,513,476.64	11,900.00	1,501,576.64	
2	010101	4081001	2122	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่าใช้สอย	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4081.โครงการบริหารจัดการรายได้	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	7,029,190.00	248,250.00	6,780,940.00	
3	010101	4081001	2124	21.งบสะสม - รายได้	งบดำเนินงาน - ค่า	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4081.โครงการบริหารจัดการรายได้	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	220,000.00	0.00	220,000.00	
4	010101	4081001	2131	21.งบสะสม - รายได้	ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4081.โครงการบริหารจัดการรายได้	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	36,000,000.00	9,095,400.00	26,904,600.00	
5	010101	4081001	2132	21.งบสะสม - รายได้	ครุภัณฑ์	สำนักงานอธิการบดี - งานบริหารทั่วไป	1.ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4081.โครงการบริหารจัดการรายได้	โครงการศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน	14,600,482.40	0.00	14,600,482.40	
ย อ ต ร ว ม										59,363,149.04	9,355,550.00	50,007,599.04	

ปีข้อมูล 2569.. งบสำนัก like '%%' and แหล่งงบ like '21%' and กิจกรรม like '4081001%' and b2Bureau='010101'